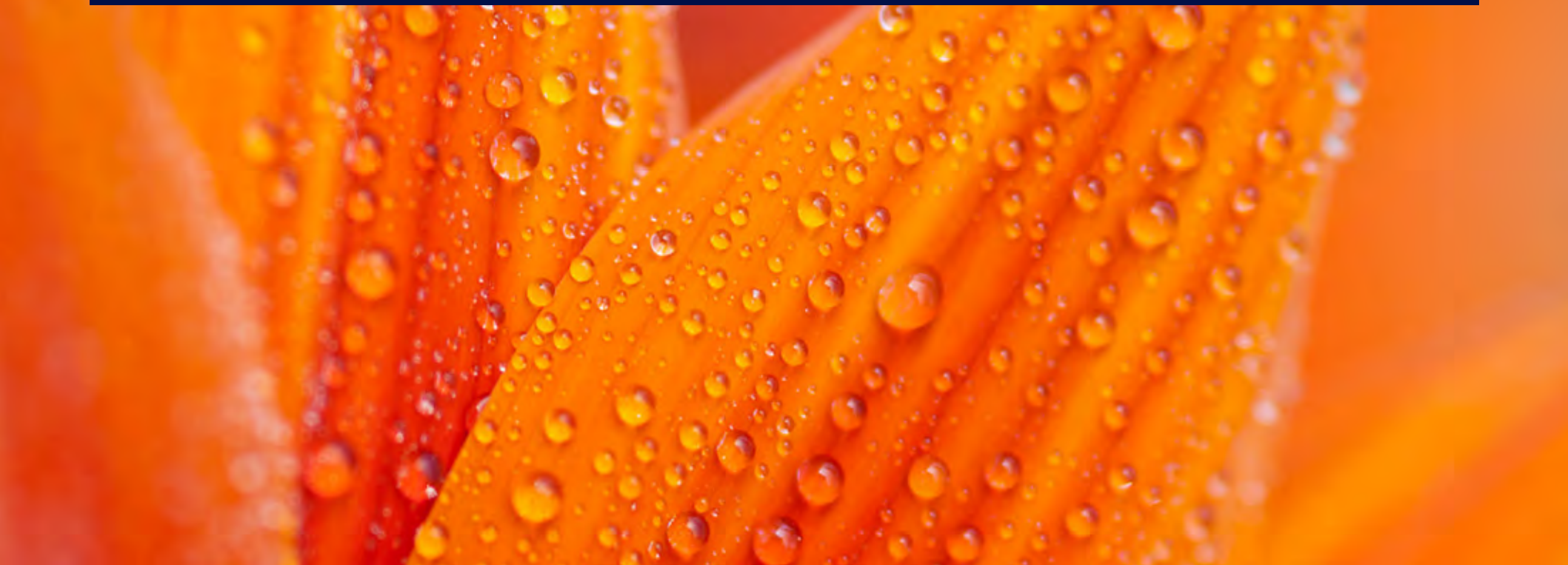


MARSH

Más conocimiento, mayor impacto

15°

Informe de Responsabilidad Empresarial México 2025



Contenido

Mensaje de nuestros líderes	
Negocio	
• Acerca de Marsh	5
• Servicios Marsh México, oficinas en el país	7
• Hechos relevantes 2025	8
• Negocio responsable	10
• Compromiso con los futuros sostenibles: alineación con los ODS y la Agenda 2030	10
• Premios, reconocimientos y Alianzas	12
Clientes	
• Servicios comerciales y al Cliente	14
• Utilizando IA para una visión clara de las cadenas de suministro	15
Gobernanza	
• Estructura de Gobierno corporativo	18
• Ciudadanía Corporativa y Comité de Impacto Social	20
• Materialidad y diálogo con nuestros grupos de interés	21
• Etica y cumplimiento	23
• The Greater Good- Nuestro Código de Conducta	23
• Negocios éticos	24
• Ciberseguridad y privacidad de datos	28
• IA Responsable	29

Social	
Colegas	31
• Empleabilidad: plantilla laboral Marsh México	31
• Propuesta de valor a nuestros colegas (CVP)	32
• Una cultura vibrante e inclusiva	35
• Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas	38
Comunidad	41
• Programa de impacto social	41
• Voluntariado en Marsh	43
• Actividades de voluntariado 2025	45
Ambiental	
Sostenibilidad en nuestras operaciones	50
• Compromiso Net-ZERO (Huella de Carbono Neutra)	51
• Cambio climático: participación activa de Marsh (COP 30)	52
• Emisiones de carbono Marsh México	54
• Programas de ecoeficiencia	54
Apéndices	
A. Sobre este Informe	59
B. Índice de contenidos de conformidad con los estándares GRI, estándares SASB	60
C. Datos de contacto	67

Mensaje de nuestros líderes

Vivimos en una era de polícrisis: guerras terrestres, guerras comerciales, guerras culturales, disturbios sociales, disrupción por IA y fenómenos meteorológicos extremos que plantean enormes desafíos para las organizaciones. Sin embargo, la complejidad también ofrece oportunidades, siempre que las empresas puedan anticiparse al entorno, aprovechar el potencial de la IA gestionando los riesgos y elegir a los asesores adecuados para que las guíen.

En este contexto, son cada vez más los clientes que buscan información y soluciones que buscan aprovechar nuestra experiencia en riesgos, reaseguros y capital, talento, salud e inversiones, y consultoría de gestión. Por ello, les facilitamos optimizar al máximo el potencial de nuestra firma unificando nuestras actividades bajo **la nueva marca Marsh**.

En este nuevo ciclo para nuestra empresa nos complace presentar nuestro **Informe de Responsabilidad Empresarial Marsh México 2025**, resultado de nuestras capacidades colectivas, nuestro alcance y nuestra especialización para generar un impacto tangible para nuestros clientes, colegas y comunidades.

Nos enorgullece dar cuenta del valioso trabajo que realizan nuestros colegas para ayudar a clientes y comunidades a transformar desafíos urgentes en oportunidades innovadoras. Además de nuestros avances en el cumplimiento de nuestros compromisos medioambientales, prácticas de gobierno corporativo, innovación para nuestros clientes y atención a nuestros colegas.

Consolidamos nuestra Propuesta de Valor para el Colega, que integra una visión construida a partir de las voces de quienes forman parte de

Marsh, relanzando nuestros *Colleague Resources Groups* que desempeñan un papel fundamental en el fomento de la inclusión y la comunidad en Marsh.

Este informe refleja nuestro compromiso con una cultura dinámica, diversa e inclusiva que hace de Marsh un excelente lugar para trabajar y nuestro entusiasmo por construir un nuevo Marsh para ofrecer todavía más valor y posibilitar un futuro sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Siempre queda un gran trabajo por hacer, y es el que nos esforzamos por realizar día a día gracias a la preferencia de nuestros clientes, y al apoyo y compromiso de nuestros colegas y aliados.

Los invitamos a recorrer estas páginas y compartir sus comentarios en: ImpactoSocial.
Mexico@mmc.com

Negocio



Acerca de Marsh

Marsh es una firma global de servicios profesionales que ayuda a sus clientes a afrontar la complejidad y aprovechar las oportunidades con capacidades especializadas gracias a su liderazgo en el mercado en áreas como riesgos, reaseguros, capital, personas e inversiones, y consultoría de gestión.



Marsh McLennan (MMC) ha evolucionado para unificar sus operaciones bajo una única marca global: **Marsh**.

La **nueva marca Marsh** representa las capacidades especializadas de la Compañía como líderes en cuanto a riesgo, reaseguro y capital, personas e inversiones, y consultoría de gestión, y refleja la evolución continua de la empresa para generar un impacto cada vez mayor para sus clientes. Los cuatro negocios de la Compañía adoptarán la marca Marsh a partir de 2027, después de un período de transición.

Marsh (anteriormente MMC)¹ (NYSE: MRSH) es líder mundial en gestión de riesgos, reaseguros y capital, talento e inversiones, y consultoría de gestión.

A través de su firma global, Marsh lidera con integridad y responsabilidad para impactar positivamente a nivel mundial, asesorando a clientes en 130 países en cuatro negocios: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.

¹ Al momento de publicarse este informe, junio 2026.



Alcance

Unificarse bajo una sola marca acelerará el impacto que brindamos al mercado y dará a los clientes aún más confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva.

Hoy en día, Marsh significa excelencia en asesoramiento de riesgos y corretaje de seguros. La nueva marca Marsh simboliza todo lo que nuestra empresa tiene para ofrecer: una combinación distintiva de capacidades en servicios profesionales, escala y especialización para clientes, habilitada por IA y análisis de vanguardia.

Líder mundial de su sector (Business Insurance y Best's Review)

Cotiza en las bolsas de Chicago, Nueva York y Londres (NYSE: MRSH)²

² Ahora Marsh cotiza en la Bolsa de Nueva York bajo el símbolo MRSH (anteriormente MMC).

+150 años
en liderazgo e innovación

Clientes en
+130 países

+95,000
colegas a nivel mundial

+ de 24 mil
millones USD
de ingresos anuales

Una de las
200 empresas
Fortune

Servicios Marsh en México

Aportamos una combinación incomparable de experiencia específica de la industria, capital intelectual profundo y experiencia global para la variedad de riesgos que enfrentan nuestros clientes en el país.

En México ofrecemos a nuestros clientes, tanto particulares como empresas, información, asesoramiento y apoyo en los mercados locales donde operan o donde su negocio puede enfrentarse a riesgos, teniendo presencia en 15 estados de la República Mexicana, bajo nuestras cuatro firmas líderes de mercado: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.

Nuestros servicios de consultoría, corretaje y defensa de reclamos aprovechan los datos, la tecnología y el análisis para ayudarlo a cuantificar y administrar mejor el riesgo.

Líderes en servicios de riesgos y seguros

MARSH

Líder global en corretaje de seguros, fianzas y administración de riesgos, trabaja con los clientes para definir y dar soluciones innovadoras específicas para la industria, diseñando programas a la medida, consiguiendo las mejores condiciones, y asegurándonos de que sus pólizas corresponden realmente con su exposición al riesgo, sin que su negocio quede infra o sobreasegurado. Para más información sobre los productos y servicios de Marsh en México, visite:

<https://www.marsh.com/es/home.html>

GUY CARPENTER

A MARSH BUSINESS

Especialista en riesgos y reaseguros, crea y ejecuta soluciones de reaseguro y administración de riesgos para todo tipo de clientes. Presta servicios de corretaje de reaseguros y servicios de modelación financiera, así como asesoramiento a compañías de seguros y reaseguros de todo el mundo. Para más información sobre los productos y servicios de Guy Carpenter en México, visite:

<https://www.guycarp.com/>

Líderes en Consultoría

MERCER

A MARSH BUSINESS

Como líder global en consultoría de recursos humanos, la firma trabaja con clientes para resolver sus problemáticas más complejas sobre recursos humanos, diseñando y estableciendo estrategias de gestión en capital humano, salud, beneficios, retiro, riesgos y finanzas. Para más información sobre los productos y servicios de Mercer en México, visite:

<https://www.mercer.com/es-mx/>

OLIVER WYMAN

A MARSH BUSINESS

Firma líder en consultoría de gestión global que combina el conocimiento profundo de la industria con experiencia especializada en estrategia, operaciones, gestión de riesgos, y la transformación de la organización. Unos 3,700 profesionales de la firma ayudan a los clientes a optimizar sus negocios, mejorar sus operaciones y perfil de riesgo, y acelerar su rendimiento de la organización para aprovechar las oportunidades más atractivas. Para más información sobre los productos y servicios de Oliver Wyman, visite:

<https://www.oliverwyman.com/index.html>

Hechos relevantes 2025



Negocio

MARSH

- Marsh unifica sus operaciones bajo una única marca global, consolidando sus cuatro negocios bajo una misma marca.
- Marsh crea su nueva unidad de Servicios Comerciales y al Cliente (BCS) que aprovechará la IA y otras tecnologías para mejorar los resultados de los clientes en sus negocios.



Gobernanza

- Compromiso 100% cumplido con el reforzamiento de nuestro Código de Ética y Conducta *The Greater Good* a todos nuestros colegas y líderes de negocio.
- 55 casos de denuncia (Hotline ética y cumplimiento) vs 55 denuncias cerradas.



Social

- 1,986 colegas en México.
- 90% nivel de compromiso y 90% de participación de nuestros colegas en "All Colleague Survey".
- 488 voluntarios y 3,737 horas de voluntariado.
- 289 donadores y más de \$19,500 USD con la equiparación del programa Matching Gifts.
- 25 ONGs beneficiadas con nuestras causas de voluntariado.
- 16 años como Empresa Socialmente Responsable (Cemefi).



