

INFORME DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
SECCIÓN SINDICAL GNP 2015



Vivir es increíble®

ÍNDICE

I. Presentación del Informe	4
• Mensaje de la Secretaría General Seccional	5
II. Alcance y metodología de elaboración	6
III. Materialidad	8
• Grupos de interés	9
• Encuesta de Satisfacción Sindical	9
IV. Haciendo historia	11
• A través de los años	12
• Quiénes somos	14
• Ideología	14
• Logotipo	14
• Misión	14
• Visión	14
• Valores	14
• Decálogo de la Sección Sindical GNP	15
• Declaración de Responsabilidad Social	15
• Cultura de trabajo	15
V. Normatividad	16
• Revisión contractual	17
• Comisión Mixta de Capacitación, Adiestramiento y Productividad	17
• Comisión de Seguridad e Higiene	18

ÍNDICE

VI. El servicio es nuestra filosofía	18
• Comité Ejecutivo Seccional	19
• Delegado de área	19
• Asamblea de delegados	21
• Congreso Nacional de Delegados	21
• Oficina móvil	22
• Trabajamos cerca de la gente	22
• Afiliación	23
• Vinculación del Sindicato con su entorno sindical	24
• Nuestro enfoque en la capacitación	24
• Certificación de Competencias y Habilidades (CONOCER)	26
• Becas para el financiamiento de licenciatura	26
• Estímulos escolares	27
• Distinciones y Reconocimientos	28
• Prestaciones y beneficios	28
VII. Mecanismos de comunicación	30
• Boletín sindical	31
VIII. Desempeño social	32
• Bunko: leer para transformar	33
• Proyecto productivo: pase en cadena	33
• Recaudación de fondos	34
• Brigada de responsabilidad social	34
IX. Desempeño ambiental	35
• Consumo de agua y energía eléctrica	36
X. Estado de resultados 2015	37
XI. Índice GRI	39
XII. Informe de verificación independiente	44

I. Presentación del Informe

MENSAJE DE LA SECRETARIA GENERAL SECCIONAL



Estimad@s Compañer@s:

En los últimos años, la Sección Sindical GNP ha mantenido un compromiso congruente con la misión de generar acciones tangibles que mejoren activamente la calidad de vida de los empleados, la comunidad y los grupos con menos oportunidades.

Mediante proyectos específicos como la intervención comunitaria integral, el taller de escuela para padres, y las pláticas de prevención de la violencia y formación del verdadero carácter, hemos ofrecido a nuestros empleados y a la comunidad herramientas reales para su desarrollo y mejoramiento.

Sabemos que el reto es permanente, y lo hemos atendido con el lanzamiento de nuevas iniciativas que han sumado beneficios al abanico de esfuerzos en materia de Responsabilidad Social. Una de ellas es el Taller de Emprendedores, cuyo objetivo es inspirar proyectos con alto impacto social aprovechando las oportunidades del entorno y llevando una idea de negocio a la práctica.

Todas estas iniciativas, sumadas a las que durante años hemos impulsado, nos permiten constatar el impacto que tenemos en la vida de todos nuestros empleados, al otorgarles beneficios que pueden potenciar su nivel de vida y la de sus familias.

Hoy contamos con una visión que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, y con la gestión misma de la organización. Nuestro compromiso es el de respaldar de manera integral, en conjunto con el objetivo de la empresa, las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos los participantes de nuestra comunidad.

Estamos seguros que la Sección Sindical GNP es el organismo sindical con mayor alcance a nivel nacional en términos de Responsabilidad Social.

Atentamente:

María Eugenia Escobar Díaz
Secretaria General Sección Sindical GNP

II.

Alcance y metodología de elaboración

El presente documento representa el quinto Informe de Responsabilidad Social de la Sección Sindical GNP, su alcance reporta el ejercicio 2015 de todas las actividades y servicios del Sindicato en la República Mexicana.

La gestión de y para el personal sindicalizado de la empresa, se ve reflejada íntegramente en este Informe de Responsabilidad Social.

La metodología para la realización de este Informe atiende los puntos de la guía para la elaboración de memorias de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G4, así como los indicadores contenidos en el suplemento sectorial para organizaciones no gubernamentales (NGO sector supplement) del propio GRI.

La determinación de su contenido se hizo a partir de un análisis de materialidad consistente en la revisión de fuentes primarias y secundarias así como a la identificación de sus grupos de interés.

La información contenida fue verificada por un tercero independiente: Firma Social, S.C. AuditaRSE.

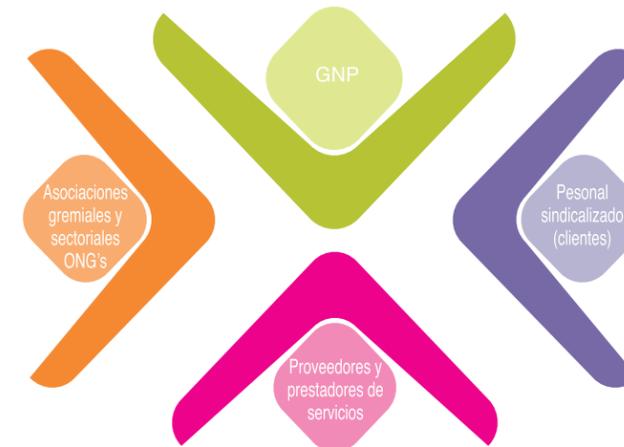


Materialidad

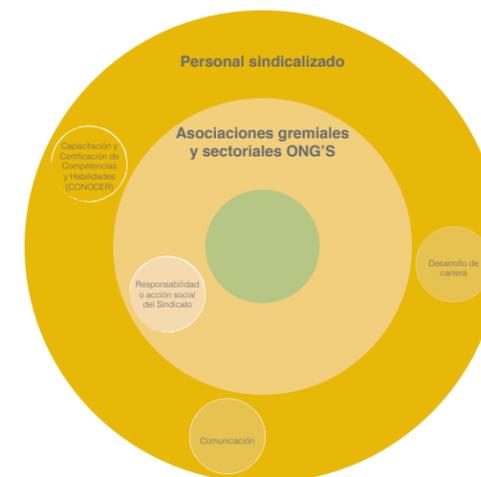
Con el objetivo de identificar los aspectos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos del Sindicato y los que podrían influir en las decisiones de los grupos de interés del mismo, se realizó un análisis de materialidad aplicando los lineamientos del Global Reporting Initiative en su versión 4 (GRI G4).

La información para dicho análisis se obtuvo de diversas minutas sindicales, de sesiones de trabajo de las diversas Comisiones del Congreso del Trabajo en las que se participa, así como de la encuesta de satisfacción sindical.

GRUPOS DE INTERÉS



Los aspectos materiales o asuntos relevantes que fueron identificados durante el proceso de definición de contenido son los siguientes:



Todos estos asuntos se identificaron como relevantes y se reportan de manera clara y detallada a lo largo del presente documento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SINDICAL

De forma voluntaria, trabajando en la mejora continua y con la firme idea de evaluar el desempeño y gestión sindical del Comité Ejecutivo Seccional, delegados y subdelegados, se aplica en 2015, por sexto año consecutivo esta encuesta dirigida a todos los empleados sindicalizados, obteniendo un resultado de satisfacción general del 82%, dos puntos porcentuales por arriba del 2014 y una participación del 90%.

La tarea principal es atender de manera puntual nuestras áreas de oportunidad, generando las estrategias que nos permitan dar respuesta efectiva al sentir de nuestros afiliados.



Índice de Satisfacción desglosado por región

	2013	2014	2015
Ciudad de México	81%	80%	82%
Noreste	83%	85%	80%
Noroeste	92%	82%	81%
Occidente	83%	80%	81%
Sureste	83%	83%	90%

ASPECTOS QUE EL SINDICATO NO ESTÁ CUMPLIENDO DE MANERA EFECTIVA

Existen dos aspectos que actualmente no se llevan a cabo de manera efectiva y son causante de insatisfacción en los afiliados del Sindicato.

