

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2016



LIOMONT



INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL 2016



LIOMONT



1	Bienvenida	5
	● Mensaje del Director General	6
2	Laboratorios Liomont	7
	● Cifras clave	8
	● Información general	10
	● Materialidad	16
	● Distintivos, certificaciones y reconocimientos	18
	● Investigación, desarrollo e innovación	20
	● Apoyo y protección a pacientes	22
3	Desempeño económico	26
	● Ventas	28
	● Nuestros productos	29
	● Mercado internacional	32
	● Nuestra cadena de valor	33
4	Capital Humano	35
	● Nuestra gente	36
	● Diversidad e inclusión	39
	● Promoción de la ética e integridad	40
	● Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo	42
	● Juntos por tu Salud	44
5	Desempeño social	48
	● Programas sociales	49
6	Desempeño medioambiental	57
	● Agua	58
	● Energía eléctrica	60
	● Consumo de combustibles	60
	● EcoLiomont	61
	● Sembrando Vida y Salud	61
	● Manejo de residuos	62
7	Metodología	64
	● Alcance del informe	65
	● Tabla de indicadores GRI	66
	● Carta de verificación externa	70
	● Capacidad de respuesta	72



Bienvenida

◆ Carta del Director General



Carta del Director General

Apreciables amigas y amigos:

Me complace presentarles nuestro Reporte Social 2016, que como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social damos a conocer a todas nuestras audiencias para hacer patente nuestros logros y desafíos en las tres esferas de la sustentabilidad: desempeño social, económico y medioambiental.

Nuestro compromiso con una cultura de negocios centrada en nuestros colegas, y que está basada en la ética y la participación para el desarrollo de la industria de la que formamos parte, nos ha impulsado en los últimos años hasta llegar a los niveles que hoy nos colocan como una de las empresas de mayor prescripción médica y la número 15 en valores dentro de la industria del país.

Orgullosamente 100% de origen mexicano, Liomont es una empresa que ha logrado conquistar el mercado internacional en 17 países traspasando fronteras en dos continentes gracias a su calidad y compromiso.

Como empresa socialmente responsable, apoyamos de manera decidida la Red del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible con programas que soportan el desarrollo de la niñez como el Curso Avanzado de Apoyo a la Lactancia Materna (CAALMA) que ha capacitado a más de 41,679 médicos y especialistas, enfermeras y prestadores de salud.

En Liomont nos enfocamos también en el talento que existe dentro de la empresa mostrando datos relevantes en torno a nuestra plantilla, los programas de salud, seguridad, capacitación y nuestro entendimiento y puesta en práctica de la ética y la integridad que nos ha hecho exitosos y confiables en el mercado.

La vocación de Liomont como empresa socialmente responsable nos ha llevado a ocupar un lugar destacado dentro del ranking de las 100 Mejores Empresas para Trabajar por nuestras prácticas de dignificación de los espacios donde laboran nuestros colegas. De igual manera no quiero dejar de mencionar el mérito alcanzado por los 12 años de ser distinguidos como Empresa Socialmente Responsable, hechos que nos motivan a superar nuestros propios retos y a permanecer dentro de un proceso de mejora continua.

Asimismo, dentro del informe abordamos nuestra relación con quienes son parte de nuestro éxito, nuestra cadena de valor: proveedores y distribuidores, así como los médicos y representantes médicos.

Creemos firmemente que trabajando en conjunto podemos generar cambios sustanciales para un futuro más saludable para todos. Hoy, nuestras interacciones con nuestros grupos de interés incluyen capacitaciones y apoyos a distintas iniciativas, considerando que el intercambio para la mejora continua es indispensable para crecer juntos.

Con lo anterior cumplimos con nuestro deber de presentar de manera transparente y oportuna las actividades, resultados y metas de Liomont, donde asumimos de manera firme nuestro compromiso con el medio ambiente y con todos los entornos donde operamos, a fin de contribuir para un mundo más sustentable en beneficio de las generaciones futuras.

Finalmente, quiero extender un sincero agradecimiento a todas las personas que hacen posible que Liomont sea el ciudadano corporativo que nos motiva a seguir creciendo, invitándolos a que nos compartan sus reflexiones y comentarios.

Cordialmente,



Laboratorios Liomont

- ◆ Cifras clave
- ◆ Información general
- ◆ Distintivos, certificaciones y reconocimientos
- ◆ Investigación, desarrollo e innovación
- ◆ Apoyo y protección a pacientes



Cifras clave

78 años

de trayectoria en la Industria Farmacéutica.

En 17 países

de América y Europa, Liomont está presente como parte de su expansión comercial.

Desempeño económico

Más de 41 millones

de unidades facturadas anualmente.

Posición # 13

en valores dentro de la industria farmacéutica mexicana.

Uno de los laboratorios

con mayor prescripción en México.

Desempeño social

Más de 42 mil personas

atendidas bajo nuestro Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA) en 2016.

370 médicos becados

y 2 estudios epidemiológicos de asma y enfermedades respiratorias en apoyo a la Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA).

Desempeño medioambiental

Manejo de 72 ton

de residuos peligrosos para su confinamiento y destrucción responsable.

1,500

árboles plantados en el Nevado de Toluca.

580 kilos

de papel, tetrapak y cartón recolectado entre los empleados para reciclar.



Información General



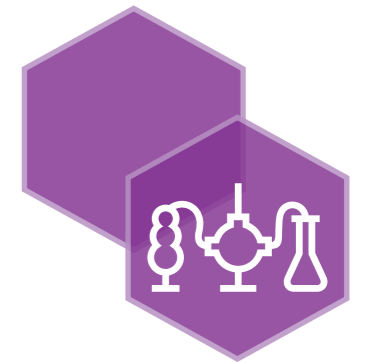
Nuestra empresa

Durante más de 78 años Laboratorios Liomont ha crecido al ritmo de las exigencias de la sociedad mexicana convirtiéndose en una de las empresas con mayor reputación corporativa dentro del sector farmacéutico del país, gracias a su excelencia, innovación y prácticas responsabilidad social.

De origen 100% mexicana, Liomontes una empresa que hoy tiene presencia en 17 países ubicados en el Continente Americano y en Europa: Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Italia, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

Su planta actual de Cuajimalpa tiene una capacidad de producción de más de 120 millones de unidades al año que se distribuyen en sólidos orales: 65.5%, líquidos: 12.4%, inyectables: 9.3%, cremas: 8.2%, polvos: 3.6% y supositorios: 1.0%.

Liomont ha extendido sus inversiones con el inicio de la construcción de su nueva planta en Ocoyoacac, Estado de México, la cual está proyectada como una de las instalaciones más modernas de América Latina y con la que multiplicará potencialmente su producción para cumplir con la creciente demanda de su mercado internacional.





Estructura organizacional

La estructura al interior de la empresa se conforma por el Consejo de Administración que se conduce de acuerdo con los más altos estándares de ética, integridad y profesionalismo para guiar las acciones de la Dirección General, la que a su vez señala el camino a seguir para las ocho direcciones que integran el organigrama de la empresa.

Por su parte, el Gobierno Corporativo se gestiona a través de procesos operativos propios de la Compañía que buscan alcanzar bajo criterios éticos y socialmente responsables, objetivos rentables y sustentables que satisfagan las expectativas de todos nuestros grupos de interés.

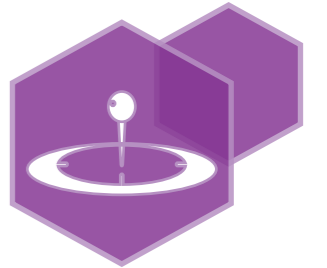


Nuestra filosofía organizacional

Nuestra misión, visión y valores se alinean a nuestro objetivo de trabajar todos juntos para impulsar el desarrollo y la calidad de vida en México.

Misión

“Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano”.



Visión

“Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la industria farmacéutica nacional”.

Valores



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:

El personal de Laboratorios Liomont está comprometido a ofrecer satisfacción total a las necesidades y preferencias de sus clientes y aún a superar sus expectativas.

ÉTICA:

Laboratorios Liomont considera de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos.

DESARROLLO DEL PERSONAL:

Para Laboratorios Liomont su personal es la mayor riqueza con que cuenta, por lo tanto se compromete a mejorar su nivel de capacitación, calidad de vida, entorno social y ambiental.

MEJORA CONTINUA:

El proceso de mejora continua del Sistema de Administración de Calidad se realiza mediante el uso de la Política de Calidad, los Objetivos de Calidad y revisiones de la Dirección General, para lograr clientes satisfechos y permanentes en un negocio competitivo.

TRABAJO EN EQUIPO:

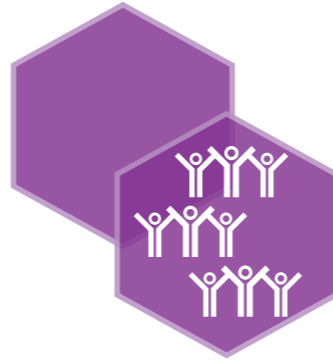
El personal se compromete a trabajar en equipo, propiciar la comunicación y conocer claramente sus objetivos para colaborar al éxito de las metas de la empresa.

Grupos de interés

Para fortalecer nuestra sostenibilidad, en Liomont atendemos la relación con nuestros grupos de interés bajo los principios de corresponsabilidad, honestidad, respeto, y transparencia, a fin de impactar positivamente en beneficio de todos los actores involucrados.

Para lograr plenamente este objetivo hemos identificado dos grupos de interés de acuerdo a la manera cómo influyen y son influidos por nuestras actividades de negocio, y los cuales están plenamente integrados en nuestro Código de Ética y nuestra Política de Responsabilidad Social.

Por otra parte, la comunicación con nuestros grupos de interés es fundamental para nuestra gestión como ESR, por lo que el Comité de Responsabilidad Social se encarga de promoverla al interior y al exterior de la empresa, contando siempre con el apoyo de la Fundación Liomont, A.C.



PRIMER NIVEL

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa. Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.
Clientes y proveedores	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.
Médicos	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.
Usuarios/pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.

SEGUNDO NIVEL

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.
Organismos reguladores	Cumplir con la normatividad estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.
Usuarios/pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.



Materialidad

Como parte del compromiso con la transparencia y el diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés este año dimos seguimiento al análisis de materialidad para validar los aspectos que son relevantes en cuestiones de impacto, tanto dentro como fuera de Liomont, mismos que están referidos en nuestro Informe Social 2016.

