




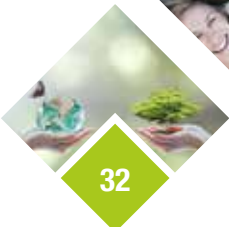










**Informe de
Sostenibilidad
2018**
Colombia

Our Way to Serve
Nuestra Manera de Servir

Índice

	Mensaje del Presidente y Director General	4		Áreas Prioritarias	22
	Corporación Bridgestone	8		 Movilidad	24
	Filosofía Corporativa	9		 Personas	28
	En Cifras	10		 Medio Ambiente	32
	Gobierno Corporativo	11			
	Compromiso Global con la Responsabilidad Social	12			
	Bridgestone Latinoamérica Norte	14		Principios de Gestión	36
	En Cifras	15		Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa	38
	Gobierno Bridgestone Latinoamérica Norte	17		Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos	42
	Bridgestone Colombia	18		Derechos Humanos y Prácticas Laborales	44
	Productos y Servicios	19		Seguridad e Higiene Industrial	48
	Premios y Certificaciones	19		Compras	50
	Asuntos Materiales	20		Calidad y Valor para el Ciente	52
	Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)	21		Acerca del Informe	56
				Alcance	57
				Grupos de Interés	58
				Análisis de Materialidad	60
				Índice de Contenidos GRI	62



Mensaje del Presidente y Director General



Estimado lector,

Con mucho orgullo presento el *Cuarto Informe de Sostenibilidad 2018* de Bridgestone Latinoamérica Norte, una práctica que refrenda la transparencia y rendición de cuentas de la empresa.

Desde 1930, nuestro fundador, Shōjirō Ishibashi, planteó hacer de Bridgestone una empresa capaz de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*. Desde entonces, entendemos que una compañía sostenible es aquella que se compromete en crear valor compartido con sus partes interesadas y la sociedad.

Bridgestone Latinoamérica Norte es una región con diferentes realidades, en donde cada mercado tiene sus propias particularidades y que en conjunto, representa un cúmulo de oportunidades. En escala de negocio, México es nuestro mercado más grande, seguido de Costa Rica, que abarca todo Centroamérica y el Caribe, y finalmente Colombia, que está en franco desarrollo junto con Ecuador.

El 2018 significó un año de muchos retos. En el ámbito económico, el cambio de gobierno en México y la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, constituyeron hechos relevantes en los que analizamos los posibles impactos a nuestra industria.

En lo social y ambiental, nos enfrentamos a uno de los grandes retos de la historia: el cambio climático; un fenómeno que está teniendo serias repercusiones en la salud y seguridad de las personas, así como en la pérdida de biodiversidad en el planeta. Ante este panorama es imperante que todas las empresas del mundo nos comprometamos activamente en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En Bridgestone Latinoamérica Norte contribuimos activamente al objetivo del corporativo global de reducir las emisiones de CO2 en un 50% para el año 2050.

En respuesta a estos retos y para continuar el camino de la construcción de una compañía sostenible, en Bridgestone contamos con un compromiso global de Responsabilidad Social, *Nuestra Manera de Servir*, que mediante el establecimiento de tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, y seis Principios de Gestión, nos guía en cómo potenciar un desempeño económico, social y ambiental que impacte positivamente a nuestros grupos de interés.

En **Movilidad** nos hemos comprometido a hacerla más simple, segura, accesible e integrada, por lo que en el 2018 continuamos impulsando una cultura de seguridad vial en la región a través de nuestro programa *Piensa Antes de Conducir*, que impactó a 16.403 personas entre vacacionistas, universitarios y niños. Además, continuamos desarrollando nuevas tecnologías como Run-Flat, un neumático que permite a los automóviles continuar rodando de manera segura ante cualquier pinchazo.

En cuanto a **Personas**, buscamos contribuir a resolver problemas de salud, seguridad y educación en nuestras comunidades. Para lograrlo, hemos reforzado el programa de voluntariado corporativo, que en 2018 logró convocar a 856 voluntarios y aportar 3.203 horas de labor social. Entre otras actividades, en este periodo los voluntarios apoyaron, en conjunto con Hábitat para la Humanidad, la reconstrucción de 16 viviendas para familias del municipio de Tlaquiltenango en Morelos, que resultara uno de los más afectados por el terremoto.

Finalmente, en **Medio Ambiente**, la región trabaja continuamente para lograr una sociedad sostenible. Uno de nuestros principales programas con la comunidad es el Llantatón, cuyo propósito es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho y con ello, eliminar focos de infección que generan enfermedades. En Costa Rica se recolectaron 101 toneladas de neumáticos, mientras que en México fueron recuperadas 47 toneladas. La gestión de residuos también ha sido clave en la estrategia ambiental de la compañía, logrando un índice de reciclaje en nuestras plantas en México del 96% en Cuernavaca y 99% en León, mientras que, en la planta de Heredia, Costa Rica logramos el 97%.

Un logro que nos llena de orgullo a nivel regional es ser reconocidos por nuestra gestión responsable a lo interno de la organización, al alcanzar la certificación Great Place to Work® en México, Costa Rica y Colombia, destacándonos como un empleador que ofrece una cultura organizacional positiva, respeto a la diversidad y beneficios a sus colaboradores.

Como líder de Bridgestone Latinoamérica Norte, estoy consciente de que actuar congruentemente con la agenda internacional mediante acciones locales que impulsen el crecimiento armónico y la ampliación de oportunidades es prioritario. Esto nos lleva a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas como parte activa en nuestra gestión, mediante la delimitación de objetivos y metas en los que podemos impactar positivamente y que se reflejan en este informe.

La realidad cambiante a la que nos enfrentamos día tras día nos exige reconocer que los resultados obtenidos no hubiesen sido posibles sin el compromiso, la experiencia y el deseo de superación de todos los que hoy son parte de Bridgestone Latinoamérica Norte. Agradezco a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, y demás grupos de interés por su confianza y contribución para lograr que Bridgestone cumpla con su misión de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Alfonso Zendejas
Presidente y Director General
Bridgestone Latinoamérica Norte





Filosofía Corporativa

La filosofía corporativa de Bridgestone es una guía para construir mejores productos, pero también mejores comunidades.

La misión, los valores y el compromiso con la sostenibilidad e innovación de Bridgestone definen quiénes son y los dirige para ser el líder mundial en tecnología de neumáticos y otros productos diversificados.

La Esencia Bridgestone

Para cumplir con su misión, Bridgestone ha establecido un conjunto de valores compartidos denominados Fundamentos, que demuestran el compromiso de sus colaboradores de brindar a los clientes, productos y servicios de primera calidad, así como de contribuir a las comunidades en donde opera. La Esencia Bridgestone está compuesta por la filosofía de su fundador, la cultura corporativa integrada y la diversidad que ha logrado la compañía.

Misión

La misión de Bridgestone nace de la mano del compromiso de su fundador Shojiro Ishibashi de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Desde sus comienzos en 1930 como un pequeño proveedor de neumáticos en Japón, hasta la empresa líder global que es hoy, Bridgestone siempre ha trabajado con la convicción de que puede hacer del mundo un lugar mejor. En una época en la que otros se enfocaban principalmente en generar ganancias, su fundador, Shojiro Ishibashi, creía que una empresa que contribuye a la sociedad sería siempre exitosa.

The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE

Mission
Misión

Serving Society with Superior Quality
Servir a la sociedad con calidad superior

Foundation
Fundamentos

Seijitsu-Kyocho

[Integrity and Teamwork]

[Integridad y trabajo en equipo]

Shinshu-Dokuso

[Creative Pioneering]

[Innovación]

Genbutsu-Genba

[Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations]

[Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno]

Jukuryo-Danko

[Decisive Action after Thorough Planning]

[Acción decisiva después de una cuidadosa planificación]

BRIDGESTONE

Corporación Bridgestone



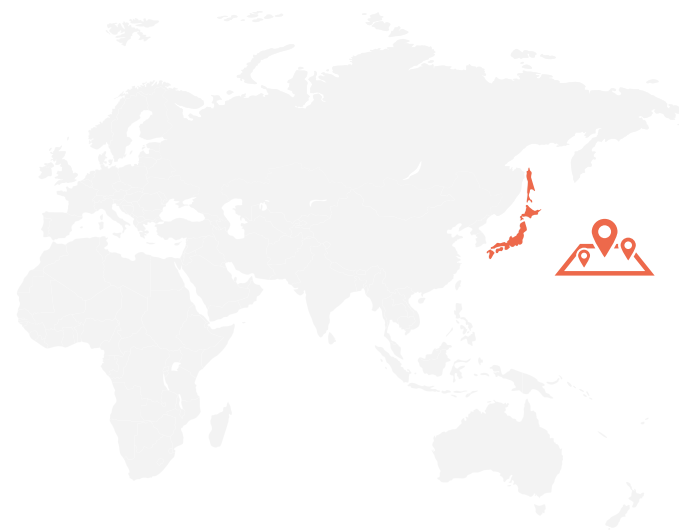
Shojiro Ishibashi, Fundador

En Cifras

Sede corporativa: **Japón**

Sedes regionales:

