

 LIOMONT



REPORTE SOCIAL 2022

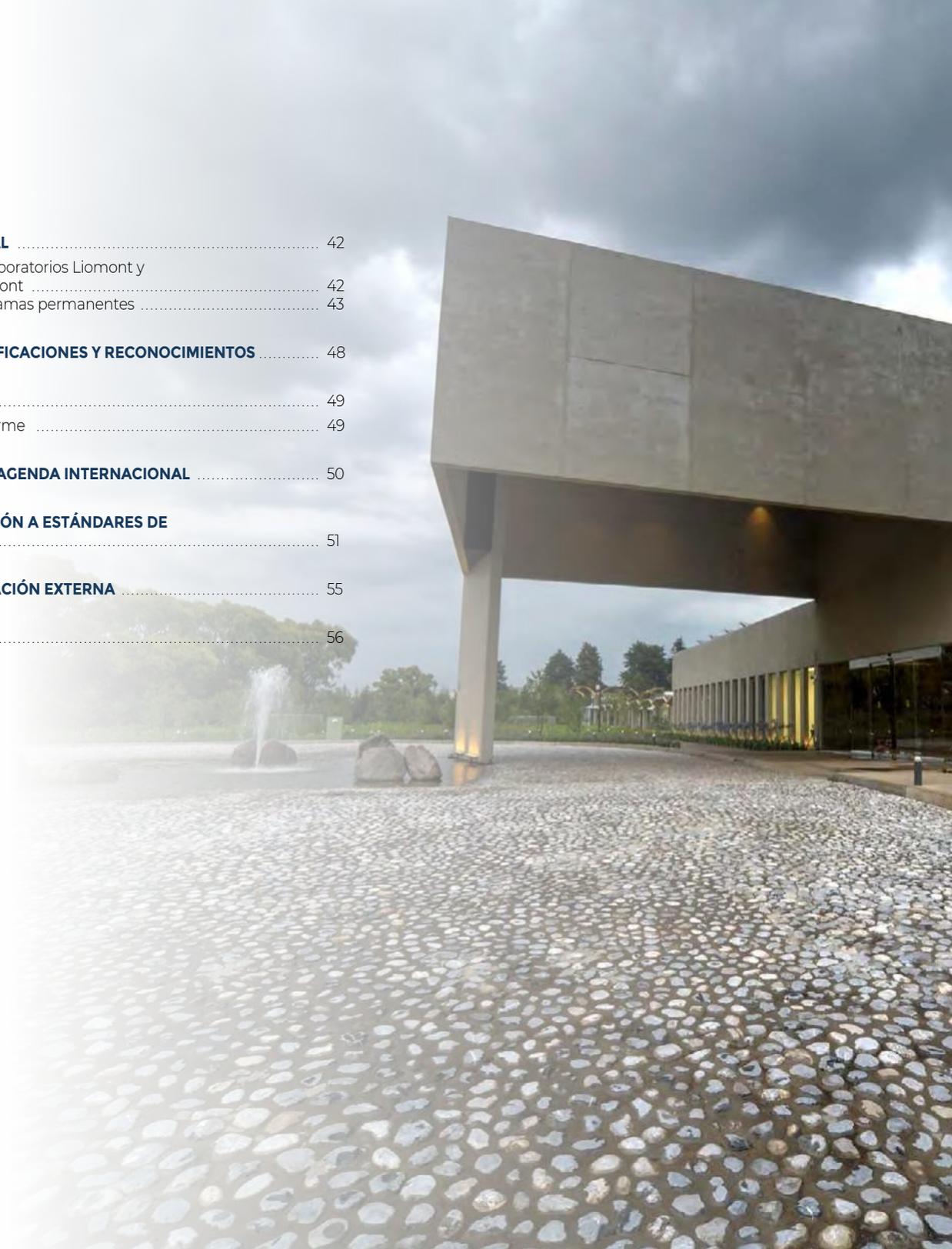
 LIOMONT

CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL HUMANO
- DESEMPEÑO AMBIENTAL
- DESEMPEÑO SOCIAL
- DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
- METODOLOGÍA
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
- TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
- CONTACTO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL** 3
- LABORATORIOS LIOMONT** 4
- PRODUCCIÓN** 9
- CLIENTES** 10
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES** 15
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO** 16
- DESEMPEÑO ECONÓMICO** 17
 - Ventas 17
 - Productos Liomont 18
 - Estrategias generales OTC 21
 - Mercado internacional 22
 - Cadena de Valor 23
- CAPITAL HUMANO** 24
 - Plantilla de personal 24
 - Promoción de la ética e integridad 27
 - Política de Riesgos Psicosociales 28
 - Capacitación 29
 - Juntos por tu Salud 32
 - Cerco sanitario por pandemia 34
- DESEMPEÑO AMBIENTAL** 36
 - Programas EcoLiomont 36
 - Manejo de residuos 37
 - Sembrando Vida y Salud 38
 - Agua 39
 - Energía y combustibles 40
 - Inversiones ambientales 41

- DESEMPEÑO SOCIAL** 42
 - Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont 42
 - Alianzas y programas permanentes 43
- DISTINTIVOS CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS** 48
- METODOLOGÍA** 49
 - Alcance del Informe 49
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL** 50
- TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI** 51
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA** 55
- CONTACTO** 56



CONTENIDO

◆ MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Amigas y amigos:

Con profundo orgullo les presento nuestro Reporte Social 2022 en el que informamos el desempeño de quienes participamos en Liomont, nuestra casa, nuestra empresa.

Tras haber cumplido 85 años de trayectoria como empresa familiar, les quiero hacer partícipes de una reflexión: ¿Qué sería de las empresas sin el bienestar de sus colaboradores, sus clientes, sus proveedores y sus inversionistas? Liomont inició con el sueño del joven Martin Lewinberg en 1908; desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano en México. Hoy en día esta empresa, es una compañía exitosa gracias a que hemos crecido en un ecosistema que fomenta el desarrollo de nuestra misión.

Decimos que Liomont es una gran familia, porque la visión y los valores que nos sostienen, se han mantenido durante toda nuestra historia y los compartimos con entusiasmo. Y esto es gracias al compromiso de nuestros colaboradores en conjunto con la relación de confianza que construimos con nuestros grupos de interés.

Económicamente continuamos creciendo, alcanzando un crecimiento de 68.20% en ventas respecto al año anterior. Adicional a esto, contamos con tecnología que nos permite seguir innovando y creciendo en el mercado.

Este año refrendamos nuestras certificaciones y distintivos, destacando entre ellos la Certificación Great Place to Work, el distintivo Empresa Socialmente Responsable, así como las certificaciones de Industria Limpia, Buenas prácticas de manufactura e ISO 9001:2015 de Calidad.

Nuestros logros son dignos de una gran empresa que opera de manera interdependiente y colaborativa. En este informe, reflejamos puntualmente cuál es nuestro compromiso con el entorno en las aristas de: lo social, económico y medioambiental.

Sabemos que hay que trabajar duro para crecer de una manera ética y sostenible. Y lo seguiremos haciendo año con año, por el bienestar del sector de la salud gracias al cual nos hemos desarrollado durante estos 85 años.

Estoy convencido que el fiel reflejo de nuestro desempeño ha quedado plasmado de forma transparente y voluntaria en este reporte, mucho apreciamos su lectura.

Sinceramente,

Ing. Alfredo Rimoch
Director General



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

◆ LABORATORIOS LIOMONT

Filosofía Liomont

Gobierno corporativo

Responsabilidad Social Empresarial

Política de Responsabilidad Social

Comunicación y relacionamiento

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

LABORATORIOS LIOMONT

Somos una empresa **100% mexicana**.
Cumplimos **85 años** al servicio de la salud.
Tenemos presencia en **17 países**.

- ◆ Más de **56 millones de unidades** facturadas anualmente.
- ◆ **6ª posición** en ranking de **valores** del sector farmacéutico **avanzando 4 lugares** respecto al año anterior.
- ◆ **8ª posición** ranking de **unidades** del sector **avanzando 2 lugares** respecto al año anterior farmacéutico.
- ◆ Reconocimiento con el **Distintivo ESR** desde hace **17 años**.
- ◆ Reconocimiento con la insignia **1% de Inversión Social**.
- ◆ **9 años** certificados con el Great Place to Work® y **7 años** siendo parte del ránking de las Mejores empresas para trabajar en México.
- ◆ **593 cursos** impartidos a todo el personal.
- ◆ **33,000 pacientes** atendidos y tratados contra la amebiasis a través del programa PICA.
- ◆ **218 kilos** de Tetra Pak® recolectados para su reciclaje.
- ◆ **20,027 m³** de agua reutilizada.
- ◆ **700 árboles** plantados.



FILOSOFÍA LIOMONT

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

» Filosofía Liomont

Gobierno corporativo

Responsabilidad Social Empresarial

Política de Responsabilidad Social

Comunicación y relacionamiento

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



NUESTRA PRESENCIA



Además de México, hemos mantenido nuestra presencia en el mercado internacional participando directamente en 16 países del mundo.

Los países en los que tenemos presencia hoy en día son:

- ◆ Belice
- ◆ Bolivia
- ◆ Colombia
- ◆ Costa Rica
- ◆ Chile
- ◆ Ecuador
- ◆ El Salvador
- ◆ España
- ◆ Estados Unidos
- ◆ Guatemala
- ◆ Italia
- ◆ Panamá
- ◆ Paraguay
- ◆ Portugal
- ◆ República Dominicana
- ◆ Venezuela



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

- Filosofía Liomont
- » Gobierno corporativo
- » Responsabilidad Social Empresarial
- Política de Responsabilidad Social
- Comunicación y relacionamiento

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

GOBIERNO CORPORATIVO

Guiamos nuestro Gobierno Corporativo a través de la transparencia, honestidad y rendición de cuentas de forma veraz y oportuna.

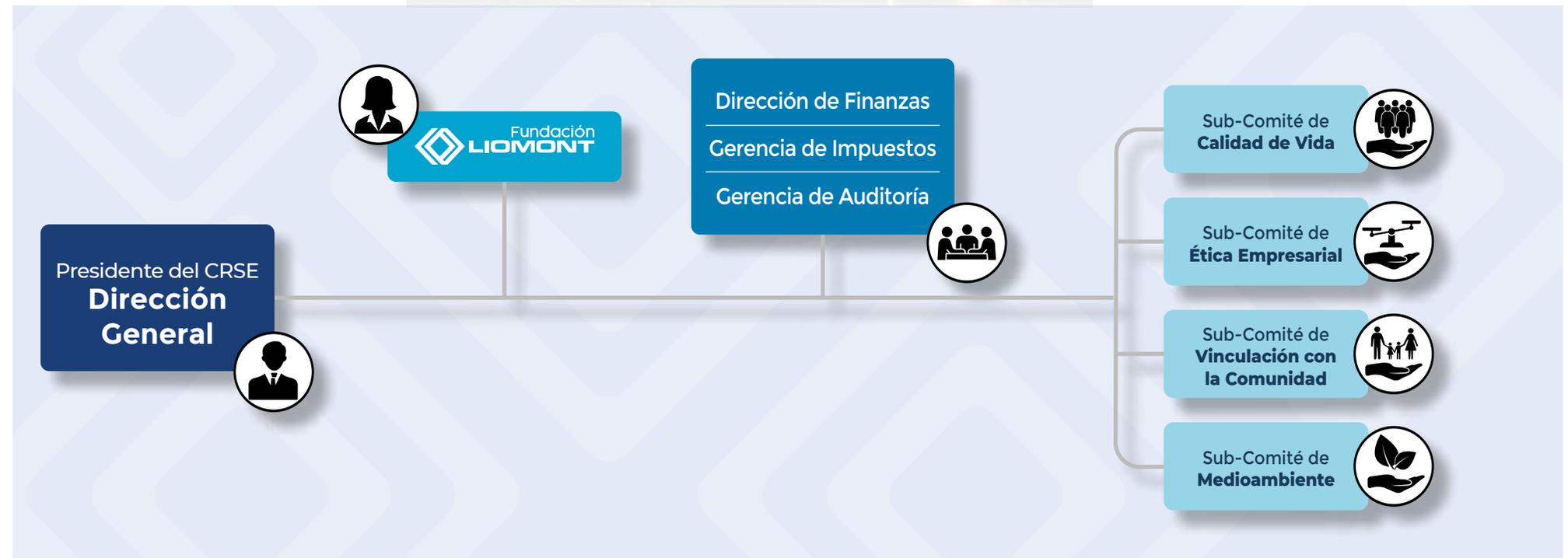
Nuestro Consejo de Administración está integrado por cinco Consejeros, uno de ellos con carácter de Independiente. El Consejo sesiona tantas veces como lo considera pertinente durante el año para revisar la estrategia corporativa, el desempeño de las diversas áreas de la empresa y las decisiones de responsabilidad social empresarial.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se ha establecido un órgano que garantice acciones acordes a los cinco temas principales que promueve el Centro Mexicano para la Filantropía:

1. Gestión de la responsabilidad social
2. Ética y gobernabilidad empresarial
3. Calidad de vida en la empresa
4. Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
5. Cuidado y preservación del medioambiente



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

- Filosofía Liomont
- Gobierno corporativo
- Responsabilidad Social Empresarial
- » Política de Responsabilidad Social
- » Comunicación y relacionamiento

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Dialogar con nuestros grupos de interés de manera frecuente para conocer sus expectativas y procurar satisfacerlas, en la medida de nuestras posibilidades, más allá del cumplimiento irrestricto de la normativa legal que nos aplica en todos los sitios en donde tenemos operaciones. Además de determinar los impactos positivos y negativos de nuestra operación para mitigar los negativos y potenciar los positivos”.

COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO

En Liomont mantenemos un permanente diálogo con nuestros Grupos de interés pues a través de ellos determinamos los asuntos relevantes para la empresa, identificamos riesgos y oportunidades y, en su caso, corregimos desviaciones en nuestra estrategia de manera oportuna.

Dividimos a nuestros Grupos de interés con base en la influencia directa o indirecta con la que nos relacionamos.