La metodología del análisis de materialidad de Liomont consistió en:

- Consultas directas: fueron realizadas a través de encuestas en línea para conocer la percepción sobre el desempeño de la responsabilidad social de Liomont a tres grupos de interés, y en las que participaron alrededor de 360 personas:
 - Colaboradores (as)
 - Proveedores
 - Clientes

● Consultas indirectas: fueron realizadas a 20 fuentes secundarias, las cuales se clasificaron en los siguientes grupos de interés:

- Competidores
- Cámaras y Asociaciones
- Opinión Pública

En relación a la valoración que dieron los grupos de interés consultados a través de las encuestas sobre los temas de responsabilidad social que forman parte de la estrategia de RS de Liomont, se graficaron los resultados, quedando las evaluaciones del desempeño de la empresa de la siguiente manera:

VALORACIÓN

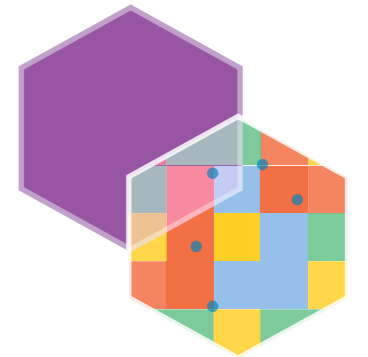
TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	IMPORTANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	DESEMPEÑO DE LIOMONT
Conducta ética	4.8	4.6
Conservación del medio ambiente	4.7	4.5
Desarrollo sustentable	4.6	4.6
Calidad de vida al interior de la empresa	4.6	4.4
Derechos humanos y condiciones laborales	4.6	4.5
Publicidad responsable	4.5	4.4
Inclusión y diversidad	4.5	4.5

La ponderación es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menos positiva y 5 la calificación más positiva

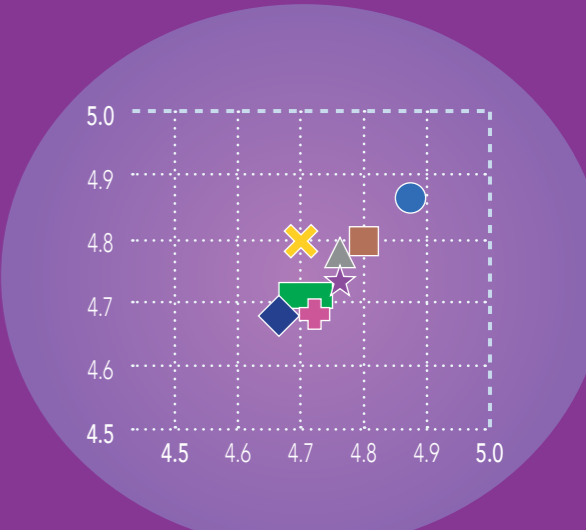
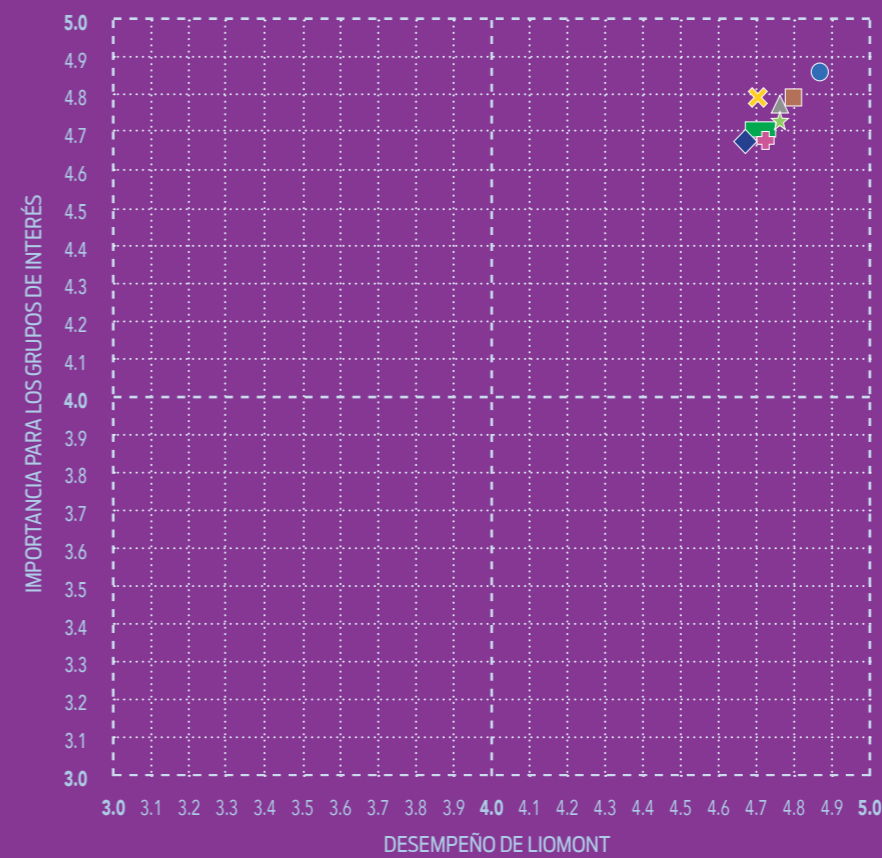


En cuanto a las consultas indirectas se detectaron los temas que fueron coincidentes entre las fuentes para ser considerados como los más relevantes y que para Liomont también son importantes, tales como: ética y transparencia, productos accesibles, investigación, desarrollo e innovación, salud y seguridad, diversidad e igualdad de oportunidades, impacto en la comunidad, preservación del medio ambiente, protección a pacientes y farmacovigilancia, entre otros.

Dentro de los principales hallazgos que se identificaron para los colaboradores, el tema de diversidad e inclusión es considerado como muy relevante, mismo que en Liomont hemos atendido con acciones que han dado buenos resultados y que reportamos en nuestro Informe.



GRÁFICA DE MATERIALIDAD



- Conducta ética
- Conservación del medio ambiente
- ▲ Desarrollo sustentable
- ✕ Calidad de vida al interior de la empresa
- ★ Derechos humanos y condiciones laborales
- Publicidad responsable
- ⊕ Inclusión y diversidad
- ◆ Apoyo a la comunidad



Distintivos, Certificaciones y Reconocimientos

DISTINTIVO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN QUE LO OTORGA	AÑOS DE RECIBIRLO
Certificación ISO 9001:2008	Calidad	International Organization for Standardization (ISO)	17 años
Distintivo Empresa Socialmente Responsable	RSE	Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)	12 años
Distintivo "H"	Calidad e inocuidad de alimentos	Secretaría de Turismo	11 años
Distintivo "M"	Calidad	Secretaría de Turismo	4 años
Certificación como un Excelente Lugar de Trabajo; lugar 64 en el ranking	Derechos humanos	Great Place To Work Institute® (GPTW®)	5 años
Lugar 75 en el ranking de Diversidad e Inclusión	Equidad de género	Great Place To Work Institute®	1 año
Certificación en Industria Limpia	Medio ambiente	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	11 años

DISTINTIVO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN QUE LO OTORGA	AÑOS DE RECIBIRLO
Certificación Industria Segura	Derechos humanos	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)	7 años
Certificación en el Modelo de Equidad de Género	Derechos humanos	Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres)	4 años
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	Autoridad Nacional de Medicamentos y Productos Sanitarios (EMA)	5 años
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	Permanente
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA, Colombia)	11 años
Establishment Inspection Report (EIR)	Calidad	Federal Drug Administration (FDA, Estados Unidos)	5 años
The Global Compact GC Active (ONU)	RSE	El Pacto Mundial	Vigente





Investigación, Desarrollo e Innovación

En Liomont nos esforzamos por mejorar la salud mediante el diseño de productos específicos para satisfacer las necesidades emergentes, anticipar los desafíos de salud de nuestros pacientes, y ofrecer soluciones adaptadas a los diferentes países donde tenemos presencia.

De igual manera, en Liomont creemos que todas las personas, en todas partes del mundo, merecen vivir la mejor vida posible a través del poder de la buena salud. A medida que el número de habitantes crece y la tasa de supervivencia aumenta, necesitamos innovación constante para fomentar una vida plena para todos.

Por ello, en nuestra empresa, conscientes de esta necesidad, estamos comprometidos en vincular la innovación con las diferentes necesidades de atención médica que requieren las personas. Lo que hacemos, concentrándonos en entregar los estándares más altos de calidad en cada etapa del desarrollo de nuestros productos.

Asimismo, dentro del mercado de la salud, Liomont es líder en líneas terapéuticas que requieren gran demanda y constante innovación, como son: Anti obesidad, analgésicos, respiratorios, antibióticos, antivirales, cardio y gastrointestinales

Liomont una empresa D+T

La vocación innovadora de Liomont al servicio de la salud le ha permitido fomentar el desarrollo de la tecnología al servicio de la salud, destacándose como una empresa D+T¹ al incursionar con gran éxito en áreas terapéuticas de gran complejidad que le han llevado a dar sus primeros pasos en el mundo de la biotecnología. A través de desarrollos propios así como de colaboraciones con instituciones de investigación nacionales e internacionales, Laboratorios Liomont está consolidando un importante portafolio de medicamentos

¹ Desarrollo más Tecnología



biotecnológicos tanto innovadores como biocomparables. Una vez comercializados, estos medicamentos darán acceso a la población mexicana a tratamientos de especialidad con el más alto nivel de calidad.

El primer producto biotecnológico que Liomont ha puesto al alcance de la comunidad médica mexicana es Flublok®, una vacuna recombinante contra la influenza que empezó a comercializarse durante la temporada invernal 2016-2017. Esta es la primera y única vacuna de origen recombinante en el mundo que ofrece ventajas importantes respecto a las vacunas tradicionales las cuales, en su mayoría, se elaboran a partir de embriones de pollo.

En 2016 lanzó Flublok® la primera vacuna recombinante contra la influenza en el mercado, que ha sido reconocida en su historia como la primer vacuna innovadora en su tipo por el "Connecticut Economic Review".



Los productos biotecnológicos y otras innovaciones biomédicas, son opciones para la producción de nuevas y mejores vacunas, métodos de diagnóstico así como tratamientos para combatir enfermedades que antes eran difícilmente tratables.





Apoyo y protección a pacientes

Para Liomont, el monitoreo de la seguridad de todos nuestros productos, así como el seguimiento y cuidado de la salud de los pacientes que consumen los productos elaborados por nuestra Compañía, son acciones importantes para llevar bienestar y salud a la población.

Para cumplir con nuestra misión, y acorde a la regulación sanitaria vigente realizamos diversas actividades tales como la notificación de eventos adversos, reportes periódicos de seguridad y programas de farmacovigilancia temprana.

Programa de farmacovigilancia de Liomont

Farmacovigilancia es la ciencia y las actividades relacionadas con la detección, sospecha, evaluación, comprensión y prevención de los eventos adversos, supuestamente atribuibles a la vacunación o inmunización, ya cualquier otro problema de seguridad relacionado con el uso de medicamentos y vacunas.

En Liomont nos apegamos al proceso de farmacovigilancia que deben llevar todas las empresas que venden, fabrican y/o distribuyen medicamentos y el cual está regulado por la Norma Oficial Mexicana (NOM) 220, de carácter obligatorio legal.

Durante 2016 se recibieron y reportaron ante COFEPRIS, la agencia reguladora mexicana, un total de 18 eventos adversos.

Responsabilidad sobre productos

En Liomont nos esforzamos por mejorar la salud mediante medicamentos que cumplen con los más altos estándares de calidad en el mercado, avalados por Certificados de Buenas Prácticas de Fabricación, que nos han sido otorgados por Agencias Regulatorias, tanto mexicanas como la COFEPRIS, y extranjeras como la FDA, INVIMA o la EMA (European Medicines Agency).

Este compromiso de calidad y ética en la fabricación de nuestros productos lo extendemos hacia nuestros clientes, colaboradores, médicos y toda nuestra cadena de valor.

Laboratorios Liomont opera y gestiona sus operaciones bajo la Norma Oficial Mexicana denominada NOM-059-SSA1-2015, revisada en 2015 y publicada en el diario oficial de la federación el 5 de febrero de 2016. Desde 2017 es de carácter obligatorio.

La actualización de la NOM-059 tiene como objetivo homologar los términos de la regulación nacional de acuerdo a los estándares internacionales de la



Pharmaceutical Inspection Convention y el Inspection Co-operation Scheme, por lo que Liomont al igual que las empresas nacionales de su ramo, serán evaluadas bajo los estándares de agencias reguladoras internacionales, como la EMA y la FDA, permitiéndonos alcanzar estos niveles de clase mundial.

