

2018 Reporte Social



AÑOS





ÍNDICE

1. Bienvenida	5
◆ Mensaje del Director General	6
2. Laboratorios Liomont	7
◆ Cifras clave	8
◆ Nuestra empresa	10
◆ Distintivos, certificaciones y reconocimientos	20
◆ Investigación, desarrollo e innovación	21
◆ Apoyo y protección a pacientes	22
3. Desempeño económico	29
◆ Ventas	31
◆ Nuestros productos	32
◆ Mercado internacional	35
◆ Nuestra cadena de valor	36
4. Capital Humano	39
◆ Nuestra Gente	40
◆ Diversidad e inclusión	42
◆ Promoción de la ética e integridad	44
◆ Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo	46
◆ Juntos por tu Salud	50
5. Desempeño social	55
◆ Programas sociales	56
6. Desempeño medioambiental	73
◆ Agua	76
◆ Energía eléctrica	77
◆ Emisiones indirectas de CO ₂	78
◆ EcoLiomont	78
• Sembrando Vida y Salud	79
• Manejo de residuos	80
• Inversión para mejorar el medio ambiente	81
7. Metodología	83
◆ Alcance del informe	84
◆ Tabla de alineación a estándares de contenidos GRI	85
◆ Liomont en Acción —AGENDA 2030—	89
◆ Carta de verificación externa	91
◆ Capacidad de respuesta	93



AYUDANDO
A ALIVIAR EL
DOLOR HUMANO

1. BIENVENIDA



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Apreciables amigas y amigos:

Me complace de manera especial presentar nuestro **Reporte Social 2018**, que este año cumple **trece años de publicarse** como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas de Liomont hacia todos sus grupos de interés.

Asimismo, es muy satisfactorio presentarles los avances que tuvimos en los tres ámbitos de la responsabilidad social: económico, social y medioambiental, en el marco del **80 aniversario** de nuestra empresa, que se ha distinguido desde sus inicios por su compromiso social y ambiental.

Nuestra permanencia y liderazgo dentro de la industria farmacéutica nacional es también el resultado del compromiso de Liomont con la ética y la innovación al servicio de la salud, mismo que refrendamos con nuestra recién inaugurada planta Ocoyoacac de biotecnológicos, la cual nos ayudará a impulsar la autosuficiencia de vacunas en México y continuar ofreciendo al mercado nacional y al mundo, medicamentos confiables de la más alta calidad.

Este hecho nos permite avanzar con nuestros compromisos con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en materia de salud, innovación e infraestructura.

Durante este año impulsamos de manera decidida las relaciones laborales para que nuestros colaboradores tengan mejor calidad de vida tanto al interior como fuera de la empresa, y fortalecimos nuestra cultura de Diversidad e Inclusión al incursionar por segundo año consecutivo en esta nueva categoría, que es adicional al rubro de Equidad de Género y la cual nos está permitiendo posicionarnos como una empresa global y competitiva.

Nuestros programas sociales siguen marcando pauta para un México libre de amibiasis, osteoporosis y enfermedades cardiovasculares con campañas exitosas al servicio de la población en más de 16 estados del país. En Chiapas logramos atender a 30 personas con problemas de paladar hendido para su intervención quirúrgica a través del programa Misión Sonrisas que agrupa diversas alianzas para este bien común.

En materia medioambiental, además de ostentar el certificado de Industria Limpia por 13 años, obtuvimos el certificado de Cumplimiento Ambiental y el sello de Empresa Verde pasando por una auditoría ambiental en la que todo el personal participó activamente en cuestiones de calidad, seguridad y medio ambiente, logro que nos hace sentir sumamente orgullosos.

Si desean conocer más de nuestros resultados los invitamos a leer nuestro informe para que nos hagan llegar sus comentarios y juntos podamos trazarnos metas para seguir consolidando el desarrollo sostenible que todos deseamos.

Sinceramente,

Ing. Alfredo Rimoch
Director General



2. LABORATORIOS LIOMONT



CIFRAS CLAVE

EMPRESA NACIONAL
100% MEXICANA



80 AÑOS DE
FIRME LIDERAZGO
EN EL MERCADO
NACIONAL

PRESENCIA
EN **17** PAÍSES
DE AMÉRICA Y
EUROPA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Más de **41** millones de unidades facturadas anualmente
- Posicionada en el número **13** como empresa en valores
- **7° lugar** en desplazamiento de unidades y más de **120 millones** de unidades en capacidad de producción en la planta de Cuajimalpa
- Uno de los laboratorios con mayor prescripción en México

DESEMPEÑO SOCIAL

- Más de **39,000** personas beneficiadas, niños y adultos, con nuestro Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA) en 2018
- **630** becas otorgadas en congresos médicos en apoyo a la Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA)

Más de **19,000** personas atendidas durante las campañas de detección de riesgo cardio metabólico a nivel nacional

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

- **658** kilos de Tetra Pak® recolectados para su reciclaje
- **1,500** árboles plantados
- Manejo de **77.3** toneladas de residuos peligrosos para su confinamiento y destrucción responsable

NUESTRA EMPRESA

NUESTRA FILOSOFÍA EMPRESARIAL

En Liomont trabajamos bajo principios y valores que sustentan y dan sentido a nuestra misión que es ayudar a aliviar el dolor humano a través de medicamentos innovadores y de calidad, proyectando nuestra visión de marcar el progreso de la industria farmacéutica nacional.

MISIÓN

Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

VISIÓN

Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria Farmacéutica Nacional.

FILOSOFÍA DE CALIDAD | VALORES

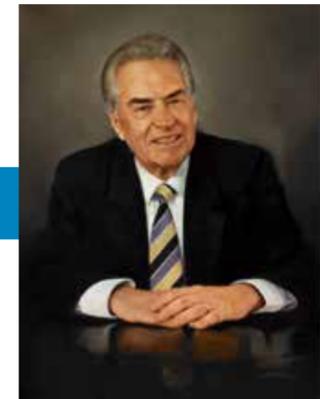
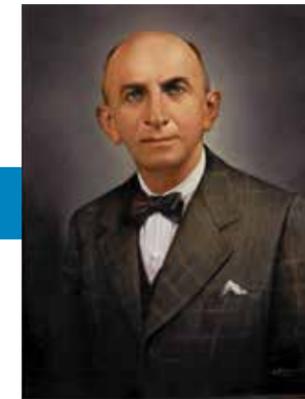
Satisfacción al cliente: el personal de Liomont está comprometido a ofrecer satisfacción total a las necesidades y preferencias de sus clientes y además a superar sus expectativas.

Ética: Liomont considera de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos.

Desarrollo del personal: para Liomont su personal es la mayor riqueza con que cuenta, por lo tanto se compromete a mejorar su nivel de capacitación, calidad de vida, entorno social y ambiental.

Mejora continua: El proceso de mejora continua del Sistema de Administración de Calidad se realiza mediante el uso de la Política de Calidad, los Objetivos de Calidad y las Revisiones de la Dirección, para lograr clientes satisfechos y permanentes, así como un negocio competitivo.

Trabajo en equipo: El personal se compromete a trabajar en equipo, propiciar la comunicación y conocer claramente sus objetivos para colaborar en el éxito de las metas de la empresa.



El prestigio y permanencia de Laboratorios Liomont se remonta a 1938, año de su fundación y en el que comenzó a cumplir con su misión de desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

Durante todo este tiempo, se ha convertido en una de las empresas nacionales más importantes en su ramo, líder en una amplia gama de productos farmacéuticos de alta calidad, tanto para el mercado de prescripción como para el de libre venta OTC y cuyo éxito se ha basado en el enfoque a la excelencia, en la responsabilidad social y en su política de ofrecer medicamentos de calidad a un precio accesible.

Actualmente, Laboratorios Liomont tiene presencia en 17 países de América y Europa: Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.



