

Memoria de Sostenibilidad 2023

Nuestro objetivo es crear tecnología con propósito para transformar el día a día de nuestros clientes, socios y consumidores, mejorando la calidad de vida de millones de Mexicanos.



Siemens México

CONTENIDO

01

Perfil de la Empresa

- 7 Nuestro marco de sostenibilidad DEGREE
- 10 Quiénes somos
- 18 130 años de Siemens en México: una mirada a nuestra historia
- 26 Nuestra estrategia

Gestión de la Sostenibilidad

- Estudio de materialidad 28
- Nuestro abordaje de la sostenibilidad 30
- Acciones de Siemens México en soporte a la sostenibilidad 32

02

03

Gobernanza

- 39 Gobernanza de nuestra empresa
- 42 Ética y cumplimiento
- 43 Derechos humanos
- 45 Prácticas sostenibles en la cadena de suministro
- 47 Ciberseguridad y privacidad de los datos

Compromiso con el Medio Ambiente

- El sistema de gestión ambiental Siemens 49
- Acción por el clima 50
- Conservación de los recursos 51
- Gestión de los productos 53

04

05

Compromiso Social

- 57 Trabajar en Siemens
- 62 Formación profesional y aprendizaje continuo
- 63 Diversidad, equidad e inclusión
- 67 Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
- 71 Ciudadanía corporativa

- Anexos**
- Alcance y metodología del informe 75
- Contacto 76

06

CONTENIDO

Mensaje de Nuestro CEO Alejandro Preinfalk

CEO, Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Desde hace 130 años, a través de la innovación tecnológica, somos parte de la modernización de la sociedad de México, Centroamérica y el Caribe. Con más de 175 años de experiencia a nivel mundial, continuamos impulsando la transformación digital sostenible de diversos sectores productivos, por medio de tecnologías y soluciones en los ramos de la electrificación, la automatización, el transporte y la digitalización.

Ante el contexto global de cambio climático que demanda un alto grado de eficiencia, refrendamos nuestro compromiso de seguir combinando el mundo real y el digital, para generar así un impacto positivo en los diversos ecosistemas colaborativos de los que somos parte. El presente requiere de socios estratégicos alineados a los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que estén comprometidos con el cumplimiento de la Agenda 2030 promovida por las Naciones Unidas. En consecuencia, las industrias deberán continuar con su imparable innovación, mientras se acotan a los estándares internacionales de sostenibilidad. En Siemens, somos conscientes de los retos que implica esta adaptabilidad. Por ello, facilitamos la transformación al promover la eficiencia energética y material, al optimizar las cadenas de valor y al mejorar la transparencia de las métricas ambientales. La tecnología es el "cómo", el medio; el

resultado es la sostenibilidad. Se trata de un imperativo de negocio, en donde el crecimiento empresarial sostenible va de la mano con el valor que creamos para las personas y para el planeta. Este compromiso se refleja en nuestro marco DEGREE, una visión de 360 grados a través de la cual definimos objetivos y acciones claras con respecto a nuestras ambiciones de sostenibilidad.

Continuaremos allanando el camino hacia un futuro sostenible y equitativo para todos a través de la innovación. De esta forma, creamos una oportunidad insuperable para resolver el desafío más apremiante de la historia humana. En Siemens sabemos que los recursos son finitos, pero creamos oportunidades infinitas a partir del ingenio y la colaboración. Ese es el poder de la tecnología con propósito, la capacidad de transformar el día a día de miles de millones de personas.

Presentar el 1er informe de Sustentabilidad de Siemens México, Centroamérica y El Caribe es un motivo de orgullo y satisfacción. Los resultados que aquí compartimos reflejan nuestra convicción de continuar impulsando el progreso y el bienestar de la sociedad a la que servimos para, con todo ello, incidir positivamente en el futuro del planeta.

Mensaje de Roland Busch

President and Chief Executive Officer SIEMENS AG

En un año difícil marcado por fenómenos meteorológicos graves e inestabilidad global, en Siemens mantenemos la esperanza en el potencial de la tecnología para hacer frente a los grandes retos de la humanidad.

Con 176 años a nivel global y 130 en México, nuestro objetivo es crear tecnología para transformar el día a día de nuestros clientes, socios y consumidores, mejorando la calidad de vida de millones de personas. Nuestro portafolio permite un impacto positivo y de gran escala en nuestro planeta y en la sociedad, al empoderar a diversos sectores a abordar conjuntamente, los desafíos de sostenibilidad a lo largo de las cadenas de valor.

En México, nos enorgullece formar parte de un sólido ecosistema de actores comprometidos con la transformación de industrias clave, hacia prácticas de producción más eficientes y sostenibles, siendo nuestra tecnología un ingrediente crítico para facilitar dicha evolución.



A portrait of Judith Wiese, a woman with shoulder-length brown hair, wearing a grey blazer over a white top. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred office setting with a green light source on the left.

Mensaje de Judith Wiese

**Chief People and
Sustainability Officer**

La sostenibilidad es parte integral de nuestro negocio. A través de nuestro marco DEGREE, abordamos la sostenibilidad desde todos los ángulos con objetivos claros en seis campos de acción: descarbonización, ética, gobernanza, eficientizar los recursos, equidad y empleabilidad. Nuestros objetivos de sostenibilidad cuentan con el apoyo de más 320.000 colaboradores en todo el mundo que hacen realidad nuestro propósito cada día.

Por ello, no sólo estamos comprometidos a lograr un impacto positivo en la sostenibilidad, sino también a invertir en la educación, el desarrollo y el crecimiento individual de nuestra gente. Estamos presentes en México desde hace 130 años, y estamos comprometidos a facilitar que nuestros más de 7.000 colaboradores allí prosperen en un entorno en constante cambio.

Promovemos una mentalidad de crecimiento para crear una cultura de transformación inclusiva y empoderadora que respalde nuestro éxito empresarial a largo plazo.

Perfil de la Empresa

Como parte sustancial en nuestra estrategia, la sostenibilidad ha estado siempre en el centro de la gobernanza, operación y decisiones de negocio que efectuamos.

Como líder en el sector tecnológico, en Siemens México hemos integrado la sostenibilidad en todas nuestras decisiones y actividades, comprometidos con un futuro que garantice el bienestar de las personas y la naturaleza. Abordamos este desafío a lo largo de toda la cadena de valor, enfrentando retos ambientales, sociales y de gobernanza mediante nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, que refleja nuestros valores fundamentales compartidos con los grupos de interés.




Nuestro marco de sostenibilidad DEGREE

En junio de 2021 Siemens acentuó su compromiso con la sostenibilidad a través del marco DEGREE, que sienta las bases de nuestras prioridades: fomentar un impacto positivo en el medio ambiente, asegurar condiciones laborales que respeten los derechos humanos, garantizar ética en la gestión y calidad en los procesos.

Ante el creciente interés de la sociedad en el desarrollo sostenible y nuestro compromiso con la generación de valor ambiental, social y económico, hemos adoptado el marco de sostenibilidad DEGREE, que demuestra nuestro compromiso con la generación de valor ambiental, social y económico. Este marco involucra a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y socios, reflejando nuestra aspiración de construir juntos un futuro mejor para el planeta.

Guiados por este marco, nos dedicamos a cultivar una cultura de confianza fundamentada en el respeto mutuo y la corresponsabilidad. Promovemos el empoderamiento y el reconocimiento de las capacidades individuales, buscando fomentar un entorno de crecimiento que incentive el pensamiento crítico, el aprendizaje y la cocreación. De esta manera, fortalecemos nuestra resiliencia frente a los desafíos futuros.

Estructura del marco de sostenibilidad DEGREE



Nuestro marco DEGREE está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y define nuestras principales aspiraciones en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG) con un enfoque integral de 360 grados. Esto nos permite colaborar con nuestros grupos de interés en la construcción de un futuro mejor, donde podamos:

- Respetar las fronteras ecológicas del planeta
- Fortalecer una cultura de confianza, autonomía y crecimiento
- Fomentar oportunidades de inclusión económica
- Asegurar la resiliencia y pertinencia de nuestra gente y nuestro negocio a largo plazo

Descarbonización: Apoyamos el objetivo de limitar el calentamiento global a 1.5°. Planeamos reducir nuestras emisiones operativas en un 55% para 2025 y en un 90% para 2030, y disminuir las emisiones en nuestra cadena de suministro en un 20% para 2030, alcanzando Net Zero para 2050.



Ética: Fomentamos una cultura de confianza, y respeto por las normas éticas, Nos esforzamos por capacitar al 100% de nuestro personal en las Directrices de Conducta Empresarial de Siemens cada tres años y nos comprometemos a tratar los datos con cuidado.

Gobernanza: Garantizamos una conducta eficaz y responsable, integrando principios de sostenibilidad en nuestra gestión e instando a nuestros proveedores a seguir nuestro código de conducta.



Recursos Eficientes: Buscamos lograr la circularidad y la desmaterialización, enfocándonos en el diseño de productos y soluciones amigables con el medio ambiente para acelerar la economía circular.

Equidad: Impulsamos la diversidad, equidad e inclusión, creando un ambiente seguro donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse en igualdad de condiciones, con opciones de trabajo flexible. Tenemos la meta de alcanzar 30% de mujeres en posiciones de liderazgo 2025.



Empleabilidad: Invertimos en la educación, desarrollo, salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores para fortalecer su resiliencia y relevancia en un entorno en constante cambio.





La tecnología Siemens fomenta la descarbonización en sectores que representan casi tres cuartas partes de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

¿Quiénes somos?

Como subsidiaria de Siemens AG, contribuimos a la estrategia global, constituyendo uno de los cinco principales mercados para inversiones de la compañía a nivel mundial, gracias al potencial de crecimiento y competitividad de la región.

Combinando el mundo real y el digital, ayudamos a nuestros clientes principalmente en tres áreas clave:

- Descarbonización y eficiencia energética
- Eficiencia de los recursos y circularidad
- Enfoque en las personas e impacto social

Ofrecemos tecnología con propósito, desde la mejora de la eficiencia en fábricas hasta la construcción de cadenas de suministro robustas y la implementación de edificios y redes más inteligentes. Con el objetivo de agregar un valor genuino para nuestros clientes.

Nuestros productos, servicios y soluciones están enfocados principalmente en las industrias digitales, la infraestructura inteligente y la movilidad. Todas nuestras áreas de especialización colaboran para crear ecosistemas que promuevan el desarrollo sostenible.

Nuestro Campo de Acción



Digital Industries

Innovación y tecnología para la automatización.

La digitalización ofrece ventajas competitivas esenciales para la operación y gestión de las industrias. A través de la automatización y la mejora de los procesos de fabricación, es posible incrementar la productividad y generar negocios rentables. Dado que el sector enfrenta retos significativos, la transformación digital no es una opción, sino una necesidad para renovarse y mantenerse competitivo.

Nuestros recursos son finitos, por lo que debemos hacer más con menos y avanzar hacia la descarbonización. Nuestra oferta en industrias digitales promueve una transformación integral de la cadena de valor en los negocios de nuestros clientes, permitiéndoles ganar flexibilidad y eficiencia en los sistemas de producción, así como optimizar los tiempos de comercialización de sus productos.



Smart Infraestructura

Integración del mundo real y digital.

Nuestra propuesta de infraestructura inteligente facilita la transición sostenible hacia un entorno caracterizado por el suministro descarbonizado y el uso eficiente de la energía eléctrica, mediante sistemas centrados en las personas, los edificios y las industrias. En esencia, conectamos el mundo real con el digital.

Transformamos la infraestructura mediante sistemas que identifican necesidades y optimizan la forma en que las personas viven y trabajan. Esto contribuye a crear un modelo inteligente donde el éxito de nuestros clientes, el avance de las comunidades y el desarrollo sostenible fomentan ciudades más resilientes y eficientes, asegurando un futuro sostenible para el planeta.



Mobility

Infraestructura que agrega valor.

Nuestro expertise en movilidad impulsa el uso eficiente de recursos en el transporte y el desplazamiento de materiales y personas, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono.

El aprovechamiento de las tecnologías digitales

nos permite ofrecer soluciones que optimizan los costos del ciclo de vida de la infraestructura de movilidad, garantizan la disponibilidad total de los sistemas y maximizan la capacidad de las redes. Además de mejorar la experiencia del cliente, nuestra propuesta de valor fomenta la transformación de la cultura de movilidad en la sociedad.

