

13°

Informe de
Impacto Social

México 2023

POTENCIANDO FUTUROS SOSTENIBLES

CONTENIDO

Información general	3	Social	23
<ul style="list-style-type: none"> • Mensaje de nuestros líderes 3 • Alcance del Informe 2 • Acerca de Marsh McLennan 4 • México: Datos relevantes 2023 6 • Potenciando futuros sostenibles 7 • Alineación con los ODS y la agenda 2030 7 		<ul style="list-style-type: none"> Colegas 24 • El impacto de nuestra gente 24 • Empleabilidad: plantilla por empresa, nivel y género 25 • Desarrollando el potencial de nuestros colegas 26 • Construyendo una cultura vibrante e inclusiva 27 • Escuchamos a nuestros colegas (All Colleague Survey) 30 • Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas 31 	
Negocio en México	9	Comunidad	34
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de Marsh McLennan en México 10 • Nuestras oficinas en el país 10 • Premios y reconocimientos 11 • Alianzas 11 		<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro programa de Impacto Social 34 • Voluntariado en Marsh Mc Lennan 36 • Actividades de voluntariado 2023 38 	
Gobernanza	12	Ambiental	42
<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y filosofía del gobierno corporativo 13 • Estructura de gobierno corporativo 14 • Ciudadanía Corporativa 16 • Estructura del Comité de Impacto Social 16 • Diálogo con nuestros grupos de interés 17 • Materialidad y asuntos relevantes 18 • Ética y cumplimiento 19 • Nuestra política de Derechos humanos 22 • Ciberseguridad y privacidad de datos 22 		<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad en nuestras operaciones 43 • Emisiones de carbono 44 • Programas de ecoeficiencia 45 • Iniciativas ambientales 45 	
		Anexos	47
		<ul style="list-style-type: none"> • Índice de contenidos de conformidad con los estándares GRI 47 • Datos de contacto 54 	

Sobre este informe

El 13° Informe de Impacto Social de Marsh McLennan 2023 es una publicación anual de Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman en México.

En este informe se reportan los logros y avances que obtuvimos en materia de Impacto Social, Diversidad e Inclusión y Bienestar de los colegas, Gobernanza y Medioambiente, del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023 a nivel nacional.

Ámbito de aplicación

Este informe abarca datos, iniciativas y logros de las cuatro empresas que conforman el grupo Marsh McLennan establecido en México: Marsh México, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V., Marsh & McLennan Servicios S.A. de C.V, Guy Carpenter México Intermediario de Reaseguro S.A. de C.V., Mercer Human Resource Consulting S.A. de C.V., y Oliver Wyman Servicios S. de R.L. de C.V.

Estándares

El Informe contiene y aporta información relevante a sus partes interesadas; cumple con los estándares del Informe de Progreso (COP) del Pacto Mundial de la ONU, y ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021. Asimismo, hace referencia a su compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, reportando las acciones que realiza la empresa para contribuir al cumplimiento de la agenda 2030.

Metodología

La información de este Informe fue recabada por las áreas de Impacto Social de Marsh, Mercer, Guy Carpenter y Oliver Wyman, con datos proporcionados por las unidades de negocio involucradas en su gestión y fue revisada por los responsables y expertos en la materia para asegurar que el contenido fuera **extenso y suficiente** para representar las actividades y resultados de nuestras empresas durante 2023.

MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES

Estimadas y estimados lectores:

Nos complace presentar nuestro Informe de Impacto Social 2023 donde comunicamos nuestros avances en materia de sustentabilidad y que refleja el extraordinario trabajo que nuestros colegas hacen todos los días para lograr el éxito de nuestros clientes y potenciar futuros sostenibles para todas nuestras comunidades.

Hay mucho de qué enorgullecernos por el desempeño de Marsh McLennan. A nivel global, estamos satisfechos con los progresos en el seguimiento a los objetivos climáticos: fuimos certificados por tercer año consecutivo como empresa Carbon Neutral®, un logro que impacta de manera positiva a nuestros clientes en México, y a todos nuestros grupos de interés.

Sabemos que ninguna empresa, industria o gobierno puede generar cambios por sí mismo y que abordar desafíos complejos como el cambio climático demandan una confianza más profunda y enfoques colaborativos.

Hoy más que nunca ante éste y otros grandes riesgos que representan la incertidumbre económica, el crecimiento de las brechas tecnológicas, la desinformación, los riesgos cibernéticos y los avances de la inteligencia artificial, estamos enfocados en ofrecer soluciones viables para enfrentarlos, fortaleciendo nuestras capacidades especializadas y experiencia únicas.

Esta gran tarea sólo podemos lograrla con nuestra gente que es la base de todo lo que hacemos.

Este año para desarrollar el potencial de nuestros colegas hicimos énfasis en construir comunidades más incluyentes fortaleciendo nuestro CRG PRIDE al sumar la colaboración entre Marsh y Mercer como un solo comité y así lograr la visión de diversidad dentro de toda la empresa. Con nuestros eventos que se organizaron a nivel global, nacional y local brindamos a todos los colegas la oportunidad de participar, experimentar un sentido de pertenencia, demostrar alianza y contribuir activamente a una cultura inclusiva.

En 2023 redefinimos nuestra estrategia de Impacto Social enfatizando en las áreas de acción: Personas, Prosperidad y Planeta, que fortalecen nuestra ciudadanía corporativa.

Los resultados que obtuvimos fueron la participación de cerca de 700 voluntarios que se sumaron a las causas de voluntariado beneficiando a 24 organizaciones con las que mantenemos alianza; y gracias a su generosidad y compromiso donamos más de \$23,400 USD en México, incluyendo la equiparación de Marsh McLennan, con el programa de Donaciones equiparadas.

Con estas donaciones se pudieron apoyar campañas de ayuda humanitaria a través de la Cruz Roja Mexicana y la Media Luna Roja. Principalmente a los damnificados por el huracán Otis y a los afectados por el terremoto en Turquía y Siria.

Otro logro importante que compartimos con suma satisfacción es la obtención del Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable) que otorga el Centro Mexicano

para la Filantropía (Cemefi) por 14 años consecutivos, y que refrenda nuestro compromiso con los tres ejes de la sostenibilidad: Ambiental, Social y Gobernanza (ASG).

Agradecemos a todas y a todos nuestros colegas quienes han hecho posible que Marsh McLennan México sea reconocida como una empresa insignia en su ramo y ejemplo a seguir para muchas empresas en el país, a través de todos estos años.

Esto nos alienta a seguir apostando por crecer siempre juntos –nuestra gente y nuestros negocios– lo que nos conducirá al éxito de largo plazo.

Nuestra aspiración de potenciar futuros sostenibles para las comunidades donde servimos y donde nuestros colegas trabajan y viven, es hacerlo de la mano de nuestras empresas: Marsh, Mercer, Guy Carpenter, Oliver Wyman, ayudando a nuestros clientes a construir resiliencia y sostenibilidad en sus negocios; y aportando nuestro liderazgo a nivel global en la transición hacia una economía baja en carbono por el bien mayor del planeta y el bien común de todos.

¡Muchas gracias por el compromiso de todas y todos!

Como siempre agradecemos tu interés y tiempo que dedicas en leernos. Te invitamos a comentar y compartir sus opiniones en: ImpactoSocial.Mexico@mmc.com



Alex Bolbrugge

Presidente
Marsh México



Alfredo Honsberg

CEO Guy Carpenter
México



André Maxnuk

CEO Marsh McLennan
México y Presidente
Mercer LAC



Marcelo Trigo Rivas

Principal & Officer Leader
Oliver Wyman

ACERCA DE MARSH MCLENNAN

Marsh McLennan (NYSE: MMC) es el líder global en servicios profesionales de consultoría y soluciones en materia de riesgos, estrategia y capital humano.

Ayudamos a nuestros clientes a generar confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva de nuestros cuatro negocios:

Líderes en servicios de riesgos y seguros

Marsh

Marsh asesora a individuos y clientes comerciales de todos los tamaños en corretaje de seguros y soluciones innovadoras de gestión de riesgos.

GuyCarpenter

Guy Carpenter desarrolla estrategias avanzadas de riesgo, reaseguro y capital que ayudan a los clientes a crecer de forma rentable y perseguir oportunidades emergentes.

Líderes en Consultoría

Mercer

Mercer ofrece asesoramiento y soluciones para ayudar a las organizaciones a reestructurar el trabajo, la jubilación y los resultados de la salud para una fuerza laboral cambiante.

OliverWyman

Oliver Wyman sirve como asesor estratégico en economía y marca para el sector privado y clientes gubernamentales.



Clientes en más de

130 países

+85,000

colegas a nivel mundial

Cerca de

23 mil millones USD

de ingresos anuales

+150 años

en liderazgo e innovación

Una de las

200 empresas Fortune

Líder mundial de su sector (Business Insurance y Best's Review)

Cotiza en las bolsas de Chicago, Nueva York y Londres (NYSE: MM)

Nuestro alcance

Marsh McLennan es una firma global de servicios profesionales con amplia experiencia en riesgos, estrategias y personas.

Nos asociamos con clientes, colegas, inversionistas y comunidades para generar confianza y prosperar a través del poder de la perspectiva.

Nuestras fortalezas nos unen en todas las disciplinas y en todo el mundo:



Socios comprometidos

Trabajamos con curiosidad, cuidado e integridad para comprender las necesidades únicas de nuestros clientes facilitando su éxito final.



Experiencia única

Aportamos una combinación distintiva de capacidades, aclarando la visión de los riesgos y oportunidades presentes y futuros.



Soluciones viables

Aportamos soluciones prácticas a los desafíos más apremiantes de las organizaciones, brindando resultados que ayudan a las empresas y comunidades a prosperar.

MÉXICO: DATOS RELEVANTES 2023



Negocio

- +150 años dando forma al futuro a través de nuestra perspectiva, experiencia y soluciones, empoderando a nuestros clientes para que prosperen



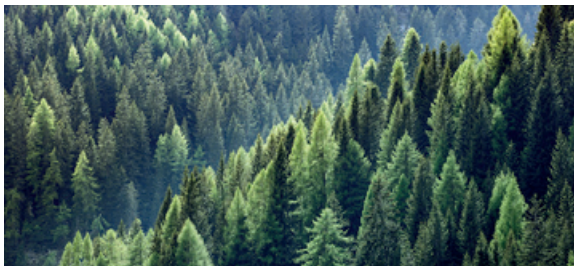
Gobernanza

- Compromiso 100% cumplido con el reforzamiento de nuestro Código de Ética y Conducta *The Greater Good* a todos nuestros colegas y líderes de negocio
- 12 casos de denuncia (Hotline ética y cumplimiento) vs 12 denuncias cerradas



Social

- 2,057 colegas en México
- 89% de participación de nuestros colegas en "All Colleague Survey"
- 691 voluntarios y 5,144 horas de voluntariado
- 123 donadores y más de \$23,400 USD en donaciones con la equiparación del programa *Matching Gifts*
- 24 ONGs beneficiadas con nuestras causas de voluntariado
- Distintivo ESR 14vo año (Cemefi)
- Distintivo ELSSA del IMSS para Torre Mayor y Arcos Bosques por 2º año



Ambiental

- Certificación por 3er año consecutivo como empresa Carbon Neutral® a nivel global
- Reforestación de 4 hectáreas con 2,800 árboles en la comunidad de Tianguistenco, Estado de México, con la participación de 160 voluntarios

POTENCIANDO FUTUROS SOSTENIBLES

En Marsh McLennan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible data desde hace décadas.

Como corporativo global trabajamos con la firme convicción de potenciar futuros sostenibles pues estamos convencidos que a medida que el riesgo y la incertidumbre cambian y crecen en todo el mundo, apoyar a nuestras comunidades es más importante que nunca.

Nuestro compromiso de construir un mundo más fuerte y resiliente está profundamente arraigado en la creencia de que podemos ayudar a abordar los mayores desafíos de la sociedad cuando trabajamos juntos y aportamos nuestra experiencia colectiva para marcar la diferencia.

Con nuestras capacidades especializadas y experiencia, estamos en una posición única de ofrecer soluciones viables para enfrentar los desafíos que presentan los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



ALINEACIÓN CON LOS ODS Y LA AGENDA 2030

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Marsh McLennan estamos comprometidos con las metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron aprobados por todos los países miembros de las Naciones Unidas en 2015 y que forman parte de un programa integral para abordar los desafíos ambientales y de sostenibilidad más apremiantes del mundo.

Como Empresa Socialmente Responsable nos sumamos a este gran emprendimiento mundial a través del éxito de nuestras empresas que contribuyen al fortalecimiento de la economía nacional y global; aportando perspectiva, experiencia y soluciones para contrarrestar los riesgos del clima, la tecnología y la demografía; y estableciendo las bases para un futuro más resiliente, sustentable e inclusivo.