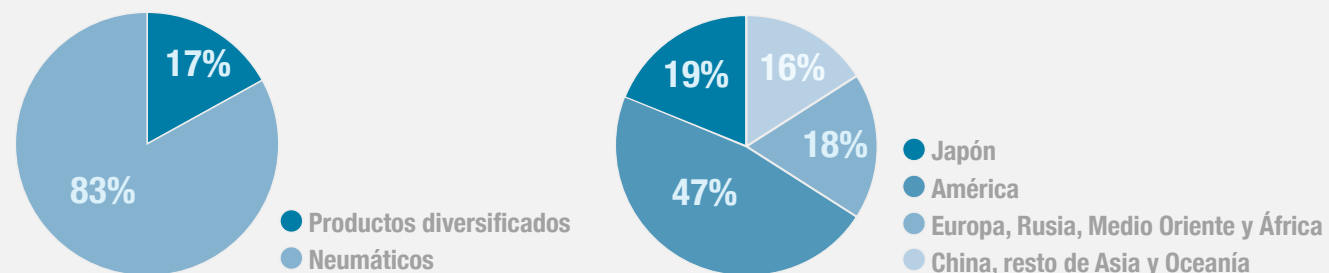
- ▶ América
- ▶ Europa, Medio Oriente y África
- ▶ China, Asia y Oceanía



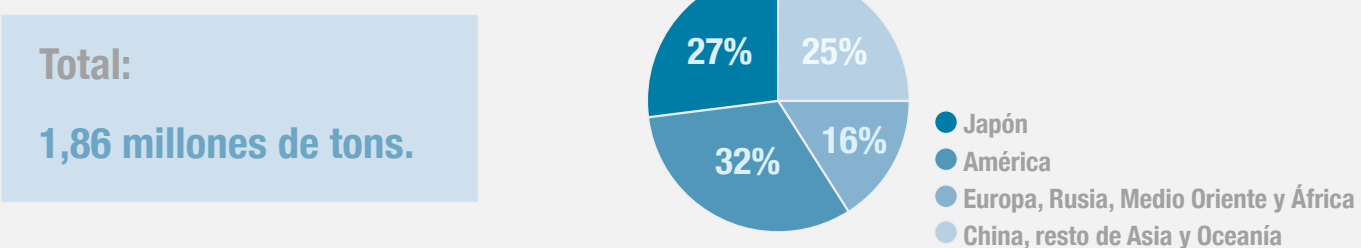
▶ **143,509** colaboradores⁽¹⁾

Ventas⁽²⁾: **USD 32.883** miles de millones⁽³⁾

Ventas por segmento de negocio y mercado⁽⁴⁾:



Producción de neumáticos⁽⁵⁾:



Inversión en investigación y desarrollo⁽⁶⁾: **USD 932.8** millones

Para conocer más sobre los resultados financieros del Corporativo Bridgestone visite:
<https://www.bridgestone.com/ir/financialdata/index.html>

(1), (2), (4) y (5) Al 31 de diciembre de 2018.
(3) y (6) Basado en la tasa de ¥111.00 por USD\$1.00, la tasa aproximada de cierre del año.

Gobierno Corporativo

A nivel global, el Corporativo Bridgestone cuenta con una estructura de gobierno que le permite mantener la transparencia y confianza con sus grupos de interés.

El Consejo de Administración de Bridgestone es el máximo órgano de gobierno de la empresa. Este Consejo está compuesto por ocho directores externos y tres directores internos.

El CEO, el COO (Director de Operaciones) y los Directores Ejecutivos informan al Consejo de Administración y son los responsables finales del desempeño de Bridgestone. Para implementar las decisiones estratégicas más importantes del Consejo, la empresa ha establecido un Comité Ejecutivo Global compuesto por ejecutivos clave de toda la organización que determina y supervisa la implementación de dichas políticas y estrategias.

Gobierno de la Responsabilidad Social

El CEO de la Corporación Bridgestone es el responsable del Compromiso Global con la Responsabilidad Social de la compañía, *Nuestra Manera de Servir*. La estrategia de responsabilidad social está dirigida por un Vicepresidente Ejecutivo y Director Ejecutivo del Corporativo Bridgestone, involucrando a miembros del Comité Ejecutivo Global, presidentes de las Unidades de Negocio Estratégicas, miembros del Comité Global de Mejora de la Responsabilidad Social, el Comité Global de Gestión de Calidad y colaboradores de Bridgestone en todo el mundo

Para conocer más sobre el sistema de gobierno corporativo de Bridgestone consulte el Informe del Código de Gobierno Corporativo de Bridgestone: <https://www.bridgestone.com/corporate/governance/>



Compromiso Global con la Responsabilidad Social

Creado en 2017 y lanzado a nivel global, el Compromiso con la Responsabilidad Social de Bridgestone, *Nuestra Manera de Servir*, se enfoca en tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, que contribuyen a mejorar la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan y juegan.

Estos compromisos están respaldados por seis Principios de Gestión que articulan las altas expectativas de la Compañía para operar como un negocio responsable.

Visión

“Como entendemos que *Servir a la Sociedad con Calidad Superior* es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos”.

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir



Para conocer más sobre el Compromiso Global con la Responsabilidad Social de Bridgestone consulte el Informe de Sostenibilidad de Corporación Bridgestone 2018:

https://www.bridgestone.com/responsibilities/library/pdf/Sustainability_Report_2018_E_all.pdf





Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) es una unidad de negocios que integra las operaciones de manufactura y ventas de las filiales en México, Costa Rica, Centroamérica y el Caribe, Colombia y Ecuador; a su vez subsidiaria de Bridgestone Américas, Inc. (BSAM) y el Corporativo Bridgestone en Japón.

BS-LAN manufactura y comercializa una amplia gama de neumáticos de las marcas Bridgestone, Firestone, entre otras marcas asociadas, para satisfacer las necesidades de los diversos clientes: consumidores, fabricantes de equipo original, transportistas y empresas del sector agrícola. Asimismo, cuenta con operaciones enfocadas en el reencauche de neumáticos para camiones y autobuses.

En Cifras

Sede corporativa:

Ciudad de México, México

Plantas:

2 de producción de neumáticos

• Cuernavaca, Morelos, México

• Belén, Heredia, Costa Rica

1 de producción de materiales para renovado de neumáticos.

• León, Guanajuato, México

Producción:

► Por día: **27.592 neumáticos**

10.886
Costa Rica

16.706
México

► Anual: **9.372.281 neumáticos**

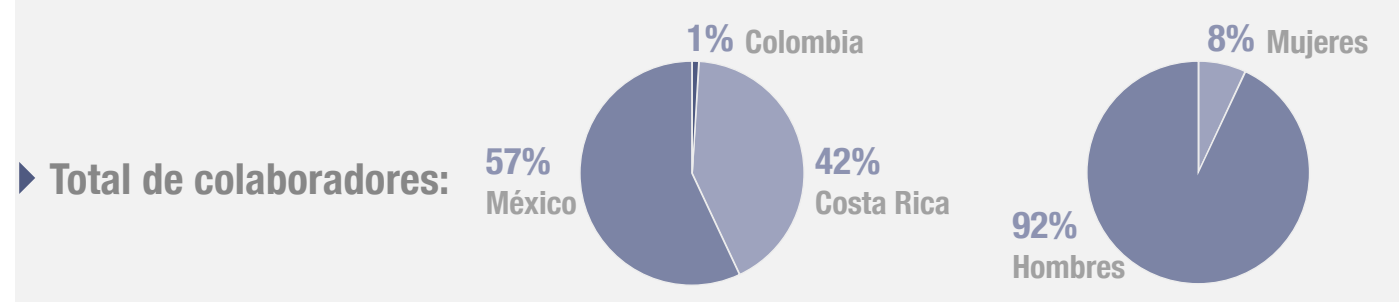
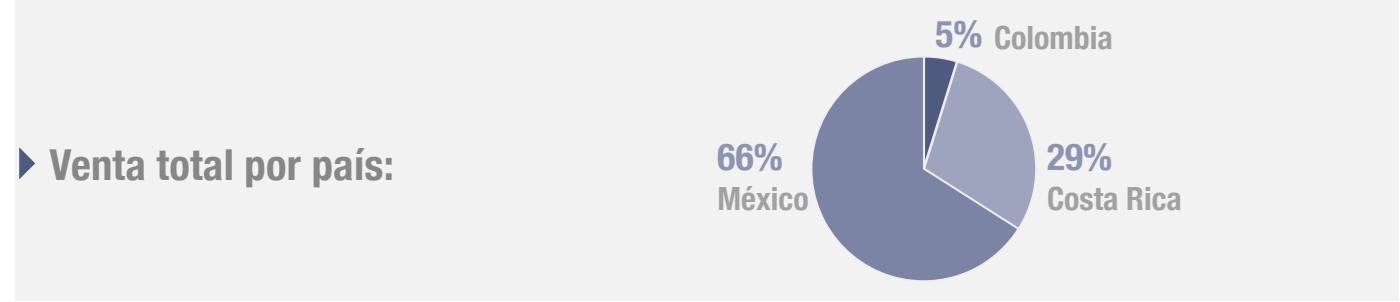
3.723.095
Costa Rica

5.649.186
México

► Producción anual de materiales de reencauche: **9.358 toneladas**

Bridgestone
Latinoamérica
Norte





Gobierno Corporativo Bridgestone Latinoamérica Norte

Este órgano de gobierno está compuesto por mandos directivos y gerenciales, en quienes descansa la responsabilidad de controlar e impulsar el desempeño sostenible de la organización alineado a la visión que marca Bridgestone Américas y el Corporativo Bridgestone.

Los directores reportan en línea directa a Bridgestone Américas y/o a la sede regional, aplicando los mismos sistemas y estándares de calidad internacionales con el fin de homologar e integrar las operaciones, así como promover su cumplimiento con la normatividad aplicable en cada país.