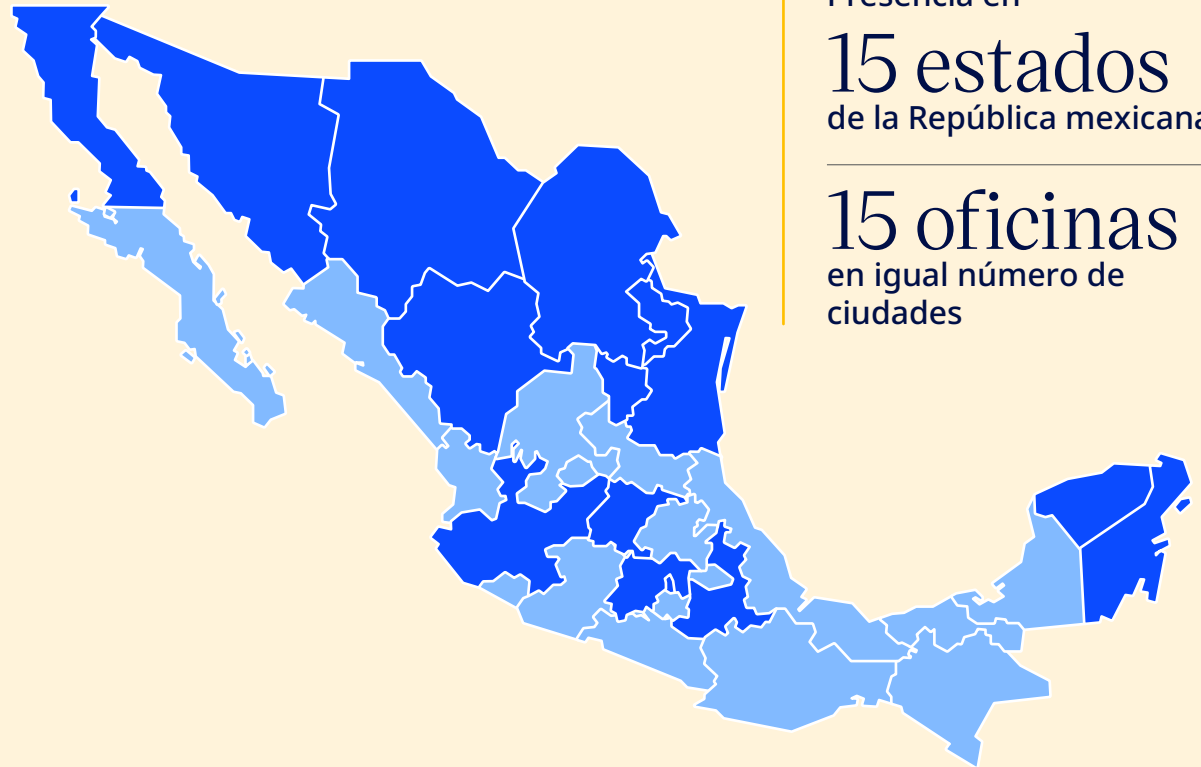
Ambiental

- Certificación por 5to año consecutivo como empresa Carbon Neutral® a nivel global.
- Reducción de emisiones de CO₂ en un 23.3% desde 2023.
- Reforestación anual en El Cerro de Moctezuma ubicado en Naucalpan, Estado de México: 83 participantes, 498 horas de voluntariado, 327 plantaciones de diferentes especies.





Oficinas en México



- Cancún, Quintana Roo
- Ciudad de México
- Ciudad Juárez, Chihuahua
- Chihuahua, Chihuahua
- Guadalajara, Jalisco

- Hermosillo, Sonora
- León, Guanajuato
- Mérida, Yucatán
- Mexicali, Baja California
- Monterrey, Nuevo León

- Puebla, Puebla
- Querétaro, Querétaro
- Reynosa, Tamaulipas
- Tijuana, Baja California
- Torreón, Coahuila



Negocio responsable

Desde 2008, hemos integrado formalmente en nuestro proceso de toma de decisiones consideraciones que promueven la **responsabilidad empresarial** y generan valor a largo plazo:

- En todos los sectores, geografías y mercados, nos comprometemos a ayudar a nuestros grupos de interés: clientes, colegas, inversores y comunidades a generar impacto y establecer las bases para construir futuros más resilientes, sustentables e inclusivos.
- Colaboramos con actores clave de los sectores público y privado aportando perspectiva, experiencia y soluciones para contrarrestar los riesgos del cambio climático, la tecnología y la demografía; y apoyamos a nuestras comunidades para lograr objetivos comunes y mitigar riesgos compartidos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Compromiso con los futuros sostenibles: alineación con los ODS y la Agenda 2030

El compromiso de Marsh con la responsabilidad empresarial va más allá de nuestros objetivos inmediatos: se trata de forjar un futuro donde la resiliencia, el crecimiento y el propósito estén inseparablemente unidos.

Como Empresa Socialmente Responsable estamos comprometidos con el logro de las metas de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas que gira en torno a las dimensiones económicas, sociales y medioambientales de la sostenibilidad.

En México, Marsh se sumó a esta gran iniciativa mundial para contribuir en la consecución de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que siguen un plan de acción de alianza global para erradicar la pobreza extrema, fortalecer la paz universal, hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas la mujeres y niñas para que nadie se quede atrás.

En 2025 estos fueron nuestros esfuerzos:

Para mayor información sobre nuestro progreso en cada uno de los ODS y programas en Marsh, consultar en las páginas referenciadas.

Para mayor información sobre nuestro progreso en cada uno de los ODS y programas en Marsh, consultar en las páginas referenciadas.

ODS	Programas Marsh México	ODS	Programas Marsh México
 1 FIN DE LA POBREZA	- Programa Matching gifts - Donaciones equiparadas - Alianzas con ONGs - Acciones de Voluntariado Ver páginas: 42, 44, 45	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	- Programa de Impacto Social - Manejo de tecnología sustentable - Certificación CarbonNeutral® Company Ver páginas: 41, 51, 54
 3 SALUD Y BIENESTAR	- Programa Vive Más - Feria de la Salud - Salud y seguridad - Balance trabajo-familia Ver páginas: 38, 39, 40	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	- Compromiso Net-Zero - Reducción emisiones CO₂ - Programas de ecoeficiencia - Reforestación anual Marsh Ver páginas: 51, 54, 56
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	- Programas en Alianza con JA: Competencias para la vida - Nuestros cursos de capacitación Ver páginas: 33-34, 43	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	- Código de Ética - Hot line ética y cumplimiento - Anticorrupción, prevención financiamiento del terrorismo y lavado de dinero Ver páginas: 23, 27
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Actividades de inclusión, relanzamiento de los CRG Ver páginas: 36	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	- Pacto Mundial: Alineación con los ODS y Agenda 2030 - Cemefi - Alianza con organizaciones sociales sin fines de lucro (ONGs) - Alianza con Cámaras afines a nuestro negocio y sector Ver páginas: 10, 12, 42
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	- Empleabilidad: plantilla laboral - Alianza con Cherie Blair Foundation: mujeres emprendedoras Ver páginas: 31, 43		

Premios y reconocimientos



Equidad MX 2025

Distintivo Human Rights
Campaign

(HRC Mejores Lugares
LGBT+ para trabajar)



Cemefi:

16 años
como ESR (Empresa
Socialmente Responsable)

Alianzas

- 1 AMCHAM (American Chamber of Commerce of Mexico)
- 2 AMASFAC (Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas A.C.)
- 3 AMEDIRH (Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos)
- 4 CANACAR (Cámara Nacional del Autotransporte de Carga)
- 5 IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas)
- 6 AMH (Asociación Mexicana de Hidrógeno)
- 7 CAMEXA (Cámara Mexicano Alemana de Comercio e Industria AC)
- 8 CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía)



Clientes



Nuestras capacidades nos permiten abordar los retos más complejos de nuestro tiempo: vamos más allá del riesgo, buscando beneficios para nuestros clientes, nuestra empresa, nuestros colegas y las comunidades a las que servimos.

Nuestro enfoque hacia nuestros clientes es buscar siempre mejores maneras de gestionar el riesgo definiendo estrategias más eficaces para lograr los resultados deseados. Combinamos la experiencia de nuestras cuatro empresas globales para ayudarlos a afrontar con confianza los desafíos que les permitan alcanzar un éxito transformador. Nuestra perspectiva única nos permite navegar esta complejidad y acompañarlos en la toma de decisiones con visión de futuro.

Como empresa global, operamos en múltiples mercados, cada uno con sus propias prioridades y marcos regulatorios. Por eso centramos nuestros esfuerzos en temas de responsabilidad que realmente importan para nuestro negocio y para nuestros clientes.

Servicios comerciales y al Cliente (BCS)

En 2025 anunciamos la creación de nuestra nueva unidad de Servicios comerciales y al Cliente (BCS) que reúne a los equipos de tecnología, datos y operaciones de la firma bajo el liderazgo de Paul Beswick, director de Información y Operaciones de Marsh. A través de BCS, la Compañía creará un ecosistema de datos y tecnología que aproveche la IA y otras tecnologías para mejorar los resultados de los clientes en sus negocios y, al mismo tiempo, ofrecer excelencia y eficiencia operativas.





Utilizando IA para una visión clara de las cadenas de suministro

Los aranceles y las políticas comerciales en constante cambio han generado nuevas incertidumbres para las empresas que operan en los mercados globales. Una de nuestras encuestas de 2025 reveló que sólo el 26% de los líderes tienen una visibilidad suficiente de la cadena de suministro.

En septiembre de este año, organizamos un Simposio sobre Riesgo y Resiliencia en Los Ángeles, donde participaron inversores, constructores, organizaciones sin ánimo de lucro, funcionarios gubernamentales, grupos de supervivientes y otros actores, y se analizaron los complejos riesgos y desafíos que enfrentan las comunidades. Más importante aún, este trabajo identificó una serie de soluciones prácticas y escalables que hemos puesto al servicio de nuestros clientes. En Marsh, aportamos claridad a la complejidad gracias a la profundidad y amplitud de nuestra experiencia. Por eso, afrontamos los retos con un propósito claro y unificado: generamos la confianza necesaria para prosperar mediante el poder de la perspectiva.

Gobernanza



Propósito y gobierno corporativo

En Marsh, contar con principios sólidos de gobierno corporativo, actuar con integridad y mantener la confianza de nuestros accionistas son parte de nuestros valores y prácticas más importantes.

Una de las funciones principales del Gobierno Corporativo es crear valor para nuestros clientes y nuestros inversionistas, por ello nuestras prioridades en materia de responsabilidad empresarial se basan en una sólida gobernanza. Nos comprometemos a mantener las mejores prácticas en gobierno corporativo, a actuar con ética y a ganarnos y conservar la confianza tanto de nuestros clientes como de nuestros accionistas.



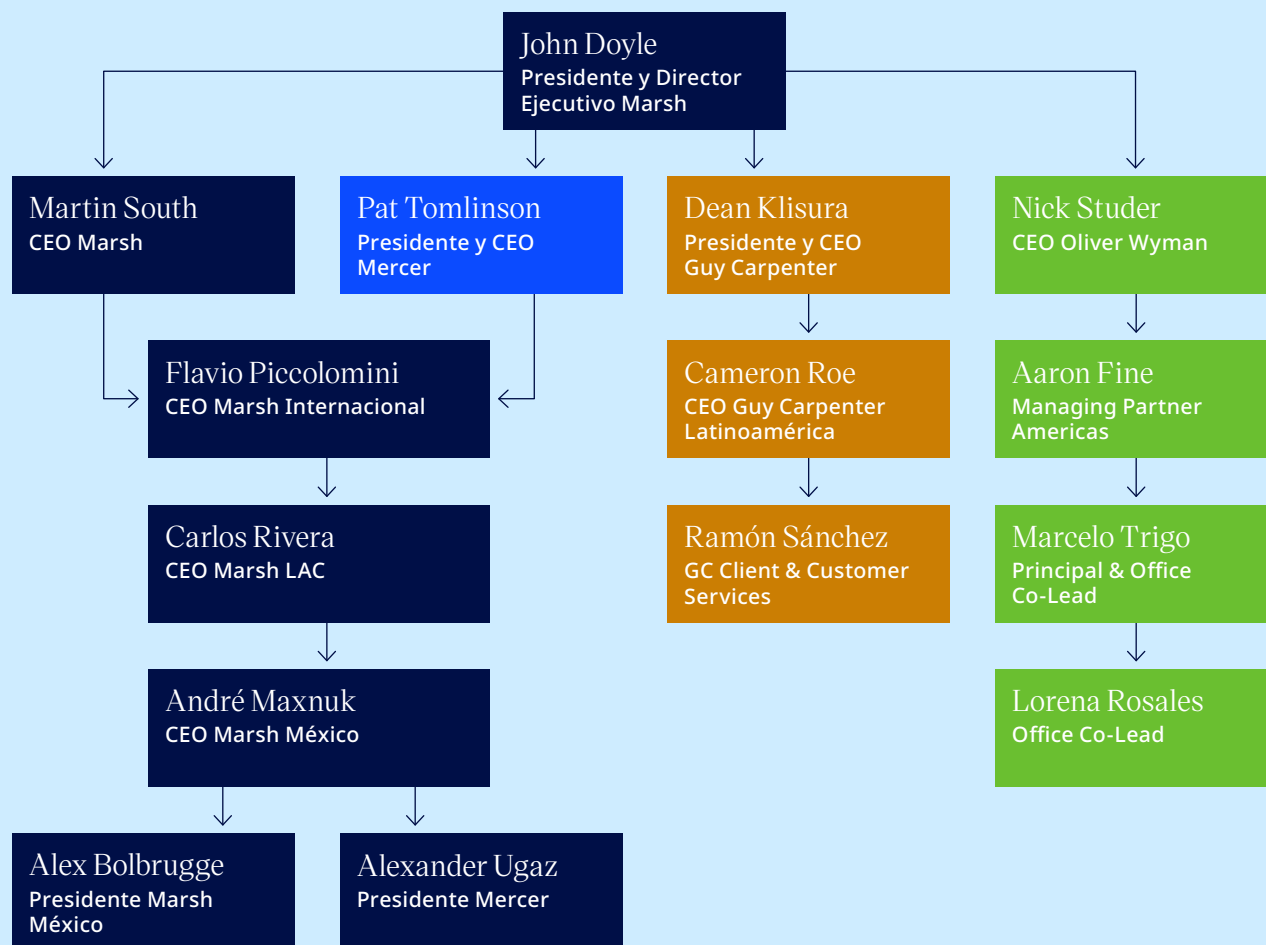
Estructura de Gobierno Corporativo

Las Directrices para el Gobierno Corporativo de Marsh resumen ciertas políticas y prácticas que ayudan a la Junta Directiva a cumplir con sus obligaciones fiduciarias con los accionistas de la Compañía. Estas pautas están destinadas a mejorar la eficacia de la Junta Directiva en la supervisión del trabajo de la gerencia de Marsh, que es responsable de llevar a cabo los negocios de la Compañía.

Una de las funciones principales del Gobierno Corporativo es crear valor tanto para clientes como inversionistas.



Organigrama de la estructura directiva



Consejo Directivo

El Consejo Directivo de Marsh México está integrado por directores y accionistas de nuestras empresas en México y su alcance es sólo a nivel nacional. A su vez, el Consejo Directivo elige al director y a los integrantes del Comité Ejecutivo, quienes dirigen los negocios y la gobernabilidad de la empresa.

