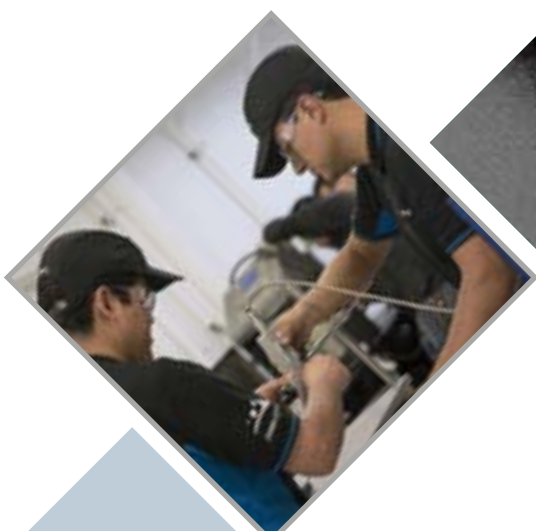




REPORTE SOCIAL | MÉXICO 2018-2019





REPORTE SOCIAL | MÉXICO 2018- 2019

CONTENIDO

I PERFIL

I PERFIL

Mensaje del Director General	5
¿Quiénes somos?	6
Misión, Visión y Valores	8
Estándar de Conducta y Ética	10
Productos y Servicios	11
Mercados y Segmentos	14



2 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Domino Printing en México	18
Nuestra Gente	19
Gestión de Talento y Plan de Carrera	20
Senda de Desarrollo	22
Plan de Becarios	23



3 DESEMPEÑO SOCIAL

Empresa Familiarmente Responsable	26
Empresa Socialmente Responsable (ESR)	28
Participación en Organizaciones	30
Vinculación con la Comunidad	31



4 DESEMPEÑO AMBIENTAL

Compromiso con el Medio Ambiente	34
¿Cómo nos organizamos para cuidar el planeta?	36
Energía eléctrica	37
Agua	38
Automóviles	38
Viajes	39



5 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA GESTIÓN DE DOMINO

ODS	41
Poner fin a la pobreza	42
Igualdad de género	43
Trabajo decente	43
Industria, innovación e infraestructura	44
Alianzas	44





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

A nombre de quienes formamos Domino Printing México, tengo el gusto de presentar nuestro informe social 2018.

En Domino consideramos que el tema social, no es un área de la empresa o un grupo de actividades, sino una forma de vida que debe abarcar todas nuestras operaciones, nuestra planeación y las relaciones con todos los públicos con quienes interactuamos.

La dignidad de la persona está en el centro de nuestro actuar. Por ello nos definimos como una comunidad de personas que se han reunido para resolver, en forma ética, sustentable y profesional las necesidades de impresión variable de nuestros clientes, en quienes también vemos personas con emociones, objetivos y responsabilidades por cumplir. Asimismo, estamos conscientes de que también nos relacionamos con autoridades, proveedores, accionistas, las comunidades donde operamos e incluso, en la arena del mercado, con nuestros competidores, por lo que al relacionarnos con todos ellos lo hacemos siempre en forma ética y buscando dar, en lo posible, un valor agregado o un reto para mejorar.

Ejemplo de ello es nuestra participación en las asociaciones de la industria a la que pertenecemos, donde hemos buscado participar intensamente en la organización de ferias, exposiciones, seminarios, revistas, y apoyar en la redacción de normas, o en la consultoría y opiniones que estas asociaciones ofrecen a las autoridades. Otro ejemplo es que al entrar en contacto con las comunidades donde operamos, hemos decidido participar más allá del ámbito de la empresa, por lo que hemos reforestado zonas cercanas a nuestras áreas de operación, apoyado orfanatorios y fomentado el reciclaje, entre otras actividades.

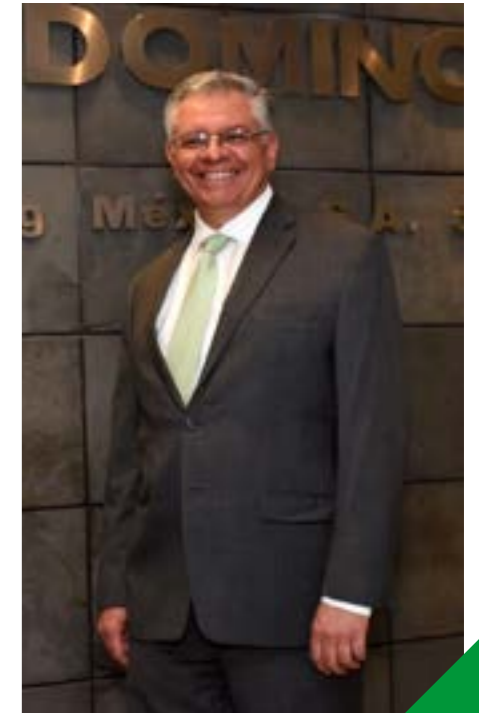
Con una trayectoria de 20 años en forma directa y 30 de presencia en México, con gratitud, hemos visto crecer la preferencia de los fabricantes establecidos en México por nuestros productos y servicios. Esto lo atribuimos, además de la robustez y buen desempeño de los equipos Domino, a la constante capacitación y formación de quienes integramos la empresa, a la dedicación con la que nos involucramos en la problemática del cliente, y a nuestro compromiso en diseñar soluciones verdaderamente innovadoras para sus empresas.

Esto se logra cuidando el bienestar de nuestros colaboradores, es por ello que logramos la certificación por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como empresa Familiarmente Responsable, lo que nos llevó a modificar algunas de nuestras operaciones, políticas e instalaciones. Algo similar nos sucedió al obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que nos hizo descubrir y atacar importantes áreas de oportunidad.

En resumen, gracias al respeto a la persona, la vivencia de valores y a la búsqueda permanente de mejora consideramos que esta empresa además de buscar ganar mercado y generar utilidades, busca cumplir con objetivos sociales, ser un instrumento de servicio. Por ello, es que ofrecemos este reporte social que documenta lo que hemos hecho y que abre a nuestros públicos nuestras operaciones, y nos hace receptivos a la tan necesaria retroalimentación.

Atentamente,

Ing. Constantino de Llano Marhx
Director General



“Fundamentados en el respeto a la persona, la vivencia de valores y la búsqueda permanente de mejora, buscamos ser un instrumento de servicio para la sociedad”.

¿QUIÉNES SOMOS?

Domino Printing México es una empresa 100% subsidiaria de Domino Printing Sciences del Reino Unido, una firma multinacional dedicada a la fabricación e instalación de

equipos y suministros para la impresión de información variable al momento de producir, tales como fecha de caducidad y lote de producción.

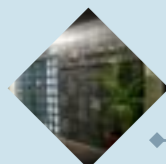
La impresión se realiza en las líneas de producción de los fabricantes de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos, del cuidado personal, o en la industria automotriz, entre otros.

HISTORIA

A través de una red mundial de 25 oficinas subsidiarias y más de 200 distribuidores, Domino Printing Sciences Plc vende a más de 120 países. El Grupo cuenta con dos mil 300 colaboradores en todo mundo y con fábricas situadas en el Reino Unido, China, Alemania, India, Suecia y EE.UU.



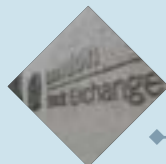
Fundada en el año de 1978, Domino Printing Sciences Plc, inicia cotizaciones en la Bolsa de Valores de Londres en 1985.



Domino se estableció en México en Febrero de 1998, después de haber tenido presencia local mediante un distribuidor por 10 años.



Domino Group ha vendido más de 100,000 impresoras de inyección de tinta continua A-Series, de la cual es líder mundial, desde su lanzamiento en 1998.



En el año 2014, Domino Group alcanzó un volumen de negocios global de £350.2m



En el año 2015, el grupo fue adquirido por Brother Industries Ltd., una compañía pública, establecida en Nagoya, Japón.



Domino Group vende a más de 120 países alrededor del mundo, a través de una red de 25 oficinas subsidiarias internacionales y 200 distribuidores.

DOMINO EN MÉXICO

La normatividad local e internacional específica que los productos destinados a los consumidores deberán mostrar la fecha de caducidad o de consumo preferente. Asimismo, los fabricantes desean tener los medios para tener rastreabilidad de sus productos, esto es, identificar líneas y lotes de producción y con ello determinar quiénes fueron los proveedores, el origen de los ingredientes para que, en caso de una falla de calidad, pueda corregirse; de igual manera, estos datos permiten desarrollar programas de mejora continua. Finalmente, en ocasiones se desea incentivar el consumo de un producto mediante rifas o sorteos, por lo que es necesario imprimir en el producto códigos para promociones temporales.

Los equipos que Domino fabrica y comercializa nunca operan solos: lo hacen en un ambiente de producción y en sincronía con diversos equipos tales como llenadoras, etiquetadoras, entre otros. Como resultado, Domino ha desarrollado la habilidad de personalizar los equipos e interconectarlos con otros para darle un valor agregado al fabricante, por ejemplo, utilizando sistemas de visión (cámaras digitales inteligentes) que verifican que el código impreso es el correcto. Esto es particularmente importante en algunas industrias, como la farmacéutica, en donde por las implicaciones a la salud de la población es inadmisibles lanzar al mercado un producto sin fecha de caducidad o lote de producción.

Las nuevas tendencias de fabricación y simulación digital, conocidas como Industria 4.0, requieren

que los equipos suministren información en tiempo real, no solo de lo producido sino de las condiciones en que se hace, de tal manera que con la obtención de datos "en vivo" se puedan correr simulaciones que permitan la optimización de los procesos de producción e incrementar la competitividad del fabricante y su impacto en el mercado. Domino ha colaborado de la mano con las organizaciones que definen los estándares, así como con otros fabricantes para dar forma a la Industria 4.0.

Por otro lado, un equipo de impresión puede detener toda una línea de producción si no cuenta con los consumibles adecuados en tiempo o si no se les repara en forma expedita cuando presentan fallas. Por esta razón, contamos con almacenes y talleres ubicados a lo largo de todo el país en los que luego de acordar con nuestros clientes sus expectativas de producción almacenamos los consumibles que requerirán para sus operaciones en el corto plazo; de esta manera, contribuimos a reducir el inventario que deben mantener, en consecuencia, su necesidad de inversión y las posibilidades de mermas. Además, con nuestros sistemas de diagnóstico y monitoreo remoto de los equipos, nuestra red de soporte telefónico disponible los siete días de la semana las 24 horas, y la disponibilidad de ingenieros de servicio certificados en fábrica y que residen cerca de las instalaciones de los clientes, podemos asegurar que los equipos de Domino estén funcionando paralelamente al resto de la línea de producción.

FILOSOFÍA DOMINO MÉXICO



En Domino Printing México entendemos que una empresa nunca será lo que su gente no es, y actuamos en consecuencia de manera justa, honesta, cercana y comprometida con la calidad de nuestras operaciones y las necesidades de nuestros clientes siendo empáticos en el servicio que prestamos. Más allá de "hacer negocio" consideramos que la empresa tiene objetivos sociales y económicos claros en dos dimensiones (interna y externa) que necesariamente se complementan:

Objetivo Económico Externo

Servir a la sociedad proporcionando bienes y servicios.