En México nuestros esfuerzos y acciones como ESR impactan de manera significativa en los siguientes 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS Programa Marsh McLennan México



- Programa Matching gifts
 - Programa de donaciones
 - Alianzas con ONGs
 - Actividades de Voluntariado 2023
- [Ver páginas:](#) 36, 38-41, 35, 38



- Organización Responsablemente Saludable ORS 2023
 - Distintivo ELSSA del IMSS 2o año
 - Plataforma de beneficios Prosper
 - Programa Vive Más
 - Feria de la Salud
 - Salud y seguridad
 - Bienestar holístico
 - Balance trabajo-familia
- [Ver páginas:](#) 11, 31-32, 32, 32, 31, 31, 32, 31, 33



- Programas en Alianza con JA: Vida Segura, Competencias para la vida.
 - Nuestros cursos de capacitación
- [Ver páginas:](#) 40, 27



- Programas de Diversidad e Inclusión:
 - Marsh Women’s Exchange, Grupo de Mujeres LAC, Women of OW, Women at Mercer, GLOW of OW, EMPOWERED of OW.
 - Grupo de Colegas (CRG) PRIDE
- [Ver páginas:](#) 28-29, 29, 28

Para mayor información sobre nuestro progreso en cada uno de los ODS y programas en Marsh McLennan, consultar en las páginas referenciadas.

ODS Programa Marsh McLennan México



- Empleabilidad: plantilla laboral
 - Alianza con Cherie Blair Foundation: mujeres emprendedoras
 - Fundación ProEmpleo Taller Emprende
- [Ver páginas:](#) 25, 35, 40



- Programa Impacto Social
 - Manejo de tecnología sustentable
 - Certificación CarbonNeutral® Company
- [Ver páginas:](#) 34, 45, 43



- Compromiso Net-Zero
 - Reducción emisiones de CO₂
 - Programas de ecoeficiencia
 - Reforestación anual (Reforestamos México)
- [Ver páginas:](#) 43, 44, 45, 46



- Código de Ética
 - Anticorrupción, prevención financiamiento del terrorismo y lavado de dinero
 - Hot line ética y cumplimiento
- [Ver páginas:](#) 19, 21, 21



- Alineación con los ODS y Agenda 2030
 - Cemefi
 - Alianza con organizaciones sociales sin fines de lucro (ONGs)
 - Alianza con Cámaras afines a nuestro negocio y sector
 - Pacto Mundial
- [Ver páginas:](#) 7, 11, 35, 11, 7-8

NUESTRO NEGOCIO EN MÉXICO

Nuestros clientes llevan más de 150 años confiando en Marsh McLennan para que les asesore durante los momentos más difíciles, pero también en los de celebración siendo más resilientes y alcanzando lo posible.

En México, Marsh McLennan ayuda a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos hacia un futuro más seguro y sostenible operando en 15 estados de la República Mexicana, bajo nuestras cuatro firmas líderes de mercado: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.

En esta sección

- Servicios de Marsh McLennan en México
- Nuestras oficinas en México
- Premios y reconocimientos
- Alianzas



SERVICIOS DE MARSH MCLENNAN EN MÉXICO

Administración de riesgos y seguros

Marsh

Líder global en corretaje de seguros, fianzas y administración de riesgos, trabaja con los clientes para definir y dar soluciones innovadoras específicas para la industria, diseñando programas a la medida, consiguiendo las mejores condiciones, y asegurándonos de que sus pólizas corresponden realmente con su exposición al riesgo, sin que su negocio quede infra o sobreasegurado. Para más información sobre los productos y servicios de Marsh en México, visite: www.marsh.com.mx

GuyCarpenter

Especialista en riesgos y reaseguros, crea y ejecuta soluciones de reaseguro y administración de riesgos para todo tipo de clientes. Presta servicios de corretaje de reaseguros y servicios de modelación financiera, así como asesoramiento a compañías de seguros y reaseguros de todo el mundo. Para más información sobre los productos y servicios de Guy Carpenter en México, visite: www.guycarp.com

Damos forma al futuro a través de nuestra perspectiva, experiencia y soluciones, empoderando a nuestros clientes para que prosperen: una base fortalecida durante 150 años.

Consultoría

Mercer

Como líder global en consultoría de recursos humanos, la firma trabaja con clientes para resolver sus problemáticas más complejas sobre recursos humanos, diseñando y estableciendo estrategias de gestión en capital humano, salud, beneficios, retiro, riesgos y finanzas. Para más información sobre los productos y servicios de Mercer en México, visite: www.mercer.com/es-mx/

OliverWyman

Firma líder en consultoría de gestión global que combina el conocimiento profundo de la industria con experiencia especializada en estrategia, operaciones, gestión de riesgos, y la transformación de la organización. Unos 3,700 profesionales de la firma ayudan a los clientes a optimizar sus negocios, mejorar sus operaciones y perfil de riesgo, y acelerar su rendimiento de la organización para aprovechar las oportunidades más atractivas. Para más información sobre los productos y servicios de Oliver Wyman, visita: <http://www.oliverwyman.com/>

NUESTRAS OFICINAS EN MÉXICO



- Cancún, Q. Roo
- Ciudad de México
- Ciudad Juárez, Chih.
- Chihuahua, Chih.
- Guadalajara, Jal.
- Hermosillo, Son.
- León, Gto.
- Mérida, Yuc.
- Mexicali, B.C.
- Monterrey, N.L.
- Nogales, Son.
- Puebla, Pue.
- Querétaro, Qro.
- Reynosa, Tam.
- Tijuana, B.C.
- Torreón, Coah.

Presencia en
15 estados
de la República mexicana

16 oficinas
en igual número de ciudades

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2023



Marsh

- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). Distintivo ESR 14vo año.
- Consejo Empresarial de Salud y Bienestar. Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS 2023.
- Equidad MX 2024, Distintivo Human Rights Campaign.



Mercer

- Equidad MX 2024, Distintivo Human Rights Campaign.



OliverWyman

- Por sexto año consecutivo OW es reconocido por Human Rights Campaign, "Mejores Lugares para trabajar por equidad LGBTQ".

ALIANZAS

- 1 AMCHAM (American Chamber of Commerce of Mexico)
- 2 AMEDIRH (Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos)
- 3 ARHITAC (Asociación de Recursos Humanos de la Industria en Tijuana A.C.)
- 4 Asociación Mexicana de Hidrógeno
- 5 Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México A.C.
- 6 CAMEITRAM (Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo)
- 7 CAMEXA (Cámara Mexicano Alemana de Comercio e Industria AC)
- 8 Asociación de Bancos de México (ABM)
- 9 Centro Mexicano para la Filantropía
- 10 Workplace Wellness Council México
- 11 AMEXFAC, Asociación Mexicana de Capital Privado
- 12 Cámara de Comercio de Guadalajara
- 13 Cluster Minero de Chihuahua
- 14 Cámara Española de Comercio
- 15 IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.)
- 16 PRIDE Connection México

GOBERNANZA

En Marsh McLennan nos distinguimos por nuestra dedicación en construir una gobernanza sólida que sostiene nuestros principios y valores corporativos, actuando siempre con integridad en aras de mantener la confianza de nuestros accionistas, clientes y colegas.

En esta sección

- Gobierno corporativo
- Estructura directiva
- Ciudadanía corporativa
- Estructura del Comité de Impacto Social
- Diálogo con nuestros grupos de interés
- Materialidad y asuntos relevantes 2023
- Ética y cumplimiento
- Nuestra política de Derechos Humanos
- Ciberseguridad y privacidad de datos



GOBIERNO CORPORATIVO

Propósito y filosofía del gobierno corporativo

Nuestro propósito es construir la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva asesorando y apoyando a nuestros clientes y comunidades para que logren el éxito en sus empresas y en sus emprendimientos.

Nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad se sustentan en una gobernanza sólida que impulsa y ejerce buenas prácticas de gobierno corporativo para ganar y fortalecer la confianza de todos nuestros grupos de interés.

Aplicamos y ejercemos con diligencia los controles estipulados en todas nuestras políticas internas a fin de proteger la reputación de nuestra empresa y de fomentar una cultura de excelencia.



Nuestra filosofía para lograr excelentes resultados se basa en cuatro premisas:

FACILITAMOS EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES

Combinamos un conjunto único de capacidades para ayudar a nuestros clientes.

ENCONTRAMOS LA FORMA MÁS INTELIGENTE

La innovación es tarea de todos y reconocemos a los colegas que nos enseñan nuevas formas de hacer las cosas.

TRABAJAMOS EN EQUIPO

La colaboración es el alma de nuestra compañía y la diversidad una estrategia fundamental.

VIVIMOS NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Estamos comprometidos en apoyar los intereses de nuestros clientes, colegas, accionistas y comunidades.

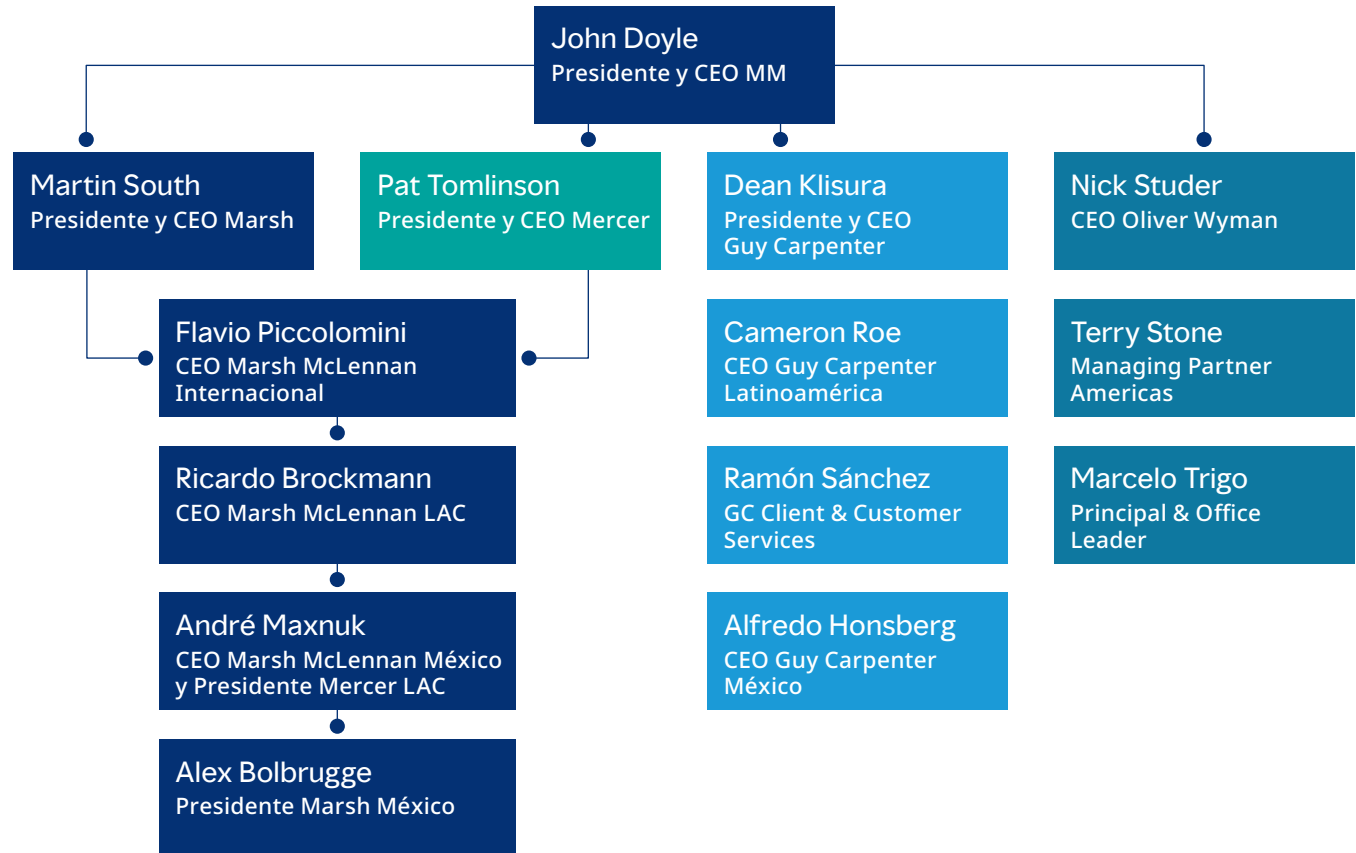
ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Una de las funciones principales del Gobierno Corporativo es crear valor tanto para clientes como inversionistas.

Las Directrices para el Gobierno Corporativo de Marsh McLennan resumen ciertas políticas y prácticas que ayudan a la Junta Directiva a cumplir con sus obligaciones fiduciarias con los accionistas de la Compañía. Estas pautas están destinadas a mejorar la eficacia de la Junta en la supervisión del trabajo de la gerencia de Marsh McLennan, que es responsable de llevar a cabo los negocios de la Compañía.



Organigrama de la estructura directiva



Consejo Directivo

El Consejo Directivo de Marsh McLennan México está integrado por directores y accionistas de nuestras empresas en México y su alcance es sólo a nivel nacional. A su vez, el Consejo Directivo elige al director y a los integrantes del Comité Ejecutivo, quienes dirigen los negocios y la gobernabilidad de la empresa.