		Comité Directivo		
		Hombres	Mujeres	
59 México	Presidente	1		1
	Directores	6	2	8
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	44	6	50
4 Colombia	Directores	1		1
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	3	1	4
31 Costa Rica	Directores	4		4
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	26	1	27



Bridgestone Colombia



Productos y Servicios

Neumáticos

Bridgestone Colombia comercializa neumáticos para automóviles y camionetas, camiones, buses, vehículos de construcción y minería, maquinaria industrial, agrícola, y motocicletas.

Reencauche

Bridgestone Colombia participa en la industria del reencauche de neumáticos para camiones de alto kilometraje, brindando tecnología, asesoría y soporte al mercado del transporte de carga, a través de su marca Bandag. El sistema de reencauche de neumáticos aumenta su vida útil, por lo que juega un papel fundamental no solo en la gestión de flotas, sino también en el medio ambiente, ya que evita que cientos de neumáticos sean arrojados a los ríos o basureros.

Premios y Certificaciones



Premios 2018	Organización que lo otorga
Proveedor del Año 2017 en la categoría Chasis	General Motors (GM) Suramérica Oeste
Certificaciones 2018	Organización que lo otorga
Mejor Lugar para Trabajar (bianual 2017-2019)	Great Place to Work Institute (GPTW)
IATF 16949:2016	International Organization for Standardization (ISO)
ISO 9001: 2015	International Organization for Standardization (ISO)

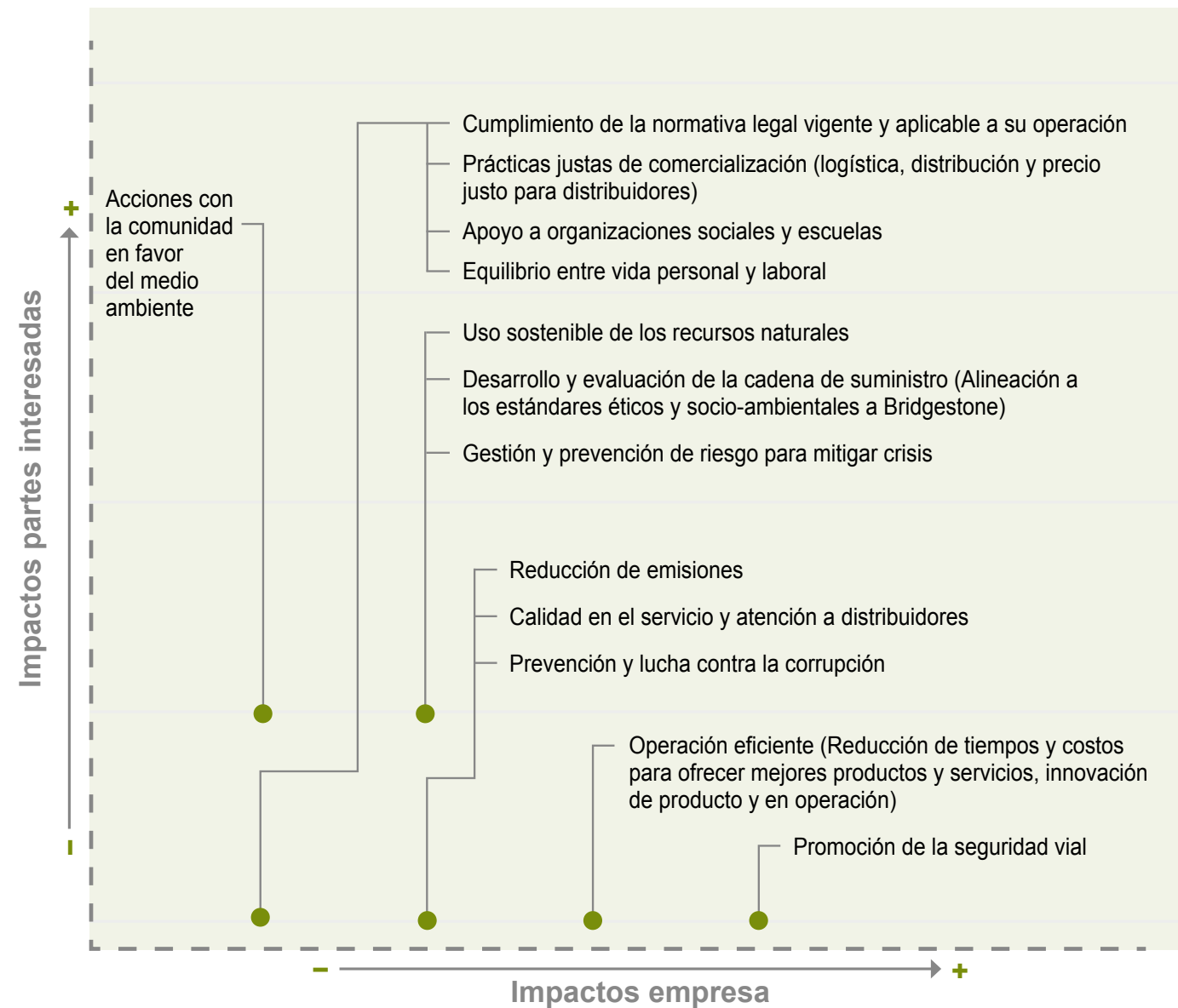


Asuntos Materiales

Bridgestone Colombia realizó un análisis de materialidad con el fin de conocer las expectativas de sus grupos de interés y priorizarlas adecuadamente con base en su importancia e influencia.

De este análisis se desprenden una serie de asuntos relevantes que le permiten tomar decisiones asertivas alrededor de ellos.

Por medio de sus tres Áreas Prioritarias y sus seis Principios de Gestión, la empresa trabaja en estos asuntos materiales, mide sus resultados y establece compromisos a futuro con el fin de minimizar posibles impactos negativos y potenciar los positivos.



Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

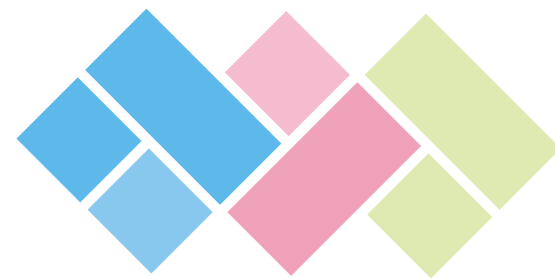
En 2015 fue aprobada por todos los países que integran la Organización de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual consta de 17 objetivos y 169 metas en cinco ámbitos: personas, prosperidad, planeta, paz y alianzas.

Bridgestone Colombia está comprometida con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y ha identificado su contribución de la siguiente manera:

ODS al que contribuye	Áreas Prioritarias y Principios de Gestión	Ejemplos de Iniciativas
Movilidad		
	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Accesible Movilidad Inteligente Transporte Seguro 	<ul style="list-style-type: none"> Neumáticos con tecnología Run Flat (3.6)(11.2) Campaña Piensa Antes de Conducir (3.6)
Personas		
	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a una Sociedad más Segura Educación Inclusiva y Accesible Promover Comunidades más Saludables 	<ul style="list-style-type: none"> Navidad Bridgestone (1.1)
Medio ambiente		
	<ul style="list-style-type: none"> Vivir en Armonía con la Naturaleza Valorar los Recursos Naturales Reducir las Emisiones de CO2 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación LEED (9.4) (13.2) Correcta disposición de residuos y desechos en alianza con Rueda Verde (12.5) Reforestación (15.2)
Principios de gestión		
	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa 	<ul style="list-style-type: none"> Código Global de Conducta y capacitación en ética (16.5) Alianzas (17.17)
	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de gestión de crisis (16.6)
	<ul style="list-style-type: none"> Derechos Humanos y Prácticas Laborales 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Diversidad (5.1) Formación y desarrollo de talento en colaboradores (8.5)
	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad e Higiene Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de salud para colaboradores y familiares
	<ul style="list-style-type: none"> Compras 	<ul style="list-style-type: none"> Política Global de Compras Sostenibles (12.2) Capacitación, desarrollo y evaluación de proveedores (12.2)
	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y Valor para el Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y evaluación de distribuidores(12.2)

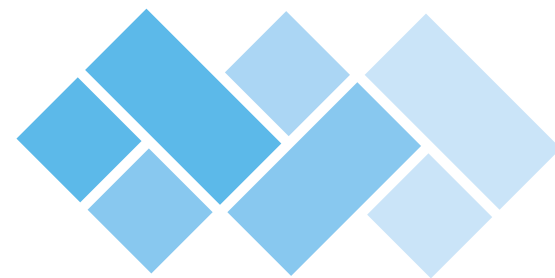


Áreas Prioritarias





Movilidad



En un mundo en el que la movilidad cambia rápidamente, el Corporativo Bridgestone es pionero en ofrecer soluciones que benefician a los usuarios finales, clientes y sociedad. La movilidad de alto desempeño puede mejorar la calidad de vida en las ciudades con mejor transporte público, reducir el tráfico y los accidentes viales, así como aumentar la accesibilidad.



Movilidad Accesible

Poner al alcance de todos la movilidad simplificada e integrada.



Movilidad Inteligente

Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que se mueve la gente.



Transporte Seguro

Utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



Movilidad Inteligente

Tecnología Run-Flat

La tecnología Run Flat de Bridgestone, permite conducir a velocidades de hasta 80 kilómetros por hora después de un pinchazo y así llegar a un lugar seguro.

Un material reforzado en la parte interna de las paredes, permite que los neumáticos Bridgestone desinflados continúen llevando el peso del vehículo después de la pérdida total de presión.

Una vez que el neumático sufre un pinchazo, el conductor no siente ninguna diferencia en la conducción, pero gracias al sensor de presión de aire, la computadora del vehículo se encarga de avisar por medio de un indicador.