COMUNICACIÓN



Los afiliados al Sindicato perciben que falta una buena comunicación que les permita conocer:

- Los derechos y obligaciones que se tienen cuando uno pertenece al Sindicato.
- Las actividades que realiza el sindicato en todas las plazas.
- Los cambios en la estructura del Sindicato (cambio de delegados).

Este aspecto se puede percibir en la baja evaluación que tienen los atributos que hacen referencia a la comunicación.

No existe un acercamiento por parte de los líderes, ni actividades que produzcan un sentimiento de pertenencia e integración por parte de los afiliados con el Sindicato.

El atributo “Me siento cercano a los miembros del Sindicato” es uno de los más bajos en satisfacción (70%).

También todos los atributos del delegado quien es la persona de contacto, disminuyeron significativamente.

INTEGRACIÓN/ ACERCAMIENTO



IV. Haciendo historia

A TRAVÉS DE LOS AÑOS

1982

A partir de la nacionalización de la banca, los empleados de bancos e instituciones de seguros tuvieron la posibilidad de agruparse en defensa de sus intereses mediante la conformación de sindicatos, por esta razón se crea en noviembre la Sección Sindical GNP.

En su origen, la Sección formó parte del Sindicato Nacional de Empleados de Instituciones de Seguros (SINATRAINS) de la Confederación de Trabajadores de México (CTM).

1998

Con la finalidad de modernizar a la Sección Sindical GNP y a través de elecciones, fue designado el nuevo Comité Sindical, que diera pauta a cambios representativos en la organización, en beneficio de sus afiliados y de la empresa.

2000

En un proceso de progreso, la Sección Sindical GNP se integra al Sindicato Nacional de Trabajadores del Sector Financiero (SINTASEFIN) perteneciente a la Federación Nacional de Sindicatos Bancarios (FENASIB).

2010

Con la finalidad de evaluar el servicio y la gestión de la Sección Sindical se lanza por primera ocasión la Encuesta de Satisfacción Sindical, identificando con ella las expectativas de nuestros afiliados que nos permita mejorar nuestro desempeño así como la calidad y atención que brindamos a los mismos, logrando una mejor comunicación.

Esta práctica nos posiciona como un Sindicato vanguardista.

2012

Por primera vez en México un Sindicato reporta de manera clara y transparente su gestión por medio de un Informe de Responsabilidad Social.

2013

Se lleva a cabo el proceso de elecciones de la Sección Sindical, siendo reelegido el Comité vigente por un nuevo periodo de cuatro años.

Con motivo del XXX aniversario de la Sección Sindical GNP, el Director General de GNP, Alejandro Baillères, en compañía del Secretario General del SINTASEFIN, Lic. José G. Becerril y la Secretaria General de la Sección Sindical GNP, María Eugenia Escobar, develan una placa conmemorativa como testimonio de la celebración de dicho aniversario.

2015

En la negociación contractual de este año se acuerda con la empresa continuar con la maximización del beneficio del programa de estímulos escolares, integrando a los hijos de los empleados de la empresa filial de GNP, Servicios Administrativos en Reclamaciones (SAR), incrementando así en un 47% el impacto de este programa.

12

2004

Para fomentar la integración familiar entre nuestros afiliados y un sentido de pertenencia al Sindicato, reconociendo el desempeño escolar de los hijos de los empleados sindicalizados se crea el beneficio denominado: estímulos escolares.

2007

Con motivo del XXV aniversario de la Sección Sindical GNP, el Director General de GNP, Alejandro Baillères, en compañía del Secretario General de la FENASIB, Enrique Aguilar Borrego y el Secretario General de la Sección Sindical GNP, Joaquín Aguilar Ramírez, develan una placa conmemorativa como testimonio de la celebración de dicho aniversario.

2009

Debido al sentido fallecimiento del Secretario General de la Sección Sindical GNP, Joaquín Aguilar Ramírez, se realiza un proceso electoral extraordinario para elegir al nuevo Secretario General. Como resultado se elige por primera vez en la historia de la Sección a una mujer, María Eugenia Escobar Díaz. Asimismo, se integra un Delegado Foráneo al Comité Ejecutivo Seccional como Secretario de Organización y Afiliación.

Con esta nueva estructura se fortalece y da continuidad a las iniciativas de transformación, creando espacios y oportunidades para enfrentar nuevos retos.

Con la intención de continuar y acelerar las iniciativas acordadas se transforma el proceso escalafonario, a un sistema innovador y competitivo denominado Apúntate, el cual permite mayor transparencia, oportunidad y equidad en el desarrollo y crecimiento profesional de los empleados afiliados.

Adicionalmente, en conjunto con la empresa y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER), organismo dependiente de la SEP, el Sindicato realizó el proceso para profesionalizar el trabajo de los Asesores de Servicio Automóvil, acreditando sus conocimientos y habilidades; siendo la primera y única certificación en este sentido en el sector asegurador mexicano.



13



¿QUIÉNESS SOMOS?

La Sección Sindical GNP forma parte del Sindicato Nacional de Trabajadores del Sector Financiero (SINTASEFIN).

Somos una Sección que refrenda todos los días su determinación de contribuir, por medio del ejercicio constante y consciente de la función sindical y el perfeccionamiento de las condiciones de trabajo, capacitación y productividad, así como de los estándares de competencia, con la finalidad de lograr un buen clima laboral entre la empresa y el trabajador e incrementar la productividad.

IDEOLOGÍA

LOGOTIPO

- 14 Con nuestro logotipo hemos creado una identidad propia con los afiliados, en el cual destacamos como centro de su esencia al elemento humano, así como la presencia del Sindicato, asumiendo de este modo, nuestro compromiso de mejora continua donde el servicio y el trabajo en equipo es nuestra filosofía, siempre alineados a nuestros valores de confianza, lealtad y actitud en el servicio, así como el compromiso con nuestros afiliados y sus familias.



MISIÓN

Vigilar el cumplimiento de los derechos de los afiliados, apoyando su desarrollo en el entorno laboral.

VISIÓN

Convertirnos en un Sindicato con representatividad y liderazgo, fortaleciendo la comunicación y confianza de cada uno de nuestros afiliados, siendo un enlace con los objetivos de la empresa.

VALORES

Los valores que guían las acciones de nuestro Sindicato son:

- > **Honestidad.** Constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad.
- > **Actitud de servicio.** Tratar a nuestros clientes como nos gustaría ser tratados.
- > **Respeto.** Es un valor que permite que el hombre y la mujer puedan reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.
- > **Lealtad.** Es una virtud que se desarrolla en la conciencia y que implica cumplir con un compromiso, aún frente a circunstancias cambiantes o adversas.
- > **Comunicación.** Consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una institución. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro del Sindicato, o externo, por ejemplo, entre organizaciones sindicales.

Con nuestros valores fomentamos entre nuestros afiliados la unión, la identidad, la honradez y el compromiso, además de generar acciones que trascienden y que impactan en su calidad de vida.