Con 80 años de liderazgo dentro de la industria farmacéutica nacional, Liomont ha expandido sus fronteras gracias a su visión, excelencia, innovación y compromiso social, manteniendo una búsqueda constante de apertura comercial en otros países de diferentes continentes.

En México, Laboratorios Liomont cuenta con dos plantas de manufactura:

◆ **Planta Cuajimalpa.** Está equipada con avanzados equipos para la fabricación de su amplio portafolio en dos líneas de productos para el cuidado de la salud humana. Su capacidad de producción rebasa los 120 millones de unidades al año que se distribuyen en sólidos orales: 65.5%; líquidos: 12.4%; inyectables: 9.3%; cremas: 8.2%; polvos: 3.6%, y supositorios: 1.0%.

◆ **Planta Ocoyoacac.** Sus instalaciones fueron inauguradas en 2018 al celebrarse los 80 años de Liomont. Se compone de un centro de distribución y la planta de inyectables que entrará en operaciones en el verano de 2019, donde se producirán productos biotecnológicos como vacunas y terapias contra la artritis reumatoide. Es la primera planta en Latinoamérica que cuenta con una línea de llenado de viales líquidos y liofilizados que incorpora tecnología de aisladores, un sistema de fabricación aséptica de última generación que garantiza la absoluta esterilidad del medicamento.

En 2018 Liomont inaugura el Centro de Distribución Ocoyoacac de su nueva planta farmacéutica, una de las más modernas en América Latina, 100 % sustentable y amigable con el medio ambiente.

Liomont es un laboratorio con alto sentido de responsabilidad social, preocupado y ocupado por el bienestar de la sociedad, sus colaboradores y el medio ambiente, por ello, el diseño de este campus de producción se realizó de acuerdo a objetivos de desarrollo sustentable:

- ◆ El sitio desarrolló infraestructura adecuada para conservar y fomentar la flora local
- ◆ De los 165,000 metros cuadrados que ocupa la planta, 85,000 son de áreas verdes.
- ◆ Cuenta con un sistema de autogeneración de energía eléctrica, paneles solares, un sistema de captación de aguas pluviales y tratamiento de aguas residuales.



Con la nueva planta Ocoyoacac que cuenta con tecnología de punta, situándola entre las mejores en México y Latinoamérica, Liomont refrenda su compromiso con la innovación para ofrecer a la sociedad de México y el mundo medicamentos confiables y de la más alta calidad.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El gobierno corporativo de Liomont se gestiona a través de procesos operativos propios de la Compañía, que buscan alcanzar objetivos rentables y sustentables que satisfagan las expectativas de todos nuestros grupos de interés, siempre bajo criterios éticos y socialmente responsables.

El Consejo de Administración determina la estrategia corporativa, define y asegura la implementación de los valores y la visión que nos identifican, bajo los más altos estándares de ética; mientras que la Dirección General guía el camino a seguir y se encarga de aprobar el curso ordinario de los negocios de las nueve direcciones que integran el organigrama de la empresa.



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Actuar por el bien común en la sociedad donde tenemos presencia es un asunto de negocios para Liomont.

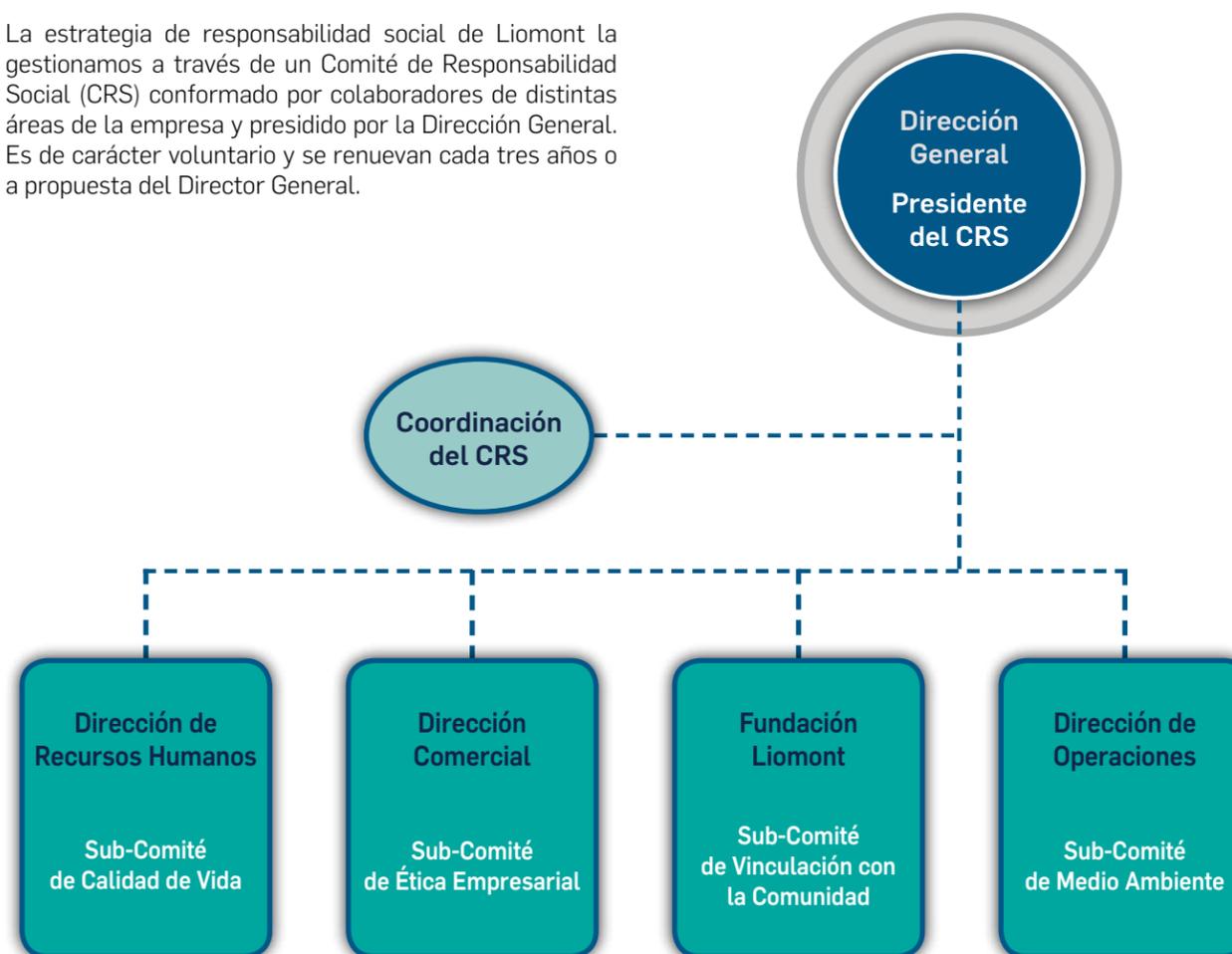
- ◆ Económico
- ◆ Social
- ◆ Medioambiental

Nuestra política de responsabilidad social es la base de nuestra estrategia ESR, la cual facilita nuestro negocio y nos conduce hacia un crecimiento sostenible en tres líneas de acción:

De igual forma, estamos comprometidos con la ética y la transparencia que son el eje rector para el actuar de toda la empresa y que atendemos de manera puntual a través de nuestro Código de Conducta.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La estrategia de responsabilidad social de Liomont la gestionamos a través de un Comité de Responsabilidad Social (CRS) conformado por colaboradores de distintas áreas de la empresa y presidido por la Dirección General. Es de carácter voluntario y se renuevan cada tres años o a propuesta del Director General.



GRUPOS DE INTERÉS

En Liomont nos esforzamos en atender las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés, los cuales están plenamente identificados de acuerdo a la relación que guardan con las actividades de negocio de Liomont y en cómo se integran a nuestro Código de Ética y a nuestra Política de Responsabilidad Social.