Transporte Seguro

Bridgestone Colombia promueve una cultura de seguridad vial en el país. De acuerdo a cifras de la Organización Mundial de la Salud⁽⁷⁾, alrededor de 1,35 millones de personas mueren cada año como consecuencia de accidentes de tránsito. Entre 20 millones y 50 millones de personas sufren traumatismos no mortales y muchos de esos traumatismos provocan una discapacidad.

Por medio de sus campañas, Bridgestone contribuye a concientizar a la sociedad sobre la importancia de la seguridad vial.

Piensa Antes de Conducir (PADC)

En Colombia, Bridgestone implementa anualmente la campaña Piensa Antes de Conducir, diseñada para sensibilizar a los automovilistas sobre las acciones más importantes que deben considerar a la hora de conducir y, de esta manera fomentar una cultura de transporte seguro en el país.

Durante estas jornadas, la compañía realiza una revisión gratuita de la presión de inflado y estado de los neumáticos y entrega folletos informativos con consejos de seguridad vial en centros de servicio e hipermercados, durante los principales periodos vacacionales: Semana Santa y verano.

(7) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries>

Campañas de seguridad vial

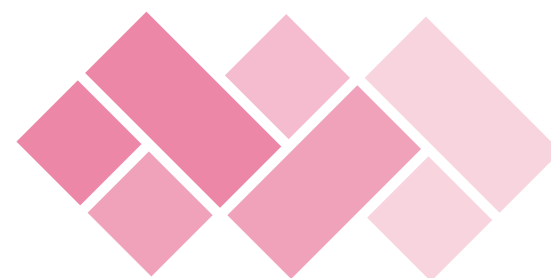
Piensa Antes de Conducir Vacacional Colombia	Piensa Antes de Conducir Vacacional Ecuador
3 activaciones en centros de servicio	2 activaciones en centros de servicio
120 revisiones gratuitas de neumáticos	65 revisiones gratuitas de neumáticos
340 folletos informativos entregados	240 folletos informativos entregados
1.020 beneficiados	720 beneficiados





El Corporativo Bridgestone se esfuerza por tener un impacto positivo en las comunidades donde opera en todo el mundo. La empresa busca cumplir con sus compromisos en el área de Personas, invirtiendo en comunidades más seguras, apoyando la educación accesible e inclusiva y promoviendo comunidades más saludables.

Personas



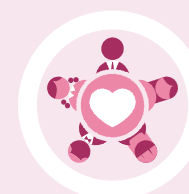
Contribuir a una Sociedad más Segura

Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.



Educación Inclusiva y Accesible

Expandir las oportunidades educativas y de capacitación que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas para mejorar el desempeño en la vida personal y profesional.



Promover Comunidades más Saludables

Aumentar el acceso a los recursos que necesitan las personas para llevar vidas más saludables.



Contribuir a una Sociedad más Segura

Voluntariado

Una de las maneras en las que Bridgestone Colombia apoya a las comunidades es a través de su programa de Voluntariado Corporativo, el cual opera en cuatro modalidades:

Voluntariado asistencial: Canaliza ayuda filantrópica a las comunidades, generando recursos y recaudación de fondos.

Voluntariado en eventos: Actividades que logran un impacto positivo mediante la implementación o mantenimiento de infraestructura y donaciones asociadas complementarias.

Voluntariado basado en habilidades: Promueve la participación del voluntario en la transferencia de capacidades, habilidades y destrezas hacia los beneficiarios.

Voluntariado emprendedor: Promueve el liderazgo y el emprendimiento de los colaboradores mediante la ejecución de proyectos propios que identifica y ejecuta el voluntario con la asesoría del programa.

- ▶ 35 voluntarios
- ▶ 185 horas de voluntariado
- ▶ 2.380 beneficiados



Promover Comunidades más Saludables

Bridgestone Colombia promueve iniciativas con el objetivo de contribuir a crear comunidades más sanas y prósperas en zonas de menores recursos.

Navidad Bridgestone

Cada año, Bridgestone Colombia organiza una campaña navideña para llevar alegría a los que más lo necesitan.

Durante 2018, a través de la Fundación Semillas de Vida Eterna, los colaboradores de Bridgestone tuvieron la oportunidad de convivir con 40 niños y entregarles anchetas y regalos.

- ▶ 40 niños beneficiados
- ▶ 20 voluntarios





Medio Ambiente



Con el impacto social y ambiental del cambio climático, el agotamiento de los recursos y la pérdida de biodiversidad cada vez más pronunciada, el Corporativo Bridgestone ha establecido una estrategia para abordar estos desafíos y contribuir a garantizar un medio ambiente sano para las generaciones actuales y futuras.



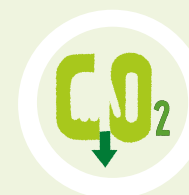
Vivir en armonía con la naturaleza

Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales y mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.



Valorar los recursos naturales

Contribuir continuamente a la conservación de los recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.



Reducir las emisiones de CO2e

Reducir continuamente las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre ellos el CO2e del ciclo de vida completo de nuestros productos.



Vivir en Armonía con la Naturaleza

Bridgestone Colombia busca promover el equilibrio entre las actividades del ser humano y el respeto de la naturaleza. Para ello, organiza actividades que contribuyen a preservar la biodiversidad y que a su vez, creen conciencia entre las comunidades.

Reforestación

Los árboles son indispensables para la salud ambiental de las comunidades. Bridgestone Colombia trabajó sobre este eje en coordinación con la Fundación Planet para mantener y mejorar los hábitats naturales de la ciudad de Bogotá, Colombia.

Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.

- En armonía con la naturaleza:** Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.
- Valorar los recursos naturales:** Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de producto.
- Reducir las emisiones de CO₂:** Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, incluido el CO₂ del ciclo de vida completo de nuestros productos.

La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.

Operaciones, Comunicación Ambiental, Actividades Comunitarias, Productos y Servicios.

TEAMS: Total Environmental Advanced Management System. Sistema avanzado de manejo ambiental total. Este sistema de gestión progresivo une al grupo para ayudar a asegurar un medio ambiente sano.

One Team, One Planet.
Un equipo, un planeta.

BRIDGESTONE



Valorar los Recursos Naturales

Consciente de la importancia de conservar los recursos naturales del planeta, Bridgestone Colombia implementa eficiencias corporativas que le permiten reducir el consumo de valiosos recursos y con ello, disminuir su impacto ambiental.

Edificio con Certificación LEED

Las oficinas de Bridgestone Colombia se ubican en la Torre Argos de Bogotá, un edificio que cuenta con la certificación LEED Plata (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), en las categorías Core and Shell (fachada y estructura) y Commercial Interiors (interiores comerciales).

Características de la Torre Argos:

- ▶ Estrategias de sostenibilidad
- ▶ Eficiencia en el uso del concreto para su construcción
- ▶ Cubierta verde como control térmico
- ▶ Recolección, tratamiento y reutilización de agua
- ▶ Eficiencia energética
- ▶ Ventilación cruzada
- ▶ Cortasoles y vidrios con coeficientes de refracción solar

Residuos

Bridgestone Colombia ha establecido una alianza con la organización Rueda Verde, la cual cuenta con un sistema sostenible de recolección selectiva y gestión ambiental de neumáticos usados, con el propósito de contribuir al cuidado del medio ambiente.

Los neumáticos recolectados por Rueda Verde pasan por procesos de trituración mecánica hasta obtener caucho granulado o pulverizado. Posteriormente, ese caucho se utiliza para hacer mezclas modificadas que se ocupan en la rehabilitación y construcción de vías, mobiliario urbano, canchas sintéticas, pistas atléticas y en la industria del calzado, entre otros.

Bridgestone Colombia ha contribuido con el programa Rueda Verde para la recolección de más de 8 millones de neumáticos en desuso.



Reducir las emisiones de CO₂

En congruencia con la meta planteada por los líderes mundiales del G8 en 2008, Bridgestone se ha comprometido a alcanzar una reducción global de sus emisiones de CO₂ de 50% para el año 2050.

En Bridgestone Colombia se han establecido las siguientes medidas:

- ▶ Las oficinas corporativas se localizan en un edificio con certificación LEED
- ▶ Utiliza focos ahorradores de energía
- ▶ Optimización de procesos de logística y transportación de producto

Localidad: Sede B del Colegio Distrital La Palestina, Bogotá	100	15	45
	árboles plantados	voluntarios	horas de voluntariado



Principios de Gestión



Cumplimiento Regulatorio y **Competencia Justa**

Continuidad del Negocio y **Gestión de Riesgos**

Derechos Humanos y **Prácticas Laborales**

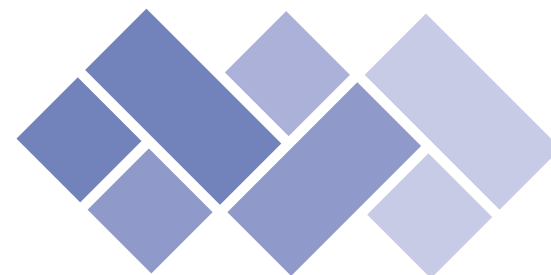
Seguridad e **Higiene Industrial**

Compras

Calidad y Valor **para el Cliente**



Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



Asuntos materiales

- Cumplimiento de la normativa legal vigente y aplicable a su operación
- Prácticas justas de comercialización
- Prevención y lucha contra la corrupción

GRI 102-16, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2

Asegurar la excelencia mediante el cumplimiento regulatorio y la integridad.

Para construir una relación de confianza con todos sus grupos de interés, Bridgestone garantiza que la toma de decisiones éticas guíe prácticas de negocio responsables en todas sus operaciones.

