

14°

Informe de Responsabilidad  
Empresarial

México 2024

# PERSPECTIVA PARA PROSPERAR

# Contenido

|   |    |   |    |
|---|----|---|----|
| Mensaje de nuestros líderes   | 3  | Social  | 26 |
| Negocio   | 4  | Colegas   | 27 |
| • Acerca de Marsh McLennan  | 5  | • El impacto de nuestros colegas                              | 27 |
| • Nuestro alcance   | 6  | • Empleabilidad: plantilla por empresa, nivel y género        | 28 |
| • Clientes  | 7  | • Desarrollamos el potencial de nuestros colegas              | 29 |
| • Perspectiva, experiencia y soluciones para prosperar                            | 7  | • Propuesta de valor a nuestros colegas (CVP)                 | 29 |
| • Principios de compromiso con el cliente (Client engagement principles)          | 7  | • Nuestra capacitación  | 31 |
| • Datos relevantes 2024   | 8  | • Construyendo una cultura vibrante e inclusiva               | 32 |
| • Servicios de Marsh McLennan en México   | 9  | • Inclusión: construyendo comunidad                           | 32 |
| • Nuestras oficinas en el país  | 10 | • Escuchamos a nuestros colegas (All Colleague Survey)        | 35 |
| • Negocio responsable   | 11 | • Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas     | 36 |
| • Compromiso con los futuros sostenibles: alineación con los ODS y la Agenda 2030 | 11 | Comunidad   | 40 |
| • Premios y reconocimientos   | 13 | • Nuestro programa de impacto social                          | 40 |
| • Alianzas  | 13 | • Voluntariado en Marsh McLennan                              | 42 |
| Gobernanza  | 14 | • Actividades de voluntariado 2024                            | 44 |
| • Propósito y gobierno corporativo  | 15 | Ambiental   | 46 |
| • Estructura de gobierno corporativo  | 16 | • Sostenibilidad en nuestras operaciones                      | 47 |
| • Enterprise Risk Management  | 17 | • Compromiso Net Zero   | 47 |
| • Ciudadanía Corporativa  | 18 | • Cambio climático: participación activa de Marsh (COP 29)    | 48 |
| • Estructura del Comité de Impacto Social   | 18 | • Emisiones de carbono  | 49 |
| • Materialidad y asuntos relevantes   | 19 | • Programas de ecoeficiencia                                  | 49 |
| • Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés                           | 20 | • Iniciativas ambientales                                     | 50 |
| • Etica y cumplimiento  | 21 | Apéndices   | 52 |
| • The Greater Good-Nuestro Código de Conducta                                     | 21 | A. Índice de contenidos de conformidad con los estándares GRI | 53 |
| • Negocios éticos   | 22 | B. Datos de contacto  | 60 |
| • Capacitación ética y cumplimiento   | 23 |   |    |
| • Anticorrupción y prevención de lavado de dinero                                 | 24 |   |    |
| • Nuestra política de Derechos Humanos  | 25 |   |    |
| • Ciberseguridad y privacidad de datos  | 25 |   |    |

## Sobre este informe

El 14º Informe de Impacto Social de Marsh McLennan 2024 es una publicación anual de Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman en México.

En este informe se reportan los logros y avances que obtuvimos en materia de Impacto Social, Inclusión y Bienestar de los colegas, Gobernanza y Medioambiente, del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024 a nivel nacional.

## Ámbito de aplicación

Este informe abarca datos, iniciativas y logros de las cuatro empresas que conforman el grupo Marsh McLennan establecido en México: Marsh México, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V., Marsh & McLennan Servicios S.A. de C.V, Guy Carpenter México Intermediario de Reaseguro S.A. de C.V., Mercer Human Resource Consulting S.A. de C.V., y Oliver Wyman Servicios S. de R.L. de C.V.

## Estándares

El Informe contiene y aporta información relevante a sus partes interesadas; cumple con los estándares del Informe de Progreso (COP) del Pacto Mundial de la ONU, y ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021. Asimismo, hace referencia a su compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, reportando las acciones que realiza la empresa para contribuir al cumplimiento de la agenda 2030.

## Metodología

La información de este Informe fue recabada por las áreas de Impacto Social de Marsh, Mercer, Guy Carpenter y Oliver Wyman, con datos proporcionados por las unidades de negocio involucradas en su gestión y fue revisada por los responsables y expertos en la materia para asegurar que el contenido fuera **extenso y suficiente** para representar las actividades y resultados de nuestras empresas durante 2024.



**André Maxnuk**  
CEO, Marsh McLennan  
México



**Alex Bolbrugge**  
Presidente, Marsh  
México



**Alexander Ugaz**  
Presidente, Mercer  
México



**Alfredo Honsberg**  
Director General, Guy  
Carpenter México



**Marcelo Trigo Rivas**  
Office Leader México,  
Oliver Wyman México

# Mensaje de nuestros líderes

En un entorno cada vez más complejo, las decisiones acertadas marcan la diferencia.

En Marsh McLennan, estamos bien posicionados para acompañar a empresas, comunidades y gobiernos en los desafíos y oportunidades que plantea el presente, ayudándoles a prosperar con confianza.

Nos enorgullece presentar nuestro Informe de Responsabilidad Empresarial México 2024, donde compartimos el impacto que estamos generando en nuestros clientes, nuestras comunidades y dentro de nuestra propia organización.

Frente a dinámicas geopolíticas, ambientales, sociales y tecnológicas en constante evolución, nuestras capacidades únicas y nuestro equipo de alto rendimiento nos permiten entender las prioridades más urgentes de nuestros clientes, y generar soluciones con verdadero impacto.

Nos exigimos mucho. Como verán reflejado en este informe, nuestros esfuerzos abarcan compromisos medioambientales, prácticas de gobierno corporativo —desde la ciberseguridad hasta la gestión de riesgos climáticos—, así como estrategias que fortalecen una cultura cada vez más dinámica, diversa e inclusiva.

Durante 2024 lanzamos nuestra Propuesta de Valor para el Colega, una visión construida a

partir de las voces de quienes forman parte de Marsh McLennan. Gracias a su compromiso y confianza, seguimos posicionados como líderes del sector, y su impacto se extiende más allá de nuestras oficinas: este año, 488 voluntarios colaboraron con más de 24 organizaciones aliadas, mientras que 196 donadores contribuyeron a recaudar \$19,500 USD en donaciones, con el impulso del programa Matching Gifts.

Como empresa global, operamos en múltiples mercados, cada uno con sus propias prioridades y marcos regulatorios. Por eso centramos nuestros esfuerzos en temas de responsabilidad que realmente importan para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés. Nuestra perspectiva única nos permite navegar esta complejidad y acompañar a nuestros clientes en la toma de decisiones con visión de futuro.

Este informe refleja nuestro compromiso de trabajar siempre con curiosidad, cuidado e integridad.

Sabemos que aún queda camino por recorrer, y por eso, seguiremos colaborando con nuestros aliados clave para construir juntos un futuro más resiliente.

Les invitamos a recorrer estas páginas y compartir sus comentarios en:  
[ImpactoSocial.Mexico@mmc.com](mailto:ImpactoSocial.Mexico@mmc.com)





# Negocio

## En esta sección

- Acerca de Marsh McLennan
- Nuestro alcance
- Clientes
  - Perspectiva, experiencia y soluciones para prosperar
  - Principios de compromiso con el cliente (Client engagement principles)
- Datos relevantes 2024
- Servicios de Marsh McLennan en México
- Nuestras oficinas en el país
- Negocio responsable
  - Compromiso con los futuros sostenibles: alineación con los ODS y la Agenda 2030
- Premios y reconocimientos
- Alianzas





# Acerca de Marsh McLennan

Marsh McLennan (NYSE: MMC) es el líder global en servicios profesionales de consultoría y soluciones en materia de riesgos, estrategia y capital humano.

Reunimos a expertos de nuestras cuatro empresas globales (Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman) para ayudar a que las organizaciones sean más exitosas y las sociedades más resilientes.

## Líderes en servicios de riesgos y seguros

### Marsh

Marsh asesora a individuos y clientes comerciales de todos los tamaños en corretaje de seguros y soluciones innovadoras de gestión de riesgos.

### GuyCarpenter

Guy Carpenter desarrolla estrategias avanzadas de riesgo, reaseguro y capital que ayudan a los clientes a crecer de forma rentable y perseguir oportunidades emergentes.

## Líderes en Consultoría

### Mercer

Mercer ofrece asesoramiento y soluciones para ayudar a las organizaciones a reestructurar el trabajo, la jubilación y los resultados de la salud para una fuerza laboral cambiante.

### OliverWyman

Oliver Wyman sirve como asesor estratégico en economía y marca para el sector privado y clientes gubernamentales.

Clientes en  
**+130 países**

**+90,000**  
colegas a nivel mundial

Cerca de  
**23 mil**  
**millones USD**  
de ingresos anuales

**+150 años**  
en liderazgo e innovación

Una de las  
**200 empresas**  
**Fortune**

# Nuestro alcance

Marsh McLennan es una firma global de servicios profesionales con amplia experiencia en riesgos, estrategias y personas.

Nos asociamos con clientes, colegas, inversionistas y comunidades para generar confianza y prosperar a través del poder de la perspectiva.

Líder mundial de su sector  
(Business Insurance y Best's  
Review)

Cotiza en las bolsas de  
Chicago, Nueva York y  
Londres (NYSE: MMC)







# Clientes

## Perspectiva, experiencia y soluciones para prosperar

Con más de 90,000 colegas en todo el mundo, nuestro propósito común —fomentar la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva— nunca ha sido tan importante y relevante.

En toda nuestra empresa, aprovechamos nuestra experiencia y capacidades únicas para ayudar a nuestros clientes a tomar medidas para fortalecer sus organizaciones e impulsar el cambio, dando forma al futuro a través de nuestra perspectiva, experiencia y soluciones, empoderándolos para que prosperen.

Y trabajamos para expandir sus posibilidades, ayudando a las empresas y las comunidades a saber más para que puedan hacer más.

Nuestras capacidades únicas ayudan a nuestros clientes a desarrollar la confianza necesaria para prosperar gracias al poder de la perspectiva.

## Principios de Compromiso con el Cliente (Client engagement principles)

Como empresa global que opera en numerosos mercados a nivel mundial con diferentes regulaciones y prioridades, centramos nuestros esfuerzos en aspectos de responsabilidad social que son importantes para nuestro negocio.

Nuestra perspectiva única ayuda a nuestros clientes a abordar esta complejidad y a tomar medidas.

En 2020, anunciamos nuestros Principios de Compromiso con el Cliente, que nos ayudan a gestionar un panorama de riesgos en constante evolución y a tomar decisiones empresariales responsables en nuestra interacción con los clientes para satisfacer las necesidades a largo plazo de nuestros colegas, clientes y comunidades.

Los principios proporcionan un marco para identificar los posibles riesgos de las colaboraciones propuestas con los clientes, incluyendo los riesgos relacionados con el medio ambiente, los derechos humanos y la conducta empresarial. Si se identifican posibles riesgos, se revisa el proyecto para evaluar si el trabajo puede continuar, ya sea según lo propuesto o con las limitaciones adecuadas en cuanto a alcance o contenido.



# Datos relevantes 2024



## Negocio

- 150 años innovando y dando forma al futuro para que nuestros clientes y comunidades prosperen, introducimos Sentrisk, una plataforma basada en IA que permite a las empresas comprender y gestionar mejor el riesgo de su cadena de suministro, creada combinando las capacidades de Oliver Wyman y Marsh.



## Gobernanza

- Compromiso 100% cumplido con el reforzamiento de nuestro Código de Ética y Conducta *The Greater Good* a todos nuestros colegas y líderes de negocio
- 55 casos de denuncia (Hotline ética y cumplimiento) vs. 55 denuncias cerradas



## Social

- 1,952 colegas en México
- 88% nivel de compromiso y 83% de participación de nuestros colegas en "All Colleague Survey"
- 488 voluntarios y 3,737 horas de voluntariado
- 196 donadores y más de \$19,500 USD en donaciones con la equiparación del programa Matching Gifts
- 24 ONGs beneficiadas con nuestras causas de voluntariado
- 14 años como Empresa Socialmente Responsable (Cemefi)



## Ambiental

- Certificación por 4to año consecutivo como empresa Carbon Neutral® a nivel global
- Reforestación Marsh McLennan: 2,800 árboles plantados, cuatro hectáreas reforestadas en la comunidad de Xalatlaco, Estado de México, con un impacto potencial de captura de 72,826 toneladas de CO<sub>2</sub>e hacia el año 2061.

# Servicios de Marsh McLennan en México

Nuestros clientes llevan más de 150 años confiando en Marsh para que les asesore durante los momentos más difíciles, pero también en los de celebración siendo más resilientes y alcanzando lo posible.

En México, Marsh McLennan ayuda a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos hacia un futuro más seguro y sostenible operando en 15 estados de la República Mexicana, bajo nuestras cuatro firmas líderes de mercado: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.



