

Informe de **SUSTENTABILIDAD** 2018



COCA-COLA
México



Bepensa



RICA
Corporación RICA

NAVAR

ECO

3 Mensaje del Director General

4 PetStar en cifras

7 ¿Quiénes somos?

8 Modelo de Negocio Sustentable PetStar

9 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa

12 Perfil Corporativo

21 Valor Social

35 Valor Ambiental

51 Valor Económico

63 PetStar Influencer

77 Anexos



CONTENIDO

Mensaje del Director General



Estimados lectores,

Me complace presentarles nuestro Informe de Sustentabilidad 2018, el cual muestra lo consolidado de nuestra operación para generar valor social, ambiental y económico, que se tangibiliza a través de nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP), ejemplo de Economía Circular para los envases de PET buscando inspirar a otros a pensar sustentablemente.

Mediante la ejecución de nuestros procesos, reiteramos nuestra vocación por operar con plena sustentabilidad, así como nuestra convicción por lograr una mejor y más eficiente Economía Circular (que alarga la vida útil de los recursos naturales, mediante el reciclaje), y que va de la mano con las acciones de Reciclaje Inclusivo que dignifican y formalizan el trabajo de los pepenadores y recuperadores de residuos en nuestro país, a través de un círculo virtuoso evidenciado en nuestro Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP).

Liderados por Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, PetStar refuerza el compromiso con la sustentabilidad de los empaques de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), ya que está totalmente alineado con la estrategia lanzada por The Coca-Cola Company a nivel global llamada "Un Mundo sin Residuos", con la que se pretende para el 2030 recolectar el equivalente a todas sus botellas e incorporar hasta el 50% de material reciclado en sus envases.

Estamos convencidos de que ante los retos ambientales que enfrentamos hoy en día como el calentamiento global, el día del sobregiro de la tierra y la contaminación por residuos plásticos; es importante actuar bajo el precepto

de responsabilidad compartida con las autoridades, sociedad y el sector privado buscando evolucionar en el manejo responsable de los residuos sólidos, de tal forma que estos retos se conviertan en las oportunidades de mañana, donde nuestro modelo surge como un referente de Economía Circular a nivel global.

Durante 2018, tuvimos importantes logros tales como haber sido galardonados con el Premio Nacional de Calidad y la adhesión al Acuerdo Global para una Nueva Economía del Plástico, reforzando nuestra filosofía de excelencia. Es así que, para 2019 y 2020, seguiremos trazándonos ambiciosas metas, no solamente en materia ambiental para lograr la neutralización de nuestra huella hídrica y de carbono, sino también para consolidar nuestra capacidad de generar valor social y económico de manera consistente para nuestros diferentes grupos de interés.

Agradezco el continuo apoyo y confianza de nuestros accionistas, colaboradores, socios acopiadores y recuperadores; además de la apertura de autoridades y de la sociedad para trabajar juntos en la preservación del medio ambiente.

Ing. Jaime Cámara Creixell
Fundador y Director General

PetStar en cifras

Valor SOCIAL



24,000

empleos indirectos (Pepenadores y Recolectores de Residuos).

1,186

puntos de recolección atendidos (Socios Acopiadores).



1,090

colaboradores en 8 estados de la República.



694

niñas y niños, hijos de pepenadores, apoyados desde una perspectiva de derechos de la infancia a través del CEDIC y MAYAMA.



14,000

visitantes al año en el Museo Auditorio.



16,000

seguidores en Redes Sociales.



Valor AMBIENTAL



79,543 t

de botellas de PET acopiadas al año, de las cuales 64,722 son procesadas y el resto se comercializa como subproductos.

3,181

millones de botellas recicladas al año.



50,816 t

producidas de resina reciclada de PET grado alimenticio.

91%

menos emisiones de gases de efecto invernadero vs. la resina virgen.



83%

de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables.



77%

de reducción de emisiones de CO2 por toneladas de resina producida vs. 2010.



66%

de los envases de PET recolectados que sus accionistas ponen en el mercado.



30% al 100%

de contenido reciclado en los envases de sus accionistas.

Valor ECONÓMICO



1

planta de reciclaje de PET grado alimenticio, la más grande del mundo.



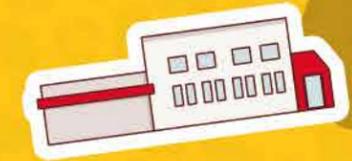
8

plantas de acopio.



1

planta de valorización de subproductos.



1

laboratorio especializado.



1

botelloteca.



14.4%

EBITDA





“El reciclaje sonaba como una locura hace algunos años, pero el tiempo nos ha dado la razón y hoy se ha convertido en un reto global en el que México es líder en reciclaje de PET”.

Ing. Jaime Cámara
Fundador y Director General

¿Quiénes somos?

PetStar es una empresa 100% mexicana dedicada al acopio y reciclaje de envases de PET. Cuenta con una planta de reciclaje de PET grado alimenticio, considerada como la más grande del mundo además de una planta de valorización de subproductos y ocho plantas de acopio distribuidas a lo largo del país.

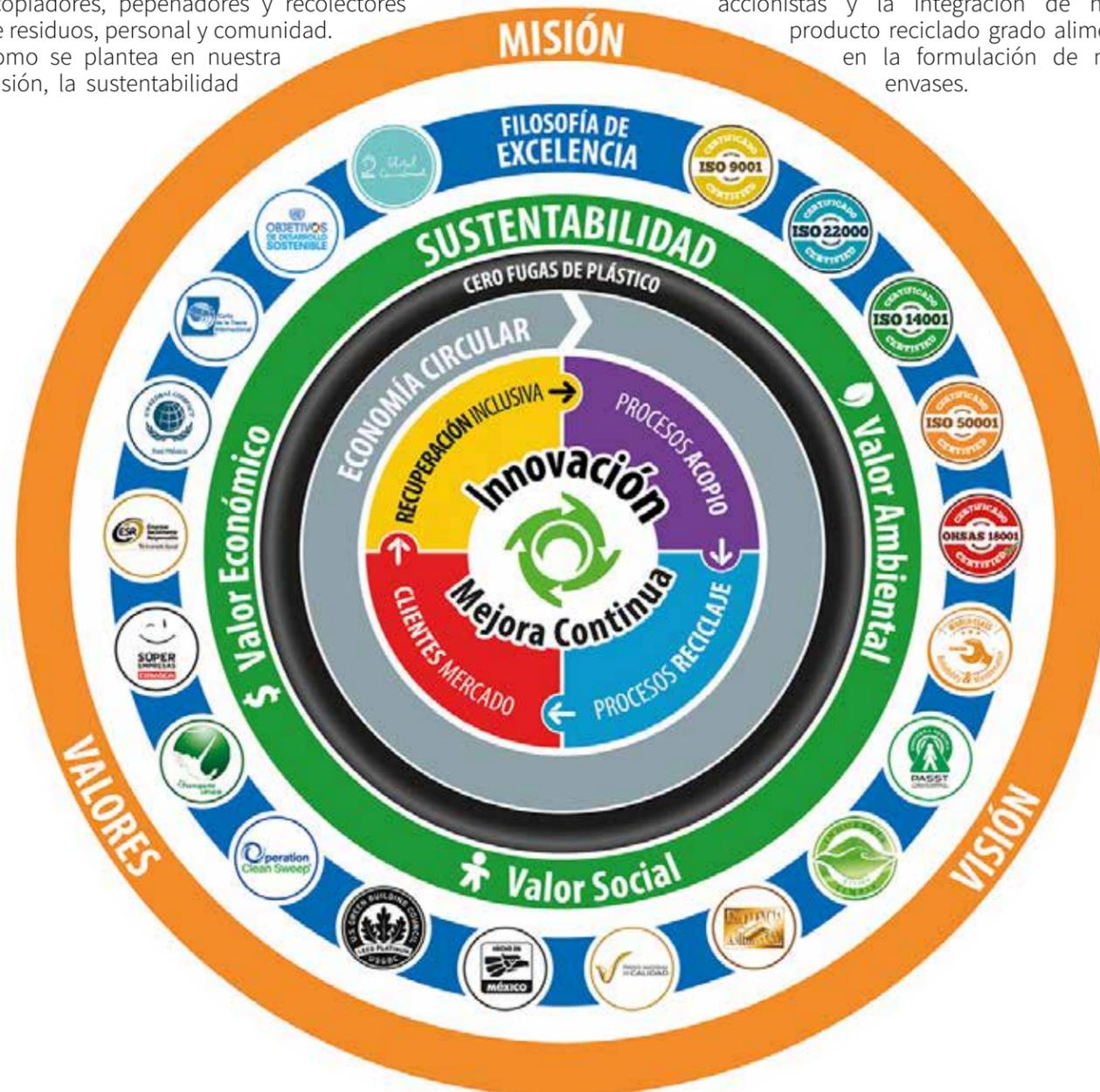
PetStar a través de los años

- 1995** Se conforma Avangard México, una empresa dedicada al acopio y comercialización de residuos plásticos de posconsumo, convirtiéndose en menos de un año en la empresa recolectora de PET más grande de América Latina.
- 2001** Empezaron a surgir tecnologías que permitían que el PET reciclado regresara a aplicaciones para grado alimenticio.
- 2002** En colaboración con la Industria Embotelladora Nacional, Jaime Cámara participa en el diseño de ECOCE, siendo Avangard el brazo operador de acopio de ECOCE.
- 2006** Mediante una asociación entre Avangard México con Promotora Ambiental (PASA) se constituye PetStar.
- 2007** Inicia la construcción de la primera fase de la planta con la capacidad de procesar 22 mil toneladas de resina reciclada de PET grado alimenticio.
- 2011** La empresa fue adquirida por Arca Continental y otros embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola, con el compromiso de expandir la planta a una segunda fase.
- 2014** Se consolida la expansión de la planta, duplicando su capacidad y convirtiéndose en la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo; en este mismo año México es reconocido como el único país en alcanzar y superar la meta de 25% contenido reciclado en sus envases de acuerdo al Informe Global de Sustentabilidad de Coca-Cola.
- 2017** Se establece el Modelo de Negocio Sustentable de PetStar, considerado como único e innovador al propiciar movilidad y dignificación de la pepena a través de un Modelo de Acopio Inclusivo (MAIP).
- 2018** El ex Presidente de México, Enrique Peña Nieto, entregó el Premio Nacional de Calidad 2017 a PetStar en la categoría “Innovación Organizacional”, el cual reconoce a empresas que se distinguen por la calidad e innovación de su administración como sustento de una cultura de excelencia que impulsa su competitividad y sustentabilidad.

Modelo de Negocio Sustentable PetStar

El Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) contempla la generación de valor social, ambiental y económico. Esta propuesta de valor es la base con la cual se alinean los procesos clave de acopio y reciclado a los objetivos estratégicos del negocio y a la satisfacción de las necesidades de sus accionistas, clientes, socios acopiadores, pepenadores y recolectores de residuos, personal y comunidad. Como se plantea en nuestra Misión, la sustentabilidad

es la esencia de la organización y en consecuencia todos nuestros procesos están diseñados para preservar el medio ambiente a través de la implementación de soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET con un enfoque de Economía Circular, que permite la recuperación de los envases generados por nuestros accionistas y la integración de nuestro producto reciclado grado alimenticio en la formulación de nuevos envases.



Filosofía de Sustentabilidad Corporativa

PetStar es una empresa cuyo principio fundamental es la sustentabilidad. Se cuenta con un Modelo de Negocio Sustentable (MNSP) que promueve además el Reciclaje Inclusivo. Filosófica y conceptualmente se adhirieron a iniciativas y organizaciones que dibujan y sostienen su perfil como lo es la Carta de La Tierra, Global Reporting Initiative, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial.

PetStar es una empresa que no habla de desarrollo sustentable por considerarlo un concepto todavía limitado y contradictorio en un mundo finito; PetStar prefiere la noción de sustentabilidad, misma que parte de una reaprehensión del mundo, donde se rompe con la dicotomía sociedad-naturaleza, para dar paso a una visión holística, donde las dimensiones social, ambiental y económica, son entendidas más bien como una unidad indivisible donde el actuar diario de las personas, de cada uno de sus colaboradores y de PetStar como empresa cobra relevancia en el marco de la localidad.