Objetivo Económico Interno

Servir a quienes forman la empresa mediante la obtención de un valor agregado.

- Inversionistas mediante la generación de utilidades.
- Directivos y Colaboradores vía sueldos y prestaciones competitivos y justos.

Objetivo Social Interno

Propiciar y apoyar el desarrollo permanente de quienes forman la empresa.

Objetivo Social Externo

Servir a la comunidad con bienes y servicios útiles y morales, que les permitan ser más competitivos, innovadores y eficientes.



“Una empresa nunca será lo que su gente no es”.



MISIÓN



Ser una organización líder, profundamente humana y comprometida a solucionar las necesidades de impresión de información variable de nuestros clientes, a través de un servicio, conocimiento y tecnología sin igual.

VISIÓN

Domino Printing México será la joya de la corona de Grupo Domino.

Seremos reconocidos como el líder indiscutible en vanguardia tecnológica y calidad humana. Esto lo lograremos con trabajo y dedicación y por ello:

- Nuestras operaciones serán bajo estándares ISO y bajo un programa de mejora continua. La calidad será nuestro apellido y será nuestro distintivo.
- Siempre actuaremos con ética y con absoluta honestidad y mantendremos esfuerzos constantes en Investigación y Desarrollo dentro de cada área que nos lleven a mejorar permanentemente.
- Fundamentados en el respeto a la persona y el trabajo en equipo buscaremos empatía con el cliente tanto interno como externo. El indicador de éxito será el superar expectativas de clientes externos y superar presupuestos y objetivos consistentemente.
- Nuestra fuerza de ventas se conducirá con valores superiores de servicio, brindando soluciones de codificado y marcaje con los más altos estándares mundiales.



VALORES



En Domino creemos que:

El trabajo es *dignificante*,
es parte de la *esencia* del hombre
y es el *instrumento* que nos permite
crecer como personas.

Y regimos nuestro actuar bajo seis valores:

Honestidad: La honestidad es un valor imprescindible en nuestra sociedad y en la cotidianidad de la empresa, por ello actuamos y trabajamos teniéndole como principio fundamental.

Justicia: Es indispensable el ser objetivos e imparciales. Vivir dando a cada uno lo que le corresponde. Nos regimos por un trato equitativo, eliminando las barreras que impidan la igualdad.

Integridad: Pensamos, sentimos y hablamos en consecuencia. Se practican de modo habitual la sinceridad, la rectitud, la justicia, la equidad y la honradez. Hay amor a la verdad (en las palabras, en las acciones, ya sea con uno mismo o con los demás). Se hace lo que se dice que se hará y se dice con sencillez “me equivoqué” y no se exponen falsas justificaciones o excusas.

Creatividad: Buscamos siempre la manera de actualizarnos y seguir innovando. Generamos ideas e impulsamos propuestas novedosas, siempre en equipo.

Generosidad: Buscamos el desarrollo de la comunidad, por ello, compartimos conocimientos con nuestros compañeros, innovamos de la mano de nuestros clientes, y estamos dispuestos a “dar la mano” al colega, cliente o proveedor que lo necesite.

Respeto a la dignidad de la persona: La dignidad humana está reconocida como un Derecho Humano Universal y en Domino nos apegamos al reconocimiento pleno de que todos los seres humanos son sujetos de derecho y que por lo tanto deben ser respetados y valorados como individuos, pero también como parte de la sociedad.

ESTÁNDAR DE CONDUCTA Y ÉTICA

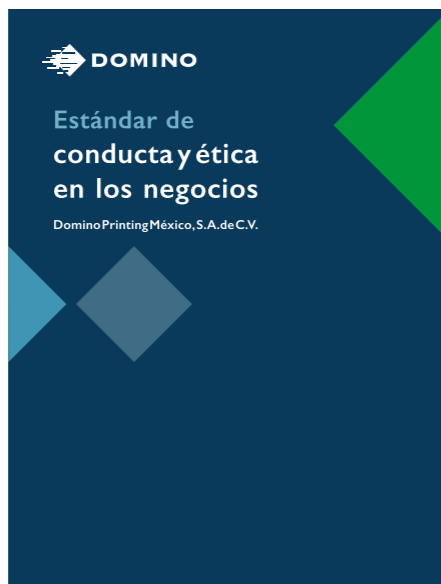


Domino es una empresa que se apega a principios y valores que promueven el respeto a la dignidad de la persona. En virtud de que todos los seres humanos son sujetos de derecho y deben ser respetados y valorados como individuos y como parte de la sociedad, en Domino existe **cerro tolerancia** al acoso sexual y laboral pues constituyen conductas reprobables e inaceptables que limitan el potencial que cada persona tiene para desarrollarse.

Asimismo, en Domino Printing México se rechaza por principio y de manera absoluta el trabajo infantil en cualquiera de sus formas y reconocemos que este "constituye una violación de los derechos de niños, niñas y adolescentes, especialmente del derecho a estar protegido contra la explotación, al sano crecimiento, a la educación, al juego, la cultura y el deporte. Es decir, a desarrollarse plenamente⁽¹⁾".

El código ético de Domino cumple en estricto apego con las leyes de cada uno de los países en donde tiene oficinas. Además, nuestros estándares superan los mínimos legales establecidos y su cumplimiento requiere un alto nivel de normas de conducta.

Es importante que nuestros colaboradores reporten cualquier conducta que pudiera parecer sospechosa y no ética al directivo a cargo de su área. La honestidad requiere también que el colaborador se rehúse a participar activa o pasivamente en el encubrimiento de conductas que pudieran resultar adversas para su persona o la empresa. Se espera de cada persona su cooperación en cualquier investigación de asuntos éticos. Para nosotros, voltear a otro lado en asuntos éticos está en directa contradicción a nuestro compromiso con la honestidad e integridad y por tanto no es aceptable.



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN



Nuestra política anticorrupción se aplica a todas las personas que trabajan en y para Domino Printing México en todos los niveles, incluyendo altos directivos, gerentes, colaboradores (de planta o temporal), consultores, contratistas y cualquier persona que preste sus servicios a la empresa. El consejo administrativo revisa periódicamente esta Política con la finalidad de garantizar su eficacia. En Domino no hacemos contribuciones de ningún tipo a los partidos políticos, tampoco realizamos donaciones caritativas que tengan como propósito obtener alguna ventaja comercial, cualquiera que esta sea.

Nos conducimos en todos nuestros negocios de una manera honesta y ética e instituímos un sistema de **cerro tolerancia** hacia el soborno y la corrupción. Además de que estamos comprometidos a implementar y hacer cumplir sistemas efectivos para contrarrestar el cohecho.



PRODUCTOS Y SERVICIOS



En Domino Printing México, aspiramos a ser más que un proveedor eficiente de equipo de codificado e impresión para la industria. Deseamos ser un socio estratégico de nuestros clientes, capaz de entender sus necesidades actuales y futuras para poder brindarles soluciones eficaces y eficientes, ahorros en sus costos operativos y mejoras sustanciales a la productividad de sus plantas.

Ofrecemos soluciones integrales de codificado, consultoría y soporte en todas las etapas del proceso. Apoyamos a nuestros clientes a través de:

EQUIPOS DE CODIFICADO A LA MEDIDA: Se propone la tecnología más adecuada considerando las necesidades de nuestros clientes y las características de impresión, materiales, velocidad de línea, entre otros como, por ejemplo: Chorro de tinta, Gota bajo demanda, Láser CO₂ o fibra.

INGENIERÍA DE APLICACIONES: No solo es el equipo de codificado, en Domino combinamos accesorios, otros dispositivos (básculas, sistemas de visión, rechazadores), equipo de control (PLC o PC industrial), software a la medida y nuestra ingeniería de diseño para dar una verdadera solución a las necesidades de nuestros clientes.

INGENIERÍA DE CONSUMIBLES: La tinta o cinta que se emplea para imprimir es tan importante como la impresora. Así cubrimos distintas necesidades como: botellas mojadas, blísteres, latas, circuitos impresos, cables de diversos colores y aseguramos que los códigos de nuestros clientes sean legibles y permanezcan durante la vida del producto.

CAPACITACIÓN: Al instalar el equipo capacitamos al personal en la operación y manejo de los equipos Domino. Adicionalmente, ofrecemos cursos de mantenimiento correctivo y preventivo, o cualquier otro que nuestros clientes requieran.

SERVICIO INTEGRAL: Nuestro equipo de servicio está formado por ingenieros con al menos licenciatura y muchos con maestría que han sido certificados por planta, que ubicados en todo el país, ofrecen servicio, monitoreo y soporte oportuno, incluso las 24 horas del día.

ABASTO OPORTUNO: Al contar con cinco almacenes regionales en el país, ofrecemos surtido de consumibles y refacciones oportuno y en los calendarios y horarios previamente acordados. Siempre mantenemos excedentes para cubrir picos de producción.



(1) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). (s/f) Trabajo infantil. Disponible en Unicef México: <https://www.unicef.org/mexico/spanish/17044.html> (Visto: 31 enero 2019).