Comunicaciones de Mercadotecnia y Publicidad responsable

Además de la legislación local, contamos con otros instrumentos internos, como nuestra Política Corporativa en donde están estipuladas las características que debe cumplir un material promocional de un producto, tales como: las ventajas del medicamento y las reacciones adversas, mencionando los aspectos positivos y en su caso los negativos, el sustento científico, así como identificar claramente que el autor es nuestra Compañía.

En Liomont, la comunicación de los medicamentos que comercializamos en México se encuentra totalmente alineada a la información para prescribir, emitida y aprobada por la Secretaría de Salud y a lo establecido dentro del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

Etiquetado de los productos y servicios

Como Compañía farmacéutica, en Liomont nos apegamos a los códigos y normatividad vigentes para el etiquetado de productos. Para lograr nuestro propósito de calidad y cumplimiento con la norma, hemos consolidado un proceso en el que participan las áreas de aseguramiento de calidad, servicios técnicos y asuntos regulatorios y a través del cual logramos el adecuado cumplimiento de estos estándares para proveer la información necesaria a los profesionales de la salud y a los pacientes.

El etiquetado de todos nuestros productos se encuentra sujeto a la NOM-072-SSA1-2012, la cual establece que éstos deben incluir información sobre denominación distintiva y genérica, forma farmacéutica, concentración del fármaco, consideraciones de uso, fórmula, declaración de la fórmula, dosis, vía de administración, datos de conservación y almacenaje, leyendas de advertencia y precautorias, clave alfanumérica del registro sanitario, número de lote, fecha de caducidad y de fabricación, datos del fabricante, y contenido, entre otros datos específicos para el tipo de medicamentos que se ofrecen, mismos que cumplimos en su totalidad. Además de que el 80% de nuestros productos se puede leer en código braille, proceso que implementamos en apoyo a la población que así lo requiere y que supera la regulación sanitaria.





Calidad y Servicio al Cliente

En Liomont trabajamos para dar un servicio de clase mundial a todos nuestros clientes que requieren información de los productos que comercializamos, por lo que es primordial para nosotros conocer la satisfacción de nuestros usuarios. De acuerdo con nuestra encuesta de calidad, durante 2016 conservamos niveles del 90% en la parte internacional y del 84% en México.



Evaluaciones del servicio

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

	2014		2015		2016	
Internacional						
Calificación promedio total (10 reactivos)	96	MB	93	MB	90	MB
México						
Calificación promedio total (10 reactivos)	96	MB	84	B Sep. 2015	84	B

A partir de 2015 cambió el modelo de evaluación incorporando métricas correspondientes a calidad y servicio. Arriba de 90 puntos corresponde una calificación de MB, y debajo de 90, corresponde a B.



Call Center Línea 01800LIOMONT

AÑO	LLAMADAS PROCESADAS	LLAMADAS DE ENTRADA	LLAMADAS DE SALIDA	VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
2014	27,145	5,682 (20.9%)	21,463 (79.1%)	-12.7%
2015	21,490	5,263 (24.5%)	16,227 (75.5%)	-21.0%
2016	19,882	5,901	13,981	-7.4%

Aproximadamente, el 80% de estas llamadas son relacionadas con asesoría a profesionales de la salud como médicos, nutriólogos y psicólogos, sobre información del producto, y el resto corresponde a información de compra de producto, tarjeta de lealtad e información general y de promociones.

Privacidad del cliente

En Liomont consideramos que la privacidad de nuestros clientes es de suma importancia, por lo que a fin de garantizar que sus datos sean respetados en todo momento, nos comprometemos a proteger la información personal mediante acciones de seguridad contra daños, pérdida, alteración, destrucción o uso, acceso o tratamiento no autorizado, de la misma manera en la que resguardamos la información de nuestra Compañía.

Nuestra Política de Privacidad de Datos Personales establece la forma en que los titulares de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) podrán ejercerlos y la forma en la que Liomont da respuesta a sus requerimientos relacionados con datos personales que tenga en su poder.

Dicha política está publicada en diversos medios electrónicos como la Intranet dentro de la empresa e Internet para conocimiento público:

www.liomont.com/aviso-de-privacidad





37,947 millones de unidades facturadas durante 2016.

+ de 15 líneas terapéuticas de productos e investigación, para brindar atención en todos los niveles de salud.

En 17 países de América y Europa, Liomont tiene importante presencia.

+ de 1,400 empleos directos generados.

3

desempeño económico



- ♦ Ventas
- ♦ Nuestros productos
- ♦ Mercado internacional
- ♦ Nuestra cadena de valor

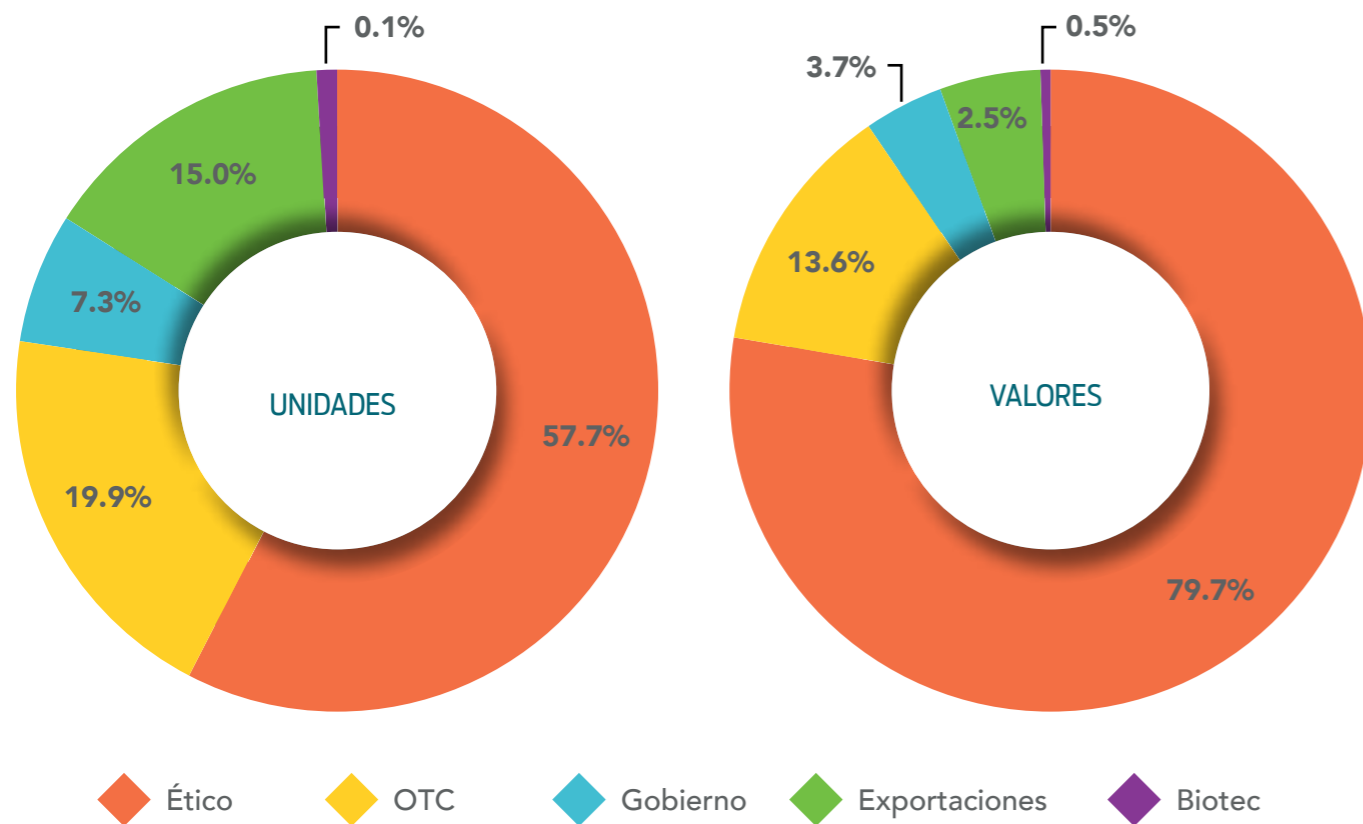


Ventas

AÑO	UNIDADES FACTURADAS	CRECIMIENTO FRENTE AL AÑO ANTERIOR
2014	40,800 millones	-4.8%
2015	41,258 millones	1.1%
2016	37,947 millones	-8.0%



Distribución de Ventas por Segmento de Mercado 2016



Nuestros Productos

Líneas terapéuticas y portafolio de producto

Como líderes en el mercado, en Liomont manejamos una amplia variedad de líneas terapéuticas.

Antibióticos	13.9%
Cardiovasculares	8.1%
Dermatológicos	4.9%
Antidiabéticos	2.3%
Gastrointestinales	10.6%
Ginecológicos	2.4%
Analgésicos	18.0%
Anti-obesidad	4.1%
Osteoporosis	1.9%
Antiparasitarios	7.3%
Respiratorios	16.8%
Sistema nervioso central	0.3%
Urológicos	0.5%
Antivirales	8.0%
Otros	0.9%

La Misión de Liomont es aliviar el dolor humano y como uno de los laboratorios líderes en prescripción médica, nuestro compromiso es innovar con tratamientos actuales que contribuyan a lograrla, y con lo cual nuestro portafolio de medicamentos crece año con año.

Antibióticos
 Cardiovasculares
 Dermatológicos
 Antidiabéticos
 Gastrointestinales
 Ginecológicos
 Analgésicos
 Anti-obesidad
 Osteoporosis
 Antiparasitarios
 Respiratorios
 Sistema nervioso central
 Urológicos
 Antivirales



Portafolio de medicamentos éticos o de prescripción

Acloral	Antiulceroso	Microrgan	Antibiótico quinolona
ASA 100	Antiagregante plaquetario	Mucoflux	Expectorante Antiasmático
Biosint	Antibiótico cefalosporínico	Mucovibrol	Expectorante
Cardipril	Antihipertensivo	Mycelvan	Antimicótico
Ceftriaol	Antibiótico cefalosporínico	Nedento	Higiénico bucal
Cicloferon Ético	Antiviral	Nimbus *	Antiinflamatorio Esteroide
Cimetase	Antiulceroso	Paramix	Amebicida
Conazol Ético	Antimicótico	Prazolan	Antiulceroso IBP
Daflofen	Analgesico	Presone	Antihipertensivo
Degregan	Antiagregante plaquetario	Pulsar At	Hipocolesterolomiente
Ectaprim	Antibiótico	Quimara-1	Inmunomodulador
Espasmotex	Analgesico Antiespasmódico	Raas	Antihipertensivo
Evocs III	Antibiótico quinolona	Radiance	Anticonceptivo
Facidex Total	Antiácido	Redustat	Antiobesidad
Fazique	Andiabético	Seltaferon *	Antiviral
Flagenase	Tricomonocida Giardicida	Sensibit	Antihistamínico
Flagenase 400	Amebicida	Sensibit RIN *	Antihistamínico
Fosfonat	Osteoporosis / Osteopenia	Sensidex *	Antihistamínico
Garbican *	Antiepiléptico	Slender	Antiobesidad
Gliticar	Antidiabético	Slender-Duet	Antiobesidad
Go	Disfunción eréctil	Supradol	Analgesico
Inhibitron	Antiulceroso IBP	Thoreva	Hipocolesterolomiente
Kinestase	Procinético	Valextra	Antiviral
Levante *	Antiinflamatorio Esteroide	Velmetia	Antidiabético
Locoid	Dermatitis Atópica	Zinolox	Antibiótico quinolona
Lodestar	Antihipertensivo	Zolnic	Osteoporosis / Osteopenia
LodestarZid	Antihipertensivo más diurético	Zondra	Osteoporosis / Osteopenia
Macrozit	Antibiótico		