Para llevar a cabo la elección se debe cumplir con los términos y estándares de independencia, verificando que las personas elegidas no tengan vínculos materiales directos o indirectos con la empresa, apegándose a los más altos estándares de ética, integridad y profesionalismo.



Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el responsable del Gobierno Corporativo de nuestra organización. Está conformado por al menos tres directores independientes y se reúnen cuando menos cuatro veces al año. Su función es asesorar al Consejo Directivo, reportar periódicamente sobre el desempeño de la empresa y apoyar en la Junta Anual de Accionistas.

El Consejo Directivo cuenta con cuatro comités que lo apoyan en sus funciones:

Comité de Auditoría

Comité de Compensaciones

Comité de Directores y
Gobierno

Comité de Impacto Social

Conoce más sobre nuestro Gobierno Corporativo, descargando una copia en español, en nuestra página:

www.mmc.com/about/governance.php

Enterprise Risk Management

Nuestro equipo de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) promueve y facilita procesos sólidos de gestión de riesgos en todas nuestras empresas y funciones. Nuestro objetivo es gestionar el riesgo, no evitarlo. A través de nuestro proceso de ERM, concientizamos sobre los riesgos clave, implementamos un marco para la gestión de los principales riesgos, integramos el debate sobre riesgos en nuestro proceso de toma de decisiones y fomentamos la alineación entre la alta dirección y el Consejo de Administración.

El Comité de Riesgos de Marsh es el comité de riesgos de más alto nivel que ofrece un foro para el debate y la resolución de problemas relacionados con los riesgos.

Nuestros comités de riesgos empresariales desempeñan un papel importante en la identificación y el escalamiento de hallazgos de riesgos, así como en la participación en debates sólidos sobre riesgos con la alta dirección.

Ciudadanía corporativa

Actuamos como buenos ciudadanos corporativos, persiguiendo el Bien Común en todas nuestras acciones diarias para las comunidades que servimos.

La ciudadanía corporativa es la contribución que hacemos a la sociedad como una parte fundamental de nuestro compromiso de actuar por un bien común, a través de nuestras actividades esenciales de negocio.

Nuestra política de Ciudadanía Corporativa es nuestro fundamento y guía para definir nuestra estrategia de responsabilidad social, la cual está enfocada en tres líneas de acción:



Impacto Social

Enfocamos nuestras acciones en comunidades que requieren apoyos específicos, involucrando a nuestros colegas en estos esfuerzos.



Inclusión

Nuestro compromiso por fomentar un ambiente de trabajo incluyente y de alto rendimiento basado en la excelencia, el respeto y la dignidad.



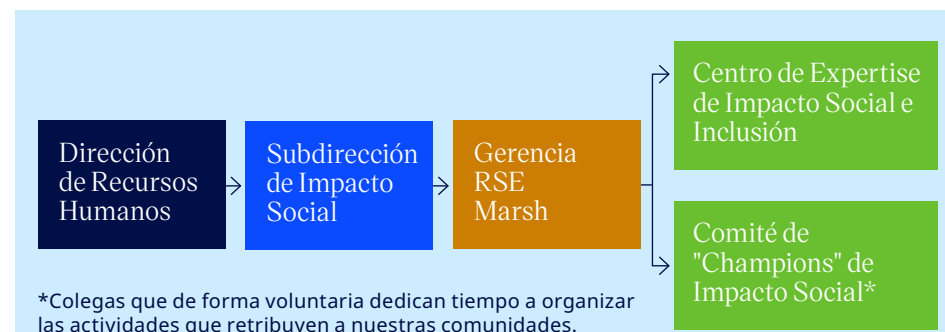
Sostenibilidad

Nuestro compromiso con prácticas amigables hacia el medio ambiente, tanto en nuestras operaciones como en nuestro trabajo con clientes, asesorándolos sobre sus retos ambientales.

Conoce más sobre la Política de Ciudadanía Corporativa de Marsh, visitando:
<http://www.mmc.com/publications/mmc-corporate/corporate-citizenship-report.html>

Estructura del Comité de Impacto Social

La Subdirección de Impacto Social y Diversidad tiene como función principal impulsar las iniciativas que se generen en temas de voluntariado, inversión social e inclusión de grupos minoritarios, bajo la supervisión del CEO de Marsh México.





Materialidad y asuntos relevantes 2025

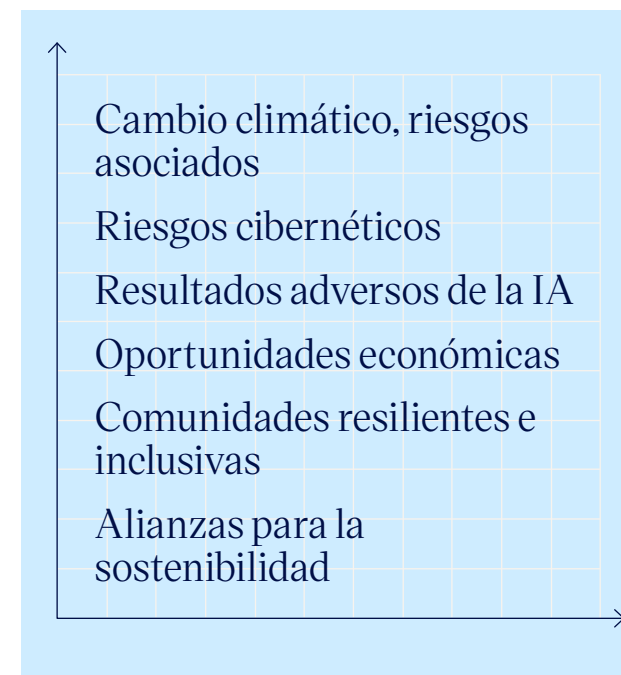
En Marsh contamos con cuatro grandes áreas de enfoque para los cuatro negocios que existen en el país:

- **Riesgo cibernético**, liderada por Marsh
- **Brechas de cobertura**, liderada por Guy Carpenter
- **Comunidades saludables**, liderada por Mercer
- **Cambio climático**, liderada por Oliver Wyman

Estas áreas marcan las directrices para cumplir con nuestros compromisos y metas en materia de impacto social.

Para determinar la materialidad y **asuntos relevantes de 2025** se consideraron las megatendencias del Global Risk Report, los resultados del análisis para la estrategia y planeación del impacto social de Marsh a nivel Latinoamérica y México; así como diferentes encuestas y evaluaciones que se aplican a nuestros clientes y colegas.

Atendiendo estas variables, los asuntos relevantes que se identificaron para la empresa y sus distintos grupos de interés, son los siguientes:



Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés

Enfocamos nuestros esfuerzos en mantener una comunicación abierta y centrada sobre todo lo que realmente importa para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés:

Colegas



Nos esforzamos diariamente para brindar un buen ambiente laboral que facilite el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Clientes



Ofrecemos soluciones de valor y alta calidad con la mejor actitud de servicio.

Accionistas



Realizamos las actividades de nuestro negocio generando valor de manera honesta y transparente.

Socios de negocio/ proveedores:



Trabajamos con empresas locales que coadyuvan a lograr nuestros objetivos de negocio.

Comunidad



Apoyamos a nuestras comunidades para contribuir a elevar su calidad de vida.

Reguladores



Trabajamos coordinadamente con instituciones gubernamentales para que nuestro sector se conduzca de manera ética y organizada.

Medios para el diálogo y la comunicación

Boletines semanales donde las distintas áreas de la empresa comparten iniciativas, proyectos relevantes o fechas importantes para los colegas, Comunicados organizacionales, Encuesta a Colegas, Canal interno de comunicación "Marsh Connections".

Compartimos con ellos boletines con información relevante como el Informe Global de Riesgos. Encuestas y entrevistas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, Informe Financiero Anual, Informe de Responsabilidad Empresarial, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea.

Informe Financiero Anual e Informe de Responsabilidad Empresarial.

Reuniones regulares, correo electrónico, participación en actividades de impacto social, Informe de Responsabilidad Empresarial.

Página www.marsh.com.mx, Informe de Responsabilidad Empresarial, Redes Sociales LinkedIn, Twitter, Instagram, proyectos conjuntos y a través de alianzas y organizaciones especializadas.

Eventos, reuniones, circulares y acuerdos.



Ética y cumplimiento

The Greater Good-Nuestro Código de Conducta-

Nuestro lugar de trabajo y el trabajo que hacemos en todo el mundo se basan en la confianza. Como individuos y como compañía, generamos confianza al hacer lo correcto para nuestros clientes, colegas y comunidades. Es a eso a lo que nos referimos cuando hablamos del bien común (*The Greater Good*).

Nuestro Código de Conducta, *The Greater Good* (el bien común) disponible en 13 idiomas, sustenta y respalda nuestros valores, compromisos éticos y estándares de integridad empresariales; es la base y orientación para todos nuestros colegas sobre cómo hacemos negocios en Marsh, apoyándolos en la toma de decisiones en situaciones donde las respuestas pueden no ser claras o fáciles.

Abarca todos los temas que nos competen como empresa: anticorrupción, manejo de datos, conflictos de interés, sanciones comerciales, prevención y lucha contra el lavado de dinero, y la responsabilidad empresarial. Todos nuestros agentes, subcontratistas y proveedores deben cumplir las mismas normas de cumplimiento que nuestros directores, ejecutivos y demás colegas.

Para nuestros colegas estos son los tres pilares para el bien común:
Nuestro Código de ética -*The Greater Good*:-



Ganar con integridad

Competimos de forma vigorosa y justa. El trabajo que podría dañar la reputación de la empresa simplemente no vale la pena.



Nunca estás solo

El único error que puedes cometer en nuestra empresa es el error que cometes solo. En caso de duda, comunícate. Con tu gerente. Con Cumplimiento. Con Recursos Humanos. Con un colega. Estamos juntos en esto.



Expresa tus inquietudes

Si algo no está bien, expresa tus inquietudes. No le ayuda a nadie que te mantengas callado. Tienes derecho a plantear tus preocupaciones y, de hecho, la obligación es hacerlo.

Negocios éticos

Marsh compete en los negocios de manera justa y ética, con base en la solidez de nuestros productos, servicios, precios y personal. Actuamos teniendo en cuenta los mejores intereses de nuestros clientes.

En Marsh nos comprometemos a competir por negocios en forma enérgica y justa ofreciendo productos y servicios superiores, sin involucrarnos en prácticas inadecuadas y anticompetitivas. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con la competencia, el antimonopolio y la obtención de información competitiva en los países donde entablamos relaciones comerciales.

Nuestra política de cumplimiento nos marca las directrices para trabajar, comprender y satisfacer las necesidades comerciales de nuestros clientes sin dejar de ser leales a nuestras normas éticas: no conspiramos con nuestros competidores, no nos aprovechamos de nuestra posición en el mercado ni participamos en otras prácticas anticompetitivas inapropiadas. En suma, somos sinceros sobre nuestros servicios, capacidades y compensaciones. No prometemos lo que no podemos cumplir.

MARSH

The greater good

Our code of conduct



Conoce más sobre nuestro Código de Conducta "*The Greater Good*" descargando una copia en español, en nuestra página: <http://integrity.mmc.com/the-greater-good>

Principios de Compromiso con el Cliente (Client engagement principles)

Como empresa global que opera en numerosos mercados a nivel mundial con diferentes regulaciones y prioridades, centramos nuestros esfuerzos en aspectos de **responsabilidad social** que son importantes para nuestro negocio.

Nuestra perspectiva única ayuda a nuestros clientes a abordar esta complejidad y a tomar medidas.

En 2020, anunciamos nuestros Principios de Compromiso con el Cliente, que nos ayudan a gestionar un panorama de riesgos en constante evolución y a tomar **decisiones empresariales responsables** en nuestra interacción con los clientes para satisfacer las necesidades a largo plazo de nuestros colegas, clientes y comunidades.

Los principios proporcionan un marco para identificar los posibles riesgos de las colaboraciones propuestas con los clientes, incluyendo los riesgos relacionados con el medio ambiente, los derechos humanos y la conducta empresarial. Si se identifican posibles riesgos, se revisa el proyecto para evaluar si el trabajo puede continuar, ya sea según lo propuesto o con las limitaciones adecuadas en cuanto a alcance o contenido.

Marsh ha desarrollado protocolos para la aplicación práctica de los Principios de Interacción con el Cliente. Estos protocolos brindan a nuestros colegas orientación adicional sobre cómo evaluar posibles proyectos y a quién contactar si se considera que un proyecto requiere revisión. Entre los criterios que se tienen en cuenta se incluyen si el proyecto es nuevo o ya existe, los impactos ambientales y las medidas de mitigación, las prácticas laborales, la participación de las comunidades locales y los beneficios para la comunidad local, como el empleo.



Gestionamos los conflictos de interés con integridad

Nuestras políticas de competencia ética y resolución de conflictos de interés son la base y guía para el actuar de nuestros colegas en todo tipo de relación comercial, manteniendo como norma tratar a nuestros clientes en forma justa. En nuestras operaciones diarias, al manejar una amplia base de clientes y diversas ofertas comerciales, nos enfrentamos en el día a día a situaciones donde los intereses de un cliente pueden entrar en conflicto con los intereses de otro, o incluso con los intereses de la Empresa misma.

Con base en los estatutos y procedimientos de nuestra **“Política de Resolución de conflictos de interés”** nuestros colegas trabajan con diligencia y en coordinación con el Departamento Legal y de Cumplimiento para identificar potenciales conflictos de interés, dando solución de manera oportuna y con integridad, mientras se trata a nuestros clientes de manera justa.

Capacitación Ética y Cumplimiento

Todos nuestros colegas reciben capacitación sobre regulaciones clave y desarrollos legales para que puedan cumplir diligentemente con nuestro Código de Conducta- *The Greater Good*-. Esta capacitación es apoyada con una serie de videos didácticos denominada "*Choose Your Path*", donde se exponen diversos escenarios éticos junto con las directrices y estándares para que nuestros colegas puedan dar respuestas adecuadas ante situaciones desafiantes en el día a día.