Para llevar a cabo la elección se debe cumplir con los términos y estándares de independencia, verificando que las personas elegidas no tengan vínculos materiales directos o indirectos con la empresa, apeguándose a los más altos estándares de ética, integridad y profesionalismo.



Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el responsable del Gobierno Corporativo de nuestra organización. Está conformado por al menos tres directores independientes y se reúnen cuando menos cuatro veces al año. Su función es asesorar al Consejo Directivo, reportar periódicamente sobre el desempeño de la empresa y apoyar en la Junta Anual de Accionistas.

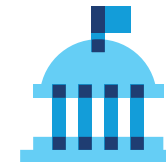
El Consejo Directivo cuenta con cuatro comités que lo apoyan en sus funciones:



Comité de Auditoría



Comité de Compensaciones



Comité de Directores y Gobierno



Comité de Impacto Social

Conoce más sobre nuestro Gobierno Corporativo, descargando una copia en español, en nuestra página: www.mmc.com/about/governance.php

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Nuestra política de ciudadanía corporativa es nuestra guía como Empresa Socialmente Responsable para atender nuestras tres líneas de acción: impacto social, diversidad e inclusión y sostenibilidad.

La ciudadanía corporativa es la contribución que hacemos a la sociedad como una parte fundamental de nuestro compromiso de actuar por un bien común, a través de nuestras actividades esenciales de negocio.

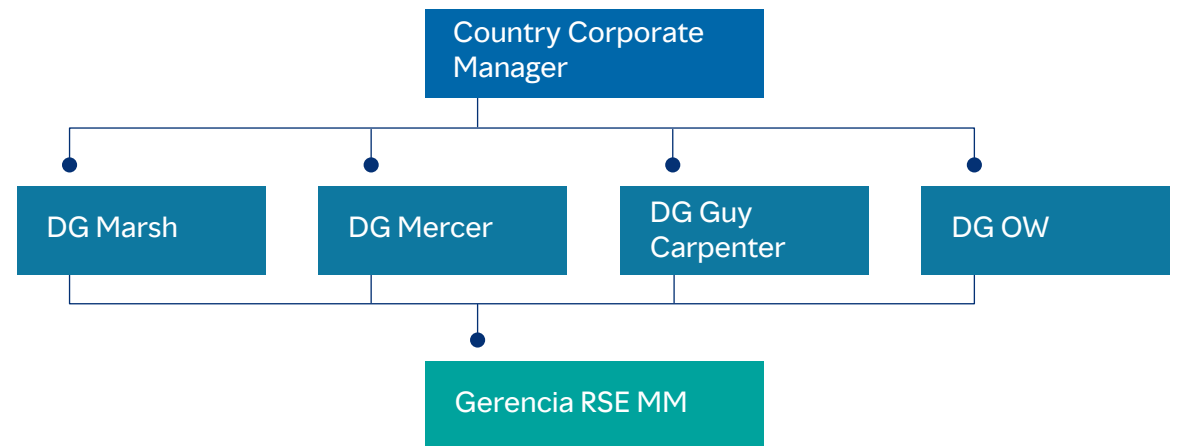
Nuestra política de ciudadanía corporativa es la base y la guía bajo la cual determinamos nuestra estrategia como empresa socialmente responsable, siguiendo tres líneas de acción:

- **Impacto Social:** enfocamos nuestras acciones en comunidades que requieren apoyos específicos involucrando a nuestros colegas en estos esfuerzos.
- **Diversidad e inclusión:** nuestro compromiso por fomentar un ambiente de trabajo incluyente y de alto rendimiento basado en la excelencia, el respeto y la dignidad.
- **Sostenibilidad:** nuestro compromiso con prácticas amigables hacia el medio ambiente, tanto en nuestras operaciones como en nuestro trabajo con clientes, asesorándolos sobre sus retos ambientales.

Conoce más sobre la Política de Ciudadanía Corporativa de Marsh McLennan, visitando: <http://www.mmc.com/publications/mmc-corporate/corporate-citizenship-report.html>

ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE IMPACTO SOCIAL

La Subdirección de Impacto Social y Diversidad tiene como función principal impulsar las iniciativas que se generen en temas de voluntariado, inversión social e inclusión de grupos minoritarios, bajo la supervisión del Presidente de Marsh México.



DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Marsh McLennan mantenemos como norma fomentar la comunicación abierta y honesta con todos nuestros grupos de interés a través de diversos medios que nos ayudan a escuchar sus voces.

Grupos de Interés

Colegas

Nos esforzamos diariamente para brindar un buen ambiente laboral que facilite el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.



Clientes

Ofrecemos soluciones de valor y alta calidad con la mejor actitud de servicio.



Accionistas

Realizamos las actividades de nuestro negocio generando valor de manera honesta y transparente.



Socios de negocio/proveedores

Trabajamos con empresas locales que coadyuvan a lograr nuestros objetivos de negocio.



Comunidad

Apoyamos a nuestras comunidades para contribuir a elevar su calidad de vida.



Reguladores

Trabajamos coordinadamente con instituciones gubernamentales para que nuestro sector se conduzca de manera ética y organizada.



Medios para el diálogo y la comunicación

Boletines semanales donde las distintas áreas de la empresa comparten iniciativas, proyectos relevantes o fechas importantes para los colegas, Comunicados organizacionales, Encuesta a Colegas.

Encuestas y entrevistas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, Informe Financiero Anual, Informe de Impacto Social, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, boletines informativos con contenidos relevantes del sector como el Informe Global de Riesgos.

Informe Financiero Anual e Informe de Impacto Social.

Reuniones regulares, correo electrónico, participación en actividades de impacto social, Informe de Impacto Social.

Página www.marsh.com.mx, Informe de Impacto Social, Redes Sociales LinkedIn, Twitter, Instagram, proyectos conjuntos y a través de alianzas y organizaciones especializadas.

Eventos, reuniones, circulares y acuerdos.

MATERIALIDAD Y ASUNTOS RELEVANTES

En Marsh McLennan contamos con cuatro grandes áreas de enfoque para los cuatro negocios que existen en el país:

- Riesgo cibernético, liderada por Marsh
- Brechas de cobertura, liderada por Guy Carpenter
- Comunidades saludables, liderada por Mercer
- Cambio climático, liderada por Oliver Wyman

Estas áreas marcan las directrices para cumplir con nuestros compromisos y metas en materia de impacto social.

Para 2023 la materialidad y asuntos relevantes se determinaron considerando las megatendencias del Global Risk Report; los resultados del análisis para la estrategia y planeación del impacto social de Marsh McLennan a nivel Latinoamérica y México; así como diferentes encuestas y evaluaciones que se aplican a nuestros clientes y colegas.

Asuntos relevantes 2023

Atendiendo todas las variables arriba mencionadas, los asuntos relevantes que se determinaron para la empresa y sus distintos grupos de interés, son los siguientes:



RIESGOS E IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

BRECHAS ECONÓMICAS Y TECNOLÓGICAS

CULTURA INCLUSIVA

RIESGOS CIBERNÉTICOS

COMUNIDADES RESILIENTES

ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



En Marsh McLennan, nuestros valores definen quiénes somos y dan forma a nuestras aspiraciones para el futuro. Nuestra cultura de integridad es la piedra angular de nuestros valores con los que nos conducimos en todas nuestras interacciones con nuestros clientes, colegas y comunidades.

Con apego a nuestro código de conducta promovemos posibilidades y construimos integridad como el núcleo de nuestra cultura y valores. Esta es la responsabilidad de cada colega para defender nuestros principios.

The Greater Good-Nuestro Código de Conducta-

Nuestro Código de Conducta, *The Greater Good* (el bien común) sustenta y respalda nuestros valores, compromisos éticos y estándares de integridad empresariales; es la base y orientación sobre cómo hacemos negocios en Marsh McLennan, que incluye todos los temas que nos competen como empresa: anticorrupción, manejo de datos, conflictos de interés, sanciones comerciales, prevención y lucha contra el lavado de dinero, cuidado del medioambiente e impacto social.

Se aplica a nuestros directores, funcionarios y otros colegas; y requiere que los agentes, subcontratistas y proveedores de la empresa cumplan con aspectos relevantes de nuestras políticas de cumplimiento.



Ayudamos a nuestros clientes, colegas y comunidades a crecer dándoles la confianza para prosperar. Buscamos mejores formas de gestionar el riesgo y definir caminos más eficaces para lograr los resultados correctos. A esto le llamamos vivir *The Greater Good*

Alex Bolbrugge
Presidente
Marsh México





Nuestro Código de Conducta, *The Greater Good*, se alinea en torno a tres pilares clave:

- **Ganar con integridad.** Competimos de forma vigorosa y justa. El trabajo que podría dañar la reputación de la empresa simplemente no vale la pena.
- **Nunca estás solo.** El único error que puedes cometer en nuestra empresa es el error que cometes solo. En caso de duda, comunícate. Con tu gerente. Con Cumplimiento. Con Recursos Humanos. Con un colega. Estamos juntos en esto.
- **Expresa tus inquietudes.** Si algo no está bien, expresa tus inquietudes. No le ayuda a nadie que te mantengas callado. Tienes derecho a plantear tus preocupaciones y, de hecho, la obligación es hacerlo.

Ante cualquier situación que se presente por difícil que sea, *The Greater Good* es nuestra máxima guía de apoyo para tomar la decisión correcta.

Conoce más sobre nuestro Código de Conducta "*The Greater Good*" descargando una copia en español, en nuestra página: <http://integrity.mmc.com/the-greater-good>

Negocios éticos

En Marsh McLennan nos comprometemos a competir por negocios en forma enérgica y justa ofreciendo productos y servicios superiores, sin involucrarnos en prácticas inadecuadas y anticompetitivas. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con la competencia, el antimonopolio y la obtención de información competitiva en los países donde entablamos relaciones comerciales.

Nuestro propósito es trabajar para comprender y satisfacer las necesidades comerciales de nuestros clientes sin dejar de ser leales a nuestras normas éticas.

En suma, somos sinceros sobre nuestros servicios, capacidades y compensaciones. No prometemos lo que no podemos cumplir.



Gestionamos los conflictos de interés con integridad

Nuestras políticas de competencia ética y resolución de conflictos de interés son la base y guía para el actuar de nuestros colegas en todo tipo de relación comercial, manteniendo como norma tratar a nuestros clientes en forma justa.

La estrategia empresarial y el profesionalismo en nuestras acciones son componentes críticos en nuestros +150 años de historia.

En nuestras operaciones diarias, al manejar una amplia base de clientes y diversas ofertas comerciales, nos enfrentamos en el día a día a situaciones donde los intereses de un cliente pueden entrar en conflicto con los intereses de otro, o incluso con los intereses de la Empresa misma.

Con base en los estatutos y procedimientos de nuestra "Política de Resolución de conflictos de interés" nuestros colegas trabajan con diligencia y en coordinación con el Departamento Legal y de Cumplimiento para identificar potenciales conflictos de interés, dando solución de manera oportuna y con integridad, mientras se trata a nuestros clientes de manera justa.

Capacitación Ética y Cumplimiento

Todos nuestros colegas reciben capacitación sobre regulaciones clave y desarrollos legales para que puedan cumplir diligentemente con nuestro Código de Conducta-*The Greater Good*-.

Esta capacitación es apoyada con una serie de videos didácticos denominada "*Choose Your Path*", donde se exponen diversos escenarios éticos junto con las directrices y estándares para que nuestros colegas puedan dar respuestas adecuadas ante situaciones desafiantes en el día a día.

Acciones 2023

- Se realizó nuestra "Certificación Anual de Conocimientos de Legal y Compliance 2023" donde los colegas recibieron material de apoyo que incluyó temas como: *The Greater Good* (Nuestro Código de Conducta), Transparencia, Prevención de Lavado de Dinero (PLD), Protección de datos (*Data Loss Prevention*), Prevención de Errores y Omisiones (E&Os) y Límites de Responsabilidad (LOL).

Es importante señalar que aquellos colegas que obtuvieron una calificación de 8 o más, recibieron un certificado digital de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y de Fianzas, A.C. (AMASFAC) por haber cumplido el entrenamiento anual.

- Se impartieron a los colegas los siguientes cursos:
 - Data Loss Prevention* (DLP) y Seguridad de la información
 - ¿Cómo encriptar la información de manera segura?
 - Prevención de Errores y Omisiones (E&Os)
 - Prevención de Lavado de Dinero y Combate al Financiamiento y al Terrorismo
- Se envió a todo el personal, comunicados relacionados con:
 - Prevención de Errores y Omisiones (E&Os)
 - Seguridad de la información: Escritorio y monitores limpios
 - Ayude a prevenir la cadena de suministro de ataques
- En conjunto con Mercer Marsh Beneficios, se impartieron los temas de "*MMB Licensing rules of the road & MMB Client First Principles*" cuyo objetivo fue priorizar el servicio con integridad enfocado a nuestros clientes.



Hotline Ética y Cumplimiento

Para prevenir y combatir la corrupción en todos los niveles, fomentamos una cultura de denuncia a través de canales seguros y confiables.