## Administración de riesgos y seguros

### Marsh

Líder global en corretaje de seguros, fianzas y administración de riesgos, trabaja con los clientes para definir y dar soluciones innovadoras específicas para la industria, diseñando programas a la medida, consiguiendo las mejores condiciones, y asegurándonos de que sus pólizas corresponden realmente con su exposición al riesgo, sin que su negocio quede infra o sobreasegurado. Para más información sobre los productos y servicios de Marsh en México, visite:

[www.marsh.com.mx](http://www.marsh.com.mx)

### Guy Carpenter

Especialista en riesgos y reaseguros, crea y ejecuta soluciones de reaseguro y administración de riesgos para todo tipo de clientes. Presta servicios de corretaje de reaseguros y servicios de modelación financiera, así como asesoramiento a compañías de seguros y reaseguros de todo el mundo. Para más información sobre los productos y servicios de Guy Carpenter en México, visite:

[www.guycarp.com](http://www.guycarp.com)

## Consultoría

### Mercer

Como líder global en consultoría de recursos humanos, la firma trabaja con clientes para resolver sus problemáticas más complejas sobre recursos humanos, diseñando y estableciendo estrategias de gestión en capital humano, salud, beneficios, retiro, riesgos y finanzas. Para más información sobre los productos y servicios de Mercer en México, visite:

[www.mercer.com/es-mx/](http://www.mercer.com/es-mx/)

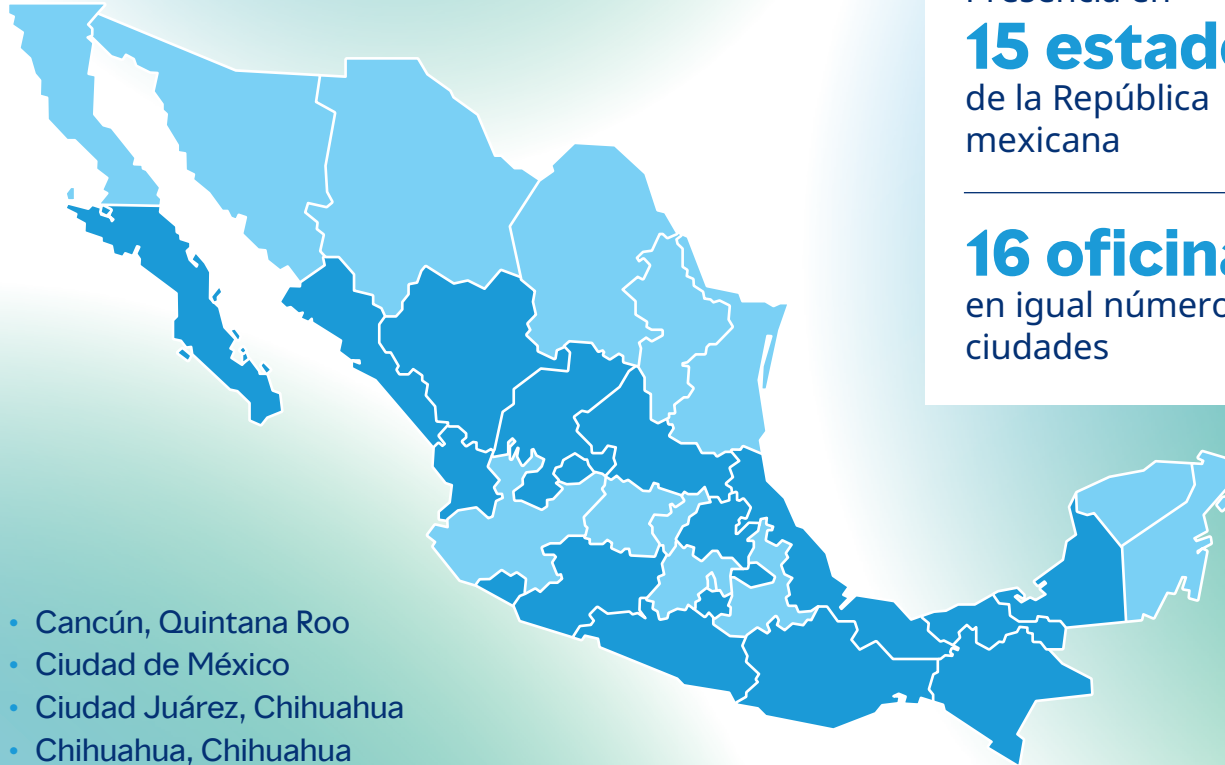
### Oliver Wyman

Firma líder en consultoría de gestión global que combina el conocimiento profundo de la industria con experiencia especializada en estrategia, operaciones, gestión de riesgos, y la transformación de la organización. Unos 3,700 profesionales de la firma ayudan a los clientes a optimizar sus negocios, mejorar sus operaciones y perfil de riesgo, y acelerar su rendimiento de la organización para aprovechar las oportunidades más atractivas. Para más información sobre los productos y servicios de Oliver Wyman, visita:

<http://www.oliverwyman.com/>



# Nuestras oficinas en el país



- Cancún, Quintana Roo
- Ciudad de México
- Ciudad Juárez, Chihuahua
- Chihuahua, Chihuahua
- Guadalajara, Jalisco
- Hermosillo, Sonora
- León, Guanajuato
- Mérida, Yucatán
- Mexicali, Baja California

- Monterrey, Nuevo León
- Nogales, Sonora
- Puebla, Puebla
- Querétaro, Querétaro

- Reynosa, Tamaulipas
- Tijuana, Baja California
- Torreón, Coahuila

Presencia en  
**15 estados**  
de la República  
mexicana

**16 oficinas**  
en igual número de  
ciudades





# Negocio responsable

Desde 2008, hemos integrado formalmente en nuestro proceso de toma de decisiones consideraciones que promueven la responsabilidad empresarial y generan valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. Creemos que la transparencia y la coherencia en la información facilitan la toma de decisiones empresariales y de inversión mejor informadas.

Nuestro principal objetivo es impulsar el éxito de nuestros principales grupos de interés: clientes, colegas, inversores y comunidades. En todos los sectores, geografías y mercados, nos comprometemos a ayudar a estos grupos a generar impacto y construir futuros resilientes. Buscamos generar la confianza para prosperar a través de la perspectiva.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Compromiso con los futuros sostenibles y alineación con los ODS y la Agenda 2030

El compromiso de Marsh McLennan con la responsabilidad empresarial va más allá de nuestros objetivos inmediatos: se trata de forjar un futuro donde la resiliencia, el crecimiento y el propósito estén inextricablemente unidos. Confiamos en que podemos construir un mundo más resiliente al seguir ayudando a nuestros clientes a afrontar desafíos complejos y crear un entorno de apoyo para nuestros colegas y comunidades.

Como Empresa Socialmente Responsable estamos comprometidos con las metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por todos los países miembros de las Naciones Unidas en 2015 y que forman parte de un programa integral para abordar los desafíos ambientales y de sostenibilidad más apremiantes del mundo.

En Marsh McLennan nos sumamos a esta gran iniciativa mundial a través del éxito de nuestras empresas que contribuyen al fortalecimiento de la economía nacional y global; aportando perspectiva, experiencia y soluciones para contrarrestar los riesgos del cambio climático, la tecnología y la demografía; y estableciendo las bases para un futuro más resiliente, sustentable e inclusivo.

Nos esforzamos por generar un impacto positivo donde vivimos y trabajamos. Marsh McLennan colabora con actores clave de los sectores público y privado para compartir experiencia, recursos y perspectivas, ayudando a nuestras comunidades a trabajar por objetivos comunes y mitigar riesgos compartidos.



## En México nuestros esfuerzos y acciones como ESR impactan de manera significativa en los siguientes 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Para mayor información sobre nuestro progreso en cada uno de los ODS y programas en Marsh McLennan, consultar en las páginas referenciadas.

### ODS

#### Programa Marsh McLennan México



- Programa Matching gifts
  - Programa de donaciones
  - Alianzas con ONGs
  - Actividades de Voluntariado 2024
- [Ver páginas: 41, 42, 44](#)



- Programa Vive Más
  - Feria de la Salud
  - Salud y seguridad
  - Balance trabajo-familia
- [Ver páginas: 36, 38](#)



- Programas en Alianza con JA: Competencias para la vida.
  - Nuestros cursos de capacitación
- [Ver páginas: 31, 41](#)



- Programas de Inclusión: Marsh Women's Exchange, Grupo de Mujeres LAC, Women of OW, Women at Mercer, GLOW of OW, EMPOWERED of OW.
- [Ver páginas: 32, 33, 34](#)

### ODS

#### Programa Marsh McLennan México



- Empleabilidad: plantilla laboral
  - Alianza con Cherie Blair Foundation: mujeres emprendedoras
  - Fundación ProEmpleo Taller Emprendedores
- [Ver páginas: 28, 41, 45](#)



- Programa de Impacto Social
  - Manejo de tecnología sustentable
  - Certificación CarbonNeutral® Company
- [Ver páginas: 40, 47, 49](#)



- Compromiso Net-Zero
  - Reducción emisiones de CO<sub>2</sub>
  - Programas de ecoeficiencia
  - Reforestación anual Marsh McLennan
- [Ver páginas: 47, 49, 51](#)



- Código de Ética
  - Anticorrupción, prevención financiamiento del terrorismo y lavado de dinero
  - Hot line ética y cumplimiento
- [Ver páginas: 21, 24](#)



- Pacto Mundial: Alineación con los ODS y Agenda 2030
  - Cemefi
  - Alianza con organizaciones sociales sin fines de lucro (ONGs)
  - Alianza con Cámaras afines a nuestro negocio y sector
- [Ver páginas: 11, 13, 41](#)



# Premios y reconocimientos



## Marsh

- Cemefi: 14 años como Empresa Socialmente Responsable.
- Consejo Empresarial de Salud y Bienestar. Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS 2024.
- Equidad MX 2024, Distintivo Human Rights Campaign.
- Mamá Godín 2024: Empresa con prácticas destacadas de equidad de género



## Mercer

- Equidad MX 2024, Distintivo Human Rights Campaign.

## OliverWyman

- Por séptimo año consecutivo OW es reconocido por Human Rights Campaign, "Mejores Lugares para trabajar por equidad LGBT".

# Alianzas

- 1 AMCHAM (American Chamber of Commerce of Mexico)
- 2 AMEDIRH (Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos)
- 3 ARHITAC (Asociación de Recursos Humanos de la Industria en Tijuana A.C.)
- 4 Asociación Mexicana de Hidrógeno
- 5 Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México A.C.
- 6 CAMEITRAM (Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo)
- 7 CAMEXA (Cámara Mexicano Alemana de Comercio e Industria AC)
- 8 Asociación de Bancos de México (ABM)
- 9 Centro Mexicano para la Filantropía
- 10 Workplace Wellness Council México
- 11 AMEXFAC, Asociación Mexicana de Capital Privado
- 12 Cámara de Comercio de Guadalajara
- 13 Cluster Minero de Chihuahua
- 14 Cámara Española de Comercio
- 15 IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.)
- 16 PRIDE Connection México





# Gobernanza

## En esta sección

- Propósito y gobierno corporativo
- Estructura de gobierno corporativo
- Enterprise Risk Management
- Ciudadanía Corporativa
- Estructura del Comité de Impacto Social
- Materialidad y asuntos relevantes
- Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés
- Ética y cumplimiento
  - The *Greater Good*-Nuestro Código de Conducta
  - Negocios éticos
  - Capacitación ética y cumplimiento
- Anticorrupción y prevención de lavado de dinero
- Nuestra política de Derechos Humanos
- Ciberseguridad y privacidad de datos

# Propósito y gobierno corporativo

Nuestras prioridades de responsabilidad empresarial se basan en nuestra dedicación a una gobernanza sólida. Nos comprometemos a mantener las mejores prácticas de gobierno corporativo y comportarnos éticamente a fin de ganar y mantener la confianza de nuestros accionistas.

Nuestro propósito es **construir la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva**, apoyando a **nuestros clientes y comunidades** para que logren el éxito en sus empresas y en sus emprendimientos.

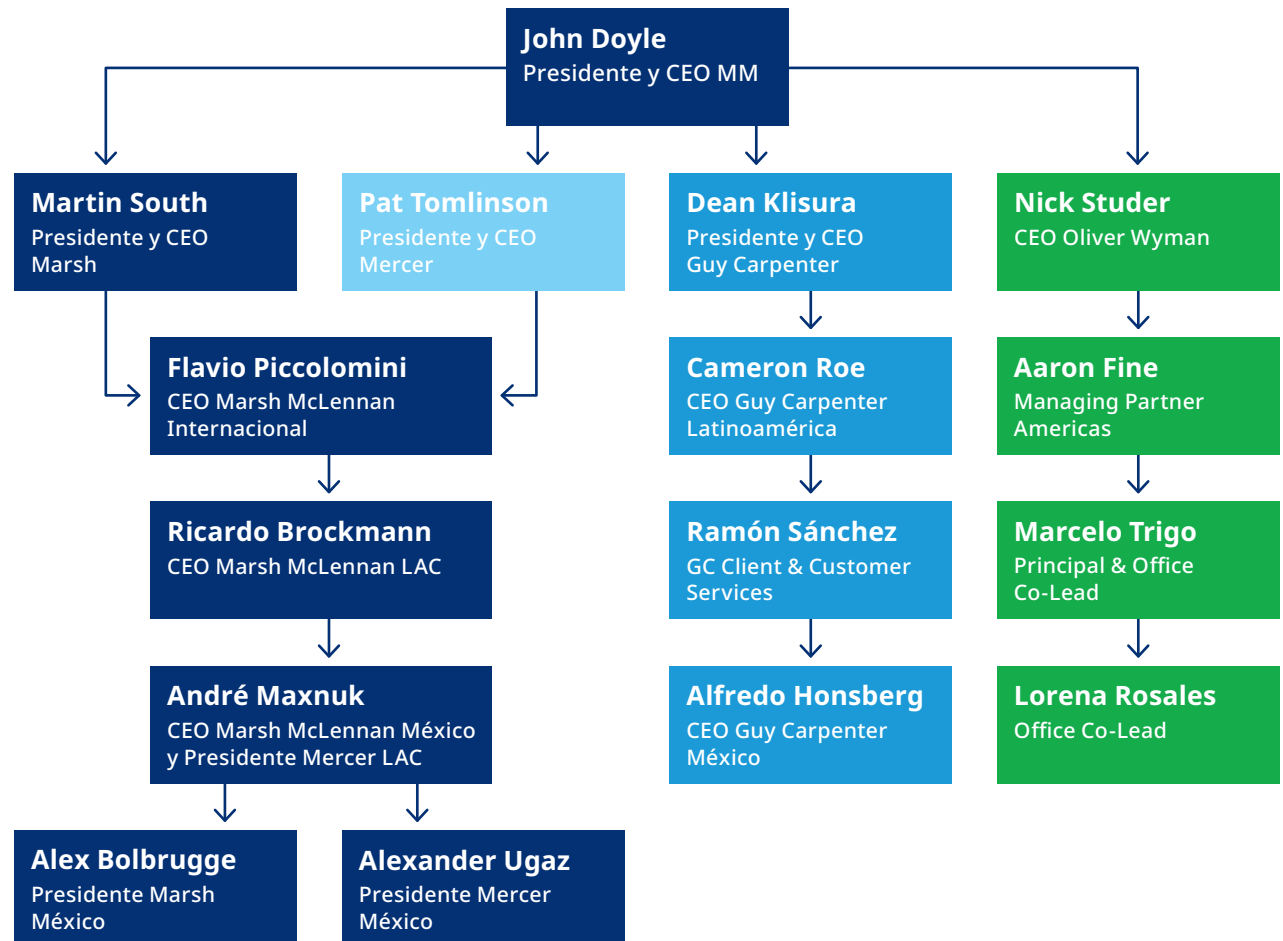


# Estructura de Gobierno Corporativo

Una de las funciones principales del Gobierno Corporativo es crear valor tanto para clientes como inversionistas.