Acciones 2025

- Como parte del programa de formación Marsh, todos los colegas fueron requeridos para certificar su adhesión a nuestro Código de Conducta: 96% de los compañeros completaron la formación y la "Certificación Anual de Conocimientos de Legal y Compliance 2025".
- Los colegas recibieron capacitación en los siguientes temas de ética, corrupción y seguridad:
 - *Training on The Greater Good*, nuestro Código de Conducta interno
 - *How to Handle Conflict and Respect at Work for People Managers*
 - *Training* anual de cumplimiento legal y compliance

Aquellos colegas que obtuvieron una calificación de 8 o más, recibieron un certificado digital de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y de Fianzas, A.C. (AMASFAC) por haber cumplido el entrenamiento anual.



Hotline Ética y Cumplimiento

Marsh proporciona un canal externo confiable y seguro para permitir que los colegas y terceros informen infracciones/inquietudes relacionadas con el negocio.

El procedimiento de denuncia de irregularidades de Marsh utiliza una Línea de Ética y Cumplimiento (un servicio administrado por un tercero) que facilita la presentación de denuncias, la cual es confiable y anónima, manteniendo una política de NO represalias contra ningún colega que plantee una inquietud de buena fe sobre una posible infracción de la ley, o de las políticas de la empresa, denuncias de fraude, abuso y mala conducta en el lugar de trabajo.

Casos atendidos, línea de denuncia

Año	36	15	51	51	0
2025	Denuncias Anónimas	Denuncias No Anónimas	Total	Denuncias Cerradas	Denuncias Abiertas



Los colegas pueden informar de forma anónima a través de la Línea de Ética y Cumplimiento, marcando al: 01 800 288 28 72, un servicio seguro y gratuito que opera las 24 horas del día a nivel mundial. Todos los asuntos denunciados son remitidos a los departamentos apropiados dentro de la organización para su investigación y resolución.

Otras opciones de denuncia se encuentran en la página: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/71626/index.html>

Atención directa con nuestro Oficial de Cumplimiento y área legal: nuestros colegas pueden informarle de manera segura y confidencial cualquier inquietud que tengan sobre comportamientos que podrían ser ilegales, poco éticos o que violen nuestras políticas.

Anticorrupción y prevención de lavado de dinero

En Mars actuamos bajo estrictos estándares éticos, dondequiera que hacemos negocios. No ofrecemos ni aceptamos sobornos o comisiones ilícitas en cualquier forma, y practicamos la cero tolerancia a la corrupción en conexión con cualquiera de nuestros tratos comerciales.

De manera irrevocable cumplimos con las leyes que rigen el comercio internacional, comprometiéndonos a cumplir con las sanciones comerciales, las leyes contra el financiamiento del terrorismo, los controles de exportaciones y las leyes contra el tráfico de personas y antiboicot. Estas leyes designan países, empresas y personas con las que no podemos hacer negocios.

De igual manera, apegados a nuestra política de sanciones comerciales y contra el lavado de dinero seguimos rigurosamente los procedimientos de conocimiento de los clientes y las restricciones sobre métodos de pago.

Nuestros colegas están capacitados para estar atentos a las "señales de alerta" ante cualquier posible lavado de dinero durante el transcurso de una transacción, y hablar oportunamente con su gerente o el Departamento Legal y de Cumplimiento de la empresa para proceder conforme al protocolo de las leyes vigentes.

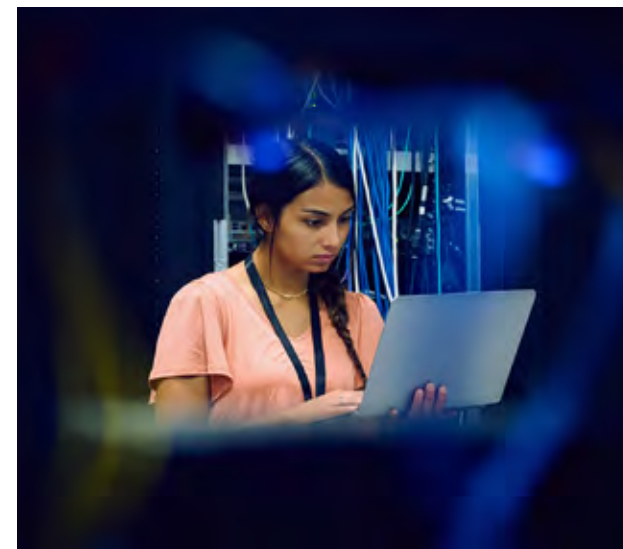
Nuestra Política de Derechos Humanos

Marsh reconoce que abordar la esclavitud moderna requiere un compromiso continuo año tras año, realizando la debida diligencia en nuestra cadena de suministro y revisando y mejorando los procedimientos para ayudar a identificar y prevenir los riesgos de la vulneración de los derechos humanos.

En Marsh respetamos la dignidad y el valor de cada individuo en las comunidades donde servimos, reafirmando nuestro compromiso y haciendo pública nuestra postura en apoyar y acatar los principios internacionales de los Derechos Humanos reconocidos. Estos incluyen la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, la Convención Europea de Derechos Humanos, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Empresas Multinacionales y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

La política se aplica a todos los colegas de Marsh de todo el mundo, candidatos a contratar y trabajadores contingentes. Se aplica a todos los eventos, ubicaciones y situaciones en las que nuestro negocio está involucrado.

Conoce más sobre nuestro posicionamiento leyendo el documento completo: [Modern Slavery Statement \(marsh.com\)](https://www.marsh.com/modern-slavery-statement)



Ciberseguridad y privacidad de datos

En Marsh mejoramos continuamente nuestras capacidades de ciberseguridad para adaptarnos al panorama de amenazas en constante evolución aplicando un riguroso programa de gestión de vulnerabilidades.



En Marsh la gestión de riesgos cibernéticos y de TI es una parte integral de nuestra estrategia de gestión de riesgos empresariales. Nuestras políticas y procedimientos de ciberseguridad están respaldados por una gestión de alto nivel y se basan en estándares del sector, como el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST) de ciberseguridad que incluyen, pero no se limitan a, el NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF) e ISO/IEC: 27001.

Nuestros sistemas de ciberseguridad se revisan con regularidad y nos esforzamos para rastrear y evaluar el riesgo, identificando vulnerabilidades que requieren control o correcciones urgentes, atendiendo procesos de evaluación y gestión del cambio.

Al 31 de diciembre de 2025, el 100% de nuestra red mundial de centros de datos e infraestructura de alojamiento en la nube había superado con éxito una auditoría SOC 2 Tipo II, lo que demuestra nuestro compromiso con el mantenimiento de controles eficaces en materia de seguridad, disponibilidad, integridad del procesamiento, confidencialidad y privacidad.

Asimismo, nuestros colegas desempeñan un papel fundamental en la protección de los datos, la información, el negocio y la reputación de Marsh. Todos los colegas de nuevo ingreso reciben formación en seguridad de la información y privacidad, y todos deben completar anualmente una formación de actualización sobre ciberseguridad y privacidad. La formación interactiva destaca la importancia de las normas de clasificación de la información, cómo reconocer y evitar las amenazas a la ciberseguridad y cómo informar de un incidente cuando algo sale mal.

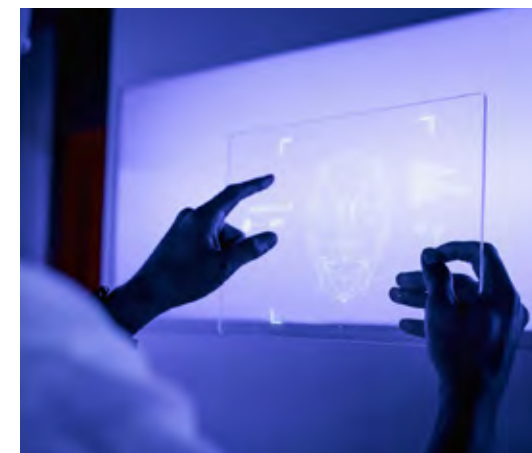
IA Responsable

En Marsh lideramos la adopción responsable de la IA mediante un marco centrado en el cumplimiento legal, la gestión de riesgos y la ética.

La IA generativa presenta tanto desafíos como oportunidades para las empresas. Tiene el potencial de impulsar la productividad, mejorar la toma de decisiones, optimizar la experiencia del cliente y transformar los modelos de negocio. Sin embargo, también conlleva riesgos que requieren una gestión cuidadosa para garantizar la seguridad y el cumplimiento normativo.

En Marsh todos los nuevos proyectos de IA deben someterse a nuestro Marco de Riesgos de IA, un proceso de tres pasos que incluye evaluación, revisión por expertos en la materia y aprobación del comité de IA empresarial, para gestionar los riesgos e identificar la IA de alto riesgo, especialmente en áreas sensibles como la contratación de personal.

De igual forma, en Marsh exigimos el uso exclusivo de herramientas de IA aprobadas,



como nuestra plataforma LenAI, y prohibimos compartir datos confidenciales o personales con sistemas no autorizados, a menos que un cliente nos lo indique expresamente.

LenAi, nuestra herramienta interna de IA generativa demuestra nuestro compromiso de predicar con el ejemplo. Desarrollada por el Centro de Innovación de Marsh en Dublín, utiliza tecnologías de vanguardia para capacitar a nuestros colegas y que logren más, asesorando a nuestros clientes sobre cómo aprovechar el potencial de la IA para impulsar la innovación, mitigar riesgos y lograr el crecimiento.

Social



Invertimos en el crecimiento de nuestros colegas y creamos oportunidades para que alcancen su máximo potencial mientras colaboran, innovan y generan un impacto positivo para nuestros clientes y comunidades.

Colegas

El impacto de nuestros colegas

El talento colectivo de nuestros colegas es la mayor fortaleza de nuestra empresa. Todas y todos son parte de un equipo con un propósito claro: trabajar juntos para crear soluciones y explorar ideas innovadoras que tengan impacto, marcando la diferencia para los clientes y las comunidades donde servimos.

Nos comprometemos a atraer a los profesionales más talentosos, con una amplia gama de experiencias personales y profesionales, y a brindar igualdad de oportunidades para todos.



Empleabilidad

Plantilla laboral de Marsh por nivel (puesto) y género 2025

1,986 colegas trabajan en Marsh para todo el país impactando positivamente a nuestros clientes y comunidades.

MARSH (todos los negocios)*

Puesto	Hombres	Mujeres
Directores	23	20
Subdirectores/Gerentes	83	131
Ejecutivos/Especialistas/Jefes de área	349	519
Analistas/Auxiliares	289	572
Total	769	1,217
Total empleados	1,986	
Tasa de rotación	15.2%	

*Nota: A partir de 2025 conforme a la unificación de los cuatro negocios de Marsh se presenta el total del número de colaboradores en la empresa.

Propuesta de valor a nuestros colegas (PVC)

Aquí puedes ser tu mejor versión, es nuestra propuesta de valor que captura la experiencia única que ofrecemos a los colegas actuales y potenciales en Marsh y está inspirada en las opiniones de nuestros propios colegas.

En 2024 lanzamos Nuestra Propuesta de Valor para el Colega (PVC), una explicación de por qué los colegas eligen trabajar e invertir sus carreras en Marsh.

Actualmente la PVC es la base de nuestro compromiso con todos nuestros colegas para brindarles las herramientas necesarias que les permiten explorar oportunidades de aprendizaje y crecimiento, unirse a grupos de recursos para colegas, contribuir mediante

programas de impacto social e invertir en sí mismos a través de oportunidades de desarrollo de liderazgo.

A través de investigaciones, entrevistas, grupos focales y una revisión detallada de contenido y materiales, obtuvimos información de todas nuestras empresas y regiones, preguntándonos: ¿qué hace diferente trabajar aquí? Nuestra PVC es el resultado de esas conversaciones, y está definida por cinco pilares:



Impacto

Crea soluciones que tengan impacto

Trabajar juntos para crear soluciones y explorar ideas innovadoras que marquen la diferencia para los clientes y las comunidades a las que servimos.



Liderazgo

Desarróllate como líder

En cada rol, inspire a otros, amplíe el valor, entregue resultados, desbloquee el potencial de quienes lo rodean y lidere con humildad.



Cultura

Prospera en una cultura vibrante e inclusiva

Sé parte de un equipo impulsado por un propósito que aprovecha diversas experiencias, antecedentes y perspectivas para brindar lo mejor a nuestros clientes.



Carrera

Aprende sin límites

Mejora tus habilidades con desarrollo profesional, aprendiendo de colegas talentosos y apoyo para asumir nuevos desafíos.



Recompensas

Experimenta recompensas que funcionen para ti

Ten lo que necesitas para sobresalir, gana recompensas que reconozcan el desempeño y fomenten tu bienestar.

Atracción de talento

En Marsh estamos comprometidos en asegurar que nuestra empresa sea un gran lugar para trabajar para nuestros colegas. Identificamos, reclutamos, capacitamos y desarrollamos talento en la organización.

Dentro de Marsh contamos con un área denominada *People Function*, la cual desarrolla y ejecuta nuestra estrategia de talento, incluyendo: atracción de talento, contratación, desarrollo y compromiso de nuestra gente para cumplir con nuestras metas y el diseño de programas de recompensas totales para los colegas.

Liderazgo en Marsh

En Marsh estamos convencidos que ser líder implica el deber de amplificar el impacto haciendo que nuestros clientes sean más exitosos, nuestras comunidades más resilientes, nuestra gente más empoderada y nuestra empresa más perdurable.

En Marsh nuestros líderes guían su pensamiento y acción, inspirando a nuestros colegas sin importar su rol o título, bajo los siguientes principios.



Inspirar a otros con
visión y pasión



Ampliar el impacto y
valor para los clientes



Liberar el potencial
de las personas



Impulsar el crecimiento y
entregar resultados



Mostrar resiliencia,
humanidad y humildad

Nuestra capacitación

1,925
participantes

63
cursos

14,345
horas de capacitación

6.9
horas de capacitación
por colega

En 2025 la capacitación a nuestros colegas incluyó los siguientes cursos:

Liderazgo:

- *Empowering women*: Empoderamiento de hombres y mujeres en el mundo laboral.
- Empoderamiento: Liderando con propósito, equilibrio y resiliencia.
- *Soy People Manager*, Evaluar con propósito: Impulsa el crecimiento de tu equipo, habilidades blandas y técnicas para el manejo de equipos.
- *Master Class*: Liderazgo adaptativo.

