

# REPORTE SOCIAL • 2023 •



Mensaje del Director General	3	■ Desempeño ambiental	46
■ Laboratorios Liomont		Programas EcoLiomont	47
Filosofía Liomont	6	Manejo de residuos	47
Gobierno Corporativo	8	Sembrando Vida y Salud	48
Responsabilidad Social Empresarial	8	Agua	49
Política de Responsabilidad Social	9	Energía y combustibles	50
Análisis de Materialidad	9	Energía Eléctrica	50
■ Producción	10	Emisiones indirectas CO2	50
■ Regulación sanitaria	12	Consumo de combustibles	50
Responsabilidad sobre productos	14	Emisiones directas CO2	51
Estudios clínicos	14	Inversiones ambientales	51
Comunicación y Publicidad responsable	15	■ Desempeño Social	52
Seguridad para el Paciente: Farmacovigilancia	15	Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont	53
Atención al cliente	16	Alianzas y programas permanentes UNICEF	54
Evaluaciones del servicio Liomont	16	Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental	55
Programas de lealtad "Juntos por tu Salud"	16	Programa Integral contra la Amebiasis (PICA) 2023	56
Congresos y Webinars para Médicos	17	Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA)	56
■ Participación en Cámaras y Asociaciones	18	Misión Sonrisas	57
■ Inversión en Innovación y Desarrollo	20	Campañas cardiometabólicas	58
■ Desempeño Económico	22	Programa de detección oportuna de Osteoporosis	59
Ventas	23	Teletón	60
Productos Liomont	24	■ Distintivos certificaciones y reconocimientos	61
Estrategias generales OTC	26	Comunicación y relacionamiento	63
Mercado internacional	28	■ Metodología	64
■ Cadena de Valor	30	Alcance del Informe	65
■ Capital Humano	32	Liomont ante la Agenda Internacional	66
Plantilla de personal	33	Tabla de Alineación a Estándares de Contenidos GRI	67
Salud y seguridad del personal	35	Carta de Verificación Externa	72
Great Place to Work®	36	Contacto	74
Hijas e hijos de excelencia académica	37	Acerca de Liomont	74
Promoción de la ética e integridad	38		
Política de Riesgos Psicosociales	39		
Capacitación	40		
Capacitación internacional	41		
Capacitación a Mercadotecnia y Fuerza de Ventas 2023	42		
Juntos por tu Salud	43		
Carrera "Juntos por Tu Salud"	44		
Reconocimiento Organización			
Responsablemente Saludable	45		



## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados colaboradores, socios comerciales y comunidad en general:

En nombre de Laboratorios Liomont, me complace presentarles nuestro Reporte Social 2023. Fundada en 1938, nuestra empresa ha mantenido firmemente grabados los principios de responsabilidad social a lo largo de su trayectoria. Creemos profundamente en devolver a la comunidad y a nuestro entorno una parte de los beneficios que obtenemos.

Durante la pandemia de COVID-19, Liomont desempeñó un papel crucial al fabricar alrededor de 100 millones de dosis de la vacuna de AstraZeneca, utilizadas en toda Latinoamérica. En 2023, al finalizar la pandemia, salimos fortalecidos y orgullosos de haber contribuido a salvar potencialmente miles de vidas.

Nuestra dedicación a la responsabilidad social se refleja en nuestras iniciativas, organizadas en torno a tres ejes fundamentales: capital humano, desempeño ambiental y compromiso social. Valoramos enormemente a nuestra gente, reconociéndolos como el recurso más valioso que tenemos. Además, seguimos renovando nuestros proyectos prioritarios año con año, destacando nuestra alianza con UNICEF desde 1999, el premio Amanda Rimoch a la educación ambiental desde 1997, y nuestros programas de salud enfocados en la detección temprana de padecimientos infecciosos, respiratorios y cardiometabólicos.

Estamos conscientes de la gran crisis medioambiental por la que atraviesa nuestro país y nuestro planeta, y nos entusiasma contribuir en proyectos de mejora al medio ambiente. En 2023 continuamos con esta labor, al haber sembrado, junto con nuestros colaboradores y sus familias, más de 2000 árboles.

Nos enorgullece haber roto el récord de contribuciones al programa TELETON. Adicionalmente, los reconocimientos que recibimos en 2023, como el de cumplir diez años de ser una de las Mejores Empresas para Trabajar en México (GPTW) y el de celebrar dieciocho años de ser reconocida como una Empresa Socialmente Responsable (ESR), nos motivan a continuar por este camino.

Quiero hacer un reconocimiento especial a nuestra Fundación Liomont, que hoy está más fortalecida que nunca gracias a su estructura y organización, permitiendo generar todos los apoyos descritos en este documento. Si Liomont está enfocado en aliviar el dolor humano, la Fundación Liomont es su corazón.

Agradecemos profundamente a todos nuestros colaboradores que comparten nuestros valores y filosofía, y que día a día contribuyen a nuestra responsabilidad empresarial. Su dedicación y compromiso son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y seguir haciendo una diferencia positiva en la comunidad.

Con gratitud y compromiso:

Alfredo Rimoch  
Director General  
Laboratorios Liomont



- **SOMOS UNA EMPRESA 100% MEXICANA.**
- **CUMPLIMOS 85 AÑOS AL SERVICIO DE LA SALUD.**
- **TENEMOS PRESENCIA EN 17 PAÍSES.**

### 💰 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- ◆ Más de **56 millones** de unidades facturadas anualmente
- ◆ **7ª posición** en ranking de valores del sector farmacéutico
- ◆ **10ª posición** ranking de unidades del sector farmacéutico

### 👥 DESEMPEÑO SOCIAL

- ◆ Reconocimiento con el Distintivo ESR desde hace **18 años**
- ◆ **Aliados estratégicos** con presencia internacional
- ◆ **Apoyos sociales** a comunidades vulnerables a través de 20 organizaciones no lucrativas
- ◆ Reforzamiento de programas de responsabilidad social con **Fundación Liomont.**

### 🌱 DESEMPEÑO AMBIENTAL

- ◆ **123.85 ton** de **residuos peligrosos** manejados responsablemente para su confinamiento y destrucción
- ◆ **670,982 Kwh** generados para autoconsumo en nuestros **paneles solares**
- ◆ **17,360m³** de agua tratada
- ◆ **1,450 árboles** plantados

## FILOSOFÍA LIOMONT

## NUESTRA PRESENCIA



ADEMÁS DE MÉXICO, HEMOS MANTENIDO NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL PARTICIPANDO DIRECTAMENTE EN 16 PAÍSES DEL MUNDO.

Los países en los que tenemos presencia hoy en día son:

- |                                                                                                    |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Bolivia        |  Guatemala            |
|  Colombia       |  Italia               |
|  Costa Rica     |  Panamá               |
|  Chile          |  Paraguay             |
|  Ecuador        |  Perú                 |
|  El Salvador    |  Portugal             |
|  España         |  República Dominicana |
|  Estados Unidos |  Venezuela            |

### MISIÓN

DESARROLLAR, PRODUCIR Y COMERCIALIZAR MEDICAMENTOS QUE AYUDEN A ALIVIAR EL DOLOR HUMANO.

### VISIÓN

HACER DE LIOMONT UN SINÓNIMO DE CALIDAD Y CONFIANZA, ENGRANDECIENDO A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA NACIONAL.





## GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Consejo de Administración está integrado por cinco Consejeros, uno de ellos con carácter de Independiente. El Consejo sesiona tantas veces como lo considera pertinente durante el año para revisar la estrategia corporativa, el desempeño de las diversas áreas de la empresa, las decisiones de responsabilidad social empresarial y las donaciones a realizarse a través de Fundación Liomont.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Asimismo, establecimos un Comité que garantiza acciones enfocadas a mitigar nuestros impactos y atender las expectativas de nuestros Grupos de interés. Este Comité está integrado por cuatro subcomités enfocados en:



## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Dialogar con nuestros grupos de interés de manera frecuente para conocer sus expectativas y procurar satisfacerlas, en la medida de nuestras posibilidades, más allá del cumplimiento irrestricto de la normativa legal que nos aplica en todos los sitios en donde tenemos operaciones. Además de determinar los impactos positivos y negativos de nuestra operación para mitigar los negativos y potenciar los positivos”.

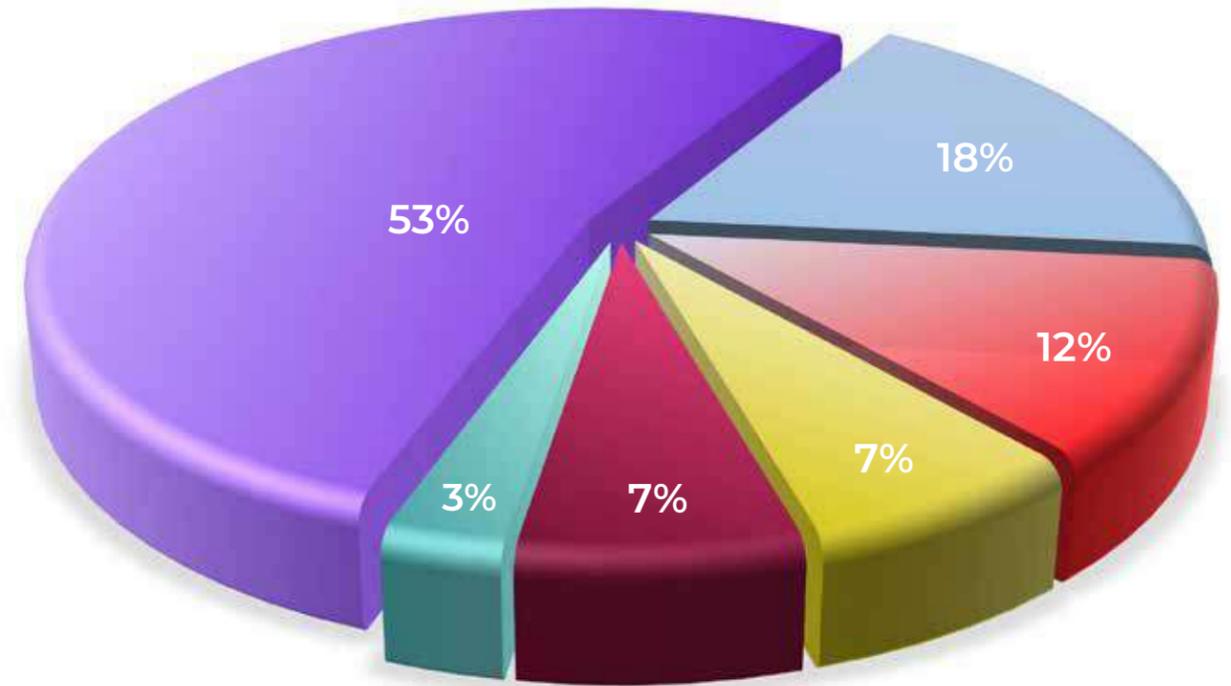
## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con el objetivo de determinar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, realizamos un análisis de materialidad que nos permita establecer una relación más estrecha con cada uno de ellos así como tomar decisiones estratégicas para el negocio.



- |                                              |                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 Salud y seguridad para personal y clientes | 9 Pago justo y competitivo para personal y proveedores               |
| 2 Manejo y disposición de residuos           | 10 Fomento y respeto de derechos humanos                             |
| 3 Capacitación y desarrollo personal         | 11 Disminución de emisiones de CO2                                   |
| 4 Cumplimiento de regulación ambiental       | 12 Agua tratada y huella hídrica                                     |
| 5 Mecanismos para evitar la discriminación   | 13 Identificación de impactos negativos y Desarrollo de la comunidad |
| 6 Diversidad e inclusión                     | 14 Seguridad y protección de datos                                   |
| 7 Impacto social                             | 15 Cambio climático                                                  |
| 8 Balance trabajo familia                    |                                                                      |

# PRODUCCIÓN



Capacidad instalada de **130 millones de unidades**!

- Sólidos orales: **68,900,000** (53%)\*
- Líquidos: **15,600,000** (12%)
- Inyectables: **23,400,000** (18%)
- Cremas: **9,100,000** (7%)
- Polvos: **9,100,000** (7%)
- Supositorios: **3,900,000** (3%).



\* Sólidos orales 68,900,000 (53%), Líquidos 15,600,000 (12%), Inyectables 23,400,000 (18%), Cremas 9,100,000 (7%), Polvos 9,100,000 (7%) y Supositorios 3,900,000 (3%).





## REGULACIÓN SANITARIA

El uso terapéutico de un medicamento o vacuna se basa en criterios de eficacia, calidad y seguridad, considerando la perspectiva de la relación beneficio/riesgo. En este sentido, los medicamentos y vacunas se consideran seguros cuando la relación del beneficio terapéutico es mayor y el patrón de reacciones adversas resulta tolerable.

La Farmacovigilancia constituye una de las actividades primordiales de la salud pública, destinada a la detección, evaluación, comprensión y prevención de los posibles riesgos derivados del uso de los medicamentos y vacunas en los seres humanos. Por lo tanto, es una actividad de responsabilidad compartida entre todos los agentes relacionados con la salud como pueden ser integrantes del sistema nacional de salud, profesionales de la salud, instituciones o establecimientos que realicen investigación en seres humanos, titulares de registros sanitarios o sus representantes legales, distribuidores y comercializadores de los medicamentos, incluyendo las vacunas.