Para llevar a cabo un diálogo abierto y estratégico con todos ellos contamos con diversos mecanismos y canales de comunicación que sirven de apoyo para identificar y priorizar nuestros desafíos y oportunidades como empresa socialmente responsable.



Conocer y atender las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés es prioridad para Liomont por lo que nos esforzamos en mantener un diálogo abierto y permanente con todos ellos.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.	Reuniones regulares, correo electrónico, Reporte Financiero, Reporte de Sustentabilidad.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa. Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.	Intranet, correo electrónico, reuniones internas, boletín "Acontecer", pantallas interactivas y emergentes, buzón de sugerencias, encuesta de clima laboral, página web, Skype empresarial, Reporte Social.
Clientes y proveedores	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.	Encuestas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, circulares, Informe de Responsabilidad Social Liomont, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, y prensa.
Médicos	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.	Página web, comunicación directa, circulares, correo electrónico.
Usuarios/pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.	Call Center Juntos por tu salud, Línea de Farmacovigilancia.



GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones; y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Organismos reguladores	Cumplir con la normatividad estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.	Página web, redes sociales, reuniones, comunicados de prensa, circulares.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.	Reuniones periódicas, visitas, correo electrónico, redes sociales.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.	Eventos organizados por Recursos Humanos, actividades de responsabilidad social.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.	Eventos del sector, reuniones, correo electrónico, página web.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.	Reuniones, eventos del sector, correo electrónico, comunicados.

MATERIALIDAD

El contenido de nuestro informe 2018 está sustentado en el estudio de materialidad que realizamos a fin de determinar los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés.

El análisis de materialidad se basó en la siguiente metodología:

♦ **Consultas directas:** este año se consultó a cuatro grupos de interés y se aplicaron 1,171 encuestas tanto en línea como en físico para conocer su opinión sobre la importancia de los temas de la estrategia de responsabilidad social de Liomont:

- » Colaboradores
- » Proveedores
- » Clientes
- » Beneficiarios

♦ **Consultas indirectas:** se consultaron 33 fuentes secundarias, la cuales se clasificaron en los siguientes grupos de interés:

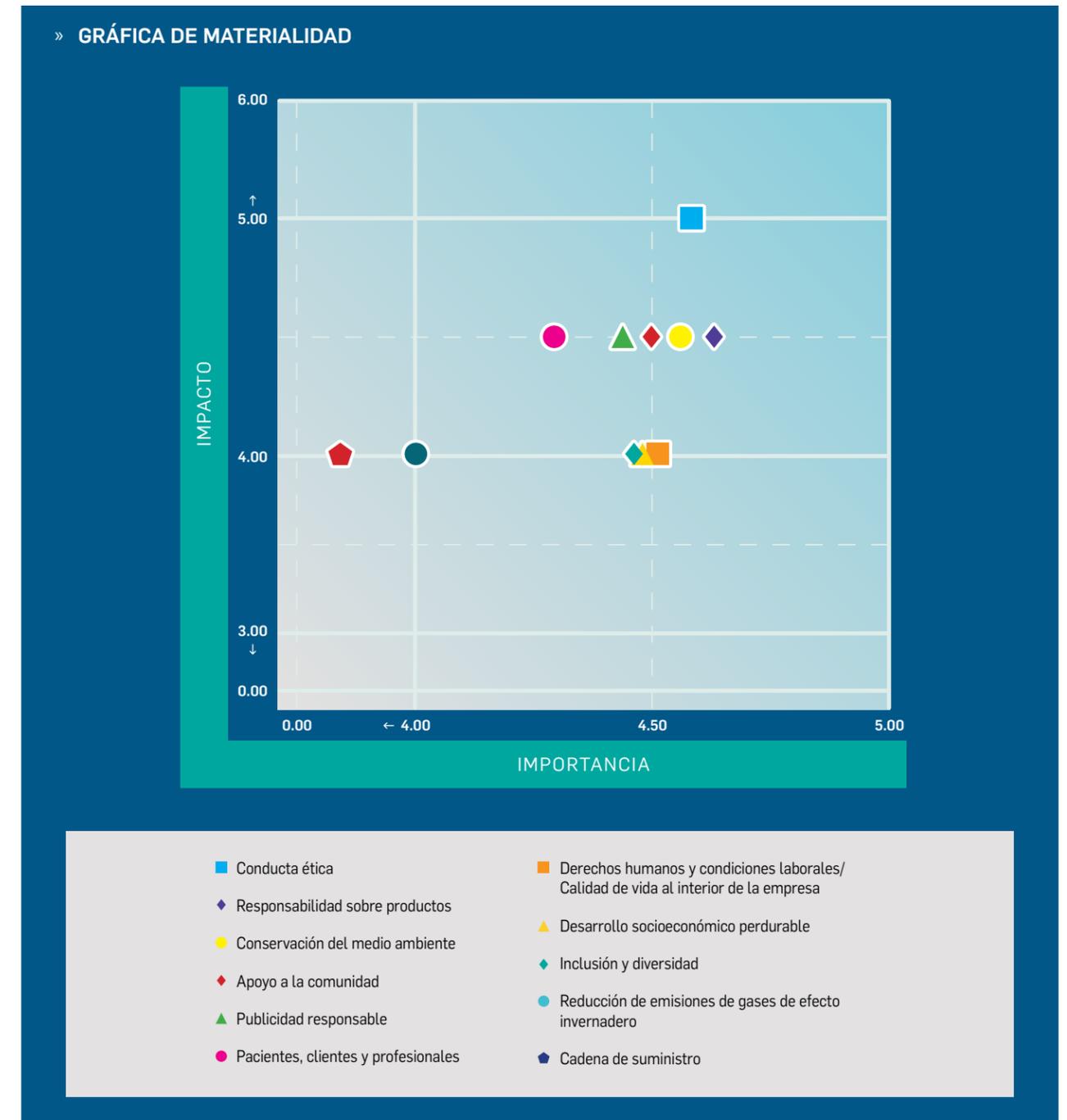
- » Competidores
- » Cámaras y Asociaciones
- » Opinión Pública

A partir del análisis se detectaron aquellos temas que fueron coincidentes entre las fuentes consultadas para ser considerados como los más relevantes e incluirlos en la gráfica de materialidad.

Los asuntos más relevantes que se identificaron en este estudio de materialidad son:

ASUNTO	IMPORTANCIA	IMPACTO
Conducta ética	4,64	5
Responsabilidad sobre productos	4,70	4,5
Conservación del medio ambiente	4,60	4,5
Apoyo a la comunidad	4,51	4,5
Publicidad responsable	4,44	4,5
Pacientes, clientes y profesionales	4,20	4,5
Derechos humanos y condiciones laborales/Calidad de vida al interior de la empresa	4,51	4
Desarrollo socioeconómico perdurable	4,50	4
Inclusión y diversidad	4,48	4
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	4,00	4
Cadena de suministro	3,80	4

Dentro de los principales hallazgos destacan los temas sobre la ética en el negocio y la responsabilidad sobre los productos que comercializa Liomont. Los asuntos concernientes al cuidado del medio ambiente y el apoyo a la comunidad donde opera la empresa también son considerados como muy relevantes por parte de los grupos consultados. Para los colaboradores la calidad de vida en la empresa, así como la inclusión y la diversidad son temas que deben continuar impulsándose dentro de la compañía.