El MNSP genera valor social, ambiental y económico, componentes esenciales de la sustentabilidad. PetStar es una empresa que lee el presente para escribir un futuro distinto; es la posibilidad de hacer negocio de manera rentable favoreciendo la inclusión social, la vida en armonía y el respeto al ambiente. Y como último otra razón es porque PetStar tiene un agradecimiento con su casa, es

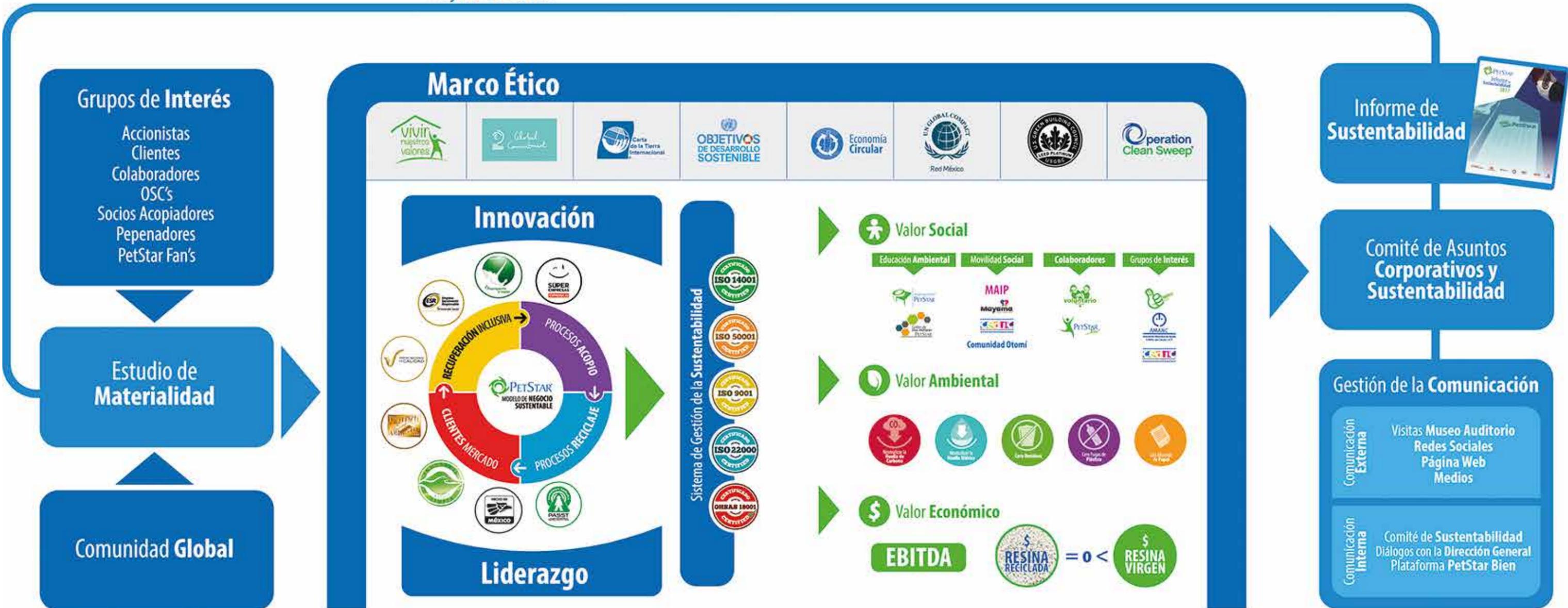
decir, con el planeta Tierra. Madurez, vanguardia, inclusión y capacidad de cambio para generar nuevas formas de interacción social; es decir, hacer empresa con el otro, con el que también debe ganar, con el que nos complementa. Esto nos mueve y nos define. Por ello, siendo la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, es responsabilidad de los grandes trabajar y tender puentes para que todos transitemos hacia tiempos más justos en los que lo esencial sea colaborar, conectarnos y crecer.

En PetStar gestionamos la sustentabilidad a través del Sistema de Sustentabilidad Corporativa el cual plantea un enfoque que lo convierte en sí mismo en la forma en que gestionamos la empresa, su propósito es contribuir a la Sustentabilidad Global apoyando la gestión del Modelo de Negocio Sustentable PetStar que, con base en principios y valores universales genera valor social, ambiental y económico a partir de un Acopio Inclusivo que reconoce, dignifica y empodera a los pepenadores así como a otras comunidades vulneradas, haciendo posible el desarrollo de una Economía Circular que promueve la incorporación de resina reciclada de PET grado alimenticio en la elaboración de botellas, para evitar el uso de más recursos naturales en el proceso y minimizar la generación de desperdicios, logrando de ésta manera constituirmos como un agente que impacta positivamente en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030 de la ONU.

Pioneros y Líderes en reciclaje de PET

Sistema de Sustentabilidad

Mejora Continua



Perfil Corporativo

Filosofía Institucional



Misión

Promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las futuras generaciones, al implementar soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET, mismo que acopiamos y reciclamos eficientemente, para producir resina grado alimenticio de alta calidad con responsabilidad social.

Valores

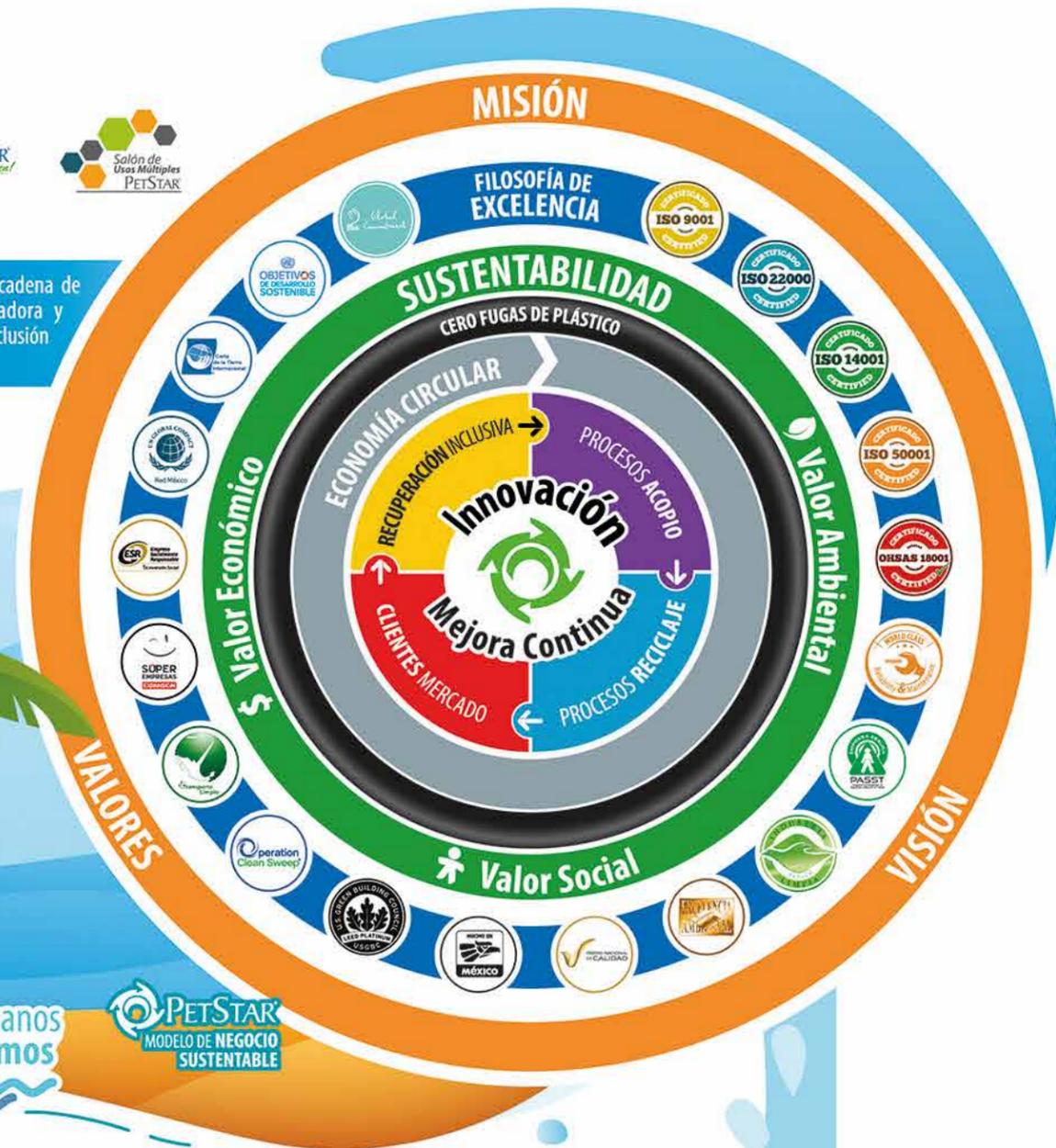
- SEGURIDAD**
Ejecución de todas las tareas anteponiendo nuestra integridad, la de nuestros compañeros y visitantes.
- HONRADEZ**
Manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.
- RESPONSABILIDAD**
Ejecución correcta de las tareas convenidas, previa reflexión y valoración de las consecuencias de los actos propios.

Visión

Ser referencia de excelencia a nivel mundial mediante el reciclaje inclusivo del envase de PET, que con talento, compromiso, innovación y bienestar, aportamos valor a la responsabilidad social y ambiental de nuestros clientes, contribuyendo a ser una solución al cambio climático e inspirando a otros a actuar sustentablemente.



Con nuestro **MAIP** aseguramos una cadena de suministro libre de infancia trabajadora y promovemos la movilidad social e inclusión de pepenadores y recolectores de PET



En **PetStar** nos ocupamos de internalizar estos valores, de manera que se vivan en el día a día contribuyendo a la sustentabilidad global y al respeto a los principios fundamentales de la **Carta de la Tierra**.



www.petstar.mx

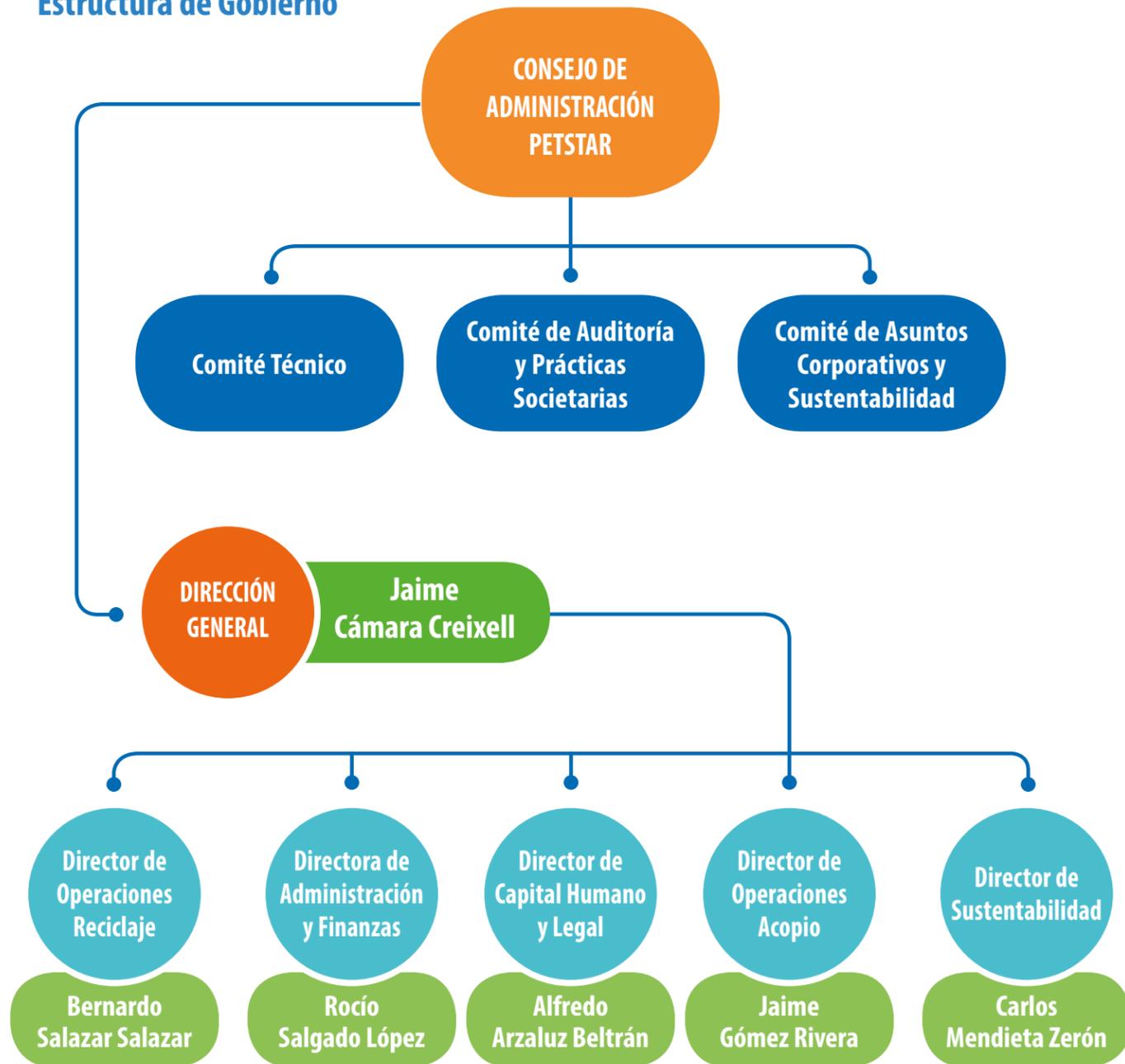
buzondetransparencia@petstar.mx



Gobierno Corporativo

PetStar S.A.P.I. de C.V. es una empresa 100% mexicana constituida en 2006. Su estructura de gobierno se plantea en el siguiente esquema:

Estructura de Gobierno



Mapa de Accionistas PetStar

La integración de PetStar es producto de la sinergia de esfuerzos en pro de la sustentabilidad de diversos embotelladores del Sistema Coca-Cola en México:



Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo organismo de administración de la empresa y está integrado por diez consejeros, cada uno de ellos con un suplente. Dichos consejeros deberán ser accionistas, socios, empleados o funcionarios de algún accionista o persona afiliada a algún accionista, por lo que no hay consejeros independientes y tampoco se tienen establecidas remuneraciones para los mismos. El Presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo dentro de PetStar.