DECÁLOGO DE LA SECCIÓN SINDICAL GNP

1. Antes que ser sindicalizados, somos empleados. Tendremos una actitud de defensa de los intereses de los empleados, respetando y haciendo respetar las leyes.
2. Haremos prevalecer en nuestras acciones y conductas sindicales los principios de solidaridad, equidad y honradez, para con nuestros representados.
3. Colaboraremos con los compañeros para el cumplimiento de las normas legales y convencionales del trabajo, así como asistiéndolos en sus contingencias personales, familiares y de la comunidad.
4. Mantendremos una actitud y vocación de servicio en todos nuestros actos, sin utilizar cargo o función gremial para obtener ventajas o privilegios en beneficio propio.
5. Acataremos las directivas emanadas de la soberanía del Sindicato a fin de preservar la unidad de criterio, de acción y objetivos.
6. Promoveremos el compromiso con nuestro empleo para el desarrollo de nuestra empresa.
7. Fomentaremos la participación de nuestros compañeros en la vida de la organización sindical.
8. Administraremos los bienes y fondos sindicales con transparencia, rindiendo debida cuenta de nuestros actos.
9. Evitaremos el abuso, coacción y arbitrariedad de nuestras funciones sindicales, que comprometan el prestigio de nuestra organización.
10. No realizaremos actos o acciones que signifiquen trato discriminatorio, en contra de algún empleado.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Sección Sindical GNP, pensando en el México que queremos, el México próspero y solidario que apuesta por el desarrollo sustentable, se ha ocupado por contribuir con las causas sociales más significativas de la sociedad mexicana mediante la implementación de diversas estrategias de responsabilidad social.

Asumimos la responsabilidad social como el conjunto de acciones que permiten identificar, atender, anticipar y sobrepasar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés internos y externos, buscando obtener resultados enfocados al ámbito social, ambiental y económico.

CULTURA DE TRABAJO

Nuestro objetivo como organización sindical es el de mantenernos como un Sindicato innovador y vanguardista, prestando atención no sólo en lo que hacemos sino en el cómo lo hacemos.

Por esta razón todas nuestras acciones van enfocadas al bienestar social y a brindar un servicio de excelencia, plasmado en nuestra misión, visión y valores.

Presentar este quinto Informe de Responsabilidad Social Sindical es una valiosa evidencia de la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés, plasmando de manera transparente y clara nuestro desempeño social, económico y ambiental.



V. Normatividad

REVISIÓN CONTRACTUAL

Esta revisión, como todos los años anteriores, se lleva a cabo en un contexto de cordialidad, respeto, compromiso y responsabilidad entre la Sección Sindical y la Empresa, colaborando en conjunto por nuestro querido México, buscando en todo momento el beneficio de los empleados y sus familias.

Por primera vez la comisión revisora se conformó con tres delegados locales y dos foráneos, contando así con una representatividad nacional.

Los trabajos realizados en esta revisión incluyeron el análisis de cada una de las prestaciones, fijando el incremento salarial de 2015 en 4.2% y de .5% al bono de desempeño, además de la integración de cinco becas para licenciatura en línea y la ampliación del beneficio de estímulos escolares a los empleados de la empresa filial de GNP, Servicios Administrativos en Reclamaciones (SAR) y llevar a cabo importantes adecuaciones al sistema de desarrollo interno de Apúntate.



COMISIÓN MIXTA DE CAPACITACIÓN, ADIESTRAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD

El objetivo de esta comisión es el de apoyar en la detección de necesidades de capacitación que propicien el crecimiento de todos los empleados e impacten en el logro de las tres dimensiones de la Visión 2019 de GNP, dando seguimiento al plan integral de capacitación de todo el personal operativo.

Es una palanca primordial para la implantación de estándares de competencia (CONOCER), ofreciendo herramientas que facilitan la función y garantizan la calidad en el servicio.

La Sección Sindical GNP ratifica su compromiso en participar en el desarrollo de planes y programas innovadores que contribuyan al desarrollo y la productividad de los empleados.

COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE

La Sección Sindical GNP participa en la integración de las Comisiones de Seguridad e Higiene conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, colaborando con la empresa en el cumplimiento de las normas aplicables a cada oficina, así como en el mantenimiento de instalaciones seguras para los empleados y clientes, identificando a través de la comisión y del grupo de delegados de área cualquier anomalía en el entorno que ponga en riesgo la integridad del personal, previniendo accidentes en los centros de trabajo, así como en situaciones de emergencia o desastre. Actualmente se cuenta con la participación en estas comisiones de 104 colaboradores a nivel nacional.



VI. El servicio es nuestra filosofía

En la Sección Sindical GNP trabajamos para brindar a nuestros afiliados un servicio de calidad, identificando y anticipándonos a sus necesidades, desarrollando iniciativas y estrategias que nos permiten proporcionarles respuestas oportunas y efectivas con base en nuestra misión, visión y valores, transformando el servicio que proporcionamos.

COMITÉ EJECUTIVO SECCIONAL

El Comité Ejecutivo, de acuerdo con los estatutos, representa al Sindicato ante la empresa y frente a cualquier autoridad administrativa u organización obrero-patronal.



DELEGADO DE ÁREA

Es el colaborador representante de cada área, elegido por los afiliados en la empresa o centro de trabajo; su responsabilidad es la de mantener el vínculo entre la Sección Sindical y los agremiados, manteniendo un canal de comunicación claro y abierto, a través del cual se informan las principales actividades que lleva a cabo el Comité Ejecutivo. Son el primer contacto para asesorar al colaborador en todas sus inquietudes.



Zona Metropolitana

Oficina	Delegados 2014	Delegados 2015	Subdelegados 2014	Subdelegados 2015	Hombres 2014	Hombres 2015	Mujeres 2014	Mujeres 2015
Plaza GNP	23	19	3	3	14	11	12	11
Centro Regional Norte	2	2	0	0	2	2	0	0
Centro Regional Sur	2	2	1	1	0	0	3	3
Basalto	1	1	1	1	1	1	1	1
Asesores de Servicio Automóvil	9	9	0	0	9	9	0	0
Totales	37	33	5	5	26	23	16	15

Oficinas Foráneas

Oficina	Delegados 2014	Delegados 2015	Subdelegados 2014	Subdelegados 2015	Hombres 2014	Hombres 2015	Mujeres 2014	Mujeres 2015
Monterrey	4	4	0	0	2	2	2	2
Guadalajara	3	3	2	2	4	4	1	1
Tijuana	1	1	1	1	0	0	2	2
Mexicali	1	1	0	0	0	0	1	1
Cd. Obregón	1	1	0	0	0	0	1	1
Cd. Juárez	1	1	0	0	1	1	0	0
Hermosillo	1	1	0	0	0	0	1	1
Veracruz	1	1	0	0	0	0	1	1
León	1	1	1	1	0	0	2	2
Puebla	1	1	1	1	1	1	1	1
Villahermosa	1	1	1	1	1	0	1	2
Mérida	1	1	0	0	0	0	1	1
Totales	17	17	6	6	9	8	14	15



ASAMBLEA DE DELEGADOS

Su objetivo principal es el de funcionar como un medio de comunicación directo y eficiente entre el Comité Ejecutivo y los delegados, reforzando la identidad y el acercamiento personal, además de permitir la alineación de la estrategia sindical a nivel nacional.

En estas reuniones se mantiene informados a los delegados de las acciones más relevantes del Sindicato y se desarrollan los planes de trabajo que atienden las áreas de oportunidad identificadas en la encuesta de satisfacción sindical, generando acuerdos que impulsen el desarrollo de los empleados y el Sindicato mismo para alcanzar las metas establecidas, además de ser un foro de libre expresión para los delegados, que nos permite conocer sus puntos de vista, dudas e inquietudes, desarrollando un trabajo en equipo más efectivo.

Entre los temas que se tratan en estas asambleas se encuentran: revisión contractual, encuesta de satisfacción sindical, Apúntate, capacitación, PTU, comunicación, actividades de responsabilidad social, entre otras.

CONGRESO NACIONAL DE DELEGADOS

Anualmente llevamos a cabo nuestro Congreso Sindical, el evento más importante del Comité Ejecutivo Seccional, ya que en él informamos a los delegados de los logros alcanzados durante el año, rindiendo cuentas de manera puntual, clara y transparente, evaluando los resultados y estableciendo los objetivos de cara al siguiente año.

En este evento, las actividades de integración y capacitación son un elemento primordial para la consolidación e integración del equipo. En 2015 se impartió el taller de "Escuela de Padres", con la finalidad de promover modelos de actitudes y conductas basadas en valores universales que repercutan en la formación de hábitos en padres e hijos.