Propuestas de valor para la sostenibilidad

Descarbonización, eficiencia en el uso de los recursos y enfoque centrado en las personas en todos los ámbitos de negocio.

Descarbonización y eficiencia energética.

Eficiencia de los recursos y circularidad.

Enfoque en las personas e impacto social.

Industria

Optimización energética y gestión de la huella de carbono en el ciclo de vida de los productos y la cadena de suministro.

Uso óptimo de recursos y materiales, eliminación de residuos, reducción del tiempo de comercialización y productividad.

Ergonomía y seguridad en la fabricación y optimización de los procesos de trabajo, seguridad de los productos.

Edificios

Eficiencia energética de edificios, consultoría sobre sostenibilidad, soluciones modulares y servicios.

Optimización del rendimiento, la disponibilidad y la vida útil de los activos, y la utilización del espacio de los edificios.

Calefacción interior saludable, seguridad contra incendios.

Electrificación

Integración de las energías renovables y electrificación en el ámbito real y digital, eMobility.

Mejora del rendimiento, la disponibilidad y la vida útil de los activos, protección de los equipos eléctricos.

Acceso a una electricidad segura y resiliente, seguridad eléctrica.

Movilidad

Transporte público eficiente, por ejemplo, alta velocidad, batería, trenes de hidrógeno.

Prolongación de los ciclos de vida gracias a la posibilidad de reparación, reutilización o reacondicionamiento.

Servicios basados en datos para una mayor capacidad, disponibilidad y confianza de los sistemas.

Servicios financieros

Financiación de nuevas tecnologías limpias, nuevos modelos empresariales e innovación sostenible.

Los sectores de mercado que atendemos se pueden agrupar en las siguientes categorías:

- Alimentos y Bebidas.
- Automotriz.
- Químico.
- Agricultura.
- Servicios Públicos de Energía.
- Data Centers.
- Ciudades.
- Minería.



Redes inteligentes: La inteligencia aplicada a las redes fomenta oportunidades para reducir pérdidas de energía, además de proporcionar autonomía en el manejo de esquemas descentralizados.



Transmisión y automatización: La aplicación de estas tecnologías permite un ahorro significativo en tiempo, espacio y dinero.

Eficiencia energética: Al impulsar un manejo más eficiente de la energía, es posible reducir su consumo y el de los materiales inherentes en las operaciones.



Tecnología Grid Edge: Facilita la integración de energías renovables en el suministro y la generación de energía local.



Investigación y desarrollo

La tecnología se ha convertido en una aliada para empresas e individuos, permitiendo potenciar su desarrollo y mejorar la calidad de vida. A nivel global, nuestras actividades de investigación y desarrollo (R&D por sus siglas en inglés Research and Development) resultan en innovaciones que amplían el portafolio de patentes de la compañía, evaluadas en términos de sostenibilidad y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Siemens México, nuestras actividades de R&D fortalecen nuestra ventaja competitiva y crean soluciones sostenibles que optimizan las operaciones del ecosistema industrial.

Actualmente contamos con tres centros de R&D ubicados en Nuevo León, Querétaro y Chihuahua, enfocados en mejorar productos locales y colaborar en proyectos especiales para nuevas tecnologías a nivel global.



Impulsamos la innovación tecnológica para resolver los retos de las empresas, las industrias y del conjunto de la sociedad con un doble enfoque: digitalización y sostenibilidad.

Nuestra contribución al desarrollo de las comunidades

Nuestra labor está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. El desarrollo tecnológico, un factor clave en la mejora de la calidad de vida, impulsa la actual cuarta revolución industrial, transformando todos los ámbitos de la sociedad.

Evaluación de nuestro aporte al desarrollo social

Siemens ha desarrollado una metodología para medir nuestras contribuciones a la sociedad: Business to Society®. Esta herramienta nos permite evaluar el progreso en varias dimensiones, como el fortalecimiento de la economía, el desarrollo de empleos y competencias, el impulso de la innovación, la protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida.

Basada en el Marco de Medición del Impacto del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), esta metodología cuantifica el impacto social de nuestras actividades en

seis áreas: impulsar la economía, fomentar habilidades y empleo, promover la innovación, proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida y configurar el cambio social.

Estos ámbitos abordan aspectos económicos y sociales, así como cuestiones relacionadas con el clima y el medio ambiente. Mediante nuestro portafolio y operación sostenible, liderazgo y compromiso con la ciudadanía corporativa, podemos influir claramente en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generar un valor perdurable para nuestros clientes y las comunidades en las que operamos.





Aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 3: Promovemos la salud y seguridad de nuestros colaboradores a través del área de EHS, estableciendo objetivos ambiciosos y participando en actividades comunitarias relacionadas con la salud.

ODS 4: Facilitamos oportunidades de aprendizaje para nuestros colaboradores y promovemos carreras STEM entre jóvenes a través de actividades de Ciudadanía Corporativa y programas educativos.

ODS 5: Impulsamos la igualdad de género y el acceso a oportunidades de desarrollo para mujeres mediante iniciativas como el Laboratorio de Líderes GLOW y el Gender Equity Program.

ODS 7: Desarrollamos tecnologías y soluciones para la distribución energética que posibilitan la descarbonización y el acceso a energía limpia, reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.

ODS 8: Contribuimos al crecimiento económico sostenible y al empleo productivo mediante el Nuevo Modelo Normal de Trabajo, permitiendo el trabajo remoto cuando sea práctico y justificado.

ODS 9: Apoyamos la industrialización sostenible y la innovación en electrificación, automatización y digitalización, ayudando

a nuestros socios empresariales en toda la cadena de valor.

ODS 11: Trabajamos con autoridades para ofrecer soluciones de infraestructura que hagan las ciudades más eficientes, sostenibles y resilientes, promoviendo la inclusión y la prosperidad.

ODS 12: Nos comprometemos a utilizar recursos de manera responsable y avanzar hacia una economía circular, reduciendo residuos y utilizando materiales secundarios.

ODS 13: Nos comprometemos a ser neutros en carbono para 2030 y colaboramos con nuestros clientes para lograr sus metas de descarbonización, buscando una cadena de suministro neutra en CO2 para 2050.

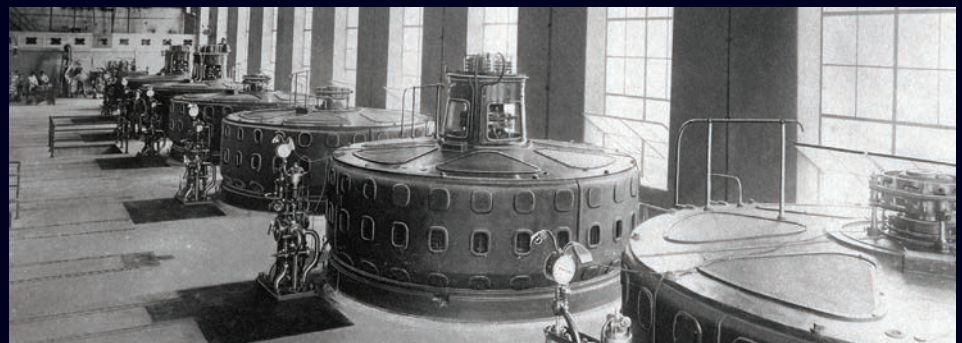
ODS 16: Garantizamos que nuestras operaciones cumplan con normas y estándares de integridad y promovemos la Iniciativa de Integridad de Siemens para combatir la corrupción y el fraude.

ODS 17: Reconocemos la importancia de las alianzas para el desarrollo sostenible, colaborando con empresas, autoridades, cámaras empresariales, ONG y la academia para enfrentar desafíos sociales, medioambientales y económicos.

130 años de Siemens en México: una mirada a la historia



Siemens México



Hace más de 175 años, Siemens nació en un taller en Berlín con solo diez empleados. La empresa, originalmente llamada Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske, evolucionó hasta convertirse en Siemens AG, una potencia mundial en innovación tecnológica, calidad y confiabilidad.

En 1894, Siemens & Halske abrieron su primera oficina en la Ciudad de México, marcando el inicio de una larga e increíble historia. Conocer los acontecimientos y personas que forman parte de la trayectoria de Siemens en México permite constatar el progreso logrado y entender el contexto en que hemos contribuido al crecimiento de nuestra empresa y de los grupos de interés a quienes servimos.

A lo largo del tiempo, hemos sido emblema de innovación desde los campos de movilidad, energía de vapor, ciclos combinados para la minería y centrales hidroeléctricas, hasta la distribución energética en gran parte del territorio nacional, la automatización y digitalización del sector industrial.



Tenemos presencia en los Estados de Nuevo León, Chihuahua, Querétaro y Ciudad de México con 4 plantas y un centro de servicios logístico en Jalisco; 3 centros de investigación y desarrollo; oficinas de ventas y nuestra sede corporativa en Ciudad de México.

Considerando la invaluable labor de nuestros más de 6000 colaboradores y la preferencia de nuestros clientes –a más de las inversiones en investigación y desarrollo– refrendamos el compromiso que tenemos con el progreso de México, cimentado a lo largo del tiempo en la realización de operaciones sostenibles, en la creación de empleo y en la formación de profesionales altamente competentes.

130 años de Siemens en México: una mirada a la historia

1894

Inicio de operaciones en la Ciudad de México:

En agosto de 1894, Siemens inició sus operaciones en Latinoamérica con la apertura de la primera oficina técnica en Ciudad de México, logrando rápidamente un gran impacto al iluminar el Paseo de la Reforma.

1903

Desarrollo del complejo hidroeléctrico Necaxa:

Entre 1903 y 1905, Siemens construyó el complejo hidroeléctrico Necaxa en Puebla, que aún hoy sigue produciendo energía.

1897

● Electrificación de la primera central en la Ciudad de México:

En 1897, Siemens construyó la primera planta de vapor y el sistema eléctrico de alumbrado público, modernizando la ciudad con 800 lámparas.

1913

● Electrificación de ferrocarril en Pachuca:

En 1913, Siemens electrificó una línea ferroviaria en Pachuca, Hidalgo, iniciando operaciones del primer ferrocarril electrificado en México.



1921

Equipamiento de planta hidroeléctrica en Malinalco:

- En 1921, Siemens equipó la Planta Hidroeléctrica Río Alameda en Malinalco, Estado de México, con tecnología avanzada, entrando en funcionamiento en 1923.

1960

Construcción y equipamiento de central termoeléctrica en Poza Rica:

- Entre 1960 y 1961, Siemens diseñó y construyó la Central Termoeléctrica Poza Rica en Veracruz, para impulsar nuevas y existentes industrias en la zona.

1923

- Modernización de refinería en Jalisco:

En 1923, Siemens modernizó el sistema eléctrico y de instrumentación de una refinería en Jalisco, logrando un importante avance para la industria petrolera.

1963

- Producción de motores y soluciones sostenibles en Guadalajara:

Desde 1963, la fábrica Pinsa en Guadalajara produjo motores eléctricos para Norteamérica y, en La Tijera, se implementaron procesos sostenibles en la producción de motores.

1987

Innovación energética en Querétaro y primer tomógrafo magnético:

● En 1987, Siemens innovó en tableros de baja y media tensión en Querétaro e instaló el primer tomógrafo por emisión de fotones en el Hospital Militar.

1992

Construcción de la hidroeléctrica más alta de Latinoamérica en Nayarit:

● En 1992, Siemens construyó la Presa Aguamilpa Solidaridad en Nayarit, con una cortina de 187m de altura.

1989

● **Desarrollo de sistemas para el tren ligero en Guadalajara:**

En 1989, Siemens suministró sistemas para la modernización del transporte en Guadalajara con el Sistema de Tren Ligero.

2001

● **Excelencia productiva en Zapopan e interruptor más rápido del mundo:**

En 2001, Siemens duplicó la producción en Zapopan y lanzó el Fusesaver para proteger redes aéreas.

2005

Fortalecimiento tecnológico en Guanajuato y seguridad en Monterrey:

En 2005, Siemens incorporó innovaciones en Guanajuato y fortaleció la seguridad en Monterrey.

2007

Equipamiento de siderúrgica en Monclova e inicio de operaciones en El Marqués:

En 2007, Siemens modernizó la planta siderúrgica en Monclova y comenzó operaciones en El Marqués, Querétaro.

2006

Interoperabilidad en Oaxaca e interconexión eléctrica nacional:

En 2006, Siemens construyó una subestación interoperable en Oaxaca y renovó la infraestructura eléctrica nacional.