INFLUENCIA DIRECTA - MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Grupo de interés	Compromisos de responsabilidad social	Mecanismos de Comunicación
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.	Reuniones regulares, correo electrónico, Reporte Financiero, Reporte de sostenibilidad.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa. Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.	Correo electrónico, reuniones internas, boletín “Acontecer”, pantallas interactivas y emergentes, buzón de sugerencias, encuesta de clima laboral, página Web, Redes sociales, Microsoft Teams, Reporte de Responsabilidad Social.
Clientes y proveedores	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.	Encuestas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, circulares, Reporte Social, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, y prensa. Página web y redes sociales.
Médicos	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.	Página web, redes sociales, comunicación directa, circulares, correo electrónico.
Usuarios/ pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.	Call Center Juntos por tu Salud, Línea de Farmacovigilancia. Página web y redes sociales.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

Filosofía Liomont

Gobierno corporativo

Responsabilidad Social Empresarial

Política de Responsabilidad Social

» Comunicación y relacionamiento

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

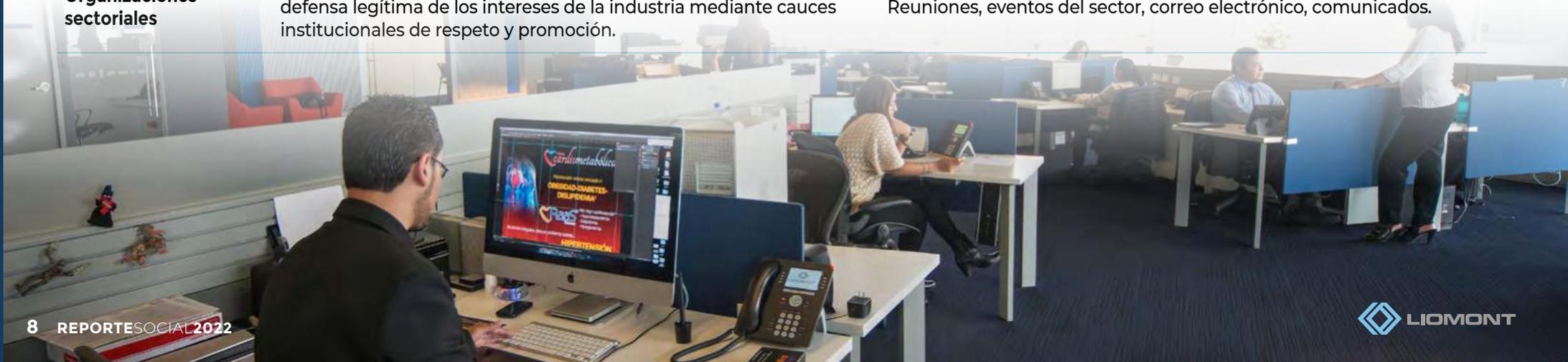
TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

INFLUENCIA INDIRECTA - MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Grupo de interés	Compromisos de responsabilidad social	Mecanismos de Comunicación
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones; y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web y redes sociales.
Organismos reguladores	Cumplir con la normativa estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.	Página web, redes sociales, reuniones, comunicados de prensa, circulares.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.	Reuniones periódicas, visitas, correo electrónico, redes sociales.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.	Eventos organizados por Recursos Humanos, actividades de responsabilidad social.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.	Eventos del sector, reuniones, correo electrónico, página web.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.	Reuniones, eventos del sector, correo electrónico, comunicados.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
LABORATORIOS LIOMONT

◆ PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

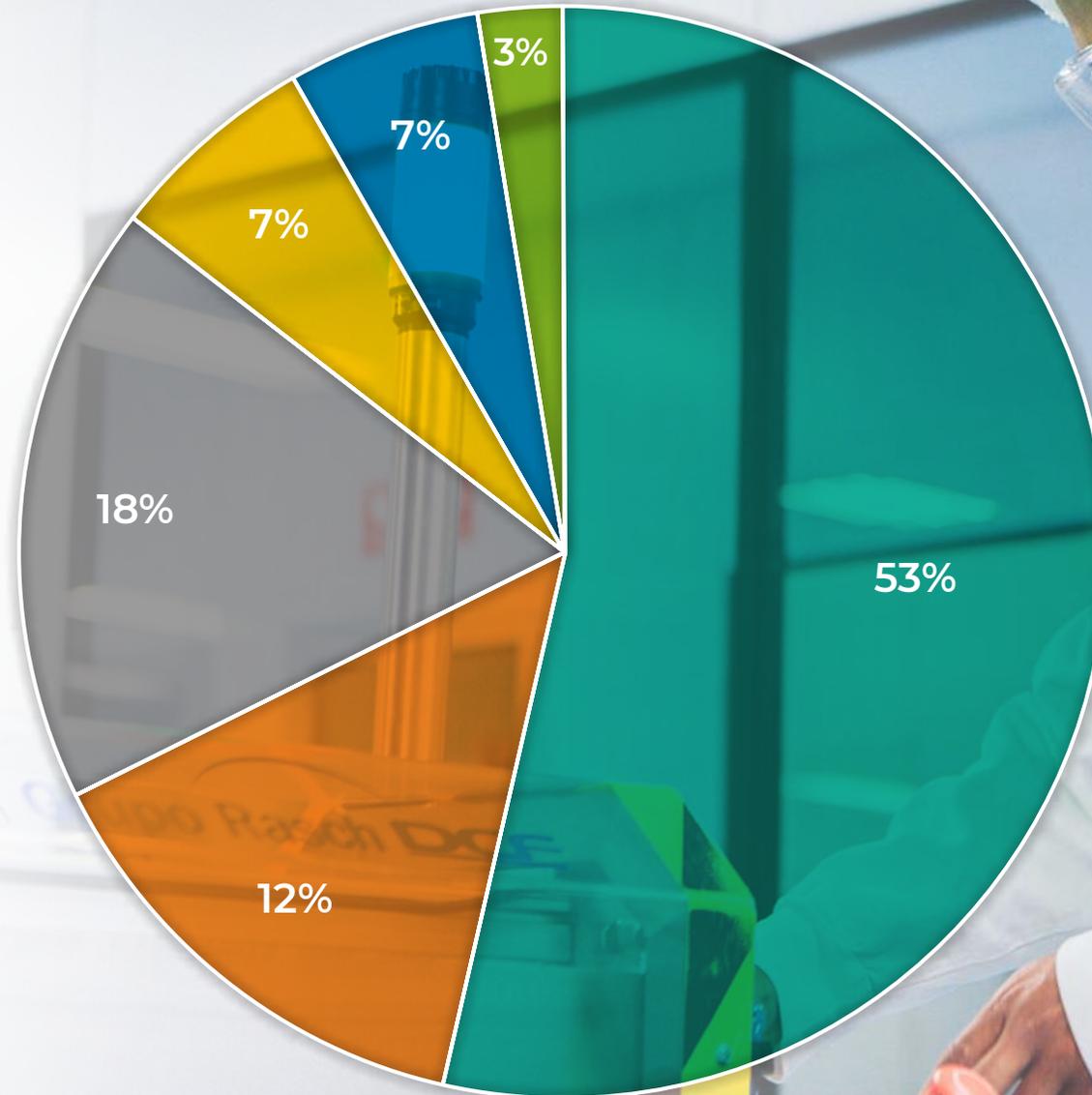
CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

PRODUCCIÓN

Capacidad instalada de **130 millones de unidades.**

- Sólidos orales: **68,900,000 (53%)**
- Líquidos: **15,600,000 (12%)**
- Inyectables: **23,400,000 (18%)**
- Cremas: **9,100,000 (7%)**
- Polvos: **9,100,000 (7%)**
- Supositorios: **3,900,000 (3%).**



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

» Regulación sanitaria

Responsabilidad sobre productos

Estudios clínicos

Comunicación y Publicidad responsable

Seguridad para el Paciente: Farmacovigilancia

Reportes adversos

Atención al cliente

Programas de lealtad "Juntos por tu Salud"

Congresos y Webinars para Médicos

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CLIENTES

REGULACIÓN SANITARIA

El uso terapéutico de un medicamento o vacuna se basa en criterios de eficacia, calidad y seguridad, considerando la perspectiva de la relación beneficio/riesgo. En este sentido, los medicamentos y vacunas se consideran seguros cuando la relación del beneficio terapéutico es mayor y el patrón de reacciones adversas resulta tolerable.

Para esto, la Farmacovigilancia se considera como una de las actividades de la salud pública, destinada a la detección, evaluación, comprensión y prevención de los posibles riesgos derivados del uso de los medicamentos y vacunas en los seres humanos. Por lo tanto, es una actividad de responsabilidad compartida de salud, profesionales de la salud, instituciones o establecimientos que realicen investigación en seres humanos, titulares de registros sanitarios o sus representantes legales, distribuidores y comercializadores de los medicamentos, incluyendo las vacunas.

Con base en lo anteriormente expuesto y derivado de las actualizaciones en materia de farmacovigilancia que se han presentado al pasar de los años, en Laboratorios Liomont refrendamos nuestro compromiso y responsabilidad social manteniendo y actualizando cada uno de los procesos que garantizan el cumplimiento regulatorio. Entre ellos destacan:

- a. Recepción, seguimiento y envío de reportes de casos individuales de SRAM, RAM, EA, ESAVI y/o cualquier otro problema de seguridad al CNFV.
- b. Difusión del programa permanente de farmacovigilancia (elaboración de presentaciones e infografías) para el personal interno.
- c. Capacitación a representantes médicos y a los integrantes de la compañía.
- d. Elaboración y actualización de procedimientos normalizados de operación (PNOs).
- e. Revisión de alertas y/o señales de seguridad.
- f. Seguimiento a conciliaciones de reporte de casos (SRAM) en los países de LATAM en los que se tengan productos registrados.
- g. Revisión de *Safety Data Exchange Agreement* (SDEA) o acuerdo de farmacovigilancia con licenciantes, fabricantes, distribuidos y/o terceros autorizados "*Contract Research Organization*" (CRO) (cuando aplique).
- h. Elaboración, actualización y sometimiento de Reportes periódicos de seguridad (cuando aplique).
- i. Elaboración de planes de manejo de riesgos (cuando aplique) y actividades de farmacovigilancia adicionales.
- j. Solicitud de informe de farmacovigilancia.
- k. Reportes de seguridad en estudios clínicos/bioequivalencia.
- l. Manteniendo actualizado del histórico de farmacovigilancia para cada producto.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

Regulación sanitaria

» Responsabilidad sobre productos

» Estudios clínicos

Comunicación y Publicidad responsable

Seguridad para el Paciente: Farmacovigilancia

Reportes adversos

Atención al cliente

Programas de lealtad "Juntos por tu Salud"

Congresos y Webinars para Médicos

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

En Liomont operamos bajo un estricto cumplimiento de las normas legales y sanitarias que regulan a la industria farmacéutica en todos los países en los que operamos, por tal motivo mantenemos el Certificado de Buenas Prácticas de Fabricación de la Agencia Regulatoria Mexicana COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios), así como los reconocimientos internacionales de calidad: FDA (Food and Drugs Administration), INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia) y la EMA (European Medicines Agency).

Además gestionamos nuestra producción bajo la Norma Oficial Mexicana vigente NOM-059-SSAI-2015 que homologa los términos de la regulación nacional, de acuerdo con los estándares internacionales de la *Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme* (PICS).



ESTUDIOS CLÍNICOS

Para los estudios clínicos post-comercialización que conducimos, Liomont dona el medicamento para que los pacientes que participan en estos estudios reciban un beneficio adicional ya que no tienen que comprar estos productos.

En 2022 realizamos 4 estudios clínicos beneficiando a 209 personas con tratamientos completos de distintas áreas terapéuticas tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Año 2022	Fármaco	Denominación distintiva	Indicación (estudio)	Personas beneficiadas	Beneficio a las personas
1	Oseltamivir	Seltaferon®	Influenza o enfermedad tipo influenza	30	Tratamiento y cura de la enfermedad diagnosticada.
2	Bevacizumab	Effivia®	Oncología (coadyuvante de la quimioterapia)	15	Tratamiento de la enfermedad oncológica, mejoría de la calidad de vida y sobrevida.
3	Orlistat + Lcarnitina	Slender duet®	Sobrepeso/obesidad	30	Disminución del Índice de masa corporal, prevención de factores de riesgo asociados a la obesidad, mejoría de la calidad de vida.
4	Metronidazol + Diyodohidroxiquinoleína	Flagenase 400®	Parasitosis por amebas/ giardias	134	Erradicación de la parasitosis y de las afectaciones gastrointestinales y sistémicas que estas infecciones pueden causar.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

- Regulación sanitaria
- Responsabilidad sobre productos
- Estudios clínicos
- » **Comunicación y Publicidad responsable**
- » **Seguridad para el Paciente: Farmacovigilancia**
- Reportes adversos
- Atención al cliente
- Programas de lealtad "Juntos por tu Salud"
- Congresos y Webinars para Médicos

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

Los productos que fabricamos y comercializamos, cumplen con la normativa de la Secretaría de Salud en México y cuentan con Registro Sanitario vigente en el país, y en otros países de Latinoamérica. La promoción de productos cumple con el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad (RLGSMP).



Asimismo, cumpliendo con el compromiso de comunicación ética, participamos activamente con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), atendiendo a sus Códigos e instrumentando la autorregulación como mecanismo en beneficio de nuestros clientes y/o pacientes que confían en nuestros productos.



Por su parte, en materia de Etiquetado de productos, cumplimos con lo establecido por la NOM-072-SSA1-2012 Etiquetado de Medicamentos y de Remedios Herbolarios, así como las normas y regulaciones de cada país en donde comercializamos nuestras diversas líneas terapéuticas.



Vale la pena destacar que continuamos imprimiendo las etiquetas y cajas de poco más del 80% en Código Braille conscientes de las necesidades de sectores de la población con debilidad visual o ceguera.

SEGURIDAD PARA EL PACIENTE: FARMACOVIGILANCIA

El tema de la Farmacovigilancia es un asunto de suma relevancia en nuestra operación, por ello seguimos alineados a la NOM-220-SSA1-2016, con lo que garantizamos la seguridad para el paciente y el médico con nuestros productos.

Desde el 2021 implementamos el uso de la terminología MedDRA para codificar y comunicar a la autoridad sobre las reacciones adversas.