Con base a lo anteriormente expuesto y derivado de las actualizaciones en materia de farmacovigilancia que se han presentado al pasar de los años, en Laboratorios Liomont refrendamos nuestro compromiso y responsabilidad social manteniendo y actualizando cada uno de los procesos que garantizan el cumplimiento regulatorio. Entre ellos destacan:

- a) Recepción, seguimiento y envío de reportes de casos individuales de SRAM, RAM, EA, ESAVI y/o cualquier otro problema de seguridad al CNFV.
- b) Difusión del programa permanente de farmacovigilancia (elaboración de presentaciones e infografías) para el personal interno.
- c) Capacitación a representantes médicos y a los integrantes de la compañía.
- d) Elaboración y actualización de procedimientos normalizados de operación (PNOs).
- e) Revisión de alertas y/o señales de seguridad
- f) Seguimiento a conciliaciones de reporte de casos (SRAM) en los países de LATAM en los que se tengan productos registrados.
- g) Revisión de Safety Data Exchange Agreement (SDEA) o acuerdo de farmacovigilancia con licenciantes, fabricantes, distribuidores y/o terceros autorizados "Contract Research Organization" (CRO) (cuando aplique.)
- h) Elaboración, actualización y sometimiento de Reportes periódicos de seguridad (cuando aplique).

- i) Elaboración de Planes de manejo de riesgos (cuando aplique) y actividades de farmacovigilancia adicionales.
- j) Solicitud de informe de farmacovigilancia
- k) Reportes de seguridad en estudios clínicos/ bioequivalencia.
- l) Manteniendo actualizado del histórico de farmacovigilancia para cada producto.



## RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Para cumplir con la regulación de todos los países en los que tenemos presencia, mantenemos el Certificado de Buenas prácticas de fabricación de la Agencia reguladora mexicana COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios), así como los reconocimientos internacionales de calidad: FDA (Food and Drugs Administration) de los Estados Unidos de América, INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia

de Medicamentos y Alimentos de Colombia) y la EMA (European Medicines Agency).

Además, gestionamos nuestra producción bajo la Norma Oficial Mexicana vigente NOM-059-SSA1-2015 que homologa los términos de la regulación nacional de acuerdo con los estándares internacionales de la Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme (PICS).



## ESTUDIOS CLÍNICOS

Cada año realizamos diversos estudios clínicos en los cuales donamos el medicamento que se utiliza para los mismos. En algunos casos, el medicamento de prueba y el tratamiento completo pueden costar varios miles de pesos.

En Liomont donamos estos medicamentos para las decenas de pacientes que se inscriben al estudio, quienes

reciben un beneficio directo a su salud por tratamientos totalmente gratuitos para ellos.

En 2023 realizamos 5 estudios clínicos beneficiando a 492 personas con tratamientos completos de distintas áreas terapéuticas tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Año 2023	Fármaco	Denominación distintiva	Indicación (estudio)	Personas beneficiadas	Unidades donadas	Beneficio a las personas
1	Bevacizumab	Effivia®	Oncología (coadyuvante de la quimioterapia)	70	420 viales	Tratamiento de la enfermedad oncológica, mejoría de la calidad de vida y sobrevida.
2	Nitazoxanida	Paramix®	Parasitosis por helmintos/ protozoos	148	200 cajas	Erradicación de la parasitosis y de las afectaciones gastrointestinales y sistémicas que estas infecciones pueden causar.
3	Ketorolaco +Tramadol	Supradol duet®	Lumbalgia aguda	96	250 cajas	Control o reducción del dolor de intensidad moderado a severo.
4	Omeprazol +Bicarbonato de sodio (Prueba) Omeprazol (Comparador) Pantoprazol (Medicamento de rescate)	Inhibitron twit 40® Inhibitron F® Prazolan®	Reflujo Laríngeo Faríngeo	60	54 cajas 54 cajas 20 cajas	Control o reducción de los síntomas de la enfermedad.
5	Aciclovir Aciclovir + Lidocaína Pregabalina	Cicloferon® Cicloferon Xtrm® Garbican®	Herpes Zoster no complicado	23 (pacientes del estudio) 95 (pacientes de Clínica Condesa - SSA CDMX)	260 cajas 140 frascos 140 cajas	Cura de la enfermedad y prevención de complicaciones postherpéticas.

## COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nuestros productos cumplen con las normas establecidas por el sector salud y cuentan con el Registro Sanitario vigente en el país, y en otros países de Latinoamérica. La promoción de productos cumple con el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad (RLGSMP). Asimismo, participamos con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), atendiendo a sus Códigos e instrumentando la autorregulación. Por su parte, en materia de etiquetado de productos, cumplimos con lo establecido por la NOM-072-SSA1-2012 Etiquetado de Medicamentos y de Remedios Herbolarios, así como las normas y regulaciones de cada país en donde comercializamos nuestras diversas líneas terapéuticas.

El etiquetado de productos con código Braille sigue en el orden del 80% del total de productos para atender las necesidades de pacientes con ceguera o debilidad visual.



## SEGURIDAD PARA EL PACIENTE: FARMACOVIGILANCIA

El tema de la Farmacovigilancia es un asunto de suma relevancia en nuestra operación, por ello estamos alineados a los requerimientos nacionales e internacionales, con el propósito de garantizar la seguridad para nuestros pacientes. Con ello, la implementación y uso del diccionario médico MedDRA, que permite la codificación de SRAM, RAM, EA o cualquier otro problema de seguridad facilitando la detección de problemas de seguridad.

- ◆ Laboratorios Liomont se enorgullece de sus logros y uno de ellos ha sido la adquisición e implementación de WHODrug como parte de un requerimiento normativo, pero también como una necesidad de estandarización en la codificación de nuestros medicamentos, lo que facilita la identificación del producto y su posterior monitoreo y análisis y con ello, permitir tomar acciones oportunas que garanticen un balance beneficio-riesgo positivo.



## REPORTES ADVERSOS

Año	2021	2022	2023
Reportes	119	39	34

La consistente disminución en los reportes se encuentra fuera del alcance de la Unidad de Farmacovigilancia (UFV) de Liomont, quien constantemente trabaja en reforzar sus materiales de promoción haciendo mucho énfasis en que la notificación es de suma importancia.

## ATENCIÓN AL CLIENTE

La comunicación con nuestros clientes nos permite obtener retroalimentación sobre nuestros productos y servicio. A través de un breve cuestionario de diez indicadores identificamos cuáles son sus necesidades, el nivel de exigencia y sus expectativas.

### EVALUACIONES DEL SERVICIO LIOMONT

	2021	2022	2023
México			
Calificación promedio total	90	93	93
Internacional			
Calificación promedio total	80	s/d	81

## PROGRAMAS DE LEALTAD “JUNTOS POR TU SALUD”

Es un programa de apoyo implementado por Laboratorios Liomont para el paciente y para el médico.

Tienen como objetivo el apoyar a los pacientes que padecen enfermedades crónicas o que se encuentren bajo tratamientos prolongados para que logren continuidad en sus tratamientos y apoyar su economía.

Juntos por Tu Salud apoya a los médicos para asegurar el cumplimiento de su prescripción médica, lograr apego al tratamiento, éxito en la salud y recuperación del paciente.

Este programa se hace llegar a los pacientes a través de nuestros médicos quienes en consulta entregan una tarjeta al paciente; “Juntos por tu Salud” tiene como uno de los principales beneficios el otorgar medicamento sin costo en la compra de cierto número de productos. Además de, a través del médico, el paciente cuenta con estos medios de contacto: <https://www.juntosportusalud.com.mx/> y la Línea Juntos por tu Salud 800LIOMONT (800-546-6668) y puede reportar cualquier situación presentada con los medicamentos a [farmacovigilancia@liomont.com.mx](mailto:farmacovigilancia@liomont.com.mx)

Año	Pacientes Inscritos	Médicos Prescriptores	Bonificaciones a los pacientes
2019	5,719	2,669	2,597
2020	6,937	3,703	6,191
2021	10,458	5,015	11,278
2022	11,235	7,492	16,213
<b>2023</b>	<b>14,507</b>	<b>9,224</b>	<b>18,370</b>



**Total de inscritos en el programa (2019-2023): 48,856 pacientes.**  
**Total de médicos: 9,224**

Debido a la tendencia mundial de la digitalización, darle un mejor uso a la tecnología y optimizar recursos, el tema de las llamadas telefónicas está comenzando a ser menos y el paciente se registra directo en la página web del programa, que además se actualizó y tiene videos de guía, lo que está logrando reducir el número de llamadas a cifras poco significativas.

## CONGRESOS Y WEBINARS PARA MÉDICOS

Para mantener una relación estrecha y constructiva con médicos y profesionales de la salud, en Liomont participamos en diversos congresos y seminarios para la actualización y la educación médica continua.

### PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS / UNIDAD GASTRO - OTX

- ◆ Asociación Mexicana de Endoscopia Gastrointestinal
- ◆ Asociación Mexicana de Gastroenterología
- ◆ Asociación Mexicana de Cirugía General
- ◆ Colegio Mexicano de Ginecología y Obstetricia
- ◆ Federación Mexicana de Ginecología y Obstetricia

### PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS / UNIDAD CARDIO METABÓLICA

- ◆ Congreso Anual de Cardiología Internacional (CADECI)
- ◆ Asociación Mexicana de Metabolismo Óseo y Mineral (AMMOM)
- ◆ Colegio Mexicano de Urología (CMU)
- ◆ Heart Monterrey
- ◆ Sociedad Mexicana de Trombosis y Hemostasia (SOMETH)
- ◆ Sociedad Mexicana de Urología

Se participó en 32 eventos presenciales en total con estas 4 Instituciones Médicas en favor de la educación médica continua.





# PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

## ALGUNAS ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS SON:



Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (ANAFAM).



Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas (ANADIM).



Asociación Nacional de Farmacias de México (ANAFARMEX).



Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).



Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM).



Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD).





# INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

En Liomont continuamos trabajando en el desarrollo de medicamentos y vacunas. En el área de biotecnología se fabricó el material que será utilizado para realizar los estudios clínicos que validen su calidad, seguridad y eficacia. Estos estudios serán conducidos en México y en Europa y se prevé que para finales del 2024 ya se haya sometido para aprobación a las autoridades regulatorias mexicana y europea.

Asimismo, se prosiguió con el desarrollo de vacunas. En particular se avanzó con la finalización de los procesos de cultivo y purificación de dos vacunas biotecnológicas. Asimismo, se firmó un acuerdo de colaboración con una empresa fabricante de vacunas para poder fabricar y comercializar en México una vacuna utilizada para prevenir el Virus del Papiloma Humano.



Se continúa trabajando con la transferencia de tecnología para realizar el llenado de medicamentos biotecnológicos y vacunas a la planta de fabricación de Ocoyoacac, Estado de México. La fabricación en nuestras instalaciones permitirá abatir costos y darle mayor acceso a la población mexicana a estos medicamentos.

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

-  Más de 55 millones de unidades facturadas.
-  Presencia en 17 países de América y Europa.
-  Más de 1,600 empleos directos generados.

Nuestro desempeño empresarial nos llevó a subir tres posiciones en el ranking de valores en el sector farmacéutico del país alcanzando la **7ª posición** y, de igual manera, conservamos la posición **número 10** en el ranking de unidades del sector farmacéutico.

VENTAS

Año	Unidades facturadas*	Crecimiento frente al año anterior
2021	33.6	1.11%
2022	56.4	68.20%
<b>2023</b>	<b>55.3</b>	<b>-2.08% *</b>



\* Durante el 2022 Liomont vendió al gobierno mexicano 12 productos lo cual se tradujo en una venta de 21 millones de unidades, y, en 2023, ya no ocurrió esta venta, por lo cual se ve una caída en unidades para ese año.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR SEGMENTO DE MERCADO

	2021		2022		2023	
	Unidades	Valores	Unidades	Valores	Unidades	Valores
Ético	50.4%	84.4%	33.6%	78.1%	<b>33.4%</b>	<b>78.4%</b>
Exportación	5.4%	2.2%	3.8%	2.1%	<b>4.3%</b>	<b>2.0%</b>
OTC	23.1%	9.5%	18.4%	10.5%	<b>19.0%</b>	<b>10.6%</b>
Pharmagen	8.3%	2.2%	7.3%	3.0%	<b>11.9%</b>	<b>4.3%</b>
Sector Salud	12.8%	1.6%	36.9%	6.2%	<b>31.3%</b>	<b>4.2%</b>
Biotec					<b>0.01%</b>	<b>0.5%</b>

NOTA: Los porcentajes de la columna unidades se refieren a la producción de productos, y los porcentajes de la columna valores, a las ventas en términos monetarios.

## PRODUCTOS LIOMONT

### LÍNEAS TERAPÉUTICAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Con 13 líneas terapéuticas en el mercado, Laboratorios Liomont es líder en prescripción médica.