Se tienen 3 tipos de accionistas con derecho al nombramiento de consejeros:

- I. **Coca-Cola de México** tiene derecho a tres consejeros dentro del Consejo de Administración.
- II. **Arca Continental** tiene derecho a cuatro consejeros dentro del Consejo de Administración y al nombramiento del Presidente del mismo.
- III. **Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima**, pueden contar con tres consejeros dentro del Consejo de Administración.

Comités del Consejo de Administración

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias: tiene 6 integrantes y suplentes, designándose 2 por cada 1 de los diferentes tipos de accionistas; el Presidente de este comité se nombra entre todos.

Comité Técnico: está integrado por 4 consejeros y el Director General. Los 4 consejeros son designados de la siguiente manera: Coca-Cola de México, uno; Arca Continental, dos; y el último, es designado por los demás accionistas.

Comité Asuntos Corporativos y Sustentabilidad: se conforma por 4 consejeros y el Director General; la designación de los consejeros sigue la misma naturaleza que el Comité Técnico.

En el seno del Consejo de Administración se determinan las compensaciones de la Alta Dirección con base en el cumplimiento del Plan de Trabajo, previamente autorizado. De igual manera, se evalúan los temas de comunicación y se aprueba el Informe de Sustentabilidad. El Director General reporta al Consejo de Administración mediante un informe mensual escrito y compareciendo presencialmente a las juntas trimestrales de Consejo en donde se analizan los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, social y ambiental.



Código de Ética y Código de Conducta



Todos los que trabajan en PetStar son representantes y embajadores de la organización día con día, por ello su comportamiento con los grupos de interés que los rodean deberá estar siempre basado en el Código de Ética de la empresa.

El Código de Ética es la guía en los valores organizacionales que indica cómo deben actuar en diferentes interrelaciones con sus audiencias para cumplir con el compromiso de realizar las actividades con honestidad, integridad y transparencia, con respeto a los derechos humanos y a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que se relacionan.

El Código de Conducta fue creado para que todos los empleados se aseguren de cumplir con toda ley relevante, prácticas y códigos de práctica con el fin de actuar para los mejores intereses de la empresa, así como rechazar cualquier preferencia personal o ventaja.

Principios Rectores

Para mantener una relación de respeto y confianza, PetStar se rige por los Principios Rectores para proveedores, de The Coca-Cola Company. Estos principios guían su manera de actuar frente a los siguientes temas principales, basados en las ocho Convenciones fundamentales de la OIT:

- Libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo;
- Prohibición de trabajo infantil;
- Prohibir el trabajo forzado y maltrato laboral;
- Eliminar la discriminación;
- Horas de trabajo y salarios;
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable;
- Proteger el medio ambiente;
- Integridad comercial;
- Procedimiento y recursos de reclamo para los trabajadores;
- Sistemas de administración.

Suministro Libre de Infancia Trabajadora

En PetStar se promueven y respetan los derechos de las niñas y de los niños contenida en la Convención de los Derechos del Niño aprobada en 1989 y que actualmente respaldan 192 países -incluido México- y rechaza la explotación de la infancia trabajadora en la recuperación de los envases de PET, a través de una política interna y hacia sus proveedores que promueve el interés superior de la infancia.

Declaración de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

PetStar ha asumido el compromiso de cero tolerancia de Infancia Trabajadora a lo largo de su cadena de suministro y verifica el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar, de acuerdo a lo estipulado en el convenio 138 de la OIT y el art. 123 de la LFT. Así como las disposiciones de prohibición de trabajo, para menores de 18 años en los casos de las peores formas de trabajo y trabajo peligroso e insalubre. Como lo estipulan los convenios 138 y 182 de la OIT y el art. 176 de la LFT.

LFT: Ley Federal del Trabajo
 OIT: Organización Internacional del Trabajo

www.petstar.mx

En octubre de 2018 PetStar participó en el taller “Diálogo sobre trabajo infantil y condiciones de trabajo en el sector de recuperación de residuos y reciclaje en México”, organizado por la Organización Internacional de Empleadores (IOE por sus siglas en inglés). Durante dos días se abordaron temas enfocados al combate del trabajo infantil y las condiciones laborales en este sector.

El evento contó con la participación de la Concamin, Coparmex, empresas de bienes de consumo, ONG y funcionarios del gobierno mexicano.



Cursos impartidos en 2018

Taller Vivir los Valores

Para garantizar una conducta ética y lícita, se imparte un curso de inducción al personal de nuevo ingreso, así como la impartición del taller Vivir los Valores. De igual manera, es necesario que todo el personal firme la carta de declaración del empleado de actual o potencial conflicto de interés.



PLANTA	CURSOS DE INDUCCIÓN IMPARTIDOS	CURSOS DE REINDUCCIÓN IMPARTIDOS	TALLERES DE VIVIR LOS VALORES IMPARTIDOS
	NO. DE EMPLEADOS	NO. DE EMPLEADOS	NO. DE EMPLEADOS
Acapulco	9	67	67
Guadalajara	43	72	67
San Luis Potosí	28	64	64
Mérida	8	62	62
Monterrey	17	64	64
Oficinas centrales	6	40	60
PVS	13	85	85
Querétaro	23	61	61
Reciclaje	35	-	305
Toluca	18	60	60
Xalostoc	36	174	174
Total	236	749	1,069

Buzón de Transparencia

Para identificar condiciones de desviación en la vivencia de principios y valores la organización cuenta con un buzón de transparencia electrónico que permite captar los comentarios del personal respecto a desviaciones, estos son analizados directamente por la dirección general y de capital humano, tomando las decisiones pertinentes de acuerdo al caso:

buzondetransparencia@petstar.mx,

en donde se puede realizar cualquier denuncia de forma completamente segura y confidencial. Para tal fin se tiene conformado un Comité de Evaluación y Seguimiento, el cual está integrado de la siguiente manera:

Miembros Permanentes de Evaluación:

- ▶ Director General
- ▶ Director de Capital Humano

Miembros relacionados por requerimiento de Evaluación:

- ▶ Director de Administración y Finanzas
- ▶ Director de Operaciones Acopio
- ▶ Director de Operaciones Reciclado
- ▶ Director Sustentabilidad

Buzón de transparencia PetStar

AÑO	NO. DE CASOS REPORTADOS	NO. DE CASOS RESUELTOS	PENDIENTES POR RESOLVER
2018	15	13	2
2017	17	17	0
2016	13	13	0

En el ejercicio 2018 no se tienen registradas multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes o regulaciones.



Valor Social

Capital Humano

Como lo establece en su Política de Capital Humano, PetStar se compromete con el bienestar, desarrollo e integridad de sus colaboradores a través de la atracción de talento, la creación de una cultura organizacional sustentada en un ambiente incluyente, participativo, innovador, seguro, de trabajo en equipo, respeto a sus derechos y compromiso con la sustentabilidad, para promover su lealtad e identidad con la organización y con ello contribuir al logro de la paz laboral y los objetivos de la misma.

Plantilla laboral

1,090 colaboradores

34.6% son mujeres

65.3% son hombres

“Para PetStar su Capital Humano es la inversión mas valiosa ya que gracias a su gente se consolida el Modelo de Negocio Sustentable, contamos con líderes quienes actúan en todo momento bajo principios éticos y valores que respetan la dignidad, la igualdad y la no discriminación”.

Lic. Alfredo Arzaluz Beltrán
Director de Capital Humano y Legal



Plantilla laboral por sexo y edad

	2016	2017	2018
Mujeres	302	348	378
Hombres	661	725	712
18 a 25 años	ND	175	172
25-45 años	ND	790	813
45 en adelante	ND	108	105
Total	963	1,073	1,090

Plantilla laboral por región y puesto

REGIÓN/PLANTA	PERSONAL DIRECTIVO	PERSONAL ADMINISTRATIVO	PERSONAL OPERATIVO
Acapulco	-	12	55
Guadalajara	-	12	59
Mérida	-	13	47
Monterrey	-	13	51
Oficinas Centrales	4	56	-
Querétaro	-	12	46
Reciclaje	2	75	246
San Luis Potosí	-	12	51
Toluca	-	19	124
Veracruz	-	1	-
Xalostoc	-	26	154
Total	6	251	833

Capacitación y Desarrollo

El programa de capacitación de PetStar tiene como objetivo mantenerse a la vanguardia en las mejores prácticas del reciclaje y la sustentabilidad.

Cursos de capacitación

CAPACITACIÓN	2016	2017	2018
Cursos impartidos	130	223	260
Colaboradores capacitados	1,025	1,073	1,090
Horas de capacitación	108,372	185,899	200,202
Horas de capacitación por empleado	105.7	173.25	183.67
Inversión	\$1.16 mdp	\$2.12 mdp	\$2.60 mdp

Comprometidos a eliminar el rezago educativo

En 2017 PetStar firmó con el INEA el convenio "Empresa comprometida con el rezago educativo", con el fin de combatir el analfabetismo y el rezago educativo y así beneficiar a aquellos trabajadores que no tengan educación primaria o secundaria concluida.

En 2018 el programa benefició a 132 colaboradores, de los cuales 86 ya obtuvieron su certificado oficial de estudios, 26 están cursando la primaria, 10 la secundaria y 10 se dieron de baja.

132 colaboradores inscritos
86 obtuvieron su certificado



Ideas en Acción

Esta iniciativa busca promover la participación inteligente de todo el personal en la mejora e innovación de la empresa a través de la generación, validación e implantación de ideas alineadas a sus objetivos estratégicos.



	EMITIDAS	ACEPTADAS
2018	384	184
2017	466	154

Pasaporte PetStar

Pasaporte PetStar es un programa permanente de aprendizaje y cultura organizacional cuyo objetivo es que todos los que laboran en la empresa conozcan y comprendan de forma vivencial el funcionamiento de otras áreas y cómo su labor diaria es trascendente para el logro de los objetivos de la empresa.

En 2018 se realizaron visitas a los procesos de acopio: mantenimiento, calidad, transporte, comercial, producción y Botelloteca, así como a las áreas de reciclado: Museo Auditorio y planta de tratamiento.



Participantes en Pasaporte PetStar

Planta	Personal Administrativo
Acapulco	67
Guadalajara	72
Mérida	9
Monterrey	64
Oficinas Centrales	40
PVS	85
Querétaro	61
Reciclaje	314
San Luis Potosí	64
Toluca	60
Xalostoc	174
Total	1,010

Calidad de vida

Como parte del compromiso de PetStar de ser una buena empresa para trabajar, ha establecido programas para mantener un clima laboral sano y beneficios que incentiven a los colaboradores.

Beneficios:

- ▶ Fondo de ahorro
- ▶ Vales de despensa
- ▶ Bonos de productividad
- ▶ Seguro de vida, de gastos médicos y dental
- ▶ Ayuda por defunción

Actividades recreativas:

- ▶ Festejos de cumpleaños
- ▶ Paseo dominical en bici
- ▶ Ofrenda de muertos
- ▶ Encendido del árbol de Navidad
- ▶ Comida de fin de año
- ▶ Jornada de Reforestación
- ▶ Navidad en el CEDIC
- ▶ Día del Reciclaje



Súper Empresas

Con el propósito de evaluar el clima y la cultura en forma sistemática se ha aplicado durante cuatro años la encuesta de Súper Empresas de Expansión, bajo la metodología de Top Companies y cuyo proceso es auditado por el despacho Price Waterhouse Cooper, la cual le permite a la empresa conocer las necesidades del personal, tener una comparación referencial de su satisfacción vs. empresas de clase mundial y generar un plan de trabajo junto con los directores para atacar las áreas de oportunidad y fortalecer las áreas sólidas.

AÑO	APROBACIÓN DEL PERSONAL	TOP TEN	LUGAR EN EL RANKING
2015	80.02%	91.57%	44
2016	81.61%	89.98%	41
2017*	77.47%	80.46%	48
2018	77.21%	84.01%	44

*2017: Cambio de metodología.