2011

Construcción de la hidroeléctrica en Jalisco y central eléctrica en Sonora:

En 2011, Siemens construyó la hidroeléctrica La Yesca en Jalisco y una central de ciclo combinado en Sonora.

2012

Efectividad en el suministro de energía:

● En 2012, Siemens instaló su primera turbina SGT-750 en México y encapsuló hidrógeno para fortalecer la energización.

2015

Automatización e infraestructura energética:

● En 2015, Siemens trabajó en la mina Buenavista del Cobre y construyó turbinas 8000H en México.

2019

Presencia fuerte y diversificada:

● En 2019, Siemens introdujo una turbina de gas SGT-800 en Ciudad de México, instaló un Magnetom Vision en la UNAM y suministró paquetes de generación de energía a MODEC.

2013

● Consolidación de alianzas y nuevos socios:

En 2013, Siemens modernizó subestaciones de la CFE, equipó un jack-up en Nuvoil y colaboró en una mina de oro en Zacatecas.

2017

● Suministro confiable en Cd. de México y red de gasoductos:

En 2017, Siemens modernizó la infraestructura eléctrica en Ciudad de México y entregó compresores de gas a Fermaca.

Nuevas inversiones 2024

Durante el 2024 Siemens invertirá 2,000 millones de pesos en la apertura de nuevas fábricas como ITESA 4 en Ciudad Juárez, Kaizen en Querétaro y Mitras en Monterrey.



Nuestra estrategia

Como empresa enfocada en la tecnología, el sólido ecosistema en el que operamos junto a nuestros socios y clientes nos impulsa a fortalecer nuestra posición en el mercado y a seguir abriendo nuevas oportunidades para el futuro.

Prioridades estratégicas

Con la finalidad de establecer una visión compartida que oriente las acciones en el día a día de nuestra empresa, Siemens ha definido cuatro prioridades estratégicas que se basan en la sostenibilidad como principio integral del negocio.



Impacto en el cliente: identificar las necesidades de nuestros clientes tan pronto como sea posible, idealmente antes que ellos mismos sean conscientes de éstas.



Tecnología con propósito: la tecnología innovadora ha sido el núcleo de Siemens durante más de 175 años y continuará siendo parte del futuro.



Fortalecer y empoderar a las personas: potenciar a nuestros clientes, socios y colaboradores para que puedan aprovechar al máximo sus capacidades.



Mentalidad de crecimiento: continuar creciendo y aprendiendo con comprobación, adaptabilidad, curiosidad y resiliencia.

La sostenibilidad y el marco DEGREE en nuestra estrategia

Integramos criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el marco de sostenibilidad DEGREE. En términos ambientales, nos enfocamos en la descarbonización y eficiencia de recursos, con iniciativas como sistemas de energía solar y evaluaciones anuales de proveedores. En lo social, promovemos la

equidad y la empleabilidad, con metas de género y programas de desarrollo. En gobernanza, hacemos negocios y basamos nuestras decisiones en valores éticos y garantizan la responsabilidad corporativa de los proveedores. Este enfoque integral busca liderar en sostenibilidad con soluciones innovadoras y responsables.



La perspectiva de sostenibilidad inherente al marco DEGREE favorece la satisfacción de necesidades de nuestros grupos de interés, con quienes colaboramos hacia la meta universal de preservación del planeta.

Gestión de la Sostenibilidad

Para identificar el impacto ambiental de nuestras operaciones y lograr un balance positivo en efectos económicos, ecológicos y sociales, hemos integrado la sostenibilidad en nuestra estrategia, procesos y relaciones diarias. Esto nos permite abordar eficazmente

los retos medioambientales. Siguiendo los lineamientos globales de Siemens, hemos establecido directrices para mejorar nuestras capacidades operativas y la calidad de desempeño de todos en la organización.

Estudio de materialidad

El estudio de materialidad es un componente esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad, pues permite la identificación y priorización de los aspectos más relevantes que pueden impulsar el desempeño de la empresa.

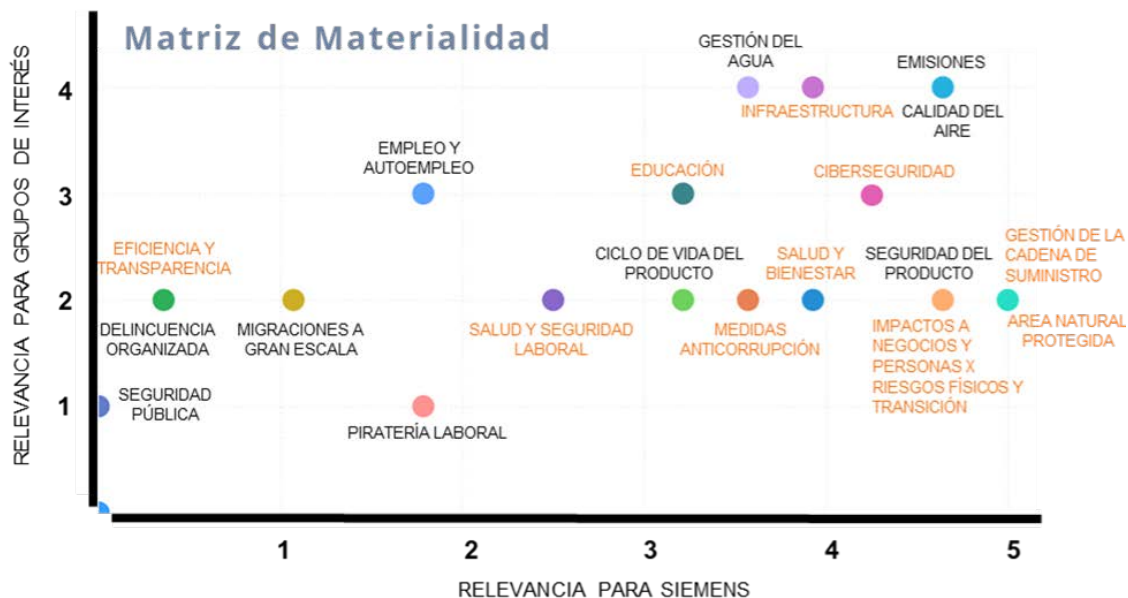
Siguiendo la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), realizamos este estudio con información disponible en fuentes secundarias, es decir, sin obtener opiniones directas de los grupos de interés. El objetivo radicó en identificar bajo la perspectiva de Ciudadanía Corporativa las áreas de acción clave con potencial de influir en las decisiones de la empresa.

Al incorporar en nuestra estrategia prácticas alineadas con el marco de sostenibilidad DEGREE y los ODS, buscamos convertirnos en agentes de cambio positivo en el mundo.



Método para el estudio de materialidad de Siemens México

- **Comprensión de la organización y su entorno:** Análisis de la información general de la organización y tendencias regionales en México.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificar recursos sobre necesidades regionales, locales y sectores clave atendidos por Siemens.
- **Análisis de resultados e identificar asuntos relevantes:** Explorar e integrar temas prioritarios y relevantes.
- **Elaboración de matriz de materialidad:** Crear la matriz basada en la relevancia para los grupos de interés y la criticidad para los mercados.
- **Resultados del Estudio de Materialidad:** Se identificaron 20 aspectos materiales, destacándose 10 principales alineados con las iniciativas de Siemens para beneficiar a la sociedad:



Asuntos alineados a las áreas estratégicas centrales:

Educación, eficiencia y transparencia, salud y bienestar en comunidades, salud y seguridad laboral, gestión de la cadena de suministro, área natural protegida, infraestructura, e impacto a negocios y personas por riesgos físicos y transición.

Asuntos transversales en todas las iniciativas y procesos:

Acciones a favor de la ciberseguridad y acciones anticorrupción.

Los asuntos materiales identificados en Siemens México convergen en su mayoría con los descritos en el estudio de materialidad expuesto en el Sustainability Report 2023 de Siemens AG.

Nuestro abordaje de la sostenibilidad

Relevancia de la sostenibilidad en Siemens México

Estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, implementando acciones y estrategias que promueven soluciones viables económicamente, respetuosas con el medio ambiente y que contribuyen al bienestar social.

Desde el diseño hasta su uso final, los productos y soluciones que ofrecemos están concebidos para promover la sostenibilidad, respetando el medio ambiente y generando bienestar para clientes y la sociedad.

Las estrategias, cultura, procesos y lineamientos que nos rigen están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en nuestro marco de sostenibilidad global DEGREE reflejando un compromiso integral con la sostenibilidad.

Implementación de la sostenibilidad en nuestra gobernanza

En Siemens México nuestro CEO es el más responsable en los asuntos de sostenibilidad, como son la ejecución del marco DEGREE y el proceso de due diligence sobre riesgos de sostenibilidad. Estos y otros requerimientos regulatorios relacionados los cumple con apoyo del Sustainability Manager de la Región, además del involucramiento del Sustainability Board.

La sostenibilidad es un factor imprescindible para garantizar la armonía de nuestras acciones con la preservación del entorno y la construcción de un futuro promisorio para la sociedad.

Acciones de Siemens México en soporte a la sostenibilidad

Monitoreo Global

- Implementación del Global Carbon Monitoring Program por Siemens Real Estate (SRE) para medir el consumo de recursos en localidades clave como Dos Patios, Balvanera, ITESA y Santa Catarina.
- Uso de medidores inteligentes para electricidad, gas y agua para fomentar la transparencia en el consumo de recursos.
- Todos los datos de energía son almacenados en la plataforma Siemens Navigator para seguimiento y análisis.

Plataforma GAVATAR

- Implementación de la plataforma GAVATAR que combina datos de consumo con factores de carbono para calcular indicadores clave relacionados con la energía y el carbono en el portafolio de edificios de Siemens México.

Certificados I-RECs

- Adquisición de certificados I-RECs para garantizar que una proporción del consumo de electricidad provenga de fuentes renovables en México.
- Adquisición de 33,744 certificados en 2023, representando 33,744 MWh de electricidad renovable.

Energía Renovable

- Acuerdo con ENGIE (grupo de capital francés que realiza actividades en los ámbitos de generación y distribución de electricidad, gas natural, Petróleo y energías renovables) para la entrega de biogás en localidades como Balvanera y Ciudad Juárez, con construcción proyectada de plantas para finales de 2025.
- Instalación de plantas fotovoltaicas en fábricas de Santa Catarina y Balvanera para producir electricidad propia.

Carga de Vehículos Eléctricos

- Implementación de estaciones de carga para vehículos eléctricos en localidades como Dos Patios, Balvanera y Santa Catarina.

Estrategia de Descarbonización

- Proyecto de descarbonización para lograr un portafolio de edificios neutrales en carbono para 2030, con impulsores como reducción de espacios, desarrollos sostenibles, arrendamiento verde y proyectos de eficiencia energética.

Alianzas para fomentar la sostenibilidad

Reconocemos la importancia de colaborar estrechamente con los grupos de interés para abordar los desafíos de sostenibilidad, por esta razón mantenemos un diálogo constante con colaboradores, clientes, inversionistas, proveedores, comunidades, entidades de gobierno, medios de comunicación, ONGs, empresas e instituciones académicas.

Participamos activamente en Cámaras y Asociaciones donde nuestros directivos ocupan cargos relevantes, contribuyendo a la sostenibilidad en línea con nuestra actividad empresarial.



Asimismo, dentro de la comunidad industrial en que nos desenvolvemos y en afán de generar sinergias para hacer de México un país más sustentable y sostenible, como parte de nuestra iniciativa Zero Waste colaboramos con CIMEF, empresa dedicada al manejo, recolección y comercialización de residuos y desperdicios industriales.

ORGANIZACIONES	ÁREAS – UNIDADES AFILIADAS
CONCAMIN Confederación de Cámaras Industriales	Corporate
CAMEXA Cámara México-Alemana	Corporate
CANAME Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas	Corporate
CEEG Consejo Ejecutivo de Empresas Globales	Corporate
CEQ Clúster Energético de Querétaro	Smart Infrastructure – Control Products
SUMe Sustentabilidad para México	Corporate – SRE
IMEI Asociación Mexicana del Edificio Inteligente y Sustentable	Smart Infrastructure – Building Products & Systems
AMERIC Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción	Smart Infrastructure – Electrical Products
CONAPC Consejo Nacional de Protección Contra Incendios	Smart Infrastructure – Building Products & Systems
UNCE Unión Nacional de Constructores Electromecánicos	Smart Infrastructure – Digital Grid, Electrical Products, Distribution Systems
ADI Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios	Smart Infrastructure
ADC Asociación de Data Centers	Smart Infrastructure – Electrical Products
AMENEER Asociación Mexicana de Empresas de Eficiencia Energética	Smart Infrastructure – Energy Performance and Services
EMA Electromovilidad Asociación	Smart Infrastructure – e-MOB
CONACOME Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico	Smart Infrastructure – Electrical Products
AD Affiliated Distributors	Smart Infrastructure – Siemens USA Electrical Products

Reconocimiento y distinciones en sostenibilidad

El reconocimiento global de nuestra empresa se refleja en los resultados obtenidos en diversos ratings externos. Estas calificaciones impulsan la actividad en todas las regiones y negocios que constituimos Siemens AG y, asimismo, fomentan la transparencia y comparabilidad de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad ante clientes e inversores.