- *Talent Games / Talent Planning*: Cómo identificar talento en crecimiento
- Cómo manejar un conflicto y gestionar el respeto laboral: Deslinde de responsabilidad, las emociones al volante

Desarrollo/ Performance:

- Alcanza tu mejor versión con tu Plan de Desarrollo Individual.
- *Onboarding* para nuevos ingresos: *Compliance*, cultura, prevención, conocimiento del negocio.

- *Young talents*: Cómo potenciar el talento de nuestro talento joven, sesiones de crecimiento para ellas y ellos.

Comerciales CVX*

- Capacitación en ventas: Principios para priorizar al cliente, Clínica de ventas, Clínica de ventas *online*.
- Conecta: Conecta con el cliente, con el equipo y tu mentalidad.
- Trabajamos con curiosidad.
- Atención e integridad para comprender necesidades únicas de los clientes y facilitar su éxito final.
- Conceptos básicos de seguros (curso en línea).
- CVX 2.0.
- En corto – *Power mindset, Client value experience* (CVX)

*Son cursos que utilizan una metodología de venta propia de Marsh que busca incrementar la cooperación entre los distintos negocios de la empresa.

Generales:

Autoevaluación.
Capacitación Comex.
Capacitación Nokia.
Cédula B.
Cédulas 2025 AMASFAC.
Cierre *storytelling*.
Creación de *slides*.
Matemáticas financieras.



Una cultura vibrante e inclusiva

Marsh prospera gracias a una cultura inclusiva y de alto rendimiento donde los colegas pueden dar lo mejor de sí mismos.

El éxito de nuestra organización, nuestros clientes y nuestras comunidades se basa en nuestra capacidad para atraer los mejores talentos y brindar **un entorno atractivo e inclusivo para nuestros colegas**. Dentro de nuestra propuesta de valor al colega, el pilar de cultura busca promover una cultura interna vibrante e inclusiva a través de 3 objetivos específicos:

1. Fomentar la inclusión
2. Involucrar a las y los colegas
3. Impactar en nuestras comunidades

En 2025 realizamos las siguientes actividades para promover y

fomentar la inclusión en nuestros equipos de trabajo:

- Sesión de capacitación para los comités ejecutivos de Marsh y Mercer en Liderazgo Inclusivo.
- Análisis de los resultados de nuestra encuesta de clima interno bajo la **perspectiva de inclusión**, analizando los resultados por generación, género, entre otros para poder tener un plan de acción alineado a necesidades específicas.
- Postulación y obtención del certificado de "HRC Mejores Lugares LGBTQ+ para trabajar 2026"
- Capacitación sobre apoyo a neurodivergencias con nuestro equipo de Recursos Humanos.





Conectando colegas y construyendo comunidad

Este año, a nivel global lanzamos *The Colleague Resource Group Hub*, una plataforma que permite a los grupos de colegas (CRGs) ampliar su impacto y a los colegas descubrir comunidades que ofrecen apoyo y un propósito común.

Esta plataforma única sirve para la planificación de eventos, la gestión de miembros, la interacción social, la autoevaluación y el acceso a materiales de orientación. Ahora, gracias a esta herramienta, los colegas pueden explorar todos los CRGs en un solo lugar y acceder a eventos, oportunidades de *networking* y aprendizaje.

Relanzamiento de los CRGs

Los CRGs desempeñan un papel fundamental en el fomento de la inclusión y la comunidad en Marsh, reuniendo a colegas en torno a identidades, intereses y experiencias compartidas; están abiertos a todos los empleados, promueven la participación, brindan oportunidades de desarrollo y ayudan a crear un entorno laboral más conectado.

En México se hizo el Re-lanzamiento de los CRGs, abriendo oficialmente 6 CRGs: Género; Generaciones; Multiculturalismo; LGBTQ+; Discapacidades, Neurodivergencia y Salud Mental; Familias trabajadoras y cuidadores. +200 colegas involucrados, con la participación de las y los colegas de Marsh, donde participaron las y los colegas de Marsh.

Involucramiento de las y los colegas en las actividades de inclusión 2025:

- Re-lanzamiento de los CRGs
- Evento de conmemoración del 8M en Arcos Bosques y Torre Mayor.
- Evento de PRIDE en Torre Mayor por el Mes del Orgullo.
- Se llevó a cabo el programa "*Empowering Women*" a lo largo del año, un programa enfocado en fortalecer los liderazgos femeninos en los más altos niveles, buscando una mayor representación y paridad de género.
- Dive-In: participamos en el Festival de Diversidad e Inclusión, Dive-In. Un evento del sector que tiene como objetivo promover la diversidad e inclusión. Durante el evento se organizaron paneles sobre Salud Mental y Neurodivergencias, Menopausia y Liderazgo LGBTQ+.

Escuchamos y aprendemos de nuestros colegas -*All Colleague Survey*-

Para cumplir con la Propuesta de Valor para el Colega (PVC) de Marsh, es fundamental comprender las experiencias de nuestros colegas. Nuestra encuesta de experiencia del colega -*All Colleague Survey*- es clave en este esfuerzo, y la hemos mejorado para obtener una visión más clara de cómo es trabajar en Marsh y cómo seguimos construyendo un excelente lugar para trabajar.

La encuesta anual se ha simplificado a 42 preguntas y se ha organizado en seis dimensiones que reflejan el compromiso, el impacto, el liderazgo, la cultura, la trayectoria profesional y las recompensas, y tiene como objetivo proporcionar información práctica y mejorar la comparación entre los diferentes grupos.

All Colleague Survey se aplica a todos los colegas de Marsh para medir su nivel de compromiso con la empresa y representa la oportunidad de escuchar y conocer sus puntos de vista, aportando su opinión en puntos clave sobre lo que consideran bueno o susceptible de mejorar en sus entornos de trabajo.

Nuestra encuesta ha sido desarrollada internamente por nuestro equipo de Talento y Aprendizaje, y es administrada por un proveedor externo para mantener la confidencialidad de las respuestas. Los resultados que se derivan de esta encuesta son utilizados por nuestros líderes para crear estrategias que refuercen las fortalezas de la organización y abordar sus fallas, con el objetivo de mantener una fuerza laboral comprometida y entusiasta, adaptando las iniciativas de los equipos de trabajo.

En otro alcance, usamos los hallazgos para informar nuestras prioridades estratégicas y decisiones de inversión. Esto incluye áreas como el aprendizaje y el desarrollo, que están directamente relacionadas con el compromiso de los colegas, así como aquellas que nos ayudan a eliminar obstáculos de índole tecnológico que afectan sus labores.

All Colleague Survey 2025

90%
Participación

90%
Core Engagement

En la encuesta de clima laboral, los colaboradores destacaron con mayor frecuencia cinco aspectos positivos:

- La disposición a ir más allá de sus objetivos para contribuir al éxito de la compañía
- El orgullo de pertenecer a la organización
- El trato respetuoso en el entorno de trabajo
- La claridad en las expectativas éticas
- La disposición a recomendar la empresa como un buen lugar para trabajar.

Al mismo tiempo, se identificaron las áreas con menor puntaje que nos ofrecen oportunidades de mejora:

- La colaboración efectiva entre equipos
- La optimización de procesos para favorecer la productividad
- La agilidad en la toma de decisiones laborales.

Estos hallazgos confirman fortalezas culturales importantes y, a la vez, señalan prioridades concretas para nuestras iniciativas de responsabilidad empresarial y desarrollo organizacional, orientadas a reforzar el trabajo en equipo, reconocer el aporte de las personas y agilizar procesos y decisiones sin comprometer nuestros valores.

Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas

Nuestros programas para el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros colegas les aportan valiosos recursos para llevar una vida más saludable.



Programas de bienestar y salud

El Marsh adoptamos un enfoque holístico que integra las diversas áreas del bienestar para atender la salud física, mental y social de nuestros colegas, incluyendo la tranquilidad financiera.

Programa Vive Más: En 2025 nuestro programa de bienestar “Vive Más” continuó de forma híbrida a través de diversas actividades para promover un bienestar físico, emocional, social y financiero, tales como: clases de cocina, clases de activación física, pausas activas en línea y presenciales, pláticas enfocadas a la salud vía *online*, etcétera.

Feria de la Salud: durante nuestra feria de la salud se desarrollaron *webinars* enfocados a salud física, mental, nutrición, finanzas, y contamos con actividades recreativas y la atención de proveedores que brindaron revisiones oftalmológicas, dermatológicas, *check ups* y revisión dental.

Plataforma de beneficios Prosper: Programa diseñado para que los empleados seleccionen un plan de salud que se ajuste a sus necesidades específicas, incluyendo planes de prevención (*check ups* médicos, planes dentales, planes de cuidado de la visión), atención médica constante, descuentos en análisis y compra de medicamentos, entre otros beneficios.

Campañas de vacunación: se realizaron las campañas de vacunación 2025 para la prevención de la influenza y el COVID.

Campaña permanente de salud mental: a raíz de los efectos de la pandemia Covid-19 emprendimos la misión de tipificar y defender la salud mental en el lugar de trabajo, a través de un programa para toda la empresa, que incluye:





Salud y seguridad

Dentro de Marsh nos esforzamos en brindar y garantizar espacios seguros de trabajo para nuestros colegas, clientes, invitados y proveedores.

- Campaña permanente que destaca los problemas comunes de salud mental y los mecanismos de apoyo para que nadie se sienta solo.
- Recursos sólidos que cubren el bienestar mental, emocional, físico, financiero y social.
- Apoyo formal a través de nuestro Programa de Asistencia al Empleado.
- Reuniones informales con líderes locales y ponentes expertos para sensibilizar y formar a los directivos sobre cómo ofrecer apoyo a las personas de sus equipos.

Y de acuerdo al Plan de salud de Marsh se realizaron las siguientes actividades:

- **NOM 030-STPS - 2009:** Realización y actualización de historias clínicas, atención médica diaria, informe mensual.
- **Seguimiento a la NOM 035 (Riesgos psicosociales):** Casos relacionados a riesgos psicosociales y derivación.
- **Seguimiento a la NOM 037 (Riesgos Psicosociales):** Realización de historias

clínicas.

- **Pláticas informativas:** Impartidas acorde al calendario de la OMS y al interés de los colegas.
- **Revisión y actualización:** Botiquines de emergencia, Insumos y medicamentos en consultorio, Revisión y recolección de RPBI, Revisión y actualización de expediente clínico y bitácoras físicas.
- **Actualización de lineamientos y protocolos para los siguientes programas:** Programa "Crónicos", Programa de lactancia, Plan de derivación violencia laboral, Gestión de riesgos de la salud: Matriz legal servicio médico, Protocolo de activación del servicio de emergencias.
- **Programa "Crónico":** Talleres, *webinars*, infografías, consultas de seguimiento periódicamente.
- **Programa embarazo y lactancia:** *Webinars*, infografías.
- **Seguridad e Higiene:** Participación en los recorridos anuales.
- **Control de documentación:** Actualización anual del plan de trabajo.

A través de nuestros programas de salud y de seguridad, identificamos y mitigamos los riesgos en el lugar de trabajo; empoderamos a los colegas para priorizar su seguridad y mantener una cultura de cero incidentes en las oficinas de trabajo.

En Torre Mayor y Arcos Bosques nuestro equipo de seguridad y salud trabaja en estrecha colaboración con instituciones locales y los colegas para implementar sistemas, procesos, y controles de apoyo operativo para construir y garantizar entornos laborales seguros y saludables en todas nuestras instalaciones.

Durante el año se realizan capacitaciones sobre incendios, emergencias y simulacros de sismos, con la participación de las brigadas, y se dio cumplimiento con los recorridos anuales de seguridad e higiene.

Balance trabajo-familia

En Marsh cuidamos que nuestros colegas puedan equilibrar su vida familiar con el trabajo para llevar una vida más sana, con conciencia y menos estrés. Para lograr este objetivo se organizan diversas actividades a lo largo del año en las que se fomenta la participación de los compañeros y la convivencia con sus familias.

Estas fueron algunas de las actividades recreativas y familiares realizadas durante el año:



- 4ª carrera Marsh con causa (La Cana) en el Bosque de Chapultepec, con carreras de 5 y 10 km, y la participación total de 350 personas
- Masajes para colaboradores
- Taller de mindfulness
- Escuela para padres
- Torneo de boliche
- Taller de automasaje
- Taller financiero



Compensación

La estrategia de compensación de Marsh para nuestros colaboradores está diseñada para atraer y retener a los mejores talentos, recompensarlos por sus contribuciones al éxito de la empresa y alentar a cada uno de ellos a alcanzar su máximo potencial.

Nuestras prácticas de compensación son competitivas, incluyen análisis y ajustes periódicos de acuerdo con el mercado local donde competimos y conforme al salario mínimo que se maneja en México por año.

Nuestro programa de compensación cumple con los siguientes objetivos:

- Motivar a los colegas para lograr nuestras finanzas y objetivos estratégicos reconociendo sus contribuciones al éxito de Marsh;
- Pagar a nuestros colegas de manera competitiva y equitativa para los roles que desempeñan; y
- Maximizar el valor percibido por los colegas de nuestros programas a través de procesos transparentes.

Comunidad

Demostramos nuestro impacto social a través del voluntariado de nuestros colegas y de alianzas con organizaciones cuyos programas y servicios ayudan a construir comunidades resilientes.

Animamos a nuestros compañeros a participar como voluntarios en las comunidades donde vivimos y trabajamos, y colaboramos con líderes de los sectores público y privado para contribuir al avance de objetivos comunes y abordar los riesgos colectivos.

Programa de impacto social

En Marsh nuestro programa de Impacto Social está orientado hacia tres grandes áreas **Personas, Prosperidad y Planeta** en concordancia con tres de los ejes rectores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, que son (Personas, Prosperidad, Planeta, Paz, Alianzas).