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS



PRIMARIO

PRIMARIO / SECUNDARIO

SECUNDARIO

TERCIARIO

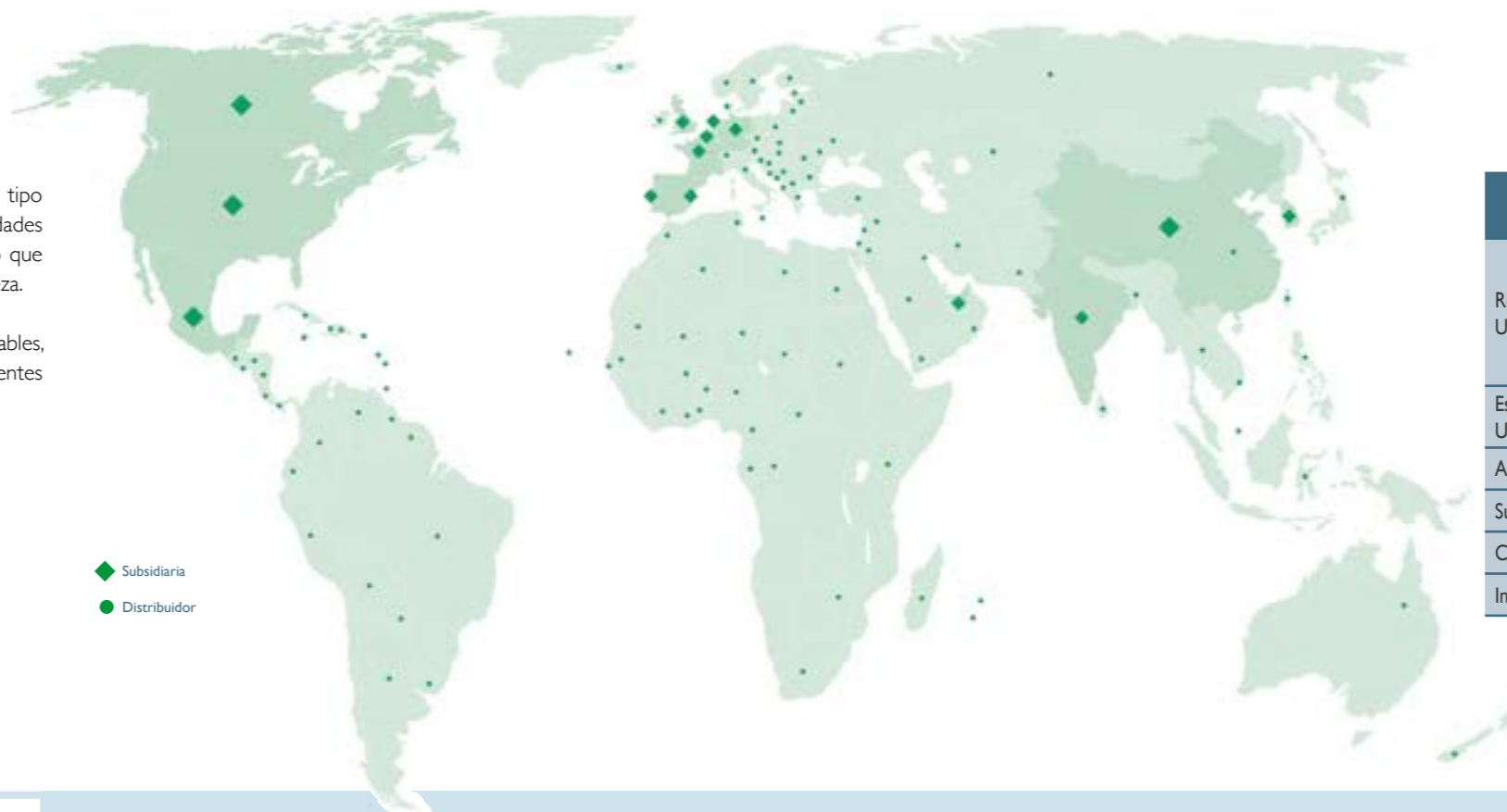
PRIMARIO		PRIMARIO / SECUNDARIO		SECUNDARIO			TERCIARIO
SERIE AX Chorro Continuo de Tinta CIJ	SERIE V Transferencia Térmica TTO	SERIE D / F Marcaje Láser	SERIE K Impresión Inkjet Digital	SERIE G Inyección de Tinta Térmica TIJ	SERIE C Impresión Piezoeléctrica Gota bajo Demanda DOD	MACROJET Impresión de Caracteres Grandes OCC	SERIE M Impresión y Aplicación de Etiquetas PALM
<p>Tecnología para impresión de información variable como caracteres alfanuméricos, logotipos, gráficos, códigos de barras, QR, 2D. Impresión sin contacto con el producto, ideal para superficies irregulares.</p> <p>La Serie Ax es la última generación de equipos de inyección de tinta, capaz de enfrentar los retos de Industria 4.0. Ofrece interconectividad con el resto de los equipos en la línea de producción, es libre de mantenimiento preventivo y cuenta con una interfaz amigable.</p> <p>Tres opciones para solucionar diferentes niveles de exigencia y entorno.</p>	<p>Solución idónea para la impresión de empaque flexible y etiquetas. Puede imprimir texto variable, gráficos, códigos de barras, QR y códigos 2D en alta resolución. Es una tecnología limpia y sin manchas, lo que elimina el riesgo de contaminación de los productos.</p> <p>Nuestra tecnología cuenta con la capacidad de aprovechar al máximo los consumibles, con un ahorro hasta del 60% del ribbon o cinta, además de ofrecer interconectividad con otros dispositivos.</p>	<p>Nuestros equipos láser proveen la solución ideal para marcajes permanentes y de alta calidad, con bajo costo de mantenimiento.</p> <p>Al igual que otros equipos de Domino, las Series D y F imprimen todo tipo de información variable y gráficos.</p> <p>La diferencia entre los modelos radica en las opciones de potencia y velocidad, para cubrir de los requerimientos más básicos a los más complejos, ofreciendo un tubo láser para cada necesidad. Interconectividad con otros dispositivos de la línea de producción.</p> <p>Contamos con dos versiones de protección, niveles IP-55 o IP-65.</p>	<p>Una de las tecnologías Domino con mayor calidad de impresión monocromática. Los equipos K600i imprimen en una gran variedad de superficies con y sin recubrimiento, además de materiales plásticos, con una calidad de 600 dpi.</p>	<p>Los equipos de la serie G están diseñados para la impresión en alta resolución y a grandes velocidades de superficies porosas y no porosas, con un mantenimiento mínimo y gran adaptabilidad.</p> <p>Ideales para imprimir mensajes en superficies planas, o para trabajar en líneas de producción con espacio reducido: un solo controlador puede gestionar varios cabezales de impresión.</p>	<p>Tecnología de Demanda de Gota para la impresión de empaque secundario, tal como cajas de cartón corrugado.</p> <p>Es una impresión sin contacto para textos, logos o códigos de barras.</p> <p>Caracteres de gran tamaño en alta y baja resolución.</p>	<p>Codificación de caracteres grandes para los entornos más agresivos, sucios o con polvo.</p> <p>Es la opción ideal si se requiere una codificación de gran tamaño en sustratos porosos y no porosos.</p> <p>Diseño compacto que facilita la integración en las líneas de producción.</p>	<p>Impresión y aplicación precisa de etiquetas de cualquier tamaño.</p> <p>Su funcionamiento y eficiencia son incomparables, con productos estáticos o en movimiento.</p> <p>Intercomunicación con otros dispositivos. Alta confiabilidad y productividad.</p>
							

MERCADOS Y SEGMENTOS



En Domino Printing ofrecemos servicios de impresión y codificación industrial en todo tipo de materiales y eso nos da la posibilidad de servir a una variedad de sectores con necesidades múltiples y diversas. Domino ofrece nitidez, claridad y precisión sobre cualquier producto que sirva a la industria alimentaria, farmacéutica, electrónica, automotriz, de bebidas, salud y belleza.

Las impresiones se realizan en diversos materiales como: vidrio, cartón, plástico, metal, cables, componentes, entre otros. Todas estas constituyen soluciones de impresión confiables, resistentes con un marcaje duradero, flexible y de la más alta calidad.



◆ Subsidiaria
● Distribuidor

Oficina	Planta	Certificaciones		
		ISO9001	ISO14001	Otros
Reino Unido	Cambridge	✓		OHSAS 18001
	Liverpool	✓	✓	
	Hampshire	✓		
Estados Unidos	Gurnee	✓	✓	OHSAS 18001
Alemania	Hamburgo	✓		
Suecia	Malmö	✓		
China	Shanghai	✓	✓	ISO45001
India	Gurgaon	✓	✓	



COBERTURA GEOGRÁFICA EN MÉXICO



Parte del compromiso de ser socios estratégicos en la productividad de nuestros clientes es la cercanía, tanto física como cultural, entendiendo los planes y expectativas de cada cliente. La cercanía geográfica y cultural nos ayudan a ser mejores aliados en la consecución de sus metas.

Para solventar la exigencia de proximidad física, contamos con instalaciones regionales con personal altamente capacitado para atender los requerimientos de la industria de acuerdo con las características de cada zona en la que nos desenvolvemos: no es lo mismo dar servicio a un área estéril de un laboratorio farmacéutico que a una fábrica de ameses de cable que opera 7 días por 24 horas, o bien, hay plantas que requieren surtido "Just in Time" y hay otras que requieren abasto programado, entre otros casos.

Domino Printing México tiene actualmente operaciones con oficinas en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Ciudad Juárez y Tijuana. Adicionalmente cuenta con centros de servicio en Chihuahua, Irapuato y Toluca, así como distribuidores en Los Mochis, Hermosillo, Querétaro y Mérida. Todas estas sedes cuentan con un inventario local de tintas, partes e impresoras, así como con ingenieros de servicio y personal para atender las necesidades de los clientes y ofrecer soporte cuando sea necesario en cualquier parte del país.



Contamos con centros de atención, bodega y talleres en todas nuestras sucursales y un Centro de Monitoreo en la Ciudad de México, dando cobertura a todos los estados de la República Mexicana.

Ubicación	Sucursal	Centro de Servicio	Atención Comercial
Cd. de México	✓	✓	✓
Cd. Juárez, Chih.	✓	✓	✓
Tijuana, BC Norte	✓	✓	✓
Guadalajara, Jal.	✓	✓	✓
Monterrey, N. León	✓	✓	✓
Chihuahua, Chih.		✓	✓
Los Mochis, Sin.		✓	✓
Hermosillo, Son.		✓	✓
Irapuato, Gto.		✓	✓
Querétaro, Qro.		✓	✓
Toluca, Edo. de Méx.		✓	✓
Mérida, Yuc.			✓

Sucursal (Taller, Centro de capacitación y distribución)

2 DESEMPEÑO ECONÓMICO

HISTORIA DE ÉXITO

TRAZABILIDAD EN AGUACATES



Hablando de... Aguacates

El sector alimenticio es uno de los sectores con mayor demanda y crecimiento en los últimos años. Dentro de este, uno de los principales productos es el aguacate.

Este producto es cada vez máspreciado fuera del país, lo que ha impulsado su producción y demanda. En los últimos seis años las exportaciones de aguacate mexicano crecieron a un ritmo de 22.8 por ciento promedio anual.

Gran parte de las exportaciones de aguacate en México se hacen a Estados Unidos y Canadá. Debido a la creciente demanda y a su amplia distribución, los productores se ven forzados a tener un sistema de trazabilidad para tener un mejor control de sus productos.

Reto

En México, una empresa procesadora de aguacate que se especializa en la producción y exportación de guacamole y pulpa en diferentes empaques necesitaba codificar información variable en sus cajas y marcar individualmente el resto de sus productos para la exportación. Específicamente, requería identificar cajas de cartón corrugado, envases PET y bolsas de polipropileno.

Al trabajar con un producto perecedero, la temperatura de la planta debe mantenerse entre los 4° y 7°C, además de contar con un ambiente húmedo.

Ventaja Domino

Domino recomendó la tecnología de chorro continuo de tinta (Serie Ax) para el marcaje de sus empaques de PET y polipropileno, ya que algunos equipos de esta tecnología cuentan con un nivel de protección IP65, ideal para trabajar en ambientes húmedos. Es una tecnología que no requiere contacto directo con los productos, sus tintas son de alta adherencia sin importar los procesos postproducción como refrigeración y la calidad de impresión es incomparable.

La tinta recomendada pudo ser utilizada en los 2 empaques plásticos, y esta cuenta con certificación para ser utilizada sobre empaques de alimentos.

Para identificar sus cajas de cartón corrugado adquirieron tecnología de impresión y aplicación de etiquetas (M230i), ya que requerían que la impresión de los códigos fuera de alta resolución para poder escanearlos y almacenarlos en su sistema.

La tecnología Domino facilita la interconectividad con el resto de los equipos de la línea de producción, lo que permite la comunicación de los diferentes sistemas para poder realizar la trazabilidad y el monitoreo remoto de sus equipos 24/7.