6° Congreso internacional Top Companies

Bajo esta metodología, fue considerada en 2018 por cuarta ocasión como una Súper Empresa “El lugar donde todos quieren trabajar” por su proyecto “Equipos de Trabajo de Alto Desempeño (ETADS)”, por lo que Jaime Cámara, CEO de PetStar participó en este Congreso.





PetStar Bien!

PetStar Bien! es una plataforma para que los colaboradores de la empresa desarrollen una cultura de bienestar comprometidos con su salud, adoptando un estilo de vida saludable y previniendo enfermedades.



¡Muévete para... PetStar bien!

- ▶ Los colaboradores forman equipos que realizan actividades físicas y reciben asesoría de un nutriólogo, quien monitorea su progreso.
- ▶ En la 4ª edición en 2018 participaron **630** colaboradores, **59%** de la plantilla total.

¡Reconocimientos para... PetStar Bien!

- ▶ Los colaboradores dan y reciben reconocimientos por cumpleaños, aniversario y vivencia de valores.
- ▶ **630** personas fueron premiadas de Equipos de Trabajo de Alto Desempeño y **30** de la semana de seguridad.



Seguridad y Salud



Con el fin de generar y mantener un ambiente de trabajo sano y seguro para todos los trabajadores, visitantes, proveedores y contratistas, que ingresen y/o laboren en sus instalaciones, PetStar ha implementado el Sistema Avanzado de Seguridad (SAS).

Este sistema opera desde hace 10 años y ha ido evolucionando hacia una mejora continua, alineado a la normatividad nacional e internacional. Fue diseñado sobre la base OHSAS 18001, cuyo enfoque es predominantemente preventivo, logrando obtener esta certificación desde 2015 y el reconocimiento como "Empresa Segura" del Programa de Autogestión, Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) desde 2017.

Reconocimiento "0 Accidentes"

PetStar reconoce a las plantas que cumplen años sin accidentes, se destaca el esfuerzo y logro de cada planta por ser la más segura y se motiva a seguir trabajando para mantenerse en cero accidentes.

En este evento se integra a la familia de los colaboradores con el propósito de compartir con ellos la importancia que la seguridad tiene para PetStar y la procuración en brindar la infraestructura adecuada a sus trabajadores e influir en el desarrollo de la cultura de seguridad.



Accidentes incapacitantes

AÑO	ACOPIO	RECICLADO	TOTAL
2016	6	6	12
2017	8	1	9
2018	6	1	7



Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene

BRIGADAS Y COMISIONES	PERSONAL ADSCRITO	% RESPECTO A LA PLANTILLA
Brigadas de combate contra incendio, primeros auxilios y búsqueda y rescate.	196	18%
Comisión de seguridad e higiene.	55	5%

Enfocados a la atención de una posible emergencia, en PetStar se organizan grupos de voluntarios con actitud de servicio para conformar la Comisión de Seguridad e Higiene y las brigadas de emergencias en cada planta, quienes participan de manera activa en la capacitación y simulacros para dar una respuesta oportuna de auxilio o prevención, en caso de que exista algún acontecimiento que ponga en riesgo al personal.



Vinculación con la comunidad

Acopio Social

PetStar apoya a diversas organizaciones para que consoliden una red de acopio que les permita tener un trabajo digno y un ingreso adicional para beneficio de las comunidades que atienden.

Acopio Comunitario

Un modelo en el cual se pueda generar un proyecto productivo complementario para poblaciones rurales, indígenas, marginadas o urbanas.

Acopio con Causa

Un programa que permite apoyar la labor socio ambiental de una fundación, asociación, grupo o institución de asistencia privada mediante una campaña permanente de acopio de botellas de PET. PetStar brinda el servicio de recolección generando así una posibilidad de ingreso complementario para dicha institución.

Organizaciones apoyadas:



Centro de Educación y Desarrollo Infantil Comunitario



400 niñas y niños apoyados
\$2 millones invertidos

Chimalhuacán

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas y los niños hijos de pepenadores, PetStar trabaja en equipo con el Centro de Educación y Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC).

CEDIC incide en el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes de escasos recursos y de la comunidad pepenadora de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, Estado de México, mediante un modelo de atención conjunta que les brinda educación no formal, salud y nutrición para mejorar su calidad de vida.



Este proyecto se realiza en alianza con:

- ▶ **Dibujando un Mañana:** es el responsable de coordinar los esfuerzos de distintas organizaciones para brindar los servicios que oferta el CEDIC.
- ▶ **Comedor Santa María:** una reconocida asociación que da alimento diario a 400 niñas y niños.
- ▶ **Un Mañana para la Comunidad:** se encarga de la parte educativa a través de un innovador modelo lúdico
- ▶ **HOPE:** brinda atención médica a la población infantil del CEDIC y a la comunidad en general.

En 2018 se apoyaron a 400 niñas, niños y adolescentes con un monto de inversión de dos millones de pesos, a través de diversos programas tales como: matemáticas lúdicas, lecto - escritura, ajedrez, club de tareas y regularización y el programa de alfabetización emocional.



MAYAMA Guadalajara

294 niñas y niños
atenidos directamente
96 familias atendidos
directamente
2,304 beneficiarios
indirectos

Con el fin de ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde tiene presencia, PetStar estableció una alianza con Mayama, un centro de aprendizaje que transforma la vida de niños, niñas y familias en situación de pobreza, marginación y violencia en la zona metropolitana de Guadalajara.

En 2018 a través de Mayama se apoyaron directamente a 294 niñas y niños con una inversión de \$3,360,000 pesos, por medio de tres programas clave: Mis Derechos, Mi Desarrollo y Mi Familia.





Fondo de Inversión Social

PetStar ha creado el Fondo de Inversión Social, producto de la venta de los residuos de sus procesos. Este fondo apoya a distintas causas sociales incorporando a todos los grupos de interés y a la población base de la cadena del reciclaje, pues son ellos a quienes se les debe gran parte de lo que logra acopiarse en México.

Las aportaciones de PetStar suman más del 1% de las utilidades antes de impuestos atendiendo el llamado del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), convirtiéndose en una de las 77 empresas fundadoras que asumieron este compromiso con el país desde el año 2015.



Valor
Ambiental



“El desarrollo sostenible solo tiene éxito cuando mejora el bienestar de las personas sin degradar el medio ambiente”.
Global Footprint Network.

Proyectos ambientales

Con el propósito de alcanzar el objetivo estratégico de ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica a precio competitivo vs. la resina virgen, PetStar desarrolla proyectos enfocados a la reducción y mitigación de gases de efecto invernadero, así como proyectos orientados a la optimización en el consumo y tratamiento del agua para propiciar su reúso y mejorar la huella hídrica.

Este año invertimos \$8,200,000 en proyectos ambientales tales como:

Cambio de luminarias	\$5,000,000
Calentadores solares	\$700,000
Paneles solares	\$1,500,000
Sistema de tratamiento de agua de lluvia	\$1,000,000



Gestión de la Sustentabilidad

Desde su aprobación en 2015, PetStar alinea su Sistema de Sustentabilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda que consta de 17 objetivos y 169 metas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

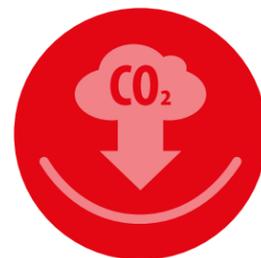
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivos Ambientales 2020

En congruencia con su Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, PetStar se ha propuesto ambiciosos objetivos ambientales para el año 2020.





Huella de Carbono Neutra

Para alcanzar la meta de ser carbono neutro en 2020, PetStar ha realizado un inventario anual de emisiones de gases efecto invernadero verificados con año base 2010.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

RESINA	EMISIONES (TCO2E/T)	PRODUCCIÓN (T/AÑO)	EMISIONES (TCO2E)	EVITADAS VS. RESINA VIRGEN (TCO2E)	EVITADAS VS. RESINA VIRGEN (%)
Virgen	2.330	-	-	-	-
PetStar 2016	0.303	50,851	15,407	-103,076	87%
PetStar 2017	0.277	51,049	13,356	104,804	88%
PetStar 2018	0.219	50,816	11,128	107,816	91%

Para reducir su huella de carbono, PetStar ha puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- ▶ Desde 2016 utiliza energía eólica; al día de hoy el 83% de la energía utilizada en sus procesos es eólica.
- ▶ Implementación de un proyecto de cogeneración de energía, para aprovechar la energía térmica generada en el proceso de lavado; actualmente el 12% de la energía que se consume proviene de este proyecto.
- ▶ Proyecto de eficiencia energética en iluminación, para reducir el consumo de energía eléctrica, mejorar la iluminación de las áreas de trabajo, aprovechamiento de la iluminación natural y establecer un control y medición de los consumos y eficiencia energética.
- ▶ Instalación de paneles solares en el techo del estacionamiento de la planta de reciclaje que permiten generar toda la energía eléctrica que utiliza el Museo Auditorio.
- ▶ Eficiencia en los consumos energéticos de los procesos operativos.

Consumo de energía

	2016	2017	2018
Consumo de energía de fuentes renovables	123,819,547 MJ	119,488,746 MJ	130,773,070 MJ
Consumo de energía de fuentes no renovables	170,644,279 MJ	185,418,395 MJ	179,138,128 MJ
Consumo energético total	294,463,826 MJ	304,907,141 MJ	309,911,198 MJ
Producción	50,851 t	51,049 t	50,816 t
Intensidad energética	5,791 MJ/t	5,973 MJ/t	6,099 MJ/t

- ▶ Del total de consumo de energía, 83% proviene de energía eólica, 12% de cogeneración y 5% de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Huella Hídrica Neutra

Para lograr ser cero huella hídrica se realizó un inventario anual verificado con año base 2017.

Consumo de agua

	2017	2018
Consumo de agua en los centros de acopio	7,758	7,837
Consumo de agua en la planta de reciclaje	166,239	147,044
Total de consumo de agua	173,997	154,881
Descarga de agua tratada en cumplimiento con la NOM-001 SEMARNAT-1996	91,575	98,961
Total de huella hídrica	82,442	55,920

Para reducir su huella hídrica, PetStar ha puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- ▶ Implantación de la planta de tratamiento en la planta de reciclaje para el tratamiento físico, químico y biológico de la totalidad de agua utilizada en sus procesos en la planta de reciclaje.

- ▶ Implementación de proyectos de mitigación en el uso del agua tales como: uso de mingitorios secos; uso de dispositivos automáticos para el uso de agua en baños; desarrollo de cultura para el uso eficiente del agua.



Cero Residuos

Para reducir los residuos generados, PetStar ha implementado las siguientes iniciativas:

- ▶ Proyecto de extrusión de poliolefinas para valorizar los subproductos.
- ▶ Valorizar todos los subproductos.



Residuos generados

TIPO DE RESIDUO	PESO (TONELADAS)		
	2016	2017	2018
Sólidos urbanos	4,428	4,559	7,346
Peligrosos	6	9	7

El total de los materiales utilizados en su proceso son valorizados al 100%.

Cero Fugas de Plástico

- ▶ Mejora de las rejillas del sistema pluvial de todas las plantas de acopio para evitar la fuga de plásticos.
- ▶ Implementación de Operation Clean Sweep en todas las plantas.



Uso Eficiente de Papel

- ▶ Se ha motivado la identificación de oportunidades para la reducción en el uso de papel en todos los procesos de la organización, motivando la digitalización de procesos administrativos.
- ▶ Desarrollo de cultura para disminución de uso y correcta disposición de papel.
- ▶ Disposición y reciclado de papel a través de proveedores especializados.



Comités de Sustentabilidad

PetStar ha constituido un Comité de Sustentabilidad Central para diseñar e implementar de manera participativa una agenda que contribuya al cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad de la empresa.

A nivel local, cada planta de acopio cuenta con un Comité de Sustentabilidad Local, un grupo multidisciplinario conformado por el Gerente, Contador, Capital Humano, dos Representantes Comerciales, el Jefe de Calidad, Jefe de Producción, Jefe de Transporte y Mantenimiento y dos voluntarios que rotan cada año.

Programa de Voluntariado

A través de los comités locales se gestiona el programa de voluntariado, cuyo fin es colaborar con distintas organizaciones de la sociedad civil, autoridades, empresas e instituciones en la búsqueda de la sustentabilidad a partir de revalorar las acciones locales.

En 2018 se realizaron cuatro actividades de voluntariado con la participación de 842 voluntarios, entre colaboradores de PetStar, familiares y amigos.

Actividad	No. de voluntarios de PetStar
Día Mundial del Reciclaje	227
Día Mundial del Árbol	370
Día Mundial Sin Auto	195
Navidad en el CEDIC	50
Total	842

Reciclando voluntades, transformando realidades





Educación Ambiental



Museo Auditorio PetStar

PetStar cuenta con un Museo Auditorio el cual además de ser un espacio amigable con el medio ambiente, es una herramienta para inspirar a otros a pensar sustentablemente y promover la responsabilidad compartida, recibiendo a más de 14,000 visitantes por año entre sociedad, autoridades e industria privada.