ÁREAS DE ACCIÓN



Personas



Prosperidad



Planeta

OBJETIVO GENERAL

Construcción de capacidad mediante el conocimiento y las habilidades

Construir comunidades sostenibles, resilientes e inclusivas

Compromiso con las prácticas sostenibles

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



EJES DE TRABAJO



Inversión social



Voluntariado



Pro bono



Este programa puesto en marcha desde 2023, nos ha permitido:

Lograr mayor impacto y eficiencia de recursos.

Establecer indicadores en común y medición de impacto más precisa.

Generar más alianzas y proyectos relevantes para la empresa.

Mantener una Comunicación más clara y concisa para nuestros grupos de interés

Estrechar la colaboración entre países y con otras áreas para el desarrollo de proyectos a mediano plazo.

- Reactivación de los voluntariados en las oficinas de otros estados de la República: Monterrey, León, Cd. Juárez, Mexicali, Torreón y Guadalajara, además de la Ciudad de México.
- Se retomó postulación al distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) de CEMEFI, refrendando nuestro distintivo por 15° año.
- Publicación del Reporte de Responsabilidad Empresarial 2024
- Renovación de la membresía a Pacto Mundial 2026
- Campaña de respuesta al desastre con la Cruz Roja frente a las inundaciones de Puebla, Veracruz, Hidalgo y Querétaro.
- 717 voluntarios, incremento del 47.84% vs. 2024 (485 voluntarios en 2024)
- 3,725 hrs de voluntariado, incremento del 38.2% vs. 2024
- Porcentaje de participación 2025 de 22.32%
- 289 colegas donaron a organizaciones de su preferencia, 47.45% de incremento vs. 2024.
- Monto total donado \$15,956 USD incluyendo las donaciones equiparadas por parte de la empresa.
- Lanzamiento de consulta interna con colegas para elección de la nueva causa "bandera" global de Marsh a ser implementada en 2026.

Alianzas con ONGs

Globales:

- Cherie Blair Foundation
- Junior Achievement
- Missing Maps



El voluntariado en Marsh nos permite ser nuestra mejor versión, crecer personalmente y dar lo mejor de nosotros mismos, al contribuir con ganas y entusiasmo, y como organización a generar impacto positivo en nuestra comunidad.

Andrea Eligio
Especialista de finanzas



Locales:

- APAC IAP
- Aldeas Infantiles México
- Aquí Nadie se Rinde
- Cruz Roja Mexicana
- La Cana
- Residencia para Adultos Mayores Matías Romero
- Gastromotiva
- Unidad Canina de Rescate de la UNAM
- Centro de Transferencia Canina
- Fundación CEDAC
- Escuela de Perros Guía
- Un Granito de Arena
- Reinserta
- Hogar y Futuro AC
- Red de Banco de Alimentos de México
- Voluntarios México

Impacto en nuestras comunidades

Dentro del Comité de Impacto Social, las y los colegas pueden participar aportando en la organización de las actividades de voluntariado.

Actividades y resultados destacados del Comité:

Globales:

Alentamos a nuestros colegas a apoyar las causas, problemas sociales y comunidades que son importantes para ellos a través de nuestras alianzas con asociaciones sin fines de lucro, iniciativas de voluntariado global y local y el programa empresarial de equiparación de donaciones individuales.



Cherie Blair Foundation

A nivel mundial tenemos una alianza con esta institución que trabaja con mujeres emprendedoras de países en vías de desarrollo, otorgándoles apoyo tecnológico con el objetivo de ayudarlas a construir capacidad, confianza y capital.

Nuestros colegas por otro lado, tienen la oportunidad de actuar como mentores y mentoras de estas mujeres en una variedad de proyectos.



Junior Achievement

Este año continuamos nuestra alianza con nuestro aliado global Junior Achievement con el objetivo de fomentar una educación de calidad y preparación para un empleo digno, participando en tres programas que describimos en el apartado de Voluntariado.



Missing Maps

Su labor es identificar, mediante mapas digitales, zonas vulnerables del mundo para facilitar las labores de organizaciones de ayuda humanitaria.

Voluntariado en Marsh



Plataforma de impacto social

Nuestra plataforma de impacto social conecta a colegas con organizaciones que necesitan apoyo, al mismo tiempo que les permite crear sus propias iniciativas y movilizar a otros para que se unan a ellas.

Los colegas reciben 8 horas de tiempo libre pagado para ser voluntarios, y aquellos que registran 10 horas o más de voluntariado reciben una recompensa para donar a una organización sin fines de lucro de su elección.

Mes global del voluntariado

Nuestros colegas disfrutan haciendo la diferencia en los momentos que importan. Durante el mes de mayo, a través del Mes Global del Voluntariado, nuestros colegas tienen la posibilidad de ayudar a las comunidades, de reforzar el trabajo en equipo y sentir el orgullo de formar parte de la familia Marsh.

Política de Tiempo Libre para Voluntariado

Invitamos a nuestros colegas a generar un impacto en nuestras comunidades otorgándoles 8 horas de tiempo libre pagado al año para realizar actividades de voluntariado.

Nuestros colegas apoyan las causas, problemas sociales y comunidades que son importantes para ellos a través de nuestras alianzas con asociaciones sin fines de lucro, iniciativas de voluntariado global y local y el programa corporativo de equiparación de donaciones individuales.



Programa de Recompensas al Voluntariado

Con este programa incentivamos la participación de nuestros colegas y nuevas formas de apoyar a nuestras comunidades, ya que al registrar 10 horas de voluntariado los colegas obtienen una recompensa de \$100 USD para donación a organizaciones.

Donaciones equiparadas

Hay muchas maneras de apoyar, por eso a través del programa de Donaciones Equiparadas, los colegas tienen la posibilidad de recibir una equiparación hasta por \$1,000 USD al año en donaciones económicas que hayan realizado a organizaciones.

Programa Matching Gifts

En 2025 gracias a este programa se logró un monto total donado de **\$15,956 USD** incluyendo las donaciones equiparadas por parte de la empresa.

Para maximizar el impacto de nuestras actividades contamos con procesos para proponer y aprobar contribuciones y recaudaciones de fondos individuales.

En 2025 continuamos con nuestro programa de Matching Gifts a través del cual los colegas tienen la posibilidad de recibir una equiparación del 100% de los donativos que realicen hasta por \$1,000 USD al año por persona. Adicionalmente, reciben una recompensa de \$100 USD por colega a través de nuestra plataforma de impacto social a la causa de su elección, al lograr 10 hrs de voluntariado al año, mismos que pueden donar a la causa de su preferencia.



Necesitamos hacer un mayor frente para ayudar a los que más lo necesitan; el medio ambiente, necesidades primarias, educación, alimentación, son temas que requieren una labor de equipo entre empresas y personas para marcar la diferencia. La mejor herramienta es el voluntariado entre colegas y las alianzas en las organizaciones. Me siento muy satisfecho de poder aportar mi grano de arena.

Juan Silveti
Subdirector en el área de Ventas



Voluntariado en Marsh 2025

A través de nuestras actividades de voluntariado, hemos impactado **a más de 25 comunidades** en los distintos estados de la república en los que tenemos presencia.

Cifras Voluntariado

717
voluntarios
incremento del 47.84%
vs. 2024 (485 voluntarios
en 2024)

3,725 hrs
de voluntariado
incremento del 38.2%
vs. 2024

Porcentaje de
participación
2025
22.32%

289
colegas
donaron a organizaciones
de su preferencia, 47.45%
de incremento vs 2024.

Monto total donado
\$15,956 USD
incluyendo las donaciones
equiparadas por parte de
la empresa.

Actividades de Voluntariado

Medioambiente

- Reforestación - Cerro de Moctezuma
- Rehabilitación de Xochimilco - Limpieza de canales
- Festival del Medio Ambiente y Ciencia - ANSeR



Niños y jóvenes

- Día del Niño con ASAC - Celebrando su 15 aniversario
- Día del Niño: Aquí Nadie se Rinde - Convivencia en Chuk E. Cheese
- Day of Service - Voluntariado con Reinserta
- Voluntariado - Socios por un día (Junior Achievement)

Escuelas

- Social Makeover Monterrey - Rehabilitación de una escuela
- Renovación de Escuela con Fundación Amauni en Estado de México
- Día del Niño con ASAC - Celebrando su 15 aniversario
- Día del Niño: Aquí Nadie se Rinde - Convivencia en Chuk E. Cheese
- Day of Service - Voluntariado con Reinserta
- Voluntariado - Socios por un día (Junior Achievement)



Mujeres

- Convivencia "Seguimiento en Libertad" con La Cana - Rally en el marco del 8M
- Voluntariado en "La Cana", en Centro de Reinserción, programa "Catrinas que transforman"

Adultos mayores

- Convivencia Fundación Matías Romero con Adultos Mayores
- Visita a Hogar para ancianos, Casa Matías Romero IAP
- Day of Service - Voluntariado con Un Granito de Arena AC, Hogar para adultos mayores



Animales

- Voluntariado en la “Unidad Canina de Rescate de la UNAM”
- Visita a la Escuela de Perros Guía
- Voluntariado en el Centro de Transferencia Canina del Metro
- Colecta para perritos y armado de kits de donación - LomBom
- Croquetón / Visita guiada



Otros

- Voluntariado Graduates - Taller de velas con APAC
- Mapathon Mexico: GVM
- Banco de Alimentos – Guadalajara
- APAC - Renovación de espacios - Pintura y renovación del comedor de las instalaciones
- Taller de Pan de Muerto con Fundación CEDAC
- Bazar NavideñOW



Salud

- Jornadas de Donación de Sangre - Cruz Roja Mexicana
- Jornada de Donación de Sangre - GVM



Donaciones y regalos

- Entrega de regalos decembrina 2025 “Casa Coyoacán”
- Entrega de regalos decembrina 2025 “Aldeas Infantiles SOS”
- LCPA Mexico: Armado de Silla de Ruedas y donación



Donativos en especie

Cada año en diciembre, se hace una colecta de invierno alineada a la necesidad comunicada por las organizaciones que apoyamos. El año pasado, se apoyó con donativos de ropa abrigadora de invierno para las y los beneficiarios de Aldeas Infantiles y Casa Coyoacán, infancias en su mayoría entre 3 y 11 años. Se hizo el donativo de +150 regalos gracias a la generosidad de los colaboradores.



Recreativas y deportivas

- Desfile del terror ASAC
- Voluntariado - Organización de Carrera Make a Wish Mexico

Casas Hogar

- Social Makeover - Hogares Providencia - Restauración de pintura Casa Hogar
- Restauración de Casa Hogar la Gloria
- Disco Sopas - Gastromotiva AC - Jornada de rescate y preparación de alimentos para donativo a Casa Hogar
- Voluntariado FP&A México - Hogar y Futuro AC

Causa Global

En mayo de 2025, llevamos a cabo una **campaña global de crowdsourcing** para pedir a colegas que nos ayudaran a moldear nuestro enfoque del Impacto Social votando por una **nueva causa global**, un enfoque colectivo alrededor del cual nos unimos como empresa. Este esfuerzo se realizó con el objetivo de centrarnos en una prioridad compartida para permitirnos un impacto más fuerte y visible.

Healthy Societies (Sociedades Saludables) se consolidó como la opción líder en todas las regiones y empresas. En Marsh, cuando hablamos de Sociedades Saludables, nos referimos a **comunidades donde las personas y sus entornos puedan prosperar**, hoy y en el futuro. El resultado subraya el compromiso e interés de nuestros colegas en este ámbito. Nuestra nueva causa nos da la oportunidad de **centrar nuestro impacto** mientras apoyamos las prioridades locales.

Ambiental





Sostenibilidad en nuestras operaciones

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo y en Marsh iniciamos el camino de transición hacia una economía baja en carbono actuando para reducir nuestra propia huella ecológica.

Con casi 11 millones de pies cuadrados de espacio en oficinas de 93 países, hemos tomado medidas para reducir nuestro impacto ambiental e involucrar a nuestros colegas en nuestros esfuerzos. Desde 2019, nuestra planificación estratégica de espacios y nuestras iniciativas de Oficina Inteligente han propiciado una reducción del 24% en el espacio de oficina promedio por empleado a tiempo completo, pasando de 172 a 130 pies cuadrados para 2025.

Nuestros compromisos climáticos

En 2022, Marsh (anteriormente Marsh McLennan) se comprometió a establecer y ejecutar estrategias de transición hacia bajas emisiones de carbono en todo su negocio global, que en conjunto trazan un camino hacia cero emisiones netas en sus operaciones principales para 2050. En 2024, recibimos la aprobación de la iniciativa Science Based Targets para nuestros objetivos climáticos:

Gestionamos nuestras operaciones bajo un enfoque en la reducción de las emisiones de CO₂ para la mitigación del cambio climático, impulsando una cultura de sensibilización para el cuidado y preservación del medioambiente en nuestros entornos donde servimos y para todo el planeta.

Objetivo general

Compromiso Net-ZERO (Huella de Carbono Neutra)



Marsh se compromete a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor para 2050.

En Marsh nos hemos comprometido a establecer y ejecutar estrategias de transición bajas en carbono en todas nuestras operaciones comerciales globales y trazar colectivamente un camino hacia cero emisiones para 2050, con un objetivo de reducción de emisiones del 50% para 2030.

En 2025, por cuarto año consecutivo, obtuvimos la certificación como empresa CarbonNeutral® de acuerdo con el Protocolo Carbon Neutral, el estándar global líder para programas de carbono neutral.

Para lograr este estado, calculamos y compensamos emisiones asociadas con las operaciones de nuestro negocio, que cubren el Alcance 1, el Alcance 2 y fuentes seleccionadas del Alcance 3, incluyendo los viajes de negocios.

A nivel global nos centramos en reducir nuestras emisiones a través de electricidad renovable y eficiencia energética, racionalización y electrificación de la flota,

políticas internas que empoderan a los colegas a tomar decisiones más sustentables y asociaciones con partes interesadas clave, como nuestros proveedores.

Objetivo a mediano plazo

Marsh se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 50% para 2030, tomando como año base 2019.