La responsabilidad de la farmacovigilancia es compartida e implica, entre otras cosas:

- ◆ Fomento de notificación espontánea de reacciones adversas en personal interno de Laboratorios Liomont.
- ◆ Capacitación continua a proveedores (*Call Center* y *Community Manager*) para el envío oportuno de casos identificados entre consumidores de nuestros productos.
- ◆ Cumplimiento de los lineamientos establecidos en la modificación a la NOM-220-SSA1-2016 y de las guías de farmacovigilancia.
- ◆ Uso de la nueva plataforma e-reporting para el reporte de reacciones adversas, desarrollada por COFEPRIS.
- ◆ Actualización de los PNO's de la Unidad para una mayor eficiencia en los procesos.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
LABORATORIOS LIOMONT
PRODUCCIÓN

CLIENTES

Regulación sanitaria
Responsabilidad sobre productos
Estudios clínicos
Comunicación y Publicidad responsable
Seguridad para el Paciente: Farmacovigilancia

- » Reportes adversos
- » Atención al cliente
- » Programas de lealtad "Juntos por tu Salud"
- Congresos y Webinars para Médicos

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

REPORTES ADVERSOS

Aunque el reporte de eventos adversos ante el Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV) disminuyó, la calidad de estos aumentó. En Liomont cumplimos con los más altos grados de calidad en todos los aspectos, incluyendo la Farmacovigilancia, por lo que buscamos cumplir así cabalmente los requerimientos de reporte acorde a norma, siendo únicamente reportados los que cumplieran con un grado 2 o 3 de información, lo que permite tener mucha mayor información en relación con los probables eventos adversos.

Año	2020	2021	2022
Reportes	83	119	39

ATENCIÓN AL CLIENTE

Como uno de nuestros principales grupos de interés, mantenemos comunicación constante con nuestros clientes con el objetivo de obtener retroalimentación sobre nuestros productos y servicio. A través de un breve cuestionario de diez indicadores identificamos cuáles son sus necesidades, el nivel de exigencia y sus expectativas.

EVALUACIONES DEL SERVICIO LIOMONT

	2020	2021	2022
México			
Calificación promedio total	93	90	93
Internacional			
Calificación promedio total	88	80	s/d

PROGRAMAS DE LEALTAD PARA PACIENTES: "JUNTOS POR TU SALUD"

Es un programa de apoyo implementado con el objetivo apoyar a los pacientes que padecen enfermedades crónicas o que se encuentren bajo tratamientos prolongados, bajo prescripción médica.

Este programa se hace llegar a los pacientes a través de nuestros médicos y con "Juntos por tu Salud" uno de los principales beneficios es el otorgar medicamento sin costo en la compra de cierto número de productos, para así lograr la continuidad de los tratamientos y apoyar la economía de los pacientes inscritos.

Año	Pacientes Inscritos	Médicos Prescriptores	Bonificaciones a los pacientes
2019	5,719	2,669	2,597
2020	6,937	3,703	6,191
2021	10,458	5,015	11,278
2022	11,235	7,492	16,213

Total de inscritos en el programa (2019-2022):
34,349 pacientes

Médicos participantes al 2022:
7,492

Además, el programa implica poner a disposición de los clientes dos medios de contacto directo con Liomont: el correo electrónico farmacovigilancia@liomont.com.mx y la Línea Juntos por tu Salud



800LIOMONT (800-546-6668).

LÍNEA JUNTOS POR TU SALUD

Año	Llamadas Procesadas	Llamadas de entrada	Llamadas de salida
2020	4,020	3,703	317
2021	5,167	5,015	152
2022	6,407	6,347	60



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
LABORATORIOS LIOMONT
PRODUCCIÓN

CLIENTES

- Regulación sanitaria
- Responsabilidad sobre productos
- Estudios clínicos
- Comunicación y Publicidad responsable
- Seguridad para el Paciente: Farmacovigilancia
- Reportes adversos
- Atención al cliente
- Programas de lealtad "Juntos por tu Salud"
- » Congresos y Webinars para Médicos

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



CONGRESOS Y WEBINARS PARA MÉDICOS

En Liomont sostenemos una estrecha relación con los médicos y profesionales de la salud, por ello de forma constante otorgamos becas a Congresos, Seminarios y Webinars implementados para su actualización y educación continua. Así, otorgamos más de 200 becas en eventos de Pediatría, Otorrinolaringología y Alergia además de participar en el Congreso de la Federación Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, A.C (FESORMEX) otorgando 20 becas y en la Cumbre de Pediatría en donde otorgamos 100 becas.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS UNIDAD CARDIOMETABÓLICA

- ◆ Asociación Mexicana de Metabolismo Óseo y Mineral
- ◆ Colegio Mexicano de Urología
- ◆ Sociedad Mexicana de Angiología
- ◆ Asociación Nacional de Cardiólogos de México
- ◆ Colegio de Medicina Interna
- ◆ Sociedad Mexicana de Urología

Además de lo anterior, se llevaron a cabo 13 eventos digitales en favor de la educación médica continua con una audiencia de 3,462 médicos.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

◆ PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Algunas asociaciones a las que pertenecemos son:



- ◆ Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (ANAFAM).

ANADIM

- ◆ Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas (ANADIM).



- ◆ Asociación Nacional de Farmacias de México (ANAFARMEX).



- ◆ Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).



- ◆ Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM).



- ◆ Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD).

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

◆ INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

En paralelo a la fabricación de la vacuna para el Covid, Liomont continuó trabajando en el desarrollo de medicamentos y vacunas. En el área de biotecnología se transfirió la tecnología de producción de un anticuerpo monoclonal a la planta de cultivo celular de Cuajimalpa y se fabricó el material que será utilizado para realizar los estudios clínicos que validen su calidad, seguridad y eficacia.

Asimismo, se prosiguió con el desarrollo de una vacuna recombinante cuyo proceso será transferido también a la planta de cultivo celular en los próximos meses. Es importante mencionar que esta planta tendrá próximamente adecuaciones que le permitirán ampliar la gama de los procesos que se pueden llevar a cabo ahí, incluyendo la fabricación de otras vacunas de nueva generación y/o de vectores para terapia génica.

Finalmente, hemos iniciado la transferencia de tecnología para la producción y el análisis en nuestra planta de Ocoyoacac de un anticuerpo monoclonal con indicación oncológica cuya fabricación en México permitirá abatir costos y darle mayor acceso a la población mexicana a este medicamento.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

» Ventas

Productos Liomont

Estrategias generales OTC

Mercado internacional

Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

VENTAS

Año	Unidades facturadas*	Crecimiento frente al año anterior
2020	33.19	-6.2%
2021	33.56	1.11%
2022	56.4	68.20%

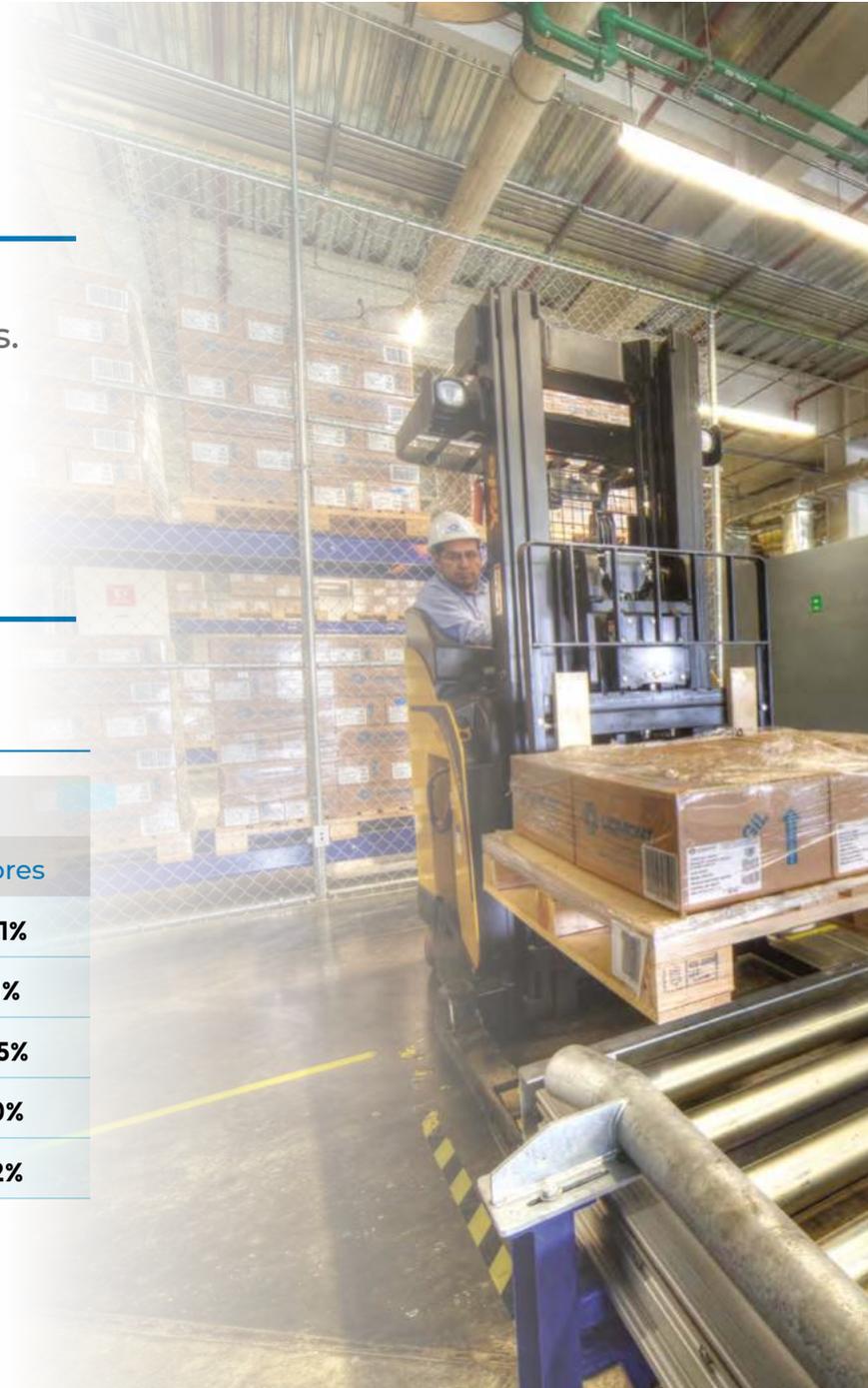
*Cifras en millones de unidades

- ✓ Más de **56 millones** de unidades facturadas.
- ✓ Presencia en **17 países** de América y Europa.
- ✓ Más de **1,600 empleos directos** generados.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR SEGMENTO DE MERCADO

	2020		2021		2022	
	Unidades	Valores	Unidades	Valores	Unidades	Valores
Ético	51.0%	83.9%	50.4%	84.4%	33.6%	78.1%
Exportación	6.7%	2.2%	5.4%	2.2%	3.8%	2.1%
OTC	17.1%	6.9%	23.1%	9.5%	18.4%	10.5%
Pharmagen	9.8%	4.6%	8.3%	2.2%	7.3%	3.0%
Sector Salud	15.4%	2.4%	12.8%	1.6%	36.9%	6.2%

NOTA: A partir del Reporte Social 2022, se agregó la fila correspondiente a "Pharmagen" por lo cual, los datos se desglosan de una forma más detallada.



PRODUCTOS LIOMONT



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Ventas

» Productos Liomont

Estrategias generales OTC

Mercado internacional

Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

LÍNEAS TERAPÉUTICAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Con más de 16 líneas terapéuticas en el mercado, Laboratorios Liomont es líder en prescripción médica.

PORCENTAJE DE VENTAS:

	2020	2021	2022
Analgésicos	10.3%	12.6%	11.4%
Antibióticos	22.2%	16.0%	12.2%
Antimicóticos	2.2%	3.4%	3.5%
Antiobesidad	2.3%	3.3%	2.7%
Antiparasitarios	5.1%	6.9%	5.2%
Antivirales	20.7%	9.6%	11.0%
Cardio	11.0%	15.1%	12.5%
Gastro	9.0%	10.4%	8.1%
Musculoesquelético	3.0%	4.0%	4.3%
Odontología	0.3%	0.6%	0.3%
Oncología	0.0%	0.0%	2.4%
Respiratorio	9.9%	12.0%	20.3%
Uroginecológicos	4.1%	6.2%	6.0%

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Ventas

» Productos Liomont

Estrategias generales OTC

Mercado internacional

Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS ÉTICOS O DE PRESCRIPCIÓN

ASA 100	Antiagregante plaquetario
Biosint	Antibiótico cefalosporínico
Bolt36	Disfunción eréctil *
Ceftriaol	Antibiótico cefalosporínico
Cicloferon	Antiviral
Conazol	Antimicótico
Continental	Incontinencia urinaria
Daflofen	Analgésico
Degregan	Antiagregante plaquetario
Doscoxel	Analgésico
Ectaprim	Antibiótico
Espasmotex	Analgésico antiespasmódico
Evocs III	Antibiótico quinolona
Facidex Total	Antiácido
Fazique	Andiabético
Flagenase	Tricomonida / giardicida
Flagenase 400	Amebicida
Flexar, antivárica	Antihemorroidal
Fosfonat	Osteoporosis / osteopenia
Garbican	Antiepiléptico
Glíticar	Antidiabético
Go	Disfunción eréctil
Ketanor	Analgésico
Inhibitron	Antiulceroso ibp
Kinestase	Procinético
Levante	Antiinflamatorio esteroide
Locoid	Dermatitis atópica
Lodestar	Antihipertensivo

LodestarZid	Antihipertensivo más diurético
Luminace	Anticonceptivo
Macrozit	Antibiótico
Microrgan	Antibiótico quinolona
Mucoflux	Expectorante antiasmático
Mucovibrol	Expectorante
Mycelvan	Antimicótico
Nedento Carbón Activado	Higiénico bucal
Nedento	Higiénico bucal
Paramix	Amebicida
Plenafem	Suplemento alimenticio para la mujer
Prazolan	Antiulceroso ibp
Presone	Antihipertensivo
Quadriloid	Dermatitis atópica
Quimara-1	Inmunomodulador
Raas	Antihipertensivo
Radiance	Anticonceptivo

Seltaferon	Antiviral
Seltaferon	Suspensión pediátrico antiviral
Sensibit	Antihistamínico
Sensibit RIN	Antihistamínico
Sensidex	Antihistamínico
Sensizone	Antihistamínico
Slender	Antiobesidad
Slender-Duet	Antiobesidad
Supradol	Analgésico
Thoreva	Hipocolesterolomante
Tronium 40	Antiulceroso
Valextra	Antiviral
Velmetia	Antidiabético
Zinolox	Antibiótico quinolona
Zolnic	Osteoporosis / osteopenia
Zondra	Osteoporosis / osteopenia



PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS OTC'S O DE LIBRE ACCESO

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Ventas

» Productos Liomont

Estrategias generales OTC

Mercado internacional

Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

Analgen	Analgésico
Asa	Analgésico / Cardiprotector
Broncomed	Antitusivo
Candiflux	Antimicótico Vaginal
Candiflux shampoo	Higiénico vaginal
Cicloferon	Antiviral (Herpes labial)
Conazol	Antimicótico tópico

Decrip am	Antihistamínico
Decrip pm	Antihistamínico
Facidex	Antiácido
Facidex Total	Antiácido
Inhibitron	Antiácido
L-Ombrix	Antiparasitario
Nedento	Higiénico bucal

Mycelvan	Antimicótico tópico
Redustat	Antiobesidad
Redustat Boost	Antiobesidad
Sensibit D Nf	Antigripal
Tusigen	Antitusivo, mucolítico

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS LIOMONT POR AÑO

	2020	2021	2022
Éticos	63	61	61
OTC's	19	19	19

En 2022 solo se lanzaron extensiones de línea.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Ventas

Productos Liomont

» Estrategias generales OTC

Mercado internacional

Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

ESTRATEGIAS GENERALES OTC

La estrategia de la unidad de negocio OTC se basa en obtener la preferencia del consumidor mediante un análisis profundo de sus gustos y preferencias, para desarrollar estrategias y acciones para cada marca, como, por ejemplo:

- ◆ Incremento del impacto visual de las marcas en el punto de venta con acciones de *Trade marketing*.
- ◆ Presencia en los *Medios target* a través de campañas publicitarias.
- ◆ Acciones BTL dirigidas al consumidor objetivo para cada marca.
- ◆ Generación de campañas 360 que impactan todos los puntos de contacto del consumidor.