	2016	2017	2018
Total de visitantes	12,795	14,518	14,282

Audiencias	%
Miembros de Interés Social	95
Medios de Comunicación	1
Autoridades	1
Accionistas-IMCC	3





Durante 2018 se crearon dos plataformas para promover la educación ambiental, impactando a más de 15,000 personas con el lanzamiento de una calculadora de huella de carbono y un tour virtual, disponible en: www.petstar.mx



Vivero PetStar

Plantas donadas: **1,800** suculentas





Eventos externos

Para demostrar su compromiso con la educación ambiental, el reciclaje y la sustentabilidad, así como fortalecer la comunicación con sus diferentes grupos de interés, PetStar participó en eventos externos como:

- ▶ Día de la Sustentabilidad - Arca Continental
- ▶ Expo Ambiente Ensenada y Tijuana con Corporación Del Fuerte
- ▶ Feria “Los Plásticos en tu vida” con ANIPAC.



Océanos Sanos Si Reciclamos



En 2018 lanzamos la campaña “Océanos Sanos Si Reciclamos” con el objetivo de crear conciencia entre la población para mantener limpio su lugar de residencia y evitar que sus residuos lleguen a los océanos, promoviendo la correcta disposición del PET: Vacía-Aplasta-Cierra-Deposita.



Premios Latinoamérica Verde

El lema de la campaña es “Vivimos para transformar el mundo” y está alineada a la campaña #MaresLimpios promovida por la ONU y a un #MundoSinResiduos de The Coca-Cola Company. Derivado de esta campaña obtuvimos el segundo lugar en los Premios Latinoamérica Verde en la categoría de océanos.



Cátedra Corporativa

Derivado de las actividades realizadas con la Universidad Anáhuac a través de su cátedra corporativa PetStar fue premiada durante el evento encuentro empresarial en la categoría de vinculación empresa-academia por su destacada participación en actividades como el desarrollo de proyectos con distintas facultades, visitas escolares y talleres de reciclaje de PET.



Contribuimos a la
**sustentabilidad
global** actuando **localmente**
y en **conjunto** con la
comunidad.

**Valor
Económico**

“La economía circular es uno de los más grandes retos creativos de nuestros tiempos”.

Tim Brown CEO IDEO



Nueva Economía del Plástico: Acuerdo Global

Consciente de que el manejo de plásticos es uno de los retos ambientales más grandes a nivel global, PetStar se adhirió en 2018 al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente.

El acuerdo se enfoca principalmente en los siguientes objetivos:

- ▶ Eliminar los empaques plásticos problemáticos o innecesarios y sustituir los modelos de empaques desechables con otros reutilizables.
- ▶ Innovar para garantizar que 100% del embalaje de plástico se pueda reutilizar, reciclar o compostar de forma fácil y segura para 2025.
- ▶ Circular el plástico y aumentar significativamente las cantidades de plásticos reutilizados y convertidos en nuevos empaques o bienes.

Hasta el momento más de 300 organizaciones internacionales se han sumado al acuerdo. PetStar forma parte del primer grupo de firmantes junto a su principal accionista Arca Continental; ambos partes de la Industria Mexicana de Coca-Cola, la cual refuerza a través de este compromiso su campaña “Un Mundo sin Residuos” (World Without Waste) mediante el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030 e incorporar en promedio 50% de contenido reciclado en sus botellas.



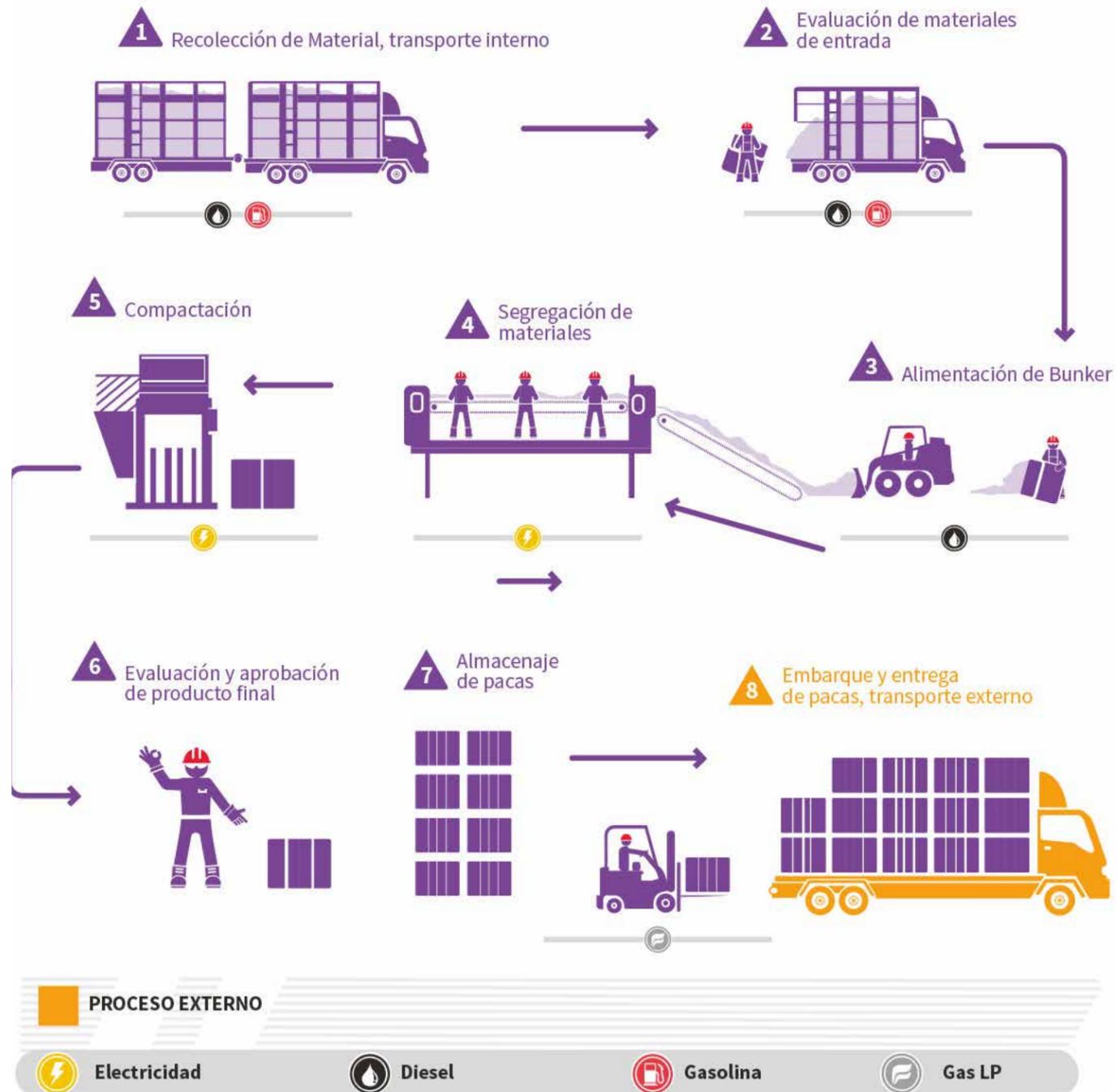
#LINEINTHESAND



Congruente con lo anterior, Jaime Cámara, Director General de la empresa, escribió el libro titulado “Towards Zero-Waste to Landfill” y subtulado “Circular Economy Boost: Waste to Resources”, por parte de la editorial Springer donde aborda la Economía Circular y a PetStar como un caso de éxito en reciclaje a nivel mundial. También se tuvo la participación de Carlos Scheel, Profesor Emeritus EGADE.

Modelo de Negocio PetStar: Economía Circular

Acopio



Socios Acopiadores

Nuestros Socios Acopiadores son todas aquellas personas que llevan a cabo la tarea de recibir los materiales. Están establecidos en un lugar donde se lleva a cabo la “consolidación básica” de botellas translucidas de PET, al cual prestamos un servicio de excelencia en atención, recolección, pago puntual, asesoría y capacitación; así como un precio de mercado por su material mixto en su mezcla normal de mercado y sin merma.

A través de nuestro Modelo de Acopio Inclusivo, dignificamos su trabajo dándoles un rol formal dentro de la cadena de suministro, evitando intermediarios.

Mediante el Socio Acopiador, hacemos extensivos los beneficios de nuestro Modelo de Acopio Inclusivo a los recuperadores (pepenadores de tiradero, pepenadores urbanos, recolectores de basura y consumidor que le da un manejo responsable a sus residuos).



Tipos de recuperación



1,186
 Socios Acopiadores



Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP)

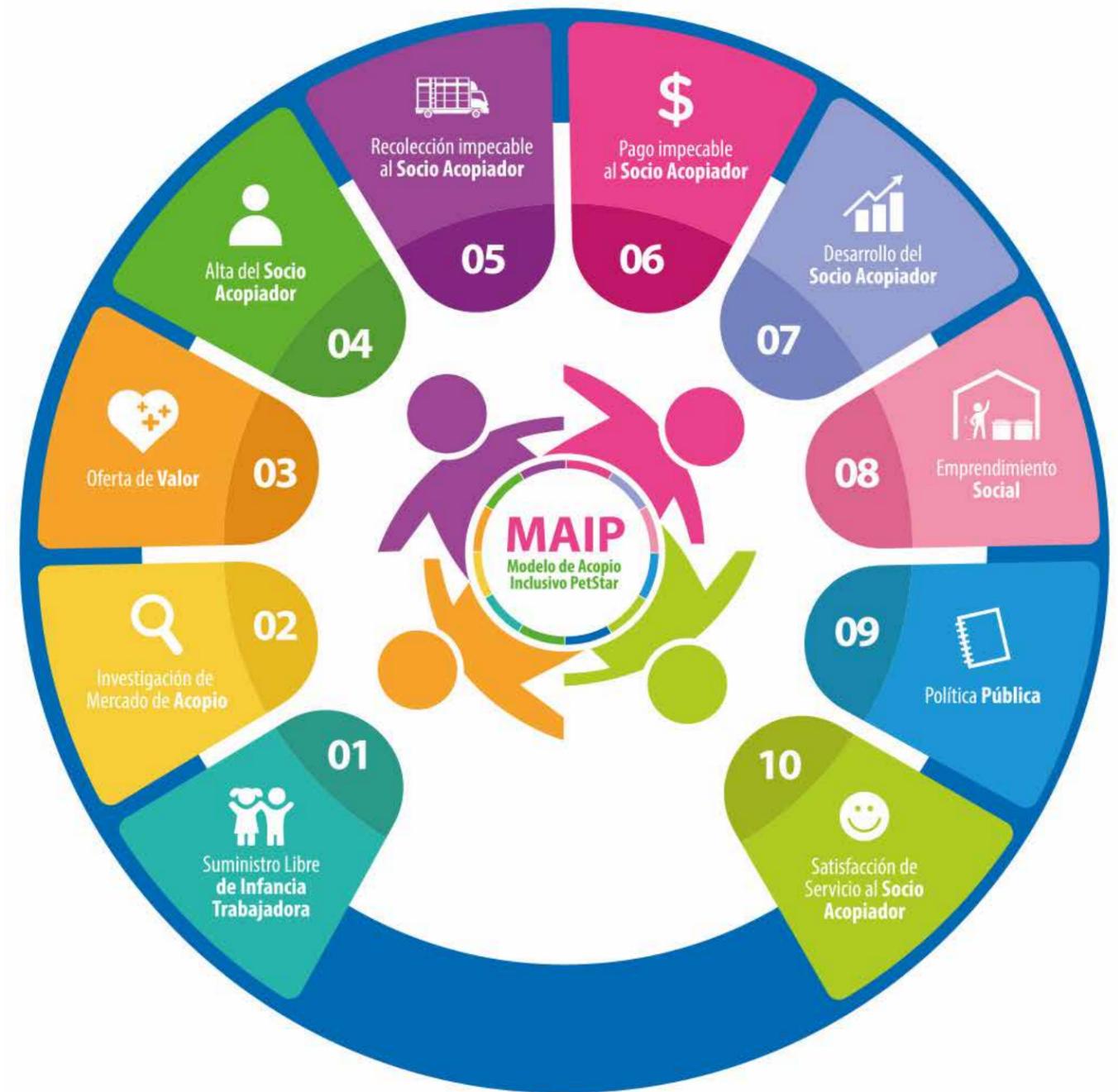
El MAIP surge como un actor de cambio que propicia la movilidad social y promueve el reconocimiento y la dignificación de los pepenadores y recolectores a través de programas que atienden necesidades de educación, alimentación y salud, así como iniciativas de inclusión que les otorgan un rol formal dentro de la cadena de suministro libre de infancia trabajadora; evitando intermediarios y haciendo posible una Economía Circular con el objetivo de contribuir al reciclaje inclusivo en México.