Marsh también se compromete a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 3 procedentes de los bienes y servicios adquiridos, los bienes de capital y los viajes de negocios en un 55% por cada millón de dólares estadounidenses de beneficio operativo en el mismo plazo.

Objetivo a largo plazo

Marsh se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 90% para 2050, tomando como año base 2019.

Marsh también se compromete a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 3 procedentes de los bienes y servicios adquiridos, los bienes de capital, el transporte y la distribución, los viajes de negocios y los desplazamientos de los empleados en un 97% por cada millón de dólares estadounidenses de beneficio operativo en el mismo plazo.

Para lograr este estado, calculamos y compensamos emisiones asociadas con las operaciones de nuestro negocio, que cubren el Alcance 1, el Alcance 2 y fuentes seleccionadas del Alcance 3, incluyendo los viajes de negocios.

A nivel global nos centramos en reducir nuestras emisiones a través de electricidad renovable y eficiencia energética, racionalización y electrificación de la flota, políticas internas que empoderan a los colegas a tomar decisiones más sustentables y asociaciones con partes interesadas clave, como nuestros proveedores.



Cambio climático: participación de Marsh en la COP 30



La presencia de Marsh en la COP30 subraya nuestro compromiso de ayudar a nuestros clientes y comunidades a desarrollar resiliencia climática, afrontar la transición y prosperar en un mundo cambiante.

En cada reunión mundial de la COP la urgencia de fortalecer la resiliencia climática mediante la adaptación ha ido ganando terreno en la agenda. El reto de financiar y adaptarse al cambio climático fue un tema central en la COP30 de Belém.

En colaboración con TED Countdown House en Belém, Marsh organizó un evento específico para explorar enfoques prácticos y colaborativos para la adaptación en todos los sectores. Ante la intensificación de los riesgos climáticos físicos en diversas regiones, invitamos a las partes interesadas de los sectores público y privado a compartir sus experiencias reales en materia de adaptación y a explorar soluciones para subsanar las deficiencias en nuestra resiliencia climática.

Los participantes compartieron reflexiones y experiencias personales relacionadas con los riesgos sistémicos, incluidos los impactos de inundaciones, sequías, olas de calor e incendios forestales en las cadenas de suministro y los servicios esenciales, desde el suministro de agua hasta la energía. También destacaron su preocupación por la inestabilidad política y la marginación de las comunidades.

Entendemos que las decisiones y tendencias que surjan de la COP30 definirán el panorama regulatorio y la magnitud de los impactos climáticos en los próximos años. Para ayudar a las organizaciones a identificar riesgos tanto a nivel de activos como de sistemas, y a desarrollar soluciones resilientes, el Marco de Adaptación de Marsh ofrece un enfoque integral para comprender y prepararse para los futuros impactos climáticos.

Para mayor información sobre la encuesta de adaptación climática de Marsh puede visitar: <https://www.marsh.com/en/risks/climate-change-sustainability/insights/climate-adaptation-report.html>



Riesgos ambientales y sus efectos

La protección y preservación del medio ambiente se han convertido en temas clave para la sociedad, los gobiernos y las corporaciones.

El clima extremo, el cambio drástico de los sistemas terrestres, la pérdida de la biodiversidad y el colapso de los ecosistemas, la escasez de recursos naturales y la contaminación representan cinco de los 10 riesgos más graves que se perciben en la década que estamos viviendo.

Se ha identificado que la contaminación es el principal factor de riesgo ambiental a nivel mundial para las enfermedades y las muertes prematuras, y sus impactos son desiguales, ya que afecta de manera desproporcionada a los grupos vulnerables de la población. Las comunidades marginadas, las áreas urbanas y

las zonas industriales soportan la mayor parte de sus impactos debido a su proximidad a las fuentes de emisiones, incluidos los vertederos de residuos, y a la frecuente escasez de espacios verdes.

Para 2035 los efectos combinados de la contaminación amenazan con erosionar la resiliencia de los ecosistemas, disminuyendo su capacidad para sustentar la vida y proporcionar servicios esenciales. Asimismo, el deterioro de la salud y el bienestar se asocia cada vez más con la exposición a contaminantes, incluyendo el aumento de la incidencia de enfermedades cardiovasculares, afecciones respiratorias, tasas de infertilidad y cáncer, de acuerdo a organizaciones como: World Health Organization (WHO), Air quality, energy and health

Dada la supervisión regulatoria y las demandas de responsabilidad social, se ha vuelto imperativo que las empresas identifiquen y gestionen los riesgos ambientales. En Marsh, hemos puesto en marcha nuestras alianzas estratégicas, nuestra experiencia única y las soluciones prácticas para abordar los desafíos y oportunidades ante un panorama de riesgos globales provocados por el cambio climático. El Informe de Riesgos Globales³ es un pilar clave de la iniciativa del Foro Económico Mundial, que trabaja para crear conciencia y lograr consenso sobre los riesgos que enfrenta el mundo, para fomentar el aprendizaje sobre la prevención de riesgos y la resiliencia.



³ El informe analiza los riesgos globales en tres horizontes temporales para ayudar a los responsables de la toma de decisiones a equilibrar las crisis actuales con las prioridades a largo plazo. Presenta los resultados de la Encuesta de Percepción de Riesgos Globales (GRP) que recoge las opiniones de más de 1300 expertos de todo el mundo.

Emisiones de carbono

Apegados a los lineamientos que marca nuestra política medioambiental gestionamos nuestras operaciones bajo un enfoque en la reducción de las emisiones de CO₂ para la mitigación del cambio climático, impulsando una cultura de sensibilización para el cuidado y preservación del medioambiente en los entornos donde trabajamos y servimos y en beneficio de todo el planeta.

Las emisiones directas e indirectas de CO₂ que generamos con nuestras actividades a nivel nacional, se reportan de la siguiente manera:

- **Emisiones directas:** Vehículos propiedad de la empresa
- **Emisiones indirectas:** Electricidad y viajes de avión

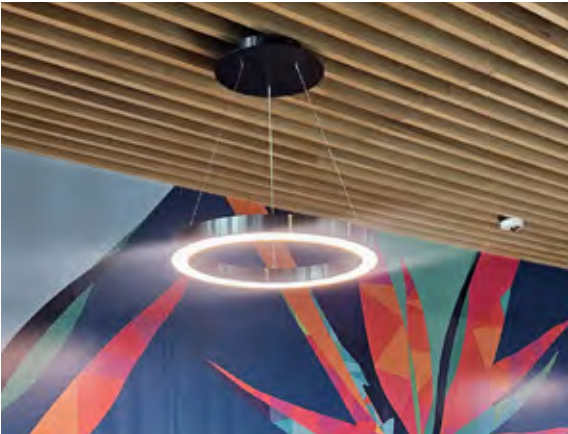
	2023	2024	2025
Emisiones directas CO ₂ (t)	1,713	1,718	1,779
Emisiones indirectas CO ₂ (t)	1251	1,094	491
Total CO ₂ emitido (t)	2,964	2,813	2,271
Total CO ₂ por empleado (t)	1.4	1.4	1.1

t)= toneladas métricas.
Alcance: Oficinas corporativas y foráneas de los 4 negocios de Marsh.

Consumo de electricidad

	2023	2024	2025
Oficina	Consumo KWh	Consumo KWh	Consumo KWh
Torre Mayor	671,013	492,450	610,751
Foráneas y Arcos Bosques	488,854	520,752	549,429
Total	1,159,867	1,013,202	1,160,180

Nota: desde 2021 para el cálculo de las emisiones indirectas (electricidad) se considera el factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional (Fesen), en MWh; para efectos comparativos se hizo la conversión para los últimos tres años como hemos venido reportando.



Programas de ecoeficiencia

Nuestra experiencia, pensamiento innovador y la fuerza colectiva de todos nuestros colegas son nuestros mayores recursos para desarrollar programas que beneficien al medioambiente en los entornos donde laboramos y vivimos.

Manejo de tecnología sustentable

La tecnología global de Marsh, infraestructura (MGTI) desarrolla y entrega soluciones de TI sostenibles que respaldan nuestro negocio global. Nos esforzamos por preservar los recursos y minimizar las emisiones mediante el reciclaje de residuos electrónicos, disminuyendo el impacto de la informática personal y manteniendo la eficiencia energética de nuestros centros de datos. Este esfuerzo lo compartimos también con nuestros proveedores estratégicos.

Marsh tiene como práctica la adopción de aplicaciones de software como servicio (SaaS) que aprovechan la infraestructura de la nube pública de alta eficiencia para reducir nuestra infraestructura física.

Sistema de Gestión de Edificios (BMS)

En nuestras oficinas contamos con Sistema de Gestión de Edificios (BMS, por su acrónimo en inglés), que es un sistema informático instalado para gestionar y controlar equipos como aire acondicionado, calefacción, ventilación, iluminación, sistemas de energía, dispositivos de seguridad, sensores IoT, medidores de energía y gas.

Torre Mayor: Edificio LEED Platinum.

Implementación de nuestro esquema híbrido de trabajo (3 días en oficina y 2 en casa).

Contamos con un sistema de iluminación que trabaja con sensores de presencia y fotoceldas, para aprovechar al máximo la iluminación natural y apagar luces de manera automatizada cuando no detecta presencia para evitar consumo.

Consumo y manejo del agua

Debido a que no hay medidores de agua por inquilino en los edificios donde se encuentran nuestras oficinas, no medimos el consumo de agua. Ninguna de las empresas de Marsh utiliza agua más allá del uso básico de oficina.

Sin embargo, mantenemos una campaña permanente para el cuidado y consumo del gua en todos los sanitarios.

Gestión de residuos

Los residuos que generamos se limitan a los generados en nuestras oficinas y consisten principalmente en residuos de alimentos, envases y papel. Hemos implementado diversas medidas para minimizar los residuos y aumentar el reciclaje, entre ellas:

- Puntos centralizados de recogida de residuos y reciclaje, junto con formación

para nuestros compañeros sobre programas de desvío de residuos

- Eliminación de plásticos de un solo uso en nuestras despensas
- Reciclaje de residuos electrónicos, incluyendo la implementación de un programa para reutilizar y readaptar equipos durante la renovación de nuestras oficinas y, cuando no se puedan reutilizar, identificar opciones de donación y reciclaje

Orgánica		Inorgánico NO Reciclable		Inorgánico Reciclable			Metálicos NO Ferrosos (Latas)
Kg	Kg	Cartón Kg	Papel Kg	Vidrio Kg	Pet Kg	Kg	Kg
331.999	5,958.69	2,000.417	181.29	254.234	87.11		83.186

Programa de transporte alternativo a colegas

Implementamos rutas de transporte compartidas entre nuestras sedes como iniciativa de transporte alternativo para apoyar el traslado de nuestros colegas a nuestras oficinas en la Ciudad de México:

- Torre Mayor a Arcos Bosques
- Barranca del Muerto a Arcos Bosques
- Toreo a Arcos Bosques

Los colegas cada vez lo utilizan más, resultando una iniciativa práctica y además amigable con el medioambiente.

Iniciativas ambientales

Este año el cuidado y recuperación de espacios de áreas verdes se enfocó en tres actividades:

- Reforestación del cerro Moctezuma (Municipio de Naucalpan, al poniente de la Ciudad de México)
- Limpieza de canales de Xochimilco de la plaga de lirio acuático para garantizar el balance ecosistémico
- Jornada de educación medio ambiental con niñas y niños en colaboración con Aquí Nadie Se Rinde



Reforestación

Reforestación Cerro Moctezuma

La reforestación del Cerro Moctezuma es un ejemplo que preservar la naturaleza es una tarea compartida, y que con voluntad y colaboración, es posible regenerar vida en cada rincón del país y del planeta.

Como un esfuerzo hacia la sustentabilidad que impacte positivamente dentro y fuera de la empresa, Marsh realizó junto con Voluntarios México su reforestación anual en El Cerro de Moctezuma ubicado en el extremo oeste del municipio de Naucalpan de Juárez, Estado de México, justo al noroeste de la Ciudad de México.

El Cerro Moctezuma se eleva a unos 2,300 metros, y es el punto más emblemático y elevado dentro del Parque Nacional Los Remedios, y representa un espacio de gran relevancia ecológica, histórica y comunitaria.



Desde 1938 por decreto presidencial esta zona quedó establecida como Área Natural Protegida, con una superficie aproximada de 400 a 410 hectáreas. Desde entonces, el Cerro de Moctezuma ha sido testigo de procesos de conservación, reforestación y educación ambiental, formando parte de la primera generación de parques nacionales en México.

Actualmente para la comunidad de Naucalpan y la Zona Metropolitana del Valle de México, este espacio representa:

- Un pulmón verde urbano: esencial para la captación de carbono y la regulación del clima local.
- Un refugio de biodiversidad: alberga más de 160 especies de flora y fauna, incluyendo mamíferos como el cacomixtle y aves como distintos colibríes, carpinteros y aguilillas de cola roja. También se han registrado insectos como la abeja europea (*Apis mellifera*), mariposas como la *Vanessa virginiensis*, escarabajos como el *Phanaeus vindex* y larvas de *Phyllophaga*, que ayudan a descomponer materia orgánica y airear el suelo.



Ser parte del voluntariado en Marsh es una gran oportunidad para crecer personal y profesionalmente, me permite participar en actividades sociales y al mismo tiempo trabajar en equipo y conocer a compañeros de otras áreas. Esta convivencia refuerza mi compromiso con Marsh al motivarme y contribuir al bienestar de comunidades vulnerables.

Laura Ramos
Administrative Assistant y
Champion de Impacto Social



- Un espacio recreativo y cultural valioso: donde las personas pueden realizar senderismo, ciclismo, actividades escolares y comunitarias.

Las métricas de esta actividad se resumen en los siguientes resultados:

- Participación de 83 personas: 55 Mujeres, 21 Hombres, 2 Niñas, 5 Niños, sumando 498 horas de voluntariado
- 327 plantaciones de las siguientes especies: mirtos, muicles, tronadoras y toronjiles.

En Marsh continuaremos impulsando este tipo de actividades ambientales para preservar la naturaleza, que no sólo ha brindado buenos resultados, sino que también representan la esperanza de un entorno más sano y seguro para las generaciones presentes y futuras.