#### PORCENTAJE DE VENTAS:

	2021	2022	2023
Analgésicos	12.6%	11.4%	<b>11.8%</b>
Antibióticos	16.0%	12.2%	<b>10.5%</b>
Antimicóticos	3.4%	3.5%	<b>3.6%</b>
Antiobesidad	3.3%	2.7%	<b>2.5%</b>
Antiparasitarios	6.9%	5.2%	<b>5.6%</b>
Antivirales	9.6%	11.0%	<b>10.7%</b>
Cardio	15.1%	12.5%	<b>13.0%</b>
Gastro	10.4%	8.1%	<b>8.3%</b>
Musculoesquelético	4.0%	4.3%	<b>4.5%</b>
Odontología	0.6%	0.3%	<b>0.4%</b>
Oncología	0.0%	2.4%	<b>21.3%</b>
Respiratorio	12.0%	20.3%	<b>6.7%</b>
Uroginecológicos	6.2%	6.0%	<b>1.2%</b>



### PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS ÉTICOS O DE PRESCRIPCIÓN

ASA 100	Antiagregante plaquetario
Bolt36	Disfunción eréctil *
Ceftriaol	Antibiótico cefalosporínico
Cicloferon	Antiviral
Continental	Incontinencia urinaria
Daflofen	Analgésico
Degregan	Antiagregante plaquetario
Doscoxel	Analgésico
Ectaprim	Antibiótico
Espasmotex	Analgésico antiespasmódico
Evocs III	Antibiótico quinolona
Flagenase	Tricomonida / giardicida
Flagenase 400	Amebicida
Flexar	Antivaricosa / Antihemorroidal
Fosfonat	Osteoporosis / osteopenia
Garbican	Dolor neuropático/antiepiléptico
Gliticar	Antidiabético
Go	Disfunción eréctil
Inhibitron	IBP
Levante	Rinitis alérgica
Locoid	Dermatitis atópica
Lodestar	Antihipertensivo
LodestarZid	Antihipertensivo más diurético
Luminace	Anticonceptivo
Macrozit	Antibiótico
Microrgan	Antibiótico quinolona

Mucoflux	Expectorante
Mucovibrol	Expectorante
Mycelvan	Antimicótico
Nedento	Higiénico bucal
Paramix	Amebicida
Plenafem	Suplemento alimenticio para la mujer
Prazolan	IBP
Presone	Antihipertensivo
Quadriloid	Dermatitis atópica
Quimara-1	Inmunomodulador
Raas	Antihipertensivo
Radiance	Anticonceptivo
Seltaferon	Antiviral influenza
Sensibit	Antihistamínico
Sensibit RIN	Antihistamínico
Sensidex	Antihistamínico
Sensizone	Antihistamínico
Slender	Antiobesidad
Slender-Duet	Antiobesidad
Supradol	Analgésico
Thoreva	Hipocolesterolomante
Tronium 40	IBP
Valextra	Antiviral
Xaraban	Antitrombótico
Zinolox	Antibiótico quinolona
Zolnic	Osteoporosis / osteopenia

#### NUEVOS LANZAMIENTOS

En 2023 lanzamos dos nuevos productos para abastecer necesidades del mercado de forma competitiva, estos fueron:

- ◆ **Effivia**, primer anticuerpo monoclonal que lanza al mercado Liomont, enfocado al mercado de oncología
- ◆ **Xaraban**, para la prevención del tromboembolismo venoso, prevención del evento vascular cerebral y embolismo sistémico.



**PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS OTC'S O DE LIBRE ACCESO**

Analgen	Analgésico
Broncomed	Antitusivo
Candiflux	Antimicótico Vaginal
Candiflux shampoo	Higiénico vaginal
Cicloferon	Antiviral (Herpes labial)
Conazol	Antimicótico tópico
Facidex	Antiácido
L-Ombrix	Antiparasitario
Mycelvan	Antimicótico tópico
Redustat	Antiobesidad
Redustat Boost	Antiobesidad
Sensibit D Nf	Antigripal
Tusigen	Antitusivo, mucolítico

**PORTAFOLIO DE PRODUCTOS LIOMONT POR AÑO**

	2021	2022	2023
Éticos	61	61	52
OTC's	19	19	13
Biotec			1

A partir de este año (2023), se consideraron únicamente productos sin extensión de línea o sus diversas presentaciones, además se eliminaron productos que dejaron de producirse o comercializarse.

**ESTRATEGIAS GENERALES OTC**

La estrategia de la unidad de negocio OTC está basada en la generación de demanda a través del modelo "consumer centric", con la finalidad de lograr conocimiento y recordación de marca por parte del consumidor mediante un análisis profundo de sus hábitos, preferencias, comportamientos y estilo de vida, lo que nos permite desarrollar planes, acciones y campañas 360 que impactan todos los puntos de contacto del consumidor. Estas son:

- ▶ Presencia en medios ad hoc al target a través de campañas publicitarias *Offline* y *Online*.
- ▶ Acciones BTL dirigidas al consumidor brindando experiencias de compra memorables que generan lealtad del consumidor hacia nuestras marcas.
- ▶ Visibilidad en el punto de venta con planes de *Trade Marketing* hechos a la medida de cada cliente para ganar la preferencia del consumidor al momento de la decisión de compra.



**INNOVACIÓN**

Más allá de innovación en nuevos productos, el mercado OTC innova en fórmulas y presentaciones, de ahí que nuestras marcas se renueven en empaques y presentaciones para satisfacción de los consumidores y el cliente, adelantándonos a las tendencias del mercado. Nuestras innovaciones en 2023:

- ◆ Desarrollo de empaques amigables con el ambiente, eliminando el uso de plástico, homologación de diseños de familia de productos, mejora y mayor claridad en la comunicación al consumidor en los empaques:



**PRECIOS**

Monitoreo continuo de nuestros precios en punto de venta y de nuestros principales competidores para poder ofrecer a nuestros consumidores los productos que mejoren su salud, con la mejor calidad y a un precio justo y competitivo.

**DIVERSIDAD**

Nuestras campañas de promoción y publicidad integran a personas fuera de estereotipos y más cercanos al verdadero consumidor mexicano. El lenguaje es cercano, abierto y confiable para buscar conexiones con todo tipo de audiencias.



**CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN AL CONSUMIDOR FINAL**

A través de nuestro equipo de capacitación mantenemos programas continuos de pláticas y presencia de nuestras marcas para el consumidor final en escuelas, gimnasios, centros comerciales, parques, buscando brindar información de calidad que le permita al consumidor final mejorar su calidad de vida. Así mismo también manejamos un programa de capacitación a dependientes de farmacia a través de nuestra fuerza de ventas lo cual nos permite generar conciencia y conocimiento de nuestras marcas.

**CAMPAÑAS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN A FARMACÉUTICOS**

A través de un programa permanente de capacitación, apoyamos a los dependientes de farmacia a mantenerse actualizados y poder realizar su labor de recomendación con mejores bases y fundamentos.

## MERCADO INTERNACIONAL

En Liomont atendemos a México como nuestro país de origen y principal mercado, sin embargo la creciente presencia internacional nos ha permitido ser uno de los laboratorios mexicanos con mayor presencia a nivel mundial, hoy nuestros productos tienen presencia en 17 países incluyendo México.

### PARTICIPACIÓN POR PAÍS (%)

País	2021	2022	2023
 Panamá	35.1	29.6	<b>33.2</b>
 República Dominicana	3	3.5	<b>1.5</b>
 Guatemala	8.6	8	<b>9.5</b>
 El Salvador	11.6	10	<b>9.7</b>
 Estados Unidos	6.7	5.7	<b>18.4</b>
 Costa Rica	0.1	0.2	<b>0.2</b>
 Venezuela	0	0.4	<b>0.4</b>
 Colombia	5.3	3.3	<b>3.4</b>
 Ecuador	3.2	16.3	<b>6.4</b>
 Bolivia	4.3	4.5	<b>2.6</b>
 Chile	15.6	10.6	<b>6.6</b>
 Paraguay	0	0	<b>0.2</b>
 Perú	0.7	0	<b>0.7</b>
 Portugal	4.1	3.9	<b>4.3</b>
 España	1.2	3.1	<b>1.3</b>
 Italia	1.1	0.9	<b>1.6</b>



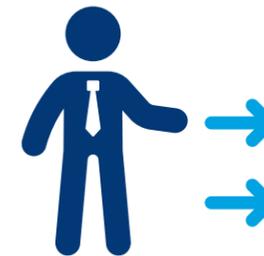
# CADENA DE VALOR



Durante 2023 Liomont realizó diversas acciones con el fin de evaluar, entre otros rubros, el nivel de responsabilidad social, políticas ambientales, y sustentabilidad de sus proveedores. Se cuenta con un mapeo del estado general de los principales proveedores con el objetivo de brindarles guía a fin de mejorar sus prácticas empresariales, potencializando su desarrollo y mejorando el impacto que éstas tienen en la comunidad.

Se ha incluido el rubro Responsabilidad Social dentro de las auditorías que se realizarán de manera directa a nuestros proveedores, con el objetivo de retroalimentar y brindar apoyo en este importante rubro de ser necesario.

## NUESTROS PROVEEDORES AL 2023 ESTABAN COMPUESTOS DE LA SIGUIENTE MANERA:



	2021	2022	2023
Proveedores Directos	120	138	<b>128</b>
Proveedores Indirectos	774	800	<b>807</b>

## PROCESO DE EVALUACIÓN A PROVEEDORES



# CAPITAL HUMANO



Nuestro principal activo es la gente que nos conforma, estamos constituidos por una plantilla de personal diversa, profesional y altamente competente, estructurada de la siguiente forma:



## PLANTILLA DE PERSONAL

	2021	2022	2023
Total	1,685	1,604	1,623



## COLABORADORES POR UBICACIÓN FÍSICA

	2021	2022	2023
Sitio Cuajimalpa	435	473	478
Sitio Santa Fe	161	154	162
Sitio Ocoyoacac	264	168	161
Fuerza de Ventas Nacional	825	809	822
Total	1,685	1,604	1,623





**PERSONAL POR GÉNERO**

	2021		2022		2023	
Mujeres	807	48%	782	49%	<b>801</b>	<b>49%</b>
Hombres	878	52%	822	51%	<b>822</b>	<b>51%</b>
Total	1,685		1,604		<b>1,623</b>	



**PROMOCIONES DE PUESTO POR GÉNERO**

Sexo	2021		2022		2023	
Mujeres	33	45%	26	53%	<b>25</b>	<b>46%</b>
Hombres	40	55%	23	47%	<b>29</b>	<b>53%</b>
Total promociones	73		49		<b>54</b>	



**MUJERES EN EDAD FÉRTIL**

Mujeres menores de 45 años	2021		2022		2023	
	No. de mujeres	% del total	No. de mujeres	% del total	No. de mujeres	% del total
Cuajimalpa	121	15%	134	17%	<b>127</b>	<b>16%</b>
Ocoyoacac	99	11%	53	13%	<b>42</b>	<b>5%</b>
Santa Fe	57	3%	58	7%	<b>60</b>	<b>7%</b>



**Lactario**

	2021	2022	2023
	18 a 45 años		
Mujeres target lactario	320	245	<b>229</b>
Mujeres beneficiadas	10	9	<b>9</b>

**SALUD Y SEGURIDAD DEL PERSONAL**

**ÍNDICE DE AUSENTISMO**



**ACCIDENTES**

	2021	2022	2023
Fuerza de Ventas Nacional	15	19	<b>21</b>
Sitio Santa Fe	10	4	<b>3</b>
Sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac	19	22	<b>17</b>
Total	44	45	<b>41</b>



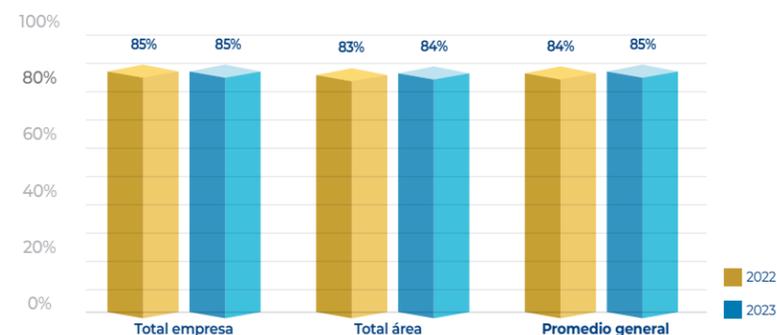
El leve incremento de accidentes vehiculares en la Fuerza de ventas puede implicar actos inseguros como son la falta de supervisión electromecánica de los autos, errores u omisiones del conductor por diferentes causas. Las medidas preventivas que hemos tomado implican capacitaciones continuas sobre manejo responsable preventivo.

## GREAT PLACE TO WORK®

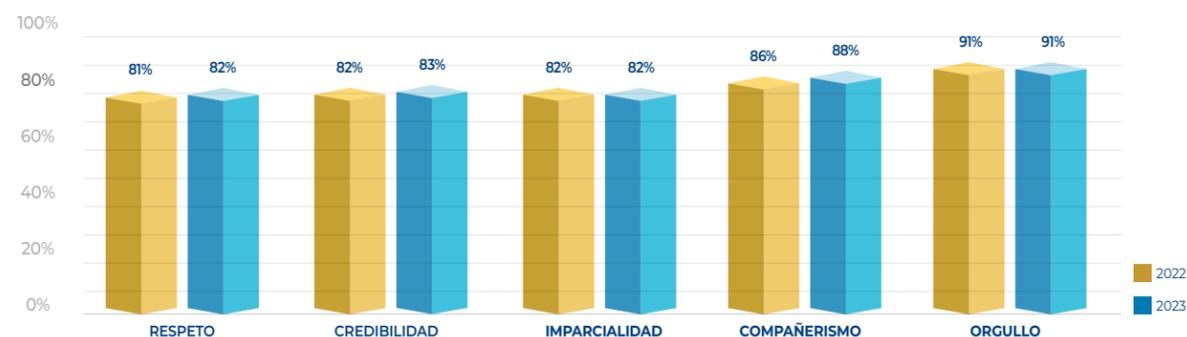
Gracias al esfuerzo conjunto de todo el personal y los líderes de los diversos equipos, hemos sido certificados por décimo año consecutivo con el reconocimiento GPTW® (Great Place to Work®) durante el año 2023.

Las calificaciones comparativas que hemos obtenido son las siguientes:

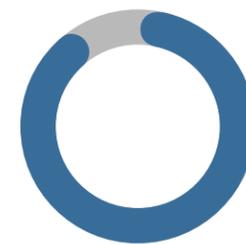
### RESULTADO GLOBAL DE ÍNDICE DE SATISFACCIÓN 2022 vs. 2023



### RESULTADO POR DIMENSIÓN 2022 vs. 2023

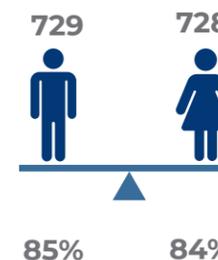


**% DE PARTICIPACIÓN**  
Total colaboradores encuestados 2023  
1602  
Total de respuestas 1484



**91.39%**  
Total colaboradores encuestados 2022  
1601  
Total de respuestas 1432  
89.44%

**NIVEL DE SATISFACCIÓN POR GÉNERO**



85% (Hombres) / 84% (Mujeres)

**NIVEL DE SATISFACCIÓN POR GENERACIÓN**



**55** GENERACIÓN Z **90%**  
**723** MILLENNIALS **85%**  
**626** GENERACIÓN X **83%**  
**60** BABY BOOMERS **88%**

## HIJAS E HIJOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Nuestro Programa de Excelencia Académica es una buena práctica que busca reconocer e incentivar el sobresaliente desempeño académico de las hijas e hijos de nuestro personal. Anualmente al cierre del ciclo escolar entregamos estos estímulos a todos los estudiantes destacados con un promedio mínimo de 9.0.