Los resultados de dichas evaluaciones públicas en los campos ESG, constituyen una relevante fuente de información que nos aporta perspectiva para mejorar la forma en que abordamos la sostenibilidad.

Además de satisfacer los requerimientos para participar en los índices financieros FTSE4Good Index Series y Euronext Vigeo Europe 120 Index, la solvente sostenibilidad de Siemens a nivel mundial se confirma en los siguientes ratings, obtenidos durante el año fiscal 2023.

Adicional a nuestra contribución en los ratings globales, en Siemens México participamos en procesos para obtener certificaciones, distintivos y rankings externos como una forma de medir nuestro rendimiento frente a empresas similares y competidoras.

Hemos obtenido durante más de 15 años consecutivos el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), otorgado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), que reconoce públicamente el compromiso y los resultados de nuestras prácticas de responsabilidad social empresarial, cumpliendo con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

Reafirmando nuestro compromiso de establecer operaciones en inmuebles que cumplan con los más altos estándares de sostenibilidad, nuestra sede central para la región se encuentra en el Corporativo Dos Patios, un edificio con certificación LEED Gold (Core & Shell) y LEED O+M (Operaciones y Mantenimiento). Además, nuestra propia oficina está certificada como LEED Gold (Commercial Interiors).



Enfoque de Medición del Rating	Aspectos Destacados
 <p>MSCI ESG Rating</p> <p>Resiliencia frente a riesgos ESG a largo plazo, en escala de AAA (líder) a CCC (bajo) CAMEXA* Cámara México-Alemana</p>	<p>Líder AAA/AA durante 7 años</p>
 <p>ISS ESG Corporate Rating</p> <p>Evaluación de riesgos, oportunidades e impactos ESG en la cadena de valor, en escala de D- a A+</p>	<p>Categoría Prime, mejor rating de nuestra industria</p>
 <p>Sustainalytics' ESG Risk Ratings</p> <p>Exposición a riesgos materiales ESG específicos de la industria y su manejo</p> <p>S&P Global CSA y Dow Jones Sustainability Index</p>	<p>Sólida gestión de riesgos "Carbon-Products and Services"</p>
 <p>Criterios de sostenibilidad tanto específicos de la industria como financieramente relevantes</p>	<p>Más de 20 años dentro del índice global Dow Jones</p>
 <p>EcoVadis</p> <p>Sostenibilidad en la cadena de suministro para impulsar su desempeño y cumplimiento</p>	<p>Medalla de oro, top 1% de las empresas evaluadas</p>
 <p>CDP Climate Change Rating</p> <p>Gestión del impacto ambiental, apoyo en la divulgación global</p>	<p>Más de 10 años como líder en el nivel A/A- de cambio climático</p>

Gobernanza

Reconocemos la importancia de mantener un compromiso activo con los aspectos éticos relacionados con la sostenibilidad. Esto implica rendir cuentas sobre nuestro impacto ambiental y preservar los derechos humanos.

Sabemos que nuestra práctica empresarial es crucial en nuestra relación con los grupos de interés y trabajamos para ganar su confianza mediante la prevención de riesgos de cumplimiento y estándares de conducta vinculantes para nuestros colaboradores y a lo largo de la cadena de valor.

Siemens tiene cero tolerancia con la corrupción y otras violaciones de las leyes aplicables a nuestra región y de nuestras Directrices de Conducta Empresarial. Para nosotros, la integridad siempre importa

La Iniciativa de Integridad de Siemens a nivel global apoya a organizaciones y proyectos que luchan contra la corrupción y el fraude a través de la Acción Colectiva con más de 120 millones de dólares.

Prácticas para asegurar una gobernanza efectiva

Dado que nuestra presencia es global y existe una diversidad de entornos legales, políticos y culturales en los que operamos, reconocemos la complejidad del entorno empresarial que enfrentamos y adaptamos nuestras actividades de cumplimiento conforme a las regulaciones de cada localidad.





Con nuestros clientes:

- Combatimos la corrupción y promovemos la competencia justa, siguiendo estándares como el Pacto Mundial de la ONU y la Convención Anti-Soborno de la OCDE.
- Nuestro “Código de Conducta en los Negocios” orienta tanto nuestro desempeño interno como nuestras relaciones con los clientes.

Con nuestros proveedores:

- Enfocamos la sostenibilidad en la cadena de suministro con un enfoque de “prevenir-detectar-responder”, que incluye la firma del Código de Conducta, evaluaciones de carbono y auditorías externas.
- Nuestros proveedores deben respetar los derechos fundamentales de sus colaboradores, así como alinearse a estándares de seguridad, salud, protección ambiental y demostrar tolerancia cero a la corrupción.



Con nuestros colaboradores:

- Tenemos tolerancia cero a la corrupción y otras infracciones.
- Todos nuestros colaboradores deben cumplir los Principios Éticos de Siemens, y se les capacita continuamente en temas de cumplimiento.

En Acción Social:

- Financiamos proyectos para combatir el fraude y la corrupción, como el proyecto de educación con la UNODC.
- Este proyecto se implementa en Pakistán, Kenia y México, y busca fomentar la toma de decisiones éticas y capacitar a empleados como “embajadores de la ética”.



En Acción Ambiental:

- Tenemos principios internos obligatorios para el cuidado del medio ambiente.
- Desarrollamos programas para reducir emisiones de GEI y promover la eficiencia de los recursos, con un enfoque en la toma de decisiones medioambientalmente consciente.

Nuestro equipo directivo

La excelencia de nuestra empresa es una labor de equipo. Formular y llevar a cabo una estrategia coherente para cumplir los objetivos con visión global, es posible ya que nuestros directivos dedican toda su capacidad y empeño para responder conjuntamente a los desafíos de la organización.

Este enfoque de sinergia es crucial en la cultura de Siemens México, Centroamérica y El Caribe, en donde contamos con Alejandro Preinfalk y Hanne Casasola –CEO y CFO respectivamente– como responsables máximos de la gestión estratégica del negocio.

El equipo directivo responsable de las áreas clave en SIEMENS MÉXICO son:



Alejandro Preinfalk

CEO Siemens México, Centroamérica y El Caribe; Vicepresidente de Digital Industries para Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Hanne Casasola

CFO para Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Marco Cosío

Vicepresidente de Smart Infrastructure para Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Juan Carlos Maroto

General Counsel y Director General de Legal para Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Juan Carlos Díaz

Director General de People & Organization para Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Valeria Rivera

Directora General de Comunicación para Siemens México, Centroamérica y El Caribe



Ramón Del Valle

Director de EHS para Siemens México, Centroamérica y El Caribe

Ética y cumplimiento

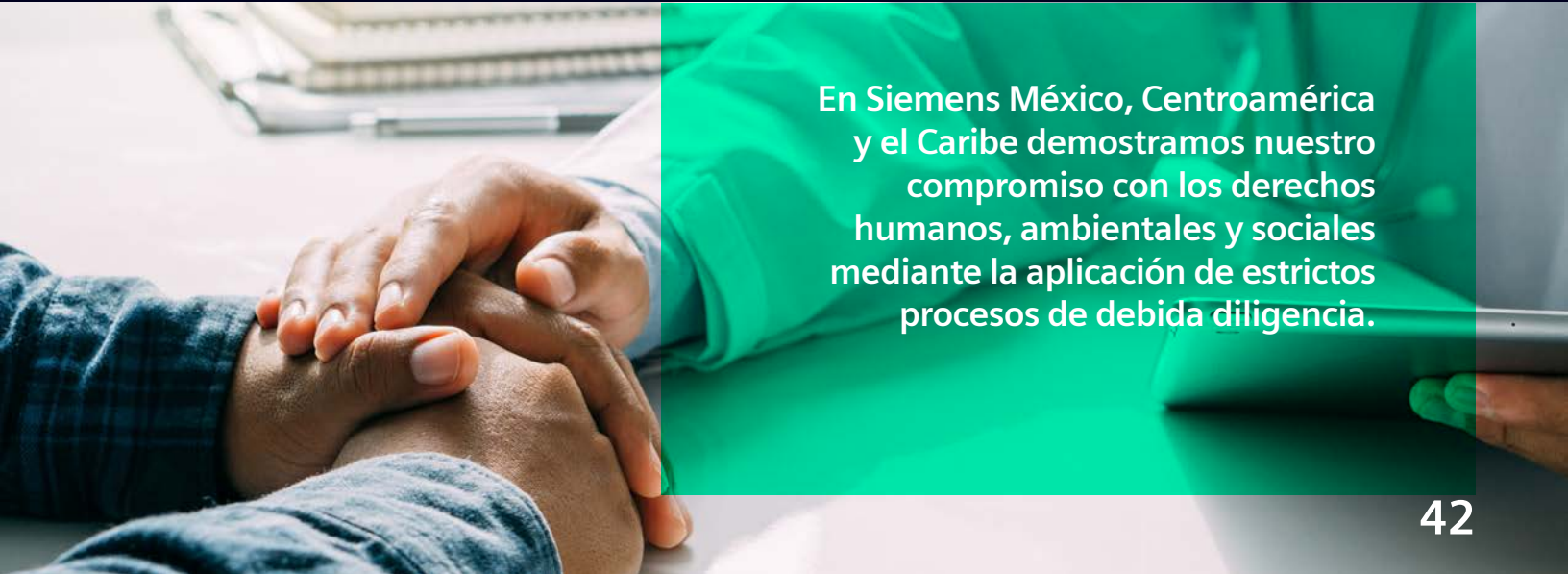
Sistema de cumplimiento en Siemens

Lineamientos Internos de Siemens:

- Nuestro Código de Conducta establece principios y reglas para la actuación de los directivos, colaboradores y relaciones comerciales..
- Nuestro Compliance Officer, con apoyo de su equipo y managers, coordina actividades para garantizar el cumplimiento del código y las leyes.
- Nuestras áreas de enfoque son: prevención de la corrupción, lavado de dinero, cumplimiento de leyes de competencia, privacidad de datos, control de exportaciones, acción colectiva y derechos humanos.

Manejo de Casos de Cumplimiento:

- Canales de denuncia: contamos con una línea de denuncia "Tell Us" y un Ombudsperson, para presentar quejas o denuncias.
- Administración de casos: incluye investigaciones internas y medidas disciplinarias en caso de detectar violaciones.
- Protección de denunciantes: tenemos una política de cero tolerancia a represalias y normas y políticas internas que prohíben el castigo a denunciantes de buena fe.



En Siemens México, Centroamérica y el Caribe demostramos nuestro compromiso con los derechos humanos, ambientales y sociales mediante la aplicación de estrictos procesos de debida diligencia.

Derechos humanos

En Siemens tenemos un compromiso irrestricto para salvaguardar y respetar los DD.HH., razón por la que empleamos programas y procedimientos de gestión de riesgos en toda nuestra cadena de valor.

El principio de respeto de los derechos humanos está arraigado en la Agenda 2030 de la ONU y los ODS, así como en estándares internacionales como los lineamientos de la OCDE y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU. Nuestro marco de sostenibilidad DEGREE guía nuestras acciones a favor de los derechos humanos en los campos Ética, Gobernanza, Equidad y Empleabilidad, con mediciones que abarcan operaciones, cadena de suministro y acciones con clientes.



Procedimientos y Herramientas:

Utilizamos la herramienta ESG Radar para la debida diligencia en derechos humanos desde una fase temprana, identificando posibles impactos adversos y tomando precauciones para prevenir violaciones.

Nuestro Código de Conducta establece principios vinculantes para colaboradores, clientes y socios externos, y se centra en el respeto a los derechos humanos.