En congruencia, PetStar organizó el primer foro de reciclaje inclusivo en conjunto con el Centro de Colaboración Cívica (CCC), Fundación Tláloc, Fundación Avina y el Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad de la Universidad Iberoamericana (EQUIDE) "Hacia una estrategia integral de reciclaje inclusivo en México" donde se reunieron los representantes de los distintos sectores del reciclaje; privado, gubernamental, social y académico.

Ligado a esto, participó en la Cumbre "Latinoamérica Recicla" realizada en Bogotá Colombia, donde participaron 400 representantes de organizaciones, empresas recicladoras, desarrolladores tecnológicos y recicladores de base de América Latina.

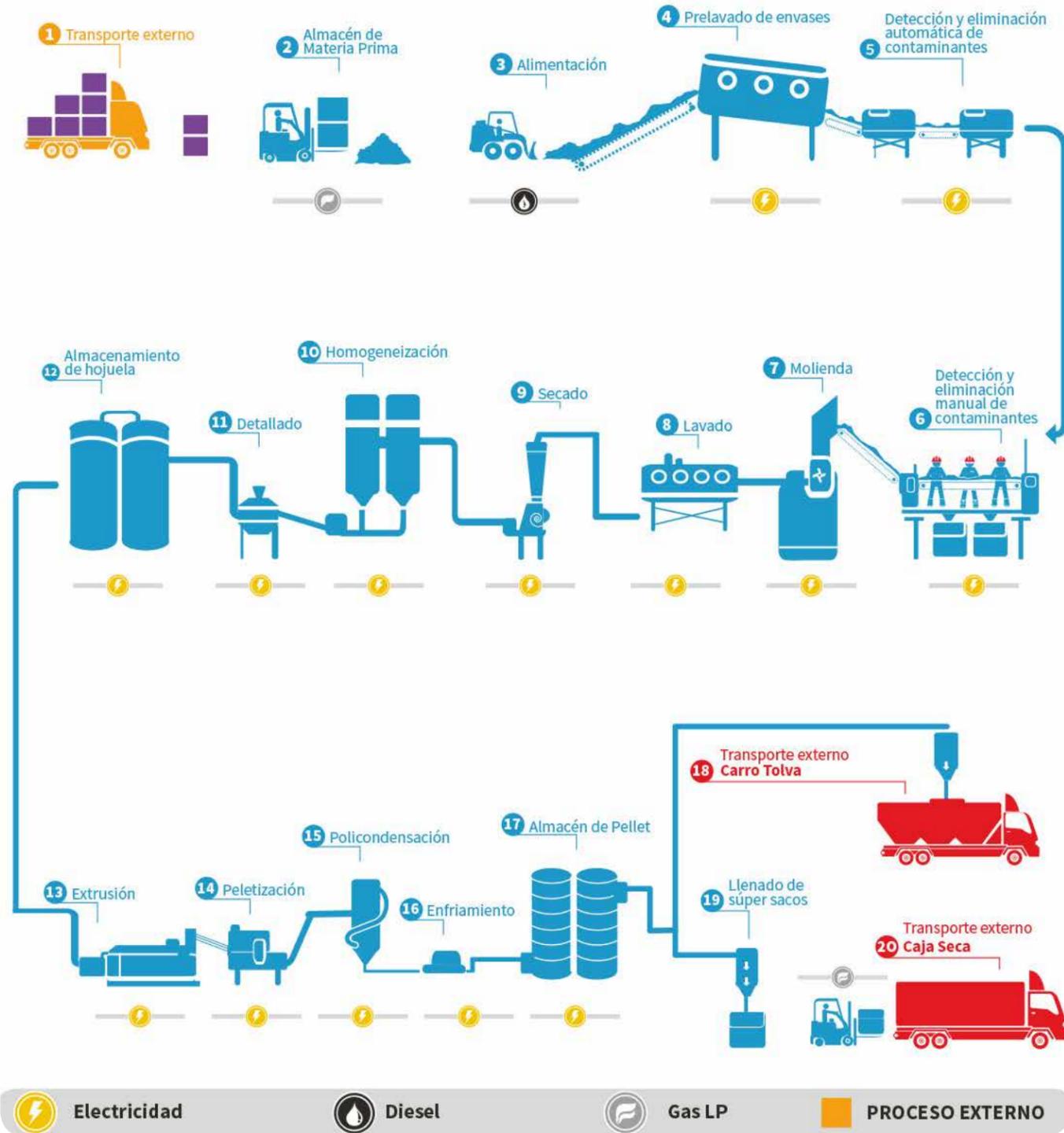
Como resultado, la práctica desarrollada por PetStar, bajo el nombre de: "MAIP: Modelo de Acopio Inclusivo PetStar", obtuvo Mención Honorífica, en la categoría "Vinculación de la empresa con la comunidad" como parte del reconocimiento "Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2018" otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), y Forum Empresa. Gracias al compromiso y liderazgo de las empresas como PetStar, sigue creciendo en nuestro país la cultura de la responsabilidad social empresarial para beneficio de todos.

"Para que la industria del reciclaje sea posible, debe reconocerse la trascendente labor de miles de personas que se dedican parcial o completamente a la recuperación de residuos sólidos valorizables, es por esto por lo que PetStar implementó el MAIP mismo que está orientado a dignificar la pepena bajo una perspectiva de derechos", mencionó Carlos Mendieta, Director de Sustentabilidad de PetStar.



Contribuyendo a la inclusión y movilidad social

Reciclaje



Proveedores

Nuestros proveedores son nuestros grandes aliados ya que nos permiten abastecernos con materia prima de calidad con la debida oportunidad.

Para el desarrollo de nuestros proveedores y evaluar su cumplimiento de los principios, ejecutamos auditorías de evaluación y programas de trabajo de acuerdo con las áreas de oportunidad detectadas en las mismas auditorías y a partir de la aplicación de normas tales como la ISO9001, ISO 22000, OSHAS 18001, ISO 14001 e ISO 50001 a nuestra cadena de valor.

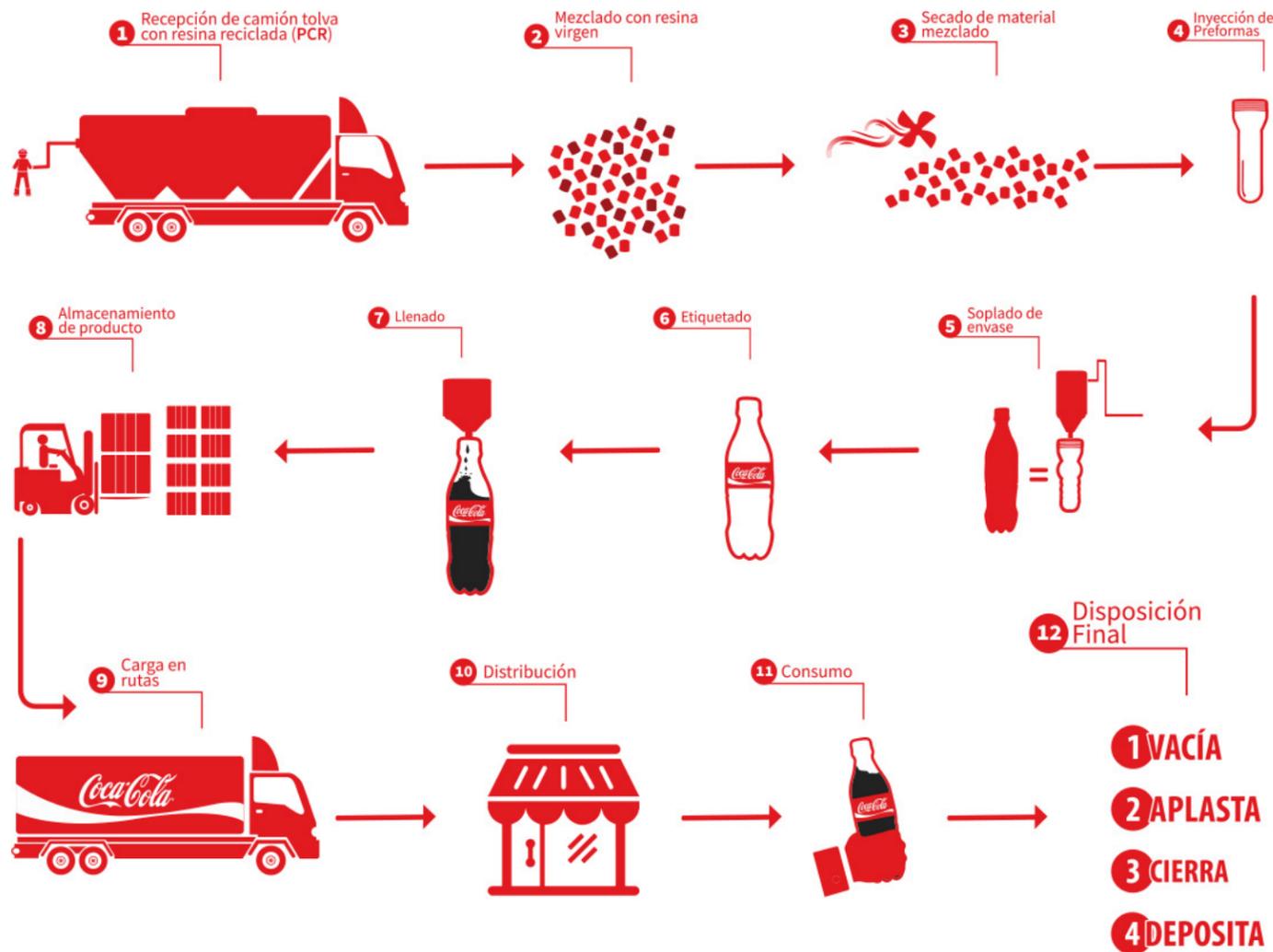
Proveedores (planta de reciclaje)	2016	2017	2018
Nacionales	350	363	1,492
Internacionales	61	20	28
Total	411	383	1,520

Innovación

PetStar fue reconocida por IDCON INC al ser una de las dos empresas a nivel mundial en obtener el mejor puntaje de entre más de 200 empresas evaluadas por mejores prácticas en mantenimiento preventivo, gestión del trabajo y eliminación de problemas de causa raíz, entre otros.



Cientes



Los Clientes directos de PetStar son:

- ▶ **Resina Reciclada:** 7 embotelladores de la Industria Mexicana de Coca Cola.
- ▶ **Subproductos:** 20 clientes nacionales y extranjeros, de acuerdo con la disponibilidad.

El cliente final es el consumidor de los productos embotellados con nuestra resina reciclada, quienes inician el proceso nuevamente al darle una disposición final correcta al envase de PET.

Relación con los Clientes

La relación con los clientes está fundamentada en el Proceso de Atención y Servicio que plantea como propósito conocer el desempeño del producto en el proceso del cliente, así como el de la logística, transporte, seguridad patrimonial y descarga del producto en sus instalaciones para garantizar el cumplimiento de los compromisos de calidad e inocuidad del producto; así mismo identificar áreas de oportunidad, inquietudes, nuevos requisitos y sugerencias que orienten la mejora continua e innovación de nuestros procesos.

Se cuenta con un proceso de visitas a los clientes (transformadores) programadas anualmente a sus instalaciones con el propósito de conocer el desempeño del producto, las condiciones en que este es transportado, revisar el manejo de las quejas y reclamaciones que pudieran haberse generado; la información derivada de la visita es compartida con todos los gerentes operativos a efecto de que se implementen acciones para solucionar la problemática u oportunidad identificada. Cada cliente es visitado al menos dos veces al año.

Evaluación de la Satisfacción de los Clientes

A través de su proceso miden en forma sistemática el cumplimiento de las especificaciones del transporte de producto terminado en cada una de las entregas y de manera anual se evalúa a través de un cuestionario la satisfacción del cliente, la calidad e inocuidad del producto, la comunicación cliente-proveedor y el seguimiento a la solución de quejas y reclamaciones.

Los resultados de la evaluación anual son analizados para generar acciones correctivas y/o preventivas cuando se identifican oportunidades, la información generada en este proceso es compartida con la Dirección General quién los analiza con el Comité Técnico del Consejo de Administración.

Lanzamiento de Botella CIEL azul hecha 100% de otras botellas

La botella azul de CIEL es un perfecto ejemplo de Economía Circular porque es una botella hecha 100% de resina reciclada de PetStar y que tiene la posibilidad de regresar nuevamente a ser botella, evitando un 87% de emisiones de gases de efecto invernadero vs. la resina virgen.