### RESULTADOS EXCELENCIA ACADÉMICA

Nivel escolar	Alumnos beneficiados		
	2021	2022	2023
Primaria	108	101	98
Secundaria	43	41	40
Preparatoria	33	30	21
Licenciatura	8	11	10
Total	192	183	169

## PROMOCIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

Tras ocho años de haber implementado nuestro Sistema Integral de Ética utilizando Tips Anónimos, nuestra línea ética se mantiene como el canal de comunicación y diálogo más confiable para que la empresa tenga conocimiento de violaciones al Código de ética las 24 horas los 365 días del año a través de cinco medios diferentes.



### MEDIOS DISPONIBLES

Línea gratuita de atención Nacional: **01 800 000 1938**

Página Web: [www.tipsanonimos.com/EticaLiomont/](http://www.tipsanonimos.com/EticaLiomont/)

Correo Electrónico: [eticaliomont@tipsanonimos.com](mailto:eticaliomont@tipsanonimos.com)

Fax: **+52 55 5255-1322**

Apartado Postal: **Galaz, Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C. AP CON-080 México, CDMX**

### NÚMERO DE DENUNCIAS RECIBIDAS POR AÑO:

	2021	2022	2023
Denuncias	63	50	44

El total de denuncias 2023 se desglosa en 28 anónimas y 16 no anónimas.



## POLÍTICA DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Para Laboratorios Liomont su personal es su mayor riqueza, por lo que promovemos un entorno organizacional favorable creando y optimizando permanentemente las condiciones para su desarrollo dentro de un ambiente de diversidad, inclusión, no violencia ni discriminación, sustentado en nuestro Código de Conducta; por ello identificamos, analizamos y prevenimos factores de riesgo psicosocial para que se sientan valorados y motivados potencializando su formación integral.

Evaluamos periódicamente nuestro medio ambiente laboral, realizamos acciones de sensibilización, información y capacitación, así como la divulgación de esta política, siendo de observancia obligatoria para todos nuestros colaboradores.

Ante cualquier acto que pueda violar lo aquí dispuesto, contamos con el sistema integral de Ética Liomont para su atención de forma confidencial y anónima.

Nuestro compromiso y valor inquebrantable es mejorar la calidad de vida de nuestro personal en todos los aspectos.

En Liomont atendemos los requisitos indicados por la Norma Oficial Mexicana NOM035 para evitar riesgos psicosociales en el trabajo, por tal motivo, durante 2023 ejecutamos por segunda ocasión el levantamiento de una encuesta para identificar personal que haya sufrido acontecimientos traumáticos severos (ATS) para ser canalizados a la atención psicológica adecuada. Los resultados de la aplicación de esta Guía fueron los siguientes:

### APLICACIÓN GUÍA I - NOM - 035 STPS 2023



- ▶ En Ocoyoacac sólo se registró un caso, el cual no corresponde a un ATS laboral
- ▶ En Fuerza de ventas se tienen registrados 30 acontecimientos, de los cuales solo corresponden a un ATS 10 casos.

### SEGUIMIENTO Y PLAN DE ACCIÓN

- ▶ En los casos identificados como ATS se elaborará una encuesta para el apoyo Psicológico.
- ▶ Concientizar a la población sobre los factores de violencia laboral, para lo cual se capacitará con una plática a todo el personal.
- ▶ Se reforzará la información sobre la línea de apoyo psicológica con la que contamos en Liomont.
- ▶ Reevaluar la Guía I de la NOM 035 en el año 2025.

### RESULTADOS

- ▶ Se registraron 59 casos con al menos un ATS con un periodo menor a 3 meses.
- ▶ Se analizó cada caso para identificar los eventos reales de ATS ocurridos exclusivamente en el centro de trabajo.
- ▶ En Cuajimalpa se registraron 24 casos de los cuales sólo 4 corresponden a un ATS por lo que fueron canalizados a la atención profesional y se encuentran bajo tratamiento Psicológico.

## CAPACITACIÓN

Siendo la capacitación el principal componente de la mejora continua, en Liomont invertimos tiempo, dinero y esfuerzo en acercar cursos y formación a todos nuestros colaboradores, ya sea en nuestra plataforma e learning o a través de cursos presenciales en diversas sedes.



### RESULTADOS DE CAPACITACIÓN

	2021	2022	2023
Horas	34,644	36,479	<b>30,666</b>
Número de cursos	328	255	<b>357</b>
Personas capacitadas	1,464	1,481	<b>1,582</b>
Horas de capacitación por persona**	24	24.6	<b>19.38</b>

\* Cociente del número de horas entre las personas capacitadas.



### CAPACITACIÓN POR NIVEL ORGANIZACIONAL

	2021	2022	2023
Direcciones	7	9	<b>7</b>
Gerencias	149	158	<b>150</b>
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	96	104	<b>90</b>
Administración	146	153	<b>101</b>
Ventas	569	542	<b>514</b>
Personal Operativo	514	616	<b>606</b>



## DESARROLLO DE TALENTO EJECUTIVO

Con el objetivo de desarrollar un liderazgo transformador dentro de la empresa, en Liomont tenemos implementado un programa de identificación y desarrollo de talento que nos permite evaluar, conocer e impulsar el potencial de los futuros líderes de la compañía.

Los resultados de este programa en 2023 fueron los siguientes:

	Actividades	Acciones
1	Se aplicaron Evaluaciones de Potencial y evaluaciones de desempeño 360° a 6 nuevos candidatos propuestos y una reevaluación como posibles sucesores para Direcciones y Gerencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 candidatos para posible dirección</li> <li>5 candidatos para posibles gerencias</li> </ul> <p><b>Total: 7 candidatos</b></p>
2	Se aplicaron Reevaluaciones de Potencial y evaluaciones de desempeño 360° a 2 candidatos que ya integran el mapa de talento, propuestos como posibles sucesores para direcciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 candidatos para posibles direcciones</li> </ul> <p><b>Total: 2 candidatos</b></p>
3	Se actualizó el Mapa de talento ( <i>Nine Box</i> ) identificando al personal con alto potencial en tres niveles:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo Directivo (17 personas)</li> <li>Modelo Gerencial (25 personas)</li> <li>Modelo Gerencial Ventas (6 personas)</li> </ul>
4	Se establecieron 36 Planes de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 planes de Desarrollo para el personal que integra el mapa de Talento</li> </ul>

## CAPACITACIÓN INTERNACIONAL

País	2021		2022		2023	
	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes
Costa Rica	1	2	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
El Salvador	1	7	2	5	<b>2</b>	<b>4</b>
Guatemala	11	75	5	3	<b>5</b>	<b>10</b>
Panamá	10	3	10	4	<b>6</b>	<b>3</b>
Bolivia	0	0	10	15	<b>4</b>	<b>10</b>
Ecuador*	5	28	10	5	<b>4</b>	<b>450</b>
<b>Totales</b>	<b>28</b>	<b>115</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>477</b>

(\*) Se dieron cursos de capacitación a 450 colaboradores de farmacias.



CAPACITACIÓN A MERCADOTECNIA Y FUERZA DE VENTAS EN 2023

Cursos en línea	Cursos presenciales/virtuales	Cursos Iniciales básicos	Cursos Institucionales	Cursos rutas foco	Total
51	43	38	4	4	140



Tipo de capacitación	Programa	Objetivo
Capacitación a gerentes	Programa Liderazgo Transformador	1.- Mejorar el logro de resultados elevando la capacidad de influencia e interacción del líder con su equipo de trabajo. 2.- Reducir obstáculos a la productividad, como son la competencia interna, el trabajo en silos y la falta de confianza que detienen el diálogo y flujo de información. 3.- Lograr profundizar en el liderazgo de los participantes, mediante la introspección y el cambio personal, la escucha empática, el dirigir mediante preguntas, dar retroalimentación y ser agentes de cambio.
Capacitación a equipo OTC	Programa Planeación estratégica comercial	Potenciar las competencias: accountability y la planeación estratégica, alineada a los objetivos de Liomont, en los Representantes de Ventas OTC, para elevar la efectividad comercial.
Capacitación a equipo de capacitadores	Innovación educativa	Brindar las mejores estrategias andragógicas, herramientas de innovación y tecnología para potenciar la capacitación en Liomont con creatividad, iniciativa y optimismo.



JUNTOS POR TU SALUD

La salud de nuestros colaboradores es de vital importancia, por ello promovemos un programa preventivo de bienestar y promoción de la salud entre cada una de las personas que laboran en la empresa.

	2021	2022	2023
Consultas médicas	7,300	6,961	3,403*
Consultas médicas por cerco sanitario	4,190	4,319	1,135*
Exámenes médicos preventivos	2,480	2,895	2,398
Personal beneficiado	394	983	419
Apoyos para compra de lentes	0	0	86
Lentes de seguridad graduados	115	102	236

\* Los casos de enfermedades a nivel Nacional han disminuido, por ende, la transmisibilidad ha sido menor, aunado a que la concienciación pública con respecto a los cambios de hábitos (uso de cubrebocas, lavado de manos frecuente, estornudo de etiqueta y el distanciamiento social), fueron la clave que permitió la disminución de todas las enfermedades no sólo las respiratorias. De igual manera, se han completado más esquemas de vacunación contra Influenza y Covid-19 influyendo en la resistencia de la población para adquirir enfermedades respiratorias.



VACUNACIÓN AL PERSONAL

Tipo de vacuna	2021	2022	2023
Influenza	603	636	544
Atención y vacunación al personal	N/A	N/A	385
Total	603	636	929



DIAGNÓSTICO Y SEGUIMIENTO A LA SALUD DEL PERSONAL

Nutrición	2021	2022	2023
Personas beneficiadas por pruebas de laboratorio	918	1,210	1,298
Consulta general de primera vez	226	378	230
Seguimiento (3 consultas en adelante)	105	135	203



### MASTOGRAFÍAS, UGS MAMARIO Y ANTÍGENOS PROSTÁTICOS

Debido a que el cáncer es una enfermedad que críticamente amerita un diagnóstico oportuno para su posible cura, en Liomont nos ocupamos de brindar estudios al personal para la detección de los padecimientos más comunes de esta grave enfermedad.

#### PERSONAL BENEFICIADO

Tipo de estudio	2021	2022	2023
Mastografías	122	118	129
Ultrasonidos	131	109	114
Antígenos prostáticos*	N/A	151	144

\*Nuevo de este año

### CARRERA “JUNTOS POR TU SALUD”

8A CARRERA JUNTOS POR TU SALUD – 85 ANIVERSARIO

En Liomont priorizamos la salud de cada uno de nuestros colaboradores, por ello, dentro de las diversas actividades realizadas como parte de nuestra campaña de bienestar, el sábado 26 de agosto llevamos a cabo la 8a carrera Juntos por tu Salud 85 aniversario, en donde los participantes corrieron 5Km en la Primera sección del Bosque de Chapultepec, en las categorías principiantes y avanzados rubros varonil y femenino. Aunado a ello, este año se incluyó la categoría de relevos.



En total se contabilizó un registro de 237 corredores, quienes llevaron a su familia y amigos para apoyarlos y disfrutar de una sana convivencia calculándose una asistencia aproximada de 280 personas.

Como cada año, contamos con la presencia de UNICEF, en esta ocasión Fabiola Acosta – Oficial Nacional de Alianzas Corporativas-, recibió un reconocimiento especial, en donde agradecemos y celebramos 24 años de alianza en pro de la niñez y apoyo a los programas de lactancia materna.

Además de lo anterior, la empresa hizo un gran esfuerzo para seguirnos motivando a cuidar nuestra salud, por lo que nuestro Director General y nuestro Director de Recursos Humanos, firmaron un convenio con Total Pass, en donde el personal obtendrá un beneficio de bienestar integral para la salud física y mental, teniendo acceso a una gran cadena de gimnasios en toda la República Mexicana, con un costo preferencial y con descuento vía nómina.