El principal resultado de este congreso es la integración y consolidación de la relación con todo el grupo de Delegados y el Comité Ejecutivo Seccional, prevaleciendo una comunicación asertiva y de respeto entre Sindicato y Empresa, contando así con la presencia del nuevo Director General de GNP, Mario Vela.

Participación por ubicación geográfica

Delegados	2013	2014	2015
Ciudad de México	44	33	36
Oficina foráneas	17	16	17
Totales	61	49	53



22 OFICINA MÓVIL

Su principal objetivo es el de fortalecer la presencia de la Sección Sindical GNP a nivel nacional y desarrollar un vínculo más estrecho con todo el personal sindicalizado, a través de la comunicación personalizada que permite al Comité Sindical tener una clara idea de la realidad de cada oficina y en un intercambio de opiniones, ideas e inquietudes, coadyuvar a un mejor ambiente de trabajo, una mayor identidad y una estrecha relación.

Dentro de esta iniciativa, en 2015 se visitaron 18 oficinas a nivel nacional, con un alcance de 1,554 colaboradores.

En estas visitas se atendieron, entre otras, las siguientes necesidades:

- > Informar el resultado de la revisión contractual 2015
- > Entrega de estímulos escolares
- > Vacaciones
- > Rol de turnos
- > Capacitación
- > Entrega de autos utilitarios

Región	2013	2014	2015
Noreste	Monterrey, Cd. Juárez, Torreón	Monterrey, Cd. Juárez, Torreón	Monterrey, Cd. Juárez, Torreón
Noroeste	Mexicali, Cd. Obregón, Hermosillo	Mexicali, Tijuana, Cd. Obregón, Hermosillo	Mexicali, Tijuana, Cd. Obregón, Hermosillo
Sureste	Jalapa	Puebla, Mérida, Veracruz, Villahermosa	Puebla, Mérida, Veracruz, Villahermosa
Occidente	Guadalajara, León, Querétaro	Guadalajara, León, Culiacán	Guadalajara, León, Culiacán, Querétaro
Ciudad de México	GNP Plaza, CRN, CRS, Basalto	GNP Plaza, CRN, CRS, Basalto	GNP Plaza, CRN, CRS, Basalto
Total de oficinas	14	18	18
Total de colaboradores atendidos	921	1,071	1,554

TRABAJAMOS CERCA DE LA GENTE

La Sección Sindical GNP es una organización humana, cuyo objetivo es el de trabajar y brindar un excelente servicio a todos sus afiliados, quienes contribuyen con su trabajo diario a la productividad de la empresa.

La conjunción de esfuerzos del Comité Sindical y los delegados de área, permite una gestión apegada a la legislación laboral que respeta los derechos y obligaciones de nuestros afiliados.



Tema	No. de sesiones	Tiempo invertido en horas	Resultados
Revisión contractual	3	273	Incremento salarial y revisión de contrato colectivo de trabajo
Comisión Mixta para la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de la Empresa	4	170	Reparto de utilidades
Comisión Mixta de Capacitación, Adiestramiento y Productividad	5	55	Capacitación técnica al personal operativo
Congreso Nacional de Delegados	3	550	Rendición de cuentas
Sesiones de trabajo Subdirección Laboral	57	780	Negociaciones y acuerdos
Total	72	1,828	

AFILIACIÓN

La Sección Sindical GNP, lleva a cabo mensualmente la afiliación de los empleados sindicalizados de nuevo ingreso por medio de la plática "Conoce a tu Sindicato" en la que se les da a conocer, entre otros temas: estructura sindical, ideología (misión, visión y valores), derechos y obligaciones, así como los beneficios de pertenecer al Sindicato.

Con esta acción se busca fortalecer la identidad y pertenencia con los afiliados de nuevo ingreso, desarrollando una estrecha relación de colaboración y confianza, invitándolos a formar parte activa en el mejoramiento de las condiciones de trabajo.

Delegados	2013	2014	2015
Ciudad de México	76	72	129
Oficina foráneas	29	33	47
Totales	105	105	176



28.10 Promedio de edad

AUTOS UTILITARIOS

Trabajando en una nueva cultura de seguridad y de proveer las herramientas adecuadas para su función a los empleados, se inició en el 2011 la renovación de autos utilitarios para asesores de servicio automóvil.

Esta estrategia se consolida al acordar Empresa-Sindicato el ofrecer la oportunidad de adquirir el automóvil asignado a un bajo costo con un esquema de pagos quincenales después de cumplir con su ciclo de uso de tres años. Esta acción es la evidencia del trabajo en equipo con un enfoque ganar-ganar.

Como Sección Sindical reforzamos nuestro compromiso, buscando continuamente beneficios para nuestros afiliados y trabajando en conjunto con la empresa, buscando en todo momento la productividad, rentabilidad y un servicio inigualable.

FESTEJANDO A NUESTROS AFILIADOS

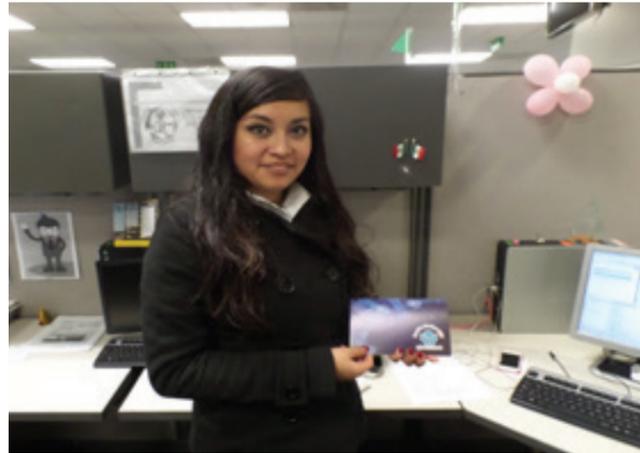
Iniciativa a través de la cual mensualmente reconocemos a nuestros afiliados en su cumpleaños con la entrega de dos combos para ir al cine (boleto, refresco y palomitas), promoviendo así la sana convivencia familiar y fortaleciendo el vínculo de cercanía con ellos.

Delegados	2013	2014	2015
Combos	2,640	2,228	2,236
Inversión (\$)	227,040	191,608	196,768

Adicionalmente, en época decembrina realizamos la entrega a nivel nacional de un pequeño detalle en el que hacemos partícipes también a los empleados de SAR.

Con la entrega de estos detalles estrechamos la relación con nuestros afiliados, fortaleciendo la identidad con el Sindicato y fomentando la integración y motivación de los empleados.

Delegados	2013	2014	2015
Obsequios	1,800	2,000	2,230
Inversión (\$)	81,000	90,000	107,040



PLAN DE DESARROLLO DE LÍDERES SINDICALES, DELEGADOS Y SUBDELEGADOS

Para la Sección Sindical GNP es fundamental desarrollar a su equipo de delegados y subdelegados, buscando ofrecer siempre un mejor servicio a nuestros afiliados.

Asimismo, consolidamos la representatividad y fortalecemos el liderazgo desarrollando sus habilidades de negociación, comunicación, escucha y empatía, previniendo y agilizando los procesos de resolución de conflictos, aportando a la vez a la productividad y al ambiente laboral de la empresa. En este sentido, en 2015 se elaboró la cédula de capacitación del delegado, concluyendo su plan de capacitación 54 delegados y un subdelegado, el cual integró los siguientes cursos en línea:

Curso	Horas	Personas	Total en horas
Saber escuchar, influir y enfrentarse a situaciones delicadas	4	55	220
Analice cómo emplea su tiempo	2	55	110
Los fundamentos de la escucha	2.5	55	137.5
Personas difíciles en el trabajo	3.5	55	192.5
Total	12	220	660

Adicionalmente a éstos, se impartieron a los delegados y subdelegados los siguientes cursos presenciales:

> **Escuela de Padres.** Este taller tiene como objetivo el desarrollo de habilidades “blandas” y la adquisición de habilidades técnicas, herramientas necesarias para integrarse en un proceso de toma de conciencia y transformación personal que impactan directamente en su función como padres responsables del sano crecimiento y desarrollo de sus hijos.