Las Directrices para el Gobierno Corporativo de Marsh McLennan resumen ciertas políticas y prácticas que ayudan a la Junta Directiva a cumplir con sus obligaciones fiduciarias con los accionistas de la Compañía. Estas pautas están destinadas a mejorar la eficacia de la Junta en la supervisión del trabajo de la gerencia de Marsh McLennan, que es responsable de llevar a cabo los negocios de la Compañía.

## Organigrama de la estructura directiva





## Consejo Directivo

El Consejo Directivo de Marsh McLennan México está integrado por directores y accionistas de nuestras empresas en México y su alcance es sólo a nivel nacional. A su vez, el Consejo Directivo elige al director y a los integrantes del Comité Ejecutivo, quienes dirigen los negocios y la gobernabilidad de la empresa.

Para llevar a cabo la elección se debe cumplir con los términos y estándares de independencia, verificando que las personas elegidas no tengan vínculos materiales directos o indirectos con la empresa, apegándose a los más altos estándares de ética, integridad y profesionalismo.

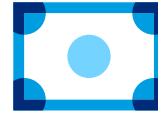
## Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el responsable del Gobierno Corporativo de nuestra organización. Está conformado por al menos tres directores independientes y se reúnen cuando menos cuatro veces al año. Su función es asesorar al Consejo Directivo, reportar periódicamente sobre el desempeño de la empresa y apoyar en la Junta Anual de Accionistas.

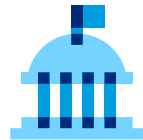
El Consejo Directivo cuenta con cuatro comités que lo apoyan en sus funciones:



Comité de Auditoría



Comité de  
Compensaciones



Comité de Directores  
y Gobierno



Comité de Impacto  
Social

Conoce más sobre nuestro Gobierno Corporativo, descargando una copia en español, en nuestra página: [www.mmc.com/about/governance.php](http://www.mmc.com/about/governance.php)

# Enterprise Risk Management

Nuestro equipo de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) promueve y facilita procesos sólidos de gestión de riesgos en todas nuestras empresas y funciones. Nuestro objetivo es gestionar el riesgo, no evitarlo.

A través de nuestro proceso de ERM, concientizamos sobre los riesgos clave, implementamos un marco para la gestión de los principales riesgos, integramos el debate sobre riesgos en nuestro proceso de toma de decisiones y fomentamos la alineación entre la alta dirección y el Consejo de Administración.

## Componentes de nuestra estrategia de ERM

**Comités de riesgos:** Nuestros comités de riesgos empresariales desempeñan un papel importante en la identificación y el escalamiento de hallazgos de riesgos, así como en la participación en debates sólidos sobre riesgos con la alta dirección. El Comité de Riesgos de Marsh McLennan es el comité de riesgos de más alto nivel que ofrece un foro para el debate y la resolución de problemas relacionados con los riesgos.

# Ciudadanía Corporativa

La ciudadanía corporativa es la contribución que hacemos a la sociedad como una parte fundamental de nuestro compromiso de actuar por un bien común, a través de nuestras actividades esenciales de negocio.

Nuestra política de ciudadanía corporativa es nuestra hoja de ruta para definir nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial, siguiendo tres líneas de enfoque:



## Impacto Social

Enfocamos nuestras acciones en comunidades que requieren apoyos específicos, involucrando a nuestros colegas en estos esfuerzos.



## Inclusión

Nuestro compromiso por fomentar un ambiente de trabajo incluyente y de alto rendimiento basado en la excelencia, el respeto y la dignidad.



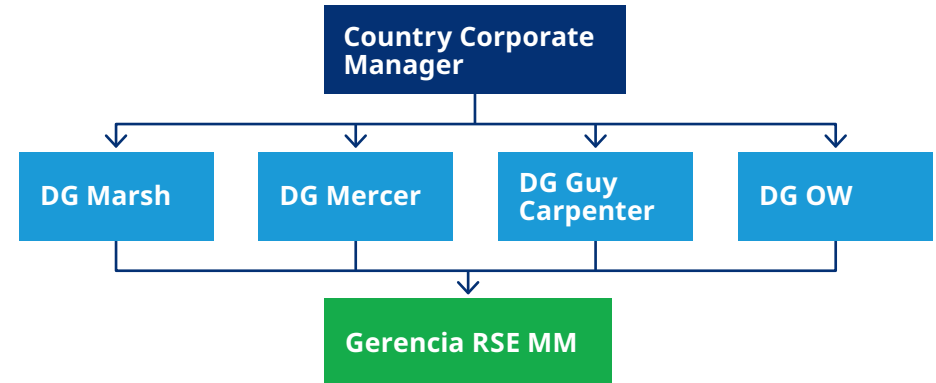
## Sostenibilidad

Nuestro compromiso con prácticas amigables hacia el medio ambiente, tanto en nuestras operaciones como en nuestro trabajo con clientes, asesorándolos sobre sus retos ambientales.

Conoce más sobre la Política de Ciudadanía Corporativa de Marsh McLennan, visitando: <http://www.mmc.com/publications/mmc-corporate/corporate-citizenship-report.html>

# Estructura del Comité de Impacto Social

La Subdirección de Impacto Social y Diversidad tiene como función principal impulsar las iniciativas que se generen en temas de voluntariado, inversión social e inclusión de grupos minoritarios, bajo la supervisión del Presidente Marsh México.





# Materialidad y asuntos relevantes 2024

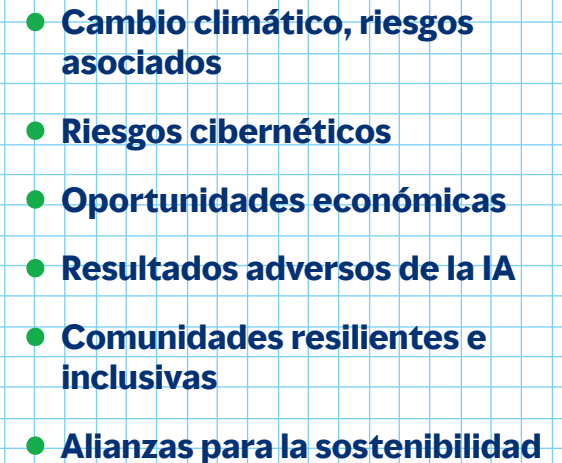
En Marsh McLennan contamos con cuatro grandes áreas de enfoque para los cuatro negocios que existen en el país:

- **Riesgo cibernético**, liderada por Marsh
- **Brechas de cobertura**, liderada por Guy Carpenter
- **Comunidades saludables**, liderada por Mercer
- **Cambio climático**, liderada por Oliver Wyman

Estas áreas marcan las directrices para cumplir con nuestros compromisos y metas en materia de impacto social.

Para determinar la materialidad y asuntos relevantes de 2024 se consideraron las megatendencias del Global Risk Report; los resultados del análisis para la estrategia y planeación del impacto social de Marsh McLennan a nivel Latinoamérica y México; así como diferentes encuestas y evaluaciones que se aplican a nuestros clientes y colegas.

Atendiendo estas variables, los asuntos relevantes que se identificaron para la empresa y sus distintos grupos de interés, son los siguientes:

- 
- **Cambio climático, riesgos asociados**
  - **Riesgos cibernéticos**
  - **Oportunidades económicas**
  - **Resultados adversos de la IA**
  - **Comunidades resilientes e inclusivas**
  - **Alianzas para la sostenibilidad**

# Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés

En Marsh McLennan mantenemos una comunicación abierta y transparente con nuestros grupos de interés a fin de fomentar el diálogo que lleve al éxito los asuntos que son relevantes para todos los involucrados.

|  | Colegas   | Clientes   | Accionistas   | Socios de negocio/<br>proveedores  | Comunidad  | Reguladores  |
|--|---|--|---|--|--|--|
|  |    |   |               |   |   |   |
| GRUPOS DE INTERÉS                        | Nos esforzamos diariamente para brindar un buen ambiente laboral que facilite el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.  | Ofrecemos soluciones de valor y alta calidad con la mejor actitud de servicio.   | Realizamos las actividades de nuestro negocio generando valor de manera honesta y transparente. | Trabajamos con empresas locales que coadyuvan a lograr nuestros objetivos de negocio.  | Apoyamos a nuestras comunidades para contribuir a elevar su calidad de vida.   | Trabajamos coordinadamente con instituciones gubernamentales para que nuestro sector se conduzca de manera ética y organizada. |
| MEDIOS PARA EL DIÁLOGO Y LA COMUNICACIÓN | Boletines semanales donde las distintas áreas de la empresa comparten iniciativas, proyectos relevantes o fechas importantes para los colegas, Comunicados organizacionales, Encuesta a Colegas. Canal interno de comunicación "Marsh Connections". | Compartimos con ellos boletines con información relevante como el Informe Global de Riesgos. Encuestas y entrevistas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, Informe Financiero Anual, Informe de Responsabilidad Empresarial, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea. | Informe Financiero Anual e Informe de Responsabilidad Empresarial.                              | Reuniones regulares, correo electrónico, participación en actividades de impacto social, Informe de Responsabilidad Empresarial. | Página <a href="http://www.marsh.com.mx">www.marsh.com.mx</a> , Informe de Responsabilidad Empresarial, Redes Sociales LinkedIn, Twitter, Instagram, proyectos conjuntos y a través de alianzas y organizaciones especializadas. | Eventos, reuniones, circulares y acuerdos.   |



# Ética y cumplimiento


## *The Greater Good* -Nuestro Código de Conducta-

Nuestro Código de Conducta, *The Greater Good* (el bien común) disponible en 13 idiomas, sustenta y respalda nuestros valores, compromisos éticos y estándares de integridad empresariales; es la base y orientación para todos nuestros colegas sobre cómo hacemos negocios en Marsh McLennan, apoyándolos en la toma de decisiones en situaciones donde las respuestas pueden no ser claras o fáciles.

Abarca todos los temas que nos competen como empresa: anticorrupción, manejo de datos, conflictos de interés, sanciones comerciales, prevención y lucha contra el lavado de dinero, y la responsabilidad empresarial.

Todos nuestros agentes, subcontratistas y proveedores deben cumplir las mismas normas de cumplimiento que nuestros directores, ejecutivos y demás colegas.



Nuestro Código de Conducta, *The Greater Good*, es la base sobre cómo hacemos negocios en Marsh & McLennan. Nos esforzamos por crear una cultura de respeto, colaborativa e inclusiva. Estamos comprometidos a ganar la confianza de nuestros colegas, clientes, accionistas y las comunidades que llamamos hogar. A esto le llamamos vivir *The Greater Good*. 

**André Maxnuk**

CEO Marsh McLennan México



Nuestro Código de Conducta, *The Greater Good*, se alinea en torno a tres pilares clave:



### Ganar con integridad

Competimos de forma vigorosa y justa. El trabajo que podría dañar la reputación de la empresa simplemente no vale la pena.



### Nunca estás solo

El único error que puedes cometer en nuestra empresa es el error que cometes solo. En caso de duda, comunícate. Con tu gerente. Con Cumplimiento. Con Recursos Humanos. Con un colega. Estamos juntos en esto.



### Expresa tus inquietudes

Si algo no está bien, expresa tus inquietudes. No le ayuda a nadie que te mantengas callado. Tienes derecho a plantear tus preocupaciones y, de hecho, la obligación es hacerlo.



Conoce más sobre nuestro Código de Conducta "*The Greater Good*" descargando una copia en español, en nuestra página: <http://integrity.mmc.com/the-greater-good>

## Negocios éticos

La integridad y el profesionalismo en nuestras acciones son componentes críticos en nuestros +150 años de historia.

En Marsh McLennan nos comprometemos a competir por negocios en forma enérgica y justa ofreciendo productos y servicios superiores, sin involucrarnos en prácticas inadecuadas y anticompetitivas. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con la competencia, el antimonopolio y la obtención de información competitiva en los países donde entablamos relaciones comerciales.

Nuestro propósito es trabajar para comprender y satisfacer las necesidades comerciales de nuestros clientes sin dejar de ser leales a nuestras normas éticas.

En suma, somos sinceros sobre nuestros servicios, capacidades y compensaciones. No prometemos lo que no podemos cumplir.

### Gestionamos los conflictos de interés con integridad

Nuestras políticas de competencia ética y resolución de conflictos de interés son la base y guía para el actuar de nuestros colegas en todo tipo de relación comercial, manteniendo como norma tratar a nuestros clientes en forma justa.

En nuestras operaciones diarias, al manejar una amplia base de clientes y diversas ofertas comerciales, nos enfrentamos en el día a día a situaciones donde los intereses de un cliente pueden entrar en conflicto con los intereses de otro, o incluso con los intereses de la Empresa misma.

Con base en los estatutos y procedimientos de nuestra "Política de Resolución de conflictos de interés" nuestros colegas trabajan con diligencia y en coordinación con el Departamento Legal y de Cumplimiento para identificar potenciales conflictos de interés, dando solución de manera oportuna y con integridad, mientras se trata a nuestros clientes de manera justa.



# Capacitación Ética y Cumplimiento

Todos nuestros colegas reciben capacitación sobre regulaciones clave y desarrollos legales para que puedan cumplir diligentemente con nuestro Código de Conducta- *The Greater Good*-.

Esta capacitación es apoyada con una serie de videos didácticos denominada "*Choose Your Path*", donde se exponen diversos escenarios éticos junto con las directrices y estándares para que nuestros colegas puedan dar respuestas adecuadas ante situaciones desafiantes en el día a día.