### RECONOCIMIENTO ORGANIZACIÓN RESPONSABLEMENTE SALUDABLE

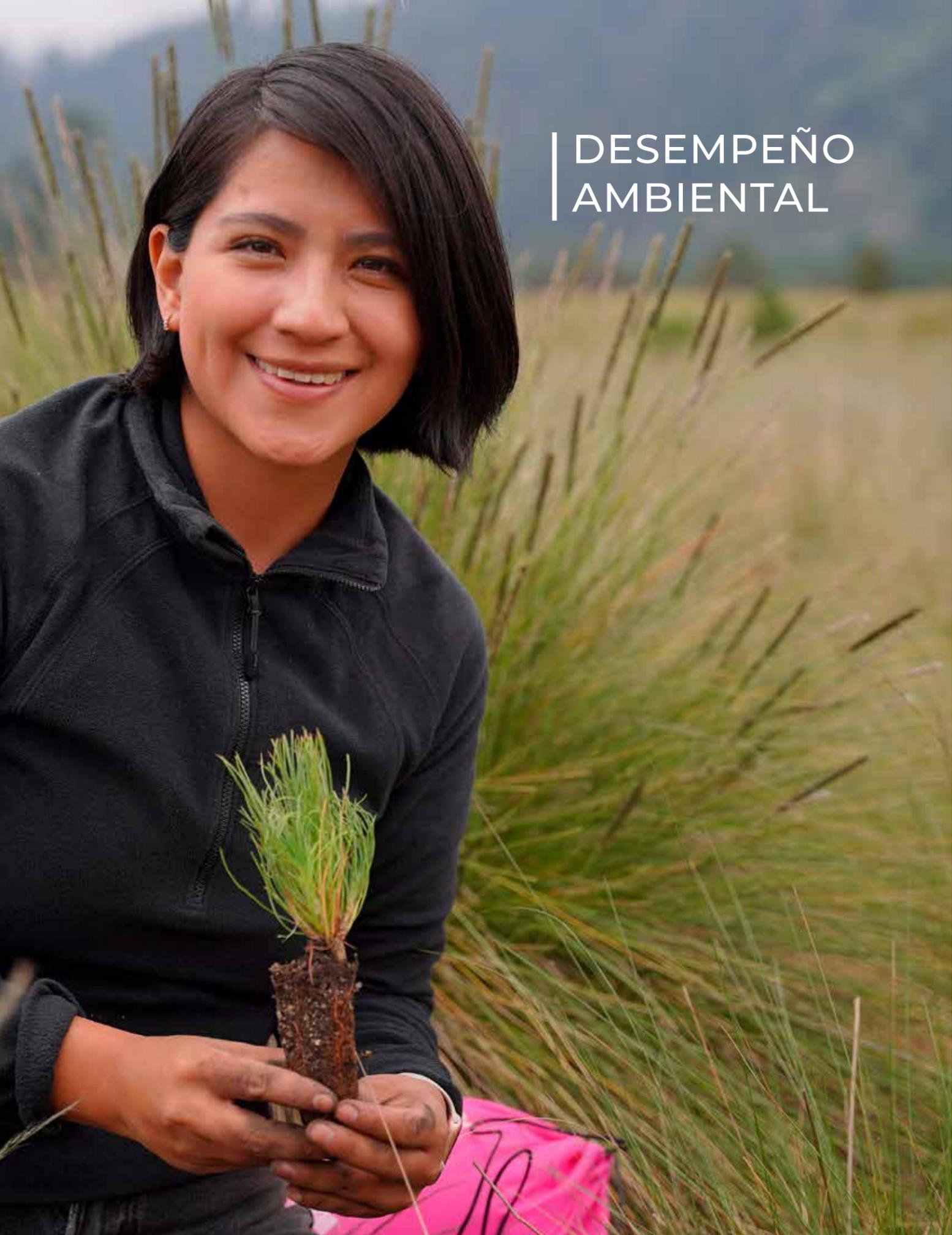
Por toda la labor de Liomont por promover una cultura de prevención y atención a la salud del personal, el WWCM (Workplace Wellness Council México) nos otorgó por primer año el Distintivo Organización Responsablemente Saludable®, convirtiéndonos con ello en el primer laboratorio mexicano en recibir esta prestigiada distinción.



El Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS® se obtiene por cumplir y seguir indicadores en promoción de la salud y entornos favorables al bienestar en el lugar de trabajo. Incluye diversas áreas tales como diagnóstico situacional de enfermedades, planes asistenciales, pólizas de gastos médicos, servicio médico, programas de seguimiento para pacientes crónicos, promoción del autocuidado de la salud, etc.

El Distintivo ORS® se obtiene en las etapas: Desarrollo, Crecimiento, Consolidación, Modelaje de Conducta, Sostenimiento, Expansión, Cultura y Mentoría. Liomont, en este primer año de participación, llegó al nivel 5 obteniendo el distintivo en la etapa Modelaje de Conducta que refiere tener implementadas acciones correctivas contra el presentismo del personal y haber implementado diversos estadios de conducta saludable.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL



Nuestro compromiso con el medio ambiente es permanente y exhaustivo pues sabemos que una buena gestión ambiental traerá consigo la sostenibilidad que requiere la empresa para permanecer en el largo plazo.



## PROGRAMAS ECOLIOMONT

Eco Liomont es un programa que busca generar conciencia y acciones específicas en pro del Medioambiente entre todo el personal de la empresa.

Se basa en:

- ◆ Recolección de Pilas y Medicamentos caducos o en desuso para su deshecho adecuado
- ◆ Recolección de Tapitas de plástico para ayudar a Niños con Cáncer
- ◆ Recolección de Tetra Pak®
- ◆ Jornadas de Reforestación "Sembrando Vida".



## RESIDUOS

Material	2021	2022	2023
Medicamento caduco o en desuso	124.5 kg	380.6 kg	<b>196.76 kg</b>
Pilas y baterías	413	159	<b>196.51</b>
Tapitas	70 kg	57.9 kg	<b>136.28 kg</b>
Tetra Pak®	187 kg	218 kg	<b>268.35 kg</b>
Árboles salvados con el programa de recolección de Tetra Pak®	3	4	<b>5</b>

Nota: Medicamento en desuso es aquél que, sin estar en caducidad, el usuario o paciente dejó de usar y tiene que desecharse.



## TIPO DE RESIDUOS

	2021	2022	2023
Peligrosos (ton)	59.80	112.82	<b>123.85</b>
No peligrosos (ton)	104.10	177.61	<b>241.98</b>



## DESGLOSE HISTÓRICO DE RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

	2021	2022	2023
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	413	159	<b>196.51</b>
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	124.50	380.6	<b>196.76</b>



Todos los residuos son gestionados con base en la normatividad regulatoria para evitar que dañen al medio ambiente y, en los casos en donde es posible, se valoricen para su aprovechamiento.



## SEMBRANDO VIDA Y SALUD

Nuestro compromiso con el medioambiente trasciende a la vida personal y familiar de los colaboradores, así, a través del programa Sembrando Vida y Salud, hemos acumulado la siembra y reforestación en 15.45 hectáreas en el Estado de México (Ocoyoacac y el Nevado de Toluca) sumando 15,100 árboles plantados con el apoyo de 1,883 voluntarios.



**13 campañas** de reforestación



**1,883 voluntarios**



**15.45 hectáreas** reforestadas



**15,100 árboles** plantados

\* El número de voluntarios disminuyó debido a las medidas sanitarias de aislamiento y sana distancia recomendadas por las autoridades sanitarias por la pandemia del Covid 19.



	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Consumo de agua potable m <sup>3</sup>	15,021	19,093	<b>19,339</b>	26,894	15,120	<b>10,480</b>
Producción (millones de piezas)	51.05	82.3	<b>81.5</b>	8.62	0.053	<b>0.1502</b>
Piezas producidas por m <sup>3</sup>	3,399	4,310	<b>4,214</b>	321	3.50	<b>14,33</b>

### MANEJO DEL AGUA

Atendiendo nuestro compromiso de cuidar el medio ambiente bajo estrictos controles y normas de seguridad e inocuidad, durante el año 2023 la Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) entró en una fase de mantenimiento mayor de acuerdo con los siguientes pormenores:

- Se vació en su totalidad para hacer una limpieza de cada sección que componen la PTAR que comprendía desde cambio de tuberías, pintado de tuberías, sellado e impermeabilización de paredes y pisos
- Se revisaron los sopladores así como su respectivo mantenimiento
- Se hizo cambio de los medios filtrantes para el pulimiento del agua
- Se hizo pintado de la cisterna donde se recibe el agua ya filtrada y pulida

Una vez que se ejecutaron los puntos mencionados, se procedió al llenado de la PTAR y la adición de lodos activados para comenzar a formar la biomasa donde se hace el

tratamiento del agua, este proceso fue el más tardado ya que la estabilización fue muy lenta al no contar con la Biomasa suficiente para lograr un tratamiento efectivo y que dejase agua para el reúso, técnicamente la operación de la PTAR depende del paso de las aguas negras provenientes de los sanitarios para la formación de los lodos activados y eso fue el proceso lento de recuperar.

Por último, se adquirió un nuevo hidroneumático para la distribución de agua tratada en sanitarios, riego y la donación del agua a la Alcaldía Cuajimalpa, este equipo presentó fallas al momento de operarlo por lo que se tuvo que cambiar por otro y esta fue la razón por la que el agua no se reutilizó, el agua de riego se obtuvo de una bomba que se instaló para dotar de agua los jardines.

Actualmente la Planta de Tratamiento está operando de manera normal, ya se tiene el hidroneumático instalado y funcionando por lo que ya se reúsa el agua para los sanitarios, la donación y el riego de áreas verdes.

### MANEJO DEL AGUA

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Agua tratada total (m <sup>3</sup> )	8,136	9,082	<b>2,760</b>	14,600	11,232	<b>14,600</b>
Agua de riego (m <sup>3</sup> )	169	589	<b>503.3</b>	14,600	11,232	<b>14,600</b>
Agua donada (m <sup>3</sup> )	1,600	1,530	<b>0</b>	N/A*	N/A*	<b>N/A*</b>
Agua WC (m <sup>3</sup> )	2,624	6,676	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Agua reutilizada (m <sup>3</sup> )	4,393	8,795	<b>503.3</b>	14,600	11,232	<b>14,600</b>
Agua no reutilizada (m <sup>3</sup> )	3,743	287	<b>2,257</b>	0	0	<b>0</b>
Reutilizada (%)	54%	96.8 %	<b>18.2</b>	100%	100%	<b>100%</b>
No reutilizada (%)	46%	3.2 %	<b>81.8</b>	0	0	<b>0</b>

\*En el sitio Ocoyoacac no se tiene establecido un programa de donación de agua tratada con las autoridades locales o alguna otra entidad.

## ENERGÍA Y COMBUSTIBLES

### ENERGÍA ELÉCTRICA

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Consumo de energía eléctrica (MWh)	5,767	6,619	<b>7,129</b>	4,686	5,030	<b>5,404</b>
Variación de MWh contra año previo	-53	852.6	<b>510</b>	N/A	344	<b>374</b>
Variación % consumo energético	-0.9%	15 %	<b>7 %</b>	N/A	7%	<b>7.4 %</b>
Producción (millones de piezas)	51.05	82.3	<b>81.5</b>	8.62	0.053	<b>0.1502</b>
Variación % producción	-9.84%	61.2 %	<b>- 1%</b>	N/A	-	-

Energía producida por paneles solares en planta Cuajimalpa, lo cual evita la emisión de 435 toneladas de CO<sub>2</sub>:  
**670,982 KWH**

### EMISIONES INDIRECTAS DE CO<sub>2</sub>

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Emisiones indirectas de CO <sub>2</sub> (Ton)	2,970	3,049	<b>3,671</b>	2,413	2,590	<b>2,783</b>
Variación %	-18.6%	15%	<b>8 %</b>	N/A	7%	<b>7%</b>

Los valores de toda la tabla se actualizaron en ambos sitios utilizando el factor de conversión 0.515 kg de CO<sub>2</sub> x Kwh para todos los años.  
Factor de emisión del WBCSD para energía eléctrica 0.515 Kg de CO<sub>2</sub> x Kwh

### CONSUMO DE COMBUSTIBLES

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Gas LP (L)	10,152	10,873	<b>7,898</b>	22,370	7,500	11,782.1
Diesel (L)	384,000	515,300	<b>529,285</b>	182,000	5,500	8,671
Gas Natural (M3)	-	-	-	84,834.46	82,484.36	105,516.76

## EMISIONES DIRECTAS DE CO<sub>2</sub>

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Emisiones directas de CO <sub>2</sub> (Ton)	1,029.14	1,381.04	<b>1,418.50</b>	640.5	163.22	<b>213.18</b>
Variación %	N/A	34.19%	<b>2.71%</b>	N/A	-74.5%	<b>30.6%</b>

Factor de emisión del WBCSD para gas LP 1.93 Kg de CO<sub>2</sub> x m<sup>3</sup>

Factor de emisión del WBCSD para el gas natural 1.80 kg de CO<sub>2</sub> x m<sup>3</sup>

Factor de emisión del WBCSD para diésel 2.68 Kg de CO<sub>2</sub> x L

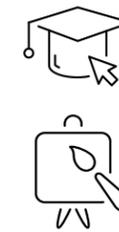


En Liomont desarrollamos un mayor sentido de responsabilidad hacia nuestro medio ambiente cada día.

### INVERSIONES AMBIENTALES

Tipo de inversión	2021	2022	2023
Manejo responsable de residuos peligrosos	\$2,047,915.86	\$1,351,792	<b>\$1,645,765</b>
Reforestación	\$60,000	\$195,086	<b>\$349,755.00</b>

Nuestro brazo filantrópico Fundación Liomont se creó para apoyar causas sociales a través de organizaciones no lucrativas que trabajen sobre cuatro vertientes básicas:



**Educación**



**Salud**



**Cultura**



**Medioambiente**

## DESEMPEÑO SOCIAL

### DONATIVOS DE LABORATORIOS LIOMONT Y FUNDACIÓN LIOMONT

Con los donativos realizados por Liomont y Fundación Liomont, contribuimos a la atención de miles de personas que requieren apoyo en salud, educación y atención de emergencias. Asimismo, pudimos contribuir en programas encaminados a mejorar nuestra relación con el medioambiente.

Para ayudar a los damnificados por desastres naturales, apoyamos con donativos a la UNICEF para atender a niñas, niños, adolescentes y jóvenes afectados por los daños causados por el Terremoto en Turquía y Siria en febrero 2023, y por el Huracán Otis en el estado de Guerrero en el mes de octubre. Otis fue considerado el huracán más fuerte en la historia del Pacífico Oriental en tocar tierra de acuerdo con la Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés). Apoyamos a población vulnerable y a los colaboradores de Liomont con víveres, medicinas, agua potable y enseres necesarios para solventar la emergencia.

En materia ambiental patrocinamos el Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental beneficiando a cuatro escuelas secundarias, tres de la Ciudad de México y una en Nuevo León, esto suma más de 100 alumnos beneficiados directamente y alrededor de 1,500 alumnos impactados indirectamente este año.

Como un proyecto ecológico y de desarrollo sustentable apoyamos a GRUPEDSAC para la elaboración de 11 cisternas de captación de agua pluvial en comunidades necesitadas del vital líquido en el estado de Oaxaca.