Acciones en la Cadena de Valor:

- En el lugar de trabajo: Promovemos la igualdad de oportunidades, prohibimos la discriminación y el acoso, y aplicamos principios de diversidad.
- En las decisiones de negocio: La herramienta ESG Radar evalúa riesgos antes de formalizar acuerdos contractuales, asegurando prácticas éticas.

- En la cadena de suministro: Los proveedores se adhieren al Código de Conducta y se someten a autoevaluaciones y auditorías para identificar y corregir desviaciones.

Formar lazos de apoyo es clave para respaldar la protección de los DD.HH., razón por la que en el diálogo que sostenemos con compañías pares del grupo creamos una plataforma encauzada a profundizar el tema.

Siemens AG es miembro de la Global Business Initiative on Human Rights (GBI) y tiene representación en el European Business and Human Rights Peer Learning Group, perteneciente a la Red del Pacto Mundial de la ONU, además en México colaboramos con Alliance for Integrity para promover buenas prácticas y entrenamientos en derechos humanos.



Prácticas sostenibles en la cadena de suministro

Selección y control de proveedores

Nuestro proceso de gestión de proveedores incluye claros criterios para su evaluación y selección, lo que nos permite actuar ágilmente en caso de identificar cualquier riesgo de sostenibilidad y contrarrestarlo, como sucede con los productos y servicios que suponen la existencia de huellas de carbono.

Proceso de Gestión de Proveedores:

- Evaluación y selección rigurosa de proveedores con criterios claros, permitiendo actuar rápidamente ante riesgos de sostenibilidad y contrarrestarlos.
- Información consolidada en la plataforma SCM Sustainability Platform, accesible para todos los departamentos de compras de Siemens, facilitando evaluaciones uniformes en toda la empresa.

Evaluación de Proveedores:

- Autoevaluaciones CRSA como parte de la calificación de proveedores, revisadas regularmente y actualizadas según estándares y regulaciones.
- Auditorías de calidad y sostenibilidad, realizadas por especialistas internos y externos, para evaluar el desempeño sostenible de los proveedores.

Requisitos y Capacitación:

- Adhesión al Código de Conducta o equivalente aceptado por Compliance Siemens como requisito para el alta de proveedores.
- Capacitación en seguridad conforme a los lineamientos del Departamento de EHS como parte del proceso de incorporación de proveedores.

Prácticas sostenibles de Siemens México

Las acciones que realizamos mantienen total apego a las disposiciones globales de la Compañía. Para asegurar una sólida conexión con otras actividades de sostenibilidad hemos definido tres tópicos que tienen un papel preponderante en las prácticas de la cadena de suministro:

Protección del Ambiente:

- Llevamos a cabo un análisis de la huella de carbono de cada proveedor para monitorear y reducir emisiones de CO2.
- Damos seguimiento al manejo de desperdicios para garantizar prácticas ambientalmente responsables.

Adquisición Responsable de Recursos:

- Hacemos investigación de fuentes y usos de minerales y otros recursos con grandes huellas de carbono, alineados con la política global de Siemens.

Respeto a los Derechos de los Empleados:

- Aseguramos la supervisión de la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores de los proveedores por parte de expertos en EHS, en colaboración con la administración de la cadena de suministro.

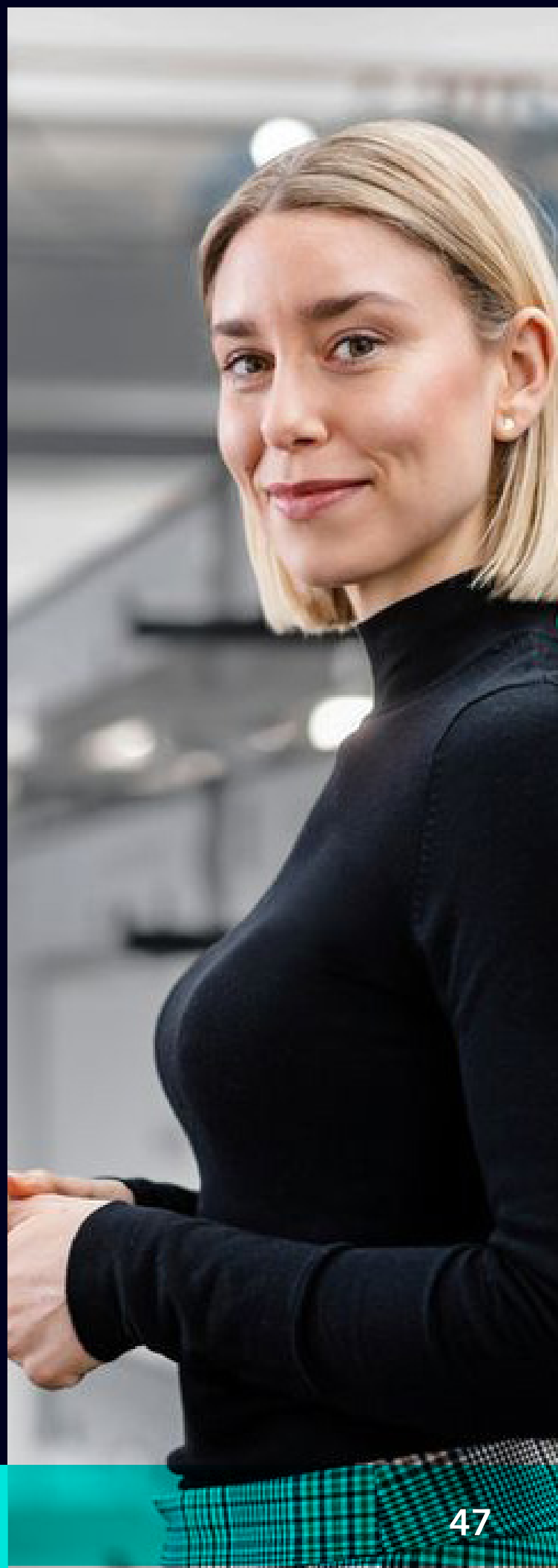


Ciberseguridad y privacidad de datos

En Siemens México, consideramos la ciberseguridad una prioridad fundamental tanto para nosotros como para nuestros clientes. Es esencial proteger integralmente todas nuestras soluciones y servicios para neutralizar posibles ciberataques, tanto internos como externos.

Dentro de nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, abordamos la ciberseguridad desde una perspectiva ética, promoviendo la comprensión y la conciencia sobre este tema. El área de Ciberseguridad facilita recursos para que los colaboradores accedan a comunicados, capacitaciones internas, publicaciones en redes sociales y entrenamientos en línea.

Para asegurar la ciberseguridad, mantenemos una estrecha colaboración entre el área de Ciberseguridad y las unidades de negocio. Los objetivos del equipo incluyen la identificación de activos críticos, el desarrollo de conceptos de protección adecuados, la salvaguarda de la infraestructura de TI y TO, así como la protección de los productos y servicios ofrecidos en el mercado. Además, participamos en la iniciativa global PSS (Product Solution Security) para minimizar los riesgos de ciberseguridad para nuestros clientes.



Acciones para la protección de datos personales

Nos comprometemos con la protección de datos personales. Este compromiso se refleja en la creación a nivel global Sistema de Gestión de la Protección de Datos que protege la información personal de nuestros clientes, socios y colaboradores y considera como esenciales los siguientes aspectos dentro del sistema:

- **Política de privacidad:** Todos los sitios web, soluciones y productos digitales de Siemens incluyen una declaración sobre la política de privacidad de datos, que informa sobre el procesamiento de la información y los derechos de los usuarios.
- **Normas internas vinculantes:** Las transferencias de datos personales dentro del grupo Siemens están reguladas por las Normas Corporativas Vinculantes sobre Protección de Datos (BCR), asegurando un alto estándar de protección.
- **Auditorías a socios y proveedores:** Antes de formalizar cualquier negocio, Siemens lleva a cabo auditorías a socios y proveedores, exigiendo su adhesión a los estándares de protección de datos de la empresa mediante contrato.
- **Protección de datos en productos y soluciones:** El procesamiento de datos personales en Siemens se lleva a cabo dentro de los términos contractuales, que establecen cómo se maneja la información y cualquier transferencia a terceros.
- **Documentación y control:** Los procesos y estándares de seguridad relacionados con el procesamiento de información se documentan en el Registro de Actividades de Procesamiento, y se someten a controles regulares para garantizar el cumplimiento.
- **Manejo de incidentes:** Siemens cuenta con procesos globales para atender incidentes de privacidad de datos y ciberseguridad, utilizando canales centrales de reporte para informar a las partes interesadas relevantes sobre cualquier infracción.

Infracciones a la protección de datos

Contamos con un proceso global para la atención de incidentes de privacidad de datos llamado Data Privacy Incident Process, y para incidentes de ciberseguridad tenemos el Cybersecurity Incident Response Process, para los cuales utilizamos canales centrales de reporte en los que se informa a las partes interesadas relevantes.

Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente

Reconocemos la urgencia de abordar los desafíos ambientales globales y nos comprometemos a liderar un cambio significativo. En línea con nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, hemos avanzado hacia una visión integradora para mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones y productos.

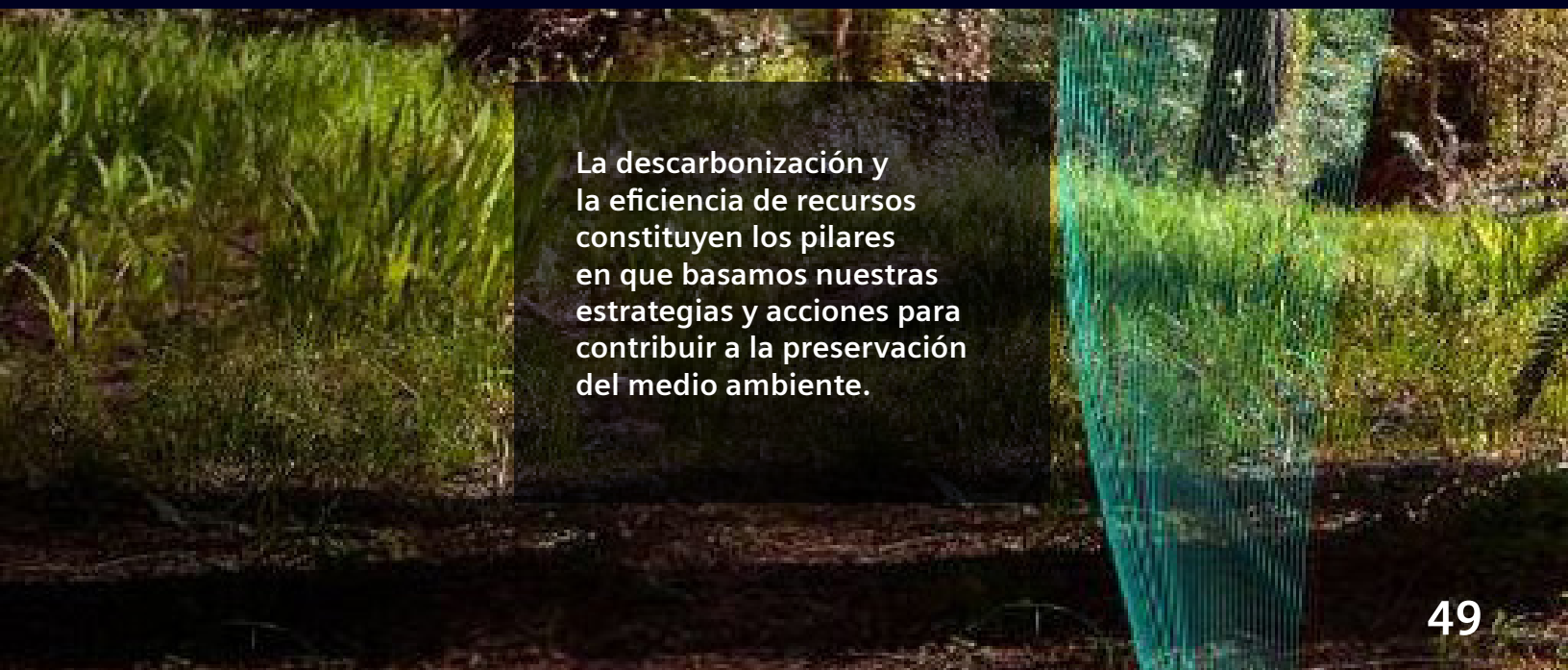
El sistema de gestión ambiental Siemens

A nivel global, el área de Protección Ambiental desarrolla programas para apoyar a los distintos negocios en la reducción de emisiones GHG dentro de las operaciones, así como para promover la eficiencia de recursos. En México, gracias al soporte de nuestros expertos en EHS y sostenibilidad, aseguramos el cumplimiento de dichos programas y lineamientos corporativos.