Código de Conducta

En 2018 se lanzó el nuevo Código de Conducta Global de Bridgestone, basado en su misión y sus valores fundamentales.

El Código de Conducta provee una guía práctica de actuación para manejar cuestiones éticas y aplica tanto para colaboradores como para proveedores y contratistas. Además, establece pautas de comportamiento para conducir a los colaboradores con integridad, no sólo en el trabajo, sino en el mercado y con las comunidades.

Para conocer más sobre el Código de Conducta de Bridgestone consúltalo aquí: https://www.bridgestone.com/responsibilities/code/pdf/bridgestone_code_of_conduct_spanish.pdf

Comité de Compliance

El Comité de Compliance es un organismo de apoyo, vigilancia y denuncia interna, integrado por cinco miembros, uno de cada una de las siguientes áreas: Presidencia, Auditoría y las Direcciones de Legal, Finanzas y Recursos Humanos.

Tiene entre sus funciones:

- ▶ Asegurar el correcto cumplimiento y conocimiento del Código de Conducta.
- ▶ Seguimiento a las quejas recibidas en BridgeLine, buzones y/o cualquier otro medio que se tenga a disposición de los colaboradores de Bridgestone.
- ▶ Promover los entrenamientos de cumplimiento, ética, conflicto de interés, acoso laboral, entre otros.

Capacitaciones en ética y cumplimiento 2018

Curso	Número de colaboradores capacitados
Ética y cumplimiento	29
Comunicación electrónica apropiada	29
Código de Conducta	34
Anticorrupción	30



Semana de la Ética y Compliance

Durante la Semana de la Ética de 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades y conferencias donde se revisaron conceptos del Código de Conducta de Bridgestone, tales como integridad en el trabajo, integridad en nuestras comunidades y capacitación en el nuevo código, las cuales permitieron afianzar una cultura ética entre los colaboradores.

Canal de Denuncia BridgeLine

Bridgestone ha establecido un conjunto de canales de denuncia para permitir que los colaboradores y otras personas informen confidencialmente de una sospecha de conducta delictiva, infracciones al Código de Conducta o a otras políticas de la empresa o ley, o simplemente inquietudes y preguntas éticas.

Los medios para realizar un reporte en BridgeLine son:

- ▶ Visitar:
www.bridgestoneamericascompliance.com
- ▶ Llamar a la Línea Ética: 01800 518 5262
- ▶ **0** casos presentados a través de los canales de denuncia

Integridad en el Mercado y Prevención de la Corrupción

Bridgestone es un fuerte competidor en el mercado que se ha distinguido por sus prácticas de venta limpias y de acuerdo a las reglas.

El Código de Conducta establece normas claras para mantener la seguridad y calidad de los productos, una competencia libre y leal, prácticas de venta honestas y combatir el soborno y la corrupción.

Asimismo, estipula que bajo ninguna circunstancia, un colaborador de Bridgestone o un tercero que actúe en nombre de Bridgestone, podrá ofrecer algo de valor a un funcionario de gobierno o a cualquier otro tercero, o a sus representantes, para obtener o retener negocios o para cualquier otra ventaja comercial.

Alianzas

En congruencia con la filosofía de Bridgestone de ser un buen ciudadano corporativo, la empresa colabora de la mano con asociaciones sectoriales y organizaciones públicas y privadas.

Asociaciones

- Asociación Nacional de Empresarios Colombianos (ANDI)
- Consejo de Empresas Americanas en Colombia (CEA)
- Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM)
- Asociación Nacional de Reencauchadores de Colombia (ANRE)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)

Cumplimiento Normativo

Durante 2018, Bridgestone Colombia no tuvo registradas multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con aspectos medioambientales ni con el desempeño en la sociedad que pudieran ser significativas con relación al patrimonio, la situación financiera y los resultados consolidados. Tampoco se detectaron demandas relacionadas con actitudes de discriminación o violación de los derechos humanos, o reclamaciones judiciales de importancia sobre las condiciones laborales.





Bridgestone anticipa, previene y mitiga los riesgos, pero cuando surge una crisis protege a las personas, su propiedad y sus ganancias

La gestión de crisis es un aspecto clave para dar continuidad al negocio y por eso desde Bridgestone Japón se dividen los posibles riesgos en dos categorías: riesgos de la estrategia de negocios y riesgos operacionales. Para cualquiera que sea el caso, Bridgestone ha preparado un plan de respuesta ante situaciones críticas que afecten las operaciones. Es por ello que, la empresa ha creado un grupo de trabajo de continuidad del negocio y gestión de riesgos, el cual, con base en la Política Global de Gestión de Riesgos, se enfoca en el desarrollo de cinco iniciativas:

- ▶ Afinar y estandarizar el proceso anual de identificación de riesgos en todas las empresas del Corporativo Bridgestone.
- ▶ Crear una definición global y una estructura para la gestión de crisis y continuidad del negocio
- ▶ Mejorar la función de gestión de riesgos en los informes de acción de emergencia
- ▶ Desarrollar un programa de gestión de riesgos de viajes corporativos
- ▶ Formalizar el proceso para el apoyo entre unidades de negocio en la gestión de crisis

Comité de Crisis

Bridgestone Latinoamérica Norte cuenta con un Comité de Crisis que establece un plan de respuesta y brinda las herramientas necesarias a quienes toman decisiones, a fin de responder de manera rápida, efectiva y estructurada.

Este comité es un elemento vital para asegurar la continuidad del negocio durante un momento crítico. Su particularidad radica en que hay asuntos que deben ser abordados por la organización corporativa y otros en que la región asume la autoridad y responsabilidad para actuar y comunicar.

Protección de Datos Personales

Un aspecto relevante en el marco del cumplimiento regulatorio para Bridgestone es la protección de los datos personales, tanto de los colaboradores de la empresa como de quienes aspiran a ingresar a ella. Toda su información es protegida por medio del Aviso de Privacidad Corporativo, estableciendo las especificaciones y los lineamientos para asegurar que los datos personales en posesión de la compañía sean tratados adecuadamente

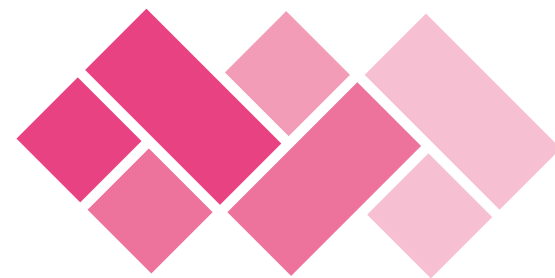


Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos





Derechos Humanos y Prácticas Laborales



Bridgestone promueve una cultura incluyente en donde se adopten y apliquen prácticas laborales éticas, se genere confianza entre sus colaboradores y se construya el respeto por la diversidad y por los derechos humanos fundamentales.

La empresa está comprometida con la promoción de los derechos humanos fundamentales y las prácticas laborales responsables, no sólo porque es lo correcto, sino porque es esencial para mejorar la satisfacción laboral y el orgullo de sus colaboradores, que son claves para el éxito sostenible del negocio.

Política Global de Derechos Humanos

La Política Global de Derechos Humanos de Bridgestone comprende principios fundamentales, entre ellos:

- ▶ Respeto a la diversidad e inclusión
- ▶ Prohibición de la discriminación y el hostigamiento
- ▶ Enfoque en la salud y seguridad en el trabajo
- ▶ Compromiso con prácticas laborales responsables
- ▶ Protección de la libertad de expresión y de asociación

Equipo de Trabajo

La plantilla de Bridgestone Colombia está conformada por 33 colaboradores, de los cuales 36% son mujeres y 9% de los colaboradores son mayores de 50 años.

Plantilla laboral por género y edad 2018

Género	Edad	Total
Hombres	Menores de 30 años	5
	Entre 30 y 50 años	13
	Mayores de 50 años	3
Mujeres	Menores de 30 años	1
	Entre 30 y 50 años	11
	Mayores de 50 años	0
Total		33

15% de rotación anual general

6 nuevas contrataciones



Respeto a la Diversidad

Bridgestone Colombia ofrece un entorno de trabajo en el que las personas con valores y personalidades diversas pueden trabajar cómodamente y demostrar sus habilidades. Para hacer esto posible, la empresa:

- ▶ Reconoce y respeta la diversidad de cultura y costumbres en cada lugar.
- ▶ Congenia con diferentes puntos de vista de personas diversas para crear más valor.
- ▶ Establece un sistema en el que los colaboradores puedan realizar sus labores con tranquilidad y demostrar sus habilidades al máximo en las distintas etapas de su vida.

• La empresa cuenta con una Política de No Discriminación y un Comité de Compliance, que investiga y recibe cualquier denuncia relacionada a la discriminación y acoso u hostigamiento sexual.

• En 2018 se llevó a cabo la planificación de un nuevo Comité de Diversidad y se definieron los pilares sobre los cuales se estarán trabajando en los siguientes años.

• Las políticas de compensación para promociones y contrataciones establecen que todos tienen acceso al mismo rango salarial acorde a su rol en la organización.

• Se llevaron a cabo actividades de balance de vida en integración familiar dentro del programa Family @Bridgestone, que comprende cuatro pilares: Kids, Parents, Wellness y Diversity.

• Todos los colaboradores cuentan con un paquete de prestaciones y beneficios por encima de los que marca la ley en temas de salud, familia, cultura y bienestar.



Capacitación

Bridgestone Colombia invierte en la profesionalización de su capital humano implementando programas de capacitación y desarrollo de talento.