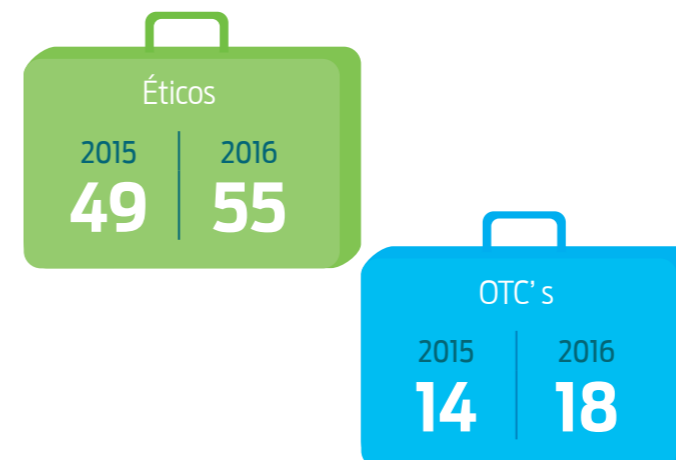
* Lanzamiento en 2016



Portafolio de medicamentos OTC's o de libre acceso

Analgen	Analgesico
Asa	Analgesico / Cardiprotector
Broncomed	Antitusivo
Candiflux	Antimicótico Vaginal
Candiflux shampoo	Higiénico vaginal
Cicloferon	Antiviral (Herpes labial)
Conazol	Antimicótico tópico (pie de Atleta)
Decrip am *	Antihistamínico
Decrip pm *	Antihistamínico
Facidex	Antiácido
Facidex Total *	Antiácido
Inhibitron	Antiácido
L-Ombrix	Antiparasitario
Nedento	Higiénico bucal
Mycelvan	Antimicótico tópico (pie de Atleta)
Redustat	Antiobesidad
Sensibit D Nf	Antigripal
Tusigen *	Antitusivo, mucolítico

* Lanzamiento en 2016





Mercado internacional

Desde 1996, año en que se tomó la decisión de comercializar nuestros productos en Guatemala y República Dominicana, se ha generado un importante crecimiento con compromiso social.

En los últimos 20 años nuestro mercado de exportación se ha incrementado de manera notable, generando actividades que consolidan cada día más nuestra operación en 17 países de América y Europa.

Asimismo, en Liomont hemos trabajado arduamente para cumplir con las Regulaciones Internacionales y con ello satisfacer los requisitos que cada país nos solicita y así poder llegar a la comunidad médica y cubrir las necesidades de salud que cada Región requiere.

Mercado internacional participación de ventas-exportación por país

PAÍS	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)
Panamá	14.7	17.3	23.9
República Dominicana	6.4	4.5	5.6
Guatemala	4.4	4.9	4.5
El Salvador	3.7	6.0	6.8
Estados Unidos	11.7	5.9	6.9
Costa Rica	0	0.2	0.5
Venezuela	31.6	44.5	24.8
Colombia	6.6	4.6	6.1
Ecuador	1.1	2.1	2.7
Perú	0	0	0.0
Bolivia	0.6	0.6	2.2
Chile	3.6	4.0	7.7
Paraguay	-	0.1	0.0
Portugal	11.5	4.2	5.6
España	2.3	1	1.9
Italia	1.8	0.1	0.8



Nuestra Cadena de Valor

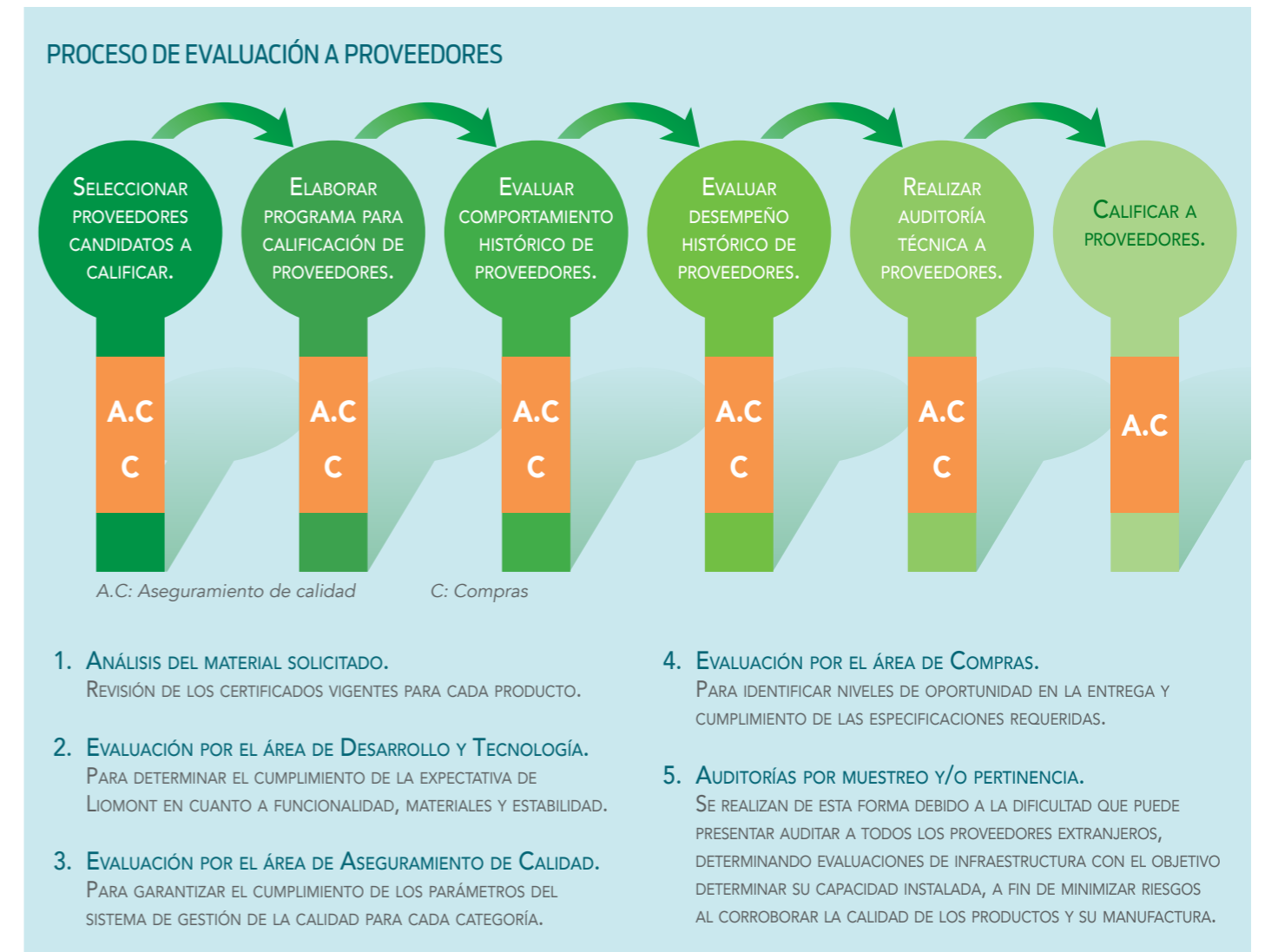
En Liomont nuestra cadena de suministro es parte fundamental del éxito de nuestro negocio. La forma en cómo gestionamos y administramos las relaciones con nuestros proveedores impactan positivamente en la calidad de nuestros productos.

Nuestras políticas de proveedores liberan potencial al generar valor y promoción en todo el proceso de contratación y relación comercial a través de acuerdos ganar-ganar con proveedores, distribuidores y contratistas, que den como resultado un crecimiento sostenible para todos.

Actuando de esta forma, ética y responsable, sabemos que alcanzar la excelencia en la cadena de suministro puede hacer más.

Buenas prácticas

Para la contratación de proveedores llevamos un proceso de selección apegado a normas estrictas y objetivas que se aplica a todas las empresas que forman parte de nuestra Cadena de Valor, mismo que nos ha dado excelentes resultados estableciendo relaciones confiables y duraderas.





Excelencia en la cadena de suministro

Tenemos más de 10 años realizando la certificación a nuestros proveedores de manufactura y servicios lo cual nos ha llevado a seguir el camino a la excelencia en nuestra cadena de suministro.

PROVEEDORES CERTIFICADOS	2015	2016
Manufactura	138	141
Servicios	163	165
Total	301	306

En el periodo 2016, contamos con 306 proveedores de los cuales 49 son nacionales.

Apoyo a la diversidad de proveedores

En Liomont apoyamos la diversidad de proveedores, por ello nos encontramos alineados a un programa que tiene como propósito identificar a las empresas con las que trabajamos, que incluyen en su plantilla a personal con capacidades diferentes y que cuentan con instalaciones adecuadas para ellos, así como a pymes que apoyan el empoderamiento de la mujer, y a grupos étnicos, entre otros rubros.

El objetivo de este programa es otorgarles igualdad de oportunidades para convertirse en un proveedor para nuestra Compañía y de esta forma continuar con nuestros esfuerzos de liderar el camino para un mundo más incluyente.

Entre las empresas que apoya Liomont siguiendo la línea de diversidad, podemos mencionar, entre otras, a:

PATRONATO CUAJIMALPA, IAP

Proveedor local de Liomont que promueve mediante sus productos el desarrollo integral de mujeres de escasos recursos impulsándolas mediante programas de salud, educación, y autoempleo.

CAFÉ COOPER

Liomont apoya esta pyme liderada por una mujer que provee de productos sustentables al comedor y a la cafetería de la empresa.



capital humano



- ◆ Nuestra gente
- ◆ Diversidad e inclusión
- ◆ Promoción de la ética e integridad
- ◆ Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo
- ◆ Juntos por tu Salud



Nuestra gente

Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente, todo nuestro equipo de trabajo que hace posible que Liomont sea un referente en la industria farmacéutica nacional e internacional.



Plantilla de colaboradores

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO	2014	2015	2016
Directo	1,173	1,189	1,228
Indirecto	304	314	315
Total	1,477	1,503	1,543

Nota: el personal autorizado es la plantilla general aprobada en el presupuesto de la empresa para llevar a cabo todas las operaciones de la misma.

Personal activo

COLABORADORES POR UBICACIÓN FÍSICA	2014	2015	2016
Planta Cuajimalpa	331	391	395
Corporativo Santa Fe	113	131	132
Fuerza de Ventas nivel nacional	963	954	976
Total	1,407	1,476	1,503

Nota: el personal activo representa el total real de personas en funciones al momento de hacer el reporte. La diferencia entre éste y el personal autorizado estriba en las vacantes que haya dentro de la empresa en el momento de la elaboración del mismo.

En cuanto al índice de ausentismo entre los colaboradores y los accidentes laborales ocurridos en horas de trabajo, estos son los números registrados durante 2016:

	2014	2015	2016
Índice de ausentismo	2.12%	1.60%	1.3%

ACCIDENTES	2014	2015	2016
En la Fuerza de Ventas	16	17	18
Oficinas	5	6	1
Planta	6	4	9
Total	27	27	28



Equipo de fuerza de ventas de la gran familia Liomont





Apoyo a la educación de los hijos

En Liomont contamos con un programa de apoyo para los hijos de nuestros colaboradores, otorgando a los estudiantes destacados que tienen un promedio mínimo de 9; becas, útiles escolares y una medalla. A los estudiantes que han estado con Liomont durante los 12 años de su etapa escolar y que mantienen el compromiso de conservar calificaciones excelentes se les da un apoyo mensual de 2 mil pesos.