Hemos establecido rigurosas políticas ambientales y estándares de protección que no solo rigen nuestras operaciones, sino que también se aplican a nuestros proveedores y socios externos. Estas políticas enfatizan la importancia de evitar actividades que puedan

afectar negativamente la biodiversidad local y de implementar medidas para proteger los recursos hídricos, especialmente en áreas vulnerables. Además, se establecen directrices para gestionar y reducir las emisiones de CO₂ y minimizar la generación de residuos enviados a vertederos.

Para evaluar nuestros resultados en gestión ambiental además de estricto apego a las regulaciones ambientales a través de la actualización de matrices de requisitos legales ambientales, damos seguimiento a los indicadores ambientales a través de diversas herramientas, SESIS (Siemens Environmental and Safety Information System) y GAVATAR.



La descarbonización y la eficiencia de recursos constituyen los pilares en que basamos nuestras estrategias y acciones para contribuir a la preservación del medio ambiente.

Nuestros colaboradores y la protección ambiental

Otro pilar fundamental en la protección holística del medio ambiente se basa en la participación de nuestros colaboradores. Estimular su conocimiento y sensibilidad en esta materia es, además de aspecto central contemplado en el código de conducta de Siemens es una responsabilidad compartida a lo largo de la organización.

Acción por el clima

Siemens ha desarrollado estrategias integrales de gestión ambiental para reducir sistemáticamente su huella a lo largo de toda su cadena de valor. Estas iniciativas incluyen la neutralidad climática, la ecoeficiencia, la economía circular y la protección de la biodiversidad.

Nos comprometemos con acuerdos verdes que promueven el desarrollo sostenible, y su enfoque en la economía circular abarca la reducción, reutilización, reciclado y recuperación de materiales.

Utilizamos el ecodiseño para optimizar la compatibilidad tecnológica con el medio ambiente, mientras que la evaluación de la huella de biodiversidad complementa las acciones de sostenibilidad. Además, nos esforzamos por prevenir la contaminación a través de estándares y criterios medioambientales, abordando aspectos de salud ocupacional, seguridad y medio ambiente mediante su programa EHS.



Iniciativas de descarbonización

La descarbonización es la principal prioridad en el marco de sostenibilidad DEGREE de Siemens. La empresa ha implementado acciones para reducir sostenidamente las emisiones de gases de efecto invernadero, con el objetivo final de alcanzar cero emisiones netas de CO2 para mitigar el cambio climático, protegiendo a los sectores más vulnerables y sin dañar la economía.

En Siemens México, hemos implementado diversas estrategias para reducir las emisiones de CO2 y lograr la neutralidad climática para el año 2030. Esto incluye acciones como el monitoreo del consumo de energía eléctrica,

el uso creciente de energía renovable, la instalación de paneles solares y el reemplazo de tecnologías tradicionales por limpias.

Además, estamos tomando medidas en la cadena de suministro, como la introducción de vehículos eléctricos, cambios en los empaques y la evaluación de proveedores en términos de su huella de carbono. Siemens también está colaborando con diversas organizaciones en proyectos ambientales, como reforestación, reciclaje y actividades de voluntariado para preservar el medio ambiente y promover la sostenibilidad.

Conservación de los recursos

Reconocemos la importancia de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, por esta razón hemos trabajado para aumentar la productividad de los recursos y avanzar hacia una economía circular, donde los recursos se reciclan y reutilizan en lugar de ser simplemente desechados. Este enfoque sustentable no solo reduce el impacto ambiental, sino que también maximiza los resultados de la empresa.

Iniciativas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos

Llevamos a cabo actividades para reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos, eliminar plásticos de un solo uso en procesos productivos, y reutilizar materiales en embalajes y almacenamiento. Además, garantizamos el tratamiento y reutilización de grandes volúmenes de agua. Estas acciones están alineadas con el objetivo de alcanzar cero desperdicios en vertederos y promover la reutilización de recursos en toda la región.



Iniciativas para mejorar la eficiencia energética

Implementamos diversas iniciativas para mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones en México:

- Instalación de sistemas fotovoltaicos en dos fábricas, generando 815 MWh/a de electricidad renovable.
- Sustitución gradual de iluminación fluorescente por tecnología LED para reducir el consumo de electricidad.
- Realización de diagnósticos y evaluaciones energéticas en todas las fábricas para identificar áreas de alto consumo y aplicar medidas de reducción, como el reemplazo de gas por hidrógeno en hornos de pintura.
- Programación de inspecciones mensuales para verificar la eficiencia energética y concientizar al personal sobre el consumo y ahorro de energía.
- Modificación del sistema central de climatización para disminuir el consumo energético ajustando el rango de temperatura.
- Capacitación a colaboradores para reducir el consumo eléctrico de los equipos utilizados.

Iniciativas para mejorar la eficiencia en el consumo de agua

Llevamos a cabo acciones para mejorar la eficiencia en el uso del agua en nuestras instalaciones en México, incluyendo inspecciones ambientales mensuales, prediagnósticos de ahorro de agua, instalación de medidores adicionales y reutilización del agua en diferentes procesos. Además, realizamos mejoras en la infraestructura en las zonas de comedor y sanitarios para tratar y reutilizar el agua, así como generamos programas de concientización y capacitación para promover el uso responsable del agua.

Estas acciones se enmarcan en el programa medioambiental "Serve the Environment", que busca reducir los impactos ambientales negativos en todas las sedes de Siemens, contribuyendo a la protección de los recursos y el clima, y generando beneficios para los clientes.

Gestión de los productos

Conscientes del efecto que tiene el diseño de productos en el medio ambiente, damos alta importancia al impacto potencial de nuestro portafolio a largo plazo, por lo que asegurar la compatibilidad ambiental de los productos y soluciones que desarrollamos es una prioridad clave.

Nos comprometemos a diseñar nuestras soluciones de manera forma ambientalmente sostenible y circular.



Gestión de residuos

La gestión de los residuos es uno de los mayores retos que tenemos, pues implica un arduo proceso que inicia con su generación y recolección, hasta su eliminación o reaprovechamiento.

La importancia medioambiental depende del tipo de desperdicios y del método usado para su desecho. El tratamiento de residuos peligrosos y no peligrosos a su vez es subdividido en reciclado de materiales, recuperación térmica, eliminación térmica y vertido.

El manejo de residuos no peligrosos incluye diversas actividades como desarmado de pallets, trituración de plásticos y vidrio, fundición de metales para producción de acero, compostaje de residuos orgánicos, reciclaje de materiales como madera, papel, cartón, aluminio y PET, y co-procesamiento físico y térmico de residuos inorgánicos. Estas acciones permiten reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y promueven su reutilización y reciclaje.

El manejo de residuos peligrosos implica diversas acciones, como tratamiento de neutralización para composta, segregación y tratamiento de pinturas, reciclaje de óxido de aluminio, químicos caducos y baterías, uso de combustible alternativo para incineración, eliminación de trapos industriales impregnados, tratamiento para co-procesamiento en filtros, tratamiento fisicoquímico de agua con aceite y tratamiento para reciclaje de solventes. Estas medidas contribuyen a reducir el impacto ambiental y promueven la seguridad en la gestión de residuos.

Se han implementado estrategias para reducir la eliminación de residuos en vertederos, como la meta de reducción del 50% para 2025. Con la estrategia "Zero Waste to Landfill", hemos logrado reciclar, recuperar y reutilizar cerca del 95% de los residuos aprovechables en la región durante el 2023.

También hemos incrementado los esfuerzos de segregación, clasificación y reutilización de residuos, y con la implementación de prácticas como el uso de pallets retornables y el reemplazo de plástico por materiales más sostenibles. Adicional, realizamos campañas de recolección y reciclaje de residuos electrónicos y plásticos.

Estas acciones tienen como objetivo reducir el impacto ambiental y promover la sostenibilidad en la gestión de residuos.

Nuestro Compromiso Social

Los componentes de Equidad y Empleabilidad del marco de sostenibilidad DEGREE guían las estrategias que definen nuestro compromiso social. Consideramos esta responsabilidad como un elemento diferenciador, ya que promueve la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y, por ende, del entorno social en el que operamos.

Estándares éticos y cultura corporativa

Los colaboradores de Siemens desempeñan un papel determinante en el éxito de la empresa. Por ello, buscamos fomentar una cultura que garantice la sostenibilidad tanto del negocio como de la empleabilidad de nuestro equipo.

Los responsables de las distintas áreas ya sean administrativas, operativas o de soporte, trabajan en estrecha colaboración con el equipo de People & Organization para asegurar el cumplimiento de las leyes laborales y la implementación de las estrategias definidas por este departamento. Los valores y estándares éticos que nos guían están incorporados en el código de conducta de Siemens, el cual establece los principios y normas de comportamiento a los que nos adherimos tanto dentro como fuera de la empresa.

Nuestros principios fundamentales

Con el objetivo de respetar la dignidad personal, privacidad y derechos de todos, hemos integrado principios para guiar la conducta de quienes trabajamos en Siemens. Estos se encuentran incluidos en el nuestro Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos de Siemens y el Sistema de Cumplimiento. Dentro de estos destacan los siguientes aspectos:

- Derechos humanos.
- No discriminación y no intimidación.
- Libertad de elección de empleo.
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado.
- Empleo justo (incluyendo compensación y horas de trabajo adecuadas).
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Protección y privacidad de datos personales.

Centrar la atención en las personas nos ha conducido a lograr un impacto positivo mediante acciones concretas. Establecimos como marca empleadora, fomentar la igualdad e inclusión y generar valor en la sociedad son realidades



Trabajar en Siemens

La meta del equipo de P&O es consolidar a Siemens México, Centroamérica y El Caribe como la empresa de preferencia para atraer y, especialmente, retener talento. A través del acceso transparente y equitativo a oportunidades de carrera para nuestros colaboradores, y el impulso de nuevas tecnologías para la atracción de candidatos, hemos fomentado el desarrollo integral de la organización.

Al finalizar nuestro año fiscal 2023, el número total de colaboradores en nuestras más de 6 localidades a nivel nacional ascendió a más de 6300, con un 45% de mujeres y un 55% de hombres.

Durante este mismo período, se incorporaron más de 1400 nuevos integrantes a la organización, y solo el 7.5% optó por dejar la empresa. Esta cifra, en comparación con el promedio del mercado en la misma industria, refleja un bajo índice de rotación.

La riqueza de nuestra fuerza laboral nos ha posicionado como empresa líder en tecnología e innovación, con capacidad de responder de manera efectiva a los retos de sostenibilidad.

Composición de nuestro Head Count

En Siemens México la distribución de ocupantes por rangos de edad en nuestra plantilla total es la siguiente:

34%

18 – 29 años

18%

30 – 34 años

26%

35 – 44 años

16%

45 – 54 años

06%

> 54 años

La edad promedio de nuestros colaboradores es de 35 años, con una diversidad generacional que abarca desde los 18 hasta los 65 años. Actualmente, contamos con la participación activa de cuatro generaciones trabajando en conjunto, desde los Baby Boomers hasta las generaciones X, Y y Z. Esta diversidad representa una valiosa fortaleza en nuestro capital humano fusionando la experiencia y competencia de nuestros colaboradores senior con la energía y las ideas disruptivas de los más jóvenes.






Compromiso y satisfacción de nuestros colaboradores

El crecimiento y el cambio son responsabilidades que compartimos todos, por lo que para conocer el estado del desempeño y del vínculo que tenemos con nuestros colaboradores, aplicamos cada trimestre la encuesta de compromiso Siemens Global Engagement Survey (SGES).

Con un nivel de participación constante y creciente, durante el año fiscal 2023 obtuvimos una participación promedio de más del 95% de nuestros colaboradores reflejando un resultado muy satisfactorio en los temas referidos a lealtad, talento y desarrollo.

Esta encuesta complementa las conversaciones individuales que cada colaborador tiene con sus líderes (Growth Talks) y sus resultados proporcionan información valiosa sobre donde se encuentran nuestros colaboradores como individuos, equipo y organización, nos centramos en nuestras cuatro prioridades estratégicas: Personas capacitadas, Mentalidad de crecimiento, Tecnología con propósito e Impacto en el cliente.