Como Sección Sindical, en 2016 desarrollaremos instructores que repliquen su conocimiento dentro y fuera de la empresa, contribuyendo con la sociedad y nuestro querido México.

VINCULACIÓN DEL SINDICATO CON SU ENTORNO SINDICAL

Los integrantes del Comité Ejecutivo de la Sección Sindical GNP participaron y colaboraron en 2015 en el Congreso del Trabajo, a través de:

- > Comisión para el Programa General de Cultura y Recreación
- > Comisión de Asuntos Políticos
- > Comisión del Empleo y Fomento a la Productividad
- > Comisión de Ecología y Medio Ambiente

Además, la Sección Sindical participó en el Desfile del 1º de mayo con motivo de la celebración del Día del Trabajo como una actividad trascendental en el entorno político-laboral de nuestro México.

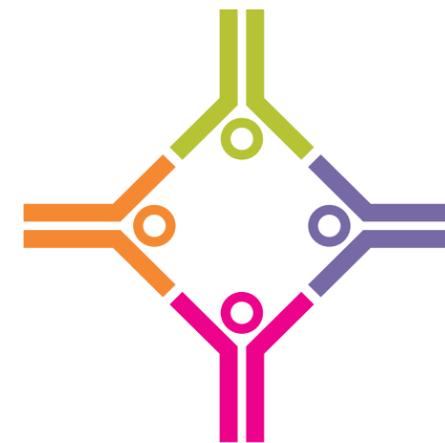
NUESTRO ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN

La capacitación y desarrollo de los afiliados es una de las palancas más importantes para la Sección Sindical GNP, pues facilita su empleabilidad, además de permitirles desempeñarse cada vez mejor en su trabajo y adquirir nuevos conocimientos y desarrollar nuevas habilidades para estar actualizados y potencialmente preparados para cualquier promoción, lo cual nos permite además, incrementar la productividad, mejorar el desempeño en las funciones, fortalecer la representatividad del Sindicato y consolidar el liderazgo de los delegados y subdelegados.

La capacitación y desarrollo de los afiliados es una de las palancas más importantes para la Sección Sindical, pues facilita la empleabilidad de los compañeros.

> **Team coaching.** De acuerdo con el plan de desarrollo y formación del Comité Ejecutivo Sindical para hacer frente a los retos que se presentan día con día, se trabajaron los siguientes temas:

1. El círculo de seguridad
2. Ojos nuevos: con el poder de elegir
3. ¿Cómo los grandes líderes inspiran la acción?
4. Accountability con alineación



Curso	Horas	Personas	Total en horas
Team coaching	10	6	60
Escuela de padres	20	53	1,060
Brigada de responsabilidad social	20	11	220
Emprendedores	24	32	768
Prevención de la violencia y formación del verdadero carácter	2	56	112
Curso integral de protección civil	8	27	216
Comisión de Seguridad e Higiene	8	22	176
Seguridad	37	37	37
Total	129	244	2,649



CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES (CONOCER)

Desde 2009 la Sección Sindical GNP, en conjunto con la empresa y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER), organismo dependiente de la SEP, realizaron un proceso para acreditar conocimientos y habilidades de los asesores de servicio automóvil, con el cual se otorgan certificados con validez oficial a nivel nacional para reconocer la competencia en su función, logrando establecer estándares de servicio y metodologías para mejorar la atención a los clientes.

Esta certificación fue la primera y única a nivel del Sector Asegurador Mexicano, manteniéndose GNP como una Entidad Certificadora y Evaluadora en los estándares de: "Atención de colisión en cruceo a los usuarios de seguros de autos" y "Evaluación de candidatos con base en estándares de competencia".

26 La entrada en vigor de la nueva Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, obliga a los asesores de servicio automóvil a registrarse ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, acreditando su conocimiento en la materia para ejercer su profesión.

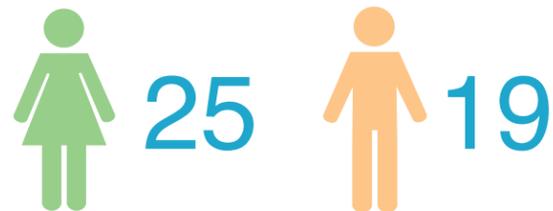
GNP, con apoyo de la Sección Sindical, cumplió cabalmente esta disposición, continuando con la certificación o recertificación de 143 asesores de servicio automóvil y registrando al 100% de la plantilla. Una vez más la visión de la empresa y la Sección Sindical, nos puso un paso delante de la competencia.

BECAS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LICENCIATURA

La Sección Sindical GNP apuesta por el desarrollo y el crecimiento profesional de cada uno de nuestros afiliados, buscando elevar el nivel académico, el cual les permitirá alcanzar metas más grandes y retadoras tanto a nivel personal como profesional.

En 2015 apoyamos a 44 empleados sindicalizados con una beca para el financiamiento de licenciatura. Este año se reasignaron 18 becas, 13 en zona metropolitana y cinco en diferentes oficinas de la República Mexicana, con un costo de \$1,514,160.

Delegados	2013	2014	2015
Ciudad de México	30	27	34
Oficinas foráneas	7	8	10
Totales	37	35	44



ESTÍMULOS ESCOLARES

Cumplimos 12 años de reconocer consecutivamente el esfuerzo académico de los hijos de los empleados sindicalizados que cursan la primaria y secundaria concluyendo el ciclo escolar con calificaciones de 9 y 10.

En 2015 se integran a este reconocimiento a los hijos de los empleados de SAR, incrementando en un 38% el número de reconocidos en relación al año anterior y entregando una laptop, adicional al premio en efectivo a cinco niños que obtuvieron 10 de promedio. Asimismo se hace un reconocimiento especial a nueve niños que durante seis años consecutivos lograron recibir el reconocimiento.

En la Sección Sindical GNP, estamos convencidos de que la educación es el camino para construir una mayor calidad de vida y un mejor México, de esta forma se fortalecen los lazos de unión, compromiso y lealtad con esta gran familia GNP.

	2013	2014	2015
Ciudad de México	89	128	135
Oficinas foráneas	26	22	73
Total	115	150	208
Inversión (\$)	225,000	225,000	375,000



APÚNTATE

Una de las principales estrategias acordadas con la Empresa es desarrollar de manera continua el proceso de Apúntate que, desde su lanzamiento, ha sumado beneficios para impulsar el crecimiento y retención de talento de los empleados de GNP y filiales, fomentando la igualdad de oportunidades.

En 2015, en la revisión contractual se tomaron acuerdos importantes para maximizar la herramienta y fortalecer la transparencia del proceso, así como para reforzar la comunicación con su uso, lográndose los siguientes acuerdos:

- > Notificación vía correo electrónico a los finalistas de la terna, quienes participarán en el proceso de entrevista.
- > Se anexa un apartado para el representante de la vacante en el que debe plasmar los comentarios de la entrevista por cada finalista.

27

Movimientos	2013	2014	2015
Promoción	238	258	265
Cambio lateral	11	23	15
Total	249	281	280



DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Comprometidos con las acciones de la Empresa, la Sección Sindical GNP trabaja en conjunto con ella en el desarrollo de las estrategias que permiten la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando el respeto a los Derechos Humanos y laborales, asegurándose de que no existan diferencias de género y erradicando la discriminación conforme a lo que establece el "Convenio de Colaboración para el Desarrollo de Acciones en Materia de Igualdad Laboral y no Discriminación".