Estado de Resultados

Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos	2016		2017		2018	
M Toneladas (PCR)	50,044		50,644		51,196	
Ventas	1,218.8	100%	1,375.7	100%	1,519.9	100%
Costos y Gastos	1,029.2	84.4%	1,197.5	87%	1,301.6	85.6%
Depreciación	99.2	8.1%	100.7	7.3%	108	7.1%
Utilidad Operativa	90.4	7.4%	77.5	5.6%	110.3	7.3%
EBITDA	189.6	15.6%	178.2	13%	218.3	14.4%
% de Crecimiento vs. año anterior	69%		-6%		23%	



**PetStar
Influencer**

Eventos destacados

Premio Nacional de Calidad

El ex Presidente de México, Enrique Peña Nieto, entregó el Premio Nacional de Calidad 2017 a PetStar en la categoría “Innovación Organizacional”, el cual reconoce a empresas que se distinguen por la calidad e innovación de su administración como sustento de una cultura de excelencia que impulsa su competitividad y sustentabilidad.



Galardón por “Excelencia Ambiental” y “Compromiso Ambiental”

El Procurador de Medio Ambiente, Guillermo Haro Bélchez y el Secretario de Medio Ambiente, Rafael Pacchiano Alamán, entregaron el reconocimiento Excelencia Ambiental al obtener el máximo nivel de certificación de Industria Limpia y ser una de las tres empresas ambientalmente sobresalientes del Estado de México. Meses después obtuvo el reconocimiento Compromiso Ambiental gracias a su adhesión al Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA).



Visita del Gobernador del Estado de México

PetStar fue sede del primer diálogo de más de 30 empresarios del sector del reciclaje, con el Gobierno del Estado de México, encabezado por el Lic. Alfredo del Mazo, para tratar el tema de la gestión de residuos.



Workshop de Reciclaje

Especialistas en plásticos de Coca-Cola de todo el mundo visitaron PetStar, por considerarlo un referente en el tema del reciclaje a nivel global, así como aprender sobre sus buenas prácticas y ser los responsables de la iniciativa “Un mundo sin residuos”.



Panel de Sustentabilidad 2018

En congruencia con su Filosofía de Sustentabilidad, PetStar organizó el Foro titulado “PetStar ratifica su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, evento durante el cual presentó su Informe de Sustentabilidad 2017, teniendo la participación como panelistas a Antonio Molpeceres, Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas y Representante Residente del PNUD en México, Jesús González, Presidente del Consejo Directivo De la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México, Mateo Castillo, Miembro del Consejo Internacional y Punto Focal en México para la Carta de la Tierra, y Martín Rincón Arredondo, Director

de Sustentabilidad de BioPappel y consejero del Pacto Mundial, quienes compartieron puntos de vista respecto a la relevancia de la participación de las empresas entorno a la sustentabilidad y el cumplimiento de la agenda 2030.

Como parte del evento, se anunció la incorporación de PetStar al Consejo Directivo del Pacto Mundial México para el periodo junio 2018-mayo 2020, lo cual le permitirá a la empresa sumar esfuerzos y participar más activamente en la construcción de una cultura de sustentabilidad alineado a la Agenda 2030 y a los ODS.



Asociaciones

PetStar refrenda su liderazgo ante distintas organizaciones de la sociedad y de la industria del plástico con las que se ha asociado en algunos casos como miembros del Consejo y en donde incide de manera estratégica.

ADHESIONES







UNIVERSIDADES








ASOCIACIONES NACIONALES





ASOCIACIONES INTERNACIONALES




OSC's














ASOCIACIONES DONDE SOMOS MIEMBROS DEL CONSEJO

Adhesiones

PetStar trabaja estrechamente con las iniciativas internacionales más importantes en materia de sostenibilidad.

Carta de la Tierra

En el año 2014 PetStar firmó un convenio de adhesión a La Carta de la Tierra, una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.

La redacción de la Carta de la Tierra abarcó el proceso más inclusivo y participativo que se haya efectuado jamás en torno a la creación de una declaración internacional. Este proceso es precisamente la fuente de su legitimidad como marco ético rector. La legitimidad del documento se ha fortalecido aún más mediante el respaldo obtenido de más de 6,000 organizaciones, lo que incluye a diversos organismos gubernamentales e internacionales.

La Carta busca inspirar en todas las personas un nuevo sentido de interdependencia global y de responsabilidad compartida para el bienestar de toda la familia humana, de la gran comunidad de vida y de las futuras generaciones. La Carta es una visión de esperanza y un llamado a la acción.

En un momento en que la educación para el desarrollo sostenible se ha transformado en un elemento esencial, la Carta de la Tierra ofrece un instrumento educativo muy valioso. Con su adhesión, PetStar refrenda su compromiso por contribuir a la sustentabilidad global actuando local y regionalmente, así como compartiendo este mensaje entre todos sus grupos de interés.



Pacto Mundial

En 2016 PetStar se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa del entonces Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en 1999. En 2018, PetStar asume un nuevo rol como miembro del Consejo de la Red del Pacto Mundial en México.

Con más de 13,000 entidades firmantes en más de 170 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales:

- a) **Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales de todo el mundo.**
- b) **Canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**



Objetivos de Desarrollo Sostenible

La operación de PetStar está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una nueva agenda global hacia la sustentabilidad para el año 2030.

Los ODS, adoptados el 25 de septiembre de 2015 por los líderes mundiales, comprenden 17 ambiciosos objetivos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

PetStar asume los retos que ahí se expresan para convertirse en parte activa de un cambio necesario, actuando local y regionalmente, así como inspirando a otras empresas, gobiernos, organizaciones sociales y personas a hacerlo.



Operation Clean Sweep

En 2015, PetStar se sumó a esta iniciativa internacional de manera mancomunada con la ACC (American Chemistry Council, Plastics Division) y la SPI (The Plastics Industry Trade Association). El objetivo de esta iniciativa es prevenir que los pellets y la hojuela lleguen al ecosistema marino.

Con la implementación del programa Cero Pellets, PetStar ha asumido el compromiso de reforzar la importancia de tener conciencia de cero pérdidas de plástico al medio ambiente, como dueños de sus residuos, tomando responsabilidad en su correcta erradicación o disposición para reducir el impacto negativo hacia el planeta.



Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico

En 2018 PetStar se adhirió al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente.

El acuerdo se enfoca principalmente en los siguientes objetivos:

- ▶ Eliminar los empaques plásticos problemáticos o innecesarios y sustituir los modelos de empaques desechables con otros reutilizables.
- ▶ Innovar para garantizar que 100% del embalaje de plástico se pueda reutilizar, reciclar o compostar de forma fácil y segura para 2025.
- ▶ Circular el plástico y aumentar significativamente las cantidades de plásticos reutilizados y convertidos en nuevos empaques o bienes.

Hasta el momento más de 300 organizaciones internacionales se han sumado al acuerdo. PetStar forma parte del primer grupo de firmantes junto a su principal accionista Arca Continental; ambos partes de la Industria Mexicana de Coca-Cola, la cual refuerza a través de este compromiso su campaña “Un Mundo sin Residuos” (World Without Waste) mediante el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030 e incorporar en promedio 50% de contenido reciclado en sus botellas.



Mares limpios de PNUMA

Según el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA), la contaminación plástica está presente en todas partes, desde las playas de Indonesia hasta en el fondo del océano en el Polo Norte y está ascendiendo por la cadena alimenticia hasta llegar a nuestras mesas.

“Según algunas estimaciones, el 99% de todas las aves marinas habrán ingerido algún tipo de plástico a mediados del siglo”, dijo Petter Malvik, Oficial de Comunicaciones del PNUMA.

La ONU para el Medio Ambiente lanzó en febrero del 2017 la campaña: “#Mares Limpios” durante la Cumbre Mundial del Océano organizada en Bali por The Economist. Esta campaña insta a los gobiernos a aprobar políticas para reducir el plástico; pide a la industria minimizar los envases plásticos y rediseñar productos; y llama a los consumidores a cambiar sus hábitos de desecho antes de que se haga un daño irreversible a nuestros mares. La campaña ahora representa la mayor alianza mundial para combatir la contaminación por plástico en los mares.



“Los países y ciudadanos de América Latina y el Caribe están tomando medidas audaces y ejemplares para combatir la contaminación por plásticos y proteger sus valiosos recursos marinos”, dijo Leo Heileman, director regional de ONU Medio Ambiente en América Latina y el Caribe.

Como muestra del compromiso de PetStar con las iniciativas más destacadas en materia de sostenibilidad, en 2018 se adhirió a la campaña #MaresLimpios promovida por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con la campaña “Océanos Sanos Si Reciclamos”.



Filosofía de Excelencia

Certificaciones

Con el fin de mantener la calidad y seguridad de su negocio, PetStar se ha certificado bajo los estándares más reconocidos en la materia:



ISO 9001

Certificación en calidad de procesos y producto en las 10 plantas.



ISO 14001

Certificación a los procesos en materia ambiental en las 10 plantas.



ISO 22000

Certificación en inocuidad de procesos y productos en la planta de reciclaje en Toluca.



ISO 50001

Certificación en eficiencia energética en las 10 plantas.



OHSAS 18001

Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional en la planta de reciclaje en Toluca.



LEED Platinum (Leadership in Energy & Environmental Design)

Certificación otorgada por el U.S. Green Building Council al Museo-Auditorio PetStar como edificio sustentable.



Empresa Segura PASST (Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo)

Certificación otorgada por la STPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social) a 6 plantas.



PNC

Premio Nacional de Calidad 2017 en la categoría “Innovación Organizacional”.

Reconocimientos

Algunos reconocimientos del 2018:



Premios Latinoamérica Verde

Segundo lugar en la categoría Océanos por el proyecto “Océanos Sanos Si Reciclamos” y reconocimiento “Protagonistas” otorgado por DIRECTV por formar parte de las historias destacadas del evento.



Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Reconocimiento otorgado por el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) como Empresa Socialmente Responsable por cuarto año consecutivo.



ESR – 1% de Inversión Social

Reconocimiento otorgado por el Cemefi por donar al menos el 1 % de utilidades antes de impuestos a alguna causa de beneficio social. PetStar es una de las empresas que iniciaron con este compromiso público.



ESR – Inclusión Social

Distinción otorgada por el Cemefi por el compromiso de promover la inclusión social dentro de la empresa.



Mejores Prácticas de Cemefi

Mención Honorífica en la categoría “Vinculación con la Comunidad” por su práctica de responsabilidad social empresarial: Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) dentro del reconocimiento de “Mejores Prácticas de Responsabilidad Social 2018” por el CEMEFI.



Transporte Limpio

Otorgado por SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) Reconocimiento a la flotilla por su eficiencia y ser amigables con el medio ambiente.



Premio a la Excelencia Ambiental

Máximo reconocimiento otorgado por la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente) y la PROPAEM (Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México), a las empresas certificadas con el Nivel de Desempeño Ambiental 2 (NDA2). Otorgado a la planta de reciclaje en Toluca.



Premios Ganar-Ganar

Reconocida como empresa destacada en su labor al impulsar la responsabilidad social en México.



Top Rewards

Reconocimiento otorgado por Top Companies como Súper Empresa por su proyecto “Equipos de trabajo de alto desempeño (ETADS)”.



Empresas de Diez

Reconocimiento otorgado por CANACINTRA por el cumplimiento puntual de sus obligaciones legales y el pago de sus aportaciones.



Súper Empresas 2018

Otorgado por Grupo Editorial Expansión: Lugar 44 dentro de las compañías que tienen de 500 a 3,000 empleados.



INEA

Por ser una empresa comprometida con la educación y libre de rezago educativo.



Hecho en México

Una empresa 100% mexicana que aporta a la economía nacional, utilizando materiales y mano de obra mexicanas.

Eventos internacionales

Reunión Anual de la APR

Febrero de 2018, Nashville, EU.
Informe “The business case for global protocol harmonization”

Cumbre Latinoamérica Recicla

Marzo de 2018, Bogotá, Colombia
Presentación de resultados del Foro de Reciclaje Inclusivo

Premios Latinoamérica Verde

Agosto de 2018, Guayaquil, Ecuador.
Foro “Economía Verde y Sustentabilidad”

Lanzamiento del programa “Desarrollo, Ambiente y Reciclaje (DAR)”

Agosto de 2018, Ecuador
Conferencia “Buenas prácticas de reciclaje en PetStar”

Foro “Acciones industriales que transforman”

Noviembre de 2018, República Dominicana
Conferencia “PetStar, un modelo de industria del reciclaje”

56° edición de CADE Ejecutivos

Noviembre de 2018, Perú
Conferencia “Innovación, productividad y economía circular”



Eventos nacionales

Visita de Medios Latinoamérica

Marzo de 2018, CDMX
Anfitrión de la visita de Coca-Cola Latinoamérica de distintos medios latinoamericanos

Entrepreneur Growth 2018

Agosto de 2018, CDMX
Conferencia magistral “Modelos sostenibles, cómo se construyen las empresas del futuro”

6° Congreso Internacional Top Companies 2018

Octubre de 2018, CDMX
Conferencia “Modelo de Negocio Sustentable PetStar”

PetStar, una Empresa Socialmente Responsable

Mayo de 2018, CDMX
Por cuarto año consecutivo, PetStar recibió el Distintivo ESR en el evento titulado XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables “RSE y ODS, sinergia estratégica”.