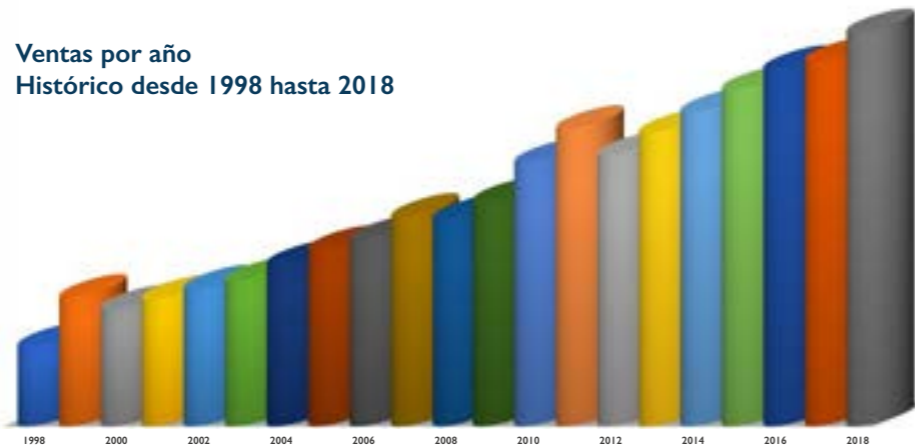
DESEMPEÑO ECONÓMICO

DOMINO PRINTING EN MÉXICO



Domino Printing inició formalmente sus operaciones en México en febrero de 1998 luego de haber tenido presencia en el país a través de un distribuidor por más de diez años. Desde entonces se ha consolidado como una empresa reconocida en el mercado por su seriedad, compromiso y capacidad de innovación permanente, que pone al servicio de sus clientes. Esto nos ha permitido tener una trayectoria de crecimiento en ventas tanto en valor económico como en el número de impresoras instaladas en el mercado.

Ventas por año
Histórico desde 1998 hasta 2018



518 mil millones de productos codificados con equipos Domino cada año.



PRÁCTICAS COMERCIALES Y DE MERCADOTECNIA

Nuestra política es cumplir con toda regulación de sana competencia y utilizar solamente métodos éticos para comercializar los productos Domino. Todos nuestros clientes son tratados con justicia e igualdad y no se extenderán en ninguna circunstancia términos preferenciales que violen alguna ley. Para evitar cualquier sospecha -por mínima que esta sea- nuestros colaboradores tienen la estricta prohibición de acercarse a los competidores y/o establecer acuerdos económicos o de territorialidad.

Toda relación con agentes independientes, comisionistas y distribuidores debe ser documentada y aprobada por el director de área. También es necesario documentar debidamente todas las comisiones y pagos que se realizan como parte de las actividades de la empresa, estos conceptos deberán ser saldados con cheque e informados de manera oportuna a las autoridades correspondientes.

NUESTRA GENTE

Responsabilidades para con el Personal

En Domino creemos que todas las personas deben tener un ambiente de trabajo seguro y contar con igualdad de oportunidades para la promoción y desarrollo personal. Es responsabilidad de los directivos asegurar que esto sea una realidad, pero todos los colaboradores son corresponsables del beneficio que esto pudiera significarles, aprovecharlo, así como de participar de manera proactiva en la identificación de retos y oportunidades de seguridad, promoción, y desarrollo tanto personal como profesional.

Específicamente en materia de seguridad es importante que quienes forman parte de Domino asuman una actitud responsable hacia los procedimientos de seguridad, y tomen las precauciones necesarias para evitar involucrarse en cualquier actividad que les ponga en peligro de manera individual o colectiva. Asimismo, es importante notificar a su jefe inmediato cualquier condición potencialmente peligrosa que identifiquen en el área de trabajo, esperándose de este último su atención oportuna aún y cuando esto signifique la suspensión parcial o total de actividades.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL

Brigadas
Evacuación
Primeros Auxilios
Prevención y Combate de Incendios
Comunicación



PERFIL DE NUESTRA PLANTILLA



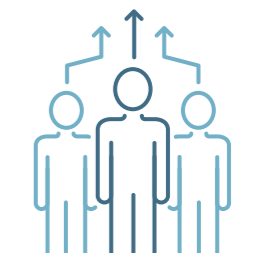
Género	
Colaboradores	
Mujeres	33%
Hombres	67%



Gerencias y Direcciones	
Mujeres	55%
Hombres	45%



Edades	
Rango de Edades	
18-25	9%
26-35	47%
36-45	29%
46-55	13%
más de 55	2%



Estudios		
Nivel de estudios	Hombres	Mujeres
Licenciatura con título	67%	84%
Licenciatura trunca	18%	13%
Maestría	8%	3%
Posgrado	3%	0%
Preparatoria	3%	0%



GESTIÓN DE TALENTO Y PLAN DE CARRERA



El Plan de Carrera es un programa pensado para ampliar las posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional de nuestros colaboradores brindándoles herramientas de conocimiento y habilidades de valor para la empresa. Para Domino es importante que el talento que hay dentro de la empresa se potencialice, en lugar de perderse por falta de oportunidades.

habilidades. Desde el 2015 desarrollamos un programa de administración de talento con la ayuda de una consultora externa.

El Programa

El Programa de Gestión de Talento es un sistema basado en competencias, en el que los diferentes talentos dentro de la organización están alineados con la estrategia de la empresa. Posteriormente se les evalúa durante un período de 18 meses.

Expectativas a largo plazo

Siempre que haya vacantes o nuevos puestos, debemos tener una forma objetiva de identificar posibles candidatos y garantizar que, si se promueve a la persona, tenga un desempeño exitoso. Simultáneamente, las posiciones existentes deben fortalecerse teniendo colaboradores más calificados.

Programa de Gestión del Talento

Antecedentes

En Domino Printing México, cuando tenemos vacantes o nuevos puestos, tendemos a promover internamente. Preferimos reclutar personal sobrecalificado para puestos de entrada e implementar planes de desarrollo para nuestros colaboradores, de modo que cuando haya nuevas oportunidades, el talento ya esté dentro de la empresa.

Programas de desarrollo

Es parte fundamental del programa identificar las brechas entre los conjuntos de habilidades y nuestros requisitos, implementar programas de desarrollo adecuados y asignar cantidades específicas de dinero de una manera más informada de nuestro presupuesto de capacitación, para que el conjunto de habilidades de la organización esté correctamente alineado con las estrategias de la empresa a largo plazo.

A medida que la empresa crece, es cada vez más importante contar con una forma sistemática de detectar competencias y



HISTORIA DE ÉXITO

PLAN DE CARRERA



Hablando de... Desarrollo Personal

Cuando contratamos lo hacemos con visión a largo plazo. Es por ello que previo a una contratación, se hace un meticuloso análisis del puesto, objetivos, perfil, niveles de sueldo y posibles caminos de desarrollo futuro para quien ocupe dicho puesto. Por ejemplo, la recepción es un puesto al que llamamos Semillero, pues esperamos que quien la ocupe, con el tiempo tome nuevas responsabilidades.



Karen Márquez Contró se incorporó a Domino en el año 2006, cuando era estudiante de la carrera de administración y deseaba trabajar, tener un ingreso y hacerse de experiencia. Su primer puesto fue el de recepcionista de la empresa, teniendo a su cargo la atención telefónica y de visitantes, así como el control de la flota de vehículos (seguros, mantenimiento, verificación ambiental), y una pequeña parte de la cartera. Ello le permitió empaparse de la cultura de la compañía y conocer diversas áreas de la empresa, por lo que, al terminar sus estudios, la invitamos a trabajar como asistente de la dirección general, donde dio sus primeros pasos en mercadotecnia.

En aquellos días. Pronto estaba dedicada 100% a estas actividades, posicionando acertadamente nuestra marca y empresa y produciendo oportunidades de venta de alta calidad.

una reestructuración organizacional Karen fue promovida a dirigir uno de los departamentos más importantes de la empresa: Post-Venta, donde organizó las operaciones en las oficinas regionales y participó intensamente en la implementación del nuevo sistema de gestión de negocios (ERP) mundial de Grupo Domino. Sistemáticamente cada año el departamento que Karen encabezó superó presupuestos y objetivos.

Reto

La mercadotecnia negocio a negocio (B2B le llaman en el argot de marketing), es muy diferente a la mercadotecnia de productos de consumo (B2C), que es a lo que los planes de estudio de las licenciaturas en mercadotecnia en México se enfocan. Karen supo potenciar sus conocimientos de la empresa, productos, administración, gestión de proyectos y combinarlos para desarrollar la nueva área de Marketing de la empresa, con un enfoque hacia el análisis de consumos y hábitos de clientes y aprovechar las nuevas herramientas de publicidad digital que comenzaban a aparecer

Conociendo íntimamente los procesos comerciales y los productos, el salto lógico para Karen fue convertirse en la gerente de canales, ahora gestionando ventas a través de la red de distribuidores con que contábamos, desarrollando programas de mercadotecnia y campañas de venta y de retención de clientes para cada uno de ellos, por lo que logró un importante crecimiento de ventas.

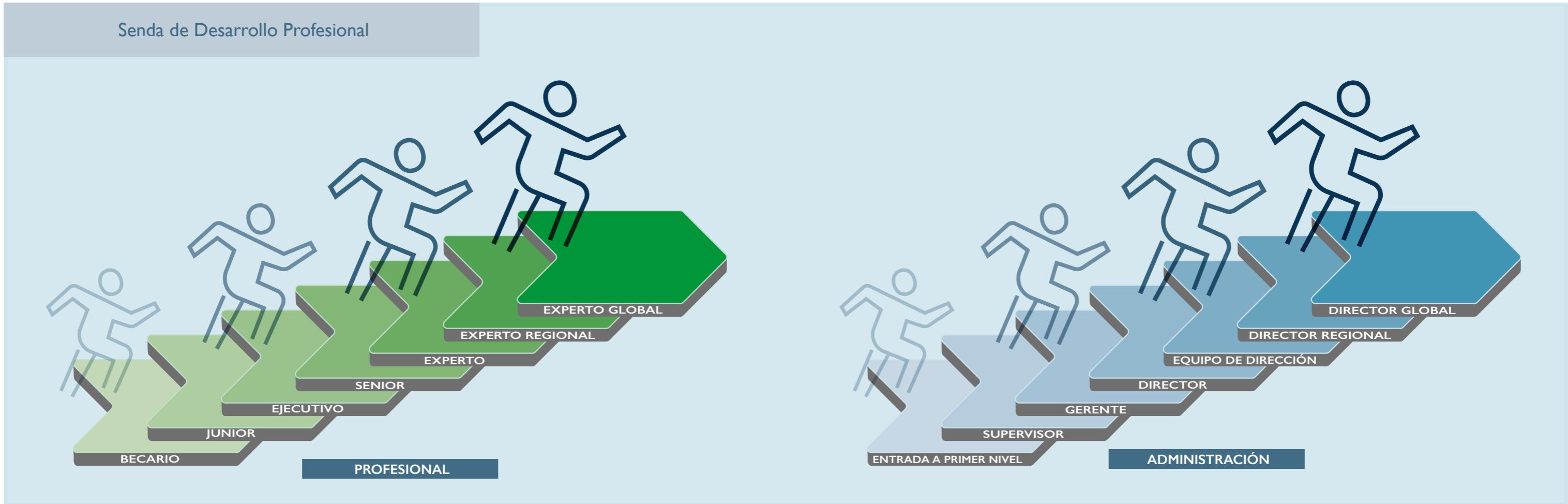
Finalmente, una persona inquieta siempre busca nuevos horizontes, por lo que en 2018 decidió hacer maletas y cambiar de residencia a España. Con la experiencia ganada en Domino Printing México, y sabiendo que en Domino España había una vacante, concursó, al parejo de los candidatos españoles, para el puesto de After Sales Manager, logrando el nombramiento al puesto, poniendo en alto el nombre de México en el viejo continente y demostrando que, cuando en la empresa se dan las oportunidades por igual, sin importar el género, edad, color o posición, quien trabaje organizadamente y con responsabilidad las puede aprovechar y llegar tan lejos como él o ella quieran.