Colaboradores capacitados	
	2018
Número de capacitaciones individuales	35
Horas de capacitación	1.859
Promedio de horas de capacitación por colaborador	56
Inversión en capacitación	25.580 USD

30 sesiones individuales de capacitación

técnica: seguridad, calidad y productividad, entre otros

27 colaboradores participaron en programas

de desarrollo: maestrías, diplomados, coaching e inglés, entre otros.



Desarrollo de Talento

Bridgestone Colombia mantiene el compromiso de trabajar con sus colaboradores para mejorar sus competencias y desempeño.

Todos los colaboradores cuentan con un plan que les permite tener claridad acerca de las oportunidades en su carrera, así como del crecimiento y desarrollo que puede otorgarles Bridgestone.

Existen diferentes programas que aportan a la capacitación y desarrollo:

Programa	Descripción
Desarrollo de Habilidades Ejecutivas Dan Totsu	En alianza con ADEN International Business School, colaboradores de Bridgestone reciben formación por medio de una plataforma integral que fortalece sus capacidades de negocio y desarrolla en ellos habilidades de liderazgo. 6 participantes
Mentoring	Hace crecer el conocimiento, las redes y las carreras de los colaboradores a través de la relación entre los más experimentados (mentores) y los aprendices (mentees). 2 participantes
Programa de liderazgo interno Inside Track	Tiene como fin estandarizar el conocimiento y competencias de los líderes de equipos por medio de una plataforma e-learning. 5 participantes
Programa de becarios	Atracción de talento de jóvenes universitarios que desean fortalecer sus conocimientos académicos y adquirir experiencia profesional con una pasantía y la posibilidad de ser contratados al término de la misma. 3 becarios

Visualizando los retos a mediano y largo plazo, la compañía lleva a cabo una evaluación de desempeño con un sistema integrado de gestión del talento, el Performance Management Appraisal (PMA).

Las cuatro etapas de PMA son:

1. Definición y carga de objetivos
2. Revisión semestral
3. Revisión anual
4. Calibración de los resultados

100% de colaboradores recibieron evaluación de desempeño



Seguridad e Higiene Industrial



La seguridad siempre está primero.

En Bridgestone, la seguridad representa valor de negocios. Crear un entorno de trabajo seguro es responsabilidad de todos.

Capacitación y Concientización

Bridgestone Colombia cuenta con un programa de capacitación y concientización para que los colaboradores conozcan los protocolos y sepan cómo actuar ante una eventualidad

8 colaboradores capacitados en salud y seguridad

16 horas de capacitación

Salud ocupacional

Bridgestone Colombia lleva a cabo diversas iniciativas para promover hábitos de vida saludable y deporte.

El enfoque de negocio de Bridgestone Colombia es únicamente comercial y por ello, no representa mayores riesgos a la salud ni a la seguridad de los colaboradores. En 2018 no se registraron lesiones, víctimas mortales o días perdidos por enfermedades vinculadas con la ejecución de labores.

Servicios médicos

Bridgestone Colombia ofrece servicios en psicología, nutrición y medicina general, los cuales son 100% gratuitos para los colaboradores y con un apoyo del 70% para sus familiares.

Asimismo, todos los colaboradores cuentan con un seguro médico, seguro de vida y plan de pensiones.

Declaración de la Misión de Seguridad

La seguridad es lo primero, siempre

En Bridgestone hacemos de la seguridad un valor. Crear un lugar de trabajo seguro para todos es responsabilidad de todos.



Nos enfocamos orgullosamente en alcanzar la seguridad perfecta.

«La seguridad es lo primero, siempre» incluye la prevención de todos los incidentes relacionados con el trabajo incluidos los desastres, la higiene industrial y accidentes de tráfico.

BRIDGESTONE



Crear valor para la sociedad mediante prácticas de compra sostenibles.

Bridgestone está comprometida con crear valor y trabajar continuamente para desarrollar una sociedad sostenible con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y ambientales implementando los siguientes principios en toda nuestra cadena de suministro:

1. Transparencia
2. Cumplimiento regulatorio
3. Calidad, costo, entrega e innovación
4. Prácticas de compras sostenibles

Política Global de Compras Sostenibles

En 2018 se lanzó la Política Global de Compras Sostenibles de Bridgestone, la cual refleja el compromiso de la empresa de crear una cadena de suministro próspera y sostenible.

En esta política se establece la expectativa de que los socios comerciales y proveedores clave operen con respeto de los derechos humanos, estándares ambientales y calidad del producto, a la vez que incluyan requisitos adicionales para la conservación y los derechos de la tierra, la trazabilidad del punto de origen y la resiliencia.

Esta nueva política se alinea a la meta global de Bridgestone de utilizar materiales 100% sostenibles en sus productos para 2050.

Capacitación, Desarrollo y Evaluación de Proveedores

Bridgestone Colombia realiza un diagnóstico del conocimiento y la práctica de los principios de sostenibilidad de sus proveedores con la finalidad de alinearlos y construir una relación comercial justa y transparente.

Por medio de formatos y un procedimiento interno establecido, cada responsable del servicio o producto a adquirir, debe evaluar a su proveedor con el apoyo del área de compras. Una vez completada la evaluación, se lleva a cabo una reunión para informar de los resultados y aclarar dudas.

Los proveedores cuentan con un plazo de 30 días para enviar a Bridgestone el plan de acciones correctivas ante aquellas inconformidades detectadas, que posteriormente serán verificadas en una auditoría realizada por la empresa.

Cadena de Suministro

La cadena de suministro de Bridgestone Colombia está conformada por proveedores de insumos generales para la operación y gestión del negocio

160 proveedores en 2018

90% de origen nacional

Proveedores nacionales representaron el **94%** del gasto en compras

- ▶ Se llevó a cabo la Reunión Anual de Proveedores con el fin de reforzar las políticas, y procedimientos de seguridad, de ética y ambientales, con la asistencia de 37 proveedores.
- ▶ 11 proveedores certificados en ISO 14001.
- ▶ Capacitación y desarrollo del proveedor GUIARTE, el cual se certificó bajo las normas BASC.
- ▶ Se realizó una visita a las plantaciones de caucho en Colombia.
- ▶ Se les otorgó el Premio Proveedor de Excelencia 2018 a las empresas EC Cargo, Aduanamientos, Copetran e Informa.
- ▶ Se llevaron a cabo 37 evaluaciones a proveedores.

Compras





Crear valor para el cliente y generar confianza.

Crear junto a todas las entidades y partes interesadas de Bridgestone un marco global para identificar, priorizar y resolver proactivamente problemas de calidad de los clientes conforme a las intenciones de su fundador de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Nuevos Productos

Con el fin de mantenerse un paso adelante en el desarrollo de productos de alta calidad, en 2018 Bridgestone Colombia lanzó los siguientes:

Modelo	Descripción
DURAVIS R660	Orientado a vehículos de transporte ligeros, Vans y de reparto, su diseño contribuye a disminuir los desgastes irregulares y cortaduras en los costados. Excelente desempeño, con conducción suave y silenciosa.
ALL SEASON	Neumático de pasajero y SUV diseñado para tracción con agarre en condiciones mojadas o seca; sólido rendimiento todo el tiempo.

51 puntos de venta



Calidad y Valor para el Cliente



Declaración de la Misión de Calidad

Crear Valor y Confianza para el Cliente

El Dan-Totsu se alcanza a través de la Innovación y el Kaizen



Los líderes empoderan a la organización para innovar y promover TQM

BRIDGESTONE

Calidad y Atención al Cliente

Por medio de la innovación y el compromiso de sus colaboradores, Bridgestone Colombia logra excelencia y calidad, no solo en la fabricación, sino también en su cadena de valor y en todos los productos y servicios entregados al cliente.

Canales de Atención al Cliente

Tipo de cliente	Canal de atención	
Armadoras	Reuniones periódicas Correo electrónico	
Distribuidores	Consultores de ventas Capacitador Asesor de negocios	Trader Call Center
Consumidores finales	Página web Centros de servicio Redes sociales	

89% de las llamadas en 2018 las recibió el call center

6 días de tiempo promedio de entrega

2 minutos de tiempo promedio de atención al cliente



Capacitación y Desarrollo de distribuidores

Cursos impartidos a distribuidores 2018

Nombre del curso	Descripción	Número de participantes	% frente al total de distribuidores
Dejando huella	Identifica los puntos clave que el cliente desea que se desempeñen en cada punto de venta para generar una experiencia positiva de compra.	25	50%
Clínica de productos de consumo	Herramientas que le permitan vender un producto por sus beneficios y compararlos frente a la competencia	25	50%
Ajustadores JR	Desarrolla en sedes específicas del país a personal de la red de distribuidores en el ajuste de productos, con el propósito de brindar siempre una atención de diagnóstico pronta y profesional a las reclamaciones del usuario final.	45	67%
Ajustadores MR	Desarrolla en la planta de Bridgestone a personal de la red de distribuidores en el ajuste de producto de la División Consumo y en el manejo de las diferentes circunstancias al atender un reclamo de producto.	45	67%
Formación de técnicos de flota	Desarrollar personal técnico de flotas para el soporte y asesoría especializada a usuarios finales de neumáticos de camión y renovado.	45	67%

- ▶ Firestone University ofreció capacitación en temas de ventas y nuevas tecnologías al 80% de sus distribuidores.
- ▶ Bridgestone desarrolló la iniciativa Dual ID, un nuevo modelo de identificación de sus puntos de venta con el objetivo de atender las características actuales y evolución del mercado, así como, satisfacer las necesidades de los clientes.
- ▶ Se desarrolló el proyecto Evolución Bridgestone, que busca garantizar la excelencia en el servicio y atención al usuario final sustentado en un plan de lealtad e incentivos específico para el personal de punto de venta.