INNOVACIÓN

Más allá de innovaciones en nuevos productos, el mercado OTC innova en fórmulas y presentaciones, de ahí que nuestras marcas se renueven en empaques y presentaciones para satisfacción de los consumidores y el cliente, adelantándonos a las tendencias del mercado. Nuestras innovaciones en 2022:

- ◆ Mejoras en las presentaciones de Clubes de precios.
- ◆ Desarrollo de nuevos empaques.
- ◆ Relanzamiento de marca .
- ◆ Nuevas presentaciones de formato.



PRECIOS

Basados en nuestra filosofía de brindar medicamentos de calidad que ayuden a aliviar el dolor humano a un precio justo, continuamente monitoreamos nuestros precios en el punto de venta y contra la competencia para cumplir con dicha filosofía.

DIVERSIDAD

Nuestras campañas de promoción y publicidad integran mujeres y hombres de todo tipo logrando con ello la identificación del consumidor final hacia nuestras campañas.



CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN Y PRESENCIA EN DIVERSOS FOROS

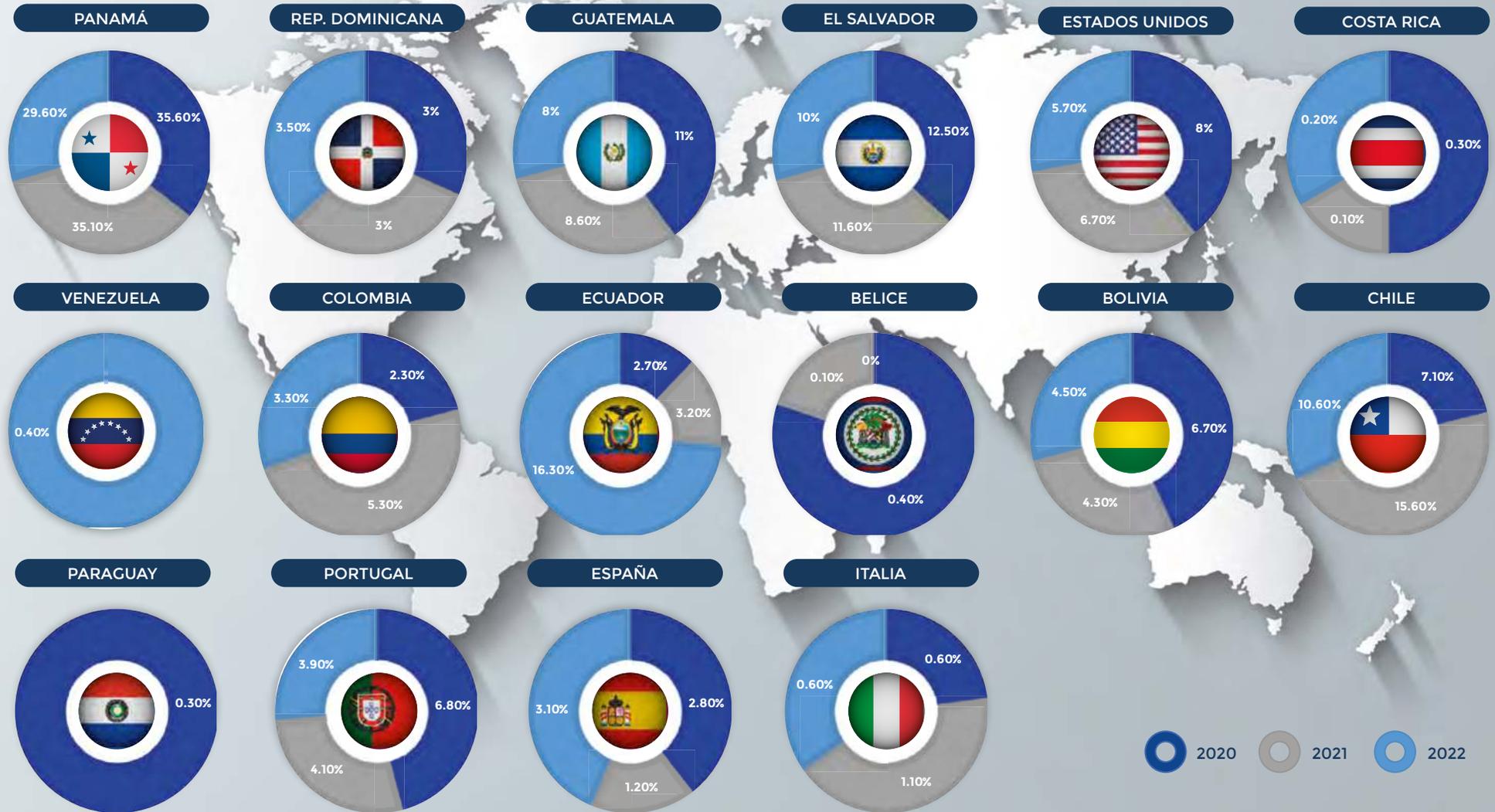
A través de nuestro equipo de capacitación mantenemos programas continuos de pláticas y presencia de nuestras marcas para el consumidor final en escuelas, gimnasios, centros comerciales, parques, buscando brindar información de calidad que le permita al consumidor final mejorar su calidad de vida. Así mismo también manejamos un programa de capacitación a dependientes de farmacia a través de nuestra fuerza de ventas lo cual nos permite generar conciencia y conocimiento de nuestras marcas.



MERCADO INTERNACIONAL

Gracias a nuestra perseverancia por conquistar nuevos mercados, mantenemos por más de 25 años nuestra presencia en el mercado internacional, contando hasta hoy, a México y 16 países de América y Europa

PARTICIPACIÓN POR PAÍS (%)



● 2020
 ● 2021
 ● 2022

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Ventas
- Productos Liomont
- Estrategias generales OTC
- » Mercado internacional
- Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Ventas

Productos Liomont

Estrategias generales OTC

Mercado internacional

» Cadena de Valor

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CADENA DE VALOR

La estrategia de involucramiento de proveedores Liomont a la Responsabilidad Social Empresarial, implica 3 etapas, de las cuales, la Etapa 1 refiere a Comunicación y Sensibilización. En ella, se diseñaron pláticas de sensibilización/capacitación impartidas durante el año 2022 a los proveedores seleccionados por la Gerencia de Adquisiciones. La participación promedio en estas charlas fue de 45 asistentes.

Las pláticas impartidas fueron:

- 1) La responsabilidad social por necesidad, no por moda
- 2) Gestión medioambiental en empresas de cualquier tamaño
- 3) Equidad de género e igualdad laboral en la cadena de valor

Para el futuro inmediato, en Liomont pretendemos evaluar a los proveedores con estándares de responsabilidad social pues asumimos que esto debe ser un valor compartido con toda nuestra cadena de valor.

Nuestros proveedores al 2022 estaban compuestos de la siguiente manera:

	2021	2022
Proveedores Directos	120	138
Proveedores Indirectos	774	800



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

◆ CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CAPITAL HUMANO

La gran familia Liomont se compone de cientos de **mujeres y hombres** que hacen posible el **gran desempeño de nuestra empresa.**



PLANTILLA DE PERSONAL

	2020	2021	2022
Total	1,490	1,685	1,604



COLABORADORES POR UBICACIÓN FÍSICA

	2020	2021	2022
Sitio Cuajimalpa	390	435	473
Sitio Santa Fe	156	161	154
Sitio Ocoyoacac	136	264	168
Fuerza de Ventas Nacional	808	825	809
Total	1,490	1,685	1,604

Nuestra **plantilla laboral** es sumamente **diversa** y eso es lo que nos hace tener **múltiples puntos de vista y mejora constante.**





PERSONAL POR GÉNERO

	2020		2021		2022	
Mujeres	709	48%	807	48%	782	49%
Hombres	781	52%	878	52%	822	51%
Total	1,490		1,685		1,604	

PROMOCIONES DE PUESTO POR SEXO

Sexo	2020		2021		2022	
Mujeres	26	40%	33	45%	26	53%
Hombres	39	60%	40	55%	23	47%
Total promociones	65		73		49	



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



MUJERES EN EDAD FÉRTIL

Mujeres menores de 45 años	2021		2022	
	Número de mujeres	% del total de mujeres	Número de mujeres	% del total de mujeres
Cuajimalpa	121	15%	134	17%
Ocoyoacac	99	11%	53	13%
Santa Fe	57	3%	58	7%

Lactario	2021	2022
	18 a 45 años	18 a 45 años
Mujeres target lactario	320	245
Mujeres beneficiadas	10	9

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

» Salud y seguridad del personal

» Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales

Capacitación

Desarrollo de talento ejecutivo

Juntos por tu Salud

Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

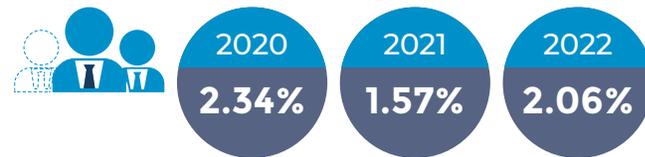
TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

SALUD Y SEGURIDAD DEL PERSONAL

ÍNDICE DE AUSENTISMO



ACCIDENTES

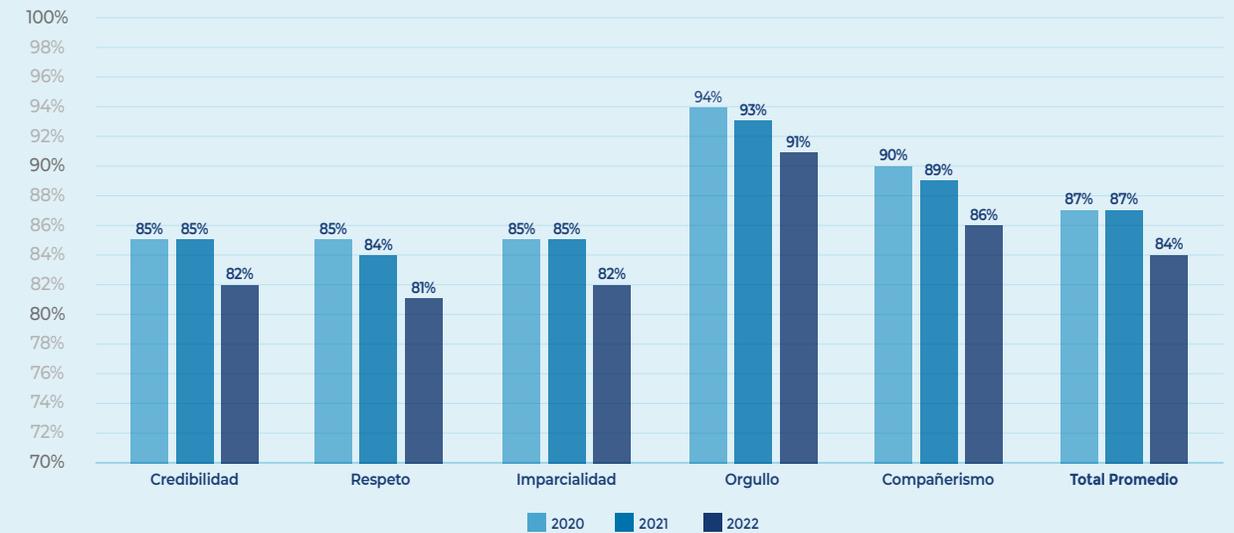
	2020	2021	2022
Fuerza de Ventas Nacional	9	15	19
Sitio Santa Fe	2	10	4
Sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac	14	19	22
Total	25	44	45



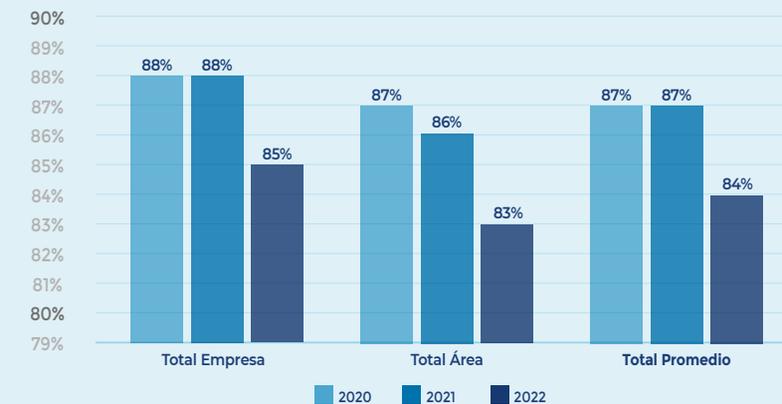
GREAT PLACE TO WORK®

Gracias al esfuerzo conjunto de todo el personal y los líderes de los diversos equipos, hemos sido certificados nuevamente con el GPTW® (Great Place to Work®) durante el año 2022. Las calificaciones comparativas que hemos obtenido son las siguientes:

CALIFICACIONES 2020-2022. Resultados promedio por dimensión.