## Acciones 2024

- Se realizó nuestra "Certificación Anual de Conocimientos de Legal y Compliance 2024" donde los colegas recibieron material de apoyo que incluyó temas como: *The Greater Good* (Nuestro Código de Conducta), Transparencia, Prevención de Lavado de Dinero (PLD), Protección de datos (*Data Loss Prevention*), Prevención de Errores y Omisiones (E&Os) y Límites de Responsabilidad (LOL).

Es importante señalar que aquellos colegas que obtuvieron una calificación de 8 o más, recibieron un certificado digital de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y de Fianzas, A.C. (AMASFAC) por haber cumplido el entrenamiento anual.

- Se envió a todo el personal, comunicados relacionados con los siguientes temas:
  - Prevención de Errores y Omisiones (E&Os)
  - Seguridad de la información: Escritorio y monitores limpios
  - Ayude a prevenir la cadena de suministro de ataques



## Hotline Ética y Cumplimiento

Nuestra Línea de Ética y Cumplimiento es confiable y anónima, no toleraremos represalias contra ningún colega que plantee una inquietud de buena fe sobre una posible infracción de la ley, *The Greater Good*, o de las políticas de la empresa.

Marsh McLennan proporciona un canal externo para permitir que los colegas y terceros informen infracciones/inquietudes relacionadas con el negocio, ética o cumplimiento; denuncias de fraude, abuso y mala conducta en el lugar de trabajo.

Los colegas pueden informar de forma anónima a través de la Línea de Ética y Cumplimiento, marcando al: 01 800 288 28 72, un servicio seguro y gratuito que opera las 24 horas del día a nivel mundial. Todos los asuntos denunciados son remitidos a los departamentos apropiados dentro de la organización para su investigación y resolución.



Otras opciones de denuncia se encuentran en la página: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/71626/index.html>

**Atención directa con nuestro Oficial de Cumplimiento y área legal:** nuestros colegas pueden informarle de manera segura y confidencial cualquier inquietud que tengan sobre comportamientos que podrían ser ilegales, poco éticos o que violen nuestras políticas.

## Anticorrupción y prevención de lavado de dinero

En Marsh McLennan actuamos bajo estrictos estándares éticos, dondequiera que hacemos negocios. No ofrecemos ni aceptamos sobornos o comisiones ilícitas en cualquier forma, y practicamos la cero tolerancia a la corrupción en conexión con cualquiera de nuestros tratos comerciales.

De manera irrevocable cumplimos con las leyes que rigen el comercio internacional, comprometiéndonos a cumplir con las sanciones comerciales, las leyes contra el financiamiento del terrorismo, los controles de exportaciones y las leyes contra el tráfico de personas y antiboicot. Estas leyes designan países, empresas y personas con las que no podemos hacer negocios.

De igual manera, apegados a nuestra política de sanciones comerciales y contra el lavado de dinero seguimos rigurosamente los procedimientos de conocimiento de los clientes y las restricciones sobre métodos de pago.

Nuestros colegas están capacitados para estar atentos a las “señales de alerta” ante cualquier posible lavado de dinero durante el transcurso de una transacción, y hablar oportunamente con su gerente o el Departamento Legal y de Cumplimiento de la empresa para proceder conforme al protocolo de las leyes vigentes.

## Casos atendidos en 2024, línea de denuncia

15

Denuncias  
Anónimas

40

Denuncias  
No Anónimas

55

Total

55

Denuncias  
Cerradas

0

Denuncias  
Abiertas





## Nuestra Política de Derechos Humanos

En Marsh McLennan respetamos la dignidad y el valor de cada individuo en las comunidades donde servimos, reafirmando nuestro compromiso con los Derechos Humanos y Laborales.

En Marsh McLennan hacemos pública nuestra postura en apoyar y acatar los principios internacionales de los Derechos Humanos reconocidos. Estos incluyen la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, la Convención Europea de Derechos Humanos, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Empresas Multinacionales y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

La política se aplica a todos los colegas de Marsh McLennan de todo el mundo, candidatos a contratar y trabajadores contingentes. Se aplica a todos los eventos, ubicaciones y situaciones en las que nuestro negocio está involucrado.

Conoce más sobre nuestro posicionamiento leyendo el documento completo: Modern Slavery Statement ([marsh.com](https://www.marsh.com))

## Ciberseguridad y privacidad de datos

En Marsh McLennan consideramos la gestión de riesgos cibernéticos y de TI como parte integral de nuestra estrategia de gestión de riesgos empresariales.

Dentro de toda la empresa mejoramos continuamente nuestras capacidades de ciberseguridad para adaptarnos al cambiante panorama de amenazas, aprovechando nuestros recursos de inteligencia de amenazas para optimizar los mecanismos de detección y respuesta.

Nuestro compromiso en materia de ciberseguridad está centrado en:

- La privacidad y seguridad de los datos, estableciendo controles efectivos para cumplir con los requisitos comerciales y reglamentarios; y
- La protección de nuestros sistemas de información, incluida la información confidencial y personal que los clientes nos confían.

Nuestras políticas y procedimientos están respaldados por una gestión de alto nivel y se basan en estándares de ciberseguridad que incluyen, pero no se limitan a, el NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF) e ISO/IEC: 27001.

Nuestros sistemas de ciberseguridad se revisan con regularidad y nos esforzamos para rastrear y evaluar el riesgo, identificando vulnerabilidades que requieren control o correcciones urgentes, atendiendo procesos de evaluación y gestión del cambio.



# Social



## En esta sección

### Colegas

- El impacto de nuestros colegas
- Empleabilidad: plantilla por empresa, nivel y género
- Desarrollamos el potencial de nuestros colegas
- Propuesta de valor a nuestros colegas (CVP)
- Nuestra capacitación
- Construyendo una cultura vibrante e inclusiva
- Inclusión: construyendo comunidad
- Escuchamos a nuestros colegas (*All Colleague Survey*)
- Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas

### Comunidad

- Nuestro programa de impacto social
- Voluntariado en Marsh McLennan
- Actividades de voluntariado 2024





# Colegas


## Nuestra gente

### El impacto de nuestros colegas

La mayor fortaleza de nuestra empresa es el talento colectivo de nuestros colegas. Nuestros valores están en cómo pensamos. Si todos sentimos que pertenecemos y nos vemos representados, aportamos nuestro mejor pensamiento y esfuerzo ante cualquier tipo de desafío.

Sentir que pertenecemos significa que no nos sentimos separados por nuestras diferencias. Es una aspiración simple y unificadora que todos compartimos: una empresa donde cada uno de nosotros podamos ser nosotros mismos en cualquier rol y ver nuestras contribuciones individuales únicas en el trabajo que todos hacemos juntos.



Creemos que todo lo que hacemos se puede hacer mejor, y que podemos adaptar nuestras industrias a través de la innovación y el liderazgo intelectual. Por ello Invertimos en el aprendizaje permanente y el éxito de nuestros colegas, promoviendo un entorno abierto, inclusivo y diverso que retribuya a las comunidades en las que trabajamos y vivimos. 

**Alex Bolbrugge**  
Presidente Marsh México



# Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan por empresa, nivel (puesto) y género 2024

| Marsh  |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | 2022    |         | 2023    |         | 2024    |         |
| Puesto   | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directores                                     | 57      | 35      | 24      | 11      | 16      | 9       |
| Subdirectores/<br>Gerentes                     | 92      | 78      | 98      | 86      | 82      | 79      |
| Ejecutivos/<br>Especialistas/<br>Jefes de Área | 144     | 163     | 295     | 380     | 282     | 390     |
| Analistas/<br>Auxiliares                       | 514     | 704     | 284     | 440     | 247     | 439     |
| Total  | 807     | 980     | 701     | 917     | 627     | 917     |
| Total de empleados                             | 1,787   |         | 1,618   |         | 1,544   |         |
| Total de rotación                              | 21%     |         | 11%     |         | 13.1%   |         |

| Mercer   |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | 2022    |         | 2023    |         | 2024    |         |
| Puesto   | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directores                                     | 13      | 8       | 6       | 1       | 2       | 5       |
| Subdirectores/<br>Gerentes                     | 21      | 10      | 14      | 18      | 6       | 13      |
| Ejecutivos/<br>Especialistas/<br>Jefes de Área | 20      | 14      | 18      | 25      | 6       | 12      |
| Analistas/<br>Auxiliares                       | 22      | 29      | 7       | 9       | 2       | 3       |
| Total  | 76      | 61      | 45      | 53      | 16      | 33      |
| Total de empleados                             | 137     |         | 98      |         | 49      |         |
| Total de rotación                              | 23%     |         | 4%      |         | 4.3%    |         |

1,952 colegas trabajan para nuestros clientes y comunidades construyendo la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva.

| GuyCarpenter                                   |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | 2022    |         | 2023    |         | 2024    |         |
| Puesto   | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directores                                     | 8       | 5       | 5       | 3       | 4       | 4       |
| Subdirectores/<br>Gerentes                     | 5       | 8       | 4       | 2       | 3       | 2       |
| Ejecutivos/<br>Especialistas/<br>Jefes de Área | 9       | 9       | 22      | 26      | 23      | 24      |
| Analistas/<br>Auxiliares                       | 27      | 34      | 7       | 19      | 7       | 11      |
| Total  | 49      | 56      | 38      | 50      | 37      | 41      |
| Total de empleados                             | 105     |         | 88      |         | 78      |         |
| Total de rotación                              | 23%     |         | 10%     |         | 16.5%   |         |

| OliverWyman                                    |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | 2022    |         | 2023    |         | 2024    |         |
| Puesto   | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directores                                     | 2       | 0       | 1       | 0       | 6       | 0       |
| Subdirectores/<br>Gerentes                     | 9       | 6       | 11      | 5       | 10      | 4       |
| Ejecutivos/<br>Especialistas/<br>Jefes de Área | 17      | 11      | 23      | 10      | 31      | 59      |
| Analistas/<br>Auxiliares                       | 59      | 131     | 57      | 146     | 33      | 92      |
| Total  | 87      | 148     | 92      | 161     | 80      | 155     |
| Total de empleados                             | 235     |         | 253     |         | 235     |         |
| Total de rotación                              | 30.43%  |         | 14.14%  |         | 16.3%   |         |

| MarshMcLennan                                  |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 2023    |         | 2024    |         |
| Puesto   | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directores                                     | 6       | 5       | 3       | 3       |
| Subdirectores/<br>Gerentes                     | 63      | 31      | 5       | 5       |
| Ejecutivos/<br>Especialistas/<br>Jefes de Área | 123     | 84      | 6       | 9       |
| Analistas/<br>Auxiliares                       | 26      | 33      | 8       | 7       |
| Total  | 218     | 153     | 22      | 24      |
| Total de empleados                             | 371     |         | 46      |         |
| Total de rotación                              | 2%      |         | 6.1%    |         |



# Desarrollamos el potencial de nuestros colegas

El PVC es la base de nuestro compromiso con más de 90,000 colegas a nivel mundial, incluyendo 18,000 gerentes de personal, para brindarles las herramientas que necesitan para explorar oportunidades de aprendizaje y desarrollo, unirse a grupos de recursos para colegas, contribuir mediante programas de impacto social e invertir en sí mismos a través de oportunidades de desarrollo de liderazgo.

## Propuesta de valor a nuestros colegas (PVC)

En 2024, presentamos nuestra Propuesta de Valor para el Colega (PVC), una explicación de por qué los colegas eligen trabajar e invertir sus carreras en Marsh McLennan.

**Aquí puedes dar tu mejor versión**, es nuestra propuesta de valor que captura la experiencia única que ofrecemos a los colegas actuales y potenciales en Marsh McLennan, y está inspirada en las opiniones de nuestros propios colegas.

A través de investigaciones, entrevistas, grupos focales y una revisión detallada de contenido y materiales, obtuvimos información de todas nuestras empresas y regiones, preguntándonos: ¿qué hace diferente trabajar aquí? Nuestra PVC es el resultado de esas conversaciones, y está definida por cinco pilares:



### Impacto

**Crea soluciones que tengan impacto**

Trabajar juntos para crear soluciones y explorar ideas innovadoras que marquen la diferencia para los clientes y las comunidades a las que servimos.



### Liderazgo

**Desarrollate como líder**

En cada rol, inspire a otros, amplíe el valor, entregue resultados, desbloquee el potencial de quienes lo rodean y lidere con humildad.



### Cultura

**Prospera en una cultura vibrante e inclusiva**

Sé parte de un equipo impulsado por un propósito que aprovecha diversas experiencias, antecedentes y perspectivas para brindar lo mejor a nuestros clientes.



### Carrera

**Aprende sin límites**

Mejora tus habilidades con desarrollo profesional, aprendiendo de colegas talentosos y apoyo para asumir nuevos desafíos.



### Recompensas

**Experimenta recompensas que funcionen para ti**

Ten lo que necesitas para sobresalir, gana recompensas que reconozcan el desempeño y fomenten tu bienestar.

## Atracción de talento

El éxito de nuestra organización, nuestros clientes y nuestras comunidades se basa en nuestra capacidad para atraer los mejores talentos y brindar un entorno atractivo e inclusivo para nuestros colegas.

A través de nuestra área de *People Function*, desarrollamos y ejecutamos nuestra estrategia de talento. Esto incluye atracción de talento, contratación, desarrollo y compromiso de nuestra gente para cumplir con nuestras metas y el diseño de programas de recompensas totales para los colegas.

## Nuestros líderes

Creemos que nuestros líderes tienen el deber de amplificar el impacto: hacer que nuestros clientes sean más exitosos, nuestras comunidades más resilientes, nuestra gente más empoderada y nuestra empresa más perdurable.

Nuestros líderes se desarrollan bajo estos principios:



**Inspirar a otros con visión y pasión**



**Ampliar el impacto y valor para los clientes**



**Liberar el potencial de las personas**



**Impulsar el crecimiento y entregar resultados**



**Mostrar resiliencia, humanidad y humildad**

Esta mentalidad define lo que es el liderazgo en Marsh McLennan inspirando a nuestros colegas, para que, sin importar su rol o título, ejerzan un liderazgo de pensamiento y acción.