Apéndices



A. Sobre este informe

El 15° Informe de Impacto Social de Marsh 2025 es una publicación anual de la empresa que comprende sus cuatro negocios: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman en México.

En este informe se reportan los logros y avances que obtuvimos en materia de Impacto Social, Inclusión y Bienestar de los colegas, Gobernanza y Medioambiente, del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025 a nivel nacional.

Ámbito de aplicación

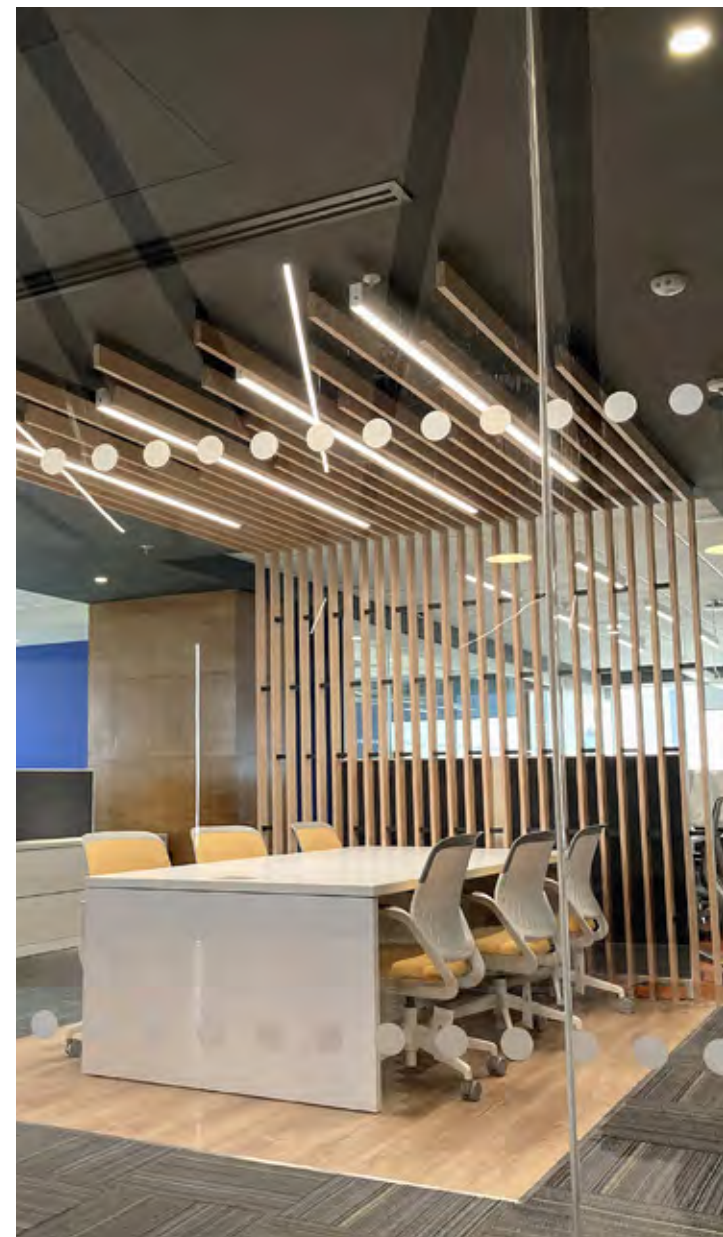
Este informe abarca datos, iniciativas y logros de las cuatro empresas que conforman el grupo Marsh establecido en México: Marsh México, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V., Marsh & McLennan Servicios S.A. de C.V., Guy Carpenter México Intermediario de Reaseguro S.A. de C.V., Mercer Human Resource Consulting S.A. de C.V., y Oliver Wyman Servicios S. de R.L. de C.V.

Estándares

El Informe contiene y aporta información relevante a sus partes interesadas; cumple con los estándares del Informe de Progreso (COP) del Pacto Mundial de la ONU, y ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021. Asimismo, hace referencia a su compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, reportando las acciones que realiza la empresa para contribuir al cumplimiento de la agenda 2030.

Metodología

La información de este Informe fue recabada por las áreas de Impacto Social de Marsh, con datos proporcionados por las unidades de negocio involucradas en su gestión y fue revisada por los responsables y expertos en la materia para asegurar que el contenido fuera **extenso y suficiente** para representar las actividades y resultados de nuestras empresas durante 2025.



B. Índice de Contenidos GRI “De conformidad” con los Estándares GRI: Opción Esencial*, Estándares SASB

*GRI 1 Fundamentos 2021, Estándares Universales 2021.

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Detalles organizacionales		2-1	
Nombre legal.	Negocio, Acerca de Marsh p. 5	2-1 a.	
Naturaleza de la propiedad (pública o privada) y su forma jurídica (SA de CV, SAPI, SOFOM ENR o ER, Cooperativa, SC, AC, etc.)	Negocio, Acerca de Marsh p. 5	2.1 b.	
Ubicación de la Sede Central.	Paseo de la Reforma 505 piso 10, Edificio Torre Mayor, C.P. 06500, CDMX	2.1 c.	
En qué países opera.	México	2-1 d.	
Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		2-2	
Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Servicios Marsh en México p. 7	2-2a.	
Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;	https://www.corporate.marsh.com/web-assets/files-for-download/investors/2026/pdf-2025-marsh-investors-annual-report.pdf	2-2 b.	
Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:	Sobre este informe/ámbito de aplicación p. 59	2-2 c.	

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		2-3	
Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad.	Periodo 2025, anual	2-3 a	
Especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;	del 1o de enero al 31 de diciembre de 2025	2-3b	
Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada.	julio 2026	2-3 c	
Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada	Contacto p. 67	2-3 d	
Actualización de la información		2-4	
Presentar los motivos de las actualizaciones.	Marsh unifica sus operaciones bajo una única marca global, consolidando sus cuatro negocios bajo una misma marca. (MARSH)	2-4 i	
Presentar los efectos de las actualizaciones.	A partir de 2025 conforme a la unificación de los cuatro negocios de Marsh se presenta el total del número de colaboradores en la empresa p. 31	2-4 ii	
Verificación externa.	No se realizó en este informe	2-5	
Actividades y trabajadores			
Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Clientes p. 13-15, Servicios Marsh en México p. 7	2-6	
Empleados.	Colegas, p. 31	2-7	
Compromiso de los empleados expresado como porcentaje.			SV-PS-330a.3
Trabajadores que no son empleados.	No procede. La empresa no tiene este tipo de trabajadores.	2-8	
Gobernanza			
Estructura de gobernanza y composición.	Consejo Directivo p. 19, Estructura Directiva p. 18	2-9	
Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Estructura Directiva p. 18	2-10	

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Presidente del máximo órgano de gobierno.	Estructura Directiva p. 18	2-11	
Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Mensaje de Nuestros Líderes p. 3, Comité Ejecutivo p. 19	2-12	
Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Ciudadanía Corporativa, estrategia, p. 20, Estructura del Comité de Impacto Social p. 20	2-13	
Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Mensaje de Nuestros Líderes p. 3, Ciudadanía Corporativa p. 20, Nuestro Programa de Impacto Social p. 41, Sobre este informe p. 59	2-14	
Conflicto de intereses.	Negocios éticos p. 24, Conflictos de interés p. 25, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 23	2-15	
Comunicación de inquietudes críticas.	Consejo Directivo p. 19, Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 22, Hotline ética y cumplimiento p. 27	2-16	
Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Corporate Governance https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/pdf-2025-03-13-guidelines-for-corporate-governance.pdf	2-17	
Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Informes anuales + declaraciones de poder Marsh & McLennan Companies, INC. (mmc.com)	2-18	
Políticas de remuneración.	Comité Ejecutivo p. 19, www.mmc.com/about/governance.php	2-19	
Proceso para determinar la remuneración.	Comité Ejecutivo p. 19, www.mmc.com/about/governance.php	2-20	
Ratio de compensación total anual.	Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.	2-21	
Estrategia, políticas y prácticas			
Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Mensaje de Nuestros Líderes p. 3, Negocio Responsable p. 10, Ciudadanía Corporativa p. 20, Alineación con los ODS y la Agenda 2030, p. 10	2-22	

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Compromisos y políticas.	Ética y cumplimiento p. 23, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 23, Política de Derechos Humanos p.28, Ciudadanía Corporativa p. 20	2-23	
Incorporación de los compromisos y políticas.	Ética y cumplimiento p. 23, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 23, Política de Derechos Humano p. 28, Ciudadanía Corporativa p. 20, Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 22, Hotline ética y cumplimiento p. 27	2-24	
Proceso para remediar los impactos negativos.	Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 22, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta- p. 23, Hotline ética y cumplimiento p. 27	2-25	
Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 22, Hotline ética y cumplimiento p. 27	2-26	
Cumplimiento de la legislación y las normativas.	No ha hay sanciones por incumplimiento a las leyes y normas que competen a la empresa.	2-27	
Afiliación a asociaciones.	Alianzas p. 12, Alianzas con ONGs p. 42	2-28	
Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Comunicación y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés p. 22, Materialidad y asuntos relevantes 2025 p. 21	2-29	
Convenios de negociación colectiva.	No procede. La empresa no tiene convenios de negociación coletiva.	2-30	
Temas materiales			
Proceso de determinación de los temas materiales.	Materialidad y asuntos relevantes p. 21, Comunicación y Diálogo con nuestros grupos de interés p. 22	3-1	
Lista de temas materiales	Asuntos relevantes 2025 p. 21	3-2	
Gestión de los temas materiales.	Ética y cumplimiento p. 23, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta p. 23, Anticorrupción y prevención de lavado de dinero p. 27	3-3	

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Desempeño Económico			
Valor económico generado y distribuido.	https://www.marshmclennan.com/web-assets/files-for-download/investors/2025/pdf-2024-marsh-mclennan-investors-annual-report.pdf	201-1	
Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Sostenibilidad en nuestras operaciones p. 50, Cambio climático: participación activa de Marsh (COP 30) p. 52	201-2	
Anticorrupción			
Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Capacitación ética y cumplimiento p. 26, Hotline Ética y Cumplimiento p. 27	205-1	
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Ética y cumplimiento p. 23, <i>The Greater Good</i> -Nuestro Código de Conducta p. 23, Anticorrupción y prevención de lavado de dinero p. 27	205-2	
Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Capacitación ética y cumplimiento p. 26	205-3	
Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional.	Ética y cumplimiento p. 23		SV-PS-510a.1
Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con la integridad profesional.	Salvo que conste en los registros públicos, Marsh no divulga esta información.		SV-PS-510a.2
Medioambiental			
Energía			
Consumo energético dentro de la organización.	Consumo de electricidad p. 54, Programas de ecoeficiencia p. 54	302-1	
Consumo energético fuera de la organización.	Emisiones de carbono, p. 54, Emisiones indirectas, p. 54	302-2	
Reducción del consumo energético.	Consumo de electricidad p. 54, Sistemas de Gestión de Edificios (BMS) p. 55, Programas de ecoeficiencia p. 54	302-4	
Emisiones directas de GEI (alcance 1)			
Emisiones CO ₂ directas	Emisiones de carbono p. 54	305-1	
Reducción de las emisiones de GEI.	Mediciones de emisiones de CO ₂ p. 54	305-5	

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Social			
Empleo			
Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh, por nivel y género 2025 p. 31	401-1	
Rotación voluntaria e involuntaria de empleados.	Tasa de rotación p. 31		SV-PS-330a.2
Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 38	401-2	
Permiso parental.	Balance trabajo-familia p. 40	401-3	
Salud y seguridad en el Trabajo			
Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 38, Programas de bienestar y salud p. 38, Salud y Seguridad p. 39	403-1	
Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Nuestro compromiso por el bienestar de nuestros colegas p. 38, Programas de bienestar y salud p. 38, Salud y Seguridad p. 39	403-2	
Servicios de salud en el trabajo.	Programa Vive Más p. , Feria de la Salud p. , Campaña de Salud Mental p. , Seguimiento a la NOM 035 p. , Seguimiento a la NOM 037 p.	403-3	
Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Programa Vive Más p. 38, Feria de la Salud p. 38, Plataforma de beneficios Prosper p. 38, Encuesta <i>All Colleague Survey</i> 2025 p. 37	403-4	
Formación y Enseñanza			
Media de horas de formación al año por empleado.	Nuestra capacitación p. 33-34	404-1	
Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Cursos de capacitación p. 34	404-2	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh, por nivel y género 2025 p. 31	405-1	

Contenido	Página/Respuesta Directa	Estándar GRI	SASB
Porcentaje de representación de género y de grupos raciales/étnicos para 1) la alta dirección y 2) el resto de empleados.	Empleabilidad: Plantilla laboral de Marsh, por nivel y género 2025 p. 31		SV-PS-330a.1
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.	405-2	
Discriminación			
Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No hay antecedentes de discriminación alguna por lo que no se cita en el informe.	406-1	
Evaluación de los Derechos Humanos			
Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	Nuestra política de derechos humanos p. 28	412-1	
Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Capacitación Ética y Cumplimiento p. 26	412-2	
Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	Negocios éticos p. 24, Nuestra política de derechos humanos p. 28	412-3	
Comunidades Locales			
Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Alianzas p. 12, Alianzas con ONGs p. 42, Actividades de Voluntariado 2025 p. 45	413-1	
Clientes, Privacidad y seguridad de datos			
Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	Ciberseguridad y privacidad de datos p. 28, IA responsable p. 29		SV-PS-230a.1
Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la recopilación, el uso y la conservación de la información de los clientes.	Ciberseguridad y privacidad de datos p. 28, IA responsable p. 29		SV-PS-230a.2
Número de filtraciones de datos, porcentaje que involucra información comercial confidencial de los clientes o información de identificación personal y número de clientes afectados.	Salvo que conste en los registros públicos, Marsh no divulga esta información	418-1	V-PS-230a.3



C. Datos de contacto



Subdirección de Impacto Social

ImpactoSocial.Mexico@mmc.com

55 9628 7000



Paseo de la Reforma 505 piso 10, Edificio Torre Mayor, C.P. 06500, CDMX
2025 Marsh.

corporate.marsh.com