NIVEL ESCOLAR	2014	2015	2016
Primaria	68	72	66
Secundaria	28	20	24
Bachillerato	14	12	20
Licenciatura	-	3	6
Total	110	107	116



Diversidad e Inclusión

En Liomont día con día buscamos fortalecer nuestra reputación como un lugar donde convergen los mejores colaboradores para hacer de nuestra Compañía, una empresa de clase mundial.

La diversidad es un aspecto muy relevante para nosotros, ya que enriquece la cultura de la Compañía y nos acerca más a nuestros clientes y a la sociedad en general. Por ello, nos esforzamos para ser siempre un mejor lugar para trabajar, donde nuestros profesionales se sientan valorados, incentivados y puedan potenciar su formación

y desarrollo. Lo que nos lleva a brindarles un espacio donde puedan desarrollarse profesional y personalmente en un ambiente laboral sano, diverso, incluyente, atractivo y retador.

En 2016 gracias a la calificación de nuestros colaboradores y a las mejores prácticas de RH, por 5° año consecutivo fuimos certificados por la organización Great Place to Work® (GPTW) y por 2ª vez, estamos dentro del ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en México ocupando la posición número 64.

Nuestras fortalezas como una de las mejores empresas para trabajar en México son:





Credibilidad

- ♦ Comunicación abierta y accesible.
- ♦ Capacidad para coordinar recursos humanos y materiales.
- ♦ Integridad al impulsar consistentemente la visión y misión.



Respeto

- ♦ Reconocimiento y apoyo al desarrollo profesional.
- ♦ Participación en decisiones relevantes.
- ♦ Cuidado de los empleados como individuos con vida e intereses personales.



Orgullo

- ♦ Por el trabajo personal desempeñado.
- ♦ Por el propio equipo de trabajo y sus logros.
- ♦ Por la empresa, sus productos y su presencia en la comunidad.



Compañerismo

- ♦ Posibilidad de ser auténtico.
- ♦ Socialmente amigable con atmósfera de bienvenida.
- ♦ Sentido de familia o equipo.



Imparcialidad

- ♦ Equidad de género y tratamiento equitativo para todos en términos de recompensa y esfuerzos.
- ♦ Ausencia de favoritismo al contratar y promover.
- ♦ Justicia y ausencia de discriminación.

Desde el 2011, año en que Laboratorios Liomont decidió adoptar el Modelo de Equidad de Género para promover la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, mucho hemos caminado y avanzado hasta ser reconocidos por la prestigiosa organización GPTW® como una empresa que lleva a la práctica "La Diversidad e Inclusión", con políticas que evitan cualquier tipo de exclusión por causa de raza, nacionalidad, sexo, orientación sexual, edad, y creencias religiosas, entre otros rubros.

En Liomont vivimos la Diversidad como una fuente de talento que nos permite ser más competitivos y estar más cerca de la sociedad que en esencia es diversa y cambiante. La diversidad fomenta la empatía y la innovación, y como tal genera valor.



Promoción de la ética e integridad

Para Liomont, integridad significa hacer las cosas bien desde el inicio de todo proceso. Por ello, nuestra conducta corporativa se conduce con los más altos estándares éticos y sociales, considerando a la Ética como el factor esencial para el desarrollo de nuestra empresa y el cumplimiento de nuestras metas de manera sustentable.

En la empresa contamos con la Línea Ética Liomont, que es el medio por el cual podemos notificar de manera segura y sencilla conductas inapropiadas o incumplimientos a nuestro Código de Conducta y al Manual de Políticas para prevenir y evitar conflicto de interés. La Línea Ética Liomont fue implementada en el año 2015, y desde entonces hemos mejorado las condiciones para generar un ambiente de trabajo agradable, reforzar el control y garantizar el cumplimiento de nuestros valores empresariales.

Nuestra Línea Ética Liomont forma parte de nuestro concepto de ética empresarial, que no es otra cosa más que crear y transmitir valores desde la alta dirección hacia todos los niveles de la organización, incluyendo al Consejo de Administración y al Comité Directivo como los principales ejemplos a seguir.

Nuestro Sistema Integral de Ética incluye:

- ◆ Un **Código de Conducta** establecido y la existencia de un Manual de Políticas para prevenir y evitar Conflicto de Interés.
- ◆ Un **Comité de Ética** encargado de vigilar la aplicación del Código y del Manual, recibir los casos derivados de las denuncias, coordinar las investigaciones necesarias y si procede, establecer las sanciones en cada caso.
- ◆ **Medios de denuncia externos**, que son seguros y garantizan la confidencialidad.



“Liomont Ética Farmacéutica desde 1938”

La Ética forma parte del ADN de Liomont: viene desde su origen con la frase que lo acuñó junto con su logotipo y nombre.



El Sistema Integral de Ética de Liomont cuenta con los siguientes mecanismos donde todos los colaboradores pueden manifestar cualquier situación que sea violatoria al Código de Conducta, aportando pruebas testimoniales y documentales, las cuales se analizan y se corroboran para tomar las acciones pertinentes.

- ◆ Línea telefónica de denuncia
- ◆ Correo electrónico
- ◆ Página Web
- ◆ Fax
- ◆ Apartado postal

Denuncias por violaciones al Código de Conducta

En 2016 promovimos de manera intensiva el Código de Conducta a través del Sistema Integral de Ética. Durante este año hubo 16 casos de denuncia.

2014	2015	2016
3	8	16

Transparencia: El Sistema Integral de Ética es gestionado por un tercero independiente que atiende las quejas y denuncias con absoluta confidencialidad y profesionalismo. Los reportes son enviados al Comité de Ética para su atención y seguimiento.

Actividades Línea Ética Liomont 2016

- ◆ En Noviembre reforzamos y celebramos el primer aniversario de la Línea Ética de Liomont.
- ◆ Cursos de inducción al personal de nuevo ingreso sobre uso de la Línea Ética de Liomont y a representantes médicos profesionales.
- ◆ Reforzamiento de manera mensual al personal administrativo, operativo y ejecutivos de los sitios Cuajimalpa y Corporativo Santa Fe.
- ◆ Capacitación sobre la Línea Ética Liomont al personal de la fuerza de ventas a nivel nacional.
- ◆ Entrega de tríptico sobre el tema a la fuerza de ventas y al personal de nuevo ingreso.





Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo

En Liomont el desarrollo del talento de nuestros colaboradores es fundamental para alinear expectativas y mantener a nuestros profesionales motivados en su desempeño dentro de la empresa; y es esencial para conseguir un alto compromiso y un excelente servicio que nos lleve a entregar productos de calidad a nuestros pacientes y clientes.

Igualdad de oportunidades

Un aspecto muy relevante para la atracción y retención del talento es favorecer un buen entorno de trabajo, por lo que en Liomont incentivamos la igualdad de oportunidades sin importar el género.

PERSONAL POR GÉNERO	2014	2015	2016
Mujeres	540	549	563
Hombres	632	639	656
Total	1,172	1,188	1,219

Capacitación

Durante 2016 continuamos impulsando la capacitación de nuestros colaboradores para favorecer su desarrollo profesional y lograr nuestros objetivos de calidad en todos nuestros procesos productivos.

	2014	2015	2016
Inversión	\$1,822,299	\$2,389,233	\$2,661,013.12
Horas	14,716	17,402	25,314
Número de cursos	235	256	285
Personas capacitadas	940	1,323	1,355

El porcentaje de inversión anual en capacitación per cápita incrementó de 1,805.92 que era el de 2015 a 1,963.84 MNX para 2016.

Capacitación por nivel organizacional

En Liomont nuestros programas de capacitación se imparten en todos los niveles de la organización, desde directivos hasta coordinaciones, y puestos claves de ventas y personal operativo, a fin de lograr líderes proactivos y sumamente capaces para desempeñar sus funciones.

	2014	2015	2016
Direcciones	10	8	10
Gerencias	64	64	153 *
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	51	49	49
Administración	80	91	99
Ventas	391	724	666
Personal Operativo	344	387	378
Total	940	1,323	1,355

* En años anteriores los gerentes capacitados se contabilizaban dentro del personal de ventas. A partir de 2016 aparece el total de la suma de gerentes capacitados considerando a los Gerentes de Distrito de Liomont y Profarma.

Capacitación a nivel internacional

En Liomont valoramos la ambición intelectual de nuestros colaboradores en los países donde operamos, apoyando su participación en seminarios, cursos de capacitación, eventos de negocio y cursos complementarios.



CURSOS IMPARTIDOS PARA VISITADORES MÉDICOS DE LATINOAMÉRICA:

PAÍS	CURSOS 2016	PERSONAS PARTICIPANTES
Panamá	1	15
Costa Rica	1	2
El Salvador	1	2
Ecuador	2	5
Total	5	24

Capacitación en línea

Ofrecemos cursos y capacitación en línea a nuestros colaboradores en México como parte de un proceso para mantenerse actualizados en el manejo de ciertos productos y temas específicos que les permitan ofrecer mejores soluciones en atención a nuestros clientes internos y externos.

Promociones y postulaciones

Nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro personal también lo realizamos a través de promociones y postulaciones para ocupar mejores posiciones dentro de la empresa, evaluando su desempeño para tomar la mejor decisión de acuerdo al perfil requerido.

Durante 2016, un total de 30 personas fueron promovidas a cargos de mayor responsabilidad y liderazgo, en congruencia con su experiencia acumulada en la empresa; 17 de ellos son hombres y 13 mujeres.





Juntos por tu Salud

La calidad de vida de nuestros colaboradores es un tema de vital importancia para Liomont, por lo que durante el año 2016 el programa "Juntos por tu Salud" amplió su oferta de actividades que siguen impactando en el bienestar integral de cada persona.

Mediante "Juntos por tu Salud" promovemos la cultura de prevención de enfermedades. Este programa es liderado por 35 colaboradores que en su función de promotores de salud apoyan en la difusión de actividades que promueven el cambio de hábitos alimenticios y un estilo de vida saludable entre sus compañeros



Salud ocupacional

La salud ocupacional es parte fundamental de la política de Recursos Humanos de la empresa. Desde 2009 contamos con un Sistema de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo con el que mantenemos el compromiso del cumplimiento permanente de la normatividad vigente, enfocándonos en la prevención de los accidentes de trabajo y sus consecuencias, así como la implantación de programas de seguridad y salud en el trabajo.

Gracias a este compromiso de mejora continua, en el que privilegamos la cultura de la prevención para evitar cualquier tipo de accidente en el lugar de trabajo, hemos logrado en 5 años obtener el reconocimiento de "Empresa Segura", por parte de la autoridad, en tres distintos niveles:

- **NIVEL I:** Por el cumplimiento de la normatividad en seguridad y salud en el trabajo.
- **NIVEL II:** Por la mejora continua de la seguridad y salud en el trabajo.
- **NIVEL III:** Por los logros en la administración de la seguridad y salud en el trabajo.

Como parte de la atención a la salud de nuestros colaboradores, en Liomont les brindamos servicios tales como consultas médicas, exámenes médicos preventivos, vacunas, lentes de seguridad graduados y apoyos para la compra de lentes.



	2014	2015	2016
Consultas médicas a trabajadores	1,462	1,417	1,793
Exámenes médicos preventivos	420	455	509
Apoyo para compra de lentes	52	67	40
Lentes de seguridad graduados	-	235	0

VACUNAS APLICADAS:

TIPO DE VACUNA	2015	2016
Influenza	219	291
Neumococo	10	0
Tétanos, primera dosis	10	20
Tétanos, segunda dosis	10	0
Tétanos, refuerzo	18	0
Total	267	311

Resultados de las consultas médicas y pruebas de laboratorio

Este año hubo más participación de los empleados en los exámenes de laboratorio para la toma de muestras de sangre y orina, así como en la asistencia en las consultas médicas y el seguimiento para un mejor control:

RESULTADOS DEL PROGRAMA "JUNTOS POR TU SALUD"

2015	2016
358 pruebas de laboratorio	560 pruebas de laboratorio
47 personas tuvieron al menos 1 consulta	182 personas tuvieron al menos 1 consulta
31 personas continuaron con las consultas	169 personas continuaron con las consultas

Como parte del lanzamiento de Flublok®, la vacuna recombinante contra la influenza de Liomont, se realizó la campaña de vacunación sin costo para empleados y se hizo extensivo para familiares con un costo preferencial.