DISTINTIVOS CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



DISTINTIVO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN QUE LO OTORGA	AÑOS DE RECIBIRLO
Certificación ISO 9001:2015	Calidad	International Organization for Standardization (ISO)	19 años
Distintivo Empresa Socialmente Responsable	RSE	Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)	14 años
Distintivo "H"	Calidad e inocuidad de alimentos	Secretaría de Turismo	13 años
Distintivo "M"	Calidad	Secretaría de Turismo	6 años
Certificación como un Excelente Lugar de Trabajo; lugar 37 en el ranking	Derechos humanos	Great Place To Work Institute	7 años
Lugar 99 en el ranking de Diversidad e Inclusión	Equidad de género	Great Place To Work Institute	3er año
Certificación en Industria Limpia	Medio ambiente	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	13 años
Certificación Industria Segura, Tercer Nivel	Derechos humanos	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	7 años
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	INFARMED	6 años
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	COFEPRIS	Permanente
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	INVIMA Colombia	13 años
Establishment Inspection Report (EIR)	Calidad	FDA	6 años
The Global Compact GC Active (ONU)	RSE	El Pacto Mundial	Vigente

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN



LIOMONT, UNA EMPRESA I+D

Desde su creación en 1938, Liomont se ha distinguido por su constante innovación al servicio de la salud, hecho que hoy en día la posiciona como una empresa I+D altamente reconocida al sumar importantes logros en el campo de la biotecnología, como son la primera vacuna de origen recombinante en el mundo contra la influenza (Flublok®) y posteriormente su versión actualizada (Flublok®) Tetra-valente.

Nuestros desarrollos de biotecnológicos terapéuticos están enfocados al tratamiento de padecimientos que afectan a la población mexicana y que son de difícil acceso para la población en general. De hecho, el consumo de estos medicamentos a nivel mundial es mucho mayor que el de las instituciones de salud en el país debido en gran medida al alto costo de estos insumos.

Nuestro objetivo es brindar alternativas de menor costo en el mercado mexicano y con la misma calidad para poder satisfacer la demanda nacional.

El compromiso de Liomont para aumentar el acceso de la población a este tipo de medicamentos está patente en la nueva planta de fabricación de biotecnológicos, la cual producirá medicamentos con calidad de exportación hacia cualquier país del mundo.

Adicionalmente, en la planta de biotecnología de Liomont se fabricarán vacunas biotecnológicas, con lo que se da un paso más hacia la autosuficiencia de vacunas en México, una de las piedras angulares dentro de los sistemas de salud pública que no quieren depender del extranjero.

Liomont está trabajando en el desarrollo de dos vacunas que forman parte de la cartilla nacional de vacunación.

Para lograr estos desarrollos, Liomont se ha vinculado con instituciones de investigación de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, con quienes hemos trabajado desde el desarrollo de la línea celular y la caracterización fisicoquímica del medicamento, hasta el diseño y ejecución de los diseños clínicos que serán presentados ante las agencias regulatorias mexicana y europea.



Laboratorios Liomont con su nueva planta de biotecnológicos impulsará la autosuficiencia de vacunas en México, hecho que la sitúa a la vanguardia como empresa I+D.

I+D: Investigación y Desarrollo.

CUMPLIMIENTO A LA REGULACIÓN SANITARIA

El objetivo de la regulación sanitaria es evitar riesgos o daños a la salud de la población en general, así como fomentar las prácticas que repercuten positivamente en la salud individual y colectiva.

En Liomont hemos establecido acciones prioritarias para cumplir con la regulación sanitaria vigente como son el monitoreo de la seguridad de todos nuestros productos y las tareas de seguimiento y cuidado de la salud de los pacientes que consumen nuestros productos.

Para cumplir con esta responsabilidad realizamos de manera diligente la notificación de eventos adversos, reportes periódicos de seguridad y programas de farmacovigilancia temprana.



PROGRAMA DE FARMACOVIGILANCIA DE LIOMONT

La Organización Mundial de la Salud define 'Farmacovigilancia' como la ciencia y las actividades relativas a la detección, evaluación, comprensión y prevención de los efectos adversos de los medicamentos o cualquier otro problema relacionado con ellos.

En Liomont, en estricto apego a los lineamientos de la Norma Oficial Mexicana (NOM-220-SA1-2016) "Instalación y Operación de la Farmacovigilancia" de carácter obligatorio legal, cumplimos con los procesos de Farmacovigilancia que deben llevar todas las empresas dedicadas a la fabricación, distribución y/ o comercialización de medicamentos y/o vacunas, con la finalidad de monitorear la seguridad de nuestros productos.

A partir del 15 de enero de 2018 entró en vigor la actualización de dicha norma, la cual tiene requisitos de Farmacovigilancia más estrictos, siendo uno de ellos el fomento de la cultura de notificación espontánea de reacciones adversas. Por lo que uno de los mayores retos para las unidades de Farmacovigilancia en México es la infranotificación, ya que la mayoría de los consumidores no reporta las reacciones adversas por falta de conocimiento.

Para sumarse a este esfuerzo Liomont reforzó la capacitación de su Fuerza de ventas, dirigida al personal de nuevo ingreso, y las campañas de seguimiento, como fue el caso de la vacuna Flublok® y se llevaron a cabo estudios clínicos observacionales, entre otras acciones.

Durante el año 2018, la Unidad de Farmacovigilancia de Laboratorios Liomont reportó a la COFEPRIS, agencia reguladora mexicana, a través del Centro Nacional de Farmacovigilancia, un total de 37 sospechas de reacciones adversas a medicamentos (SRAMs) y 53 eventos supuestamente atribuibles a la vacunación e inmunización (ESAVIs).

Para sumarse a este esfuerzo Liomont reforzó la capacitación de su Fuerza de ventas, dirigida al personal de nuevo ingreso, y las campañas de seguimiento, como fue el caso de la vacuna Flublok® y se llevaron a cabo estudios clínicos observacionales, entre otras acciones.

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

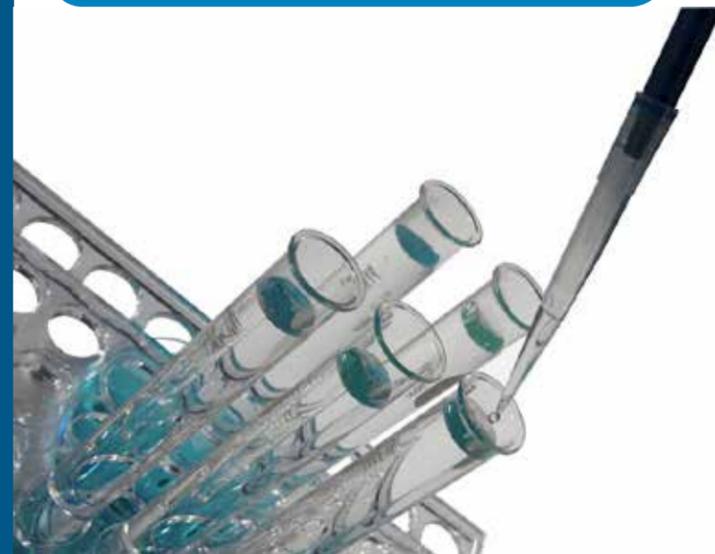
Todos los medicamentos que Laboratorios Liomont desarrolla, fabrica y comercializa cumplen con los más altos estándares de calidad en el mercado.

Contamos con el certificado de buenas prácticas de fabricación de la Agencia Regulatoria Mexicana CO-FEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, así como con reconocimientos de calidad internacional FDA (*Food & Drugs Administration*), INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia) o la EMA (*European Medicines Agency*).

Laboratorios Liomont opera y gestiona sus operaciones bajo la Norma Oficial Mexicana denominada NOM-059-SSA1-2015, revisada en 2015 y publicada en el diario oficial de la federación el 5 de febrero de 2016.

Esta actualización de la NOM-059 tiene como objetivo homologar los términos de la regulación nacional, de acuerdo a los estándares internacionales de la *Pharmaceutical Inspection Convention*, y el *Inspection Co-operation Scheme*, por lo que Liomont, al igual que las empresas nacionales de su ramo, es evaluada bajo los estándares de agencias reguladoras internacionales, como la EMA y la FDA, hecho que nos permite alcanzar estos niveles de clase mundial.

Nuestro compromiso de calidad y ética en la fabricación de nuestros productos lo extendemos hacia nuestros clientes, colaboradores, médicos y toda nuestra cadena de valor.