RESULTADOS GLOBALES 2020-2022



CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

- Salud y seguridad del personal
Great Place to Work®
- » Hijas e hijos de excelencia académica
- » Promoción de la ética e integridad
- Política de Riesgos Psicosociales
- Capacitación
- Desarrollo de talento ejecutivo
- Juntos por tu Salud
- Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



HIJAS E HIJOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Nuestro **Programa de Excelencia Académica** es una buena práctica que busca reconocer e incentivar el sobresaliente desempeño académico de las hijas e hijos de nuestro personal. Anualmente al cierre del ciclo escolar entregamos estos estímulos a todos los estudiantes destacados con un promedio mínimo de 9.0.

RESULTADOS EXCELENCIA ACADÉMICA

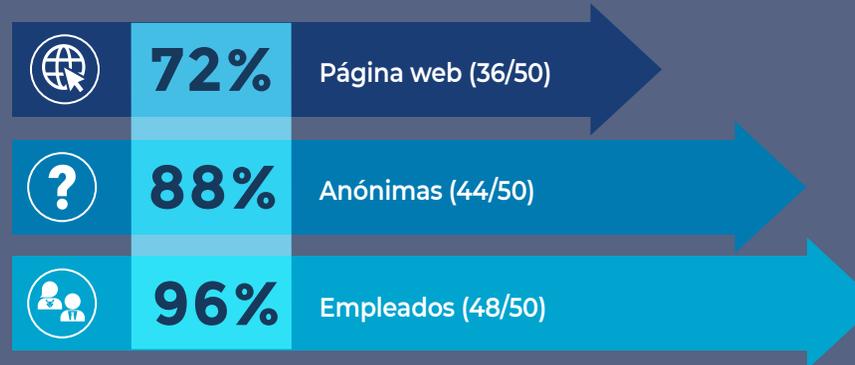
Nivel escolar	Alumnos beneficiados		
	2020	2021	2022
Primaria	79	108	101
Secundaria	25	43	41
Preparatoria	22	33	30
Licenciatura	1	8	11
Total	127	192	183

PROMOCIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

Desde el año 2015 implementamos nuestro **Sistema Integral de Ética** utilizando **Tips Anónimos** como la herramienta a través de la cual se pueden reportar conductas que violen el **Código de Conducta o el Manual** para prevenir y evitar el Conflicto de Interés; esta herramienta es gestionada por un tercero independiente y se encuentra disponible las 24 horas los 365 días del año a través de cinco medios diferentes. En 2022 el número de denuncias se redujo en un 20% gracias a las acciones de promoción de la ética en la empresa. Todas las denuncias fueron atendidas oportunamente con el seguimiento debido.

NÚMERO DE DENUNCIAS RECIBIDAS POR AÑO:

	2020	2021	2022
Denuncias	7	63	50



En el año 2022 se recibieron **50 denuncias éticas**

MEDIOS DISPONIBLES

Línea gratuita de atención Nacional: 01 800 000 1938
 Página Web: www.tipsanonimos.com/EticaLiomont/
 Correo Electrónico: eticaliomont@tipsanonimos.com
 Fax: +52 55 5255-1322
 Apartado Postal: Galaz, Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C. AP CON-080 México, CDMX

CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- ♦ CAPITAL HUMANO
 - Salud y seguridad del personal
 - DESEMPEÑO AMBIENTAL
 - Great Place to Work®
 - DESEMPEÑO SOCIAL
 - Hijas e hijos de excelencia
 - DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
 - Promoción de la ética e integridad
 - METODOLOGÍA
 - » Política de Riesgos Psicosociales
 - LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
 - Desarrollo de talento ejecutivo
 - TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
 - Cerca sanitaria por pandemia
 - CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
 - DESEMPEÑO AMBIENTAL
 - CONTACTO
 - DESEMPEÑO SOCIAL
 - DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
 - METODOLOGÍA
 - LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
 - TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
 - CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
 - CONTACTO

POLÍTICA DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Para Laboratorios Liomont su personal es su mayor riqueza, por lo que promovemos un entorno organizacional favorable creando y optimizando permanentemente las condiciones para su desarrollo dentro de un ambiente de diversidad, inclusión, no violencia ni discriminación, sustentado en nuestro Código de Conducta; por ello identificamos, analizamos y prevenimos factores de riesgo psicosocial para que se sientan valorados y motivados potencializando su formación integral.

Evaluamos periódicamente nuestro medio ambiente laboral, realizamos acciones de sensibilización, información y capacitación, así como la divulgación de esta política, siendo de observancia obligatoria para todos nuestros colaboradores.

Ante cualquier acto que pueda violar lo aquí dispuesto, contamos con el sistema integral de Ética Liomont para su atención de forma confidencial y anónima.

Nuestro compromiso y valor inquebrantable es mejorar la calidad de vida de nuestro personal en todos los aspectos.

En 2022 se aplicó la encuesta de la Guía III de la Norma en la que se identifican factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Esta encuesta fue aplicada a un total de 1,561 colaboradores y colaboradoras arrojando los siguientes resultados:

Nivel de riesgo	Conteo	%
Nulo o despreciable	326	20.9%
Bajo	496	31.8%
Medio	383	24.5%
Alto	308	19.7%
Muy alto	48	3.1%

El mayor porcentaje de la población se ubica en un nivel de riesgo bajo.

Debido a que no aplican casos, sino niveles de riesgo, las 356 respuestas que arrojan niveles Alto y Muy alto, serán analizadas para tomar medidas de prevención de riesgos y promoción de un entorno laboral favorable.

NOM-035

STPS-2018

Factores de riesgo psicosocial en el trabajo - Identificación, análisis y prevención.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal

Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales

» Capacitación

Desarrollo de talento ejecutivo

Juntos por tu Salud

Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



CAPACITACIÓN

Considerando a la capacitación como el **mejor proceso de mejora continua**, en Liomont invertimos de manera decidida en la formación constante de nuestro personal. Es por ello que año con año buscamos incrementar el número de cursos y personas capacitadas en diversas materias que complementan la actualización de conocimientos requeridos para cada puesto y nivel jerárquico.

RESULTADOS DE CAPACITACIÓN

	2020	2021	2022
Inversión*	\$1,838,812	\$3,450,848	\$3,561,582
Horas	34,644	36,479	30,666
Número de cursos	328	255	357
Personas capacitadas	1,464	1,481	1,582
Horas de capacitación por persona**	24	24.6	19.38

* Cifras en pesos mexicanos

** Cociente del número de horas entre las personas capacitadas

CAPACITACIÓN POR NIVEL ORGANIZACIONAL

	2020	2021	2022
Direcciones	9	7	9
Gerencias	83	149	158
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	71	96	104
Administración	126	146	153
Ventas	738	569	542
Personal Operativo	437	514	616
Total	1,464	1,481	1,582



★ ★ ★ DESARROLLO DE TALENTO EJECUTIVO

En Liomont, el talento de nuestros ejecutivos es clave para alcanzar los objetivos estratégicos que se plantean en el corto, mediano y largo plazo, por ello, en la empresa contamos con el programa de “Desarrollo de Talento Ejecutivo”, en el cual se evalúa el potencial y el desempeño de los líderes de Liomont y complementando el ejercicio con talleres, *mentoring* y *coaching*.

En el año 2022 se realizaron diferentes acciones:

	Actividades	Acciones
1	Se aplicaron evaluaciones de potencial y evaluaciones de desempeño 360° a 14 nuevos candidatos propuestos como posibles sucesores para Direcciones y Gerencias.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 1 candidato para posible dirección ◆ 10 candidatos para posibles gerencias ◆ 3 candidatos para posibles gerencias regionales (Ventas) <p>Total: 14 candidatos</p>
2	Se aplicaron Reevaluaciones de Potencial y evaluaciones de desempeño 360° a 7 candidatos que ya integran el mapa de talento, propuestos como posibles sucesores para direcciones y gerencias críticas.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 3 candidatos para posibles direcciones ◆ 3 candidatos para posibles gerencias ◆ 1 candidatos para posibles gerencias regionales (Ventas) <p>Total: 7 candidatos</p>
3	Se actualizó el Mapa de talento (<i>Nine Box</i>) identificando al personal con alto potencial en tres niveles:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Modelo Directivo ◆ Modelo Gerencial ◆ Modelo Gerencial Ventas
4	Se impartió un taller de <i>Coaching</i> para candidatos evaluados con alto potencial y a su vez se impartió un taller de <i>Mentoring</i> para los mentores del personal evaluado con alto potencial.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 12 coaches ◆ 6 mentores <p>Total: 12 candidatos identificados como High Potential</p>

	Actividades	Acciones
5	Se inició el programa de Coaching y Mentoring dando sesiones personalizadas con coaches certificados.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 6 sesiones para cada uno de los de los seleccionados como posibles sucesores. ◆ 3 sesiones para cada uno de los mentores
6	Se están preparando 18 Planes de Desarrollo.	◆ 18 planes de Desarrollo del personal identificado como High Potential

En 2022 dimos continuidad al Programa de Desarrollo de Talento Liomont, el cual es un programa institucional que permite: identificar, desarrollar, preparar, promover y retener a las personas identificadas con talento, para ocupar puestos clave a nivel dirección y gerencial, garantizando así, la sustentabilidad y el crecimiento de la organización.

El objetivo es identificar y desarrollar a los colaboradores y colaboradoras con alto potencial dentro de la organización, mediante planes de desarrollo, tales como: formación de líderes, *mentoring* y *coaching*, los cuales permiten formar líderes capaces de impactar a sus equipos de trabajo, garantizando la continuidad del negocio de manera exitosa.

Nuestros programas son:

- ◆ Programa de Desarrollo de Talento
- ◆ Formación de Líderes
- ◆ Programa de *Mentoring*

Acciones:

- ◆ Identificación de Talento a través de la herramienta *NINE BOX* (Desempeño y Potencial)
- ◆ Taller de *Mentoring* y *Coaching*
- ◆ Sesiones de *Mentoring* y *Coaching*
- ◆ Capacitación para Líderes
- ◆ Planes y Rutas de Carrera.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

◆ CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal
Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales
Capacitación

» Desarrollo de talento ejecutivo

Juntos por tu Salud

Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
 LABORATORIOS LIOMONT
 PRODUCCIÓN
 CLIENTES
 PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
 INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal
 Great Place to Work®
 Hijas e hijos de excelencia académica
 Promoción de la ética e integridad
 Política de Riesgos Psicosociales
 Capacitación
 » Desarrollo de talento ejecutivo
 Juntos por tu Salud
 Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



CAPACITACIÓN INTERNACIONAL

	País	2020		2021		2022	
		Cursos	Participantes	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes
	Costa Rica	0	0	1	2	0	0
	El Salvador	2	7	1	7	2	5
	Guatemala	4	8	11	75	5	3
	Panamá	3	12	10	3	10	4
	R. Dominicana	0	0	0	0	0	0
	Bolivia	0	0	0	0	10	15
	Ecuador	0	0	5	28	10	5
	Totales	9	27	28	115	37	32



CAPACITACIÓN A MERCADOTECNIA Y FUERZA DE VENTAS EN 2022

	Cursos en línea	Cursos Presenciales/virtuales	Cursos iniciales básicos	Cursos institucionales	Cursos rutas foco
	9	11	10	0	0
	10	11	16	1	6
	9	13	33	1	0
	12	10	8	0	0
	11	10	4	0	0
	7	7	0	0	0

Nuestra Fuerza de ventas se conforma por equipos de representantes médicos subdivididos por línea terapéutica.

- Leones 1: Dolor-Derma. • Leones 2: Gastro-Gineco-OTX. • Montañas: Línea respiratoria. • Cardiometabólicos: Línea cardiometabólica.
- Hospitales: Gastro-dolor-antivirales-antibióticos.

Tipo de capacitación	Programa	Objetivo
A gerentes	Líder go	Fortalecer las competencias de GPTW (Confianza, Logro de resultados, Dar lo mejor de sí mismo, Cultivar el trabajo en equipo).
A equipo hospitalario	Escuela de Negocios	Diseñar estrategias para superar al área de compras y realizar la venta.

A equipo de capacitadores

Proceso de Certificación ante el Instituto de Certificación Empresarial de México y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de competencias Laborales (CONOCER)

Llevar a cabo con el equipo de Capacitación a Ventas de Laboratorios Liomont un proceso de alineación con fines de Certificación para diversos Estándares.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

♦ CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal
Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales

Capacitación

Desarrollo de talento ejecutivo

» Juntos por tu Salud

Cercos sanitarios por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

JUNTOS POR TU SALUD BENEFICIOS AL PERSONAL

La salud de los trabajadores es de suma importancia para Liomont, por este motivo el programa "Juntos por tu Salud" busca por medio de campañas y programas de prevención la atención, tratamiento y seguimiento de las enfermedades para llegar a su mejor resolución por medio de un equipo interdisciplinario.

	2020	2021	2022
Consultas médicas	2,000	7,300	6,961
Consultas médicas por cerco sanitario	1,293	4,190	4,319
Exámenes médicos preventivos	1,623	2,480	2,895
Personal beneficiado	298	394	983
Lentes de seguridad graduados	77	115	102

NOTA: Las consultas médicas adicionales en el 2020 fueron contabilizadas como parte del cerco sanitario.



VACUNACIÓN AL PERSONAL

Tipo de vacuna	2020	2021	2022
Influenza	552	603	636

DIAGNÓSTICO Y SEGUIMIENTO A LA SALUD DEL PERSONAL

Tipo de estudio	2020	2021	2022
Pruebas de laboratorio	N/A	918	1,210
Consulta general de primera vez	N/A	226	378
(3 consultas en adelante)	N/A	105	135



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal
Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales
Capacitación

Desarrollo de talento ejecutivo

» Juntos por tu Salud

Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

MASTOGRAFÍAS, UGS MAMARIO Y ANTÍGENOS PROSTÁTICOS

El cáncer es una de las enfermedades que mayor impacto causa en la morbi-mortalidad de los mexicanos por este motivo en Liomont realizamos una campaña de prevención para el personal enfocado en el diagnóstico temprano de los principales tipos cáncer que afectan a los hombre y mujeres.

Tipo de estudio	2021	2022
Mastografías	122	118
Ultrasonidos	131	109
Antígenos prostáticos*	N/A	151

*Nuevo de este año



CARRERA “JUNTOS POR TU SALUD”

En Laboratorios Liomont nuestra prioridad es la salud de los colaboradores, por lo que, luego de dos años sin carrera al aire libre por la pandemia, finalmente celebramos nuestra 7ª Carrera Juntos por tu Salud, el sábado 27 de agosto en el Bosque de Chapultepec, a la que asistieron **170 colaboradores e invitados especiales de UNICEF**, con quienes tenemos ya, **23 años de alianza**, apoyando particularmente los programas de lactancia materna y apoyo a la niñez mexicana.