Consultas nutricionales

Durante 2016 se llevaron a cabo consultas nutricionales personalizadas tanto en Planta como Corporativo durante 3 meses con el fin de diseñar planes de alimentación de acuerdo a las necesidades de cada paciente.

Se dio seguimiento a los colaboradores a través de:

- ◆ Mediciones
- ◆ Planes de nutrición
- ◆ Asesorías

Este año participaron 182 colaboradores en el programa médico nutricional y se observó una disminución de colaboradores que tenían un alto riesgo de salud, pasando el indicador de 37.25% a un 10.43%.



RIESGO MÉDICO/ NUTRICIONAL	PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA			
	2015		2016	
Alto	10	37.25%	19	10.43%
Medio	4	12.90%	67	36.8%
Bajo	17	54.83%	96	52.74%
Total	31		182	

Los resultados finales muestran también un avance en el plan de seguimiento nutricional de los colaboradores atendidos, al incrementarse el número de kilogramos reducidos.

RESULTADOS FINALES 2015 VS. 2016

INDICADOR	SANTA FE		CUAJIMALPA	
	2015	2016	2015	2016
Empleados con seguimiento nutrición	24	65	7	104
Kg masa grasa reducida	19.78 kg	113 kg	13.47 kg	177 kg
Kg reducidos	35.72 kg	89 kg	15.75 kg	217 kg
% grasa reducida	20.9 %	42.75%	11.92 %	35.23%
IMC reducido	25.78 kg/m ²	48.23 kg/m²	18.19 kg/m ²	27.66 kg/m²



En 2016 continuamos con la Carrera “Juntos por tu Salud” 5k

Por segundo año consecutivo organizamos la Carrera 5k “Juntos por tu Salud” en el Parque San Francisco, ubicado en la Delegación Cuajimalpa, para seguir fomentando la actividad física entre los colaboradores y socios de negocio.

Este año las categorías se clasificaron en:

- ◆ Principiantes femenino
- ◆ Principiantes masculino
- ◆ Avanzados femenino
- ◆ Avanzados masculino

Y se contó con la participación de 93 corredores, premiando a los 3 primeros lugares de cada categoría





5

desempeño social



◆ Programas sociales

Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA)



La amibiasis es uno de los problemas más graves de salud pública en México. Al ocupar el quinto lugar como la causa de enfermedad más común en zonas con altos índices de marginación y pobreza en toda la República Mexicana, para Liomont como empresa socialmente responsable es de suma relevancia contribuir a erradicarla para fomentar la salud en niños y adultos.

Por ello, conscientes de esta problemática y con la voluntad firme de apoyar a la población más vulnerable, en Liomont desarrollamos desde el año 2002 el Programa PICA que ofrece de manera gratuita un tratamiento completo e integral que se distribuye en comunidades de alto riesgo.



En 2016 celebramos orgullosamente 15 años del programa PICA.

Durante este tiempo entregamos más de **534,000** **tratamientos Flagenase** para adultos y niños.

TRATAMIENTOS FLAGENASE		2015	2016
Adultos	Cápsulas	18,855	21,057
Niños	Suspensión pediátrica	19,183	21,068
Total		38,038	42,125

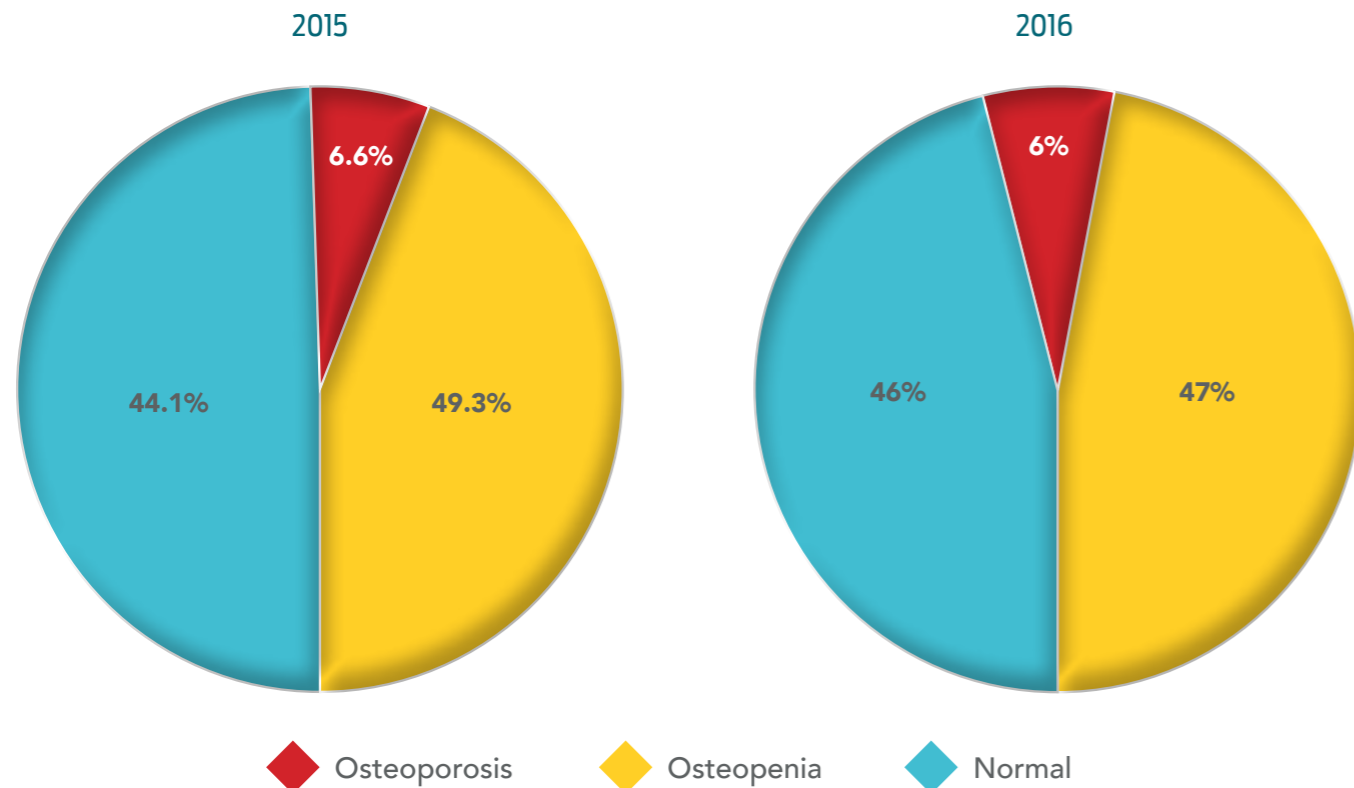


Programa de Detección Oportuna de Osteoporosis

Otro de los programas de apoyo a la población para la prevención y erradicación de enfermedades es el de la detección oportuna de osteoporosis que fue lanzado en agosto de 2014.

En 2016 se realizaron 528 campañas de densitometrías periféricas realizadas en todo el país:

♦ 43,414	personas beneficiadas con un promedio de edad de 50 años.
♦ 20,100	participantes tuvieron resultados normales.
♦ 20,551	participantes resultaron con osteopenia (descalcificación leve a moderada).
♦ 2,763	participantes resultaron con osteoporosis (descalcificación severa).



◆ Osteoporosis
 ◆ Osteopenia
 ◆ Normal



Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA)

“Aliviar el dolor humano” forma parte del ADN empresarial como uno de los valores que fomenta la misión de Laboratorios Liomont, y que se traduce en una larga trayectoria de apoyo a iniciativas sociales que brindan asistencia médica a la gente que más lo necesita, así como a causas que promueven la conservación del medio ambiente y el entorno que nos rodea.

Durante los 78 años de vida de la empresa, en Liomont siempre hemos buscado refrendar nuestro compromiso social con proyectos de alto impacto, como lo es nuestra Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA), que lanzamos junto con el Instituto Nacional de Pediatría en 2014, y que tiene como objetivo principal, ayudar a la comunidad pediátrica de nuestro país para disminuir los problemas de índole respiratorio.

Este esfuerzo apoya a comunidades en riesgo en el Estado de Chiapas y otras regiones del país donde la gente cocina con leña y que se encuentra en contacto directo con el humo y los vapores que emanan de esta actividad afectándoles directamente en los pulmones.

Mediante esta campaña se capacita a los médicos que participan para que se actualicen a fin de brindar una mejor atención a los niños.

CIMA es una actividad que realiza laboratorios Liomont haciendo un esfuerzo especial en apoyo a las comunidades más vulnerables como Empresa Socialmente Responsable.

Liomont actúa como vínculo entre el Cuerpo Médico y la Sociedad. Su intención es generar una alianza con los profesionales de la salud, ya que son ellos los encargados de la atención de la población, así como de la generación y difusión del conocimiento creando conciencia sobre los problemas respiratorios y la salud en México.





RESULTADOS CIMA 2016

- ◆ 370 médicos becados en los Congresos más importantes en el área de Pediatría.
- ◆ Visitas a las comunidades de Los Chorros, Pijijiapan y otras localidades del Estado de Chiapas para brindar consulta especializada a través de brigadas médicas.
- ◆ 2 publicaciones científicas apoyadas (Estudio Epidemiológico de Asma y Rinitis Alérgica y Enfermedades Respiratorias de Pediatría).
- ◆ Apoyo a la educación médica continua en Hospitales Escuela como el Instituto Nacional de Pediatría y el Hospital Infantil Federico Gómez.

Estas publicaciones también pueden ser descargadas de manera gratuita desde la página web: www.liomont.com.mx



Alianza con UNICEF y el Pacto Mundial

En el año 2016 se cumplieron 17 años de estrecha relación entre Liomont y Unicef, y a lo largo de este tiempo, hemos tenido la oportunidad de colaborar de diferente forma y en diferentes ámbitos, siempre con el objetivo principal de velar por la niñez mexicana. Es por ello que, año con año, la transformación de nuestra relación ha ido más allá de un apoyo económico para convertirse en un espacio que trabaja en favor de la infancia y la familia.

Para UNICEF el año 2016 fue de suma importancia para nuestra relación, pues dio inicio el trabajo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2015), destacando la incorporación de una meta concreta en Desarrollo Infantil Temprano (DIT) para otorgar Educación de Calidad, lo que muestra la importancia y trascendencia que tendrá el trabajo integral para lograr el desarrollo oportuno de las niñas y niños del mundo. La meta es: "Para 2030, velar para que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria".

Durante 2016 las actividades promovidas por Liomont fueron las siguientes:

- ◆ Se logró capacitar a 90 funcionarios del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en DIT, para que orienten y den asesoría a las y los cuidadores en el fomento de un cuidado cariñoso y responsable.
- ◆ Se logró la actualización de la página web de Desarrollo Infantil Temprano para funcionar como una plataforma que difunda información sobre el DIT dirigida a tomadores de decisión, así como a familias con niñas y niños en este rango de edad.
- ◆ Se difundió el compromiso de Liomont en los Derechos del niño y los Principios empresariales.