Escuchar la voz de nuestros colaboradores es vital para crear una cultura de confianza y fortalecer la resiliencia organizacional. Por ello, buscamos ir más allá de lo básico y establecer una conexión a un nivel más profundo.

Fomento del sentido de pertenencia

En Siemens nos comprometemos a que nuestros colaboradores desarrollen su talento y den rienda suelta a su creatividad. Les ofrecemos diferentes beneficios que incluyen una remuneración justa y alternativas de formación y desarrollo para que continúen creciendo en un ambiente marcado por la tecnología y la transformación digital.

Principales programas de reconocimiento

Premio Werner von Siemens: Reconoce a los colaboradores globales que sobresalen, enfocándose en cinco categorías que incluyen proyectos de impacto en clientes, desarrollo digital, acceso a tecnología, empoderamiento de personas y proyectos de transformación..

Programa de reconocimiento STAR: Basado en la cultura de ownership, los colaboradores son reconocidos y recompensados por sus contribuciones a través de premios individuales o de equipo, asignados por los managers según criterios de valores, comportamientos y liderazgo. Los premios se pueden canjear por bienes o hacer donaciones a organizaciones benéficas a través de la plataforma STAR.



El éxito de Siemens surge del desempeño de cada colaborador, lo que impulsamos mediante un robusto portafolio de aprendizaje diseñado para desarrollar sus competencias y resiliencia.

Formación profesional y aprendizaje continuo

Como parte de nuestro compromiso con las prioridades estratégicas “Empoderar a las personas” y “Desarrollar una mentalidad de crecimiento”, promovemos el aprendizaje permanente para crear una cultura de crecimiento que beneficie tanto a nuestros colaboradores como al éxito del negocio. Nuestras prácticas de gestión del desempeño, como el Feedback Multisource y las conversaciones de crecimiento basadas en el enfoque de Strengthscope®, respaldan estas prioridades estratégicas.

Dentro de nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, el aprendizaje permanente se sitúa en la 12ª prioridad “Incremento en horas

de aprendizaje digital 25 para el 2025”. En Siemens México, superamos esta meta en el FY2023, con un promedio de 28.3 horas de aprendizaje digital y 29.7 horas de aprendizaje presencial.

Nuestro programa My Growth contiene iniciativas guían a nuestros managers y colaboradores, ofreciendo una amplia gama de entrenamientos en tecnología y otras especialidades. Además, la plataforma My Learning World proporciona acceso a 135.000 ofertas de formación digital sobre una amplia gama de temas que permiten un aprendizaje basado en competencias.

Desarrollo de carrera

Para Siemens en la región dar acceso a oportunidades de carrera transparentes e imparciales es también un compromiso. Nuestros programas de talento están diseñados a fin de apoyar el pleno desarrollo del potencial de nuestros colaboradores. Contamos con 7 programas de desarrollo y aprendizaje locales dirigidos a diferentes perfiles y necesidades y durante el FY2023 contamos con más de 165 participantes.

Nos comprometemos a formar a nuestros colaboradores para que desarrollen las capacidades y habilidades que les permitan crear su mejor versión y prosperar en su carrera profesional fomentando la comunicación directa con sus líderes utilizando diferentes herramientas.

Growth Talks es un proceso continuo de gestión del desempeño que establece conversaciones entre managers y colaboradores para alinear objetivos, acordar estrategias y realizar un seguimiento constante del desarrollo.

Por otro lado, Strengthscope® es un sistema que se centra en identificar y optimizar las fortalezas individuales para mejorar el rendimiento y construir una carrera satisfactoria.

Identificar fortalezas aporta beneficios a nivel individual, de equipo y de gestión, promoviendo la confianza, la motivación y la efectividad grupal. Además, las evaluaciones del desempeño pueden llevar a acciones como la asignación a programas de aprendizaje y desarrollo o la nominación a programas de liderazgo de alto nivel.

Diversidad, equidad e inclusión

Un aspecto crucial en la estrategia de Siemens es el soporte a la diversidad, equidad e inclusión (DEI), considerado en las tres "E" de nuestro marco de sostenibilidad DEGREE: Ética, Equidad y Empleabilidad, tres factores que benefician el ambiente laboral y el desarrollo de soluciones creativas e innovadoras.

Estrategia de diversidad, equidad e inclusión

La diversidad asegura que representemos las comunidades en las que operamos. La equidad garantiza que todos tengan acceso a las mismas oportunidades y reciban un trato justo. Y la inclusión es la forma en que potenciamos activamente las voces de todas y cada una de las personas.

En Siemens, valoramos la diversidad en todas sus formas, incluyendo género, generaciones, raza, religión, experiencia y puntos de vista. Ofrecemos condiciones laborales flexibles y equitativas para todos, promoviendo un ambiente de inclusión y respeto donde cada individuo puede contribuir plenamente.



Atracción de talento DEI

En Siemens, adoptamos los principios de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en nuestras estrategias de atracción de talento para mitigar posibles sesgos en la toma de decisiones.

Nuestro objetivo es atraer el mejor talento y posicionarnos como un empleador seguro e inclusivo, ofreciendo condiciones laborales flexibles y adaptativas. Para promover la participación de grupos subrepresentados, en concordancia con la prioridad 9 del marco

DEGREE –que establece la inclusión del 30% de mujeres en el top management, nos comprometemos a alcanzar la paridad de género en todas las etapas de selección y a garantizar la igualdad de oportunidades en el proceso de contratación, conforme a nuestras políticas y normativas.

En EL FY2023, contratamos a más de 1,400 nuevos colaboradores, manteniendo la paridad de género y Fomentando la diversidad generacional en nuestra fuerza laboral.

Capacitación y desarrollo DEI

En Siemens México, Centroamérica y El Caribe, promovemos la capacitación y el desarrollo en diversidad, equidad e inclusión (DEI) a través de diferentes iniciativas:

- Canal My Learning World: Ofrecemos 4763 horas de aprendizaje digital centrado en DEI, incluyendo talleres, pláticas y cursos sobre diversidad e inclusión, así como lengua de señas.
- Laboratorio de líderes GLOW: Acompañamos a 40 mujeres en un proceso de aprendizaje colaborativo para desarrollar proyectos de intra-emprendimiento y cerrar la brecha de género, proporcionando acceso a materiales, talleres en vivo y acompañamiento.
- Otras acciones de formación: Celebramos conmemoraciones DEI mediante talleres digitales con más de 2800 participantes y tenemos 4 estudiantes en nuestro Programa de Inclusión Laboral.



Love is love



Iniciativas DEI lideradas por colaboradores (ERGs)

Siemens AG cuenta con más de 100 iniciativas lideradas voluntariamente por colaboradores con el propósito de inspirar el compromiso con la diversidad e inclusión en los lugares de trabajo. Con su acción, estos grupos contribuyen a la transformación, innovación y competitividad de nuestro negocio.

En Siemens México las principales iniciativas en marcha son:

- Aliades por la diversidad: los ERGs alineados al negocio son DI Culture, DISW y Aliades Fábrica Monterrey.
- Aliades por la inclusión: nuestra comunidad de personas aliadas x la inclusión que construyen un entorno de trabajo que fomenta la comprensión y la adaptación de colegas con discapacidad.
- Belonging days y Playbook: participamos y colaboramos en las transmisiones que la compañía realiza globalmente.

Acciones por la Diversidad, Equidad y la Inclusión

- **Diversidad:** En pro de la inclusión de la comunidad LGBTQ+ realizamos diversas actividades y eventos a lo largo del año, incluyendo talleres de sensibilización, eventos conmemorativos y alianzas con organizaciones como Pride Connection México.
 - **Equidad:** Llevamos a cabo diferentes prácticas a favor de la equidad, como campañas de atracción y branding, participación en hackathons y programas de mentoría, además de promover una cultura de tolerancia cero al acoso laboral.
 - **Inclusión:** Para fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad promovemos oportunidades de empleo digno a través de programas de inclusión laboral y colaboraciones con instituciones y organizaciones aliadas.
 - En temas de Inclusión con perspectiva de género tenemos el programa Modo STEM que tiene el objetivo de promover la inclusión de estudiantes en áreas STEM y fomentar su integración en carreras con altas tasas de empleabilidad y salarios.
 - **Conmemoraciones DEI:** Al igual que sucede en Siemens a nivel global, buscamos concienciar a nuestros colaboradores y fortalecer un espíritu de tolerancia y aceptación impulsando campañas que pretenden informar y actuar al respecto.
- Algunos de los días que promovemos para concientizar a nuestros colaboradores en este tema son el Día internacional de la mujer, Día internacional de la eliminación de la discriminación racial, Día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia, Día mundial de la diversidad cultural, Día internacional del hombre, Día internacional de las personas con discapacidad, entre otros.
- **Otras acciones de inclusión:** Realizamos sesiones de sensibilización, establecemos comités de inclusión en cada localidad y utilizamos un lenguaje inclusivo en nuestra comunicación y branding.

Reconocimientos DEI

- Por tercer año consecutivo, recibimos en 2023 el premio Equidad de Human Rights Campaign
- La organización Empresas Verdes nos distinguió entre las 30 empresas más Incluyentes
- Fuimos reconocidos por Pride Connection México, como una de las 25 empresas más diversas, En los premios Siemens México Awards fuimos reconocidos como "Finalist Awesome Show of Courage".

Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

Nos comprometemos con el bienestar de nuestros colaboradores, reflejado en nuestras prioridades 13 y 14 del marco DEGREE de sostenibilidad. La gestión de la salud y seguridad en el trabajo (SST) es fundamental para mantener su bienestar y adaptabilidad. Trabajamos en colaboración con el departamento EHS de Siemens global y

contamos con un equipo de profesionales en cada localidad, incluyendo especialistas en salud ocupacional y psicólogos, para garantizar un ambiente laboral seguro. Revisamos regularmente nuestro sistema de SST para asegurar el cumplimiento de las leyes y estándares internos.

Prácticas de SST implantadas en Siemens México

Con la finalidad de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos de seguridad y salud en el trabajo, hemos desarrollado una serie de estrategias, programas y prácticas destinados a informar y sensibilizar a nuestros colaboradores en este importante tema.



Prácticas de prevención

- Contamos con planes internos de protección civil, comisiones de seguridad e higiene y brigadas multidisciplinarias –éstas últimas con especialidades de evacuación, incendio, primeros auxilios y primeros auxilios psicológicos– en cada localidad.
- Programamos y verificamos la ejecución de evaluaciones médicas de ingreso y periódicas incluyendo perfiles específicos para nuestro personal ocupacionalmente expuesto, así como auditorías internas y externas en función de ejecución impecable de los servicios médico-preventivos.
- Implementamos un expediente médico digital que da servicio a todas las localidades, con estándares de medición y estadísticos para reportar el grado de salud de la organización.
- Realizamos campañas de salud de acuerdo con las necesidades de cada localidad detectadas en diagnósticos de salud conforme a NOM 030, así como campañas permanentes preventivas incluyendo aspectos de vacunación.
- Entre los servicios se incluye el servicio de fisioterapia que trabaja en conjunto con el programa de ergonomía a fin de evitar riesgos mecánico-posturales.

Prácticas de control

- Tenemos en marcha un programa de nutrición, salud mental y actividad física.
- Documentamos un programa periódico para la evaluación y análisis de los indicadores de Grados de Salud en Diagnóstico, enfocado a planificar actividades de acuerdo con los resultados obtenidos.



Programa de salud ocupacional

Contamos con un robusto programa de salud ocupacional dispuesto en tres pilares: ambiente de trabajo saludable, riesgos de salud y esenciales de salud.

- Ambiente de trabajo saludable: comprende elementos técnicos y prácticas que atienden los temas ergonomía, salud en localidades y en proyectos, así como salud durante viajes.
- Riesgos de salud: procedimientos, herramientas y acciones de capacitación y supervisión referentes a brotes de enfermedades, contaminación del aire, atención de emergencias médicas y epidemias. Además de creación de programas preventivos ante riesgos ocupacionales, tales como ergonomía y factores de riesgo psicosocial.
- Esenciales de salud: programas, procedimientos y campañas en materia de ergonomía en el lugar de trabajo, bienestar físico, nutrición saludable, atención médica, viajes de negocio y adicciones.

Dentro del programa, hemos iniciado una serie de actividades para promover la salud física y bienestar de nuestros colaboradores como:

- Pausas activas en oficinas y home-office, walking club, organización de competencias en distintos deportes y certificación médica para deportistas.
- Campañas que incluyen conferencias, procedimientos, facilidades técnicas y retos para actuar en los temas de salud nutricional, salud visual y del sueño.
- Charlas y actividades para el bienestar mental y emocional, así como para el equilibrio vida-trabajo.