Marsh McLennan proporciona un canal externo para permitir que los colegas y terceros informen infracciones/inquietudes relacionadas con el negocio, ética o cumplimiento; denuncias de fraude, abuso y mala conducta en el lugar de trabajo.

Los colegas pueden informar de forma anónima a través de la Línea de Ética y Cumplimiento, marcando al: 01 800 288 28 72, un servicio seguro y gratuito que opera las 24 horas del día a nivel mundial. Todos los asuntos denunciados son remitidos a los departamentos apropiados dentro de la organización para su investigación y resolución.

Casos atendidos en 2023, línea de denuncia



Otras opciones de denuncia se encuentran en la página:

<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/71626/index.html>

Atención directa con nuestro Oficial de Cumplimiento y área legal: nuestros colegas pueden informarle de manera segura y confidencial cualquier inquietud que tengan sobre comportamientos que podrían ser ilegales, poco éticos o que violen nuestras políticas.

Anticorrupción y prevención de lavado de dinero

En Marsh McLennan actuamos bajo estrictos estándares éticos, dondequiera que hacemos negocios. No ofrecemos ni aceptamos sobornos o comisiones ilícitas en cualquier forma, y practicamos la cero tolerancia a la corrupción en conexión con cualquiera de nuestros tratos comerciales.

De manera irrevocable cumplimos con las leyes que rigen el comercio internacional, comprometiéndonos a cumplir con las sanciones comerciales, las leyes contra el financiamiento del terrorismo, los controles de exportaciones y las leyes contra el tráfico de personas y antiboicot. Estas leyes designan países, empresas y personas con las que no podemos hacer negocios.

De igual manera, apegados a nuestra política de sanciones comerciales y contra el lavado de dinero seguimos rigurosamente los procedimientos de conocimiento de los clientes y las restricciones sobre métodos de pago.

Nuestros colegas están capacitados para estar atentos a las "señales de alerta" ante cualquier posible lavado de dinero durante el transcurso de una transacción, y hablar oportunamente con su gerente o el Departamento Legal y de Cumplimiento de la empresa para proceder conforme al protocolo de las leyes vigentes.

NUESTRA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

En Marsh McLennan estamos comprometidos con la defensa de los Derechos Humanos y Laborales respetando la dignidad y el valor de cada individuo en las comunidades donde servimos.



En Marsh McLennan hacemos pública nuestra postura en apoyar y acatar los principios internacionales de los Derechos Humanos reconocidos. Estos incluyen la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, la Convención Europea de Derechos Humanos, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos para Empresas Multinacionales y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

La política se aplica a todos los colegas de Marsh McLennan de todo el mundo, candidatos a contratar y trabajadores contingentes. Se aplica a todos los eventos, ubicaciones y situaciones en las que nuestro negocio está involucrado.

Conoce más sobre nuestro posicionamiento leyendo el documento completo: [Modern Slavery Statement \(marsh.com\)](https://www.marsh.com/modern-slavery-statement)



CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

Ante la rápida evolución de las amenazas cibernéticas hemos desarrollado un enfoque de resiliencia a nivel organizacional, nacional e internacional con resultados eficaces para la seguridad de nuestros clientes.

En Marsh McLennan mantenemos el compromiso de proteger la seguridad de la información y la privacidad de datos de nuestros clientes como valor sustancial de los servicios que brindamos.

Nuestro compromiso en materia de ciberseguridad está centrado en:

- La privacidad y seguridad de los datos, estableciendo controles efectivos para cumplir con los requisitos comerciales y reglamentarios; y
- La protección de nuestros sistemas de información, incluida la información confidencial y personal que los clientes nos confían.

Nuestras políticas y procedimientos están respaldados por una gestión de alto nivel y se basan en estándares de ciberseguridad que incluyen, pero no se limitan a, el NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF) e ISO/IEC: 27001.

Nuestros sistemas de ciberseguridad se revisan con regularidad y nos esforzamos para rastrear y evaluar el riesgo, identificando vulnerabilidades que requieren control o correcciones urgentes, atendiendo procesos de evaluación y gestión del cambio.

SOCIAL

Consideramos que la contribución única de cada colega es fundamental para el éxito general de la empresa.

Estamos comprometidos a mantener una cultura diversa, inclusiva y con igualdad de oportunidades que fortalezca a todos los colegas y socios comerciales.

En esta sección

Colegas

- Nuestra gente
- Fuerza laboral (empleabilidad)
- Desarrollando el potencial de nuestros colegas
- Construyendo una cultura vibrante e inclusiva
- Escuchamos a nuestros colegas
- Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas

Comunidad

- Nuestro programa de impacto social en México
- Voluntariado en Marsh
- Actividades de voluntariado 2023



COLEGAS



NUESTRA GENTE

La mayor fortaleza de nuestra empresa es el talento colectivo de nuestra gente: estamos unidos en nuestro propósito compartido de construir la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva.

Nuestros valores están en cómo pensamos. Si todos sentimos que pertenecemos y nos vemos representados, aportamos nuestro mejor pensamiento a los desafíos que tenemos entre manos.

Sentir que pertenecemos significa que no nos sentimos separados por nuestras diferencias. Es una aspiración simple y unificadora que todos compartimos: una empresa donde cada uno de nosotros podamos ser nosotros mismos en cualquier rol y ver nuestras contribuciones individuales únicas en el trabajo que todos hacemos juntos.

Nuestra fuerza laboral en México la constituyen **+2,000 colegas** que trabajan **construyendo la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva** para nuestros clientes y comunidades.



Nuestra gente es la base de todo lo que hacemos. Creemos que creciendo juntos, nuestros colegas y nuestros negocios, es la clave que nos conducirá al éxito de largo plazo”

Alfredo Honsberg
CEO Guy Carpenter México



Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2023

Marsh

Puesto	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores	50	29	57	35	24	11
Subdirectores/Gerentes	217	218	92	78	98	86
Ejecutivos/Especialistas/ Jefes de Área	494	671	144	163	295	380
Analistas/Auxiliares	98	97	514	704	284	440
Total	859	1,015	807	980	701	917
Total de empleados	1,874		1,787		1,618	
Total de rotación	11.3%		21%		11%	

Mercer

Puesto	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores	14	9	13	8	6	1
Subdirectores/Gerentes	21	24	21	10	14	18
Consultores/ejecutivos	17	24	20	14	18	25
Administrativos/ Analistas/Auxiliares	3	2	22	29	7	9
Total	55	59	80	67	45	53
Total de empleados	114		147		98	
Total de rotación	16%		23%		4%	

GuyCarpenter

Puesto	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores	15	9	8	5	5	3
Subdirectores/Gerentes	13	7	5	8	4	2
Administrativos	26	38	9	9	22	26
Ejecutivos/Especialistas/ Consultores	3	1	27	34	7	19
Total	57	55	49	56	38	50
Total de empleados	112		105		88	
Total de rotación	19.61%		23%		10%	

OliverWyman

Puesto	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores	2	0	2	0	1	0
Gerentes	3	0	9	6	11	5
Consultores	7	4	17	6	18	5
Supervisores	7	0	0	5	5	5
Administrativos/ Supports Professionals	52	121	59	131	57	146
Total	71	125	87	148	92	161
Total de empleados	196		235		253	
Total de rotación	31.27%		30.43%		14.14%	

DESARROLLAMOS EL POTENCIAL DE NUESTROS COLEGAS

En Marsh McLennan nos esforzamos en desarrollar a nuestros colegas para que logren su máximo potencial, priorizando su salud y bienestar, y reforzando su sentido de pertenencia para que puedan retribuirlo a sus comunidades.

Nuestra capacitación

+7,800
participantes

62
cursos impartidos



Inspirando liderazgo

Creemos que nuestros líderes tienen el deber de amplificar el impacto: hacer que nuestros clientes sean más exitosos, nuestras comunidades más resilientes, nuestra gente más empoderada y nuestra empresa más perdurable.

Nuestros líderes se desarrollan bajo estos principios:



Inspirar a otros con visión y pasión



Ampliar el impacto y valor para los clientes



Liberar el potencial de las personas

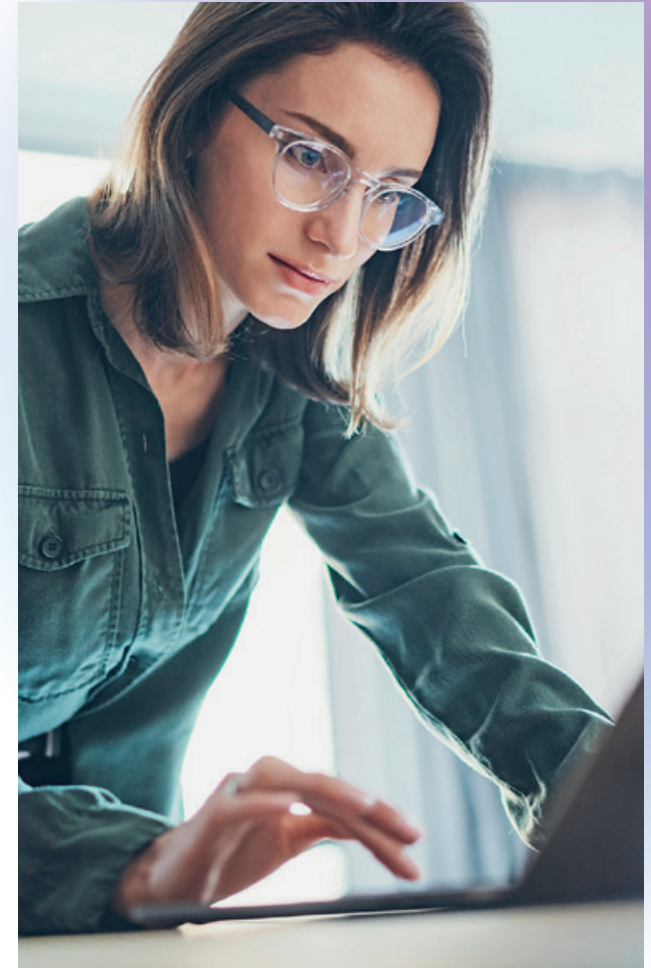


Impulsar el crecimiento y entregar resultados



Mostrar resiliencia, humanidad y humildad

Esta mentalidad define lo que es el liderazgo en Marsh McLennan, inspirando a nuestros colegas, para que, sin importar su rol o título, ejerzan un liderazgo de pensamiento y acción.



Nuestros cursos de capacitación

Cursos sobre liderazgo: “Liderando Ando” para líderes con gente a cargo, “Jóvenes talentos, el programa para tu futuro”, “LX: “LIDER QUE IMPACTA”, Team building you@Marsh, Leadership bootcamp 2.0, “Soy People Manager”.

Cursos CVX*: Conceptos básicos del seguro, Soluciones, Capacitación Siniestros Beneficios, Política de ventas, Prevención de Errores y Omisiones. Comerciales: Club de la excelencia, Clientes molestos, Taller de Retención, Charlas de Café, Escenarios Malas prácticas (Retención), Taller de Ventas, Perfilamiento, Retención por Volumen de póliza, Taller de Retención AMEX, Taller “Vender es un Arte”, Ventas AXA – Marsh, Construyendo un Servicio de Excelencia, Curso de prospección y ventas, Knowledge Exchange, Roadtrip del conocimiento, LAC to connection.

*Antes Cursos BBE, utilizan una metodología de venta propia de Marsh McLennan que busca incrementar la cooperación entre los distintos negocios de la empresa.

Cursos desarrollo/Performance: Cómo establecer objetivos, Crea tu IDP, Prepárate para recibir Feedback, Cómo brindar feedback, Curso de Inducción, Compensaciones y nómina, Facilities, normas de seguridad, Conoce Prosper, Conoce la propuesta de valor de MM, Webinar silent Cyber, Training FINPRO, Trámite de nueva autorización, refrendo y duplicado de cédula de apoderado,

Cursos Legal, Compliance & Public Affairs (LCPA): Data Loss Prevention, Limit of Liability, Prevención de Lavado de Dinero y financiamiento al terrorismo, Prevención de Errores y Omisiones, MMB Licencing rules of the Road y Gifts & Entertainment

Cursos generales: El momento WOW, Cómo brindar la mejor experiencia, The Best experience para los new joiners, Cómo encriptar, Conoce como estimar el valor de tu casa.

Equidad de género y diversidad: Conoce sobre equidad de género, LGBTQ avanzado + práctico, ¿Cómo hablar de diversidad integral con infancias y adolescencias?, Prevención violencia #8M

CONSTRUYENDO UNA CULTURA VIBRANTE E INCLUSIVA

Ser incluyentes es un compromiso que garantiza la participación de todos los colegas en la vida y el trabajo de nuestra empresa.

En Marsh McLennan estamos comprometidos en fomentar y desarrollar una cultura diversa, inclusiva y con igualdad de oportunidades para empoderar a todos nuestros colegas.