Esta carrera promueve la sana convivencia entre los colaboradores, el deporte, el trabajo en equipo el contacto con la naturaleza y el apoyo de sus familias.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

♦ CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal

Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales

Capacitación

Desarrollo de talento ejecutivo

Juntos por tu Salud

» Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CERCO SANITARIO POR PANDEMIA

En un tercer año de pandemia por COVID-19, Liomont y su personal han aprendido a ejecutar acciones que minimizan los riesgos de contagio. La comunicación entre empresa y personal es clave para sensibilizar a todos a seguir las recomendaciones e instrucciones desde el transporte casa-lugar de trabajo-casa, hasta los accesos, áreas comunes y lugares de trabajo.

ESTRATEGIAS ANTE LA PANDEMIA



Distanciamiento social

Objetivo: Reducir la frecuencia de contacto entre los colaboradores, para detener o desacelerar la propagación del COVID-19.



Acciones:

- ◆ Cancelación de reuniones presenciales, como juntas de trabajo o capacitación presencial.
- ◆ Horarios escalonados de comida y sana distancia entre los comensales
- ◆ Establecimiento de horarios de comedor, evitando la aglomeración de personas.



Aplicación de protocolo de acceso a instalaciones

Objetivo: Realizar un filtro sanitario para comprobación rápida de la condición de salud de los colaboradores al ingreso de las instalaciones de los tres sitios, con el propósito de identificar síntomas y prevenir la propagación del COVID-19.

Acciones:

- ◆ Contratación de servicios profesionales para refuerzo del cerco sanitario en Santa Fe.
- ◆ Toma de temperatura a todos los colaboradores.
- ◆ Aplicación de breve cuestionario médico en el cerco de ingreso a las instalaciones.
- ◆ Instalación de dispensadores automáticos y manuales de gel antibacterial, así como indicaciones de su aplicación.
- ◆ Reporte por parte del personal ante cualquier síntoma de enfermedad respiratorio o contacto con una persona enferma.
- ◆ Uso obligatorio de cubre bocas.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

♦ CAPITAL HUMANO

Salud y seguridad del personal
Great Place to Work®

Hijas e hijos de excelencia académica

Promoción de la ética e integridad

Política de Riesgos Psicosociales

Capacitación

Desarrollo de talento ejecutivo

Juntos por tu Salud

» Cerco sanitario por pandemia

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



Difusión de medidas de protección

Objetivo: Difundir a través de los medios institucionales de comunicación las medidas básicas para prevenir contraer el COVID-19

Acciones:

- ♦ Difusión de comunicados con medidas preventivas, tales como:
- ♦ Lavado de manos frecuente
- ♦ Uso de gel antibacterial
- ♦ Medidas de higiene respiratoria
- ♦ Mantener distanciamiento social
- ♦ No saludar de abrazo, mano, ni de beso
- ♦ Evitar tocarse los ojos, la nariz y boca
- ♦ Conocer los síntomas de COVID-19
- ♦ Limpiar y desinfectar superficies y objetos de uso común
- ♦ Impartición de pláticas informativas de 5 minutos al personal operativo sobre los temas de prevención



Aplicación de pruebas diagnósticas COVID-19

Objetivo: Realizar la prueba de diagnóstico de COVID-19 al personal posterior a una valoración médica de los síntomas o contacto con personas contagiadas por este virus.

Acciones:

- ♦ Aplicación de pruebas diagnósticas al personal de tipo PCR para detección de COVID-19 y se adquirió igualmente un KIT para detección de COVID-19/Influenza para tener un diagnóstico más certero y brindar al personal el medicamento adecuado para su padecimiento, de igual forma se adquirieron este año pruebas rápidas de antígenos los cuales ayudaron a dar resultados al personal de forma más expedita, estas pruebas se realizaron posterior a una valoración por parte de servicio médico.
- ♦ En 2022 se realizaron 7,359 pruebas COVID (entre PCR y antígenos).
- ♦ Se adquirieron pruebas rápidas de antígenos para la detección de personal sintomático.
- ♦ Se adquirieron kits de PCR Covid/Influenza para poder descartar Covid e Influenza en la misma muestra.
- ♦ De acuerdo con las incapacidades del IMSS, la empresa subsidió el 40% adicional al 60% que pagaba el IMSS.
- ♦ Seguimiento puntual al personal vulnerable o con enfermedades crónicas a nivel nacional.
- ♦ Seguimiento del estatus de vacunación a nivel nacional.
- ♦ Reforzamiento de medidas contra Covid (uso de cubrebocas, careta y gel).
- ♦ Se realizó la entrega de cubrebocas KN95 al personal de los tres sitios a la entrada a laborar.
- ♦ Reforzamiento de las medidas de prevención con el personal que retornó a la oficina después de tele trabajo.
- ♦ A todo el personal que tuvo resultado positivo a Covid se le solicitó realizar el curso "todo sobre la prevención del Covid-19".

DESEMPEÑO AMBIENTAL

En Liomont refrendamos nuestro compromiso ambiental cada día procurando tener una operación ecoeficiente y sostenible además de apoyar iniciativas externas para contribuir al bienestar de la naturaleza y la mitigación del cambio climático.

Nuestros inmuebles cuentan con certificaciones ambientales como **LEED** (*Leadership in Energy & Environmental Design*) e Industria Limpia además de instalaciones adecuadas para el uso eficiente de la energía y el aprovechamiento de la misma, plantas de tratamiento de agua y espacios adecuados para la debida gestión de residuos.



PROGRAMAS ECOLIOMONT

Los programas que componen EcoLiomont son diversos, poniendo especial atención al reciclaje y manejo adecuado de los residuos.

TAPITAS

Desde el año 2018 se implementó en Liomont el programa de recolección de tapitas de plástico para ser donadas a instituciones que atienden a personas con cáncer. En 2022 recolectamos 57.9 kg de tapitas.

TETRA PAK®

La recolección de Tetra Pak® es una tradición en Liomont pues desde hace varios años hemos invitado al personal y a sus familias a recolectar este residuo y depositarlo en contenedores especiales ubicados en la empresa para después ser recolectados por la Alcaldía Cuajimalpa, quien a su vez lo entrega a la empresa procesadora de este material para transformarlo láminas para viviendas.

Tetra Pak®	2020	2021	2022
Kilos recolectados	204	187	218
Árboles salvados	4	3	4

NOTA: El cálculo de árboles salvados se hace mediante la fórmula: 58kg de Tetrapak=1 árbol.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

» Programas EcoLiomont

Manejo de residuos

Sembrando Vida y Salud

Agua

Energía y combustibles

Inversiones ambientales

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL HUMANO
- ◆ **DESEMPEÑO AMBIENTAL**
 - Programas EcoLiomont
 - » Manejo de residuos
 - Sembrando Vida y Salud
 - Agua
 - Energía y combustibles
 - Inversiones ambientales
- DESEMPEÑO SOCIAL
- DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
- METODOLOGÍA
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
- TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
- CONTACTO

MANEJO DE RESIDUOS

Nuestro buen manejo de residuos implica tener procesos para la correcta separación, almacenamiento y disposición a través de canales adecuados para cada residuo y contratando proveedores especializados en el manejo de cada deshecho.



TIPO DE RESIDUOS

	2020	2021	2022
Peligrosos (ton)	78.1	59.80	112.82
No peligrosos (ton)	123	104.10	177.61



RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

	2020	2021	2022
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	97.6	413	159
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	87.5	124.50	380.6



Los **residuos de manejo especial** los controlamos y administramos **con base en la legislación local** y en coordinación con **proveedores certificados** que recolectan los residuos de los sitios de Liomont para llevarlos a las **instalaciones certificadas** para su disposición final.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Programas EcoLiomont

Manejo de residuos

» **Sembrando Vida y Salud**

Agua

Energía y combustibles

Inversiones ambientales

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

SEMBRANDO VIDA Y SALUD

Nuestro programa “Sembrando vida y salud” tiene una historia de más de una década pues nuestra primer Jornada de Reforestación la llevamos a cabo en el año 2011 y, salvo en los años de pandemia por el COVID, todos los años ha sido posible la participación del personas en jornadas de voluntariado acompañados por sus familias.

Los resultados históricos hasta el año 2022 de las campañas de reforestación son:

2011

120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2012

120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2013

120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2014

104 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2015

150 voluntarios
1.25 hectáreas adoptadas
1,250 arbolitos plantados

2016

142 voluntarios
1.2 hectáreas adoptadas
1,200 arbolitos plantados

2017

183 voluntarios
1.5 hectáreas adoptadas
1,500 arbolitos plantados

2018

332 voluntarios
1.5 hectáreas adoptadas
1,500 arbolitos plantados



12 campañas
de reforestación



14.45 hectáreas
reforestadas



1,623
voluntarios



13,650 árboles
plantados

2019

260 voluntarios
2 hectáreas adoptadas
2,000 arbolitos plantados

2020*

12 voluntarios
1 hectárea adoptada
750 arbolitos plantados

2021*

8 voluntarios
1 hectárea adoptada
750 arbolitos plantados

2022

72 voluntarios
1 hectárea adoptada
700 arbolitos plantados



* El número de voluntarios disminuyó debido a las medidas sanitarias de aislamiento y sana distancia recomendadas por las autoridades sanitarias por la pandemia del Covid 19.

AGUA

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Programas EcoLiomont

Manejo de residuos

Sembrando Vida y Salud

» Agua

Energía y combustibles

Inversiones ambientales

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac	
	2020	2021	2022	2021	2022
Consumo de agua potable m ³	3,976	15,021	19,093	26,894	15,120
Producción (millones de piezas)	56.52	51.05	82.30	8.62	0.053
Piezas producidas por m ³	4,044	3,399	4,310	321	3.50



MANEJO DEL AGUA

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac	
	2020	2021	2022	2021	2022
Agua tratada total (m ³)	7,066	8,136	9,082	14,600	11,232
Agua de riego (m ³)	735	169	589	14,600	11,232
Agua donada (m ³)	860	1,600	1,530	0	0
Agua WC (m ³)	1,994	2,624	6,676	0	0
Agua reutilizada (m ³)	3,589	4,393	8,795	14,600	11,232
Agua no reutilizada (m ³)	3,477	3,743	287	0	0
Reutilizada (%)	51%	54%	96.8 %	100%	100%
No reutilizada (%)	49%	46%	3.2 %	0	0

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Programas EcoLiomont

Manejo de residuos

Sembrando Vida y Salud

Agua

» Energía y combustibles

Inversiones ambientales

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

ENERGÍA Y COMBUSTIBLES



ENERGÍA ELÉCTRICA

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac	
	2020	2021	2022	2021	2022
Consumo de energía eléctrica (MWh)	5,820	5,767	6,619	4,686	5,030
Variación de MWh contra año previo	-205	-53	852.6	N/A	344
Variación % consumo energético	-3.4%	-0.9%	15 %	N/A	7%
Producción (millones de piezas)	56.62	51.05	82.3	8.62	0.053
Variación % producción	-18.14%	-9.84%	61.2 %	N/A	-



EMISIONES INDIRECTAS DE CO2

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac	
	2020	2021	2022	2021	2022
Emisiones indirectas de CO ₂ (Ton)	2,997	2,439	2,846	1,982	2,127
Variación %	-3.4%	-18.6%	15%	N/A	7%

Factor de emisión gas 1.93 Kg de CO₂ x m³

Factor de emisión diésel 2.68 Kg x L

Factor de emisión energía 0.515 Kg de CO₂ x KWH

Energía producida por paneles solares:
653,765 KWH
lo cual evita la emisión de 281,119 kg de CO₂



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Programas EcoLiomont
- Manejo de residuos
- Sembrando Vida y Salud
- Agua
- Energía y combustibles
- » **Inversiones ambientales**

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



CONSUMO DE COMBUSTIBLES

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac	
	2020	2021	2022	2021	2022
Gas LP (L)	10,160	10,152	10,873	22,370	7,500
Diesel (L)	346,000	384,000	515,300	182,000	5,500
Gas Natural (GJ)	-	-	-	328,707	322,186

INVERSIONES AMBIENTALES

Tipo de inversión	2020	2021	2022
Manejo responsable de residuos peligrosos	\$865,806.41	\$2,047,915.86	\$1,351,792
Reforestación	\$60,000	\$60,000	\$ 195,086

En Liomont desarrollamos un mayor sentido de responsabilidad hacia nuestro medio ambiente cada día.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

◆ DESEMPEÑO SOCIAL

» Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont

Alianzas y programas permanentes

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

DESEMPEÑO SOCIAL

Nuestro brazo filantrópico Fundación Liomont se creó para apoyar causas sociales a través de organizaciones no lucrativas que trabajen sobre cuatro vertientes básicas:



Educación



Salud



Cultura



Medioambiente

DONATIVOS DE LABORATORIOS LIOMONT Y FUNDACIÓN LIOMONT

Durante el año 2022 en Liomont y Fundación Liomont apoyamos a miles de personas a través de donativos a las siguientes organizaciones no lucrativas:

- ◆ Academia Nacional de Medicina de México
- ◆ Academia de Música del Palacio de Minería, A.C.
- ◆ Alianza Fronteriza de Filantropía, A.C.
- ◆ Casa Azul para el apoyo, tratamiento e investigación de las alteraciones craneofaciodentales, A.C.
- ◆ Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.
- ◆ Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
- ◆ Eishel Nuestro Hogar, A.C.
- ◆ Fundación ABC, I.A.P.
- ◆ Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- ◆ Fundación Teletón México
- ◆ Fundación Clínica Médica Sur, A.C.
- ◆ FUCAM, A.C.
- ◆ Grupo ALTIA, I.A.P.
- ◆ Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C.
- ◆ Junior League of Mexico City, I.A.P.
- ◆ Museo Memoria y Tolerancia
- ◆ Organización ORT de México, I.A.P.
- ◆ Tiferet Avot, A.C.



ALIANZAS Y PROGRAMAS PERMANENTES



La alianza de 24 años con la Unicef, ha permitido impulsar diversos programas enfocados a la Salud y la Educación de niñas, niños y jóvenes en comunidades marginadas de México. Los programas que se han apoyado son los siguientes:

- ◆ **LACTANCIA MATERNA.** Patrocinio de la "Guía para la instalación y funcionamiento de salas de lactancia".
- ◆ **DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO.** Patrocinio de sitio web para orientar a madres y padres sobre el desarrollo infantil temprano.
- ◆ **CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO.** En alianza con este órgano de la SEP y Unicef, se establecieron programas para mejorar el nivel educativo en comunidades vulnerables.



El Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental celebró 19 años con la entrega de recursos a secundarias del país por sus proyectos a favor del medioambiente.

Con este premio, Liomont, Fundación Liomont y Junior League de la Ciudad de México, buscan promover que los niños de secundaria de todo México sean conscientes y ofrezcan soluciones a favor del planeta mediante la puesta en marcha de proyectos de impacto local y comunitario diseñados y aplicados por ellos mismos.

Después de dos años de espera debido a la pandemia por COVID-19, se pudo celebrar la edición XIX de este Premio Nacional logrando la participación de 58 proyectos en todo el país, resultando los siguientes ganadores:

● **1er LUGAR, \$80,000.00 pesos**

“Caravana de la Educación Ambiental de Escuela Verde”; Escuela Secundaria “General Lic. Aarón Sáenz Garza”, del estado de Tamaulipas.

Esta Caravana es un instrumento itinerante para la sensibilización ambiental de las poblaciones rurales que comprende la Reserva de la Biosfera El cielo.

● **2do LUGAR, \$60,000.00 pesos**

“Captación de aguas pluviales e implementación de azoteas verdes”; Escuela Secundaria Técnica No. 107, “Víctor Bravo Ahuja” de la CDMX.

El proyecto busca generar cultura ambiental en los alumnos a través del aprovechamiento del agua de lluvia y la construcción de azoteas verdes para que aprendan a tener confort térmico en sus hogares mediante estas soluciones y tecnologías de fácil acceso.

● **3er LUGAR, \$40,000.00 pesos**

“Huerto escolar para una vida saludable y un ambiente sustentable”; Escuela secundaria general, No. 06, “José Guadalupe Posada Aguilar”, del estado de Aguascalientes.

El Proyecto consiste en la implementación, monitoreo, mantenimiento y producción de un huerto escolar aplicando técnicas agrícolas y especias apropiadas a la región, para fomentar en los alumnos una educación ambiental participativa y sustentable.

● **MENCIÓN HONORÍFICA, \$25,000.00 pesos**

“Polinizando vidas”; Escuela Secundaria Técnica No. 12, “Guardias Presidenciales” de la CDMX.

Polinizando Vidas. Jardines Polinizadores Verticales para Colibríes nace por la necesidad de crear una Cultura Sustentable en la comunidad estudiantil de la secundaria que se encuentra ubicada en la Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco y ante la carencia de espacios verdes en la escuela, sobreexplotación del suelo y deforestación a causa de la edificación de más de 101 edificios que albergan a más de 30,000 habitantes.



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

◆ DESEMPEÑO SOCIAL

Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont

» Alianzas y programas permanentes

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LA AMEBIASIS 2022

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont

» Alianzas y programas permanentes

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

En el año 2002 se lanzó una iniciativa impulsada por Don Samuel Rimoch, llamada PICA, con el objetivo de apoyar a comunidades de escasos recursos para acceder a un tratamiento gratuito, digno, oportuno, completo e integral para erradicar la amebiasis en México. Con esta acción cumplimos 20 años de tomar acciones junto con el gremio médico de las localidades más necesitadas para atender y aminorar la amebiasis que atañe a las familias en México.

El programa PICA tiene una duración de 4 meses, que abarca el periodo de mayor calor que es de abril a julio. El protocolo de cada Campaña PICA es tutelado bajo la responsiva de un médico de la zona rural para realizar una revisión de cada integrante de la familia para determinar si requieren de tratamiento para la amebiasis en caso de ser necesario se expide una receta con dosis e indicaciones para cada persona de la familia, adicional durante la estancia de espera para ingresar a revisión médica se les imparten pláticas de: ¿Qué es la amebiasis y síntomas?, ¿Cómo se cura y como se evita?, Enseñanza del correcto lavado de manos, Adecuada desinfección de frutas y verduras, tratado de carnes y tratamiento cruzado de alimentos.



RESULTADOS 2022

- ◆ 17 campañas PICA realizadas.
- ◆ 33,000 pacientes atendidos y tratados contra la amebiasis
- ◆ 17,000 tratamientos para adultos
- ◆ 16,000 tratamientos para niños
- ◆ Comunidades en la República mexicana atendidas:
 - » Chiconcuac - Texcoco
 - » Huexotla – Texcoco de Mora
 - » Ecatzingo, Nezahualcóyotl - EDOMEX
 - » Cunduacán – Tabasco
 - » El Higo y Tempoal – Veracruz
 - » Progreso, UMAN y Valladolid – Yucatán
 - » Zamora – Michoacán



Misión Sonrisas

Teniendo como principal objetivo el tratamiento integral de niñas y niños en México que padecen de Labio y paladar hendido, en Fundación Liomont promovemos el programa Misión Sonrisas desde 1999 atendiendo a miles de personas que tienen este padecimiento.

Con el apoyo de diferentes especialistas, como cirujanos plásticos ortodontistas, psicólogos, y terapeutas de lenguaje, celebramos el esfuerzo de todas las personas y organizaciones dedicadas a esta labor, buscando mejorar la calidad de vida y salud de niños y niñas, convencidos de que la suma de voluntades genera sinergias positivas.

En 2022 se canalizó nuestro apoyo a través de dos instituciones: Contigo Sonreímos, Clínica integral de labio y paladar hendido A.C., quienes realizaron dos cirugías y tratamientos de atención psicológica y de lenguaje en el Estado de México, y, Casa Azul, A.C. Completando Sonrisas, quienes realizaron un total de 6 cirugías en Monterrey, Nuevo León.



CAMPAÑAS CARDIOMETABÓLICAS

Con el ánimo de contribuir a la salud y calidad de vida de la población, en Liomont impulsamos un programa anual de Campañas Cardiometabólicas, en donde ayudamos a las personas a contar con diagnósticos oportunos y, en casos de algunos padecimientos, atención con acceso a nuestros medicamentos con costos preferenciales.

De los 12,271 pacientes atendidos, observamos que la principal alteración detectada fue la obesidad y sobrepeso, excediendo más del 74% de la población, esta enfermedad es la principal causa para desarrollar enfermedades importantes como diabetes, hipertensión y síndrome metabólico.

La edad promedio que más acudió a las campañas de salud fue de 41 a 60 años en ambos sexos, representando 30% mujeres y 16.5% hombres, del total general atendido.

Diagnóstico	Número de pacientes	Porcentaje de la población con rangos elevados
Obesidad y Sobrepeso	9,123	74%
Tensión arterial elevada	7,976	65%
Hiper glucemia en ayuno	4,249	35%
Colesterol	1,664	14%
Triglicéridos elevados	7,902	64%
Colesterol HDL disminuido	5,579	45%
Colesterol LDL elevado	2,493	20%



La campaña de salud cardiometabólica se llevó a cabo en 24 estados de la República Mexicana con un total de 187 campañas.

Estados donde se llevaron a cabo las campañas de salud cardiometabólica:

- ◆ CDMX
- ◆ Durango
- ◆ Jalisco
- ◆ Nuevo León
- ◆ Quintana Roo
- ◆ Tabasco
- ◆ Chihuahua
- ◆ Estado de México
- ◆ Michoacán
- ◆ Oaxaca
- ◆ San Luis Potosí
- ◆ Tamaulipas
- ◆ Coahuila
- ◆ Guanajuato
- ◆ Morelos
- ◆ Puebla
- ◆ Sinaloa
- ◆ Tlaxcala
- ◆ Colima
- ◆ Hidalgo
- ◆ Nayarit
- ◆ Querétaro
- ◆ Sonora
- ◆ Veracruz

En 2022 brindamos atención a un total de **12,271** pacientes con un total de **7,751** mujeres y **4,520** hombres.

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

◆ DESEMPEÑO SOCIAL

Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont

» Alianzas y programas permanentes

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont

» Alianzas y programas permanentes

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

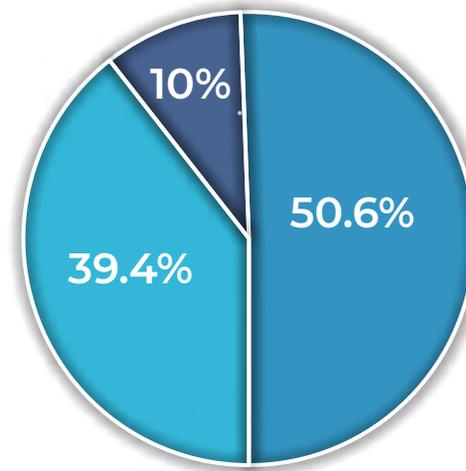
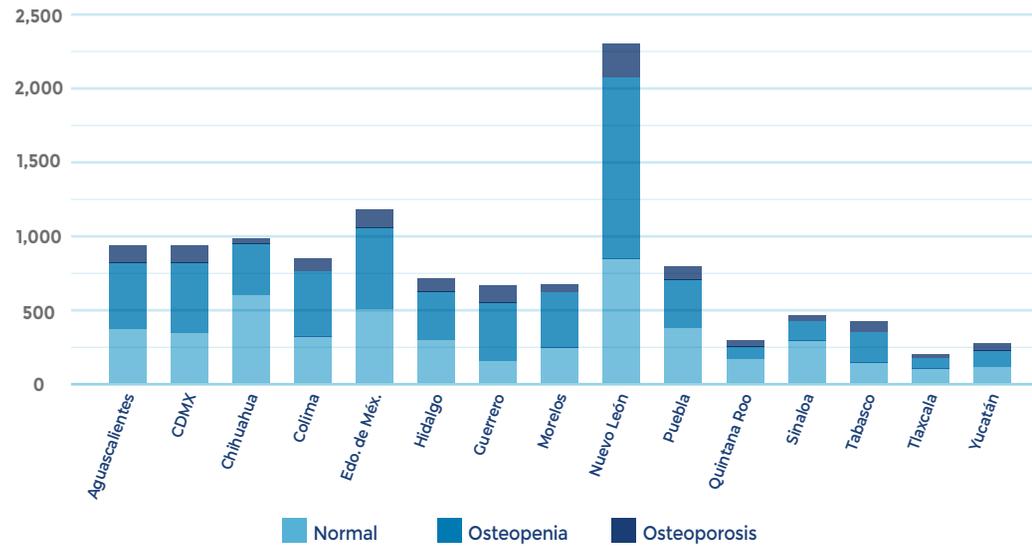
CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

PROGRAMA DE DETECCIÓN OPORTUNA DE OSTEOPOROSIS

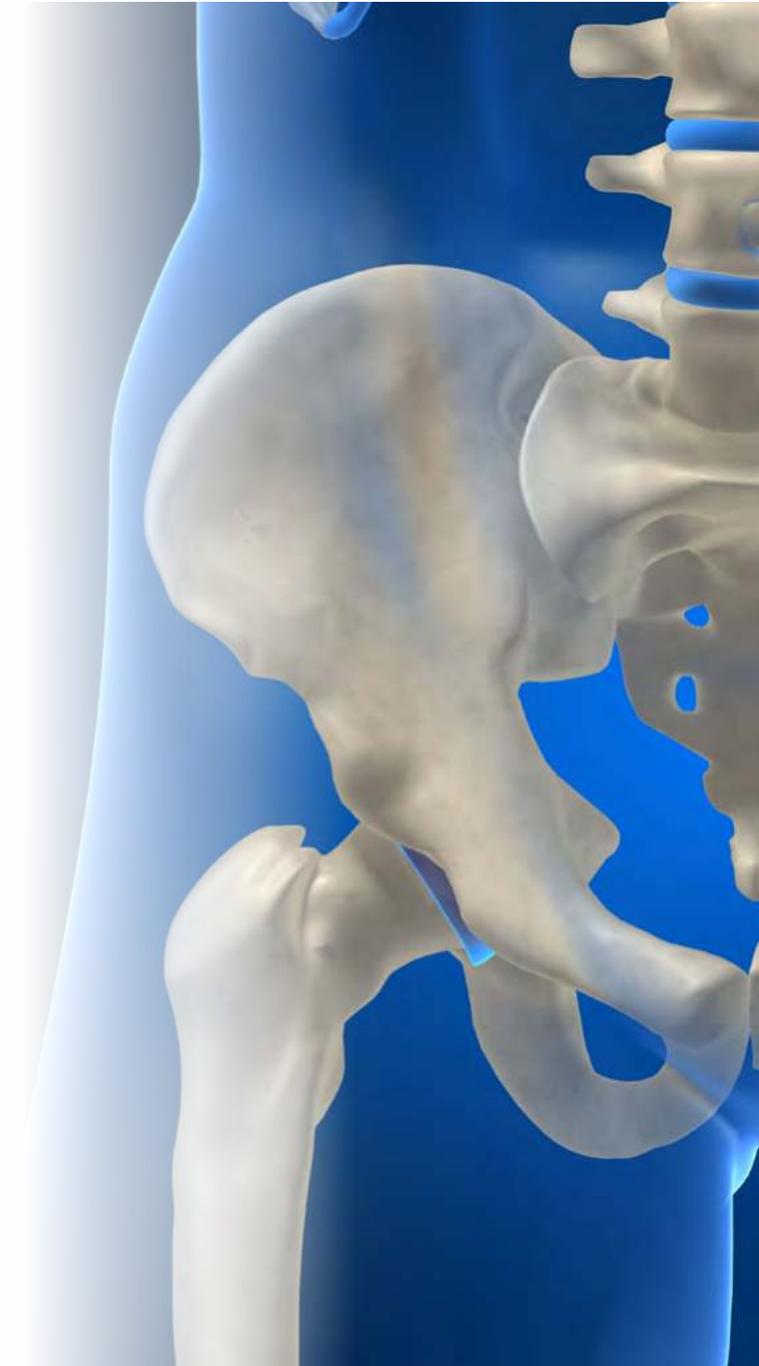
A través de un programa social de densitometrías, en Laboratorios Liomont nos ocupamos de apoyar en el diagnóstico a población vulnerable que, por falta de acceso a sistemas de salud, no pueden tener un dato oportuno de sus condiciones de salud ósea. Es así como, año con año, realizamos a nivel nacional este programa de densitometrías.