Ventaja Domino

Paralelo a estos esfuerzos, se vio la pertinencia de que regresara al aula y cursara la maestría en administración, donde obtuvo el MBA.

Con esa experiencia en ventas, mercadotecnia y de análisis de consumos y de estacionalidad más la formación académica adquirida, al hacer

Senda de crecimiento



En Domino entendemos que el crecimiento profesional no depende solo de tener oportunidades, sino de lograr un desarrollo humano que permita a quienes forman parte de nuestra empresa adquirir paulatinamente las pericias y experiencia necesarias para destacar en áreas críticas de nuestra cadena de valor. Las capacitaciones que les brindamos no solo tienen el objetivo de transmitirles conocimiento técnico y práctico, sino de identificar su potencial y desarrollar en ellos habilidades de comunicación, liderazgo y empatía para conducirse de manera ética, responsable y eficiente.

El desarrollo profesional no es para nosotros solo una cuestión de nombramientos jerárquicos, sino también de la posibilidad para contribuir e impactar positivamente en la empresa mediante la especialización en el área en que se desempeñen. Es decir, el colaborador no necesariamente será exitoso profesional y económicamente en la medida en que tenga personal a su cargo, sino en la medida en la que, por su especialización, pueda impactar en la esencia de nuestro negocio. A esto le denominamos Senda de Desarrollo Profesional.

Curso del Jefe

En Domino creemos que todos los humanos somos esencialmente iguales, sin embargo también somos existencialmente diferentes, esta diversidad es lo que da riqueza a la empresa. La correcta ordenación de los valores, conocimientos, habilidades y experiencias de los diferentes miembros del grupo permiten llegar al logro de la misión de la empresa. Por ello, resulta indispensable la figura de la Autoridad, quien tendrá la facultad de coordinar, orientar, impulsar y sancionar a los individuos para el logro de las metas de la organización.

En las relaciones Jefe – Subordinado, se espera de cada individuo que:

En su rol de Jefe:

- a) Dejar que el subordinado haga por sí mismo, libre y responsablemente, lo que le corresponde para el logro de metas,
- b) Estimularlo con ayudas (o sanciones si fuera necesario) para que pueda y quiera hacer su cometido y
- c) suplirlo si no puede o no quiere hacerlo.

En su rol de subordinado:

- a) Hacer por sí mismo todo lo que le toca para el logro de metas,
- b) aceptar y aprovechar al máximo las ayudas (o sanciones) para cumplir con su cometido y
- c) si a pesar de todo, si no puede o no quiere hacer su cometido, aceptar ser suplido.

Esto no se logra sin la adecuada formación del colaborador que aspira a liderar un equipo de trabajo, por ello es que ofrecemos en forma interna, o en colaboración con la Unión Social

de Empresarios de México, un curso en el que se abordan estos temas, además de técnicas sencillas para la adecuada delegación, el seguimiento de proyectos, y la supervisión.

PROGRAMA DE BECARIOS DOMINO PRINTING MÉXICO

El programa de becarios de Domino surge ante la imperiosa necesidad de contar con Ingenieros de Servicio altamente capacitados que viviesen los valores de la empresa. Dado que se trata de personal que estará primordialmente en el campo con clientes y que estos serán la presencia visible de la empresa, resulta fundamental empaparlos de nuestra cultura empresarial. Reclutar personal ya formado en otras empresas nos traía personal capacitado y con formas de trabajo que enriquecían nuestra forma de trabajar con ideas, conocimientos y prácticas ya probadas en la industria; sin embargo, también les era más difícil adaptarse a nuestra cultura de empresa.

El Programa de Becarios brinda la oportunidad de experimentar la realidad del trabajo, y determinar si ese es el camino profesional que el becario desea seguir. En ocasiones, ante la realidad del trabajo, el joven estudiante se da cuenta que "eso no es a lo que le gustaría dedicarse", cosa perfectamente válida e inclusive valiosa, pues les permite definir el camino profesional que desean seguir. En otros casos, luego de las evaluaciones, ambas partes llegan a la conclusión de que no se cuenta con la motivación o habilidades necesarias para el puesto y el alumno deja la empresa. También existen casos en los que, por el contrario, la práctica diaria y las evaluaciones periódicas muestran que este es el camino a seguir para el joven profesionalista.



A la fecha, se cuenta con tres programas de becarios en Domino Printing México:

- Ingenieros de Servicio
- Contadores
- Becario de la Dirección General.

En todos los casos se paga un sueldo atractivo y se otorgan las prestaciones de ley.



Programa de Becarios para Ingenieros de Servicio

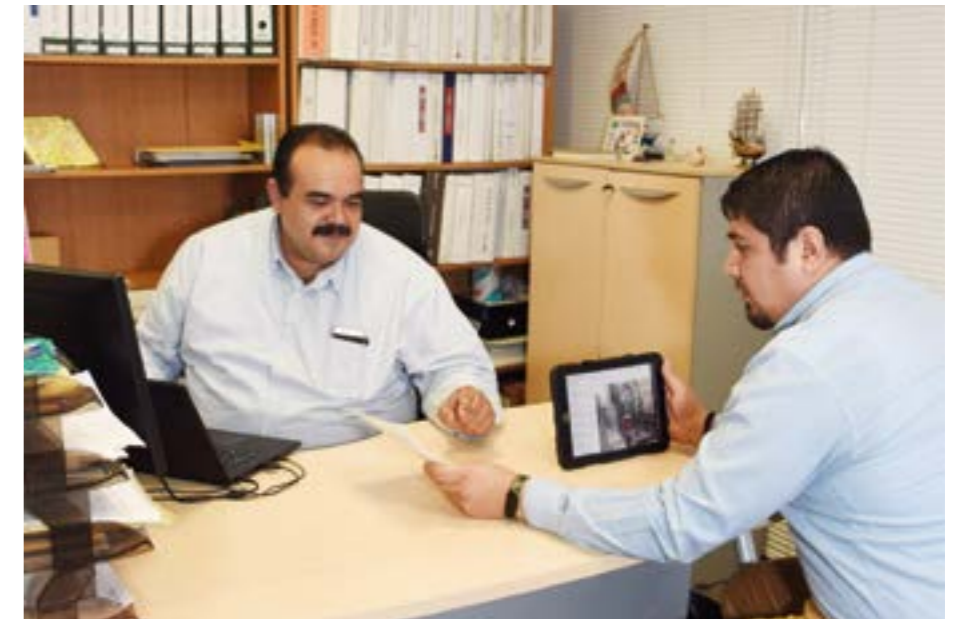
Se trata de un programa de 12 meses en el que el alumno es capacitado en servicios de reparación, mantenimiento, instalación de los diferentes equipos de Domino.

Para los jóvenes egresados es la oportunidad de desarrollarse en su primer trabajo, conocer la labor de un Ingeniero de Servicio de campo y tener experiencia laboral. De aprobar las evaluaciones y haber plazas, pasará a formar parte del equipo de Domino; de no aprobar o no haber plazas al final del programa, saldrá al mercado laboral con experiencia (que para muchos empleos es indispensable) y conociendo la vida laboral.

El Objetivo del programa es desarrollar Ingenieros de Servicio que dominen las tecnologías de los equipos de impresión marca Domino, que estén preparados y sean capaces de atender las necesidades del mercado y clientes, ofreciendo servicios de reparación, mantenimiento, instalación y capacitación de calidad.

Programa de Becarios para Contadores

Las carreras administrativas tradicionalmente requieren que los alumnos trabajen a la par que cursan sus estudios. Concientes de ello, en Domino ofrecemos la oportunidad a estudiantes de contabilidad para tener prácticas profesionales en los temas que están estudiando, al tiempo que van detectando gustos y preferencias dentro del amplio mundo contable; así, al terminar sus estudios profesionales puedan insertarse en el mercado laboral –idealmente dentro de nuestra empresa– aprovechando la especialización lograda durante los meses que dura el Programa.



Programa de Becario de la Dirección General

Este es el Programa de Becarios más reciente. Históricamente quienes auxilian al Director General en sus actividades diarias, como Asistente de Dirección, dados los requerimientos del puesto, cuentan con una licenciatura en alguna carrera administrativa o comercial. Con el paso de los meses y gracias a la exposición a las diversas áreas de la empresa y a lo variado de las actividades, quienes han ocupado esta posición han evolucionado a otros puestos en la empresa, por ejemplo: logística, mercadotecnia, ventas, administración de servicio.

Reconociendo esta realidad y viendo las magníficas carreras que algunas personas han logrado, se desarrolló un programa de becarios que facilite aún más esta transición.

El objetivo de este programa es desarrollar personal conocedor de las políticas, principios y valores de la empresa que puedan ocupar puestos en la organización conforme surjan oportunidades al tiempo que apoyan a la dirección general.

HISTORIA DE ÉXITO

MARCAJE EN BOTELLAS DE VIDRIO

**Hablando de... Vidrio**

A partir del año 2014 la producción de envases de vidrio ha tenido un crecimiento anual del 3%, lo que ha dado al sector un valor de más de 3 mil millones de dólares de acuerdo con la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje.

Aunque el uso del PET ha incrementado, el vidrio sigue siendo un material muy utilizado en el envasado de productos. El crecimiento de esta industria va de la mano con otros sectores, como el de alimentos, bebidas alcohólicas, perfumería y cosméticos. Uno de los sectores con mayor uso de envases de vidrio es el sector cervecero.

Actualmente, México es el primer lugar en exportación de cerveza y el cuarto productor cervecero a nivel mundial, después de China, Estados Unidos y Brasil.

En México producimos más de 110 millones de hectolitros de cerveza al año, de los cuales 33 millones son exportados. La producción anual de cerveza equivale a 8 mil 200 millones de botellas de vidrio.

Reto

Las empresas fabricantes de vidrio enfrentan varios desafíos en su producción debido a las altas temperaturas que manejan. Domino trabaja de la mano con una empresa que se dedica a la fabricación de botellas de vidrio ámbar y transparente para el sector cervecero.

Su producción es de 430 botellas / minuto y en su momento requerían un marcaje permanente en el vidrio para el control interno de calidad. Estas botellas al fabricarse alcanzan una temperatura de 450 grados centígrados, y necesitaban el marcaje justo al concluir ese proceso, por lo tanto, el equipo codificador debía soportar temperaturas extremas.