Nuestra estrategia se basa en cuatro pilares:

LIDERAZGO INSPIRADOR

CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA VIBRANTE E INCLUSIVA

OPORTUNIDADES PARA APRENDER Y CRECER

ENTORNOS QUE GENEREN UNA GRAN EXPERIENCIA A NUESTROS COLEGAS



Atracción de talento

El éxito de nuestra organización, nuestros clientes y nuestras comunidades se basa en nuestra capacidad para atraer los mejores talentos y brindar un entorno atractivo e inclusivo para nuestros colegas.

Mediante nuestra área de People Function, desarrollamos y ejecutamos nuestra estrategia de talento. Esto incluye atracción de talento, contratación, desarrollo y compromiso de nuestra gente para cumplir con nuestras metas y el diseño de programas de recompensas totales para los colegas.

Construyendo comunidad

Construimos comunidad a través de todos los eventos que se organizan a nivel global, regional, nacional y local brindando a todos los colegas la oportunidad de participar, experimentar un sentido de pertenencia, demostrar alianza y contribuir activamente a una cultura inclusiva.

Nuestros grupos de colegas (CRG) PRIDE construyen comunidad trabajando juntos para lograr la visión de diversidad dentro de Marsh.

Equidad de género: A lo largo del año, tuvimos distintas sesiones enfocadas en promover la equidad de género. Como parte de las actividades:

- Lanzamos una campaña de sensibilización y educación, invitando a los colegas a participar en una dinámica contestando 5 preguntas relacionadas con equidad de género otorgando un pase VIP al cine a las primeras 30 personas que contestaran.
- Hicimos campaña con información dirigida a los colegas hombres para sensibilizarlos sobre el rol que juegan en la equidad de género.
- Organizamos webinars y espacios de discusión para la prevención de la violencia y el autocuidado de la mujer.
- Celebramos la equidad de género con el juego de “La Oca de la equidad”, el equipo ganador de esta actividad recibió un premio que fue donado a una organización enfocada en promover la equidad de género.

LGBTQ+: En 2023 fortalecimos nuestro CRG PRIDE sumando la colaboración entre Marsh y Mercer como un solo comité, además de realizar diversas acciones, entre las que destacan:

- Obtuvimos la certificación “Mejores Lugares para trabajar LGBTQ+” que otorga Human Rights Campaign (HRC MX) como Marsh McLennan México (3er año para Mercer, 2do año para Marsh y Guy Carpenter)



- En colaboración con Lentes Púrpura, impartimos el primer taller de lenguaje inclusivo para fomentar cambios en la forma que nos comunicamos y visibilizamos la diversidad.
- Celebramos el primer foro *entre los negocios de la compañía* para abordar problemáticas sobre la inclusión en la organización; tuvimos la participación de colegas de las 4 empresas y la asistencia de líderes de Marsh y Guy Carpenter.
- Creamos un canal de comunicación regional para promover la cohesión de los CRGs en cada país y abrir un canal de comunicación específico para colegas de la comunidad y personas aliadas.
- Nos sumamos a la campaña de *It Gets Better México* con un video sobre el rol de las personas aliadas para fomentar la inclusión en los espacios laborales.
- Lideramos la campaña de pertenencia con nuestros colegas a través de sesiones fotográficas en las oficinas de Ciudad de México, replicando la campaña institucional.
- Coordinamos las actividades online para el Mes del Orgullo, con la participación de +600 colegas, además de invitar a clientes y familiares.



- Mantuvimos espacios seguros para miembros de los comités PRIDE de MMC y aliados
- Sostuvimos relaciones estratégicas con organizaciones de la sociedad civil como ADIL, Lentes Púrpura y *Pride Connection*.

Personas con discapacidad: En 2023, de la mano de Includeme.com, lanzamos una encuesta de cultura de inclusión para identificar las áreas clave en las que debemos trabajar para avanzar en la inclusión de personas con discapacidad en la compañía. Dicho

análisis, en conjunto con la conformación del Grupo de Colegas enfocado en el tema, nos ayudará a sentar las bases e iniciar con los primeros pasos en 2024.

Dive-In: Por sexto año consecutivo participamos en el Festival de Diversidad e Inclusión Dive-In, evento del sector asegurador que tiene como objetivo promover la diversidad e inclusión.

WOW (Women at Oliver Wyman): celebramos eventos en apoyo a nuestras colegas y mujeres fuera de la empresa, que fueron los siguientes:

- Conferencia para celebrar el Día de la Mujer con una abogada feminista (Jimena Ávalos) sobre los derechos de la mujer.
- En el marco del Día de la Higiene Menstrual brindamos una conferencia sobre el tema de “Pobreza menstrual” y se impartió un taller para elaborar toallas sanitarias con materiales reutilizados a las residentes de Casa de las Mercedes en colaboración con Fundación Femmex y las áreas de Impacto Social y GROW.
- Junto con *Self Evaluation & Personal Branding Workshop* organizamos el Taller VPH y Cáncer Cervicouterino.
- Realizamos el conversatorio *Conversations with OWtstanding Women* con las ponentes Cindy Muehlbacher, Helen Leis, y Sam Thebas.

- En colaboración con la plataforma de finanzas personales Zumma Financial, impartimos una plática sobre este tema.

GROW: Se varias organizaron actividades para el cuidado del medioambiente y para los colegas:

- Caminata para limpiar un sendero por el Día de la Tierra; así como juegos y actividades de educación y concientización ambiental.
- Se llevó a cabo un conversatorio sobre *Fast Fashion- Limpieza de closet-* con una invitada experta en el tema; y se organizó una actividad de trueque de ropa entre colegas.

EMPOWERED (Employees of Oliver Wyman enabling Racial & Ethnic Diversity): Se organizaron las siguientes actividades para conmemorar fechas relevantes en torno al empoderamiento de la gente:

- En el marco del Black History Month se realizó la actividad Book Club con INTRO.
- Por el Día de la Cero Discriminación se invitó al Seminario Universitario Interdisciplinario sobre Racismo y Xenofobia (SURXE) de la UNAM para impartir una charla sobre este tema.
- Para conmemorar el Día Mundial de los Refugiados se brindó una plática sobre los refugiados en México en colaboración con la organización “Sin Fronteras”.
- Para festejar la tradición del Día de Muertos se habló sobre el duelo y se realizó una ofrenda tradicional junto con el área de PROWD.

FLOW (Family life at Oliver Wyman): es una iniciativa que tiene como objetivo orientar a los padres sobre la diversidad de las familias en México, mediante consejos y la organización de eventos familiares.

- Este año las actividades fueron: “NiñOW interior” (Taller sobre el niño interior, juegos y clases de cocina) organizado junto con el área de Wellness; un taller sobre familias incluyentes y diversas; y una convivencia por la temporada navideña “*Xmas giveaway raffle*”.

ESCUCHAMOS A NUESTROS COLEGAS

Nuestra encuesta anual *All Colleague Survey* se aplica a todos los colegas de Marsh McLennan para medir su nivel de compromiso con la empresa y representa la oportunidad de escuchar y conocer sus puntos de vista, aportando su opinión en puntos clave sobre lo que consideran bueno o susceptible de mejorar en sus entornos de trabajo.

All Colleague Survey ha sido desarrollada internamente por nuestro equipo de Talento y Aprendizaje, y es administrada por un proveedor externo para mantener la confidencialidad de las respuestas.

Los resultados que se derivan de esta encuesta son utilizados por nuestros líderes para crear estrategias que refuercen las fortalezas de la organización y abordar sus fallas, con el objetivo de mantener una fuerza laboral comprometida y entusiasta, adaptando las iniciativas de los equipos de trabajo.

En otro alcance, usamos los hallazgos para informar nuestras prioridades estratégicas y decisiones de inversión. Esto incluye áreas como el aprendizaje y el desarrollo, que están directamente relacionadas con el compromiso de los colegas, así como aquellas que nos ayudan a eliminar obstáculos de índole tecnológico que afectan sus labores.

All Colleague Survey 2023

89% nivel de compromiso

89% de participación

Como empresa que lideramos con integridad y ética propiciamos que nuestros colegas se sientan empoderados para expresar sus opiniones.

Los 5 temas mejor evaluados de nuestra encuesta:

- “Estoy dispuesto a ir más allá de los objetivos de mi trabajo actual para ayudar a que mi empresa tenga éxito”
- “Estoy orgulloso de trabajar para mi empresa”
- “Mi empresa me ha comunicado claramente las expectativas éticas”
- “Cuando se trata de actuar con integridad no hay concesiones en mi trabajo”
- “Recomendaría a mi empresa como un buen lugar para trabajar”

Los asuntos que nuestros colegas quisieran mejorar:

- “Puedo desconectarme del trabajo durante el tiempo que no es laboral (es decir, cuando elijo no estar trabajando)”
- “El nivel de estrés que experimento en el trabajo es manejable”
- “Puedo mantener un equilibrio razonable entre mi vida personal y mi vida laboral”
- “Cuanto mejor sea mi desempeño, más recompensado seré”
- “Las actividades que tienen poco/nada de valor en mi departamento/lugar de trabajo son identificadas y eliminadas”

NUESTRO COMPROMISO POR EL BIENESTAR DE NUESTROS COLEGAS



Nuestros colegas cuentan con excelentes programas de salud que les aportan múltiples recursos y herramientas para cuidar de su bienestar físico, mental y emocional.

Bienestar holístico

En Marsh McLennan adoptamos un enfoque holístico para atender la salud física, mental y social de nuestros colegas, incluido el bienestar financiero.

Nos esforzamos por brindarles los recursos, la protección y la tranquilidad para ayudarlos a que vivan saludablemente.

Programas de bienestar y salud

Programa Vive Más: En 2023, continuamos con nuestro programa de bienestar **Vive Más** de forma híbrida para dar seguimiento al bienestar físico y emocional de nuestros colegas.

Estas fueron las actividades desarrolladas dentro del programa:

- Lanzamos nuestro programa de nutrición, que tuvo una participación de 696 personas logrando bajar un total de 562.5 kg.
- Tuvimos clases de cocina con un total de 240 participaciones.



- A su vez se dieron clases de activación física tales como *strong nation*, yoga y ritmos latinos con una participación de 769 colaboradores.
- Se impartieron 7 pláticas enfocadas a la salud, vía online.

Feria de la Salud: contamos con webinars sobre temas de salud física y mental, nutrición, finanzas, y realizamos actividades recreativas y con proveedores que brindaron revisiones oftalmológicas, dermatológicas, y check ups realizando un total de 988 revisiones para los colaboradores; esta actividad se extendió a 2 sedes regionales de manera presencial (Monterrey y Guadalajara).

Plataforma de beneficios Prosper: Programa diseñado para que los empleados seleccionen un plan de salud que se ajuste a sus necesidades específicas, incluyendo planes de prevención (check ups médicos, planes dentales, planes de cuidado de la visión), atención médica constante, descuentos en análisis y compra de medicamentos, entre otros beneficios.

Campaña de vacunación vs influenza: durante los meses de octubre-noviembre llevamos a cabo nuestra campaña de vacunación para nuestros colegas de Marsh, Mercer, Oliver Wyman y Guy Carpenter de forma gratuita.

Campaña “Estamos contigo”: en esta campaña se realizaron estudios de laboratorio (biometría hemática, química sanguínea, antígeno prostático, USGs de mama, Electrocardiograma, hemoglobina glucosilada) a colegas que presentaron algún padecimiento o factor de riesgo. Campaña permanente de salud mental: a raíz de los efectos de la pandemia Covid-19 emprendimos la misión de tipificar y defender la salud mental en el lugar de trabajo, a través de un programa para toda la empresa, que incluye:



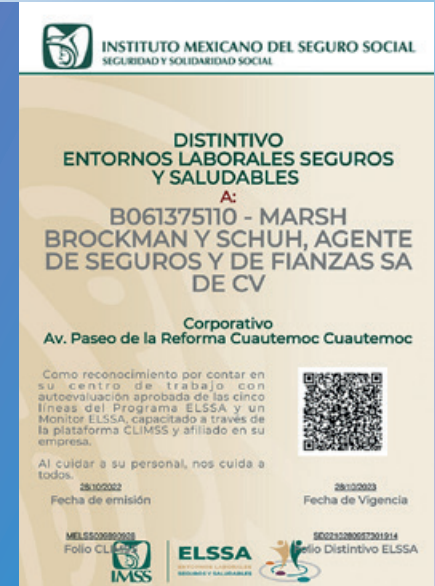
Salud y seguridad

Garantizar espacios seguros de trabajo para nuestros colegas, clientes, invitados y proveedores es un principio clave dentro de la vida y organización de la empresa.

A través de nuestros programas de salud y de seguridad, identificamos y mitigamos los riesgos en el lugar de trabajo; empoderamos a los colegas para priorizar su seguridad y mantener una cultura de cero incidentes en las oficinas de trabajo.

Nuestro equipo de seguridad y salud trabaja en estrecha colaboración con instituciones locales y los colegas para implementar sistemas, procesos, y controles de apoyo operativo que garanticen estándares de seguridad en los lugares de trabajo.

En Torre Mayor y Arcos Bosques contamos con Distintivo ELSSA otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a centros de trabajo que realizan acciones para construir entornos laborales seguros y saludables.