# Nuestra capacitación

**8,541**  
participantes

**56**  
cursos

**189**  
sesiones

**13,020**  
horas de capacitación

**5.59**  
horas de capacitación  
por colega

## Cursos de capacitación

Algunos de los cursos fueron:

**Liderazgo:** Inspirando Ando, Soy People Manager, *Incubator*, *Empowering Woman*, *Talent Planning*, *The best experience 2.0*.

**Desarrollo/ Performance:** Cómo establecer objetivos, Aprovecha al máximo WD, Crea tu IDP, *Workday Learning*: Tu aliado en el proceso de Aprendizaje y Desarrollo, Curso de *Onboarding*, ¿Cómo aprender de un curso en línea realmente?, Desarrolla tu mentalidad en crecimiento, Inteligencia Emocional, Prepárate para brindar *feedback* a tu equipo, El viaje de los Sherpas (Trabajo en equipo).

**ComercialesCVX\*:** SCE Curriculum, Diplomado en seguros, Primas de ajustes, Entrenamiento Fianza de Fidelidad, Primas de Instalación, Prevención de Errores y Omisiones, Actualización

CLAIMS, Construyendo un servicio de excelencia, Jira, Taller de Retención, Taller de Ventas, Vender es un arte, Principios Básicos del Cliente 2024, ¿Qué hacer en caso de siniestro?, *AI Academy*.

\*Antes Cursos BBE, utilizan una metodología de venta propia de Marsh McLennan que busca incrementar la cooperación entre los distintos negocios de la empresa.

**Generales:** Cómo encriptar, Manejo a la defensiva "Vehículos de pasajeros", Excel, ¿Que es LenAI? o LCPA: *Data Loss Prevention*, *MMB Licencing Rules of the Road* y CFP de MMB, *G&E Limit of Liability*, Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, TPPs 2024, Errores y Omisiones, Política: Competir Éticamente.

**Inclusión:** *Allyship at Marsh McLennan*, *Unconscious Bias*.



# Construyendo una cultura vibrante e inclusiva

Prosperamos gracias a nuestra **cultura inclusiva** y de **alto rendimiento**. Como empresa de consultoría, atendemos a clientes con necesidades únicas y buscamos atraer a los mejores colegas con una amplia gama de perspectivas personales y profesionales.



## Inclusión: construyendo comunidad

Construimos comunidad a través de todos los eventos que se organizan en el año a nivel global, regional, nacional y local brindando a todos los colegas la oportunidad de participar, experimentar un sentido de pertenencia, demostrar alianza y contribuir activamente a una cultura inclusiva.

Estas son las actividades destacadas que realizamos durante 2024:

**Equidad de género.** A lo largo del año, tuvimos distintas sesiones enfocadas en promover la equidad de género, tales como:

- Campaña de sensibilización y educación en el marco del Día Internacional de la mujer
- También incluimos información dirigida a los colegas hombres para sensibilizar sobre el rol que juegan en la equidad de género.
- Organizamos webinars y espacios de discusión sobre temas como: prevención de la violencia, autocuidado de la mujer, menopausia, etc.
- Se llevó a cabo el programa "*Empowering Women*" a lo largo del año, un programa enfocado en fortalecer los liderazgos femeninos en los más altos niveles, buscando una mayor representación y paridad de género.





**LGBTQ+.** En 2024 continuamos reforzando nuestro Comité PRIDE y su presencia en la organización con los siguientes logros:

- Difusión de las actividades del CRG a través de medios internos incluyendo pantallas, banners, boletín semanal y un buzón para contactarnos directamente: [PRIDE.Mexico@mmc.com](mailto:PRIDE.Mexico@mmc.com)
- Generación de espacios seguros para miembros de los comités PRIDE de MMC y personas aliadas.
- Fortalecimiento de relaciones con aliados estratégicos para la sensibilización a nuestros colegas en materia de Inclusión, como la “Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral”, *Pride Connection* México y Lentes Púrpura.
- Obtención por 5° año consecutivo del distintivo “Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBTQ+” para nuestras unidades de negocio y primer año como Marsh McLennan México, reconocimiento que otorga Human Rights Campaign.
- Participación en la Feria de empleo LGBTQ+ organizada por *Pride Connection* en colaboración con la Alcaldía Coyoacán, por segundo año.
- Conformación de un comité directivo regional para integrar esfuerzos con otros capítulos de otros países en América Latina, así como la asesoría para la formación de nuevos capítulos en Caribe.



**Dive-In.** Por séptimo año consecutivo participamos en el Festival de Diversidad e Inclusión, Dive-In. Un evento del sector que tiene como objetivo promover la diversidad e inclusión.

**Reestructuración de los CRGS y estrategia 2025.** Hacia finales de año se definieron los esfuerzos centrales a trabajar a partir del 2025, incluyendo la conformación del Comité de Inclusión.

**WOW (Women at Oliver Wyman):** durante el año celebramos diversos eventos en apoyo a nuestras colegas.



- **WOW March Happy Hour.** Se realizaron actividades en este espacio en conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.
- **Conversatorio de interseccionalidades.** Como parte de una colaboración con EMPOWERED y PROWD, WOW invitó a la activista feminista Ana de Alejandro para dar una plática sobre el tema de feminismo interseccional.
- **Mindful Eating Workshop.** WOW invitó a Histerikas e Historikas, un espacio tejido por mujeres y disidencias que fomentan el cuidado de la salud mental, para



- hablar sobre el concepto de *mindful eating* y el amor propio.
- **Webinar cáncer de mama.** En colaboración con MMC se invitó a un especialista sobre el tema a fin de hacer conciencia sobre la prevención y riesgos de esta enfermedad.
- **Para continuar con la conmemoración del mes rosa,** ofrecimos una plática sobre cáncer de mama junto con la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM).
- **Plática menopausia.** Se realizó un conversatorio sobre menopausia en el que una colega de Oliver Wyman contó su experiencia.

**GROW:** Se realizaron varias actividades e iniciativas para el cuidado del medioambiente y para los colegas:

- Se colocó un contenedor en el área de la cocina para recolectar tapitas, que son recolectadas y recicladas por el centro de reciclaje Sr Planta.
- Se llevó a cabo un conversatorio con el colectivo “Mujeres de la Tierra”, que busca reivindicar la relación con la tierra y su cuidado a través del cultivo, siembra, cosecha y elaboración de alimentos saludables con los que generan también una autonomía económica y un espacio seguro libre de violencia.
- Realizamos una caminata en el parque nacional Los Dinamos, recorriendo la ruta hacia el Cerro Coconetla para pasar un tiempo juntxs fuera de la oficina y estar en contacto con la naturaleza.
- En alianza con la empresa ecológica Frecuencia Natural brindamos un taller a los colegas para elaborar shampoo sólido con los ingredientes de su preferencia, a manera de introducción al consumo de productos sólidos para evitar los empaques y disminuir nuestros residuos.

### **EMPOWERED (*Employees of Oliver Wyman enabling Racial & Ethnic Diversity*):**

- Se trabajó en talleres de interseccionalidad que se dividieron en tres conferencias, colaborando con PROWD y WOW:
  - 1er conversatorio Introducción a la interseccionalidad, el 04 de marzo
  - 2do conversatorio Infancias Trans, el 08 de mayo
  - 3er conversatorio Género, el 09 de julio
- Se realizó una iniciativa para que los colegas que quisieran compartir algún dato/ información cultural tuvieran el espacio para hacerlo; y se organizó una conferencia casual para Voces de Empowered: “Un viaje por el Istmo de Tehuantepec con Samantha Pérez”.
- Para dar continuidad a las conferencias de interseccionalidad, se organizó un *Lunch and Lear* con una invitada muxhe, Amaranta Gómez, quien dio una conferencia sobre la cultura muxhe zapoteca.
- Para conmemorar el Día de Muertos montamos el altar tradicional en colaboración con PROWD y FLOW.



# Escuchamos a nuestros colegas -All Colleague Survey-

Nuestra encuesta anual *All Colleague Survey* se aplica a todos los colegas de Marsh McLennan para medir su nivel de compromiso con la empresa y representa la oportunidad de escuchar y conocer sus puntos de vista, aportando su opinión en puntos clave sobre lo que consideran bueno o susceptible de mejorar en sus entornos de trabajo.

*All Colleague Survey* ha sido desarrollada internamente por nuestro equipo de Talento y Aprendizaje, y es administrada por un proveedor externo para mantener la confidencialidad de las respuestas.

Los resultados que se derivan de esta encuesta son utilizados por nuestros líderes para crear estrategias que refuercen las fortalezas de la organización y abordar sus fallas, con el objetivo de mantener una fuerza laboral comprometida y entusiasta, adaptando las iniciativas de los equipos de trabajo.

En otro alcance, usamos los hallazgos para informar nuestras prioridades estratégicas y decisiones de inversión. Esto incluye áreas como el aprendizaje y el desarrollo, que están directamente relacionadas con el compromiso de los colegas, así como aquellas que nos ayudan a eliminar obstáculos de índole tecnológico que afectan sus labores.

## *All Colleague Survey 2024*

**86%**

nivel de compromiso

**83%**

de participación

Como empresa que lideramos con integridad y ética propiciamos que nuestros colegas se sientan empoderados para expresar sus opiniones.

### Los 5 temas mejor evaluados de nuestra encuesta:

- “Las expectativas éticas me han sido comunicadas claramente por mi negocio”
- “Entiendo el propósito de mi organización”
- “Cuando se trata de actuar con integridad, no hay compromisos en mi negocio”
- “Me siento cómodo siendo yo mismo en el trabajo”
- “Estoy orgulloso de trabajar para mi negocio”

### Los asuntos que nuestros colegas quisieran mejorar:

- “Las actividades en mi departamento/función que tienen poco o ningún valor son identificadas y eliminadas”
- “Cuanto mejor sea mi desempeño, más será recompensado”
- “El nivel de estrés que experimento en el trabajo es manejable”
- “Soy capaz de desconectarme del trabajo durante el tiempo no laboral (es decir, cuando elijo no estar trabajando)”
- “Puedo mantener un equilibrio razonable entre mi vida personal y mi vida laboral”

# Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas

En Marsh McLennan adoptamos un **enfoque holístico** para atender la salud física, mental y social de nuestros colegas, incluido el bienestar financiero.

## Programas de bienestar y salud

Contamos con excelentes programas para el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros colegas que les brindan múltiples recursos y herramientas para su protección, tranquilidad, y para que vivan de manera más saludable.

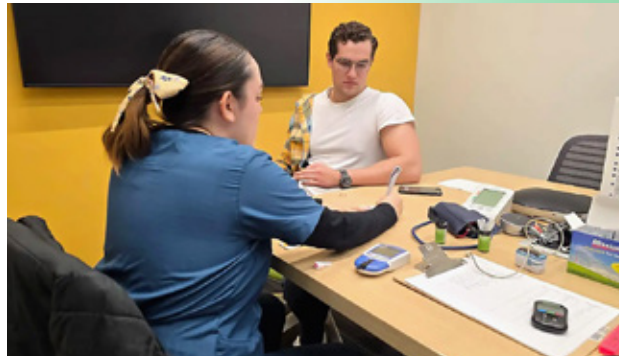
**Programa Vive Más:** En 2024 continuamos con nuestro programa de bienestar Vive Más de forma híbrida para seguir promoviendo un bienestar físico, emocional, social y financiero.

Estas fueron las actividades desarrolladas dentro del programa:

- Lanzamos nuestro programa de nutrición con una participación de 696 personas y 300 kg de pérdida de peso
- Tuvimos clases de cocina con un total de 326 participaciones

- A su vez se dieron clase de activación física tales como *strong nation*, yoga y ritmos latinos con una participación de 417 colegas, aunado a ello se abrieron las clases de pausas activas sumando 1,137 participantes
- 38 Infografías compartidas con los participantes del programa de nutrición para promover cambios de hábitos de alimentación
- 10 pláticas enfocadas a la salud, vía online con una participación de 732 colaboradores

**Feria de la Salud:** durante nuestra feria de la salud contamos con *webinars* enfocados a salud física, mental, nutrición, finanzas, así como con actividades recreativas y proveedores que brindaron revisiones oftalmológicas, dermatológicas, *check ups* y revisión dental. En total se realizaron 751 revisiones para los colaboradores, manteniendo esta actividad en 2 sedes regionales de manera presencial (Monterrey y Guadalajara). Y se llevó a cabo una campaña de detección oportuna contra el Cáncer de Mama.



**Plataforma de beneficios Prosper:** Programa diseñado para que los empleados seleccionen un plan de salud que se ajuste a sus necesidades específicas, incluyendo planes de prevención (*check ups* médicos, planes dentales, planes de cuidado de la visión), atención médica constante, descuentos en análisis y compra de medicamentos, entre otros beneficios.

**Campañas de vacunación:** durante los meses de octubre y noviembre se realizó la campaña de vacunación vs la influenza de forma gratuita y vs el COVID 19 en los meses de marzo, octubre y diciembre de 2024.





**Campaña permanente de salud mental:** a raíz de los efectos de la pandemia Covid-19 emprendimos la misión de tipificar y defender la salud mental en el lugar de trabajo, a través de un programa para toda la empresa, que incluye:

- Campaña permanente que destaca los problemas comunes de salud mental y los mecanismos de apoyo para que nadie se sienta solo.
- Recursos sólidos que cubren el bienestar mental, emocional, físico, financiero y social.
- Apoyo formal a través de nuestro Programa de Asistencia al Empleado.
- Reuniones informales con líderes locales y ponentes expertos para sensibilizar y formar a los directivos sobre cómo ofrecer apoyo a las personas de sus equipos.