Evaluación de Distribuidores

Actualmente se cuentan con programas de evaluación para distribuidores a nivel nacional tanto del segmento de auto y camioneta como de camión y renovado:

- ▶ **Programa 5 llantas (auto y camioneta):** Se realiza dos veces al año con el objetivo de asegurar que cada uno de los puntos de venta cumplan con los estándares físicos, visuales, de identificación y de operación, establecidos por Bridgestone Colombia.
- ▶ **Sofisticación (camión y renovado):** Se realiza dos veces al año con el objetivo de impulsar a los distribuidores a entregar al cliente final una Solución Integral; es decir Llantana Nueva + Servicios + Reencauche.



El cuarto Informe de Sostenibilidad consolidado en Bridgestone Latinoamérica Norte reporta las actividades y resultados que ha llevado a cabo Bridgestone de Colombia S.A.S. en los ámbitos económico, social y medioambiental en el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Alcance

El Informe abarca únicamente las operaciones de Bridgestone de Colombia S.A.S., considerando las oficinas de Bogotá y puntos de venta en Quito, y es independiente de otras filiales y matrices del Corporativo Bridgestone.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI y cumple con los Principios de contenido y calidad:

Principios de contenido	Principios de calidad
Participación de los grupos de interés	Precisión
Contexto de sostenibilidad	Equilibrio
Materialidad	Claridad
Exhaustividad	Comparabilidad
	Fiabilidad
	Puntualidad

La recopilación de la información estuvo a cargo del área de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, con la colaboración de las divisiones operativas locales.

Para solicitar cualquier consulta o comentario sobre la información publicada en este Informe de Sostenibilidad, contacte al Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN, a través del correo electrónico:

BS_LAN_Prensa@la-bridgestone.com

Este Informe ha sido verificado por un tercero independiente, Firma Social, S.C. (AuditaRSE), quien llevó a cabo una revisión de los contenidos para constatar que el Informe contiene datos fidedignos y que se encuentran alineados a los Estándares GRI.

Acerca del Informe





















Grupos de Interés

A Bridgestone le interesa estrechar la relación con sus grupos de interés, por lo cual establece canales de diálogo y comunicación que le permiten conocer sus expectativas para ser tomados en cuenta en las decisiones de la empresa.

Mecanismos de Diálogo con los Grupos de Interés

Continuo 

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación		Frecuencia de contacto	
 Colaboradores	Son todos los colaboradores de Bridgestone, a quienes se les respetan sus derechos y se promueve el desarrollo de sus habilidades y capacidades. La empresa respeta la diversidad, y fomenta la comunicación entre trabajadores y directivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Actividades • Comunicación interna 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Cursos y revisiones • Auditorías 		
 Proveedores	Son quienes suministran la materia prima, servicios, etc., necesarios para la operación y producción diaria de la empresa. Bridgestone realiza con ellos transacciones justas e imparciales y promueve sus políticas de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Auditorías 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta Anual 		
 Asociaciones/Instituciones	Son las agrupaciones que agremian los intereses del sector al que pertenece Bridgestone. Pueden ser de carácter social o económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correo electrónico 			
 Armadoras (Equipo original)	Son las empresas armadoras, distribuidores y consumidores finales. Bridgestone trabaja para Servirles con Calidad Superior mediante productos y servicios atractivos que respondan a sus necesidades e información que les ayude a la mejor toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones 			
 Clientes			<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con importadores • Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Correos y comunicación impresa 	
 Consumidor final			<ul style="list-style-type: none"> • 018000-115-152 - Centro de atención a clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales 	
 Comunidad	Son todas las personas a las que las operaciones de la empresa les genera un impacto o beneficio. Bridgestone trabaja para contribuir al desarrollo de la comunidad, preservar los recursos naturales y realizar actividades en beneficio de causas sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de comunicación hacia colaboradores y comunidad • Comunicación directa con organizaciones sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas en redes sociales • Reuniones 		
 Autoridades	Son todos los organismos externos y gubernamentales, nacionales e internacionales, que regulan y auditan los procesos y operaciones de la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y participación en asociaciones e iniciativas del sector • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía telefónica • Reuniones 		
 Medios de comunicación	Son aquellos medios de difusión y creación de contenidos informativos, privados o públicos, que tienen un impacto directo sobre Bridgestone y su entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía telefónica o presencial • Conferencias de prensa 		

Análisis de Materialidad

Durante 2017, Bridgestone Latinoamérica Norte (BSLAN) realizó un estudio de materialidad que permanece vigente, con los siguientes objetivos:

- ▶ Identificar la percepción de sus grupos de interés sobre el desempeño sostenible de la empresa, en alineación a *Nuestra Manera de Servir* (de acuerdo a sus tres Áreas Prioritarias y seis Principios de Gestión).
- ▶ Priorizar las expectativas y/o necesidades de los grupos de interés por medio de un diálogo indirecto (encuesta), a fin de establecer los asuntos de reportar en este Informe de Sostenibilidad.

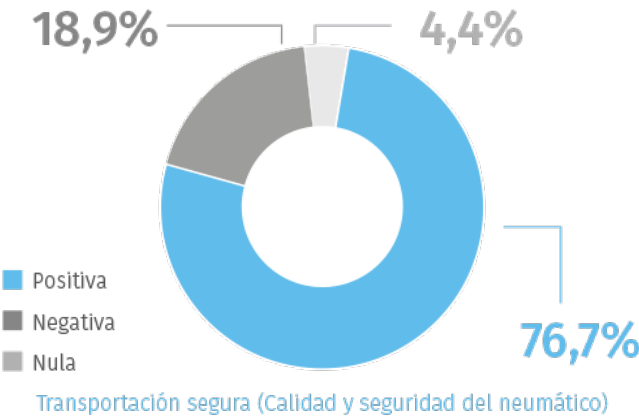
El estudio de materialidad se realizó en cumplimiento de la Guía GRI y la norma G:35 del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) única en el país. El estudio de materialidad se enfocó inicialmente en un acercamiento hacia los grupos de interés (internos y externos), a fin de reconocer sus expectativas y percepción frente a la sostenibilidad de Bridgestone. De esta manera, se identificaron temas importantes para el desarrollo continuo del plan regional de sostenibilidad de la empresa, buscando una vinculación de los puntos prioritarios con los intereses de los grupos y los objetivos del negocio.

Una de las principales conclusiones para Colombia derivadas del Estudio de Materialidad es que los grupos de interés tienen una percepción positiva sobre la sostenibilidad de la empresa superior al 83% en promedio.

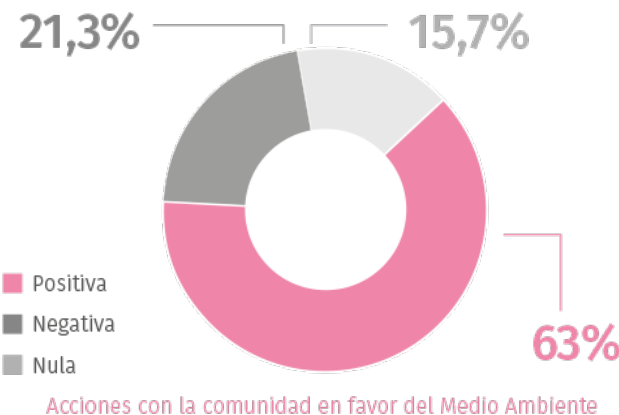
Colombia

Además de tener en cuenta las prioridades de los grupos de interés (resultados de la encuesta), los asuntos relevantes determinados a nivel interno fueron ponderados por la importancia que otorgó cada área de trabajo para la gestión de la organización, el impacto que tienen dichos asuntos sobre las materias base de la responsabilidad social de acuerdo con la ISO 26000 y la relevancia que registró el tema en los medios de comunicación (monitoreo de noticias) durante 2017. Además, se realizó un benchmark (análisis comparativo) de las mejores prácticas en sostenibilidad de las empresas competidoras de Bridgestone Colombia.