SU NUEVA FÓRMULA INCLUYE

Orlistat

elimina el 30% de la grasa que consumes.

- Actúa en tu intestino.
- Disminuye la absorción de las grasas de los alimentos que consumes.
- La elimina.

L-carnitina

Sustancia natural que ayuda al manejo del control de peso.

- Reduce la grasa corporal.
- La convierte en energía.

La combinación de Orlistat y L-carnitina ayudan en la reducción de peso y en el metabolismo de grasas y carbohidratos.

*Indicada en combinación con una dieta baja en calorías y reducida en grasas.

COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

Además de la legislación local, en Liomont contamos con otros instrumentos internos como nuestra Política de Comunicación Corporativa, en donde están estipuladas las características que debe cumplir un material promocional de un producto, como son: las ventajas del medicamento y las reacciones adversas, mencionando los aspectos positivos, y en su caso, los negativos, el sustento científico, y la identificación clara del autor que es nuestra Compañía.

La comunicación de los medicamentos Liomont que comercializamos en México se encuentra totalmente alineada a la información emitida y aprobada por la Secretaría de Salud para prescribir, y a lo establecido dentro del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

Decrip.am

No produce sueño, te mantiene activo para que tengas un buen día.

- Paracetamol**: Quita el dolor y la fiebre.
- Fenilefrina**: Descongestivo, alivia el escorramento nasal.
- Clorfeniramina**: Te mantiene alerta y estimula la actividad.

Decrip.pm

Tómalo antes de acostarte para que tengas un buen descanso.

- Paracetamol**: Quita el dolor y la fiebre.
- Fenilefrina**: Descongestivo, alivia el escorramento nasal.
- Clorfeniramina**: Mitiga la congestión nasal, lagrimeo y escozor; permite un mejor descanso.

Participamos activamente con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) para asegurar que todas nuestras actividades promocionales cumplen con los estándares nacionales e internacionales.

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Liomont nos apegamos a los códigos y normatividad vigentes para el etiquetado de productos.

El etiquetado de todos nuestros productos se encuentra sujeto a la NOM-072-SSA1-2012, la cual establece que éstos deben incluir información sobre denominación distintiva y genérica, forma farmacéutica, concentración del fármaco, consideraciones de uso, fórmula, declaración de la fórmula, dosis, vía de administración, datos de conservación y almacenaje, leyendas de advertencia y precautorias, clave alfanumérica del registro sanitario, número de lote, fecha de caducidad y de fabricación, datos del fabricante, y contenido, entre otros datos específicos para el tipo de medicamentos que se ofrecen, mismos que cumplimos en su totalidad.

Para lograr nuestro propósito de calidad y cumplimiento con la NOM-072-SSA1-2012, hemos consolidado un proceso en el que participan las áreas de aseguramiento de calidad, servicios técnicos y asuntos regulatorios. Con este proceso aseguramos el cumplimiento adecuado de los estándares de calidad de la norma, al proveer de la información necesaria a los profesionales de la salud y a los pacientes.

Como valor agregado, el 80% de nuestros productos puede leerse en código braille, proceso que implementamos en apoyo a la población que así lo requiere y que supera la regulación sanitaria.



CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE

Ofrecer la mejor calidad de servicio y atención a nuestros clientes es la prioridad y la base de la propuesta del negocio responsable de Liomont.

La experiencia de los consumidores es un elemento diferencial dentro de nuestro mercado. Por ello, realizamos una encuesta anual de evaluación y satisfacción al cliente para conocer sus necesidades, nivel de exigencia y expectativas en aras de mantener un proceso de mejora continua.



EVALUACIONES DEL SERVICIO LIOMONT 2018

» ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

	2016		2017		2018	
MÉXICO						
Calificación promedio total (10 reactivos)	84	B	91	MB	92	MB
INTERNACIONAL						
Calificación promedio total (10 reactivos)	90	MB	*	*	83	B

A partir de 2015 cambió el modelo de evaluación incorporando métricas correspondientes a calidad y servicio. Arriba de 90 puntos corresponde una calificación de MB, y debajo de 90, corresponde a B.

* Sin muestra representativa al cierre de año.

CALL CENTER LÍNEA 01800LIOMONT

Desde 2017 la línea "Juntos por tu Salud" (JPTS) lleva el registro de este programa, brinda asesoría e información sobre productos y cadenas, atiende dudas, realiza la activación de tarjetas y recibe llamadas de soporte técnico del CRM.



» JUNTOS POR TU SALUD

AÑO	LLAMADAS PROCESADAS	LLAMADAS DE ENTRADA	LLAMADAS DE SALIDA
2017	2,775	2,133	642
2018	3,302	3,058	244

En los periodos anteriores, la línea Redustat representaba el 65% de las llamadas inbound y el 97% de las llamadas outbound.

Creemos que la confianza de nuestros clientes es la clave para el desarrollo de nuestro negocio, garantizando la calidad de nuestros productos y fomentando la transparencia en el servicio y atención al consumidor.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

En Liomont estamos comprometidos en garantizar el derecho fundamental de la protección de los datos personales de nuestros clientes, mediante acciones de seguridad contra daños, pérdida, alteración, destrucción o uso, acceso o tratamiento no autorizado de los mismos, de la misma manera en la que resguardamos la información de nuestra Compañía.

En nuestra Política de Privacidad de Datos Personales se encuentra la forma en que los titulares de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) podrán ejercerlos y cómo Liomont da respuesta a sus requerimientos relacionados con datos personales que tenga en su poder.