Modelo UNICEF-Liomont de apoyo a la lactancia materna

Como parte de su adherencia y apoyo al pacto Mundial, Liomont mantiene un sólido compromiso con iniciativas de la UNICEF que ayudan a fortalecer las capacidades familiares e institucionales.

Debido a que nuestros países latinoamericanos tienen un bajo índice de lactancia materna durante los primeros seis meses, entre los que destaca México con el promedio más bajo que es de apenas el 14.4%, la alianza UNICEF-Liomont creó un modelo completo de apoyo a la lactancia materna que ha contribuido a que exista mayor conciencia sobre la importancia de la lactancia entre los directivos de la empresa y las colaboradoras para el desarrollo armónico de los infantes.

Este modelo nos ha permitido:

- ◆ Sensibilizar a los directivos de la empresa sobre los beneficios de la lactancia materna.
- ◆ Capacitar a las madres embarazadas, madres lactantes y colaboradores que lo desean.
- ◆ Establecer una red de apoyo a las mujeres lactantes.
- ◆ Implementar salas de lactancia en las instalaciones de la empresa y planta de producción Liomont.



Programa de apoyo a la lactancia materna (CAALMA)

Con este programa de Curso Avanzado de Apoyo a la Lactancia Materna, contribuimos a fortalecer y crear relaciones familiares más sanas a favor de los infantes.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROGRAMA CAALMA

◆ 5,057	médicos generales capacitados.
◆ 2,967	pediatras capacitados.
◆ 1,032	gineco-obstétricas capacitados.
◆ 19,893	enfermeras capacitadas.
◆ 12,730	prestadores de servicios médicos capacitados.

- ◆ Inauguración del segundo lactario de Liomont en la planta de producción de Cuajimalpa.
- ◆ Participamos en el Foro de Lactancia del IMSS celebrado en el Club de Industriales.
- ◆ Asistimos al Foro de Reporte Social Empresarial sobre la lactancia.
- ◆ En coordinación con el IMSS lanzamos la guía práctica "Lactancia materna en el lugar de trabajo para empresas e instituciones medianas y grandes" para fomentar sus ventajas durante los 6 primeros meses de vida de los infantes como parte de las principales políticas de salud a nivel internacional promovidas por la UNICEF.



El objetivo de Liomont es colaborar en México y el mundo actual para que la humanidad preserve la alimentación que ayuda a lograr un crecimiento sano y desarrollo pleno, por lo que en conjunto con la UNICEF hemos inaugurado dos lactarios corporativos que garantiza el bienestar de las madres e impulsa el desarrollo de la niñez.

Nuestra inversión fue de \$45,451.00

Resultados de los lactarios implementados en Liomont

Para Liomont es un orgullo participar en esta iniciativa con la que hemos logrado importantes resultados:

- Se conformó una red de apoyo de 18 colaboradoras voluntarias
- Se entregaron kits de lactancia (extractor, mamilas, manual de uso, lonchera térmica)
- Continuidad
- El 100% de las mujeres en etapa de lactancia cumplieron con su periodo de seis meses conforme a la ley y tuvieron opción a prolongarlo
- Se registró 0% de ausentismo en los primeros 6 meses por enfermedad de la madre o de su bebé, después de haberse reincorporado a sus labores
- Con esta iniciativa se benefician 176 mujeres en edad fértil, es decir el 76.52% de nuestra fuerza laboral femenina
- Incrementamos el sentido de pertenencia y orgullo por la organización.

Otra aportación de Liomont en Alianza con UNICEF para apoyar a la niñez mexicana, es la instalación de colectivos de primera infancia en los estados de Quintana Roo y Oaxaca. En estos colectivos se trabajó conjuntamente en un diagnóstico estatal sobre la situación de los derechos de los niños en la primera infancia. El resultado de este trabajo fue el diseño y publicación de un mapeo y análisis de los servicios públicos de desarrollo infantil en dos versiones, ambas disponibles en la página web de UNICEF.

Mapeo y Análisis de los Servicios Públicos de Desarrollo Infantil

- Estudio completo 300 páginas
- Versión amigable

GUÍA PRÁCTICA
Lactancia materna
en el lugar de trabajo
 PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES MEDIANAS Y GRANDES

unicef
 únete por la niñez

PROGRAMA ANUAL 2016 DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL ENTORNO INMEDIATO

TIPO DE PROYECTO	SEGMENTO DE POBLACIÓN QUE SE APOYA	NO. DE PERSONAS QUE APOYAN DIRECTAMENTE	INSTITUCIÓN	APOYOS/ DONATIVOS	ANTIGUEDAD DE LOS PROGRAMAS	FECHA	REALIZADO
Educación	Alumnos de escuela primaria de bajos recursos	405	Escuela Primaria Kalpilli (Cuajimalpa).	♦ Donativo en especie para familias de los alumnos de bajos recursos.	1997	Diciembre 2016	✓
Salud	Comunidad en general	N/D	Cruz Roja Mexicana Colecta Anual.	♦ Donativo en efectivo \$30,000.00	2005	Abril 2016	✓
		N/D	Fundación Teletón México, A.C.	♦ Campaña de donación de empleados vía nómina con la cantidad de \$134,000.00 ♦ Donativo en efectivo de la empresa por la cantidad de \$268,000.00 ♦ Como apoyo al mantenimiento de los 23 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT), Centro de Autismo Teletón (CAT) y Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), sumando un importe total de \$402,000.00	2007	Diciembre 2016	✓
Preservación del Medio Ambiente y Asistencial	Comunidad en general	N/D	Gobierno de la CDMX/ Delegación Cuajimalpa.	♦ Donativo de agua tratada para usos varios en la Delegación Cuajimalpa.	2006	♦ Permanente	✓
			Gobierno del Estado de México.	♦ Campaña de voluntariado para siembra de árboles: Ecoliomont "Nevado de Toluca"	2011	Julio 2016	✓
			Fundación Dar y Amar "DAYA", I.A.P.	♦ Donativo en especie consistente en: 318.98 kg. de productos perecederos.	2016	Diciembre 2016	✓



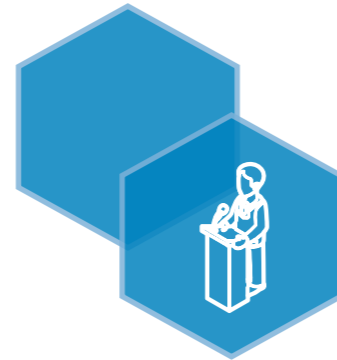
Compromiso social con causas para el bien común

Durante 2016 como parte de nuestro compromiso social, continuamos apoyando causas que hacen diferencia en su lucha por lograr el bien común para la sociedad.

Organización ORT de México, I.A.P
Junior League of Mexico City, I.A.P.
Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
Pro Ópera, A.C
Cruz Roja Mexicana, AIP Estado de México
Fundación UNAM
Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C.
Sociedad de Beneficencia Alianza Monte Sinaí, I.A.P
Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia, (UNICEF)
Fundación Activa, A.C
Memoria y Tolerancia, A.C.
Fundación INCIDE, A.C.
Fundación Teletón México, A.C.

Participación en Cámaras y Asociaciones

- ◆ Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam)
- ◆ Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma)
- ◆ Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM)
- ◆ Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud).



Participación en eventos internacionales

EVENTO	LUGAR	OBJETIVO	PATROCINADOR
Vector Pharma 2016	México D.F.	Encuentros de Negocios	ANAFAM
Reunión Alianza del Pacífico	Bogota, Quito, Santiago, Lima,	Encuentros de Negocios	PROMEXICO
Reunión ONU Supply	Copenhague	Encuentros de Negocios	PROMEXICO / UNICEF



desempeño medioambiental

- ◆ Agua
- ◆ Energía eléctrica
- ◆ EcoLiomont
 - ◆ Sembrando vida y Salud
 - ◆ Manejo de residuos





En Liomont asumimos de manera sólida nuestro compromiso con el medio ambiente y con todos los entornos donde operamos, a fin de construir un mundo más sustentable en beneficio de toda la sociedad y las generaciones futuras.

Nuestras políticas siguen firmes en este rubro con acciones sustentables para reducir las emisiones indirectas de CO2 y la emisión de gases de efecto invernadero, al mismo tiempo que fomentamos la educación ambiental al interior de la empresa y hacia nuestros principales grupos de interés.

Agua

	2014	2015	2016
Consumo de agua potable (m ³)	10,104	9,831	12,568
Colaboradores en ubicación Cuajimalpa	330-350**	329	342
Producción (millones de piezas)	68	72	67
Piezas producidas por m ³	6,700	7,334	5,331
Piezas producidas por litro	6.7	7.3	5.3

** Reubicación de parte del personal a las nuevas oficinas de Santa Fe.

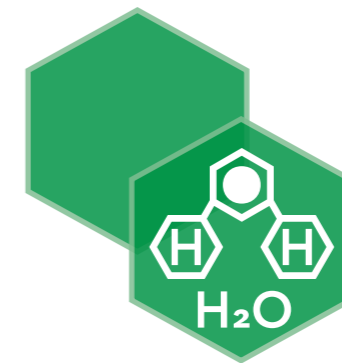


Manejo del agua

	2014	2015	2016
Agua tratada total (m ³)	6,825	7,661	10,901
Agua de riego (m ³)	465	405	380
Agua donada (m ³)	1,920	2,550	3,260
Agua WC (m ³)	3,281	1,763	1,692
Agua reutilizada (m ³)	5,666	4,718	5,332
Agua no reutilizada (m ³)	1,159	2,943	5,569
Reutilizada (%)	83	62	48
No reutilizada (%)	17	38	52

Mobiliario ahorrador de agua 2016

- ♦ 26 mingitorios secos.
- ♦ 22 regaderas ahorradoras de agua.
- ♦ 65 llaves ahorradoras en lavamanos.
- ♦ 32 sistemas de ahorradores 1-2 para WC.
- ♦ Sistema de recuperación de agua del intercambiador de calor en área de comedor.
- ♦ Máquina lava-pisos para la planta productiva y almacenes.
- ♦ Máquina de presión para limpieza de pisos exteriores.
- ♦ Sistema de tratamiento y distribución de agua pluvial en época de lluvias.





Energía eléctrica

	2015	2016
Consumo de energía eléctrica (kWh)	5,705,000	5,744,000
Variación kWh contra año previo	695,000	39,000
Variación % consumo energético	12%	1%
Producción (millones de piezas)	72	67
Variación % producción	6%	-7%

Consumo de combustibles

COMBUSTIBLE	2015	2016
GAS LP	14,400 litros	12,090 litros
DIESEL	232,000 litros	252,300 litros



Programa EcoLiomont

Durante 2016 refrendamos nuestro compromiso de cuidar el medio ambiente a través del Programa Eco-Liomont, el cual tiene como propósito generar conciencia ecológica en todos los colaboradores de la empresa.

Reciclable por Naturaleza / Recolección de Envases Tetra Pak

En 2016 festejamos 11 años de compartir con nuestro personal la actividad de recolectar envases tetrapak para posteriormente donarlos para que puedan ser reciclados.

PAPEL, CARTÓN Y TETRAPAK	2014	2015	2016
Kilos recolectados	684	655	580
Árboles salvados*	11	11	10

* Por cada 59kg de tetrapak se salva un árbol.



Sembrando Vida y Salud

En 2016 realizamos nuestra 6ª campaña de Reforestación, logrando plantar 1,200 árboles en el área protegida de flora y fauna del Nevado de Toluca. Contamos con la participación de 120 colaboradores quienes tuvieron oportunidad de extender la invitación a 40 de sus hijos de entre 6 y 14 años de edad, participando así 160 personas.