Ventaja Domino

Para este proyecto, Domino realizó varias pruebas en planta, donde su Láser CO₂ de 100 Watts, fue el que respondió de mejor manera al entorno. El reto principal era operar en un ambiente extremadamente agresivo, con altas temperaturas muy por encima de las que un equipo electrónico industrial puede soportar. Sumado a esto, los ritmos de producción son relativamente altos.

El material a marcar, dado que aún no se ha solidificado, requería de una marca de mayor grosor, pero, sin sufrir fracturaciones, ya que los productos son bebidas gasificadas y es sumamente importante que la profundidad del marcaje sea mínima. Este es un tema que es de vital importancia para el fabricante y sus clientes.

Para validar esto, se realizaron diversos análisis de profundidad de penetración mediante microscopio, en los que se puede apreciar que el código que produce Domino es de una calidad verdaderamente sobresaliente y única en el mercado.

Después de varias pruebas, el cliente optó por equipos Domino ya que era menor inversión hacer el marcaje cuando las botellas salen de las sopladoras que hacerlo en frío, cuando ya se encuentran divididas en diferentes líneas de producción.



3

DESEMPEÑO SOCIAL



EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE



Domino Printing es una empresa preocupada por brindar espacios y condiciones laborales en donde haya un adecuado balance trabajo-familia. Producto de lo anterior y de las buenas prácticas acreditadas ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en el año 2017 recibimos el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (EFR) y, de entonces a la fecha, hemos continuado con un desempeño que atiende las necesidades del personal para lograr un desarrollo pleno en su entrono laboral y familiar.

Los beneficios que trae consigo el EFR son prácticas de bienestar integral así como beneficios adicionales para el personal y sus familias, a saber:



SALA DE LACTANCIA



En mayo de 2017, se inauguró la Sala de Lactancia Domino Printing Ciudad de México, adaptándose para ello un espacio en donde las colaboradoras en el periodo de lactancia puedan estar cómodamente y que cuenta con un pequeño frigobar para almacenar sus tomas.



DESCUENTOS EN BIENES Y SERVICIOS

En Septiembre de 2018, se inició en Domino, una campaña interna que consistió en entregar a cada uno de los colaboradores una tarjeta de descuentos que pueden utilizar para acceder a diferentes bienes y servicios que les permitan satisfacer algunas de sus necesidades, por ejemplo: belleza, calzado, entretenimiento, educación, gimnasios, restaurantes, viajes, hoteles, ópticas, ropa, entre otros.

El objetivo de Domino, es brindarle a los colaboradores un ambiente equilibrado entre sus ocupaciones y sus posibilidades de esparcimiento. De esta forma los colaboradores obtienen beneficios y se generan importantes ahorros en sus compras o gastos diarios, así como en necesidades relativas a la salud.



COMEDOR

En todas las sucursales y oficinas de Domino Printing, se cuenta con un espacio de comedor, perfectamente adaptado de forma higiénica y saludable. Nuestros comedores cuentan con todos los servicios e instalaciones necesarias (microondas, refrigeradores, cafeteras) para que en un espacio amigable y de convivencia, nuestros colaboradores puedan tomar sus alimentos.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR)



Domino Printing México ha sido reconocida por la AliaRSE (Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial) y el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) como una Empresa Socialmente Responsable por cuatro años consecutivos al ser evaluada en los siguientes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:



RESPONSABILIDAD SOCIAL CON PROVEEDORES

Nos aseguramos de que todos los proveedores de la empresa cumplan con nuestra política de ética en los negocios, que le brinden a su personal seguridad social y paguen salarios dignos. Es importante asegurarnos de que no empleen trabajo infantil y que no haya trabajo forzado, incluso en algunos casos, como el de la compañía de limpieza, se contrató a personas con discapacidad. Adicionalmente, se invita a todos los proveedores y colaboradores a participar en las actividades que desarrollamos con organizaciones de la sociedad civil y en los eventos internos, por ejemplo, la fiesta de Navidad o la jornada de reforestación.



ÉTICA EMPRESARIAL

Desempeño ético de la empresa con sus grupos de relación internos y externos, respeto a la dignidad de la persona.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

Compromiso y acciones de la empresa encaminadas a potenciar el desarrollo de sus colaboradores, en un entorno laboral que propicie su empoderamiento y la calidad de vida.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Mecanismos de la empresa para utilizar de forma sustentable y responsable los recursos, al tiempo que previene riesgos y reduce los impactos ambientales consecuencia de sus operaciones.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Constituye las acciones que demuestran el compromiso de la empresa con el desarrollo de la sociedad y el entorno con el que se relaciona.

PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES



Domino Printing se compromete con el desarrollo económico y social a través de un alto desempeño en su gestión pero también participando en asociaciones y cámaras que recogen demandas tanto de la iniciativa privada como de autoridades y de la sociedad en su conjunto. Es por ello que Domino participa activamente en las siguientes asociaciones:

Asociación	Carácter con el que se participa
 <p>AMEE Asociación Mexicana de Envase y Embalaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembros activos desde 1998 Presidencia 2008 Miembro del Consejo de Administración desde 2000 a la fecha Miembro del Patronato de 2009 a la fecha
 <p>USEM Unión Social de Empresarios de México</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembros activos desde 1998 Presidencia 2004-2007 Miembro del Consejo de Administración de 2001 a 2007 Miembro del Patronato 2008 a la fecha
 <p>PMMI Packaging Machinery Manufacturers Institute</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembro activo desde 1998 Participante activo de la Feria Expo Pack México y Conferencistas en los Seminarios técnicos que se imparten paralelo a esta Feria
 <p>BritChamM British Chamber of Commerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembro activo desde 2019 Participación en grupos: <ul style="list-style-type: none"> > Transformación digital > Recursos Humanos > Salud
 <p>CANACO Cámara Nacional de Comercio capítulo Naucalpan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembro activo desde 1999
 <p>ISBT International Society of Beverage Technologists</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembro activo desde 2017 Conferencistas en seminarios técnicos en 2018
 <p>Clúster de productos médicos de las Californias</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miembro activo desde 2017 Expositores en Seminarios Técnicos

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD



DON DE DIOS

Casa Hogar Don de Dios, se encuentra ubicada en Tlalnepantla de Baz, Estado de México. Las Madres Misioneras de la Caridad hacen un trabajo excepcional asistiendo a niños en situación de discapacidad, la mayoría de ellos con Síndrome de Down (o con discapacidad intelectual).

Hoy en día atienden a más de 25 niños brindándoles terapia física, alimento, los llevan a la escuela e incluso se encargan de bañarlos y darles la atención y los cuidados que necesitan. Aparte de atender las necesidades de estos niños, ayudan a la gente de escasos recursos que vive en las calles, dándoles comida y abriéndoles las puertas de la Casa Hogar.

Como empresa socialmente responsable, los colaboradores de Domino apoyan cada año a esta causa con dos tipos de donaciones, una en especie y otra de carácter económico, además de la participación de los colaboradores ayudando al cuidado de los niños durante una jornada.

EDUCAMPO: FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL

EDUCAMPO es una asociación civil que promueve proyectos productivos en el campo mexicano con un enfoque humano, para que las familias rurales tengan un nivel de vida digno, sustentable e independiente a través de llevarles conocimiento y financiamiento.

Domino Printing México otorga un donativo anual a esta asociación con la convicción de que en la medida en que se reconozca la labor del campesino y se eliminen las barreras hacia el agro mexicano se fomentará el desarrollo económico.

JORNADAS DE REFORESTACIÓN

En 2013 iniciamos nuestro compromiso de reforestar áreas verdes empezando con el Cerro de Moctezuma, Municipio de Naucalpan, Estado de México. En esa ocasión se sembraron 400 árboles con la participación voluntaria del personal de Domino. Después de esa primer experiencia, se buscó el apoyo de una organización especializada y se encontró a Reforestamos México, una asociación civil con vasta experiencia en el manejo de grupos empresariales en Jornadas de reforestación.

Es así que a la fecha se han llevado cuatro jornadas de reforestación sincronizadas con el Día de la Familia. A estas Jornadas asisten los colaboradores con sus familias a realizar las tareas de reforestación mientras que los Directivos de la empresa participan preparando los alimentos para todo el personal. A la fecha se han sembrado 3,000 árboles

- 2015: Bosque de la Primavera, Guadalajara, Jalisco; 500 árboles después del incendio.
- 2016: Arcos del Sitio, Municipio de Tepozotlán, Estado de México; 500 árboles.
- 2017 y 2018: Nevado de Toluca, Estado de México; 2,000 árboles.

En cada uno de estos eventos participa un promedio de 200 personas, tanto colaboradores de la empresa y sus familiares, como proveedores, quienes además de apoyar en las actividades, participan en ejercicios de integración.

Cabe destacar que, una vez concluidas las actividades de reforestación, se otorga un donativo a la comunidad para que ellos cuiden el área reforestada.



HISTORIA DE ÉXITO

SERIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS

**Hablando de... Serialización**

En la industria farmacéutica es sumamente importante identificar los productos desde el origen de su producción hasta que llegan al consumidor final.

La calidad de la impresión es fundamental de acuerdo con las normativas de trazabilidad y serialización del sector. Esto para evitar la falsificación y tráfico ilegal de medicamentos y de igual manera ayudar a disminuir el riesgo al momento del consumo de éstos. La serialización es la mejor forma para asegurar y controlar la distribución de productos farmacéuticos.

Reto

Una empresa de la industria farmacéutica que trabaja con Domino desde hace más de 9 años, utiliza materiales como polietileno, blíster y cartón corrugado para sus empaques primarios y secundarios.

Como la serialización lo dicta, cada uno de los productos debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Información encriptada en un código Data Matrix
- GTIN: número único mundial que identifica al producto
- Número serializado (máximo 20 caracteres)
- Fecha de caducidad
- Número de lote

Esta información debe ser completamente legible para poder ser identificada por los escáneres u otros equipos de lectura.

Además de estos requerimientos, cabe destacar que el laboratorio exporta a diversos países, por lo que era necesario imprimir los mensajes en diferentes idiomas, incluyendo japonés y mandarín.

Ventaja Domino

Domino pudo dar una solución completa al cliente mediante dos tecnologías, láser para sector farmacéutico (Serie D) y mediante impresión por chorro térmico de tinta (TIJ).

La tecnología TIJ realiza una impresión de alta calidad y sus tintas de degradación mínima y alto contraste permiten que los productos conserven el código durante la vida de anaquel del medicamento.

Mientras que el láser, exclusivo para el sector farmacéutico, realiza el marcaje de códigos Datamatrix en fondos de color para generar contraste a las más altas velocidades.

Por otro lado, el manejo de idiomas no resultó ser ningún obstáculo para los equipos Domino, los cuales se distinguen por su flexibilidad.

Asimismo, era necesario cumplir con legislaciones como la FMD de la Unión Europea, la DQSA de los Estados Unidos o la KFDA de Corea, que requieren impresión de códigos de 2 dimensiones en los productos, para facilitar la rastreabilidad de los mismos.

Finalmente, antes de iniciar la producción por primera vez, los equipos fueron validados de acuerdo con las buenas prácticas de manufactura (GMP).