MÁS INFORMACIÓN

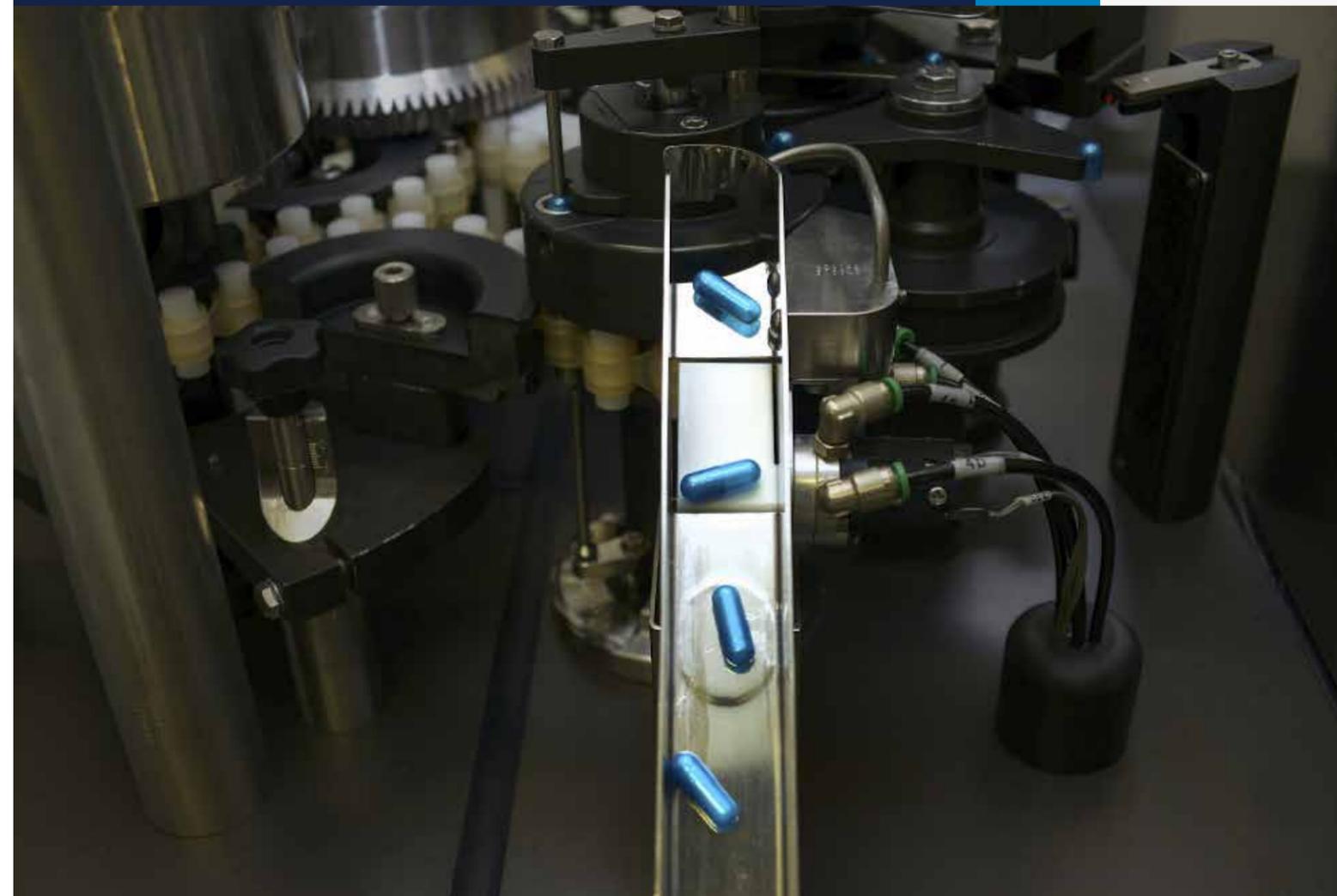


Consulte nuestra Política de Datos Personales en nuestra web corporativa:

<http://liomont.com/aviso-de-privacidad/>



3. DESEMPEÑO ECONÓMICO



43.297
MILLONES
DE UNIDADES
FACTURADAS
DURANTE 2018

INVESTIGACIÓN Y
PRODUCTOS EN MÁS
DE **16 LÍNEAS**
TERAPÉUTICAS
PARA BRINDAR ATENCIÓN
EN TODOS LOS NIVELES
DE SALUD TANTO
EN PRODUCTOS DE
PRESCRIPCIÓN COMO DE
LIBRE VENTA



PRESENCIA EN
17 PAÍSES
DE AMÉRICA Y
EUROPA

MÁS DE **1,500**
EMPLEOS
GENERADOS

VENTAS

AÑO	UNIDADES FACTURADAS	CRECIMIENTO FRENTE AL AÑO ANTERIOR
2016	37.947 millones	-8.0%
2017	40.274 millones	5.8%
2018	43.297 millones	7.5%

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR SEGMENTO DE MERCADO 2018

	UNIDADES	VALORES
GOBIERNO	32.0%	5.0%
EXPORTACIONES	5.0%	2.4%
ÉTICO	43.7%	78.8%
OTC	19.1%	13.1%
BIOTEC	0.2%	0.7%



NUESTROS PRODUCTOS



LÍNEAS TERAPÉUTICAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Laboratorios Liomont tiene presencia en el mercado con más de 15 líneas terapéuticas, siendo uno de los laboratorios líderes en prescripción médica.

Antibióticos	13.3%	Antiparasitarios	6.2%
Cardiovasculares	8.5%	Respiratorios	17.8%
Dermatológicos	5.3%	Sistema nervioso central	0.3%
Antidiabéticos	1.8%	Urológicos	1.1%
Gastrointestinales	9.4%	Antivirales	8.7%
Ginecológicos	2.0%	Biotec	0.7%
Analgésicos	16.3%	Otros	1.7%
Anti-obesidad	4.2%	Total compañía por línea terapéutica	100.0%
Osteoporosis	2.6%		

PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS ÉTICOS O DE PRESCRIPCIÓN

Atendiendo nuestra misión de innovar para aliviar el dolor humano a través de tratamientos específicos, nuestro portafolio de medicamentos ha venido creciendo año con año.

Acloral	Antiulceroso
ASA 100	Antiagregante plaquetario
Biosint	Antibiótico cefalosporínico
Cardipril	Antihipertensivo
Ceftrianol	Antibiótico cefalosporínico
Cicloferon Ético	Antiviral
Cimetase	Antiulceroso
Conazol	Antimicótico
Continental	Incontinencia urinaria
Daflofen	Analgésico
Degregan	Antiagregante plaquetario
*Doscoxel	Analgésico
Ectaprim	Antibiótico
Espasmotex	Analgésico Antiespasmódico

Evocs III	Antibiótico quinolona
Facidex Total	Antiácido
Fazique	Andiabético
Flagenase	Tricomonocida, Giardicida
Flagenase 400	Amebicida
Fosfonat	Osteoporosis / Osteopenia
Garbican	Antiepiléptico
Glíticar	Antidiabético
Go	Disfunción eréctil
**Ketanor	Analgésico
Inhibitron	Antiulceroso IBP
Kinestase	Procinético
Levante	Antiinflamatorio Esteroide
Locoid	Dermatitis Atópica

Lodestar	Antihipertensivo
LodestarZid	Antihipertensivo más diurético
Macrozit	Antibiótico
Microrgan	Antibiótico quinolona
Mucoflux	Expectorante Antiasmático
Mucovibrol	Expectorante
Mycelvan	Antimicótico
Nedento	Higiénico bucal
Nimbus	Antiinflamatorio Esteroide
Paramix	Amebicida
Plenafem	Suplemento alimenticio para la mujer
Prazolan	Antiulceroso IBP
Presone	Antihipertensivo
Pulsar At	Hipocolesterolomante
Quimara-1	Inmunomodulador
Raas	Antihipertensivo
Radiance	Anticonceptivo
Seltaferon	Antiviral

*Seltaferon suspensión pediátrico	Antiviral
Sensibit	Antihistamínico
Sensibit RIN	Antihistamínico
Sensidex	Antihistamínico
*Sensizone	Antihistamínico
Slender	Antiobesidad
Slender-Duet	Antiobesidad
Supradol	Analgésico
Thoreva	Hipocolesterolomante
Valextra	Antiviral
Velmetia	Antidiabético
Zinolox	Antibiótico quinolona
Zolnic	Osteoporosis / Osteopenia
Zondra	Osteoporosis / Osteopenia

Productos lanzados al mercado en 2018.

**De venta en Guatemala.

PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS OTC'S O DE LIBRE ACCESO

Analgen	Analgésico	Facidex Total	Antiácido
Asa	Analgésico / Cardiprotector	Inhibitron	Antiácido
Broncomed	Antitusivo	L-Ombrix	Antiparasitario
Candiflux	Antimicótico Vaginal	Nedento	Higiénico bucal
Candiflux shampoo	Higiénico vaginal	Mycelvan	Antimicótico tópico
Cicloferon	Antiviral (Herpes labial)	Redustat	Antiobesidad
Conazol	Antimicótico tópico	Redustat Boost	Antiobesidad
Decrip am	Antihistamínico	Sensibit D Nf	Antigripal
Decrip pm	Antihistamínico	Tusigen	Antitusivo, mucolítico
Facidex	Antiácido		



MERCADO INTERNACIONAL

La incursión de Liomont en el mercado internacional inició en el año de 1996 cuando comenzamos a comercializar nuestros productos en Guatemala y República Dominicana. Esta importante decisión marcó un hito para el crecimiento de la Compañía que ha tenido como base el compromiso social.

En 23 años nuestro mercado de exportación se ha incrementado de manera considerable, abarcando en la actualidad 17 países de América y Europa, donde cumplimos con las Regulaciones Internacionales y con los requisitos que cada país solicita.

La visión de Liomont de engrandecer la industria farmacéutica se refleja en la expansión de su mercado internacional, donde es reconocida gracias a su calidad y certificación en ISO 9001-2015 que la avala a nivel mundial.