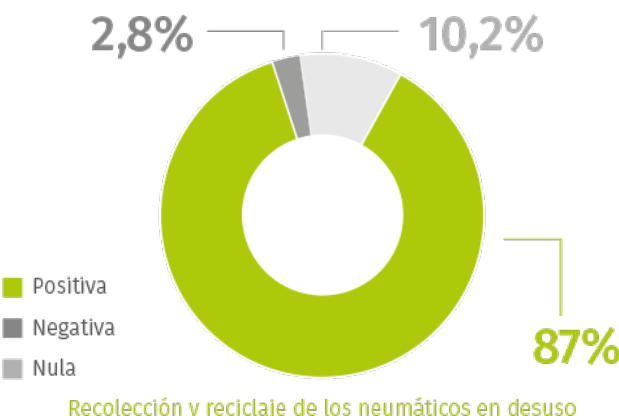
Movilidad



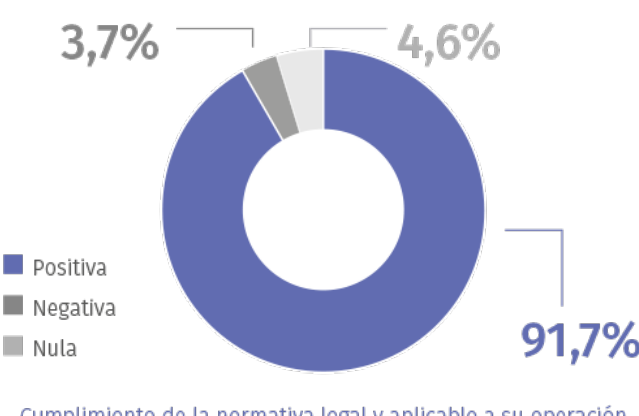
Personas



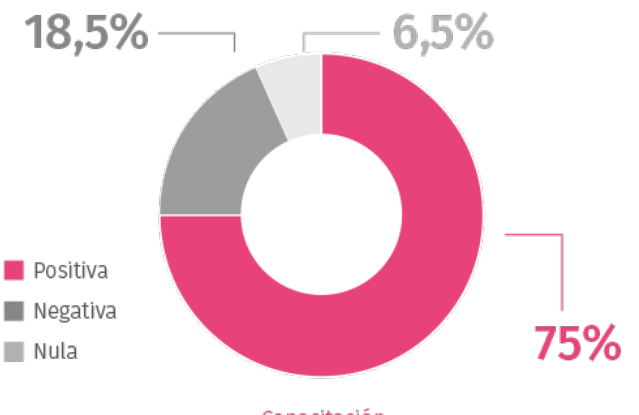
Medio Ambiente



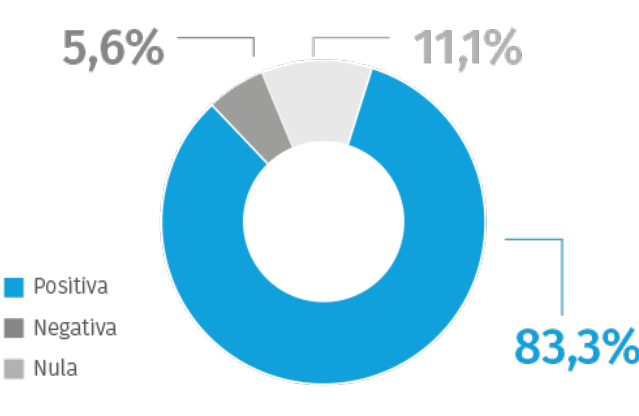
Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



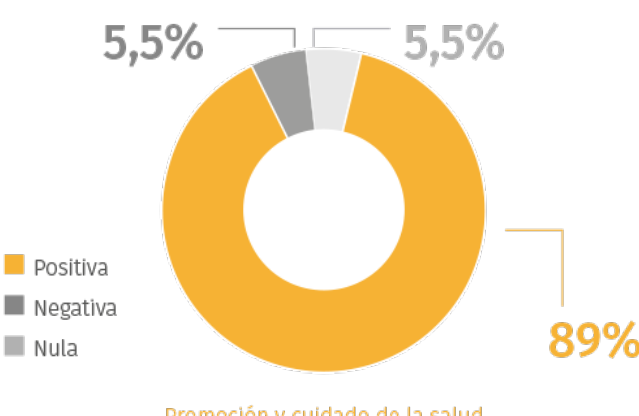
Derechos Humanos y Prácticas Laborales



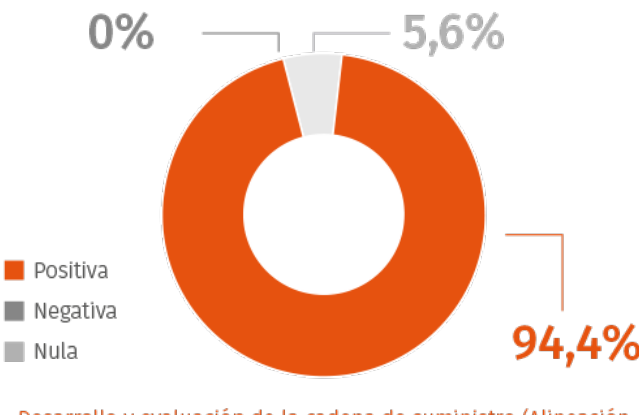
Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos



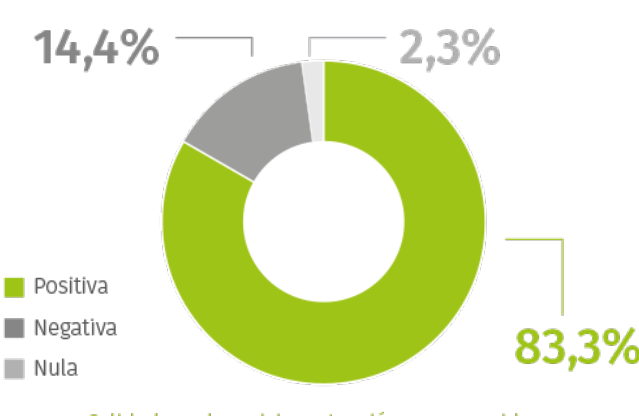
Seguridad e Higiene Industrial



Compras



Calidad y Valor para el Cliente



Índice de contenidos “de conformidad” con los Estándares GRI: opción exhaustiva

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Alcance p. 57	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Productos y Servicios p.19	
	102-3 Ubicación de la sede	Contraportada p.69	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Corporación Bridgestone en Cifras p.10	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Alcance p.57	
	102-6 Mercados servidos	Productos y Servicios p.19 Corporación Bridgestone en Cifras p.10	
	102-7 Tamaño de la organización	Bridgestone Latinoamérica Norte en Cifras p.15 Equipo de trabajo p.45	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Equipo de trabajo p.45	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de suministro p.51	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Alcance p.57	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Continuidad del Negocio y Gestión del Riesgo p.43	
	102-12 Iniciativas externas	Premios y Certificaciones p.19 Aporte a los ODS p.21	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Alianzas p.41	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Presidente y Director General p.5	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje del Presidente y Director General p.5	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Filosofía Corporativa p.9 Código de Conducta p.39	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Canal de Denuncia Bridgeline p.40	
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo p.11	
	102-19 Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo p.11	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Análisis de Materialidad p.60	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-25 Conflictos de interés	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11 Alcance p.57	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-35 Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-40 Lista de grupos de interés	Grupos de interés p.58	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No Aplica	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés p.58	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés p.58	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Análisis de Materialidad p.60	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Alcance	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Análisis de Materialidad p.60	
	102-47 Lista de los temas materiales	Análisis de materialidad p.60	
	102-48 Reexpresión de la información	Alcance p.57	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Alcance p.57	
	102-50 Periodo objeto del informe	Alcance p.57	
	102-51 Fecha del último informe	Alcance p.57	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Alcance p.57		

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Alcance p.57	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Alcance p.57	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI p.62	
	102-56 Verificación externa	No se realizó una verificación independiente de este Informe.	

Temas materiales

Económico

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.39
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Monitoreo de Asuntos Materiales p.39
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Monitoreo de Asuntos Materiales p.39
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Comité de Compliance p.39
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capacitaciones en Ética y Cumplimiento 2018 p.39
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Canal de Denuncia BridgeLine p.40

Competencia desleal

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento regulatorio y competencia justa p.39
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Monitoreo de asuntos materiales p.39
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Monitoreo de asuntos materiales p.39
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se presentaron casos de este tipo.

Ambiental

Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Valorar los Recursos Naturales p.35
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Monitoreo de Asuntos Materiales p.35
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Monitoreo de Asuntos Materiales p.35

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Las oficinas de Bridgestone Colombia se ubican en un edificio con certificación LEED Plata. Sin embargo, no lleva registro de su consumo energético.	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	No se realiza esta medición.	
	302-3 Intensidad energética	No se realiza esta medición.	
	302-4 Reducción del consumo energético	Las oficinas de Bridgestone Colombia se ubican en un edificio con certificación LEED Plata. Sin embargo, no lleva registro de su consumo energético.	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Las oficinas de Bridgestone Colombia se ubican en un edificio con certificación LEED Plata. Sin embargo, no lleva registro de su consumo energético.	
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Reducir las Emisiones de CO2 p.35	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Monitoreo de Asuntos Materiales p.35	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Monitoreo de Asuntos Materiales p.35	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Las oficinas de Bridgestone Colombia se ubican en un edificio con certificación LEED Plata. Sin embargo, no se lleva registro de las emisiones.	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Las oficinas de Bridgestone Colombia se ubican en un edificio con certificación LEED Plata. Sin embargo, no se lleva registro de las emisiones.	
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se lleva registro del alcance 3 de las emisiones de GEI.	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	No se contabiliza la intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Reducir las emisiones de CO2 p.35	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Bridgestone Colombia no emite sustancias significativas que puedan destruir la capa de ozono.	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Bridgestone Colombia no emite NOX, SOX ni otras emisiones significativas al aire.	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
Social			
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Política Global de Derechos Humanos p.45	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Monitoreo de Asuntos Materiales p.45	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Monitoreo de Asuntos Materiales p.45	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Plantilla laboral por género y edad 2018 p.45 Gobierno Bridgestone Latinoamérica Norte p.17	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	El salario base de cada categoría profesional es el mismo con independencia del género, con pleno respeto a la singularidad de cada empleado y sin discriminaciones de ninguna clase.	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Personas p.29	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Personas p.29	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Personas p.29	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Voluntariado Corporativo p.30	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se presentaron casos de este tipo.	
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Movilidad p.25	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Movilidad p.25	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Movilidad p.25	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Piensa Antes de Conducir p.26	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de este tipo.	



CONTENIDO, ESTRUCTURA
EDITORIAL Y DISEÑO POR:

ACCSE ACCIÓN
SOCIAL
EMPRESARIAL

www.bridgestone.com.co

Bridgestone de Colombia S.A.S.

Av. Calle 24A #59-42, Oficina 203
Bogotá, Colombia
Tel: +571 6544000



Informe de Sostenibilidad 2018
Colombia