En 2022 realizamos 216 campañas con los siguientes resultados:



RESULTADOS OBTENIDOS (PACIENTES)

Total Densitometrías realizadas:
18,830 estudios



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont

» Alianzas y programas permanentes

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



En Liomont y Fundación Liomont, nos unimos a la causa de Fundación Teletón, con iniciativas para recaudar fondos en vías de apoyar a esta organización que lleva 25 años cambiando la vida de millones de personas y familias mexicanas.

Dentro de este apoyo, en noviembre de 2022, un grupo de colaboradores encabezados por la Directora de la Fundación Liomont y el Director de Recursos Humanos de Liomont, tuvieron la oportunidad de visitar el CRIT (Centro de Rehabilitación Infantil Teletón) del Estado de México en donde constataron la loable labor que se realiza en estos Centros, los jóvenes, niños y niñas atendidas, el esmero de su personal y la gran calidez y profesionalismo con el que operan, son prueba de su extraordinaria y valiosa labor.



Gracias a la participación de cientos de colaboradores que aportaron donativos vía nómina, se recaudaron \$264,258 pesos a través de este medio. Además, producto de diversas iniciativas impulsadas por el personal, se lograron sumar \$28,934 pesos con las campañas Cafetón, Cuñetón y Dulce donación, consistentes en el aumento simbólico en el precio del café de las máquinas expendedoras, la venta de residuos de las plantas (cartón, cuñetes, plástico, etc) y la venta de dulces entre el personal.

Adicionalmente al donativo, **Liomont y Fundación Liomont**, en conjunto, **sumaron aportaciones de \$817,385.58 pesos**, lo que se traduce en un gran total de **\$1,110,578.37 pesos**.

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL HUMANO
- DESEMPEÑO AMBIENTAL
- DESEMPEÑO SOCIAL
- DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS**
- METODOLOGÍA
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
- TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
- CONTACTO

Certificación ISO 9001:2015

Calidad

International Organization for Standardization (ISO)

23 años

Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

17 años

Insignia 1% de Inversión social

RSE

Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

7 años

Distintivo "H"

Programa de manejo higiénico en el servicio de alimentos

Secretaría de Turismo

17 años

Distintivo "M"

Calidad turística

Secretaría de Turismo

10 años

Great Place To Work®: # 41 del ranking México

Derechos Humanos y Derechos Laborales

Great Place To Work Institute®

9 años

Certificación en Industria Limpia

Medio ambiente

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)

17 años

Certificación Industria Segura, Tercer Nivel

Derechos humanos y Derechos Laborales

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

11 años

Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura

Calidad

INFARMED

12 años

Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura

Calidad

COFEPRIS

22 años

Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura

Calidad

INVIMA (Colombia)

21 años

Establishment Inspection Report (EIR)

Calidad

FDA (EE. UU.)

11 años

El Pacto Mundial (ONU)

RSE

El Pacto Mundial

16 años



CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

◆ METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO



METODOLOGÍA

ALCANCE DEL INFORME

El Reporte Social Liomont 2022 se elaboró siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares GRI y en cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial de la ONU. La información presentada abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- ◆ Equilibrio
- ◆ Comparabilidad
- ◆ Precisión y claridad
- ◆ Periodicidad de la información
- ◆ Fiabilidad

En la elaboración de este Reporte participaron Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y ART COMPANY, S.C. y no se presentaron limitaciones que condujeran a una disminución de información notable o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditaRSE (Firma Social, S.C.).

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

Laboratorios Liomont se adhiere a los 10 principios que promueve el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, sumando esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, se apega a los estándares de la Global Reporting Initiative y cada año es distinguida como una Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía.

CUMPLIMIENTO 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



DERECHOS HUMANOS

- Desempeño Social. Pág. 42
- Plantilla de personal. Pág. 24
- Hijas e hijos de excelencia académica. Pág. 27
- Política de Riesgos Psicosociales. Pág. 28



DERECHOS LABORALES

- Plantilla de personal. Pág. 24
- Great Place to Work. Pág. 26
- Promoción de la ética e integridad. Pág. 27
- Personal por Género. Pág. 25
- Capacitación. Pág. 29
- Juntos por tu Salud. Pág. 32



MEDIOAMBIENTE

- Programas EcoLiomont. Pág. 36
- Manejo de Residuos. Pág. 37
- Sembrando Vida y Salud. Pág. 38
- Energía y combustibles. Pág. 40
- Inversiones ambientales. Pág. 41



ANTICORRUPCIÓN

- Filosofía Liomont. Pág. 5
- Responsabilidad Social Empresarial. Pág. 6
- Regulación Sanitaria. Pág. 10
- Comunicación y publicidad responsable. Pág. 12
- Farmacovigilancia Liomont. Pág. 12
- Atención al cliente. Pág. 13



CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL HUMANO
- DESEMPEÑO AMBIENTAL
- DESEMPEÑO SOCIAL
- DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
- METODOLOGÍA
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL**
- TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
- CONTACTO

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL HUMANO
- DESEMPEÑO AMBIENTAL
- DESEMPEÑO SOCIAL
- DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
- METODOLOGÍA
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
- ◆ TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI**
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA
- CONTACTO

Declaración de uso	Laboratorios Liomont S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período 1o. de enero al 31 de diciembre de 2022 a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Omisiones	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales a. Nombre legal b. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica c. Ubicación de la sede central d. Países donde opera	- Laboratorios Liomont S.A. de C.V. - Filosofía Liomont - Productos Liomont - Acerca de Liomont - Carretera Federal México Toluca 5420, Piso 12, Col. El Yaqui, Alcaldía Cuajimalpa, 05340, Ciudad de México - Mercado Internacional	Portada 5 18 60		9, 11, 12
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Metodología	22 49		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	- 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022 - Anual - Contacto	60		
	2-4 Actualización de la información	- No hay reexpresión de información			
	2-5 Verificación externa	- Carta de verificación externa	59		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	- Cadena de valor - Productos Liomont - Mercado Internacional	23 18 22		
	2-7 Empleados	- Cifras clave - Capital Humano	4 24		8
	2-8 Trabajadores que no son empleados	- No existen trabajadores que no son empleados			
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	- Gobierno Corporativo	6		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	6		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	6		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	- Estructura Gobierno Corporativo - Mensaje del Director General	6 3		11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	- Estructura Gobierno Corporativo	6		

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

◆ **TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI**

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Omisiones	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	- Comité de Responsabilidad Social Empresarial	6		
	2-15 Conflictos de interés	- Filosofía Liomont - Promoción de la ética e Integridad	5 27		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	- Comunicación y relacionamiento - Promoción de la ética y la integridad - Política de Riesgos Psicosociales	7 27 28		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	6		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	6		
	2-19 Políticas de remuneración	- Política de Responsabilidad Social - Estrategia sostenible - Igualdad laboral y no discriminación	7 7 25		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	- Estrategia sostenible - Igualdad laboral y no discriminación	7 25		
	2-21 Ratio de compensación total anual	- Estrategia sostenible - Política de Responsabilidad Social	7 25		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	- Mensaje del Director General - Comité de Responsabilidad Social Empresarial	3 6		
	2-23 Compromisos de políticas	- Filosofía Liomont - Comunicación y relacionamiento - Promoción de la ética y la integridad - Cadena de valor	5 7 27 23		9, 10, 11, 12
	2-24 Incorporación de los compromisos de políticas	- Comunicación y relacionamiento - Liomont ante la Agenda Internacional - Cadena de Valor	7 50 23		
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	- Filosofía Liomont - Regulación Sanitaria - Responsabilidad sobre productos - Faramacovigilancia de Liomont - Promoción de la ética y la integridad - Política de Riesgos Psicosociales - Liomont ante la Agenda Internacional	5 10 11 12 27 28 50		3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	- Mecanismos de Comunicación - Comunicación y publicidad responsable - Atención al Cliente - Sistema de denuncias	7 12 13 27		9, 16

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

◆ TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Omisiones	ODS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	- Filosofía Liomont	5			
		- Política de Responsabilidad Social Empresarial	7			
		- Regulación Sanitaria	10			
		- Responsabilidad sobre productos	11			
		- Promoción de la ética y la integridad	27			
	2-28 Afiliación a asociaciones	- Participación en cámaras y asociaciones	15			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	- Comunicación y relacionamiento	7		8, 9, 10, 11, 12, 16, 17	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	- Plantilla de colaboradores	24			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	- Alcance del Informe	49			
		- Comunicación y relacionamiento	12			
	3-2 Lista de temas materiales	- Estudio de Materialidad	12			
	3-3 Gestión de temas materiales	- Desempeño económico, social y ambiental				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	- Desempeño económico	17			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	- Filosofía Liomont	5			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	- Promoción de la ética y la integridad	27			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	- Promoción de la ética y la integridad	27			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	- Energía eléctrica	40			
	302-3 Intensidad energética	- Energía	40			
	302-4 Reducción del consumo energético	- Energía eléctrica	40			
		- Consumo de combustibles	41		9, 11, 12, 13	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	- Energía eléctrica	40			
		- Emisiones indirectas	40			
		- Consumo de combustibles	41			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	- Manejo del agua	39			
	303-3 Extracción de agua	- Manejo del agua	39		6, 9, 11, 12, 13, 14, 15	
	303-4 Vertido de agua	- Manejo del agua	39			
	303-5 Consumo de agua					
			- Agua	39		

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

LABORATORIOS LIOMONT

PRODUCCIÓN

CLIENTES

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPITAL HUMANO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

METODOLOGÍA

LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

◆ TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Omisiones	ODS
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	- Emisiones indirectas	40		7, 9, 10, 11, 12, 13, 15
		- Consumo de Combustibles	41		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	- Manejo de residuos	37		6, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	37		
		306-3 Residuos generados	37		
		306-5 Residuos destinados a eliminación	37		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	- Capital Humano	24		1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11
		- Promociones de puesto por género	25		
		401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	27 32		
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	- Juntos por tu salud	32		3, 4, 8, 9, 10, 16
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	32		
		403-9 Lesiones por accidente laboral	26		
		403-10 Las dolencias y enfermedades	26		
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	- Capacitación	29		1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	29 31 31		
		- Capacitación por nivel organizacional - Capacitación internacional - Capacitación a mercadotecnia y fuerza de ventas			
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	- Personal por género	25		5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17
		- Promociones de puesto por género	25		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	- Desempeño social	42		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
		- Alianzas y programas permanentes	43		
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	- Reportes	13		3, 8, 9, 12, 16
		- Atención al cliente	13		
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	- Reportes	13		3, 8, 9, 12, 16
		- Atención al cliente	13		
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.			3, 8, 9, 12, 16

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- LABORATORIOS LIOMONT
- PRODUCCIÓN
- CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
- INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- CAPITAL HUMANO
- DESEMPEÑO AMBIENTAL
- DESEMPEÑO SOCIAL
- DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
- METODOLOGÍA
- LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
- TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
- CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA**
- CONTACTO



Carta de Verificación Independiente

Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Presente

AuditaRSE, a solicitud de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. ha sido requerido para realizar la verificación independiente de su Reporte Social correspondiente al año 2022.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el Reporte Social, donde las opiniones contenidas en el documento descrito y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal propósito.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología GRI Sustainability Reporting Standards, considerando el nivel de aplicación Esencial, así como la incorporación de los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Proceso de Verificación

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Liomont, ubicadas en el Edificio Espacio Santa Fe, Carretera México Toluca No. 5420 piso 12, Col. El Yaqui, Delegación Cuajimalpa, C.P. 05320 Ciudad de México, llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: A través de entrevistas con la coordinación de la elaboración del informe y los responsables de recopilar la información, a fin de validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el informe a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
 - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
 - Consultar el Portal de la empresa y páginas web descritas en el informe para corroborar algunos de los datos contenidos que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
 - Validar la consistencia de la información presentada con relación al programa anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com



En el proceso de revisión, se consideraron los Estándares Universales GRI vigentes a utilizar en los informes emitidos a partir de 2023, los cuales fueron determinados en el Estudio de Materialidad, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los Estándares Universales GRI validados como cumplidos se detallan a continuación:

1	2-7	2-15	2-23	3	302-1	305-3	403-6	417-1
2	2-8	2-16	2-24	3-1	302-3	306-1	403-9	418-1
2-1	2-9	2-17	2-25	3-2	302-4	306-2	403-10	
2-2	2-10	2-18	2-26	3-3	302-5	306-3	404-1	
2-3	2-11	2-19	2-27	201-1	303-2	306-5	404-2	
2-4	2-12	2-20	2-28	201-2	303-3	401-1	405-1	
2-5	2-13	2-21	2-29	205-1	303-4	401-2	413-1	
2-6	2-14	2-22	2-30	205-2	303-5	403-3	416-1	

Conclusiones

Dentro de los trabajos de verificación realizados, observamos la participación y compromiso de las diversas áreas de la empresa en el cumplimiento de su estrategia de responsabilidad social y que responden a los requerimientos de sus grupos de interés, así como haber aplicado la metodología GRI para la emisión del informe con las actualizaciones requeridas a partir del presente año.

El hecho de no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, determinamos que el **Reporte Social 2022 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.** muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado con referencia a la aplicación de los Estándares Universales del Global Reporting Initiative, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 24 de mayo de 2023.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
LABORATORIOS LIOMONT
PRODUCCIÓN
CLIENTES
PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DESEMPEÑO ECONÓMICO
CAPITAL HUMANO
DESEMPEÑO AMBIENTAL
DESEMPEÑO SOCIAL
DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS
METODOLOGÍA
LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL
TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI
CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONTACTO

CONTACTO

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

EDUARDO FÁJER

Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

LESLIE VILCHIS

Comunicación Interna y Responsabilidad Social
lvilchis@liomont.com.mx

SYLVIA RIMOCH

Fundación Liomont y Responsabilidad Social
srimoch@liomont.com.mx

ACERCA DE LIOMONT

Liomont es un laboratorio farmacéutico 100% mexicano con más de 85 años de experiencia, que invierte en investigación y desarrollo tecnológico en beneficio de la salud, poniendo en las manos de médicos y pacientes productos de calidad a un precio competitivo.

Cuenta con tres plantas farmacéuticas, una en Ocoyoacac, Estado de México, otra en el complejo de Cuajimalpa, en donde actualmente se fabrican medicamentos, y a partir de diciembre de 2019 se inauguró su tercera planta Biotec, también en Cuajimalpa, donde se fabrican proteínas recombinantes y medicamentos biotecnológicos.

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

<https://liomont.com.mx/>

Adolfo López Mateos No. 68

Col. Cuajimalpa

Ciudad de México. C.P. 05000

Tel: (55) 5814-1200