» MERCADO INTERNACIONAL. PARTICIPACIÓN DE VENTAS-EXPORTACIÓN POR PAÍS

PAÍS	2016(%)	2017(%)	2018 (%)
Panamá	23.9	28.8	38.2
El Salvador	6.8	8.7	9.1
Chile	7.7	5.7	9.0
Guatemala	4.5	9.6	8.0
Portugal	5.6	7.2	6.9
República Dominicana	5.6	9.2	6.7
Estados Unidos	6.9	4.0	5.1
Ecuador	2.7	8.9	5.0
Colombia	6.1	2.7	4.4
España	1.9	0.5	2.9
Venezuela	24.8	12.1	2.1
Bolivia	2.2	1.5	1.4
Italia	0.8	1.2	0.7
Belice	0	0	0.5
Costa Rica	0.5	0.0	0.1
Paraguay	0.0	0.1	0



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS LIOMONT POR AÑO



	2016	2017	2018
Éticos	55	59	61
OTC's	18	19	19

NUESTRA CADENA DE VALOR

En Liomont buscamos que las relaciones con nuestra cadena de valor generen éxito y crecimiento sostenible para todas las partes involucradas en el negocio.

Nuestras políticas de contratación y acuerdos comerciales con proveedores, distribuidores y contratistas buscan mejorar su desempeño en materia de sustentabilidad, además de permitirles acceder a nuevos clientes y mercados sensibilizados sobre estos temas, fortaleciendo a las empresas.

Juntos, actuando de manera ética alcanzamos metas comunes y aseguramos que las buenas prácticas en ESR se difundan y sean aplicadas al interior de toda la cadena de valor.



BUENAS PRÁCTICAS

Nuestro proceso de selección y contratación a proveedores nos ha dado excelentes resultados al seguir normas estrictas y objetivas que son aplicadas a todas las empresas que forman parte de nuestra Cadena de Valor.

CERTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Alcanzar la excelencia en la cadena de suministro ha sido una de las principales metas dentro de los procesos operativos de la empresa, por lo que desde hace más de 10 años realizamos la certificación de calidad a nuestros proveedores de manufactura y servicios, lo que ha beneficiado a nuestros clientes y a la industria farmacéutica en general.

PROVEEDORES CERTIFICADOS	2016	2017	2018
Manufactura	141	132	136
Servicios	165	167	485*
Total	306	299	621



*Este año creció la base de proveedores de servicios, aprobados con base a los requerimientos del SAT de contar con formato 32D para abastecer las necesidades de crecimiento de Liomont, tanto en ventas como debido a la expansión de sus operaciones en la nueva planta de Ocoyoacac.

» PROCESO DE EVALUACIÓN A PROVEEDORES



1. Análisis del material solicitado.
Revisión de los certificados vigentes para cada producto.

2. Evaluación por el área de Desarrollo y Tecnología.
Para determinar el cumplimiento de la expectativa de Liomont en cuanto a funcionalidad, materiales y estabilidad.

3. Evaluación por el área de Aseguramiento de Calidad.
Para garantizar el cumplimiento de los parámetros del sistema de gestión de la calidad para cada categoría.

4. Evaluación por el área de Compras.
Para identificar niveles de oportunidad en la entrega y cumplimiento de las especificaciones requeridas.

5. Auditorías por muestreo y/o pertinencia.
Se realizan de esta forma debido a la dificultad que puede presentar auditar a todos los proveedores extranjeros, determinando evaluaciones de infraestructura con el objetivo definir su capacidad instalada, a fin de minimizar riesgos al corroborar la calidad de los productos y su manufactura.

AC: Aseguramiento de calidad C: Compras



4. CAPITAL HUMANO



Nuestros colaboradores suman más de 1,650 talentos, quienes gozan de un entorno laboral sano para desarrollar su potencial profesional y humano.



NUESTRA GENTE

La clave de nuestro crecimiento y liderazgo es el mejor equipo de profesionales con el que contamos.

Para Liomont, su gente es su principal fuente de riqueza por lo que cuidamos de nuestro personal brindándoles un entorno de trabajo seguro donde día con día mejoren su calidad de vida, su entorno social y ambiental.

» PLANTILLA DE COLABORADORES 2018

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO	2016	2017	2018
Directo	1,228	1,224	1,273
Indirecto	315	397	380
Total	1,543	1,621	1,653

Nota: el personal autorizado es la plantilla general aprobada en el presupuesto de la empresa para llevar a cabo todas las operaciones de la misma.

» PERSONAL ACTIVO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

COLABORADORES POR UBICACIÓN FÍSICA	2016	2017	2018
Planta Cuajimalpa	395	430	442
Corporativo Santa Fe	132	140	155
Fuerza de Ventas nivel nacional	976	993	996
Ocoyoacac	0	0	60
Total	1,503	1,563	1,653

Nota: el personal activo representa el total real de personas en funciones al momento de hacer el reporte. La diferencia entre éste y el personal autorizado estriba en las vacantes que haya dentro de la empresa en el momento de la elaboración del mismo.

El índice de ausentismo en 2018 fue de 1.76% y el total de los accidentes registrados fue de 50:

	2016	2017	2018
Índice de ausentismo	1.3%	1.9%	1.7%

ACCIDENTES	2016	2017	2018
En la Fuerza de Ventas	18	31	31
Oficinas	1	0	0
Planta	9	22	19
Total	28	53	50

APOYO A LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS

Como parte de nuestra filosofía y valores estamos comprometidos en apoyar la educación de los hijos de nuestros colaboradores pues con ello contribuimos a mejorar su calidad de vida.

Cada año, Liomont lleva a cabo uno de los eventos más importantes para la empresa: la entrega de los reconocimientos a la Excelencia Académica a los hijos de los colaboradores que con su esfuerzo y dedicación mantienen un magnífico desempeño escolar alcanzando el promedio de 9 como meta, y a quienes se les brinda una beca, útiles escolares y una medalla.

Por su parte, los estudiantes que han estado con Liomont durante los 12 años de su etapa escolar y que mantienen el compromiso de conservar calificaciones excelentes, reciben un apoyo mensual de 2 mil pesos.

NIVEL ESCOLAR	2016	2017	2018
Primaria	66	67	85
Secundaria	24	26	25
Bachillerato	20	14	16
Licenciatura	6	7	5
Total	116	114	131



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Liomont tenemos la firme convicción en que la diversidad enriquece la cultura de la Compañía. Así, nuestra estrategia de diversidad es el resultado ineludible y natural de adaptar nuestro negocio al entorno en el que operamos.

Nos sentimos orgullosos de trabajar día con día para fortalecer nuestra reputación como un lugar donde convergen diversidad y talento, de tal forma que desde 2017 incursionamos en una nueva categoría de mayor alcance denominada **"Diversidad e Inclusión"**, la cual implica que, adicional al rubro de Equidad de Género, nuestro código de ética

contenga aspectos para contrarrestar la discriminación por: orientación sexual, origen étnico, discapacidad, edad, sexo, embarazo, religión o creencias religiosas.

Este reconocimiento se sustenta en las buenas prácticas que seguimos en Recursos Humanos, con especial atención en las dimensiones de **imparcialidad, respeto y percepción de nuestros colaboradores**, mismas que son evaluadas en la encuesta anual de clima laboral de la empresa, y que nos han llevado a ocupar la posición # 99 dentro del ranking general.

La diversidad fortalece nuestra cultura y nos permite posicionarnos como una empresa global y competitiva, además de aumentar nuestra capacidad para vincularnos a la propia diversidad de nuestros clientes y grupos de interés.

LIOMONT, UNA DE LAS 100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN MÉXICO

En 2018 fuimos certificados por *Great Place to Work* (GPTW) por 6º año consecutivo gracias a la calificación global del 81% que obtuvimos en la encuesta de clima laboral y las mejores prácticas de RH. Este año por 3ª vez ocupamos una posición dentro del ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en México.