Estamos orgullosos porque como Sindicato somos una pieza fundamental para que GNP haya sido la primera aseguradora a nivel nacional reconocida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y otras organizaciones, por su enfoque en temas como la diversidad, la no discriminación y la igualdad de oportunidades para todo el personal que labora en nuestra Empresa.

28 Hoy nos distinguimos entre las instituciones públicas, privadas y sociales por nuestras prácticas laborales.



PRESTACIONES Y BENEFICIOS

La Sección Sindical GNP ofrece atención y orientación a todo el personal sindicalizado respecto a sus prestaciones y beneficios, fomentando su conocimiento y el buen uso.

Las prestaciones tienen como objetivo complementar el salario del empleado y permiten elevar su calidad de vida; entre ellas destacan las ayudas otorgadas por nacimiento, matrimonio y defunción.

	2013	2014	2015
Ayuda por nacimiento	41	54	64
Ayuda por matrimonio	29	34	40
Ayuda por defunción	19	17	20
Total	89	105	124

PRÉSTAMOS EXTRAORDINARIOS

Uno de los más importantes beneficios de nuestro Contrato Colectivo son los préstamos extraordinarios, los cuales tienen como principal objetivo apoyar al personal en situación de emergencia, pudiendo ser el fallecimiento de algún familiar, urgencias médicas, reparación de casa habitación y automóvil, entre otras, con plazo de pago a un año sin causar interés.

En 2015 se tuvo una disminución importante en el tiempo de respuesta para el otorgamiento del préstamo, lo que nos permite responder ante las necesidades de nuestros afiliados de manera más eficiente y efectiva.

Es importante mencionar que como Sección Sindical, más allá de otorgado el préstamo, se ofrece a los afiliados una orientación enfocada en las buenas prácticas financieras de cómo manejar y cuidar el dinero.

	2013	2014	2015
	356	432	474

CONVENIOS

Convenios educativos

La Sección Sindical GNP, contribuyendo a la educación y el desarrollo profesional de los afiliados y sus familias, celebra convenios con instituciones educativas como: UNITEC, UVM, ULA y UNIDEP, con descuentos del 10 y 20% sobre el precio máximo vigente en colegiaturas para preparatoria y licenciatura y de hasta 45% en postgrados en su modalidad presencial y en línea.

Con estos convenios se busca incrementar la oportunidad del personal de terminar sus estudios, contribuyendo de manera significativa en su empleabilidad.

Universidades	2013	2014	2015
UNITEC	15	20	22
UVM	10	7	20
ULA	3	8	12
UNIDEP	0	1	5
Total	28	36	59

Convenios comerciales

Por medio de estos convenios ofrecemos a nuestros afiliados descuentos y beneficios en diferentes centros comerciales que contribuyen a su esparcimiento y a elevar su calidad de vida.



29

Proveedor	Beneficio	Personal beneficiado		
		2013	2014	2015
Cinemex	Entrada al cine y combo (palomitas y refresco mediano)	310	540	632
Ventas especiales	Promoción para el Día de las Madres: perfumes, bolsas, ropa, cosméticos, tenis, plata, bisutería y lencería	623	519	538
Grupo Ocesa	Costo preferencial para diferentes obras de teatro y espectáculos	512	426	621
Six Flags	Entrada general y precio preferencial para todos los juegos y espectáculos	340	283	312
UNITEC y UVM	Descuentos del 15 al 20% extensivo a familiares	95	79	68
Membresía Costco	Costo preferencial	75	62	35
Grupo Conserve	Trámite de la tarjeta de circulación con chip	52	43	18
Quiero casa	Inmuebles nuevos	No aplica	8	16
Total		2,007	1,960	2,240

VII.

Mecanismos de comunicación

Comunicar e informar a nuestros afiliados es una de las estrategias más importantes de la Sección Sindical GNP; desarrollar los medios y los procesos idóneos es uno de los principales retos que enfrentamos cada año para cumplir con el compromiso de transparencia y oportunidad en la comunicación hacia los afiliados.

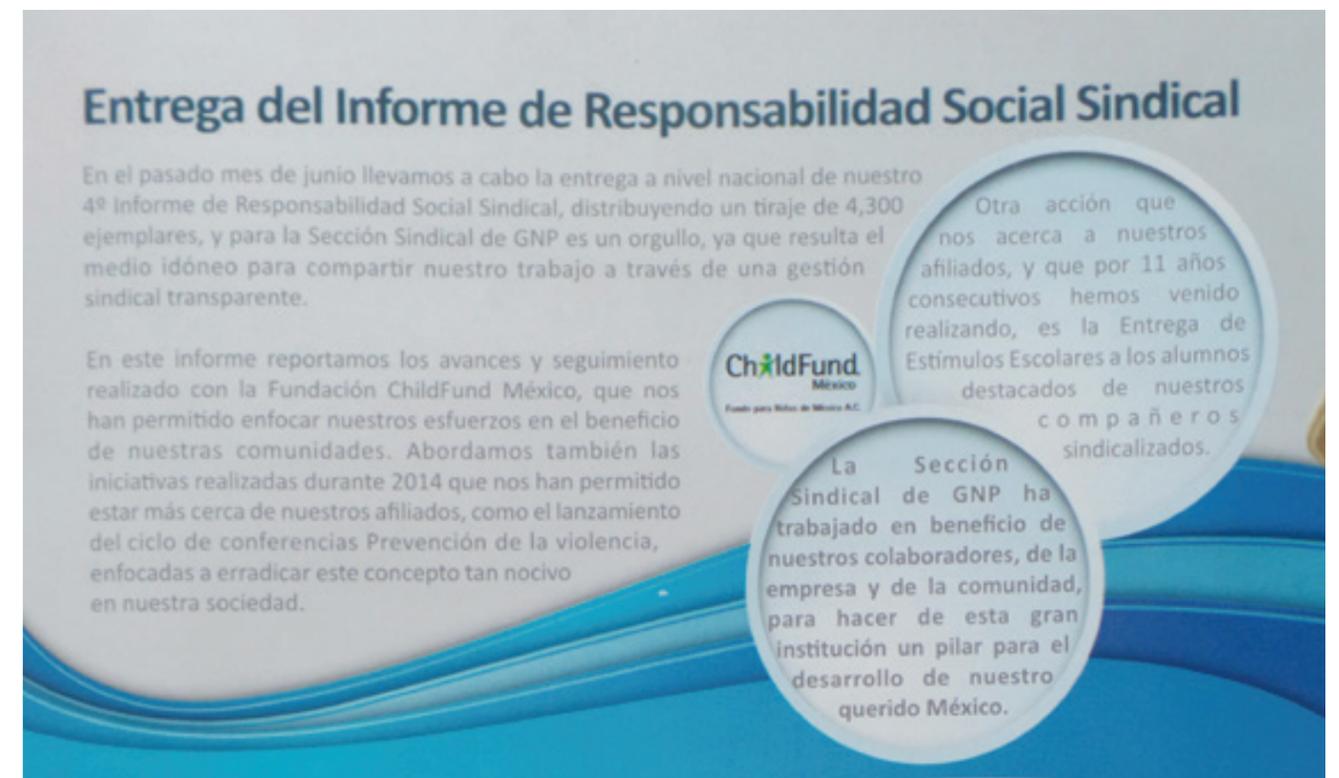
Su distribución es cuatrimestral, teniendo un alcance de 1,118 empleados, repartiéndose desde su creación más de 15,600 ejemplares, con un costo anual de \$123,000.

2013	2014	2015
2,700	3,600	2,400

En 2015 la Sección Sindical GNP implementó diferentes campañas de comunicación, a través de las cuales difundió y promocionó de manera clara y efectiva, las diferentes actividades sindicales que se llevaron a cabo a lo largo del año, buscando incrementar el alcance y maximizar sus beneficios.

BOLETÍN SINDICAL

El boletín se ha transformado en un vehículo de comunicación que informa principalmente sobre la gestión de la Sección Sindical, así como actividades de interés general para todos. El reto es transformar su contenido con temas que influyan e impacten de manera positiva en la vida de nuestros afiliados.