Taller “Diálogo sobre trabajo infantil y condiciones de trabajo en el sector de recuperación de residuos y reciclaje en México” de la IOE

Octubre de 2018, CDMX

III Congreso Internacional de Investigación e Innovación Educativa aplicada a Negocios Internacionales UAEMex

Noviembre de 2018, Estado de México
Conferencia “Modelo de Negocio Sustentable PetStar”

Earth X México

Noviembre de 2018, CDMX
Panel “Empresas, economía y ODS”



PetStar en los Medios

A los medios de comunicación agradecemos todo su apoyo para la difusión de eventos, logros y acciones de PetStar a lo largo de 2018.

Durante el año se tuvo la visita de distintos periodistas y medios nacionales e internacionales, tales como:



Anexos

Para mayor información:
www.petstar.mx/saladeprensa

Acerca de este Informe

El Informe de Sustentabilidad de PetStar 2018 registra las actividades y resultados de la empresa en su desempeño económico, social y ambiental del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Este Informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, así como en base a los Principios de la Carta de la Tierra, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial.

Este documento fue auditado por un tercero independiente y para su elaboración y diseño se contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V.

Para la definición de su contenido se realizó un análisis de materialidad que constó de consultas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información.

Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por el Comité de Sustentabilidad Central, encabezado por el Director General de la empresa.

Análisis de Materialidad PetStar 2019

La realización del análisis de materialidad de PetStar consistió en cuatro pasos:

1. Consultas directas: se realizó una encuesta en línea para conocer la percepción sobre la importancia de la responsabilidad social de PetStar a 5 grupos de interés:

- ▶ Colaboradores(as)
- ▶ Socios acopiadores y/o pepenadores
- ▶ Proveedores
- ▶ Clientes
- ▶ Visitantes del museo

Grupo de interés	No. de Encuestas
Colaboradores	262
Proveedores	263
Socios acopiadores / pepenadores	675
Visitantes del museo	49
Clientes	7
Total	1,256

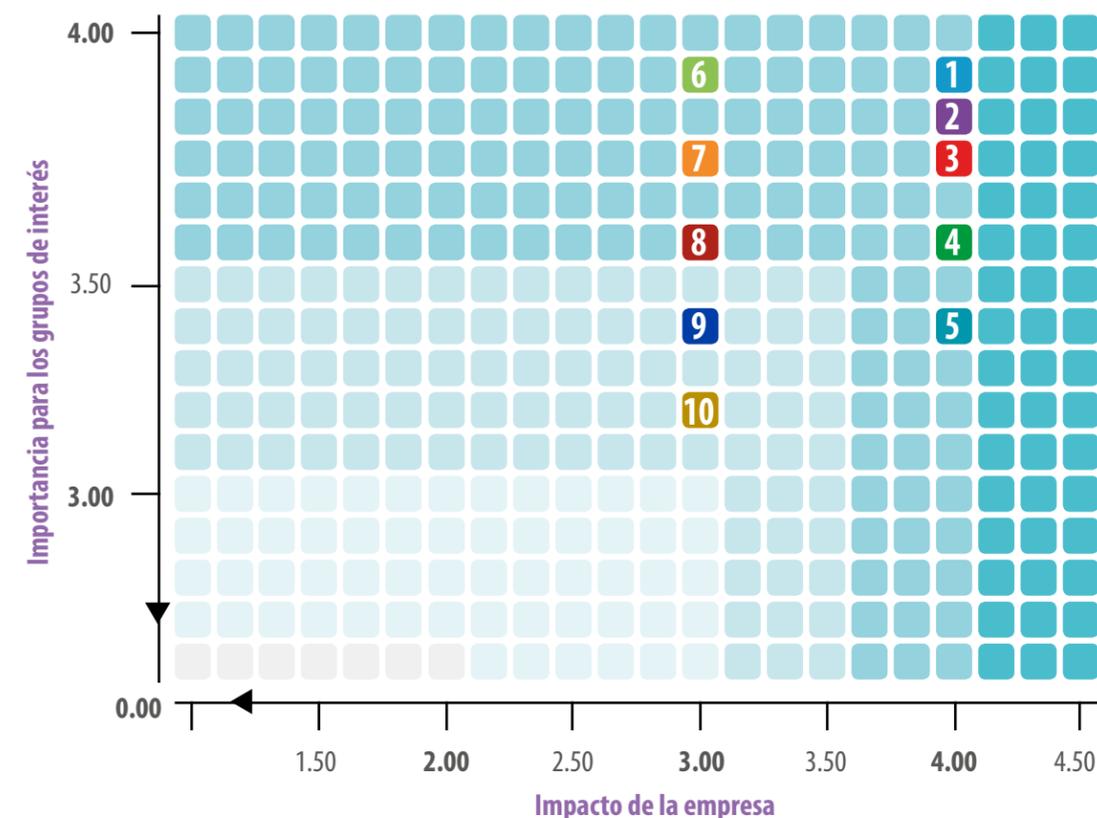
2. Consultas indirectas: se realizó una investigación de fuentes públicas de información, tales como:

- ▶ Notas periodísticas
- ▶ Organizaciones sectoriales
- ▶ Organizaciones internacionales

3. Se detectaron aquellos temas que fueron coincidentes entre las diferentes fuentes para ser considerados como los más relevantes.

4. Se graficaron los resultados de acuerdo a la valoración que le dieron los grupos de interés consultados y el impacto de la empresa en dichos temas.

Gráfica de materialidad



Valoración

	Asunto	Importancia para los grupos de interés	Impacto de la empresa
1.	Atención a socios acopiadores y pepenadores	3.74	4
2.	Reciclaje, captación y reutilización del agua	3.68	4
3.	Regulaciones ambientales para la empresa	3.66	4
4.	Medición y acciones de disminución de emisiones de gases de efecto invernadero	3.52	4
5.	Impacto en los hábitats y la biodiversidad	3.27	4
6.	Fomento al reciclaje inclusivo	3.75	3
7.	Manejo de residuos, vertido de aguas residuales y prevención de derrames	3.60	3
8.	Evaluación y fomento al respeto de los derechos humanos en todas las operaciones	3.47	3
9.	Mecanismos para evitar la discriminación en todas las operaciones	3.35	3
10.	Inclusión, igualdad salarial y desarrollo de grupos diversos	3.20	3

Índice de contenidos GRI “de conformidad” con los Estándares GRI: opción esencial

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: Fundamentos 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	PetStar S.A.P.I. de C.V.	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Modelo de negocio PetStar: economía circular p. 54	
	102-3 Ubicación de la sede	Contacto p. 87	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Plantilla laboral p. 23	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Gobierno corporativo p. 14	
	102-6 Mercados servidos	Gobierno corporativo p. 14 Clientes p. 60	
	102-7 Tamaño de la organización	Plantilla laboral p. 23 PetStar en cifras p. 5 Estado de resultados p. 62	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Plantilla laboral p. 23	
	102-9 Cadena de suministro	Proveedores p. 58	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Acerca de este Informe p. 78 Gobierno corporativo p. 14	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Filosofía institucional p. 12	
	102-12 Iniciativas externas	PetStar Influencer p. 63	
	102-13 Afiliación a asociaciones	PetStar Influencer p. 63	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Director General p. 3	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje del Director General p. 3	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Filosofía institucional p. 12 Código de ética y conducta p. 17	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Buzón de transparencia p. 20	
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno corporativo p. 14	
	102-19 Delegación de autoridad	Gobierno corporativo p. 14	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo p. 14	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno corporativo p. 14	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo p. 14	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo p. 14	
	102-25 Conflictos de interés	Gobierno corporativo p. 14	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno corporativo p. 14	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo p. 14	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo p. 14	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo p. 14	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gobierno corporativo p. 14	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo p. 14	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este Informe p. 78	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-35 Políticas de remuneración	Gobierno corporativo p. 14	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo p. 14	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Gobierno corporativo p. 14	
	102-38 Ratio de compensación total anual	No disponible	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No disponible	
	102-40 Lista de grupos de interés	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Capital Humano p. 22	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gobierno corporativo p. 14	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-47 Lista de los temas materiales	Materialidad y grupos de interés p. 78	
	102-48 Reexpresión de la información	Acerca de este Informe p. 78	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Acerca de este Informe p. 78	
	102-50 Periodo objeto del informe	Acerca de este Informe p. 78	
	102-51 Fecha del último informe	Acerca de este Informe p. 78	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este Informe p. 78	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contacto p. 87	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este Informe p. 78	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI p. 80	
	102-56 Verificación externa	No se realizó una verificación independiente	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
Temas materiales			
MEDIOAMBIENTAL			
MATERIALES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Modelo de negocio PetStar: economía circular p. 54	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Modelo de negocio PetStar: economía circular p. 54	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Modelo de negocio PetStar: economía circular p. 54	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	PetStar en cifras p. 5	
	301-2 Insumos reciclados	PetStar en cifras p. 5	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	PetStar en cifras p. 5	
AGUA			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Objetivos ambientales 2020 p. 39	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Objetivos ambientales 2020 p. 39	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Objetivos ambientales 2020 p. 39	
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	Huella hídrica neutra p. 41	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No hay afectación de fuentes de agua derivado de las operaciones de PetStar.	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	Huella hídrica neutra p. 41	
BIODIVERSIDAD			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Océanos sanos si reciclamos p. 49	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Océanos sanos si reciclamos p. 49	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Océanos sanos si reciclamos p. 49	
GRI 301: Materiales 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Museo Auditorio PetStar p. 45	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Océanos sanos si reciclamos p. 49	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Vivero PetStar p. 47	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Las plantas y el corporativo de PetStar no tienen ningún impacto en la biodiversidad y otras áreas protegidas.	
EMISIONES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Objetivos ambientales 2020 p. 39	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Objetivos ambientales 2020 p. 39	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Objetivos ambientales 2020 p. 39	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Huella de carbono neutra p. 40	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	No se reporta este alcance.	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se reporta este alcance.	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	No disponible	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono neutra p. 40	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No disponible	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No disponible	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Modelo de negocio sustentable PetStar p. 8	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Modelo de negocio sustentable PetStar p. 8	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Modelo de negocio sustentable PetStar p. 8	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se recibieron multas ni sanciones significativas por conceptos medioambientales. Certificaciones p. 71	
SOCIAL			
NO DISCRIMINACIÓN			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Código de ética y conducta p. 17	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Código de ética y conducta p. 17	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Código de ética y conducta p. 17	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Buzón de transparencia p. 20	
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 18	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 18	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 18	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 18	
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Taller Vivir los Valores p. 19	
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 18	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Socios acopiadores p. 55 Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 56	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Socios acopiadores p. 55 Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 56	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Socios acopiadores p. 55 Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 56	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Socios acopiadores p. 55 Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 56	



Principios de Carta de la Tierra

Principios	Página
I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA	
1 Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad	8,9,10, 12
2 Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor.	
3 Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas.	
4 Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras.	
II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA	
5 Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos de la Tierra, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.	39,45,54
6 Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución.	
7 Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario.	
8 Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto del conocimiento que se adquiera, así como su extensa aplicación.	
III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA	
9 Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental.	12,18,24
10 Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.	
11 Afirmar la igualdad e imparcialidad de género como prerrequisitos para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, al cuidado de la salud y a la oportunidad económica.	
12 Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías.	
IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ	
13 Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia.	14, 17,24,56
14 Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible.	
15 Tratar a todos los seres vivos con respeto y consideración.	
16 Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz.	



Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1 DE LA POBREZA	PONER FIN A LA POBREZA Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	34, 56
2 HAMBRE CERO	HAMBRE CERO Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	32, 33
3 SALUD Y BIENESTAR	SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	28
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	24, 32, 33
5 IGUALDAD DE GÉNERO	IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	17, 20
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	41
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	40, 41
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	22, 56
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA	INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	25, 64, 71
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países.	55, 56
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	8, 54
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles.	45, 54
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	40, 45
14 VIDA SUBMARINA	VIDA SUBMARINA Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	49, 69, 70
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	45, 54
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	17, 20, 68
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	67, 68



Pacto Mundial

Áreas	Principios del Pacto Mundial	Estándares GRI	Página
Derechos Humanos	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	HR-1, HR-3-, HR-4, HR-5, HR-6, HR-9, HR-11	18
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.		
Aspectos Laborales	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11	22
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR-6	18
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.		
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10, LA-12	56
Medio Ambiente	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN-1, EN-3, EN-8, EN-15, EN-16, EN-20, EN-21	39
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN-1, EN-2, EN-3, EN-6, EN-8, EN-9, EN-10, EN-15, EN-16, EN-20, EN-21, EN-29	39
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	G4-2, G4-4, EN-6	8, 54
Anti-corrupción	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	G4-56, G4-57, G4-58	17,19

Contacto

www.petstar.mx

comunicacion@petstar.mx

Redes sociales

@PetStarMX

@Petstarmx

@petstarmx

PetStartv

Contribuimos al logro de los

 **OBJETIVO**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