Servicios de salud dispuestos en Siemens México

Además de los exámenes médicos que se

practican invariablemente en el proceso de ingreso, el 100% de nuestros colaboradores son sujetos a exámenes médicos periódicos y dirigidos a personal ocupacionalmente expuesto.

En afán de fortalecer la resiliencia de nuestros colaboradores, durante 2023 proporcionamos más de 67000 servicios bajo un enfoque de prevención e identificación temprana de problemas de salud que

incluían consultas médicas, psicológicas, atención nutricional y programas de salud física y mental.



Bienestar psicosocial

Desde la implementación de la NOM-035-STPS-2018, nos hemos enfocado en evaluar y abordar los riesgos psicosociales en nuestro entorno laboral. Implementamos el Programa para la Atención de Riesgos Psicosociales (ARP), que incluye talleres, conferencias y campañas para prevenir y controlar estos riesgos.

Además, hemos establecido el Employee Assistance Program, que ofrece servicios de asesoría y apoyo psicológico a los colaboradores y sus familias. Nuestras acciones también incluyen análisis de indicadores, promoción de la salud integral y mental, prevención de la violencia laboral y adicciones, y actividades de intervención grupal para mejorar el bienestar psicosocial.

Balance vida – trabajo

Nuestra prioridad es equilibrar la vida y el trabajo, en línea con la prioridad 11 de nuestro marco DEGREE. Para lograrlo, ofrecemos soluciones flexibles como el programa Mobile Working, adaptado a las necesidades de cada localidad y compatible con los roles de nuestros colaboradores. Este programa promueve una cultura laboral sostenible, mejora la atracción y retención de talento e incluye opciones como el trabajo desde casa, flexibilidad horaria, viernes corto y apoyo para asuntos personales y académicos.

Estamos comprometidos en la creación de condiciones de trabajo saludables, por esta razón continuamente buscamos que nuestros colaboradores logren un estado armónico de bienestar, manejen mejores situaciones de estrés y usen sus capacidades y recursos con mayor conciencia. Fomentar el equilibrio entre el ámbito profesional y privado se vuelve hoy más importante que nunca para Siemens, por lo que realizamos diversas actividades a fin de que nuestros colaboradores logren armonía distribuyendo su tiempo y energía para responder a las demandas de la vida y el



trabajo.

Acciones en fomento del balance vida – trabajo

En las campañas globales que la compañía estructuró para conmemorar el Día de la Salud y Seguridad y el Día Mundial de la Salud Mental, se involucraron aproximadamente 3500 colaboradores de la región.

En adición a lo anterior, localmente realizamos diferentes programas y actividades a lo largo del 2023 como conferencias Mind your health con más de 5000 participantes, ciclo de conferencias Vida en pareja con

494 participantes, taller de gestión emocional con 383 participantes, pausas conscientes con 555 participantes entre otros.

Reconocimientos en SST

En Siemens México, durante 2023, nos enfocamos en obtener distintivos por nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral. A través del Programa Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), fuimos reconocidos con el primer lugar en la prevención de enfermedades relacionadas con factores de riesgo psicosocial. También obtuvimos el Distintivo H, avalado por la Secretaría de Salud, por nuestro cumplimiento de prácticas de higiene en el manejo de alimentos y bebidas, destacando nuestra labor en prevenir enfermedades y promover la conciencia sobre la importancia de la higiene alimentaria entre nuestros colaboradores.

Ciudadanía Corporativa

En Siemens el programa de Ciudadanía Corporativa (CC) representa nuestro compromiso voluntario de contribuir positivamente a la sociedad en todos los países donde operamos, en línea con nuestra misión. Inspirados por la visión de Werner von Siemens, buscamos mejorar la calidad de vida y generar un valor duradero mediante el acceso a la tecnología. Centrados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en los campos de Equidad y Empleabilidad del marco DEGREE, nuestro objetivo trasciende la filantropía. Aprovechamos nuestra experiencia tecnológica para mejorar las condiciones de vida, promover oportunidades educativas, fomentar la innovación y fortalecer la cohesión social en México.

Prioridades estratégicas de CC

Basados en nuestro enfoque y competencias empresariales, hemos definido tres áreas centrales para guiar nuestras actividades de Ciudadanía Corporativa: acceso a la tecnología, acceso a la educación y sostenibilidad de las comunidades.

Siemens se esfuerza por compartir su conocimiento tecnológico en áreas como la

automatización, digitalización e infraestructura inteligente para abordar necesidades sociales críticas, como el suministro de energía, agua y atención médica.

Nos comprometemos a ampliar el acceso equitativo a oportunidades educativas para los jóvenes a través de iniciativas como el programa STEM, que fomenta la excelencia y crea nuevas vías educativas.

Además, nos dedicamos a la protección del medio ambiente y al desarrollo de las comunidades locales para promover la sostenibilidad. Destacando nuestra colaboración con organizaciones y el compromiso y participación de nuestros colaboradores en proyectos que fortalecen la cohesión social y el bienestar comunitario.

Impulso a la educación y la tecnología

Los esfuerzos educativos de Siemens México impactaron a más de 16000 personas durante el FY2023, incluyendo estudiantes, educadores y futuros profesionales de la industria. Al proporcionar licencias, capacitación y certificaciones de Software Mendix, Tecnomatix y TIA Portal, Siemens México ha



preparado a más de 8200 participantes con habilidades tecnológicas críticas.

Además, el programa Siemens Coopera con la Educación (SCE) prepara a los estudiantes para la Industria 4.0, influyendo en más de 90 instituciones. La iniciativa de Educación Dual y las donaciones de computadoras de IT mejoran aún más la formación práctica y el acceso digital.

Programa de formación dual

El programa de entrenamiento vocacional (VET) tiene una duración de 1.5 a 2 años y se centra en posiciones técnicas y administrativas. Se especializa en áreas como administración, logística, contabilidad, mantenimiento de computadoras, electromecánica y mecatrónica. Esta iniciativa, de carácter público-privado, está inspirada en el modelo alemán y se complementa con entrenamiento teórico-práctico en aulas y en sitios de trabajo.

La implementación, monitoreo y control del programa se lleva a cabo con la participación de la Cámara Mexicana-Americana de Industria y Comercio (CAMEXA); así como diversas escuelas y universidades.

En cuanto a los resultados, el programa inició con 26 estudiantes de enseñanza preuniversitaria y actualmente cuenta con 240 aprendices distribuidos en 6 generaciones a nivel técnico y 1 generación a nivel universitario en ingeniería, con una representación de 40% de mujeres y 60% de hombres.

El programa se ha implementado en las Oficinas Corporativas, así como en las plantas de Querétaro, Nuevo León y Ciudad Juárez, y en las antiguas plantas de Guanajuato y Jalisco.



Cross Border Project

Nuestros aprendices han participado en eventos internacionales donde se reúnen organizaciones con programas similares. El objetivo es mejorar la calidad de la formación y facilitar el intercambio de experiencias, proyectos de innovación y mejores prácticas.

En 2018, dos aprendices representaron a Siemens en Hannover Messe; en 2019, dos asistieron al International German Day; en 2020, seis participaron en la 5ª edición de la European Vocational Skills Week en Berlín.

Además, en los ciclos 2022 y 2023, recibimos la Distinción de Calidad, otorgada por la Comisión de Entrenamiento Dual del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Alianza para la Educación Profesional Dual Berufsbildungspartnerschaft Mexiko, en reconocimiento a la excelencia en la implementación de estos programas.



Nuestro enfoque Business to Society® guía este proyecto, donde los aprendices tienen la oportunidad de desarrollar habilidades multiculturales y practicar competencias en la industria 4.0 al colaborar con estudiantes de diversas culturas e idiomas.

Modo STEM

Estamos comprometidos a promover la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) con un enfoque inclusivo y de género a través del programa Modo STEM. Este proyecto colaborativo es liderado por Siemens México junto con Movimiento STEM, la Secretaría de Economía, la Secretaría de Educación Pública, ONU Mujeres, Fundación Siemens Stiftung y la Comisión de Diversidad e Inclusión del Consejo Coordinador Empresarial

El programa tiene como objetivos principales el fortalecimiento de la orientación vocacional y la sensibilización sobre las oportunidades en STEM para mujeres, adolescentes y jóvenes. Durante 2023, impactamos a más de 6000 estudiantes en nueve estados de la República Mexicana: Aguascalientes, Durango, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí y Tabasco. En el 2024 esperamos llegar a 10 estados de la república nuevos con la continuación del programa.

Además del impacto educativo, estas iniciativas promueven la competencia tecnológica entre los futuros profesionales, garantizando la integración de Siemens en diversas industrias desde etapas tempranas de la formación educativa.

Al incorporar la sustentabilidad y las habilidades digitales en la educación y proporcionar recursos de aprendizaje continuo, preparamos a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos y oportunidades futuras, construyendo una base sólida para el compromiso y el liderazgo en los avances tecnológicos y sustentables, lo que asegura un impacto positivo duradero en las comunidades y las industrias.

Impulso de la sostenibilidad de las comunidades

Programa de Voluntariado

La voluntad de servir es un atributo arraigado en nuestra empresa; es parte de nuestra esencia, nos define y nos otorga identidad. Es un compromiso del que nos sentimos orgullosos quienes formamos parte de Siemens México.

Con este programa, no solo brindamos apoyo a nuestras comunidades, sino que también reforzamos nuestro compromiso con el bienestar y la sostenibilidad. En el transcurso del FY2023 implementamos más de 25 proyectos en todo el país, que incluyen actividades como colectas, acciones ambientales y educativas. Estos esfuerzos evidencian nuestro compromiso con la creación de un mundo mejor.

Durante el FY2023, más de 860 voluntarios dedicaron más de 2100 horas de voluntariado, impactando positivamente a más de 3500 personas a través de estas actividades.

Conservación del medio ambiente – Verano Voluntario

La sostenibilidad es un pilar fundamental para nosotros, y este compromiso se refleja en las actividades medioambientales y de conservación de áreas naturales llevadas a cabo por nuestros colaboradores, con el apoyo de sus familiares y amigos.

Con la participación de 185 voluntarios y la dedicación de 837 horas de trabajo voluntario, se lograron plantar 100 árboles y recolectar más de 1100 kilos de basura en cuerpos de agua, áreas verdes y sus alrededores en Querétaro, Jalisco, Nuevo León y el Estado de México. A continuación, se detallan los resultados:

- Recolección de residuos en la zona de

géiseres de Apaseo El Grande, Querétaro. 12 voluntarios, 60 hrs. de voluntariado, 194.75 kg de basura inorgánica, 15 costales, 2 llantas.

- Recolección de residuos en Presa La Boca, Santiago, Nuevo León. 40 voluntarios, 200 hrs. de voluntariado, 630 kg de basura inorgánica, 84 costales, 12 llantas.
- Recolección de residuos en kayak en la presa Madín, Naucalpan, Estado de México. 24 voluntarios, 96 hrs. de voluntariado, 180 kg de basura inorgánica, 27 costales (actividad DI).
- Recolección de residuos en presa El Ocotillo en Tonalá, Jalisco. 18 voluntarios, 72 hrs. de voluntariado, 101,27 kg de basura inorgánica.
- Reforestación en el Cerro de Moctezuma, Naucalpan, Estado de México. 45 voluntarios, 184 hrs. de voluntariado, 100 árboles de palo dulce y 20 magueyes plantados (actividad FLT).
- Reforestación en el Cerro de Moctezuma, Naucalpan, Estado de México. 45 voluntarios, 225 hrs. de voluntariado, 250 bombas de semillas realizadas, 3,600 plantas de leonotis nepetifolia retiradas, 10 especies de semillas recolectadas (actividad SI).



Anexos

Alcance y metodología del informe

El presente informe fue elaborado siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI Standards) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Los datos reportados abarcan el ejercicio fiscal 2023 para las operaciones de Siemens México, Centroamérica y El Caribe; en su contenido no hay re-expresión de información que contravenga a informes previos.

La recopilación de información estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación y, para su integración y redacción, se contó con la asesoría de la empresa Promotora ACCSE como consultor independiente.

Contacto

Para cualquier comentario o duda respecto al informe, favor de contactar a:

Valeria Rivera

Directora General de Comunicación para Siemens México, Centroamérica y El Caribe.

valeria.rivera@siemens.com