- Campaña permanente que destaca los problemas comunes de salud mental y los mecanismos de apoyo para que nadie se sienta solo.
- Recursos sólidos que cubren el bienestar mental, emocional, físico, financiero y social.

- Apoyo formal a través de nuestro Programa de Asistencia al Empleado.
- Reuniones informales con líderes locales y ponentes expertos para sensibilizar y formar a los directivos sobre cómo ofrecer apoyo a las personas de sus equipos.



Otras actividades destacadas del programa de salud este año fueron:

- Colaboración en la semana de la salud
- Colaboración en la campaña de donación de sangre
- Seguimiento a la NOM 035 por medio de apoyo psicológico a los colaboradores que lo necesitaron
- Realización de Historias clínicas a los 4 negocios derivado de la NOM 037
- Capacitación de activación de ambulancia e inspección de botiquines de brigadas
- Detección y seguimiento a casos COVID 19 e Influenza
- Aplicación del Health Risk Assesment y resultados



Balance trabajo-familia

Nos aseguramos que nuestros colegas logren equilibrar su vida familiar con el trabajo para una vida más sana y con menos estrés. Para lograrlo organizamos actividades en las que puedan participar y convivir con sus compañeros de trabajo y con sus familias fuera de la oficina.

Estas fueron nuestras principales actividades durante 2023:

- Concursos en la Feria de la Salud para disfrutar y promover nuestras tradiciones mexicanas como son: decora tu calaverita, concurso de ofrendas; concurso de recetas.
- Torneo de Fútbol MMC con la participación de los 4 negocios Marsh, Mercer, Guy Carpenter y Oliver Wyman que tuvo un total de 92 participantes.
- Segunda Carrera con causa Marsh: Realizamos nuestra 2º carrera Marsh con causa (Aquí nadie se rinde), que se llevó a cabo en el Bosque de Chapultepec con carreras de 5 y 10 km, y un total de 350 participantes.
- Implementación de masajes para los colaboradores, actividad que sumó una participación de 3228 personas.



- Clase de mindfulness brindada 2 veces a la semana y de carácter virtual que tuvo la participación de 1567 colaboradores. en esta actividad.
- Se participó con DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) en una prueba piloto de Escuela para Padres; se brindaron 2 sesiones donde se tuvo un registro de 200 colegas.
- 1er Torneo de boliche con la participación de 70 colaboradores
- 1er Torneo de juegos de mesa con la participación de 80 colaboradores.

Compensación

Nuestra estrategia de compensación está diseñada para atraer y retener a los mejores talentos, recompensar a nuestra gente por sus contribuciones al éxito de la empresa y alentar a cada uno de ellos a alcanzar su máximo potencial.

Nuestras prácticas de compensación son competitivas, incluyen análisis y ajustes periódicos de acuerdo con el mercado local donde competimos y conforme al salario mínimo que se maneja en México por año.

Nuestro programa de compensación se basa en los siguientes objetivos:

- Motivar a los colegas para lograr nuestras finanzas y objetivos estratégicos reconociendo sus contribuciones al éxito de Marsh McLennan;
- Pagar a nuestros colegas de manera competitiva y equitativa para los roles que desempeñan; y
- Maximizar el valor percibido por los colegas de nuestros programas a través de procesos transparentes.

COMUNIDAD

A medida que el riesgo y la incertidumbre cambian y crecen en todo el mundo, creemos que apoyar a nuestras comunidades es más importante que nunca. Estamos comprometidos en potenciar futuros sostenibles con las comunidades que llamamos hogar.

NUESTRO PROGRAMA DE IMPACTO SOCIAL EN MÉXICO



En Marsh McLennan compartimos una orgullosa historia de servicio y apoyo a las comunidades donde nuestros colegas trabajan y viven. Nos hemos asociado con organizaciones sin fines de lucro en las áreas de tutoría y resiliencia ante desastres, para permitir que los colegas apoyen a las comunidades en riesgo”



André Maxnuk
CEO Marsh McLennan México y
Presidente Mercer LAC

A partir de 2023 enfocamos nuestro programa de Impacto Social en 3 grandes áreas de acción, abordando un Objetivo de Desarrollo Sostenible por cada tema.

ÁREAS DE ACCIÓN



Personas



Prosperidad



Planeta

TEMAS



Educación de calidad



Trabajo decente y
crecimiento económico



Vida de ecosistemas
terrestres



Salud y bienestar



Industria, innovación e
infraestructura



Acción climática



Equidad de género



Reducción de
desigualdades

EJES DE TRABAJO



Inversión social



Voluntariado



Filantropía



Pro bono

Con nuestro programa de Impacto Social buscamos lograr:

UN MAYOR IMPACTO Y EFICIENCIA DE RECURSOS.

ESTABLECER INDICADORES EN COMÚN Y MEDICIÓN DE IMPACTO MÁS PRECISA.

GENERAR ALIANZAS Y PROYECTOS RELEVANTES PARA LA COMPAÑÍA.

UNA COMUNICACIÓN MÁS CLARA Y CONCISA PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE PAÍSES Y CON OTRAS ÁREAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS A MEDIANO PLAZO



Participar en el voluntariado me ha dado la oportunidad no sólo de ayudar y aprender de los demás, sino también a desarrollar mi creatividad aportando valor a las personas y comunidades donde participo, y ser ejemplo de servicio para los demás”



Miriam Cassís
Líder de Ventas,
Marsh

Alianzas con ONG

Demostramos nuestro impacto social a través del **voluntariado de nuestros colegas** y de **alianzas con organizaciones** cuyos programas y servicios ayudan a construir comunidades resilientes.

Globales

- Cherie Blair Foundation
- Junior Achievement
- Missing Maps

Locales

- AMEXTRA
- APAC IAP
- Aquí Nadie se Rinde
- Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer (ASAC)
- Be The Match
- Casa de las Mercedes
- Christel House
- Cruz Roja Mexicana
- Fundación Forge
- Fundación Proempleo
- Médicos sin Fronteras
- Proeducación (PROED)
- Reforestamos México
- Reinserta
- Voluntarios México



Cherie Blair Foundation

A nivel mundial tenemos una alianza con esta institución que trabaja con mujeres emprendedoras de países en vías de desarrollo, otorgándoles apoyo tecnológico con el objetivo de ayudarlas a construir capacidad, confianza y capital.

Nuestros colegas por otro lado, tienen la oportunidad de actuar como mentores y mentoras de estas mujeres en una variedad de proyectos.



Junior Achievement

Este año continuamos nuestra alianza con nuestro aliado global Junior Achievement con el objetivo de fomentar una educación de calidad y preparación para un empleo digno, participando en tres programas que describimos en el apartado de Voluntariado.



Missing Maps

Su labor es identificar, mediante mapas digitales, zonas vulnerables del mundo para facilitar las labores de organizaciones de ayuda humanitaria.

VOLUNTARIADO EN MARSH



Nuestros colegas apoyan las causas, problemas sociales y comunidades que son importantes para ellos a través de nuestras alianzas con asociaciones sin fines de lucro, iniciativas de voluntariado global y local y el programa corporativo de equiparación de donaciones individuales.

Nuestra plataforma de impacto social conecta a colegas con organizaciones que necesitan apoyo, al mismo tiempo que les permite crear sus propias iniciativas y movilizar a otros para que se unan a ellas.

Los colegas reciben 8 horas de tiempo libre pagado para ser voluntarios, y aquellos que registran 10 horas o más de voluntariado reciben una recompensa para donar a una organización sin fines de lucro de su elección.

Mes Global del Voluntariado: Nuestros colegas disfrutan haciendo la diferencia en los momentos que importan. En mayo, a través del Mes Global del Voluntariado nuestros colegas tienen la posibilidad de ayudar a las comunidades, de reforzar el trabajo en equipo y sentir el orgullo de formar parte de la familia Marsh McLennan.

Política de Tiempo Libre para Voluntariado: Invitamos a nuestros colegas a generar un impacto en nuestras comunidades otorgándoles 8 horas de tiempo libre pagado al año para realizar actividades de voluntariado.

Programa de Recompensas al Voluntariado: Con este programa incentivamos la participación

de nuestros colegas y nuevas formas de apoyar a nuestras comunidades, ya que al registrar 10 horas de voluntariado los colegas obtienen una recompensa de \$100 USD para donación a organizaciones.

Donaciones equiparadas: Hay muchas maneras de apoyar, por eso a través del programa de Donaciones Equiparadas, los colegas tienen la posibilidad de recibir una equiparación hasta por \$1000 USD al año en donaciones económicas que hayan realizado a organizaciones.

Voluntarios del Año: programa de reconocimiento anual para los 10 voluntarios que en el año hayan tenido el mayor número de horas registradas de voluntariado.

Programa Matching Gifts

Para maximizar el impacto de nuestras actividades contamos con procesos para proponer y aprobar contribuciones y recaudaciones de fondos individuales.

Con nuestro programa *Matching Gifts* los colegas que realizan donativos a través de nuestra plataforma de Impacto Social reciben una equiparación del 100% de los donativos que realicen hasta por \$1000 USD al año por persona.



Vivir la experiencia de hacer voluntariado me enriquece personalmente, al darme una perspectiva profunda de las realidades de mi sociedad. Ayudando a otros no sólo contribuyo a su bienestar sino también a fomentar el crecimiento y la prosperidad colectiva”



José Alfredo Chica
Internal Communication Manager

En 2023 gracias a nuestro programa *Matching Gifts* y la generosidad de 124 colegas (60 más que en 2022), donamos más de \$23,400 USD en México, incluyendo la equiparación de Marsh McLennan.

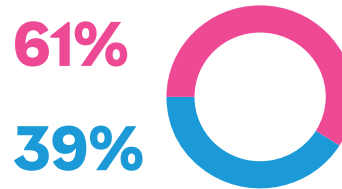
El 53% del monto total de estas donaciones fue destinado a campañas de ayuda humanitaria a través de Cruz Roja Mexicana y la Media Luna Roja. Principalmente a los damnificados por el huracán Otis y a los afectados por el terremoto en Turquía y Siria.

591 voluntarios | **5,144** horas de voluntariado | **123** donadores | **+\$23,400** USD en donaciones

Voluntarios

358 Mujeres

233 Hombres



MarshMcLennan
147 voluntarios
1,594 horas de voluntariado

Marsh
331 voluntarios
2,410 horas de voluntariado

GuyCarpenter
32 voluntarios
167 horas de voluntariado

Mercer
18 voluntarios
139 horas de voluntariado

OliverWyman
63 voluntarios
833 horas de voluntariado

Horas de voluntariado por causa (Top ten)

		Voluntarios	Horas
1	Reforestamos Mexico A.C.	1,359	147
2	Fundación Forge, A.C.	112	93
3	Voluntarios Mexico	495	75
4	Junior Achievement	284	75
5	Proeducación, I.A.P.	362	59
6	Missing Maps	110	58
7	Christel House de México, A.C.	164	39
8	AMEXTRA Asociación Mexicana de Transformación Rural A.C.	197	37
9	APAC IAP Asociación Pro Personas con Parálisis	121	27
10	Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.	145	23



ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 2023

Este año **nuestros colegas** participaron en **diversas actividades de voluntariado** apoyando a **18 organizaciones**, marcando la diferencia en los momentos que importan, reconectando entre nosotros, nuestras comunidades y nuestro entorno.



AMEXTRA

Voluntariado. Celebramos el día del niño con las niñas y niños de la comunidad de Sierra de Guadalupe en Tultitlán, Estado de México. También en una actividad distinta, dimos mantenimientos a los pupitres del centro comunitario en beneficio de quienes toman clases en dicho centro.

Donativo. Apoyamos el proyecto "Alimentando la esperanza en Los Altos y Ocosingo, Chiapas" beneficiando directamente a 150 personas (niñas, niños y mujeres indígenas). El objetivo de este programa es mejorar las condiciones de salud y nutrición en niñas y niños en primera infancia, y en mujeres en edad reproductiva, embarazadas y/o lactantes, con monitoreo antropométrico y de hemoglobina, producción de alimentos locales y de temporada, capacitación en alimentación sana y lactancia materna, y con la formación de líderes locales que contribuyan a la sostenibilidad y apropiación del proyecto en la región.



APAC IAP

Voluntariado. Llevamos a cabo dos actividades de voluntariado: 1) Rally inclusivo con el propósito de sensibilizar a nuestros colegas sobre la discapacidad cerebral y convivir con los beneficiarios de APAC. 2) Pintado de un mural en el área de terapia y rehabilitación para brindar un espacio alegre y colorido que motive a los beneficiarios a participar en sus terapias.

Donativo. Contribuimos a que APAC pudiera hacer la adquisición del exoesqueleto para jóvenes y adultos: STELO. El cual tiene el objetivo de impulsar una mejor calidad de vida, mayor independencia motriz y autoestima en 200 jóvenes y adultos con parálisis cerebral.