Otras actividades de salud y bienestar realizadas durante el año:

- **Seguimiento a la NOM 035:** planeación, Implementación y entrega de resultados de la aplicación de la NOM 035 a los colegas de Oliver Wyman, Marsh, Mercer y GuyCarpenter;

presentación de reportes y derivación de colegas catalogados con acontecimientos traumáticos severos al área de recursos humanos; acercamiento y canalización de los colegas para iniciar proceso de psicoterapéutico; control con el proveedor para el análisis de información de uso y seguimiento a la NOM 035

- **Seguimiento a la NOM 037:** historia clínica a los colegas de todos los negocios que se encuentran bajo la NOM 037, se realiza exploración física encaminada a mitigar y prevenir factores ergonómicos de la actividad, recomendaciones sobre distribución y material de trabajo adecuado para realizar home office; y capacitaciones para esta norma
- Consultas diarias de primera vez y seguimiento a colegas de las 4 razones sociales
- Seguimiento a incapacidades y riesgos de trabajo
- Actualización de protocolo de política de atención a urgencias
- Contacto y seguimiento a los colegas que presentaron elevaciones de glucosa y lípidos durante la semana de la salud, para iniciar con tratamiento o solicitar estudios de laboratorio complementarios



- Primer programa de crónicos en conjunto con Vive Más, contando con 15 colegas capacitados durante las consultas con padecimientos crónicos, con talleres, *webinars* y monitoreo de lípidos durante consulta médico y consulta nutricional.
- Primer programa de lactancia encaminado a resolver dudas, abordar temas de importancia mediante *webinars* e infografías, las cuales se dividen en dos semestres.
- Protocolo de COVID

## Salud y seguridad

Dentro de Marsh nos esforzamos en brindar y garantizar espacios seguros de trabajo para nuestros colegas, clientes, invitados y proveedores.

A través de nuestros programas de salud y de seguridad, identificamos y mitigamos los riesgos en el lugar de trabajo; empoderamos a los colegas para priorizar su seguridad y mantener una cultura de cero incidentes en las oficinas de trabajo.

En Torre Mayor y Arcos Bosques nuestro equipo de seguridad y salud trabaja en estrecha colaboración con instituciones locales y los colegas para implementar sistemas, procesos, y controles de apoyo operativo para construir y garantizar entornos laborales seguros y saludables en todas nuestras instalaciones.

Durante los meses de febrero y noviembre se realizaron capacitaciones sobre incendios, temblores y evacuación con la participación de las brigadas, y se cumplió con los recorridos de seguridad e higiene.

## Balance trabajo-familia

Nos aseguramos que nuestros colegas logren equilibrar su vida familiar con el trabajo para una vida más sana y con menos estrés. Para cumplir con este cometido organizamos diversas actividades en las que participan y conviven con sus compañeros de trabajo y con sus familias fuera de la oficina.

Estas fueron nuestras principales actividades durante 2024:

- Concursos en la Feria de la Salud, talleres masajes, clases de ejercicio, activaciones, clases de cocina
- Torneo de Fútbol MMC con la participación de los 4 negocios Marsh, Mercer, Guy Carpenter y Oliver Wyman teniendo un total de 83 participantes
- Realizamos nuestra 3° Carrera Marsh con Causa (WWF), llevándola cabo en el Bosque de Chapultepec con carreras de 5 y 10 km, y una participación total de 350 participantes
- Masajes para los colaboradores con una participación de 4,025 personas







- Taller de automasaje con una participación de 673 colegas
- Primera escuela para padres con asociación DEI con 5 sesiones y 479 participantes
- 2° Torneo de boliche Torneo de boliche con la participación de 82 colaboradores
- 2° Torneo de juegos de mesa con la participación de 80 colaboradores (20 equipos participantes)
- 1.er Torneo de videojuegos (2 torneos) con participación de 64 colaboradores
- 1.er Taller de lectura con 330 participante
- Taller de aromaterapia con motivo de cierre de año
- Trivias y dinámicas para ganar boletos VIP
- Talleres financieros con participación de 877 colaboradores



## Compensación

Nuestra estrategia de compensación está diseñada para atraer y retener a los mejores talentos, recompensar a nuestra gente por sus contribuciones al éxito de la empresa y alentar a cada uno de ellos a alcanzar su máximo potencial.

Nuestras prácticas de compensación son competitivas, incluyen análisis y ajustes periódicos de acuerdo con el mercado local donde competimos y conforme al salario mínimo que se maneja en México por año.

Nuestro programa de compensación se basa en los siguientes objetivos:

- Motivar a los colegas para lograr nuestras finanzas y objetivos estratégicos reconociendo sus contribuciones al éxito de Marsh McLennan;
- Pagar a nuestros colegas de manera competitiva y equitativa para los roles que desempeñan; y
- Maximizar el valor percibido por los colegas de nuestros programas a través de procesos transparentes.

# Comunidad

Nos esforzamos por generar un impacto positivo donde vivimos y trabajamos. Marsh McLennan colabora con actores clave de los sectores público y privado para compartir experiencia, recursos y perspectivas, ayudando a nuestras comunidades a trabajar por objetivos comunes y mitigar riesgos compartidos.



Estamos orgullosos del impacto social que generamos apoyando los esfuerzos de las organizaciones, las empresas, y la sociedad en general para construir comunidades más resilientes frente a los cambios y efectos causados por los desastres naturales, el cambio climático, las pandemias, las inequidades y el rezago social.

**Alfredo Honsberg**  
CEO Guy Carpenter México



## Nuestro programa de impacto social

Desde 2023 enfocamos nuestro programa de Impacto Social en tres grandes áreas de acción, abordando un Objetivo de Desarrollo Sostenible por cada tema.

### ÁREAS DE ACCIÓN



Personas



Prosperidad



Planeta

### OBJETIVO GENERAL

Construcción de capacidad mediante el conocimiento y las habilidades

Construir comunidades sostenibles, resilientes e inclusivas

Compromiso con las prácticas sostenibles

### ODS



### EJES DE TRABAJO



Inversión social



Voluntariado



Pro bono



Con nuestro programa de Impacto Social buscamos lograr:

### UN MAYOR IMPACTO Y EFICIENCIA DE RECURSOS.

ESTABLECER INDICADORES EN COMÚN Y MEDICIÓN DE IMPACTO MÁS PRECISA.

GENERAR **ALIANZAS Y PROYECTOS RELEVANTES** PARA LA COMPAÑÍA.

**UNA COMUNICACIÓN MÁS CLARA Y CONCISA** PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE PAÍSES Y CON OTRAS ÁREAS** PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS A MEDIANO PLAZO



Ser parte del voluntariado de Marsh me ha hecho darme cuenta del compromiso que tienen muchos colaboradores para generar un impacto positivo en su alrededor. Me ha ayudado a ver cualidades muy buenas en los demás y apoyar a personas o causas que lo necesitan. ▲▲

**Inés González**  
Graduate Ejecutivo Senior

## Alianzas con ONGs

Demostramos nuestro impacto social a través del **voluntariado de nuestros colegas** y de **alianzas con organizaciones** cuyos programas y servicios ayudan a construir comunidades resilientes.

### Globales

- Cherie Blair Foundation
- Junior Achievement
- Missing Maps

### Locales

- AMEXTRA
- APAC IAP
- Aldeas Infantiles México
- Aquí Nadie se Rinde
- Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer (ASAC)
- Be The Match
- Casa de las Mercedes
- Christel House
- Cruz Roja Mexicana
- Fundación Forge
- Fundación Proempleo
- Médicos sin Fronteras
- Proeducación (PROED)
- Reforestamos México
- Voluntarios México

Alentamos a nuestros colegas a apoyar las causas, problemas sociales y comunidades que son importantes para ellos a través de nuestras alianzas con asociaciones sin fines de lucro, iniciativas de voluntariado global y local y el programa empresarial de equiparación de donaciones individuales.



### Cherie Blair Foundation

A nivel mundial tenemos una alianza con esta institución que trabaja con mujeres emprendedoras de países en vías de desarrollo, otorgándoles apoyo tecnológico con el objetivo de ayudarlas a construir capacidad, confianza y capital.

Nuestros colegas por otro lado, tienen la oportunidad de actuar como mentores y mentoras de estas mujeres en una variedad de proyectos.



### Junior Achievement

Este año continuamos nuestra alianza con nuestro aliado global Junior Achievement con el objetivo de fomentar una educación de calidad y preparación para un empleo digno, participando en tres programas que describimos en el apartado de Voluntariado.



### Missing Maps

Su labor es identificar, mediante mapas digitales, zonas vulnerables del mundo para facilitar las labores de organizaciones de ayuda humanitaria.

# Voluntariado en Marsh McLennan



Nuestros colegas apoyan las causas, problemas sociales y comunidades que son importantes para ellos a través de nuestras alianzas con asociaciones sin fines de lucro, iniciativas de voluntariado global y local y el programa corporativo de equiparación de donaciones individuales.

Nuestra plataforma de impacto social conecta a colegas con organizaciones que necesitan apoyo, al mismo tiempo que les permite crear sus propias iniciativas y movilizar a otros para que se unan a ellas.

Los colegas reciben 8 horas de tiempo libre pagado para ser voluntarios, y aquellos que registran 10 horas o más de voluntariado reciben una recompensa para donar a una organización sin fines de lucro de su elección. Nuestros colegas disfrutan haciendo la diferencia en los momentos que importan. Durante el mes de mayo, a través del Mes Global del Voluntariado, nuestros colegas tienen la posibilidad de ayudar a las comunidades, de reforzar el trabajo en equipo y sentir el orgullo de formar parte de la familia Marsh McLennan.

## Política de Tiempo Libre para Voluntariado:

Invitamos a nuestros colegas a generar un impacto en nuestras comunidades otorgándoles 8 horas de tiempo libre pagado al año para realizar actividades de voluntariado.

## Programa de Recompensas al Voluntariado:

Con este programa incentivamos la participación de nuestros colegas y nuevas formas de apoyar

a nuestras comunidades, ya que al registrar 10 horas de voluntariado los colegas obtienen una recompensa de \$100 USD para donación a organizaciones.

**Donaciones equiparadas:** Hay muchas maneras de apoyar, por eso a través del programa de Donaciones Equiparadas, los colegas tienen la posibilidad de recibir una equiparación hasta por \$1000 USD al año en donaciones económicas que hayan realizado a organizaciones.

**Voluntarios del Año:** programa de reconocimiento anual para los 10 voluntarios que en el año hayan tenido el mayor número de horas registradas de voluntariado.


## Programa Matching Gifts

Para maximizar el impacto de nuestras actividades contamos con procesos para proponer y aprobar contribuciones y recaudaciones de fondos individuales.

Con nuestro programa Matching Gifts los colegas que realizan donativos a través de nuestra plataforma de Impacto Social reciben una equiparación del 100% de los donativos que realicen hasta por \$1000 USD al año por persona.

En 2024 gracias a este programa y la generosidad de 196 colegas (72 más que en 2023), donamos más de \$19,500 USD en México, incluyendo la equiparación de Marsh McLennan.



Participar en el voluntariado no sólo nos brindó la oportunidad de contribuir a una causa noble, en este caso, acompañar a adultos mayores en un asilo, también nos permitió observar el impacto de nuestro trabajo en el ámbito del retiro. Esta experiencia tan enriquecedora nos ayudó a conectar nuestras iniciativas de voluntariado con nuestra misión empresarial. 

## Alexander Ugaz

Presidente de Mercer México





# Cifras Voluntariado

488

voluntarios

3,737

horas de voluntariado

196

donadores

+\$19,500

USD en donaciones

## Voluntarios



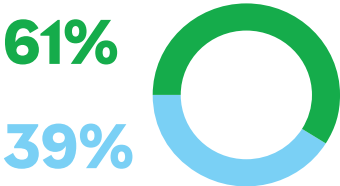
299

Mujeres



189

Hombres



MarshMcLennan

147

participantes/  
voluntarios

1,354

horas de  
voluntariado

Marsh

216

participantes/  
voluntarios

1,561

horas de  
voluntariado

GuyCarpenter

34

participantes/  
voluntarios

224

horas de  
voluntariado

Mercer

20

participantes/  
voluntarios

132

horas de  
voluntariado

OliverWyman

81

participantes/  
voluntarios

468

horas de  
voluntariado

## Horas de voluntariado por causa

|    |   | Voluntarios | Horas |
|----|---|-------------|-------|
| 1  | Voluntarios Mexico                            | 122         | 761   |
| 2  | Reforestamos Mexico A.C.                      | 103         | 774   |
| 3  | HUMANITARIAN OPENSTREETMAP TEAM               | 56          | 121   |
| 4  | Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.                    | 49          | 318   |
| 5  | Proeducación, I.A.P.                          | 47          | 288   |
| 6  | APAC  | 42          | 250   |
| 7  | Aldeas Infantiles                             | 20          | 139   |
| 8  | Cherie Blair Foundation                       | 2           | 24    |
| 9  | Sonrisa Azul                                  | 11          | 39    |
| 10 | Christel House Mexico                         | 9           | 14    |
| 11 | Actividades independientes y en el extranjero | 18          | 1,009 |



# Actividades de voluntariado 2024

Este año **nuestros colegas** participaron en **diversas actividades** de voluntariado apoyando a **20 organizaciones** generando un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Participar en el voluntariado me ha enseñado el valor de la comunidad y la importancia de ayudar a los demás. He visto cómo pequeños esfuerzos hacen una gran diferencia en la vida de quienes lo necesitan. Y es muy gratificante saber que juntos podemos generar un impacto positivo, pues al dar un poco de mi tiempo, también recibo mucho.

**Iliana Corral**  
Team Leader Investment Consulting

## Fundación Forge



**Voluntariado.** Nuestros colegas participaron en las distintas convocatorias que Fundación Forge lanzó para realizar entrevistas simuladas a las y los estudiantes que participan en el programa “Tu Futuro”. De esta manera contribuimos a la formación de la juventud mexicana que busca conseguir un trabajo formal de calidad.

## Fundación John Langdon Down



**Donativo.** Apoyamos la campaña “Contamos Contigo” y en particular el proyecto de la Escuela Mexicana de Arte Down.





## Fundación Proempleo



**Voluntariado.** Durante el Mes Global del Voluntariado, nuestras y nuestros colegas participaron en la semana Marsh McLennan con la finalidad de que pudieran compartir su experiencia y conocimiento en temas de relevancia para los emprendedores de Proempleo.

**Donativo.** Cofinanciamos la participación de 19 personas en el taller Emprende de Proempleo, ayudándolas a mejorar o iniciar su empresa.



## Médicos sin Fronteras



**Voluntariado.** Elaboramos 300 kits de primera necesidad que fueron destinados a pacientes mujeres y niñas y niños en migración ubicados en la Ciudad de México.



## Proeducación



**Voluntariado.** Gracias a la labor de nuestro voluntariado, rehabilitamos tres escuelas primarias en la Ciudad de México ayudando a brindar mejores espacios a niñas y niños.