VIII.

Desempeño social

Desde hace más de cuatro años, la Sección Sindical GNP se ha preocupado y ocupado por contribuir activamente con diferentes causas sociales, fomentando así la cultura de la responsabilidad social, tanto dentro de la empresa como en la vida diaria de cada uno de sus afiliados y sus familias.

Nuestra organización, como parte de su compromiso con México, ha desarrollado y consolidado exitosamente proyectos de responsabilidad social que han cambiado la vida de grupos de personas en situación de vulnerabilidad.

BUNKO: LEER PARA TRANSFORMAR

Este programa se inició hace cuatro años en alianza con ChildFund México, enfocado a fomentar la enseñanza y práctica de la lectura, beneficiando a 577 niños de escasos recursos de las comunidades de Ayotoxco, Gachupinate, San Antonio Metzónapan, Copales y Nanacatepec.

Resultados

	2013	2014	2015
Niños beneficiados	267	384	577
Sesiones	127	170	240
Horas	1,357	1,920	3,320

PROYECTO PRODUCTIVO: PASE EN CADENA

Consiste en la entrega a familias de escasos recursos de un cerdo para engorda o pie de cría, así como capacitación y asesoría para la crianza, para que al cabo de 15 meses se “pase en cadena” un nuevo cerdo a otra familia, y de esta manera continuar con el desarrollo económico la comunidad de Ayotoxco de Guerrero.

Con esta acción la Sección Sindical GNP en alianza con ChildFund México, contribuye en la mejora de las condiciones de calidad de vida para las familias de esta región, en términos de seguridad alimentaria y económica.

Resultados

Familias beneficiadas	88 familias
Horas de capacitación	440 horas
No. de cerdos	88 cochinos
Bultos de alimento	38 bultos
Inversión (\$)	130,000



RECAUDACIÓN DE FONDOS

En el marco de nuestro compromiso por seguir apoyando, impulsando y contribuyendo con causas sociales, la Sección Sindical GNP continúa sumando esfuerzos con diferentes acciones de recaudación de fondos.

Resultados

	2013	2014	2015
Kermesse	22,000	17,000	25,000
Torneo de futbol	10,000	10,000	15,000
Taller de reciclaje	0	4,100	0
Venta de donas	45,000	45,000	19,000
Chocolatón	0	0	18,000
Total	77,000	76,500	77,000

Cifras en millones de pesos

BRIGADA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2014 se llevó a cabo la integración de la brigada de responsabilidad social de la Sección Sindical GNP, conformada por seis delegados, quienes apoyaron en 2015 en la recaudación de fondos, en la implementación de los proyectos, en la comunicación de los avances, resultados y actividades relacionadas, así como en el seguimiento al correcto uso de los recursos.

En este mismo año se define la ideología que da vida a esta iniciativa.

Misión. Implementar acciones de recaudo enfocadas al desarrollo de la responsabilidad social en el país, alcanzando su máximo potencial.

Visión. Se define en tres metas en dos años:

- > Desarrollar la cultura de la responsabilidad social en nuestras vidas de manera cotidiana
- > Contribuir al bienestar social
- > Ser autosustentables

Valores. Honestidad, compromiso, responsabilidad, confianza y servicio.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y LA FORMACIÓN DEL VERDADERO CARÁCTER

Como una iniciativa enfocada a sensibilizar a nuestros afiliados y sus familias para reconocer los elementos de violencia que afectan nuestro comportamiento y lograr motivar la formación del carácter verdadero con la intención de vivir y trascender en un ambiente más humano y digno de la persona, se inicia en el 2014 este ciclo de conferencias, impartándose en 2015 en la oficina de Guadalajara con un alcance acumulado total de 255 personas.

A través de estas conferencias la Sección Sindical GNP siembra la semilla de la responsabilidad social en sus afiliados y familias, ampliando su visión y trascendiendo más allá de su lugar de trabajo.

TALLER DE EMPRENDEDORES

Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social y con la finalidad de sembrar en nuestros afiliados y sus familias la cultura de emprendimiento, se les ofreció en 2015 a 32 participantes un taller de creación de modelo de negocio, a través del cual tuvieron la oportunidad de diseñar o rediseñar su propio modelo.

Participando con éxito en la EcoFeria de Sustentabilidad GNP 2015 dos modelos de negocio "Tete y Alex" y "Dulceliby" poniendo en práctica su modelo de negocio.

Buscamos que los emprendedores implementen sus proyectos, aprovechando las oportunidades de su entorno, atendiendo necesidades específicas que impacten e incidan de manera directa en nuestra sociedad.

Participantes	Sesiones	Total de horas
12	3	336

IX.

Desempeño ambiental

Con el objetivo de reforzar la cultura de cuidado del medio ambiente protegiendo el planeta para generaciones futuras, la Sección Sindical GNP adopta sencillos hábitos en el consumo de agua y energía eléctrica.

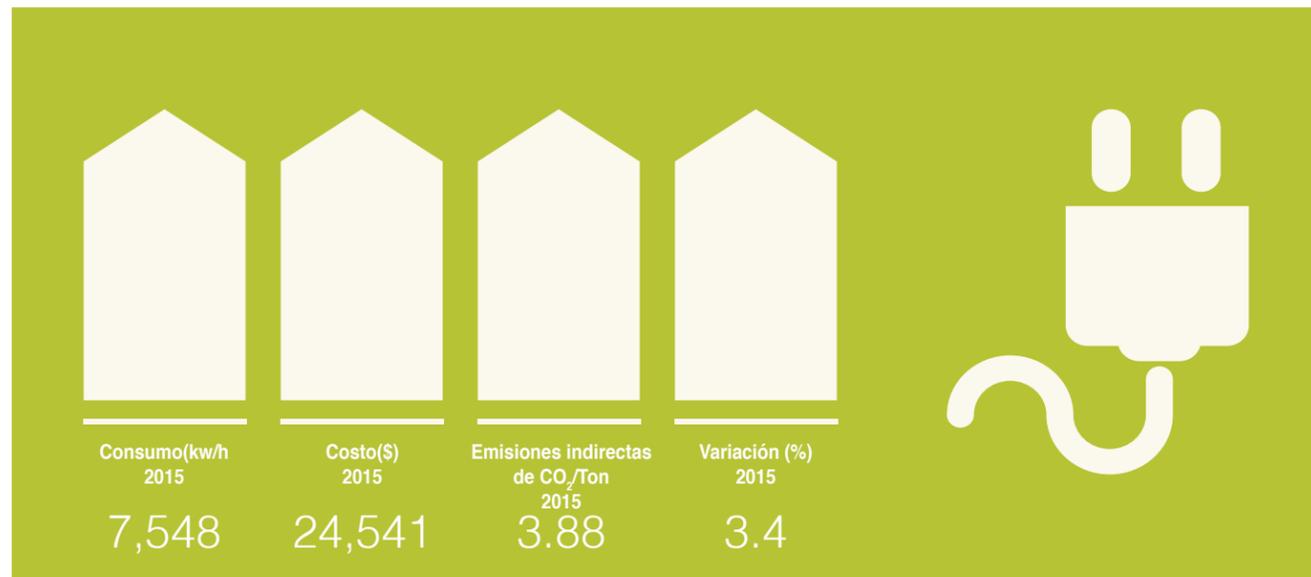
AGUA 

	2013	2014	2015
Consumo (m³)	149.22	170.86	181.76
Costo (\$)	2,687	4,255	4,519



ENERGÍA ELÉCTRICA

	2013	2014	2015
Consumo(kW/h)	6,969	7,297	7,548
Costo(\$)	23,751	25,666	24,541
Emisiones indirectas de CO ₂ /ton	3.58	3.75	3.88
Variación (%)	-	4.7	3.4



X.