El voluntariado es el reflejo más puro del compromiso humano, donde el amor y la empatía se entrelazan para impactar en las vidas de quienes más lo necesitan. Juntos podemos construir un mundo mejor dejando una huella en el corazón de quienes reciben y en el alma de quienes dan"



Gian Luca Zanetti
Senior Analyst Client Relationship Management



Aquí Nadie se Rinde

Voluntariado. Con la organización Aquí Nadie se Rinde, celebramos el Día de las Madres consintiendo a las madres de familia con distintas actividades de relajación y diversión, al mismo tiempo que las niñas y los niños de ANSER disfrutaban de una feria llena de juegos y dinámicas.



Donativo. Todos los donativos realizados a través de nuestra carrera institucional SAQDT fueron dirigidos a Aquí Nadie se Rinde, logrando recaudar un total de \$44,185.06 MXN.

Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer

Donativo. Colaboramos en la tarea que la Asociación realiza contra el cáncer.

Casa de las Mercedes

Donativo. Colecta de juguetes para celebrarles el Día del niño a las y los pequeños de la casa, pasando tiempo de calidad con ellos; y donación de regalos navideños a cada una de las niñas y niños habitantes de la casa por colegas de OW.

Voluntariado: Se llevó una plática de higiene femenina en conjunto con Fundación Femmex, y la donación de más de 175 toallas ecológicas y varias copas menstruales para chicas a partir de los diez años; para las más pequeñas se organizaron actividades de pintura, snacks y película para entretenerlas.

Christel House

Voluntariado. Celebramos el Día del Estudiante con los alumnos de Christel House organizando un rally donde nuestros colegas tuvieron la oportunidad de coordinar las distintas actividades.

Be The Match

Voluntariado. Invitamos a Be The Match a visitar nuestras oficinas en Ciudad de México para que nuestros colegas pudieran registrarse como posibles donadores.

Se continuó con el Apadrinamiento mensual de 2 niñas.



Donativo. Apoyamos el modelo educativo y pedagógico que Christel House desarrolla con alumnos de secundaria y preparatoria participando en la campaña "Ayúdame a desarrollar todo mi potencial".

Cruz Roja Mexicana

Donativo. Gracias a nuestro programa de Recompensas equiparadas brindamos apoyo a las personas damnificadas por el huracán Otis a través de Cruz Roja Mexicana.

Fundación Forge

Voluntariado. Nuestros colegas participaron en las distintas convocatorias que Fundación Forge lanzó para realizar entrevistas simuladas a las y los estudiantes que participan en el programa "Tu Futuro". De esta manera contribuimos a la formación de la juventud mexicana que busca conseguir un trabajo formal de calidad.

Junior Achievement

Voluntariado. Programa Competencias para la Vida: programa que busca desarrollar en las y los jóvenes las competencias y habilidades blandas, sociolaborales, financieras y de emprendimiento que hoy en día son demandadas por las empresas y facilitar su inserción en el mercado laboral.



Fundación Proempleo

Voluntariado. Durante el Mes Global del Voluntariado, nuestras y nuestros colegas participaron en la semana Marsh McLennan con la finalidad de que pudieran compartir su experiencia y conocimiento en temas de relevancia para los emprendedores de Proempleo.

Donativo. Cofinanciamos la participación de 19 personas en el taller Emprende de Proempleo, ayudándolas a mejorar o iniciar su empresa.



Resultados con el apoyo de Marsh:



15 sesiones teórico-prácticas



100% meta participantes cumplido



80 jóvenes impactados



34 voluntarios MMC

Fundación John Langdon Down

Donativo. Apoyamos la campaña "Contamos Contigo" y en particular el proyecto de la Escuela Mexicana de Arte Down.

Médicos sin Fronteras

Voluntariado. Elaboramos 300 kits de primera necesidad que fueron destinados a pacientes mujeres y niñas y niños migrantes ubicados en la Ciudad de México.

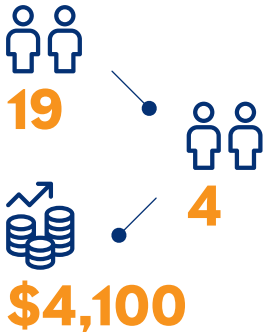


Taller Emprende:

Con el apoyo de Marsh McLennan fue posible capacitar a **19 personas emprendedoras** de mayo a junio del 2023, contribuyendo a la meta 4.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

6 meses después se reportaron resultados:

De 15 personas contactadas, **4 de ellas** lograron **incrementar sus ingresos personales \$4,100.00** en promedio, en ese sentido sabemos que el valor social generado gracias a Marsh McLennan es de \$16,400.00.



Proeducación

Voluntariado. Gracias a la labor de nuestro voluntariado, rehabilitamos tres escuelas primarias en la Ciudad de México ayudando a brindar mejores espacios a niñas y niños.



Voluntariado de medioambiente y mejora de pintura de rejas de escuela y áreas de juego.

Beneficiarios	Total	Alumnos	Profesores	Familias
Escuela Guadalupe Victoria	953	678	58	217
Escuela Presidentes de México	299	232	47	20
Escuela Calmecac	372	292	67	13
Total	1,624	1,202	172	250

3 jornadas de voluntariado en 3 escuelas de la Ciudad de México:



Restauración de áreas verdes en una zona de la escuela Guadalupe Victoria.



Trabajo de pintura de rejas y área de juegos de la escuela Presidentes de México.



Trabajo de pintura de barda y área de juegos de la escuela Calmecac.

Reforestamos México

Voluntariado. Este año reforestamos 4 hectáreas (2,800 árboles) a través del voluntariado y el apoyo a brigadas comunitarias en la comunidad de Agua de Pájaros en Santiago Tianguistenco.



Voluntariado y apoyo a brigadas comunitarias

Lugar: comunidad de Agua de Pájaros en Santiago Tianguistenco.



- 2** Jornadas de reforestación
- 160** voluntarios Marsh McLennan
- 4** hectáreas reforestadas
- 2,800** árboles plantados
- Especie establecida:** Pino (*Pinus greggii*)
- 18** Familias beneficiadas
- Potencial de la actividad:** captura aproximada de **343** toneladas de CO₂ hacia el año 2061.

Reinserta un Mexicano

Voluntariado. Apoyamos a “Reinserta un Mexicano” a dar vida a sus espacios a través de la pintura y decoración de sus nuevas oficinas, mismas que sirven como espacios para la atención y tratamiento de sus beneficiarios.

Voluntarios México

Voluntariado. Gracias a la colaboración con “Voluntarios México”, ayudamos a contar con espacios limpios a través de la limpieza del Bosque de los Remedios y de la Presa Madín.



MEDIOAMBIENTE

Nuestro planeta requiere de acciones más contundentes para mitigar el calentamiento global y el impacto de los fenómenos meteorológicos extremos que hemos estado viviendo en los últimos años.

En Marsh McLennan estamos firmemente comprometidos en construir un mundo más fuerte y resiliente potenciando futuros sostenibles para todos nuestros clientes y comunidades.

En esta sección

- Sostenibilidad en nuestras operaciones
- Compromiso Net-Zero
- Emisiones de carbono
- Programas de ecoeficiencia
- Iniciativas ambientales



SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

Apegados a los lineamientos que marca nuestra política medioambiental gestionamos nuestras operaciones bajo un enfoque en la reducción de las emisiones de CO₂ para la mitigación del cambio climático, impulsando una cultura de sensibilización para el cuidado y preservación del medioambiente en nuestros entornos donde servimos y para todo el planeta.



COMPROMISO NET-ZERO (HUELLA DE CARBONO NEUTRA)

En Marsh McLennan nos hemos comprometido a establecer y ejecutar estrategias de transición bajas en carbono en todas nuestras operaciones comerciales globales y trazar colectivamente un camino hacia cero emisiones para 2050, con un objetivo de reducción de emisiones del 50% para 2030.

En 2023 fuimos certificados como empresa Carbon Neutral® por tercer año consecutivo. Esta certificación obedece al –Protocolo Carbon Neutral– el estándar líder a nivel mundial para programas de carbono neutral.

Para lograr este estado, calculamos y compensamos emisiones asociadas con las operaciones de nuestro negocio, que cubre el Alcance 1, el Alcance 2 y fuentes seleccionadas del Alcance 3, incluidos viajes de negocios.

A nivel global continuamos con otras acciones como la virtualización de nuestros servidores, reduciendo los requisitos de espacio de los centros de datos, el consumo de energía y necesidades de refrigeración, así como las emisiones; y continuamos migrando nuestros centros de datos desde las instalaciones hasta la nube de la base del hosting, en asociación con la nube de proveedores que han fijado sus propios objetivos climáticos.



Como líderes en riesgos, estrategia y personas, desarrollamos soluciones para ayudar a empresas y comunidades a navegar la transición hacia una economía resiliente y baja en carbono”

Marcelo Trigo Rivas
Principal & Officer Leader
Oliver Wyman





Cambio climático y la participación activa de Marsh

Los riesgos ambientales siguen dominando el panorama de riesgos en todos los marcos temporales.

El cambio climático es un asunto universal que nos atañe y afecta a todos y cada sector tiene un papel que desempeñar. 2023 fue un año de clima extremo en todas partes del mundo.

De acuerdo a la Organización Meteorológica Mundial (OMM), los indicadores del cambio climático –emisiones de gases de efecto invernadero, aumento de la temperatura y del nivel del mar, acidificación de los océanos, disminución de la capa de hielo de la Antártida y derretimiento de los glaciares– se dispararon como nunca en este año.

En México, según lo reportado por el Instituto de Ciencias de la Atmósfera y Cambio Climático de la UNAM, 2023 fue el año más seco para nuestro país desde, al menos, 1940; y el norte es la región donde está lloviendo cada vez menos.

*El Informe de Riesgos Globales es un pilar clave de la Iniciativa de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, que trabaja para crear conciencia y lograr consenso sobre los riesgos que enfrenta el mundo, para fomentar el aprendizaje sobre la prevención de riesgos y la resiliencia.

El clima extremo, el cambio drástico de los sistemas terrestres, la pérdida de la biodiversidad y el colapso de los ecosistemas, la escasez de recursos naturales y la contaminación representan cinco de los 10 riesgos más graves que se perciben para la próxima década.

Las soluciones deben ser aplicadas con urgencia

En la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28) se alcanzó un acuerdo sin precedentes en cuanto al Acuerdo de París, que establece que se deben reducir las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero para limitar el calentamiento global a 1.5°C.

Bajo un enfoque colaborativo en Marsh McLennan hemos puesto en marcha nuestras alianzas estratégicas, nuestra experiencia única y las soluciones prácticas para abordar los desafíos y oportunidades ante un panorama de riesgos globales* provocados por el cambio climático.

EMISIONES DE CARBONO

Las emisiones directas e indirectas de CO₂ que generamos con nuestras actividades a nivel nacional, se reportan de la siguiente manera:

- **Emisiones directas:** Vehículos propiedad de la empresa
- **Emisiones indirectas:** Electricidad y viajes de avión

	2021	2022	2023
Emisiones directas de CO ₂ (t)	1,593	1,535	1,713
Emisiones indirectas de CO ₂ (t)	492	971	1,251
Total de CO₂ emitido (t)	2,085	2,506	2,964
Total de CO₂ por empleado (t)	.90	1.00	1.4

t)= toneladas métricas.
Alcance: Oficinas corporativas y foráneas de Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.

Consumo de electricidad

2021		2022		2023	
Oficina	Consumo KWh	Oficina	Consumo KWh	Oficina	Consumo KWh
Foráneas	647,104	Foráneas	368,651	Foráneas	488,854
Torre Mayor, Arcos Bosques, Palmas**	440,337	Torre Mayor y Arcos Bosques*	753,077	Torre Mayor y Arcos Bosques*	671,013
Total	1,087,441	Total	1,121,728	Total	1,159,867

*En Torre Mayor se encuentran juntos los cuatro negocios.
**En 2021 todavía estaba en funciones la oficina de Palmas.

Nota: desde 2021 para el cálculo de las emisiones indirectas (electricidad) se considera el factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional (Fesen), en MWh; para efectos comparativos se hizo la conversión para los últimos tres años como hemos venido reportando.

PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA

“Nuestro planeta requiere de acciones más contundentes para mitigar los impactos del calentamiento global. En Marsh McLennan realizamos negocios de una manera que ayude a mejorar y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras”



Manejo de tecnología sustentable

La tecnología global de Marsh McLennan, infraestructura (MGTI) desarrolla y entrega soluciones de TI sostenibles que respaldan nuestro negocio global. Nos esforzamos por preservar los recursos y minimizar las emisiones mediante el reciclaje de residuos electrónicos, disminuyendo el impacto de la informática personal, manteniendo la eficiencia energética de nuestros centros de datos. Este esfuerzo lo compartimos también con nuestros proveedores estratégicos.

Marsh McLennan tiene como práctica la adopción de aplicaciones de software como servicio (SaaS) que aprovechan la infraestructura de la nube pública de alta eficiencia para reducir nuestra infraestructura física.