DESEMPEÑO AMBIENTAL



EQUIPOS

Impresoras de chorro de tinta

Domino nació gracias a la invención de las impresoras de chorro de tinta por la Universidad de Cambridge en el Reino Unido. Es por ello que, aunque ofrecemos muchas tecnologías de impresión, el mayor volumen de las ventas es de esta tecnología. El diseño de los últimos modelos Ax contempló reducir dimensiones y peso, lo que permite mayor maniobrabilidad, menor consumo de materiales y menores emisiones al transportarlos. Un beneficio adicional de estos equipos es su capacidad para reducir la huella de carbono con opciones avanzadas de recuperación de solventes, minimizando la cantidad de componentes orgánicos que al evaporarse se convertirán en gases contaminantes; además, reducen en forma importante los costos de

operación y gracias al sistema de administración de energía con el que cuentan, optimiza el consumo eléctrico y reducen el impacto ambiental y económico que resulta de su utilización.

Impresoras de Transferencia Térmica

El diseño innovador de los modelos VI20i y V230i permitió reducir su peso en un 50%; al disminuir los materiales necesarios para su construcción y empaque lo que minimizó la necesidad de espacio y los requerimientos energéticos para su traslado, lo que se traduce en una reducción del impacto ambiental y económico. Otro de los beneficios ambientales de estas impresoras está directamente relacionado con los insumos, pues su operación permite un ahorro hasta de un 60% en la utilización de ribbon y tampoco requieren de aire comprimido.



Desde la década de 1980 se incorporó en la agenda de desarrollo internacional la necesidad de procurar el cuidado medioambiental de tal manera que al satisfacer las necesidades propias, no se comprometan las de las generaciones futuras⁽²⁾; este planteamiento dio origen a lo que hoy llamamos *desarrollo sustentable*. Desde esta perspectiva, es importante procurar tanto la reducción como la mitigación de los impactos potencialmente negativos de las actividades humanas en el medioambiente, porque se asume que amenazar la naturaleza compromete la existencia misma de la sociedad.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En Domino tenemos un compromiso con el medio ambiente, lo cual quiere decir que frecuentemente superamos los exigentes estándares y regulaciones gubernamentales, de la industria y de la empresa, por ello cada día nos comprometemos más con minimizar el consumo de recursos naturales y energéticos y por supuesto la generación de residuos.

En Domino invertimos en nuestras cadenas de suministro con el fin de asegurar las mejores prácticas sociales y medioambientales, apoyando soluciones para cumplir con nuestra responsabilidad como empresa y con todos los requerimientos de la directiva RoHS ("Restriction of Hazardous Substances", la cual está orientada a reducir el uso de algunas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos) yendo incluso más allá de la simple conformidad de nuestros productos con la WEEE (Directiva de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

Nuestros esfuerzos son en tres ámbitos:

- Equipos
- Consumibles
- Operaciones

CONSUMIBLES

Como resultado de nuestros esfuerzos por cumplir con el cuidado del medio ambiente desarrollamos una serie de tintas eco amigables: Domino desarrolló una tinta negra ecológica a base de etanol que puede ser utilizada sin ningún riesgo para empaques de alimentos, aplicaciones lácteas y farmacéuticas, así como en diversos productos para el cuidado personal. De igual manera, Domino Printing ofrece una serie de tintas **libres de aceite mineral** que están diseñadas específicamente para aplicaciones de empaques secundarios, lo cual brinda una solución segura al imprimir sobre superficies de corrugado. Además, hemos desarrollado un ribbon recubierto sin utilizar solventes, lo que representa un ahorro de hasta 365g de CO₂ en comparación con otros productos similares que fueron elaborados con un proceso tradicional.



OPERACIONES

No todo esfuerzo ecológico debe quedar circunscrito a los productos. Hemos modificado nuestro estilo de vida y de hacer negocios considerando el buen uso de los recursos, pensando en las generaciones futuras. Es por ello que estamos invirtiendo en convertir nuestra flota de autos a modelos híbridos con el fin de reducir los contaminantes emitidos a la atmósfera.

Asimismo, se modificaron los sistemas de iluminación dentro de nuestras oficinas, reemplazando los tubos fluorescentes por focos LED. Este tipo de iluminación ecológica reduce las emisiones de CO₂ que incrementan el calentamiento global y que contribuyen al efecto invernadero. Por otro lado, estos focos aumentan el ahorro de energía, con su consecuente impacto económico.

En el tema de reciclaje lo hacemos en las siguientes vertientes:

Plásticos: Nos hemos esforzado por reciclar PET, en seguimiento a las incitativas del periodo 2015 se tomó la decisión de apoyar a comunidades desfavorecidas organizando la segunda campaña de reciclado PET para apoyar a la Casa Hogar Don de Dios. En esta campaña las botellas PET fueron vendidas a un reciclador y el dinero obtenido de la venta fue destinado a la compra de diversos artículos de uso diario (jabón, shampoo, pasta de dientes, pañales, toallas húmedas, entre otros), mismos que fueron donados en especie a esta institución como apoyo a los niños que ahí son atendidos.

Papel y cartón: Comenzamos por una campaña de racionalización del uso de papel y de impresoras (campaña paperless). Las hojas que se llegan a imprimir, tras ser reusadas, las trituramos y utilizamos como material de empaque, evitando el desperdicio y mala utilización de este recurso. Gracias a esta nueva práctica, estamos creando conciencia en cada uno de nuestros colaboradores.



(2) Asamblea General de las Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medioambiente y el desarrollo: nota del Secretario General.

¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS PARA CUIDAR EL PLANETA?

EQUIPOS VERDES DOMINO PRINTING

Para modificar los esquemas de producción, insumos, materiales, subproductos y derivados de los procesos de la empresa en los diferentes países donde producimos, se decidió que las oficinas comerciales iniciarían una serie de procesos encaminados a operar de forma sustentable.

En los cinco continentes en donde Domino tiene oficinas comerciales se formaron Equipos Verdes en el que participan de forma voluntaria los colaboradores más entusiastas de la empresa, y un comité central encabezado por el CEO de todo el grupo. En México, el Equipo Verde nació durante la celebración de nuestro décimo aniversario.

Reutilización de Cajas

En Domino el 100% de las cajas de cartón en las que recibimos material son reutilizadas ya sea para nuevos envíos, almacenamiento o reciclaje de otro tipo.

Reutilización de Celulares en desuso

Todo el personal de campo y directivo cuenta con celulares que les brinda la empresa para desempeñar sus funciones, estos son renovados de manera escalonada. En el año 2016 se tomó la iniciativa de que cada una de las "etapas" de renovación terminara con una subasta interna de los equipos que estuvieran en buen estado, y el dinero recaudado en esta actividad sería donado por nuestro Comité de Responsabilidad Social, en su apartado humanitario, a alguna causa benéfica.

Un año después, en 2017, se realizó la "Primera Subasta de Celulares en Desuso" en la que subastamos el 24% de los equipos celulares, de los cuales el 30% fue adjudicado al mejor postor y la cantidad recaudada fue donada a los damnificados del sismo ocurrido el 19 de septiembre de ese mismo año.

Mobiliario y reutilización de sillas

En 2017, como parte del programa de renovación de mobiliario, nuestra oficina central en Naucalpan, Estado de México, adquirió 51 sillas nuevas para las áreas operativas y comerciales, así como 36 sillas para el área de comedor. Esto significó que 87 sillas quedaban disponibles para su reutilización; así, por segundo año consecutivo, se subastaron entre nuestros colaboradores 45 sillas operativas. El dinero recaudado se sumó al monto donado por Domino a la Casa Hogar Don de Dios.



ENERGÍA ELÉCTRICA

En el caso de Domino, el consumo energético no se limita a las instalaciones administrativas, también debe considerarse la operación de algunos equipos industriales.

Para cumplir con nuestro compromiso del cuidado al medioambiente, nos esforzamos por reducir el consumo de energía eléctrica y hemos implementado las siguientes acciones:

AUMENTO DE TEMPERATURA EN CENTRO DE DATOS

Buscando tener un óptimo desempeño y un menor consumo de energía, se hicieron cambios físicos en el Centro de Datos para mejorar el flujo de aire y disminuir la temperatura:

- Sistema automático de monitoreo de temperatura y un sistema de apagado de los equipos en función de esta.
- Se mejoró el rendimiento de los servidores. Al estar a una temperatura adecuada los ventiladores no sobre-trabajan y se reduce la posibilidad de que estos presenten fallas; además, también se evita la pérdida de información y retraso en el registro de la operación.
- Se disminuye el trabajo de los minisplits, manteniendo un tiempo de vida promedio. Se aumentaron dos grados centígrados en la temperatura, de 18° a 20°.
- Al prevenir el sobrecalentamiento de los aparatos se disminuye el consumo de energía eléctrica. Estudios mencionan que por cada grado centígrado que se incrementa la temperatura en un Centro de Datos, se ahorra alrededor del 4% de energía por enfriamiento.

MANTENIMIENTO DE TEMPERATURA IDEAL EN ALMACÉN DE MONTERREY

En marzo de 2016, nuestra empresa decidió mover sus instalaciones de Monterrey a una nueva ubicación, la cual fue localizada de acuerdo con lo establecido en nuestra política de cambio de oficina (contemplando cercanía de domicilios de colaboradores y clientes). Se encontró un almacén que cumple cabalmente con las necesidades de espacio y conexión con clientes y proveedores.

Sin embargo, al paso de los meses se observó que los cartuchos presentaban problemas al inflarse y derramarse debido a las altas temperaturas en Monterrey. Durante un mes se realizaron mediciones periódicas de humedad y temperatura, para al final del análisis, optar por la decisión de instalar un aislante térmico exterior de poliuretano. Este sistema ha disminuido la temperatura y el consumo energético de ventiladores.

CAMPAÑA "APAGA TU NO-BREAK"

Con el fin de concientizar a nuestros Colaboradores, se realiza la Campaña "Apaga tu No-Break". Esta tiene dos fines particulares:

- Reducir el consumo de energía eléctrica
- Garantizar que el equipo sea operable en caso del corte de suministro eléctrico y no haya pérdida de información.

EQUIPO COMPRESOR

Desde 2014 se adquirió un equipo compresor nuevo de alta eficiencia y se hicieron instalaciones adecuadas para el mismo, reduciéndose adicionalmente la contaminación por ruido en el interior de la empresa y garantizando que el consumo de energía no tiene picos por mal funcionamiento.

VENTILACIÓN

Se modificaron las instalaciones para que no sea necesaria la operación de la maquinaria de aire lavado el 100% del tiempo. Se revisan los equipos constantemente, incrementando su eficiencia, y se realiza el mantenimiento pertinente de forma constante, de acuerdo con la programación establecida por el mismo proveedor: cambio de motores, poleas y limpieza de filtros y tinas.

ILUMINACIÓN

De acuerdo a las restricciones de la construcción de nuestras oficinas, no es posible incrementar la luz natural, por lo que constantemente se hacen recordatorios a nuestros colaboradores logrando concientización en dos vertientes:

- Apagar las luces, computadoras y equipos cuando no se empleen.
- Se han sustituido el 100% de nuestros focos y bombillas por focos ahorradores. Sustitución paulatina por focos LED.