## Reforestamos México



**Voluntariado.** Este año reforestamos cuatro hectáreas (2,800 árboles) a través del voluntariado y el apoyo a brigadas comunitarias en la comunidad de Agua de Pájaros en Santiago Tianguistenco.

## Reinserta un Mexicano



**Voluntariado.** Ayudamos a Reinserta un Mexicano a dar vida a sus espacios a través de la pintura y decoración de sus nuevas oficinas, mismas que sirven como espacios para la atención y tratamiento de sus beneficiarios.

## Voluntarios México



**Voluntariado.** Gracias a la colaboración con Voluntarios México, ayudamos a tener espacios limpios a través de la limpieza del Bosque de los Remedios y de la Presa Madín.







# Medioambiente

## En esta sección

- Sostenibilidad en nuestras operaciones
- Compromiso Net Zero
- Cambio climático: participación activa de Marsh (COP 29)
- Emisiones de carbono
- Programas de ecoeficiencia
- Iniciativas ambientales



# Sostenibilidad en nuestras operaciones

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, y Marsh McLennan se toma muy en serio su papel en la transición hacia una economía baja en carbono. Para nosotros, la acción climática empieza en casa y estamos actuando para reducir nuestra propia huella ecológica.

Con casi 11 millones de pies cuadrados de espacio en oficinas de 93 países, hemos tomado medidas para reducir nuestro impacto ambiental e involucrar a nuestros colegas en nuestros esfuerzos.

Apegados a los lineamientos que marca nuestra política medioambiental gestionamos nuestras operaciones bajo un enfoque en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> para la mitigación del cambio climático, impulsando una cultura de sensibilización para el cuidado y preservación del medioambiente en nuestros entornos donde servimos y para todo el planeta.

## Compromiso Net-ZERO (Huella de Carbono Neutra)


En Marsh McLennan nos hemos comprometido a establecer y ejecutar estrategias de transición bajas en carbono en todas nuestras operaciones comerciales globales y trazar colectivamente un camino hacia cero emisiones para 2050, con un objetivo de reducción de emisiones del 50 % para 2030.

En 2024, por cuarto año consecutivo, obtuvimos la certificación como empresa CarbonNeutral®, de acuerdo con el Protocolo CarbonNeutral, el estándar global líder para programas de carbono neutral.

Para lograr este estado, calculamos y compensamos emisiones asociadas con las operaciones de nuestro negocio, que cubren el Alcance 1, el Alcance 2 y fuentes seleccionadas del Alcance 3, incluyendo los viajes de negocios.

A nivel global nos centramos en reducir nuestras emisiones a través de electricidad renovable y eficiencia energética, racionalización y electrificación de la flota, políticas internas que empoderan a los colegas a tomar decisiones más sustentables y asociaciones con partes interesadas clave, como nuestros proveedores.



Nuestras perspectivas expertas y estrategias prácticas empoderan a los líderes empresariales para afrontar los desafíos climáticos y naturales. Juntos, exploramos perspectivas para identificar y evaluar mejor los riesgos climáticos y construir un futuro más sostenible y resiliente. 

### Marcelo Trigo Rivas

Principal & Office Co-Lead México, Oliver Wyman





## Cambio climático: participación activa de Marsh

La participación de Marsh McLennan en la COP29 se enmarca en su compromiso con la sostenibilidad y la acción climática aportando soluciones para el cambio climático y la gestión de riesgos relacionados con el clima, inspirando ideas innovadoras y acciones significativas para lograr conjuntamente los objetivos climáticos globales.

Durante la COP29, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebró en Bakú, Azerbaiyán, del 11 al 22 de noviembre de 2024, Marsh McLennan se enfocó en temas como la financiación climática, la adaptación y la resiliencia.

Los especialistas de Marsh McLennan participaron en sesiones sobre las últimas tendencias y soluciones innovadoras en resiliencia climática, empoderando a los asistentes con conocimientos para lograr un impacto tangible dentro y fuera de las organizaciones sobre el riesgo climático.



Amy Barnes Marsh y Cara Williams, Mercer (segunda desde la izquierda) debaten el importante papel que desempeñan las grandes empresas en el avance de la adaptación climática durante la sesión del panel del miércoles 13 de noviembre en el Resilience Hub de la COP29.

## Riesgos ambientales

Los riesgos ambientales siguen dominando el panorama de riesgos. El clima extremo, el cambio drástico de los sistemas terrestres, la pérdida de la biodiversidad y el colapso de los ecosistemas, la escasez de recursos naturales y la contaminación representan cinco de los 10 riesgos más graves que se perciben en la década que estamos viviendo.

En México, según lo reportado por el Instituto de Ciencias de la Atmósfera y Cambio Climático de la UNAM, los cambios se han recrudecido en los últimos cinco años, tan sólo el 2023 fue registrado como el año más seco desde 1940 y la región norte del país como la zona donde llueve cada vez menos.

Bajo un enfoque colaborativo en Marsh McLennan hemos puesto en marcha nuestras alianzas estratégicas, nuestra experiencia única y las soluciones prácticas para abordar los desafíos y oportunidades ante un panorama de riesgos globales\* provocados por el cambio climático.

\*El Informe de Riesgos Globales es un pilar clave de la Iniciativa de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, que trabaja para crear conciencia y lograr consenso sobre los riesgos que enfrenta el mundo, para fomentar el aprendizaje sobre la prevención de riesgos y la resiliencia.





# Emisiones de carbono

Las emisiones directas e indirectas de CO<sub>2</sub> que generamos con nuestras actividades a nivel nacional, se reportan de la siguiente manera:

- **Emisiones directas:** Vehículos propiedad de la empresa
- **Emisiones indirectas:** Electricidad y viajes de avión

|   | 2022  | 2023  | 2024  |
|---|-------|-------|-------|
| Emisiones directas de CO <sub>2</sub> (t)   | 1,535 | 1,713 | 1,718 |
| Emisiones indirectas de CO <sub>2</sub> (t) | 971   | 1,251 | 1,094 |
| Total de CO <sub>2</sub> emitido (t)        | 2,506 | 2,964 | 2,813 |
| Total de CO <sub>2</sub> por empleado (t)   | 1     | 1.4   | 1.4   |

t)= toneladas métricas.  
Alcance: Oficinas corporativas y foráneas de los 4 negocios: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.



## Consumo de electricidad

|                          | 2022        | 2023        | 2024        |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Oficina                  | Consumo KWh | Consumo KWh | Consumo KWh |
| Torre Mayor*             | 639,804     | 671,013     | 492,450     |
| Foráneas y Arcos Bosques | 481,924     | 488,854     | 520,752     |
| Total                    | 1,121,728   | 1,159,867   | 1,013,202   |

\*En Torre Mayor se encuentran juntos los cuatro negocios.  
Nota: desde 2021 para el cálculo de las emisiones indirectas (electricidad) se considera el factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional (Fesen), en MWh; para efectos comparativos se hizo la conversión para los últimos tres años como hemos venido reportando.



# Programas de ecoeficiencia

Nuestro planeta requiere de acciones contundentes para mitigar el calentamiento global y el impacto de los fenómenos meteorológicos extremos. En Marsh McLennan estamos comprometidos en construir un mundo más fuerte y resiliente generando acciones sustentables y ecológicas que comienzan desde casa.

## Manejo de tecnología sustentable

La tecnología global de Marsh McLennan, infraestructura (MGTI) desarrolla y entrega soluciones de TI sostenibles que respaldan nuestro negocio global. Nos esforzamos por preservar los recursos y minimizar las emisiones mediante el reciclaje de residuos electrónicos, disminuyendo el impacto de la informática personal, manteniendo la eficiencia energética de nuestros centros de datos. Este esfuerzo lo compartimos también con nuestros proveedores estratégicos.

Marsh McLennan tiene como práctica la adopción de aplicaciones de software como servicio (SaaS) que aprovechan la infraestructura de la nube pública de alta eficiencia para reducir nuestra infraestructura física.

## Sistema de Gestión de Edificios (BMS)

En nuestras oficinas contamos con Sistema de Gestión de Edificios (BMS, por su acrónimo en inglés), que es un sistema informático instalado para gestionar y controlar equipos como aire acondicionado, calefacción, ventilación, iluminación, sistemas de energía, dispositivos de seguridad, sensores IoT, medidores de energía y gas.

Con este sistema inteligente utilizamos menos recursos, reducimos nuestra huella de carbono y optimizamos la utilización de los espacios que ocupamos.

Este año reducimos nuestra superficie arrendada en las oficinas de Cancún, León, Tijuana, Chihuahua y Nogales ante la implementación de nuestro esquema híbrido de trabajo (3 días en oficina y 2 en casa).

## Gestión de residuos

Los residuos que generamos se limitan a los generados en nuestras oficinas y consisten principalmente en residuos de alimentos, envases y papel. Hemos implementado diversas medidas para minimizar los residuos y aumentar el reciclaje, entre ellas:

- Puntos centralizados de recogida de residuos y reciclaje, junto con formación para nuestros compañeros sobre programas de desvío de residuos

- Eliminación de plásticos de un solo uso en nuestras despensas
- Reciclaje de residuos electrónicos, incluyendo la implementación de un programa para reutilizar y readaptar equipos durante la renovación de nuestras oficinas y, cuando no se puedan reutilizar, identificar opciones de donación y reciclaje

| 2024   |            |
|--|------------|
| Tipo de residuos                                   | Kilogramos |
| Orgánicos  | 1,244.602  |
| Inorgánicos no reciclables                         | 3,625.73   |
| Inorgánico reciclable (PET, Vidrio, Cartón, Papel) | 919.27     |

## Programa de transporte alternativo a colegas

Implementamos rutas de transporte compartidas entre nuestras sedes para apoyar el traslado de nuestros colegas a nuestras oficinas desde puntos estratégicos de la Ciudad de México:

- Torre Mayor a Arcos Bosques
- Barranca del Muerto a Arcos Bosques y Toreo
- Toreo a Arcos Bosques

Los colegas cada vez lo utilizan más, resultando una iniciativa práctica y además amigable con el medioambiente.

# Iniciativas ambientales

## Limpieza en áreas verdes

Este año nuestra iniciativa ambiental en cuidar y recuperar espacios de áreas verdes se enfocó en la colaboración con Voluntarios México, ayudando en la limpieza del Bosque del Parque Nacional de los Remedios, ubicado en Naucalpan, Estado de México, y en la de la Presa Madín, que se localiza en la zona poniente del Valle de México, para evitar la contaminación y la deforestación que amenazan esta cuenca.





## Reforestación


Como un esfuerzo hacia la sustentabilidad que impacte positivamente dentro y fuera de la empresa, Marsh MacLennan realizó su reforestación anual dentro del programa Mejores Alianzas, Mejores Bosques (MAMB) en coordinación con las comunidades locales:

- Reforestación de 1 hectárea con 700 árboles en la comunidad de Xalatlaco, en el paraje "Agua de Pájaros", gracias a la colaboración de 10 guías comunitarios.



- Se estima que esta actividad tendrá un impacto potencial de captura de aproximadamente 72,826 toneladas de CO<sub>2</sub>e hacia el año 2061. Además, se prevé la retención de 19,304 toneladas de suelo por hectárea al año, contribuyendo a la prevención de la erosión.
- En términos de infiltración de agua, se estima un total de 137.86 m<sup>3</sup> por año, lo que beneficiará significativamente el ecosistema local.



Tuve la oportunidad de participar en algunos voluntariados, lo cual fue una experiencia muy grata ya que me permitió conocer realidades distintas a las que me rodean y poder apoyar valor desde mi trinchera, así como desarrollar mi empatía e inspirar a otros a unirse para generar un cambio positivo. 

**Alexandra Ivette Morales**  
Legal Analys

# Apéndices

## En esta sección

- A. Índice de contenidos de conformidad con los estándares GRI
- B. Datos de contacto



# Índice de contenidos GRI de conformidad con los estándares GRI

## Informe de Responsabilidad Empresarial México 2024

| Índice de Contenidos GRI "De conformidad" con los Estándares GRI: Opción Esencial |           |   |  |
|---|-----------|---|--|
| GRI 1 FUNDAMENTOS 2021  |           |   |  |
| GRI: ESTÁNDARES UNIVERSALES 2021  |           |   |  |
| Estándar GRI  | Contenido | Página/Respuesta Directa  | Omisiones  |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021  | 2-1       | Detalles organizacionales   |  |
|   | a.        | Nombre legal  | Marsh & McLennan Companies, Inc.   |
|   | b.        | Naturaleza de la propiedad (pública o privada) y su forma jurídica (SA de CV, SAPI, SOFOM ENR o ER, Cooperativa, SC, AC, etc.)  | Nuestro negocio en México <a href="#">p. 9-11</a>  |
|   | c.        | Ubicación de la Sede Central  | Paseo de la Reforma 505 piso 10, Edificio Torre Mayor, C.P. 06500, CDMX  |
|   | d.        | En qué países opera   | México   |
|   | 2-2       | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad  |  |
|   | a.        | Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad   | Marsh México, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V., Marsh & McLennan Servicios S.A. de C.V, Guy Carpenter México Intermediario de Reaseguro S.A. de C.V., Mercer Human Resource Consulting S.A. de C.V., y Oliver Wyman Servicios S. de R.L. de C.V.  |
|   | b.        | Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad; | Marsh McLennan Business Responsibility Report 2024 <a href="https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/pdf-2024-marsh-mclennan-business-responsibility-report.pdf">https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/pdf-2024-marsh-mclennan-business-responsibility-report.pdf</a> |
|   |           |   |  |