Estado de resultados 2015

SECCION SINDICAL GNP
Estado de resultados
Periodo 1-1-2015 al 31-12-2015

Ingresos

Cuotas Sindicales		\$1,145,832.00
Menos	Devoluciones y provisiones	-
Ingresos netos		\$1,145,832.00

Gastos

Actividades sociales y culturales	\$233,892.00	
Cuotas de la SINTASEFIN	\$145,832.00	
Obsequio de Cumpleaños	\$196,768.00	
Viáticos	\$82,815.00	
Boletín	\$118,023.14	
Congreso	\$93,268.10	
Publicidad	\$93,200.00	
Papelería	\$32,345.10	
Rediseño web	\$37,230.14	
Gastos administrativos	\$66,480.00	
Membresías y suscripciones	\$3,850.00	
Gastos bancarios	\$3,723.00	

Total de gastos **\$1,107,426.48**

\$38,405.52

XI.

Índice GRI

Contenidos GRI	Observaciones	Verificado
1. Estrategia y análisis		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	Mensaje de la Secretaria General de la Sección Sindical GNP. P. 2	
2. Perfil de la empresa		
2.1 Nombre de la organización.	Portada	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	Misión. P.7	
2.3 Estructura operativa de la organización.	Comité Ejecutivo Seccional. P. 9	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	Contacto P.42	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	N/A	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Haciendo Historia. P. 4	
2.7 Mercados servidos.	N/A	
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:		
• Número de empleados.	*Infome de Responsabilidad Social de GNP. Plantilla laboral. P. 61 Delegados de área. P.10	
• Ventas netas.	N/A	
• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto.	Estado de resultados. P. 34	
• Cantidad de productos o servicios prestados.	*Informe de Responsabilidad Social de GNP. Compensaciones y prestaciones para el personal. P. 70	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:		
• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	No se reportaron actividades de este tipo.	
• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).	No hay cambios relevantes en la materia.	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Norma Mexicana para la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres e Institución Comprometida con la Inclusión Laboral. P.25 Certificación de competencias y habilidades (CONOCER). P.23 * Informe de Responsabilidad Social de GNP. Certificaciones, premios, y reconocimientos. P.35	

3. Parámetros de la memoria

PERFIL DE LA MEMORIA		
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Contacto. P. 42	

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:		
• Determinación de la materialidad.	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.	Encuesta de Satisfacción Sindical. P.15	
• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
3.6 Cobertura de la memoria.	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Alcance y metodología de elaboración. P. 3	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	N/A	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	N/A	

ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI

3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	ndice GRI. P. 35	í
--	------------------	---

VERIFICACIÓN

3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Informe de verificación independiente. P. 3	9
---	---	---

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

GOBIERNO

4.1 La estructura de gobierno de la organización.	Comité Ejecutivo Seccional. P. 9	
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	N/A	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	N/A	
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Encuesta de Satisfacción Sindical. P. 15	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Vinculación del Sindicato con su entorno sindical. P. 19	

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Alcance y cobertura de la memoria. P. 3	
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Alcance y cobertura de la memoria. P. 3	

5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño		
Dimensión Económica		
Indicadores del desempeño económico		
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
PRINCIPAL	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Apúntate. P. 25
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS		
PRIN	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Consumo de energía eléctrica. P. 33
ADICIONAL	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	* Informe de Responsabilidad Social de GNP. Desempeño ambiental. Estrategias para disminución de consumos y resultados obtenidos. P. 102
Dimensión Social		
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo		
ASPECTO: EMPLEO		
PRIN	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	*Informe de Responsabilidad Social de GNP. Plantilla laboral. P. 61 Delegados de área. P.10
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
PRIN	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Nuestro enfoque en la capacitación. P. 20
ADIC	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	* Informe de Responsabilidad Social de GNP. Capital humano. Evaluación del desempeño. P.69
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
PRINCIPAL	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Comité Ejecutivo Seccional. P. 9 Delegados de área. P. 10
PRIN	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	* Informe de Responsabilidad Social de GNP. Diferencia salarial promedio. P. 61
Sociedad		
PRINCIPAL	SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	N/A
PRIN	SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	* Informe de Responsabilidad Social de GNP. Prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. P.44

ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING		
PRINCIPAL	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	* Informe de Responsabilidad Social de GNP. Lineamientos de comunicación. P.51
Suplemento Sectorial ONGs		
NGO1. Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Boletín Sindical. P. 26 Trabajamos cerca de la gente. P.18	
NGO2. Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	Trabajamos cerca de la gente. P.18 Encuesta de Satisfacción Sindical. P.15	
NGO3. Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican.	Trabajamos cerca de la gente. P.18 Encuesta de Satisfacción Sindical. P.15	
NGO4. Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Comité Ejecutivo Seccional. P.9 Delegados de área. P.10 Congreso Nacional de Delegados 2013. P.14	
NGO5. Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización.	Vinculación del Sindicato con su entorno sindical. P.19	
NGO6. Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	Vinculación del Sindicato con su entorno sindical. P.19 Certificación de competencias y habilidades (CONOCER). P. 23 Becas para el financiamiento de licenciatura. P. 23 Convenios comerciales. P. 27	
NGO7. Asignación de recursos.	Estado de resultados 2014. P. 34	
NGO8. Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.	Estado de resultados 2014. P.34	
NGO9. Mecanismos de retroalimentación del personal y quejas, y su resolución.	Trabajamos cerca de la gente. P.18 Encuesta de Satisfacción Sindical. P.15	

XII. Informe de verificación independiente



México, D.F. a 20 de febrero de 2015.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Al H. Comité Ejecutivo Directivo de la Sección Sindical de Grupo Nacional Provincial
Presente

AuditaRSE, (Firma Social S.C.), a petición de la Sección Sindical de Grupo Nacional Provincial (GNP), ha realizado la verificación independiente de su Informe de Responsabilidad Social 2014.

ALCANCE

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado. Las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de la Sección Sindical de GNP.

INDEPENDENCIA

Nuestro trabajo consiste en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

La verificación tomó como base los estándares ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI G3), considerando la inclusión de los indicadores específicos del Suplemento Sectorial para Organizaciones No Gubernamentales (NGO Sector Supplement) del propio GRI.

La verificación fue realizada en las oficinas de la Sección Sindical de GNP ubicadas en Av. Amacuzac No 248, Colonia Hermosillo Churubusco, México D.F. llevándose a cabo inspecciones:

- Físicas, mediante observación *in situ* de los esfuerzos descritos en el reporte.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal para conocer la gestión y la profundidad de los programas de trabajo de sostenibilidad.



- Documentales. Examinando sobre bases muestrales, los datos e información contenidas en el informe a través de:
 - Verificación de la existencia de evidencias externas o internas que respaldan la información presentada.
 - Revisión de los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, de consolidación y de reporte de datos;
 - Verificación de la consolidación de los datos e información que se presenta de manera agregada.
- Validación a la consistencia de la información presentada en el informe 2014 respecto al informe 2013.

CONCLUSIONES

Al no contar con evidencia que haga notar diferencias y contradicciones de la información, consideramos que, el Informe de Responsabilidad Social de la Sección Sindical de GNP, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados para el período informado.

En nuestra calidad de Verificadores Independientes declaramos que, el Informe 2014 de la Sección Sindical de Grupo Nacional Provincial (GNP) corresponde a un nivel C+, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 3 del Global Reporting Initiative (G3) y la inclusión del Suplemento Sectorial para ONG's.

Dr. Guillermo Cruz Reyes
AuditaRSE
Socio Director

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE
Asociado Senior



NAYELLI GOCHI HERNÁNDEZ

AMACUZAC #248
COL. HERMOSILLO CHURUBUSCO
C.P. 04240, DELEGACIÓN COYOACÁN
MÉXICO, D.F.

sindicat@gnp.com.mx

TEL: 5581-3838, 5581-1949 y/o 5697-7723

sindicatognp.com.mx