En apoyo a la Salud de miles de personas en México, brindamos apoyo para:

- ◆ Realizar 177 cirugías de labio y paladar hendido y atención integral a niños y niñas de la Ciudad de México, Monterrey y Guanajuato, que presentan esta anomalía congénita.

- ◆ Donar 21 sillas de ruedas especiales para personas con discapacidad motriz severa a personas de muy escasos recursos del Estado de México y Ciudad de México a través de Fundación Altía, Fundación Teletón y Fundación Bertha O. de Osete.

- ◆ Adquirir un Exoesqueleto Pediátrico ATLAS 2030 en Fundación APAC, que permite tener una mejor calidad de vida, mayor independencia motriz, autoestima y desempeño académico en los beneficiarios con discapacidad a través de sus terapias con el uso de este Exoesqueleto. Rehabilitación directa de 1,000 niños y niñas anualmente.

- ◆ Apoyar en tratamientos y atención integral de más de 1,200 pacientes de Cáncer atendidos en FUCAM y en la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer.

- ◆ Asistencia médica de alta especialidad para 189 personas de escasos recursos en la Fundación del Hospital ABC.

En coordinación con la Junior League de la Ciudad de México, brindamos apoyo a la educación mediante la entrega de 500 mochilas y material escolar a estudiantes de escuelas rurales en los estados de Oaxaca y Chihuahua.

Para apoyar la educación especial de personas con síndrome de Down, otorgamos un donativo a la Fundación John Langdon Down que permitió continuar con su noble labor de atender a 200 alumnos y sus respectivas familias a través de su modelo de atención educativa, médica y psicológica para alumnos, alumnas y familiares.

En un esfuerzo educativo con la Universidad ORT, se otorgó un donativo para que esta institución pueda seguir brindando estudios profesionales de licenciatura y posgrado a sus 1,245 alumnos, muchos de los cuales gozan de una beca para solventar sus estudios.

ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DE DONATIVOS EN 2023

1. Academia Nacional de Medicina de México
2. APAC, I.A.P.
3. Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer
4. Casa Azul, A.C.
5. Casa Gaviota, A.C.
6. Centro Integral de Labio y Paladar Hendido "Centro SUMA"
7. Cruz Roja, I.A.P.
8. FUCAM, A.C.
9. Fundación ABC, I.A.P.
10. Fundación Bertha O. de Osete
11. Fundación John Langdon Down
12. Fundación Teletón
13. Grupedsac
14. Grupo Altía, I.A.P.
15. Hadassa
16. Museo Memoria y Tolerancia
17. Nuevo Amanecer (Cirugías de labio y paladar hendido)
18. The Junior League of Mexico City, I.A.P.
19. Tiferet Avot, A.C.
20. UNICEF

ALIANZAS Y PROGRAMAS PERMANENTES

UNICEF

La alianza con UNICEF en 2023 requirió de apoyos extraordinarios por parte de Liomont y Fundación Liomont pues, lamentablemente, ocurrieron catástrofes naturales que ameritaron acciones encaminadas a procurar atención inmediata a la población infantil, es así como a través de Fundación Liomont brindamos apoyo especial a los damnificados por el Terremoto ocurrido en Siria y Turquía en el mes de febrero y a los damnificados por el Huracán Otis que afectó a las costas del estado de Guerrero en noviembre.

La atención de UNICEF México y UNICEF internacional fue especialmente dirigida a la población infantil para brindarles, entre otras cosas, lo siguiente:

- ◆ Apoyo psicosocial para las niñas, niños y adolescentes afectados, mediante espacios seguros para el juego y la distracción, espacios escolares seguros, y capacitación al personal de primera línea para prevenir el abuso y la explotación.
- ◆ Provisión de apoyo técnico en atención médica de primer nivel, nutrición y psicosocial, que podría incluir la distribución de micronutrientes y alimentos terapéuticos.
- ◆ Distribución de agua potable, kits de higiene, de limpieza y desinfección esenciales para la atención primaria y salud materno-infantil, así como la ampliación del acceso a agua potable segura y saneamiento, incluyendo la provisión de infraestructura hidrosanitaria móvil (baños y lavamanos).

Con el apoyo anual que Liomont otorga a esta noble institución se contribuyó al programa de "Nutrición, desarrollo y cuidado de la primera infancia en condiciones de pobreza" bajo los siguientes componentes:

- ◆ Componente 1: Fortalecimiento del Programa de Asistencia Social Alimentaria de la Secretaría de Salud en los primeros 1,000 días de vida para asegurar una adecuada alimentación de embarazadas y menores de 3 años.
- ◆ Componente 2: Fortalecimiento del Programa para Niñas y Niños, Hijos de Madres Trabajadoras Desarrollo para promover el desarrollo infantil temprano y prácticas



de crianza adecuadas y generación de evidencia en torno a los programas de transferencias monetarias para cubrir cuidado infantil.

Cabe destacar que, de acuerdo con el último reporte de UNICEF, los recursos proporcionados por Laboratorios Liomont se utilizan para apoyar actividades de programas de gobierno en favor de la primera infancia con miras a catalizar impactos y llevar a cabo esfuerzos a gran escala y con sostenibilidad.



En marzo de 2023, Liomont y Fundación Liomont celebraron 20 años del Premio Amanda Rimoch con la entrega de recursos a diversas secundarias del país por sus proyectos a favor del medioambiente.

Con este premio, Liomont, Fundación Liomont y la Junior League de la Ciudad de México, buscan promover que los y las jóvenes de secundaria de todo México sean conscientes

y ofrezcan soluciones a favor del planeta mediante la puesta en marcha de proyectos de impacto local y comunitario diseñados y aplicados por ellos mismos.

En 2023 se recibieron 78 proyectos de escuelas secundarias de distintos estados de la República, tales como: Hidalgo, Nuevo León, Aguascalientes, Tamaulipas, Estado de México y Ciudad de México.

LOS GANADORES DE ESTA VIGÉSIMA EDICIÓN FUERON:

	Lugar	Nombre de la escuela	Nombre del proyecto	Ciudad
1 <sup>ER</sup> LUGAR	Primer lugar	Escuela Secundaria Técnica No. 12. "Guardias Presidenciales"	Eco Robot Artec 12-23	CDMX
2 <sup>DO</sup> LUGAR	Segundo lugar	Escuela Secundaria Técnica No. 116.	Eco Pet	CDMX
3 <sup>ER</sup> LUGAR	Tercer lugar	Escuela Secundaria General No. 114. "General Félix U. Gomez"	Eco Pilas	Nuevo León
MENCION HONORIFICA	Mención honorífica	Escuela Secundaria Técnica No. 89. "Francisco Luna Arroyo" Turno Vespertino	"Calentador de Agua Solar Económico"	CDMX

RESEÑAS DE LOS PROYECTOS

**1er Lugar. La creación del "ECO-ROBOT ARTEC 12-23", se realizará con material reciclable resultado de la acción "DESCHATARRIZATE"**

La misión principal será transformar el PET en FLAKES mediante un proceso mecánico de trituración fabricado parcialmente por los chicos en colaboración con las academias de ciencias y tecnología, mismo que se instalará en el torso del androide para la obtención de la materia prima necesaria que servirá para la fabricación de bases para bancas y mesas de los talleres y patio, así como para el diseño y fabricación de "Malla-Sombra-PET" para proteger el "Muro Vertical- Polinizador". Este proyecto es continuación del proyecto "Polinizado Vida", distinguido con una MENCIÓN HONORÍFICA en el Premio Amanda Rimoch 2022.

**2º Lugar. ECOPET surge para generar una economía circular** Proyecto desarrollado de manera comunitaria por lo que se designaron líderes para la concientización y recolección de PET para la construcción de una "Pared de recolección de agua pluvial" cerca de la cisterna de la escuela, y ésta se utilizará para cubrir la demanda del servicio en la comunidad escolar. Se utilizaron las jardineras y puntos estratégicos del patio para colocar diversos contenedores de tapas y botellas de PET, esto como una primera acción para la separación de residuos.

**3er Lugar. El proyecto ECOPILAS**

La finalidad de este proyecto es lograr que los estudiantes comprendan la importancia de la contaminación originada por las pilas y baterías en el agua, suelos y la salud. El proyecto realizó un árbol de problemas y un árbol de beneficios ante esta situación.

El árbol de problemas y el árbol de beneficios  
**Problema:** La contaminación que provocan las pilas  
**Solución:** Crear un espacio para el adecuado confinamiento de pilas y baterías  
**Beneficios:** Educamos a la comunidad y procuramos sustentabilidad a largo plazo.

**Mención Honorífica**

El proyecto "Calentador de agua solar económico" se refiere a un calentador solar casero de bajo costo y cuya elaboración consiste en un rollo de manguera de polietileno color negro, enrollada de tal forma que absorba la energía solar y la transfiera al agua que se encuentra en su interior. Ésto ofrece una solución de generación de agua caliente económica, aprovechando la energía solar, de tal forma que promueve el desarrollo de las ciencias y las tecnologías amigables con el medio ambiente.



PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LA AMEBIASIS (PICA) 2023

Orgullosamente cumplimos 21 años realizando la iniciativa PICA (Programa Integral Contra la Amebiasis) la cual en 2002 fue impulsada por Don Samuel Rimoch.

El objetivo de esta campaña es apoyar a comunidades de escasos recursos para acceder a tratamiento gratuito, digno, oportuno, completo e integral para erradicar la amebiasis en México.

Esta acción se realiza junto con el gremio médico de las localidades más necesitadas para atender y aminorar la amebiasis que atañe a las familias en México.

PICA tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de familia completas que se encuentren susceptibles de contraer amebiasis de acuerdo con sus condiciones de vida brindando de forma gratuita un tratamiento integral, el cual es otorgado a través de brigadas de salud a los adultos, niños y ancianos para contrarrestar este padecimiento que representa un serio problema de salud pública.

PICA tiene como misión: Trascender en la lucha de seguir erradicando la Amebiasis en México.

El programa PICA en este 2023 tuvo una duración de 5 meses (mayo a septiembre), abarcando el periodo de mayor calor en el año.



- ◆ 25 campañas PICA realizadas en México en el 2023.
- ◆ 21,100 pacientes atendidos y tratados contra la amebiasis
- ◆ 10,500 tratamientos para adultos
- ◆ 10,600 tratamientos para niños

**Comunidades en la República mexicana atendidas:**

1. Agua Prieta
2. San Pedro Sunuapa
3. Pichucalco
4. Acatzingo
5. Veracruz
6. Papantla
7. Baja California Sur
8. Tapachula
9. Cuajimalpa – Ocoyoacac
10. Coahuila
11. Oaxaca



El protocolo de cada Campaña PICA es tutelado bajo la responsiva de un médico de la zona rural para realizar una revisión de cada integrante de la familia para determinar si requieren de tratamiento para la amebiasis en caso de ser necesario se expide una receta con dosis e indicaciones para cada persona de la familia, adicional durante la estancia de espera para ingresar a revisión médica se les imparten pláticas de: ¿Qué es la amebiasis y síntomas?, ¿Cómo se cura y como se evita?, Enseñanza del correcto lavado de manos, Adecuada desinfección de frutas y verduras, tratado de carnes y tratamiento cruzado de alimentos.



CRUZADA INFANTIL POR UN MÉXICO SIN ASMA (CIMA)

Con mucho ánimo pudimos retomar nuestras jornadas CIMA después de sortear retos desencadenados por la pandemia del COVID y la situación de inseguridad pública que prevalece en diversas regiones del país.



Esta jornada se realizó del 13 al 15 de octubre en colaboración con la Fundación "Pedro Palma" en un albergue para niñas indígenas Raramuri en la comunidad de Carichí, Chihuahua. En dicha jornada distribuimos 500 mochilas y 300 cobijas, además de brindar 100 consultas médicas y proporcionar tratamientos para vías respiratorias.



Dando continuidad a nuestro programa Misión Sonrisas para cirugías y atención de niños, niñas y jóvenes con labio y paladar hendido, la Fundación Liomont y sus aliados Casa Azul, Un Nuevo Amanecer y Centro SUMA, lograron atender a 102 personas bajo el modelo de atención de cada institución contando con el donativo económico y en especie de Fundación Liomont.

Entre las actividades que destacan en los modelos de atención podemos citar:

- ◆ Cirugías
- ◆ Procedimientos láser
- ◆ Terapias de lenguaje
- ◆ Terapias psicológicas
- ◆ Consultas de Otorrinolaringología, Odontopediatría, Ortodoncia, Periodoncia, Endodoncia, Rehabilitación bucal, Foniatría, Genética, Pediatría, entre otras.



**CAMPAÑAS CARDIOMETABÓLICAS**

DESEMPEÑO SOCIAL

En Liomont continuamos con nuestro programa anual de Campañas de Detección Cardiometabólicas, en donde ayudamos a las personas a contar con diagnósticos oportunos y, en casos de algunos padecimientos, ofrecerles atención médica con acceso a nuestros medicamentos con costos preferenciales.

Cuando se capta a un nuevo paciente como resultado de nuestras Campañas CardioMetabólicas y Densitometrías, lo pasamos de inmediato con el Médico responsable de cada campaña a quien previamente le hacemos entrega de inicios de tratamiento de nuestros medicamentos a través de muestras médicas y/o originales de obsequio y él, como profesional de la salud, es el indicado para entregarlos y poder iniciar con el control de la enfermedad diagnosticada en cada paciente. Adicional, se invita al paciente a adquirir su tratamiento a un precio especial y se le brinda la información del Programa de Apoyo de Liomont "Juntos Por tu Salud" consistente en apoyar a los pacientes con el 3+1.

En 2023, de mayo a julio, realizamos 157 campañas en 21 estados de la República Mexicana con un total 10,964 detecciones

Cardiometabólicas distribuidas en 7,336 mujeres y 3,628 hombres. La edad promedio que acudió a las campañas de salud fue de 51 a 60 años en ambos sexos, predominando el sexo femenino.