Sistema de Gestión de Edificios (BMS)

En nuestras oficinas contamos con Sistema de Gestión de Edificios (BMS, por su acrónimo en inglés), que es un sistema informático instalado para gestionar y controlar equipos como aire acondicionado, calefacción, ventilación, iluminación, sistemas de energía, dispositivos de seguridad, sensores IoT, medidores de energía y gas.

Con este sistema inteligente utilizamos menos recursos, reducimos nuestra huella de carbono y optimizamos la utilización de los espacios que ocupamos.

Este año reducimos nuestra superficie arrendada en las oficinas de Cancún, León, Tijuana, Chihuahua y Nogales ante la implementación de nuestro esquema híbrido de trabajo (3 días en oficina y 2 en casa).

INICIATIVAS AMBIENTALES

Programa de transporte a colegas

Implementamos el apoyo de transporte MMC a colegas que laboran en la Oficina de Arcos Bosques para facilitarles su traslado desde puntos estratégicos de la Ciudad de México hacia ese destino.

- Torre Mayor a Arcos Bosques
- Barranca del Muerto a Arcos Bosques
- Toreo a Arcos Bosques

Los colegas cada vez lo utilizan más, resultando una iniciativa práctica y además amigable con el medioambiente.

Limpieza en áreas verdes

Durante el mes global de voluntariado realizamos una actividad de limpieza enfocada en restaurar y recuperar las áreas verdes de la escuela Guadalupe Victoria, ubicada en la alcaldía Álvaro Obregón de la Ciudad de México.

Con esta iniciativa dimos continuidad al proyecto de cuidado de áreas verdes, concientización y sensibilización de educación ambiental que la escuela comenzaba a implementar.

Se plantaron 50 árboles leñeros que ayudarán a proteger las plantas del interior del patio y que sirvan de valla para delimitar las áreas verdes de la escuela.



Reforestación

Llevamos a cabo la reforestación de 4 hectáreas con 2,800 árboles en la comunidad de Santiago Tianguistenco en el predio “Agua de Pájaros” gracias a la participación de 160 voluntarios. El impacto potencial de esta actividad es de una captura de aproximadamente 3,335 toneladas de CO₂ por hectárea hacia el año 2061.

De igual manera, prevenimos la erosión del suelo ya que a través de este proyecto retendremos 15.78 toneladas por hectárea al año en las 2 hectáreas trabajadas por los voluntarios y 29.01 toneladas por hectárea al año a través de las brigadas comunitarias.

En cuanto a la infiltración de agua se estima un total de 551.44 m³ por año.



Ser voluntario es importante para mí porque me ha dado la oportunidad de impactar positivamente en la vida de otros y la mía. Me brinda la satisfacción de saber que mis acciones contribuyen a fomentar una sociedad más empática”



Nidia Cruz
Senior Analyst - Accounting Operations

ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI

Informe de Impacto Social 2023

Marsh McLennan elaboró este informe para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2023, de conformidad con los estándares GRI 2021.

Índice de Contenidos GRI "De conformidad" con los Estándares GRI: Opción Esencial

GRI 1 FUNDAMENTOS 2021

GRI: ESTÁNDARES UNIVERSALES 2021

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	
	a.	Nombre legal	Marsh & McLennan Companies, Inc.
	b.	Naturaleza de la propiedad (pública o privada) y su forma jurídica (SA de CV, SAPI, SOFOM ENR o ER, Cooperativa, SC, AC, etc...)	Nuestro negocio en México p. 9
	c.	Ubicación de la Sede Central	Paseo de la Reforma 505 piso 10, Edificio Torre Mayor, C.P. 06500, CDMX
	d.	En qué países opera	México
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
	a.	Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Marsh México, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V., Marsh & McLennan Servicios S.A. de C.V, Guy Carpenter México Intermediario de Reaseguro S.A. de C.V., Mercer Human Resource Consulting S.A. de C.V., y Oliver Wyman Servicios S. de R.L. de C.V.

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	b.	Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;	Marsh McLennan ESG report 2023 https://www.marshmclennan.com/content/dam/mmc-web/v3/esg-report-2023/2023-Marsh-McLennan-ESG-Report.pdf	
	c.	Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:	Sobre este informe/ámbito de aplicación p. 2	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
	a	Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad	periodo 2023, anual	
	b	Especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;	del 1o de enero al 31 de diciembre de 2023	
	c	Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;	julio 2024	
	d	Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada	Contacto p. 54	
	2-4	Actualización de la información		
	i	Presentar los motivos de las actualizaciones	No hubo actualizaciones	
	ii	Presentar los efectos de las actualizaciones	No hubo actualizaciones	
2-5	Verificación externa	No se realizó en este informe		
2	Actividades y trabajadores			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	https://www.mmc.com/content/dam/mmcweb/v2/esg/Vendor%20Standard%20Terms%20and%20Conditions.pdf Annual Reports + Proxy Statements Marsh McLennan (mmc.com)	
	2-7	Empleados	Nuestra gente p. 24	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	No procede. La empresa no tiene este tipo de trabajadores.	
3	Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Consejo Directivo p. 15 , Estructura Directiva p. 14	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura Directiva p. 14
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Estructura Directiva p. 14
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Mensaje de nuestros líderes p. 3 , Comité Ejecutivo p. 15
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Consejo Directivo p. 15 , Comité de Impacto Social p. 16 , Gestión y estrategia del Impacto Social p. 16
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Mensaje de nuestros líderes p. 3 , Comité de Impacto Social p. 16 , Gestión y estrategia del Impacto Social p. 16 , Acerca de este informe p. 2
	2-15	Conflicto de intereses	Negocios éticos p. 20 , Conflictos de interés p. 20 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 19
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Consejo Directivo p. 15 , Diálogo con nuestros grupos de interés p. 17 , Medios para el diálogo y la comunicación p. 17 , Hotline ética y cumplimiento p. 21
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Corporate Governance (2023 ESG Report p. 35) https://www.marshmcclennan.com/content/dam/mmc-web/v3/esg-report-2023/2023-Marsh-McLennan-ESG-Report.pdf
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informes anuales + declaraciones de poder Marsh & McLennan Companies, INC. (mmc.com)
	2-19	Políticas de remuneración	Estructura Directiva p. 14 , Consejo Directivo p. 15
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Estructura Directiva p. 14 , Consejo Directivo p. 15
2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.	
4	Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestros líderes p. 3 , Potenciando futuros sostenibles p. 7 , Ciudadanía Corporativa p. 16 , Alineación con los ODS y la Agenda 2030 p. 7-8
	2-23	Compromisos y políticas	Ética y cumplimiento p. 19 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 19 , Política de Derechos Humanos p.22 , Ciudadanía Corporativa p. 16
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ética y cumplimiento p. 19 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 19 , Política de Derechos Humanos p. 22 , Ciudadanía Corporativa p. 16 , Diálogo con nuestros grupos de interés p. 17 , Medios para el diálogo y la comunicación p. 17 , Hotline ética y cumplimiento p. 21

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	Medios para el diálogo y la comunicación p. 17 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 19 , Hotline ética y cumplimiento p. 21
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Medios para el diálogo y la comunicación p. 17 , Hotline ética y cumplimiento p. 21
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No ha hay sanciones por incumplimiento a las leyes y normas que competen a la empresa.
	2-28	Afiliación a asociaciones	Alianzas p. 11 , Alianzas con ONGs p. 35
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Diálogo con nuestros grupos de interés p. 17 , Materialidad y asuntos relevantes p. 18
	2-30	Convenios de negociación colectiva	No procede. La empresa no tiene convenios de negociación coletiva.
GRI 3: Temas Materiales			
GRI 3: Temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y asuntos relevantes p. 18 , Diálogo con nuestros grupos de interés p. 17
	3-2	Lista de temas materiales	Asuntos relevantes 2023 p. 18
	3-3	Gestión de los temas materiales	Ciudadanía Corporativa p. 16 , Diálogo con nuestros grupos de interés p. 17 , Etica y cumplimiento p. 19 , Materialidad y asuntos relevantes 2023 p. 18 , Construyendo una cultura vibrante e inclusiva p. 27 , Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 31 , Nuestro programa de Impacto Social en México p. 34 , Potenciando futuros sostenibles p. 7 , Sostenibilidad en nuestras operaciones p. 43 , Compromiso Net-Zero p. 43 , Emisiones de carbono p. 44 , Programas de ecoeficiencia p. 45
Económico			
Desempeño Económico			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Nuestro negocio en México p. 9-11 , Nuestro alcance p. 5
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido.	Nuestro negocio en México p. 9-11 , 2023 Annual Report https://www.marshmcclennan.com/content/dam/mmc-web/v2/investors/2024/616133_006_Web_CLEAN.pdf
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Sostenibilidad en nuestras operaciones p. 43 , Cambio climático y la participación activa de Marsh (COP 28) p. 44

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones
Anticorrupción			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ética y cumplimiento p. 19 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta p. 19 , Anticorrupción y prevención de lavado de dinero p. 21	
GRI: 205 ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Capacitación ética y cumplimiento p. 20-21 , Hotline Ética y Cumplimiento p. 21	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Ética y cumplimiento p. 19 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta p. 19 , Anticorrupción y prevención de lavado de dinero p. 21	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capacitación ética y cumplimiento p. 20-21	
Medioambiental			
Energía			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Compromiso Net-ZERO (Huella de Carbono Neutra) p. 43 , Emisiones de Carbono p. 44 , Consumo de electricidad MMC p. 44 , Programas de ecoeficiencia p. 45	
GRI: 302 ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	Consumo de electricidad MMC p. 44 , Programas de ecoeficiencia p. 45	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Emisiones directas: Vehículos propiedad de la empresa p. 44 , Emisiones indirectas: Electricidad y viajes de avión p. 44	
	302-4 Reducción del consumo energético.	Consumo de electricidad MMC p. 44 , Sistemas de Gestión de Edificios (BMS) p. 45 , Programas de ecoeficiencia p. 45	
Emisiones directas de GEI (alcance 1).			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Sostenibilidad en nuestras operaciones p. 43 , Emisiones de carbono p. 44 , Mediciones de CO ₂ p. 44	
GRI: 305 EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Emisiones de carbono p. 44	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	Mediciones de emisiones de CO ₂ p. 44	
Social			
Empleo			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestra gente p. 24 , Construyendo una cultura vibrante e inclusiva p. 27 , Desarrollamos el potencial de nuestros colegas p. 26 , Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 31	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones
GRI: 401 EMPLEO	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2023 p. 25	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 31	
	401-3 Permiso parental.	Balance trabajo-familia p. 33	
Salud y seguridad en el Trabajo			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 31 , Programas de bienestar y salud 2023 p. 31 , Bienestar holístico p. 31 , Distintivo ELSSA entornos laborales seguros y saludables p. 32 , Balance Trabajo-Familia p. 33	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 31 , Programas de bienestar y salud 2023 p. 31 , Bienestar holístico p. 31 , Distintivo ELSSA entornos laborales seguros y saludables p. 32	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 31 , Programas de bienestar y salud 2023 p. 31 , Bienestar holístico p. 31 , Distintivo ELSSA entornos laborales seguros y saludables p. 32	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Programa Vive Más p. 31 , Feria de la Salud p. 31 , Plataforma de beneficios Prosper p. 32	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Programa Vive Más p. 31 , Feria de la Salud p. 31 , Plataforma de beneficios Prosper p. 32 , Encuesta <i>All Colleague Survey</i> 2023 p. 30	
Formación y Enseñanza			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestra gente p. 24 , Desarrollamos el potencial de nuestros colegas p. 26 , Nuestros cursos de capacitación p. 27	
GRI: 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	Nuestros cursos de capacitación p. 27	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Nuestros cursos de capacitación p. 27	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Construyendo una cultura vibrante e inclusiva p. 27 , Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2023 p. 25 , Nuestros grupos de colegas (CRG) p. 28 , Construyendo comunidad p. 28	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta Directa	Omisiones
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2023 p. 25
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.
Discriminación			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Ética y cumplimiento p. 19 , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta p. 21 , Capacitación Ética y Cumplimiento p. 20-21 , Nuestra política de derechos humanos p. 22 , Hotline Ética y Cumplimiento p. 21
GRI: 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No hay antecedentes de discriminación alguna por lo que no se cita en el informe.
Evaluación de los Derechos Humanos			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Derechos humanos p. 22 , Nuestra política de derechos humanos p. 22
GRI: 412 EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Nuestra política de derechos humanos p. 22
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Capacitación Ética y Cumplimiento p. 20-21
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Negocios éticos p. 20 , Nuestra política de derechos humanos p. 22
Comunidades Locales			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Comunidad p. 34 , Ciudadanía Corporativa p. 16 , Nuestro programa de Impacto Social en México p. 34 , Voluntariado en Marsh p. 36
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Alianzas p. 11 , Alianzas con ONGs p. 35 , Actividades de Voluntariado 2023 p. 38

DATOS DE CONTACTO

Subdirección de Impacto Social

ImpactoSocial.Mexico@mmc.com

55 9628 7000



Paseo de la Reforma 505 piso 10, Edificio Torre Mayor, C.P. 06500, CDMX
2023 Marsh & McLennan Companies, Inc. All rights reserved.