Sembrando vida y salud 



En Liomont fomentamos el reciclaje de residuos de manejo especial

Los materiales ferrosos pueden ser materia prima para otros procesos, como el galvanizado de aceros, aleación de imanes y hojalatería, entre otros.

El proceso de disposición de los medicamentos caducos es más simple, ya que sirve como combustible alternativo al incinerarse para diversos procesos industriales; como la cementera, en donde la generación de vapores pasa por un proceso de limpieza para después ser liberado al ambiente.

Manejo de residuos

En el mundo actual son cada vez más las organizaciones que impulsan programas de reciclaje y separación de residuos no peligrosos y de manejo especial para conservar y preservar el ambiente en el que habitamos.

En Laboratorios Liomont promovemos esta conciencia ecológica ya que disponemos y separamos conforme a la ley nuestros residuos sólidos urbanos, peligrosos y de manejo especial para darle su correcta disposición.

RESIDUOS

TIPO	2015	2016
Peligrosos	60 ton	72 ton
No peligrosos (Basura)	125 ton	123 ton

Residuos de manejo especial

Los residuos de manejo especial son aquellos que requieren de un tratamiento específico para su total confinamiento, como las pilas alcalinas, focos, medicamentos caducos, entre otros, que no se deben desechar en la basura convencional por su alta toxicidad para el ambiente (aire, suelos y agua).

Para el caso de algunos residuos de manejo especial, en Liomont disponemos de contenedores en donde los colaboradores pueden depositar las pilas gastadas y los medicamentos caducos que no hayan consumido. Además de promover campañas para el consumo correcto de los tratamientos médicos para evitar tener excesos que sólo se caducan y generan residuos innecesarios.



RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

	2014	2015	2016
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	107.2	86.8	122.15
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	47	50.56	32.0

INVERSIÓN PARA MEJORAR EL MEDIOAMBIENTE

TIPO	2015	2016
Manejo responsable de residuos peligrosos	\$ 429,929.74	\$ 585,300.35
Reforestación	\$ 169,011.08	\$ 159,717.98
Árboles plantados	1,300	1,500





metodología

- ◆ Alcance del Informe
- ◆ Tabla de indicadores GRI
- ◆ Carta de verificación externa



Alcance del Informe

El Reporte Social Liomont 2016 se elaboró siguiendo los lineamientos establecidos en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 acorde al nivel Básico y atendiendo además los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- ◆ Equilibrio
- ◆ Comparabilidad
- ◆ Precisión y claridad
- ◆ Periodicidad de la información
- ◆ Fiabilidad

En la elaboración de esta memoria participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y no se presentaron limitaciones relevantes que condujeran a una disminución de información relevante o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditaRSE (Firma Social, S.C.).





Tabla de indicadores GRI

SECCIÓN		PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Mensaje de la Dirección.	6	✓
G4-2	Mensaje de la Dirección/ Nuestra Empresa/ Ventas/ Líneas Terapéuticas/ Mercado Internacional.	6, 11, 27-32	✓
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Portada/ Capacidad.	Portada, 72	✓
G4-4	Líneas Terapéuticas.	29	✓
G4-5	Carretera México Toluca, N° 5420 Piso 12 Col. El Yaqui, Del. Cuajimalpa	72	✓
G4-6	Mercado Internacional.	32	✓
G4-7	Nuestra empresa.	11	✓
G4-8	Ventas/ Mercado Internacional.	27, 28, 32	✓
G4-9	Ventas/ Mercado Internacional. Nuestra gente.	27, 28, 32 36	✓
G4-10	Nuestra gente.	36, 37	✓
G4-11	Nuestra gente.	36	✓
G4-12	Nuestra Cadena de Valor.	33, 34	✓
G4-14	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra Filosofía Organizacional. Nuestra Cadena de Valor. Juntos por tu Salud. 	13 33, 34 44, 45, 46, 47	✓
G4-15	<ul style="list-style-type: none"> Nuestro desempeño social. Nuestro desempeño medioambiental. 	49 58	✓
G4-16	Participación para el desarrollo social.	49	✓
MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Estructura organizacional.	12	✓
G4-18	Materialidad.	16	✓
G4-19	Materialidad.	16, 17	✓
G4-20	Referencias a cada aspecto material.	16	✓
G4-21	Materialidad.	16	✓
G4-22	Alcance del informe.	65	✓
G4-23	Alcance del informe.	65	✓

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Grupos de interés.	14, 15	✓
G4-25	Grupos de interés.	14, 15	✓
G4-26	Grupos de interés/ Materialidad.	16, 17	✓
G4-27	Grupos de interés/ Materialidad.	16, 17	✓
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-31	Capacidad de respuesta.	72	✓
G4-32	Tabla de indicadores GRI.	66	✓
G4-33	Carta de verificación externa.	70	✓
GOBIERNO			
G4-34	Estructura organizacional.	12	✓
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Código de ética.	40	✓
G4-57	Mecanismos interno y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	40, 41	✓
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia, de irregularidades con la línea telefónica de ayuda.	41	✓
CATEGORÍA ECONÓMICA			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4- EC1	Nuestro desempeño económico.	8, 28, 29	✓
G4-EC3	Nuestra gente.	36	✓
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS			
G4-DMA	Nuestra filosofía organizacional.	13	✓
G4-EC7	Nuestro desempeño económico.	8, 28, 29	✓
G4-EC8	Cifras clave.	8, 9, 10	✓
CATEGORÍA AMBIENTAL			
ENERGÍA			
G4-DMA	Nuestro desempeño medioambiental.	57	✓
G4-EN3	Energía eléctrica.	60	✓
G4-EN4	Energía eléctrica.	60	✓
AGUA			
G4-DMA	Nuestro desempeño medioambiental.	57	✓
G4-EN10	Agua.	58, 59	✓



EMISIONES			
G4-DMA	Nuestro desempeño medioambiental.	57	✓
G4-EN19	Emisiones indirectas de CO2.	60	✓
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	60	
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-DMA	Nuestro desempeño medioambiental.	57	✓
G4-EN23	Manejo de residuos.	62, 63	✓
GENERAL			
G4-EN31	Nuestro desempeño medioambiental.	57	✓
CATEGORÍA SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-DMA	Nuestra gente.	36	✓
G4-LA1	Nuestra gente.	36	✓
G4-LA2	Nuestra gente.	36	✓
G4-LA6	<ul style="list-style-type: none"> • Salud ocupacional. • Juntos por tu salud. 	44	✓
G4-LA9	Capacitación.	42	✓
G4-LA10	Capacitación/ Formación de Líderes / Desarrollo de talento ejecutivo.	42, 43	✓
G4-LA11	Clima organizacional.	39	✓
G4-LA12	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.	36-42	✓
DERECHOS HUMANOS			
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS			
G4-HR11	Conducta ética/ Nuestra cadena de valor.	33, 40, 41	✓
SOCIEDAD			
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-DMA	Conducta ética.	33, 40, 41	✓
G4-SO3	Conducta ética.	33, 40, 41	✓
G4-SO4	Conducta ética.	33, 40, 41	✓
G4-SO5	Conducta ética.	33, 40, 41	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-SO8	Conducta ética.	33, 40, 41	✓



RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-DMA	Participación para el desarrollo social.	49	✓
G4-PR2	Farmacovigilancia, responsabilidad sobre productos.	22, 23	✓
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-PR3	Etiquetado de productos.	22, 23	✓
G4-PR5	Calidad y satisfacción de los clientes.	24, 25	✓
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-PR7	Comunicaciones de mercadotecnia y publicidad responsable.	22, 23	✓
G4-PR8	Privacidad del cliente.	25	✓
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA	Filosofía organizacional.	13	✓





Carta de verificación externa



CARTA DE RECOMENDACIONES AL REPORTE SOCIAL 2016 DE LABORATORIOS LIOMONT, S.A. DE C.V.

AT'N: LIC. EDUARDO FAJER
LIC. LUIS PANIAGUA LARA
PRESENTE

Resultado de los trabajos de verificación que realizamos al Reporte Social 2016 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., y como complemento a la opinión emitida para su publicación en el mismo, les confirmo las siguientes recomendaciones que fueron comentadas el día de nuestra visita a sus oficinas el día de la revisión presencial, las cuales consideramos como áreas de oportunidad para la mejora continua en la preparación de informes subsecuentes:

1) Planeación del informe y su contenido

- Es importante resaltar los esfuerzos realizados a la fecha en la preparación del reporte, ya que en este período logramos ver integrado un reporte más robusto que cubre las expectativas de sus diversos grupos de interés, basado en el estudio de Materialidad, por lo que sugerimos mantener esos esfuerzos, involucrando cada vez más al personal que participa en el proceso.

2) Recopilación de datos y consolidación de la información para la preparación del reporte

- Reiteramos nuestra sugerencia del año anterior para el establecimiento de una base de datos que permita recabar la información que integran los diversos indicadores del GRI, proveniente tanto de la planta como del Corporativo, adecuando la información que se requiera en forma cuantitativa y cualitativa, la cual sirva a la vez para atender los requerimientos bajo un mismo esfuerzo y de forma controlada. Lo anterior daría como resultado los siguientes beneficios:
 - Unificación de criterios en la definición de datos a incorporar como es el caso de rangos de períodos, tipos de eventos, descripción de cantidades (miles, millones, unidades, etc.)

Firma Social, S.C. - Tel. (01) 55 5281 8016 contacto@auditarse.com.mx
Paseo de la Reforma 258 Torre B Piso 18 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.



- Identificación de alertas que muestren desviaciones con rangos desproporcionados en la información ingresada, evitando así errores de contenido.
- Identificación de las diversas acciones y logros realizados en el tema.
- Realizar mediciones que permitan realizar mediciones de los impactos económicos, ambientales y sociales que permitan mayor valor agregado a la información presentada.

3) Revisión y Visto Bueno de los responsables de la información incorporada

- De nueva cuenta resaltamos la importancia de obtener el Vo.Bo. de los responsables de las áreas participantes que proporcionan la información, a fin de que ésta sea congruente con la presentada en el reporte, evitando con ello las inconsistencias de cifras y textos observadas durante la revisión.

Asimismo, sugerimos se designe durante el proceso a una persona que coordine la integración de información del documento entre las áreas que facilitan los datos y el consultor que elabora el reporte.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración o comentario adicional al respecto.

11 de agosto del 2017.

Atentamente

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C. - Tel. (01) 55 5281 8016 contacto@auditarse.com.mx
Paseo de la Reforma 258 Torre B Piso 18 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.





CAPACIDAD DE RESPUESTA

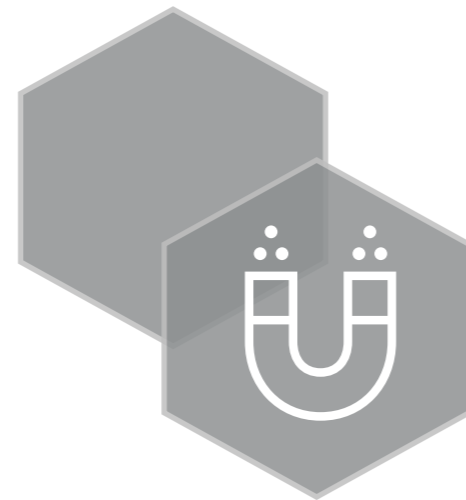
Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

Lic. Eduardo Fajer
Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

Lic. Luis Paniagua Lara
Gerente de Nuevos Negocios
lpaniagu@liomont.com.mx

LABORATORIOS LIOMONT, S.A. DE C.V.

Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
México, D.F. C.P. 05000
Tel: (55) 5814-1200





LIOMONT
www.liomont.com.mx