De los 10,964 pacientes atendidos, observamos que la principal alteración detectada fue la Obesidad y Sobrepeso, excediendo más del 75% de la población. Esta enfermedad es la principal causa para desarrollar enfermedades importantes como diabetes e hipertensión.

**RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS 10,964 DETECCIONES:**

Diagnóstico	Número de pacientes	Porcentaje de la población con rangos elevados
Obesidad y Sobrepeso	8,243	75%
Tensión arterial elevada	6,869	63%
Hiperglucemia en ayuno	4,951	45%
Triglicéridos elevados	5,126	47%
Colesterol HDL disminuido	5,540	51%
Colesterol LDL elevado	2,691	25%

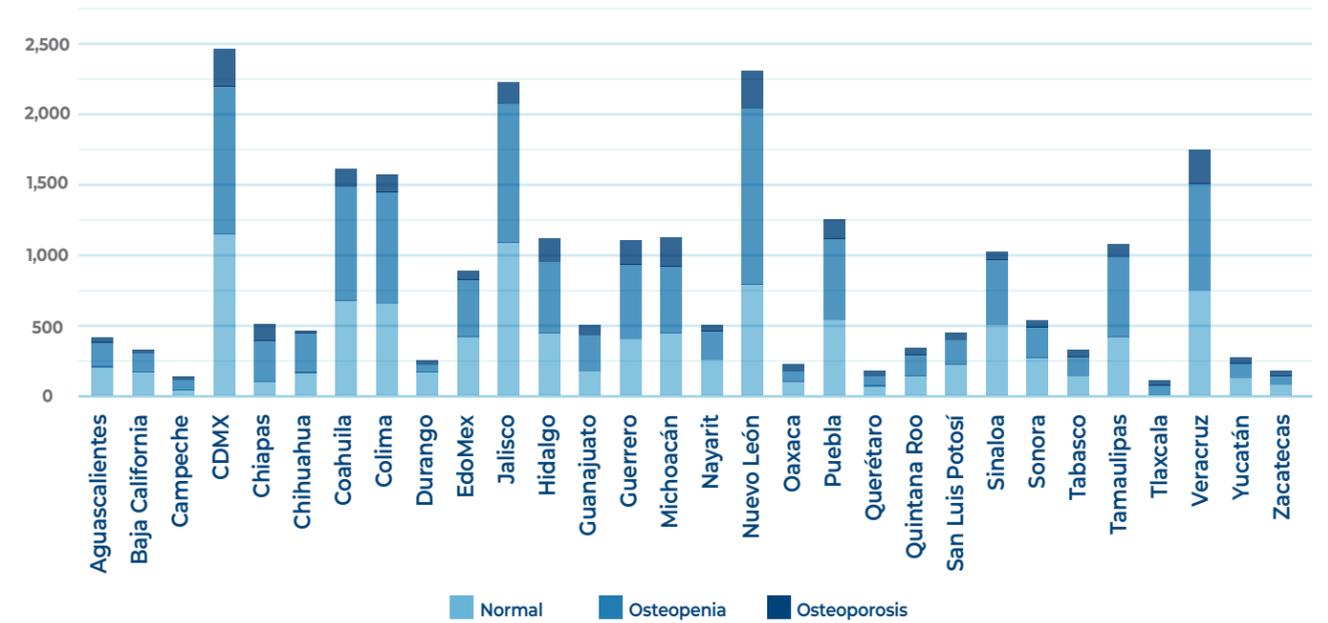
- ◆ CDMX
- ◆ Nuevo León
- ◆ Edo.Mex
- ◆ Hidalgo
- ◆ Guanajuato
- ◆ Morelos
- ◆ Jalisco
- ◆ Puebla
- ◆ Veracruz
- ◆ Tamaulipas
- ◆ Michoacán
- ◆ Chihuahua
- ◆ Tabasco
- ◆ Colima
- ◆ Coahuila
- ◆ Oaxaca
- ◆ Querétaro
- ◆ Tlaxcala
- ◆ Campeche
- ◆ Aguascalientes
- ◆ Yucatán



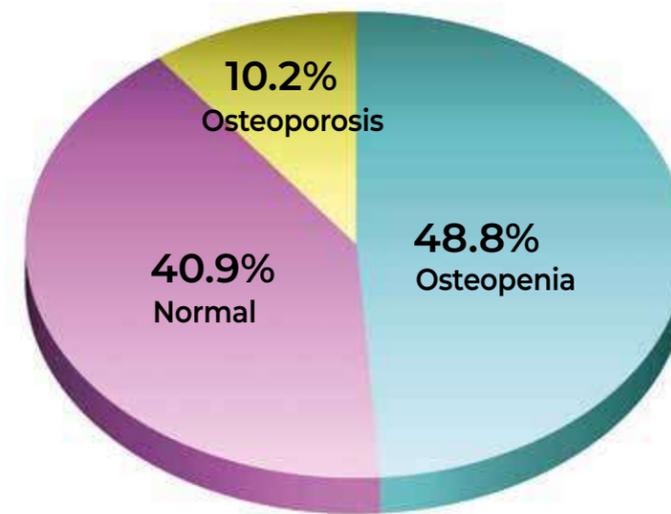
**PROGRAMA DE DETECCIÓN OPORTUNA DE OSTEOPOROSIS**

DESEMPEÑO SOCIAL

Dando continuidad a nuestro programa social de Densitometrías, en 2023 realizamos 300 campañas de Densitometrías Periféricas realizando un total de 25,751 estudios a nivel nacional con los siguientes resultados por cada Estado:



**RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS 300 CAMPAÑAS REALIZADAS:**



**Total Densitometrías realizadas: 25,751 estudios**

A cada paciente detectado, se le invita a que repita su estudio en el tiempo acordado con sus médicos y que esté al pendiente de nuestras próximas Campañas a fin de que, de nueva cuenta, lo podamos atender y demostrar los beneficios de mantener su tratamiento.



**TELETÓN**

Fundación Teletón es una organización sin fines de lucro que desde hace más de dos décadas ha apoyado a miles de niños, niñas y jóvenes con discapacidad. Sus tratamientos han mejorado la vida de miles de personas en todo el país pues, el alcance de la atención brindada llega a cada una de las familias de los pacientes beneficiados.

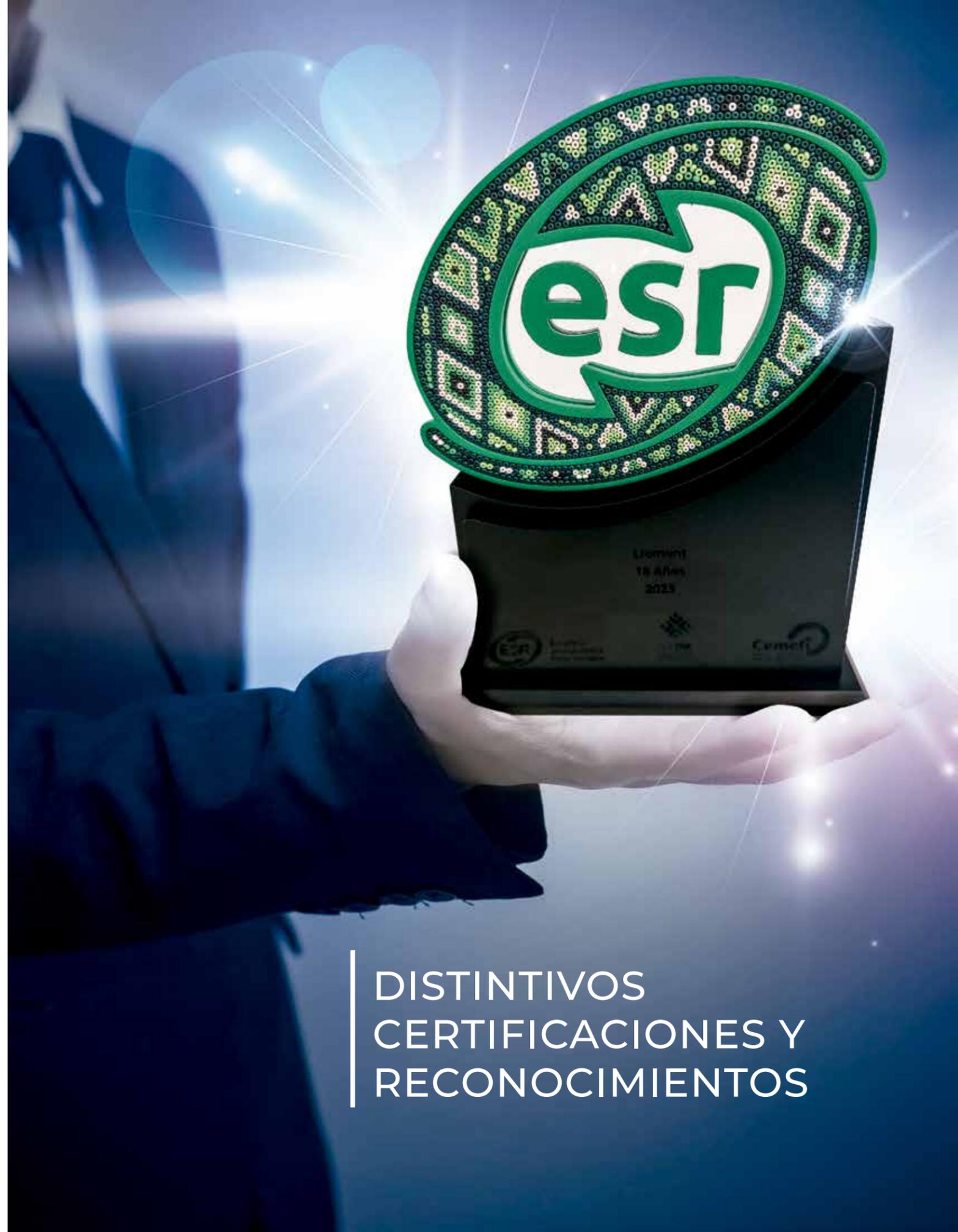
Cada año unimos esfuerzos y recursos para hacer un donativo en nombre de toda la familia Liomont. Esta voluntad de ayudar se canaliza a través de donativos del personal vía nómina junto con la correspondiente aportación peso a peso por parte de la empresa. Asimismo, Fundación Liomont hace un generoso donativo anual para apoyar esta extraordinaria causa.

De igual manera, este año tuvimos la oportunidad de donar diez sillas de ruedas especiales a pacientes del CRIT Teletón en el Estado de México otorgando un doble beneficio pues, dichas sillas, fueron manufacturadas con extraordinaria calidad en la Fundación Bertha O. de Osete, como un modelo de negocio que les genera recursos para brindar empleo y atención a sus beneficiarios.



**RECAUDACIÓN CAMPAÑA ANUAL TELETÓN 2023**

DONATIVO VÍA NÓMINA	\$ 254,992.94
CAMPAÑAS INTERNAS	\$ 52,709.84
SUBTOTAL	\$ 307,702.78
APORTACIÓN FUNDACIÓN LIOMONT	\$ 171,000.00
TOTAL EMPRESA	\$ 615,405.56
GRAN TOTAL	\$ 1,094,108.34



**DISTINTIVOS  
CERTIFICACIONES Y  
RECONOCIMIENTOS**

## DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

 Certificación ISO 9001:2015 Calidad International Organization for Standardization (ISO) <b>24 años</b>	 Distintivo Empresa Socialmente Responsable Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) <b>18 años</b>	 Insignia 1% de Inversión social RSE Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) <b>8 años*</b>	 Distintivo "H" Programa de manejo higiénico en el servicio de alimentos Secretaría de Turismo <b>18 años</b>
 Distintivo "M" Calidad turística Secretaría de Turismo <b>11 años</b>	 Great Place To Work®: # 56 del ranking México Derechos Humanos y Derechos Laborales Great Place To Work Institute® <b>10 años</b>	 Certificación en Industria Limpia Medio ambiente Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) <b>18 años</b>	 Certificación Industria Segura, Tercer Nivel Derechos humanos y Derechos Laborales Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) <b>12 años</b>
 Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura Calidad INFARMED <b>13 años</b>	 Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura Calidad COFEPRIS <b>23 años</b>	 Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura Calidad INVIMA (Colombia) <b>22 años</b>	 Establishment Inspection Report (EIR) Calidad FDA (EE. UU.) <b>12 años</b>
 El Pacto Mundial (ONU) RSE El Pacto Mundial <b>17 años</b>	 Organización Responsablemente Saludable Promoción de salud y bienestar entre el personal. WWCM Workplace Wellness Council México) <b>1 año</b>		

Se recibió durante 8 años consecutivos. En el año 2023 el Cemefi notificó que el proceso cambiará y se está en espera de indicaciones para poder participar

## COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO

En Liomont mantenemos un permanente diálogo con nuestros Grupos de interés pues a través de ellos determinamos los asuntos relevantes para la empresa, identificamos riesgos y oportunidades y corregimos desviaciones en nuestra estrategia de manera oportuna. Dividimos nuestros Grupos con base en la influencia directa o indirecta con la que nos relacionamos.

### INFLUENCIA DIRECTA - MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Grupo de interés	Compromisos de responsabilidad social	Mecanismos de Comunicación
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio, así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.	Reuniones regulares, correo electrónico, Reporte Financiero, Reporte de sostenibilidad.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa. Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.	Correo electrónico, reuniones internas, boletín "Acontecer", pantallas interactivas y emergentes, buzón de sugerencias, encuesta de clima laboral, página Web, Redes sociales, Microsoft Teams, Reporte de Responsabilidad Social.
Clientes y proveedores	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.	Encuestas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, circulares, Reporte Social, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, y prensa. Página web y redes sociales.
Médicos	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.	Página web, redes sociales, comunicación directa, circulares, correo electrónico.
Usuarios/ pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.	Call Center Juntos por tu Salud, Línea de Farmacovigilancia. Página web y redes sociales.