AGUA

Las acciones llevadas a cabo en temas de agua se dividen en dos:

SANITARIOS

En agosto de 2017, se realizaron cambios en los sanitarios de la oficina central, a un sistema ahorrador de agua, de dos botones independientes para dos tipos de descarga (3 o 6 litros), con el fin de fomentar el uso correcto del agua y disminuir el desperdicio de ésta.

Antes de esta medida, el gasto era de 1,260 lts por día, cambiando a 756 lts, es decir un ahorro del 40% de agua.

ELIMINACIÓN DE GARRAFONES

Con la instalación de filtros de agua, hemos eliminado el consumo de agua embotellada y 21 garrafrones semanales, reduciendo la huella de carbono al evitar el uso de envases y el transporte de los mismos.



AUTOMÓVILES

En Domino tenemos el compromiso de adquirir vehículos eficientes en el consumo de gasolina. El **Equipo Verde** propuso incluir el criterio ambiental en la toma de decisiones de selección de vehículos de la empresa, el 100% de nuestros autos son más eficientes (4 cilindros). De la mano de nuestros clientes, hemos desarrollado un programa de optimización de rutas de entrega.

A partir de 2018 se comenzó a sustituir la flotilla de autos utilitarios por vehículos híbridos. A la fecha, el 22% de la flota es híbrida y tiene 61% de ahorro en combustible comparado con el automóvil que se empleaba anteriormente.

El objetivo es que el 100% de la flotilla de autos sea híbrida o eléctrica al final de 2022.



VIAJES

REDUCCIÓN DE VUELOS

Dada la naturaleza de nuestros productos, que forman parte integral de las líneas de envasado de los clientes, es imprescindible ofrecer servicios con muy bajos tiempos de respuesta. Para ello, Domino cuenta con un grupo de profesionales expertos en el tema que reparan rápidamente los equipos de los clientes. Sin embargo, para garantizar soluciones oportunas, los traslados del experto para efectuar la reparación implicaba el uso constante de viajes en avión.

Para reducir el número de vuelos, se modificó drásticamente la forma de operación. Ello implicó una fuerte inversión en instalaciones y reubicación o contratación de ingenieros de servicio cercanos al cliente. Por este motivo se abrieron centros de servicio directos de fábrica en zonas estratégicas que eliminaron la necesidad de largos viajes; se instalaron oficinas completas en las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Ciudad Juárez y ya iniciamos operaciones en Tijuana.

Nuestros centros de servicio en Celaya, Irapuato, Querétaro, Chihuahua, Toluca, etc. bajo el concepto de "home office" han funcionado exitosamente. Adicionalmente, hemos hecho uso de la tecnología y aprovechado sistemas como Skype y Webex para reuniones y cursos.

VUELOS TOTALES 2018

Tipo de vuelo	2016 kms	2018 kms
Domésticos (463 kms)	3,957	35,590
Vuelos de corta distancia (más de 463 kms hasta 3,700 kms)	380,138	295,218
Vuelos de larga distancia (más de 3,700 kms)	505,489	133,102
Totales	889,584	463,910



HISTORIA DE ÉXITO

RENTA DE EQUIPOS CODIFICADORES A CORTO PLAZO

Hablando de... Renta

Cada vez es más común encontrar fabricantes con la necesidad de rentar equipos en lugar de adquirirlos. Los requerimientos son variados, desde una promoción temporal hasta incrementos de producción, por lo que no les resulta rentable hacer la adquisición de equipos nuevos.

Los esquemas de arrendamiento a corto plazo suelen ser atractivos porque cubren la necesidad de codificación, pero facilitando el proceso de adquisición, además de que el costo es programado, incluyendo servicios como consumibles y mantenimiento.

Reto

En sectores de alto volumen como el de alimentos o bebidas es común el uso de promociones, rifas o sorteos, en los cuales los productos deben llevar códigos únicos e irrepetibles.

Existen empresas maquiladoras que llegan a tener este tipo de necesidades o proyectos donde requieren codificar un número específico de unidades, por lo que el adquirir un equipo nuevo no empata con sus objetivos a corto plazo.

Tal es el caso de un cliente Domino que requería imprimir para una promoción de temporada varios millones de códigos únicos e irrepetibles con el fin de realizar un sorteo para sus clientes.

El objetivo era garantizar que todos los productos fueran impresos, que ningún código se repitiera y realizar esto a altas velocidades de producción.



Ventaja Domino

Dentro de su portafolio de productos, Domino ofrece la opción de rentar equipos de cualquier tecnología, dependiendo de las necesidades de cada proyecto.

Tal es el caso de sus tintas grado alimenticio, las cuales son ideales para promociones que son colocadas dentro de los productos y que implican que el código tenga contacto con los alimentos.

Todas las soluciones Domino permiten la interconectividad con otros equipos dentro de la línea de producción, y la aplicación Editor GT permite la administración de datos y garantiza que los códigos no se repitan.



5
OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA
GESTIÓN DE DOMINO



DOMINO PRINTING MÉXICO SE SUMA AL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el año 2015, luego de finalizado el periodo para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) los líderes del mundo se reunieron para formular un plan de acción que dieran continuidad a la Agenda internacional en favor de las personas, el planeta, prosperidad y el cumplimiento a los derechos humanos e igualdad de género. Como resultado, se definieron una lista de diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que se incluyen las dimensiones económica, social y ambiental, cada uno de ellos establece metas específicas que deben lograrse hacia el año 2030⁽³⁾.

Desde las capacidades de Domino Printing México acogemos los ODS y nos sumamos de manera específica con los siguientes:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sustentable. Disponible en Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> (Visto: 31 de enero de 2019)



OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para acelerar el desarrollo sostenible.

En Domino Printing México, siendo una empresa que atiende al mercado industrial, tiene una estructura en donde confluyen 67% hombres y 33% mujeres. Siendo destacable que en niveles directivos y gerenciales se cuenta con un total de 55% mujeres y 45% hombres. Este claro diferencial entre la proporción de mujeres

en puestos directivos y operativos es gracias al programa de Gestión de talento, en el que se detectaron potencialidades en las distintas personas de la organización para desarrollarlas y apoyar con ello su plan de carrera.



OBJETIVO 1: PONER FIN A LA POBREZA

Erradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad. Para ello es importante volcar voluntades en acciones dirigidas a la

población más vulnerable, aumentar el acceso a los recursos y servicios básicos y apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y desastres relacionados con el clima.

Domino Printing México ha colaborado con la Casa Hogar Don de Dios para hacer entrega de donativos y recaudaciones, además de la contribución por parte de los colaboradores. Hemos sido recibidos por las Hermanas Misioneras de la Caridad quienes nos permitieron convivir con los niños que habitan en el lugar.

Programa con Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.

Don Lorenzo Servitje crea Educampo en el año 1963; de ésta manera fue invitando a personas sensiblemente comprometidas con

el desarrollo del país a colaborar en proyectos productivos que impulsan el campo, se fueron sumando empresas y personas preocupadas por construir un futuro próspero del país. Domino Printing México adquirió esa voluntad, y ha colaborado con dicha organización rebasando fronteras y haciendo cada vez más grande su participación. Con los donativos recurrentes, se han logrado beneficiar a más de dos mil familias rurales de escasos recursos al año, en comunidades de alta y muy alta marginación en municipios de Campeche, Oaxaca y Yucatán.



OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Estimular el crecimiento económico sostenible impulsando el aumento en los niveles de productividad e innovación tecnológica.

Gracias a la preferencia de nuestros clientes, Domino Printing México ha incrementado su plantilla laboral de manera estable y responsable con el objetivo de garantizar condiciones justas y adecuadas para todas las personas que colaboran en ella. Nuestras prestaciones son altamente competitivas y gracias a ello tenemos un nivel de rotación muy bajo.

Nos aseguramos de crear un ambiente que fomente el desarrollo personal y motivamos a todos los colaboradores a saber más, poder más y ser más. La vivencia de nuestros valores asegura un trabajo digno y que las relaciones entre colaboradores fomenten el Bien Común.

(3) Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015) Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible A/RES/70/1. Disponible en: <https://undocs.org/es/A/RES/70/1> (visto: 31 enero 2019).



OBJETIVO 9:

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales, al igual que la oferta de nuevos empleos y la promoción de la eficiencia energética.

Domino Printing nació gracias al desarrollo tecnológico y hoy es una empresa que hace fuerte inversión en I&D, fruto de ello es que cuenta con decenas de patentes de soluciones de codificado e impresión. Una gran fortaleza de esta empresa es su fuerte vocación hacia la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Actualmente Domino participa en los comités mundiales de definición de los estándares de industria digital tales como Industria 4.0



OBJETIVO 17:

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible solo se pueden lograr con el compromiso decidido a favor de alianzas y la cooperación. Hoy el mundo está más interconectado que nunca.

Domino Printing México es una empresa que genera alianzas en todos los sentidos pues actúa como una organización gremial y como un buen ciudadano corporativo participando en organizaciones que promueven el bienestar

social y ambiental, la dignidad de las personas en el centro de las cosas y la promoción de negocios éticos y responsables. Dichas asociaciones se encuentran indexadas en la página 20 del presente informe.

ODS Y CORRELACIÓN

Objetivo	Página	Tema
I: Poner fin a la pobreza		
	7	Filosofía Domino
	9	Valores
	10	Política anticorrupción
	20	Gestión de Talento
	22	Senda de Crecimiento
	23	Programa de Becarios
	28	Empresa Socialmente Responsable
	31	Vinculación con la Comunidad
5: Igualdad de Género		
	8	Misión y Visión
	9	Valores
	10	Estándar de Conducta
	19	Perfil de nuestra plantilla
	20	Gestión de Talento
	21	Historia de Éxito. Plan de Carrera
	22	Senda de Crecimiento
	26	Empresa Familiarmente Responsable
	27	Sala de Lactancia
	28	Empresa Socialmente Responsable
8: Trabajo decente y crecimiento económico		
	8	Misión y Visión
	9	Valores
	14	Mercados y segmentos. Cobertura geográfica
	18	Domino Printing en México
	19	Perfil de nuestra plantilla
	20	Gestión de Talento
	21	Historia de Éxito. Plan de Carrera
	22	Senda de Crecimiento
	23	Programa de Becarios
	26	Empresa Familiarmente Responsable
28	Empresa Socialmente Responsable	

Objetivo	Página	Tema
9: Industria Innovación e Infraestructura		
	11	Productos y Servicios
	12,13	Productos y Tecnologías.
	16	Historia de Éxito:Trazabilidad de Aguacates
	24	Historia de Éxito: Marcaje en botella de vidrio
	32	Historia de Éxito: Serialización de medicamentos
	35	Desempeño ambiental: Operaciones
17: Alianzas para lograr objetivos		
	8	Misión y Visión
	9	Valores
	26	Empresa Familiarmente Responsable
	28	Empresa Socialmente Responsable
	30	Participación en Organizaciones
	31	Vinculación con la comunidad





Visítenos:
www.domino-mexico.com.mx

 @DominoPrint_Mx

 Domino Printing

 Domino Printing México

Contacto:
ventas@dominomx.com