| Estándar GRI                     | Contenido   | Página/Respuesta Directa  | Omisiones |
|----------------------------------|---|---|-----------|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | c. Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:  | Sobre este informe/ámbito de aplicación p. 2  |           |
|                                  | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto  |   |           |
|                                  | a Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad   | periodo 2024, anual   |           |
|                                  | b Epecificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón; | del 1o de enero al 31 de diciembre de 2024  |           |
|                                  | c Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;   | julio 2025  |           |
|                                  | d Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada  | Contacto p. 60  |           |
|                                  | 2-4 Actualización de la información   |   |           |
|                                  | i Presentar los motivos de las actualizaciones  | No hubo actualizaciones   |           |
|                                  | ii Presentar los efectos de las actualizaciones   | No hubo actualizaciones   |           |
|                                  | 2-5 Verificación externa  | No se realizó en este informe   |           |
| <b>2</b>                         | <b>Actividades y trabajadores</b>   |   |           |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales   | <a href="https://www.mmc.com/content/dam/mmcweb/v2/esg/Vendor%20Standard%20Terms%20and%20Conditions.pdf">https://www.mmc.com/content/dam/mmcweb/v2/esg/Vendor%20Standard%20Terms%20and%20Conditions.pdf</a> |           |
|                                  | 2-7 Empleados   | Colegas, Nuestra gente p. 27  |           |
|                                  | 2-8 Trabajadores que no son empleados   | No procede. La empresa no tiene este tipo de trabajadores.  |           |
| <b>3</b>                         | <b>Gobernanza</b>   |   |           |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-9 Estructura de gobernanza y composición  | Consejo Directivo p. 17, Estructura Directiva p. 16   |           |
|                                  | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno  | Estructura Directiva p. 16  |           |
|                                  | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno   | Estructura Directiva p. 16  |           |
|                                  | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  | Mensaje de Nuestros Líderes p. 3, Comité Ejecutivo p. 17  |           |



| Estándar GRI                               | Contenido |  | Página/Respuesta Directa   | Omisiones |
|--|-----------|--|--|-----------|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021           | 2-13      | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | Consejo Directivo p. 17, Comité de Impacto Social p. 18, Gestión y estrategia del Impacto Social p. 40-41  |           |
|  | 2-14      | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Mensaje de Nuestros Líderes p. 3, Ciudadanía Corporativa p. 18, Nuestro Programa de Impacto Social p. 40-41, Acerca de este informe p. 2   |           |
|  | 2-15      | Conflicto de intereses   | Negocios éticos p. 22, Conflictos de interés p. 22, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 21   |           |
|  | 2-16      | Comunicación de inquietudes críticas   | Consejo Directivo p. 17, Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 20, Hotline ética y cumplimiento p. 24   |           |
|  | 2-17      | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                 | Corporate Governance <a href="https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/pdf-2025-03-13-guidelines-for-corporate-governance.pdf">https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/pdf-2025-03-13-guidelines-for-corporate-governance.pdf</a> |           |
|  | 2-18      | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno                                 | Informes anuales + declaraciones de poder   Marsh & McLennan Companies, INC. ( <a href="https://mmc.com">mmc.com</a> )   |           |
|  | 2-19      | Políticas de remuneración  | Estructura Directiva p. 16, Consejo Directivo p. 17  |           |
|  | 2-20      | Proceso para determinar la remuneración  | Estructura Directiva p. 16, Consejo Directivo p. 17  |           |
|  | 2-21      | Ratio de compensación total anual  | Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.   |           |
| <b>4 Estrategia, políticas y prácticas</b> |           |  |  |           |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021           | 2-22      | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                               | Mensaje de Nuestros Líderes p. 3, Negocio Responsable p. 11, Ciudadanía Corporativa p. 18, Alineación con los ODS y la Agenda 2030 p. 12   |           |
|  | 2-23      | Compromisos y políticas  | Ética y cumplimiento p. 21, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 21, Política de Derechos Humanos p. 25, Ciudadanía Corporativa p. 18   |           |
|  | 2-24      | Incorporación de los compromisos y políticas   | Ética y cumplimiento p. 21, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 21, Política de Derechos Humanos p. 25, Ciudadanía Corporativa p. 18, Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 20, Hotline ética y cumplimiento p. 24                |           |
|  | 2-25      | Proceso para remediar los impactos negativos   | Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 20, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 21, Hotline ética y cumplimiento p. 24  |           |
|  | 2-26      | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                         | Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 20, Hotline ética y cumplimiento p. 24  |           |

| Estándar GRI                      | Contenido |  | Página/Respuesta Directa   | Omisiones |
|-----------------------------------|-----------|--|--|-----------|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021  | 2-27      | Cumplimiento de la legislación y las normativas  | No ha hay sanciones por incumplimiento a las leyes y normas que competen a la empresa.   |           |
|                                   | 2-28      | Afiliación a asociaciones  | Alianzas p. 13, Alianzas con ONGs p. 41  |           |
|                                   | 2-29      | Enfoque para la participación de los grupos de interés                                   | Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 20, Materialidad y asuntos relevantes 2024 p. 19  |           |
|                                   | 2-30      | Convenios de negociación colectiva   | No procede. La empresa no tiene convenios de negociación coletiva.   |           |
| GRI 3: Temas Materiales           |           |  |  |           |
| GRI 3: Temas materiales           | 3-1       | Proceso de determinación de los temas materiales   | Materialidad y asuntos relevantes 2024 p. 19, Comunicación y Diálogo con nuestros grupos de interés p. 20  |           |
|                                   | 3-2       | Lista de temas materiales  | Asuntos relevantes 2024 p. 19  |           |
|                                   | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | Ciudadanía Corporativa p. 18, Comunicación y Diálogo con nuestros grupos de interés p. 20, Ética y cumplimiento p. 21, Materialidad y asuntos relevantes 2024 p. 19, Construyendo una cultura vibrante e inclusiva p. 32, Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 36, Nuestro programa de Impacto Social p. 40, Sostenibilidad en nuestras operaciones p. 47, Compromiso Net-Zero p. 47, Emisiones de carbono p. 49, Programas de ecoeficiencia p. 49 |           |
| Económico                         |           |  |  |           |
| Desempeño Económico               |           |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021      | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | Nuestro negocio en México p. 9-11, Nuestro Alcance p. 9-11   |           |
| GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | 201-1     | Valor económico generado y distribuido   | Nuestro negocio en México p. 9-11, <a href="https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/investors/2025/pdf-2024-marsh-mclennan-investors-annual-report.pdf">https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/investors/2025/pdf-2024-marsh-mclennan-investors-annual-report.pdf</a>   |           |
|                                   | 201-2     | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Sostenibilidad en nuestras operaciones p. 47, Cambio climático: participación activa de Marsh (COP 29) p. 48   |           |
| Anticorrupción                    |           |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021      | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | Ética y cumplimiento p. 21, The Greater Good-Nuestro Código de Conducta p. 21, Anticorrupción y prevención de lavado de dinero p. 24   |           |



| Estándar GRI                          | Contenido |  | Página/Respuesta Directa   | Omisiones |
|---------------------------------------|-----------|--|--|-----------|
| GRI: 205 ANTICORRUPCIÓN 2016          | 205-1     | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción        | Capacitación ética y cumplimiento <a href="#">p. 23</a> , Hotline Ética y Cumplimiento <a href="#">p. 24</a>   |           |
|                                       | 205-2     | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Ética y cumplimiento <a href="#">p. 21</a> , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta <a href="#">p. 21</a> , Anticorrupción y prevención de lavado de dinero <a href="#">p. 24</a>   |           |
|                                       | 205-3     | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                        | Capacitación ética y cumplimiento <a href="#">p. 23</a>  |           |
| MEDIOAMBIENTAL                        |           |  |  |           |
| Energía                               |           |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021          | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | Compromiso Net-ZERO (Huella de Carbono Neutra) <a href="#">p. 47</a> , Emisiones de Carbono <a href="#">p. 49</a> , Consumo de electricidad MMC <a href="#">p. 49</a> , Programas de ecoeficiencia <a href="#">p. 49</a>   |           |
| GRI: 302 ENERGÍA 2016                 | 302-1     | Consumo energético dentro de la organización                             | Consumo de electricidad MMC <a href="#">p. 49</a> , Programas de ecoeficiencia <a href="#">p. 49</a>   |           |
|                                       | 302-2     | Consumo energético fuera de la organización                              | Emisiones directas: Vehículos propiedad de la empresa <a href="#">p. 49</a> , Emisiones indirectas: Electricidad y viajes de avión <a href="#">p. 49</a>   |           |
|                                       | 302-4     | Reducción del consumo energético   | Consumo de electricidad MMC <a href="#">p. 49</a> , Sistemas de Gestión de Edificios (BMS) <a href="#">p. 50</a> , Programas de ecoeficiencia <a href="#">p. 49</a>  |           |
| Emisiones directas de GEI (alcance 1) |           |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021          | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | Sostenibilidad en nuestras operaciones <a href="#">p. 47</a> , Emisiones de carbono <a href="#">p. 49</a> , Mediciones de CO <sub>2</sub> <a href="#">p. 49</a>  |           |
| GRI: 305 EMISIONES 2016               | 305-1     | Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                    | Emisiones de carbono <a href="#">p. 49</a>   |           |
|                                       | 305-5     | Reducción de las emisiones de GEI  | Mediciones emisiones de CO <sub>2</sub> <a href="#">p. 49</a>  |           |
| SOCIAL                                |           |  |  |           |
| Empleo                                |           |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021          | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | Nuestra gente <a href="#">p. 27</a> , Construyendo una cultura vibrante e inclusiva <a href="#">p. 32</a> , Desarrollamos el potencial de nuestros colegas <a href="#">p. 29</a> , Propuesta de Valor a Nuestros Colegas (PVC) <a href="#">p. 29</a> , Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas <a href="#">p. 36</a> |           |

| Estándar GRI                                 | Contenido |   | Página/Respuesta Directa   | Omisiones |
|--|-----------|---|--|-----------|
| GRI: 401 EMPLEO                              | 401-1     | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal   | Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2024 <a href="#">p. 28</a>   |           |
|  | 401-2     | Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas <a href="#">p. 36</a>  |           |
|  | 401-3     | Permiso parental  | Balance trabajo-familia <a href="#">p. 38</a>  |           |
| Salud y seguridad en el Trabajo              |           |   |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                 | 3-3       | Gestión de los temas materiales   | Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas <a href="#">p. 36</a> , Programas de bienestar y salud 2024 <a href="#">p. 36</a> , Balance Trabajo-Familia <a href="#">p. 38</a>  |           |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRBAJO 2018 | 403-1     | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas <a href="#">p. 36</a> , Programas de bienestar y salud <a href="#">p. 36</a> , Salud y Seguridad <a href="#">p. 38</a>   |           |
|  | 403-2     | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                             | Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas <a href="#">p. 36</a> , Programas de bienestar y salud <a href="#">p. 36</a> , Salud y Seguridad <a href="#">p. 38</a>   |           |
|  | 403-3     | Servicios de salud en el trabajo  | Programa Vive Más <a href="#">p. 36</a> , Feria de la Salud <a href="#">p. 36</a> , Campaña de Salud Mental <a href="#">p. 37</a> , Seguimiento a la NOM 035 <a href="#">p. 37</a> , Seguimiento a la NOM 037 <a href="#">p. 37</a>                  |           |
|  | 403-4     | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo           | Programa Vive Más <a href="#">p. 36</a> , Feria de la Salud <a href="#">p. 36</a> , Plataforma de beneficios Prosper <a href="#">p. 36</a> , Encuesta All Colleague Survey 2024 <a href="#">p. 35</a>  |           |
| Formación y Enseñanza                        |           |   |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                 | 3-3       | Gestión de los temas materiales   | Nuestra gente <a href="#">p. 27</a> , Desarrollamos el potencial de nuestros colegas <a href="#">p. 29</a> , Nuestra Capacitación <a href="#">p. 31</a>  |           |
| GRI: 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016          | 404-1     | Media de horas de formación al año por empleado   | Nuestra capacitación <a href="#">p. 31</a>   |           |
|  | 404-2     | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.                 | Cursos de capacitación <a href="#">p. 31</a>   |           |
| Diversidad e Igualdad de Oportunidades       |           |   |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                 | 3-3       | Gestión de los temas materiales   | Construyendo una cultura vibrante e inclusiva <a href="#">p. 32</a> , Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2024 <a href="#">p. 28</a> , Inclusión: Construyendo Comunidad <a href="#">p. 32</a> |           |



| Estándar GRI   | Contenido  | Página/Respuesta Directa   | Omisiones |
|--|--|--|-----------|
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados  | Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh McLennan desglosada por empresa, nivel y género 2024 <a href="#">p. 28</a>   |           |
|  | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres  | Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.   |           |
| Discriminación                                       |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                         | 3-3 Gestión de los temas materiales  | Ética y cumplimiento <a href="#">p. 21</a> , <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta <a href="#">p. 21</a> , Capacitación Ética y Cumplimiento <a href="#">p. 23</a> , Política de Derechos Humanos <a href="#">p. 25</a> , Hotline Ética y Cumplimiento <a href="#">p. 24</a> |           |
| GRI: 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016                      | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.  | No hay antecedentes de discriminación alguna por lo que no se cita en el informe.  |           |
| Evaluación de los Derechos Humanos                   |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                         | 3-3 Gestión de los temas materiales  | Derechos humanos <a href="#">p. 25</a> , Nuestra política de derechos humanos <a href="#">p. 25</a>  |           |
| GRI: 412 EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS          | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos  | Nuestra política de derechos humanos <a href="#">p. 25</a>   |           |
|  | 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.   | Capacitación Ética y Cumplimiento <a href="#">p. 23</a>  |           |
|  | 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | Negocios éticos <a href="#">p. 22</a> , Nuestra política de derechos humanos <a href="#">p. 25</a>   |           |
| Comunidades Locales                                  |  |  |           |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021                         | 3-3 Gestión de los temas materiales  | Comunidad <a href="#">p. 40</a> , Ciudadanía Corporativa <a href="#">p. 18</a> , Nuestro programa de Impacto Social <a href="#">p. 40</a> , Voluntariado en Marsh <a href="#">p. 42</a>  |           |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016                    | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo                            | Alianzas <a href="#">p. 13</a> , Alianzas con ONGs <a href="#">p. 41</a> , Actividades de Voluntariado 2024 <a href="#">p. 44</a>  |           |

# Datos de contacto

**Subdirección de Impacto Social**

[ImpactoSocial.Mexico@mmc.com](mailto:ImpactoSocial.Mexico@mmc.com)

55 9628 7000





Paseo de la Reforma 505 piso 10, Edificio Torre Mayor, C.P. 06500, CDMX  
2023 Marsh & McLennan Companies, Inc. All rights reserved.