### INFLUENCIA INDIRECTA - MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Grupo de interés	Compromisos de responsabilidad social	Mecanismos de Comunicación
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones; y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web y redes sociales.
Organismos reguladores	Cumplir con la normativa estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.	Página web, redes sociales, reuniones, comunicados de prensa, circulares.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.	Reuniones periódicas, visitas, correo electrónico, redes sociales.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.	Eventos organizados por Recursos Humanos, actividades de responsabilidad social.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.	Eventos del sector, reuniones, correo electrónico, página web.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.	Reuniones, eventos del sector, correo electrónico, comunicados.

## ALCANCE DEL INFORME

El Reporte Social Liomont 2023 se elaboró siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares GRI y en cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial de la ONU. La información presentada abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- ◆ Equilibrio
- ◆ Comparabilidad
- ◆ Precisión y claridad
- ◆ Periodicidad de la información
- ◆ Fiabilidad

# METODOLOGÍA



En la elaboración de este Reporte participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y no se presentaron limitaciones que condujeran a una disminución de información notable o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditorSE.



## LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

Laboratorios Liomont se adhiere a los 10 principios que promueve el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, sumando esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y se apega a los estándares de la *Global Reporting Initiative*.



### CUMPLIMIENTO 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



#### DERECHOS HUMANOS

- Desempeño Social. Pág. 52 - 53
- Plantilla de personal. Pág. 33
- Hijas e hijos de excelencia académica. Pág. 37
- Política de Riesgos Psicosociales. Pág. 39

#### DERECHOS LABORALES

- Plantilla de personal. Pág. 33
- Great Place to Work. Pág. 36
- Promoción de la ética e integridad. Pág. 38
- Personal por Género. Pág. 34
- Capacitación. Pág. 40
- Juntos por tu Salud. Pág. 43

#### MEDIOAMBIENTE

- Programas EcoLiomont. Pág. 47
- Manejo de Residuos. Pág. 47
- Sembrando Vida y Salud. Pág. 47
- Energía y combustibles. Pág. 50
- Inversiones ambientales. Pág. 51

#### ANTICORRUPCIÓN

- Filosofía Liomont. Pág. 6
- Responsabilidad Social Empresarial. Pág. 8
- Regulación Sanitaria. Pág. 13
- Comunicación y publicidad responsable. Pág. 15
- Farmacovigilancia Liomont. Pág. 15
- Atención al cliente. Pág. 15

## TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

Reporte Social Liomont 2023					
Índice de contenidos GRI					
Declaración de uso	Laboratorios Liomont S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período 1o. de enero al 31 de diciembre de 2023 a los Estándares GRI.				
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021				
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	VALIDACIÓN	ODS
2-1 Detalles organizacionales a. Nombre legal b. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica c. Ubicación de la sede central d. Países donde opera	-Laboratorios Liomont S.A. de C.V. -Filosofía Liomont -Productos Liomont -Acerca de Liomont -Carretera Federal México Toluca 5420, Piso 12, Col. El Yaqui, Alcaldía Cuajimalpa, 05340, Ciudad de México -Mercado Internacional	6 24-26 74 28-29	✓	9, 11, 12	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Metodología	64	✓	N/A	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	-1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2023 -Anual -Contacto	74	✓	N/A	
2-4 Actualización de la información	-No hay reexpresión de información		N/A	N/A	
2-5 Verificación externa	-Carta de verificación externa	72-73	✓	12	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	-Cadena de valor -Productos Liomont -Mercado Internacional	30 24-26 28-29	✓	12	
2-7 Empleados	-Cifras clave -Capital Humano	5 33	✓	8	
2-8 Trabajadores que no son empleados	-No existen trabajadores que no son empleados		N/A		
2-9 Estructura de gobernanza y su composición	-Gobierno Corporativo	8	✓		
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	-Estructura Gobierno Corporativo	8	✓		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	-Estructura Gobierno Corporativo	8	✓	1, 2, 3, 4, 5,	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	-Estructura Gobierno Corporativo -Mensaje del Director General	8 3	✓	6, 7, 8, 9, 10, 11,	
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	-Estructura Gobierno Corporativo	8	✓	12, 13, 14, 15, 16, 17	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	-Comité de Responsabilidad Social Empresarial	8	✓		
2-15 Conflictos de interés	-Filosofía Liomont -Promoción de la ética y la integridad	6 38	✓		

GRI 2: Contenidos Generales 2021

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-16 Comunicación de inquietudes críticas	-Comunicación y relacionamiento	63	✓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	-Promoción de la ética y la integridad	38		
	-Política de Riesgos Psicosociales	39		
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	-Estructura Gobierno Corporativo	8	✓	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-Estructura Gobierno Corporativo	8	✓	
2-19 Políticas de remuneración	-Política de Responsabilidad Social	9	✓	
	-Igualdad laboral y no discriminación	33		
2-20 Proceso para determinar la remuneración	-Igualdad laboral y no discriminación	33	✓	5, 8, 9, 10, 11
2-21 Ratio de compensación total anual	-Política de Responsabilidad Social	8	✓	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	-Mensaje del Director General	3	✓	12, 17
	-Comité de Responsabilidad Social Empresarial	8		
2-23 Compromisos de políticas	-Filosofía Liomont	6	✓	9, 10, 11, 12
	-Comunicación y relacionamiento	63		
	-Promoción de la ética y la integridad	38		
	-Cadena de valor	30		
2-24 Incorporación de los compromisos de políticas	-Comunicación y relacionamiento	63	✓	12, 17
	-Liomont ante la Agenda Internacional	66		
	-Cadena de Valor	30		
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	-Filosofía Liomont	6	✓	3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
	-Regulación Sanitaria	12-13		
	-Responsabilidad sobre productos	14		
	-Farmacovigilancia de Liomont	13		
	-Promoción de la ética y la integridad	38		
	-Política de Riesgos Psicosociales	39		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	-Mecanismos de Comunicación	63	✓	9, 16
	-Comunicación y publicidad responsable	15		
	-Atención al Cliente	16		
	-Sistema de denuncias	38		
2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	-Filosofía Liomont	6	✓	12, 17
	-Política de Responsabilidad Social Empresarial	8		
	-Regulación Sanitaria	12-13		
	-Responsabilidad sobre productos	14		
	-Promoción de la ética y la integridad	38		
2-28 Afiliación a asociaciones	-Participación en cámaras y asociaciones	19	✓	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	-Comunicación y relacionamiento	63	✓	8, 9, 10, 11, 12, 16, 17
	-Consultas a Grupos de Interés	63		

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1 Proceso para determinar los temas materiales	-Alcance del Informe	65	✓	
	-Comunicación y relacionamiento			
3-2 Lista de temas materiales	-Estudio de Materialidad	9	✓	12
3-3 Gestión de temas materiales	-Desempeño económico, social y ambiental	22	✓	
		52		
		46		

GRI 201: Desempeño Económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	-Desempeño económico	22	✓	
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	-Filosofía Liomont	6	✓	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No se cuenta con información disponible al respecto			N/A
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	La empresa no recibe recursos financieros del gobierno			N/A

GRI 205: Anticorrupción 2016

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	-Promoción de la ética y la integridad	38	✓	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	-Promoción de la ética y la integridad	38	✓	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se cuenta con información disponible al respecto			N/A

GRI 302: Energía 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización	-Energía eléctrica	50	✓	
302-2 Consumo energético fuera de la organización	No se cuenta con información disponible al respecto			N/A
302-3 Intensidad energética	-Energía	50	✓	9, 11, 12, 13
302-4 Reducción del consumo energético	-Energía eléctrica -Consumo de combustibles	50	✓	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-Energía eléctrica -Emisiones indirectas -Consumo de combustibles	50		N/A

GRI 303: Agua y Efluentes 2018

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	-Manejo del agua	49	✓	
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	-Manejo del agua	49	✓	6, 9, 11, 12, 13, 14, 15
303-3 Extracción de agua	-Manejo del agua	49	✓	
303-4 Vertido de agua	-Manejo del agua	49	✓	
303-5 Consumo de agua	-Agua	49	✓	

GRI 305: Emisiones 2016

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	-Emisiones directas -Consumo de combustibles	51 50	✓	7, 9, 10, 11, 12, 13, 15
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-Emisiones indirectas -Consumo de Energía Eléctrica	50	✓	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Beneficios obtenidos con la implementación de paneles solares	51	✓	

GRI 306: Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	-Manejo de residuos	47	✓	6, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	-Manejo de residuos	47	✓	

GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	-Manejo de residuos	47	✓	6, 9, 11, 12,
	306-5 Residuos destinados a eliminación	-Manejo de residuos	47	✓	13, 14, 15, 17
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	-Capital Humano -Promociones de puesto por género	32 34	✓	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-Hijas e hijos de excelencia académica -Juntos por tu salud	37 43	✓	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11
	401-3 Permiso parental	No se cuenta con información disponible al respecto		N/A	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	-Juntos por tu salud	43	✓	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	No se cuenta con información disponible al respecto		N/A	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	-Juntos por tu salud	43	✓	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	-Juntos por tu salud	43	✓	3, 4, 8, 9, 10, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	-Juntos por tu salud	43	✓	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	-Juntos por tu salud	43	✓	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	-Accidentes	35	✓	
	403-10 Las dolencias y enfermedades	-Índice de ausentismo	35	✓	
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	-Capacitación	40	✓	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	-Capacitación por nivel organizacional -Capacitación internacional -Capacitación a mercadotecnia y fuerza de ventas	40 41	✓	1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	No se cuenta con información disponible al respecto		N/A	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	-Personal por género -Promociones de puesto por género	34	✓	5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No se cuenta con información disponible al respecto		N/A	

GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	-Desempeño social -Alianzas y programas permanentes	52 54	✓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos-reales y potenciales-en las comunidades locales	No se cuenta con información disponible al respecto		N/A	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	-Reportes -Atención al cliente		✓	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se cuenta con información disponible al respecto		N/A	3, 8, 9, 12, 16
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	-Reportes -Atención al cliente	15 16	✓	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se tiene conocimiento de casos de incumplimiento relacionados con el tema		N/A	3, 8, 9, 12, 16
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se tiene conocimiento de casos de incumplimiento al respecto		N/A	
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.		N/A	3, 8, 9, 12, 16



# CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA



## Carta de Verificación Independiente

**Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. Presente**

AuditaRSE, a solicitud de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V, ha sido requerido para realizar la verificación independiente de su Reporte Social 2023.

### Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el Reporte Social, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal propósito.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y los Estándares GRI, considerando el nivel de aplicación Esencial, así como la incorporación de los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

### Proceso de Verificación

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Liomont, ubicadas en el Edificio Espacio Santa Fe, Carretera México Toluca No. 5420 piso 12, Col. El Yaqui, Delegación Cuajimalpa, C.P. 05320 Ciudad de México, llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: A través de entrevistas con la coordinación de la elaboración del informe y los responsables de la información, a fin de validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
  - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
  - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
  - Consultar el Portal de la empresa y páginas web descritas en el informe para corroborar algunos de los datos contenidos que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
  - Validar la consistencia de la información presentada con relación al reporte anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE  
gsuarezsor@gmail.com



En el proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad y otros provenientes del contenido del informe, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Dentro de los Estándares GRI validados como cumplidos se identificaron los detallados a continuación:

1	2-9	2-17	2-25	201-1	303-1	306-1	403-4	413-1
2	2-10	2-18	2-26	201-2	303-2	306-2	403-5	416-1
2-1	2-11	2-19	2-27	205-1	303-3	306-3	403-6	417-1
2-2	2-12	2-20	2-28	205-2	303-4	306-5	403-9	
2-3	2-13	2-21	2-29	302-1	303-5	401-1	403-10	
2-5	2-14	2-22	3-1	302-3	305-1	401-2	404-1	
2-6	2-15	2-23	3-2	302-4	305-2	403-1	404-2	
2-7	2-16	2-24	3-3	302-5	305-5	403-3	405-1	

### Conclusiones

A través de los trabajos de verificación realizados, pudimos apreciar el continuo compromiso y participación de la empresa en el cumplimiento de su estrategia de responsabilidad social y que responde a los requerimientos de sus grupos de interés.

Al no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que el **Reporte Social 2023 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.** muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado con referencia a los Estándares GRI, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 23 de mayo de 2024.

C.P. Guillermo Suárez Soriano  
AuditaRSE

AuditaRSE  
gsuarezsor@gmail.com

## CONTACTO

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

### EDUARDO FÁJER

Director de Recursos Humanos  
[efajer@liomont.com.mx](mailto:efajer@liomont.com.mx)

### SYLVIA RIMOCH

Directora de Fundación Liomont  
[srimoch@liomont.com.mx](mailto:srimoch@liomont.com.mx)

### LESLIE VILCHIS

Comunicación Interna y Responsabilidad Social  
[lvilchis@liomont.com.mx](mailto:lvilchis@liomont.com.mx)

## ACERCA DE LIOMONT

Liomont es un laboratorio farmacéutico 100% mexicano con más de 85 años de experiencia, que invierte en investigación y desarrollo tecnológico en beneficio de la salud, poniendo en las manos de médicos y pacientes productos de calidad a un precio competitivo.

Cuenta con tres plantas farmacéuticas, una en Ocoyoacac, Estado de México, otra en el complejo de Cuajimalpa, en donde actualmente se fabrican medicamentos, y a partir de diciembre de 2019 se inauguró su tercera planta Biotec, también en Cuajimalpa, donde se fabrican proteínas recombinantes y medicamentos biotecnológicos.

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.  
<https://liomont.com.mx/>

Adolfo López Mateos No. 68  
Col. Cuajimalpa  
Ciudad de México. C.P. 05000  
Tel: (55) 5814-1200