POSICIÓN
#42



Un lugar de trabajo certificado es aquel en el que los colaboradores gozan de un ambiente propicio para trabajar, donde se impulsa el equilibrio entre empresa y colaborador para el logro de metas y objetivos, apegándose una cultura de compromiso mutuo.



Nuestras fortalezas como una de las mejores empresas para trabajar en México son:



Los Mejores Lugares Para Trabajar™

500 a 5000 colaboradores

MÉXICO

2018

■ 2017 ■ 2018

» TOTAL PROMEDIO 2017 VS. 2018
» RESULTADOS DE LOS DOS ANTERIORES

PROMOCIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

En Liomont creemos que nuestras decisiones y acciones, sin importar si son pequeñas o grandes, determinan la manera en que somos juzgados a nivel individual y empresarial, por lo que **en el cumplimiento de la ética todos somos responsables y todo cuenta.**

El Sistema Integral de Ética Liomont que funciona desde 2015 nos ayuda a generar un mejor ambiente de trabajo, reforzar el control de nuestro actuar ético y garantizar el cumplimiento de nuestros valores empresariales.

Este sistema cuenta con medios de contacto establecidos para que nuestros colaboradores puedan exponer cualquier situación que vaya en contra de nuestro Código de Conducta o del Manual de Políticas, ayudando a prevenir y evitar conflictos de interés y aportando pruebas testimoniales y documentales, las cuales son analizadas y validadas para tomar las acciones correspondientes:

Los medios disponibles son:

- ◆ Línea telefónica de denuncia
- ◆ Correo electrónico
- ◆ Página web
- ◆ Fax
- ◆ Apartado postal

Durante 80 años Liomont se ha distinguido como una compañía con la más alta Ética Farmacéutica, formando parte de su ADN empresarial.



Este año se recibieron 14 casos de denuncia:

2016	2017	2018
8	16	14

EN 2018 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN TORNO A LA ÉTICA LIOMONT:

- > Promoción permanente del Código de Conducta a través del Sistema Integral de Ética Liomont
- > Se impartieron cursos sobre el uso de la Línea Ética Liomont al personal de nuevo ingreso y a representantes médicos profesionales
- > En noviembre se celebró el tercer aniversario de la Línea Ética de Liomont

PROGRAMA DE DESARROLLO DE TALENTO EJECUTIVO



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Apoyamos de manera decidida el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores en igualdad de circunstancias y oportunidades. Esto conlleva a que generen un alto compromiso y excelencia en el servicio que brindan a nuestros pacientes y clientes.

PERSONAL POR GÉNERO	2016	2017	2018
Mujeres	563	732	852
Hombres	656	831	801
Total	1,219	1,563	1,653

CAPACITACIÓN

En Liomont nos distinguimos por contar con personal altamente calificado gracias a nuestra constante inversión en capacitación horas hombre y número de cursos.

	2016	2017	2018
Inversión	\$2,661,013.12	\$2,789,665.66	\$2,319,000.00
Horas	25,314	25,473	36,498
Número de cursos	285	291	321
Personas capacitadas	1,355	1,340	1,342

El porcentaje de inversión anual en capacitación per cápita fue de \$1,589.44



CAPACITACIÓN POR NIVEL ORGANIZACIONAL

Extendemos nuestros programas de capacitación a todos los colaboradores y en todos los niveles de la organización. Directivos, coordinadores, puestos claves en ventas, así como el personal operativo reciben cursos de formación para que se desarrollen como líderes proactivos y de alto desempeño.

	2016	2017	2018
Direcciones	10	10	10
Gerencias	153	112	94
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	49	58	59
Administración	99	78	94
Ventas	666	641	628
Personal Operativo	378	441	457
Total	1,355	1,340	1,342

CAPACITACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

Liomont también extiende su política de formación y capacitación a nuestros colaboradores en Centroamérica, donde apoyamos su participación en seminarios, cursos, eventos de negocio y cursos complementarios.

PAÍS	CURSOS 2018	PERSONAS PARTICIPANTES
El Salvador	2	11
Panamá	1	15
Costa Rica	1	2

CAPACITACIÓN EN LÍNEA

Laboratorios Liomont brinda acceso a educación en línea para facilitar a sus colaboradores los programas necesarios para potenciar su desempeño y desarrollo profesional.

Durante 2018, sin importar barreras de tiempo y lugar y gracias a la tecnología, Laboratorios Liomont tuvo un alcance de capacitación de 900 representantes de ventas, gerentes, vendedores de farmacia y hospitalarios.

Nuestra educación en línea es de calidad y es impartida por médicos expertos de prestigio a través de videos. Siempre a la vanguardia, tenemos la aplicación e-liomont diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móvil.

Los temas de capacitación:

- ◆ Farmacovigilancia 2018 por jefe de farmacovigilancia
- ◆ Control de Muestra Médica por Gerente de auditorías
- ◆ Dolor agudo, dolor crónico y analgésicos de elección
- ◆ Anticonceptivos orales combinados
- ◆ Urticaria, asma y rinitis alérgica
- ◆ Vacunas y Flublok
- ◆ Reflujo laringofaríngeo y ventajas de los IBP's
- ◆ Temas de desarrollo humano: imagen personal, técnicas de ventas y negociación en farmacias



PROMOCIONES Y POSTULACIONES

Durante 2018 fueron promovidas 29 personas para ocupar cargos de mayor responsabilidad y/o liderazgo de acuerdo a su experiencia acumulada dentro de la empresa; 11 de ellos son hombres y 18 mujeres.



FORMANDO LÍDERES: "HAZ QUE SUCEDA"

Una preocupación genuina de Liomont es contar con el mejor talento, de ahí la necesidad de desarrollar en nuestros líderes competencias para dirigir de forma efectiva y eficiente a los integrantes de sus equipos de trabajo y modelar un estilo de liderazgo a través del ejemplo.

Con el Programa Escuela de Liderazgo "Haz que Suceda" buscamos desarrollar el esfuerzo sostenido, considerándolo como la materia prima de cualquier iniciativa, ya sea personal, social, corporativa, económica o familiar.

El programa tiene una duración de 6 meses y está integrado por encuentros presenciales, tareas diarias a través de plataforma virtual, realización de trabajos mensuales y reuniones con su equipo de trabajo para transmitir los conceptos de la nueva cultura de trabajo.

Este año se realizó la ceremonia de graduación de la 2ª Generación de Líderes que cursaron la Escuela de Liderazgo, integrada por 27 participantes de diferentes Direcciones de la Organización.

Al día de hoy contamos con dos generaciones que suman un total de 80 Líderes de Liomont que han completado el total del programa.

HAZ QUE SUCEDA®

JUNTOS POR TU SALUD

Para promover la cultura de prevención de enfermedades y el bienestar integral de cada uno de nuestros colaboradores contamos con el programa "Juntos por tu Salud", que ha tenido excelentes resultados desde su creación.

Este programa tiene como objetivo promover un estilo de vida saludable entre el personal de la empresa mediante el cambio de hábitos en materia de alimentación, ejercicio y manejo del estrés, que repercuta de manera directa en el incremento de la salud de las personas mejorando el clima laboral e impactando en una mayor productividad.



SALUD OCUPACIONAL

Desde 2009 Liomont estableció el Sistema de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, con el que se da cumplimiento a la normatividad vigente, enfocándonos en la prevención de los accidentes de trabajo y sus consecuencias, así como en la implantación de programas de seguridad en el lugar donde los colaboradores desempeñan sus labores.

La empresa cuenta con una política sólida de Recursos Humanos que atiende de manera sistemática la salud ocupacional, evitando los accidentes laborales mediante la cultura de prevención.

LIOMONT "EMPRESA SEGURA".

En 2018 cumplimos ocho años en obtener el reconocimiento de "Empresa Segura", que otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en tres niveles:

NIVEL I

Por el cumplimiento de la normatividad en seguridad y salud en el trabajo.

NIVEL II

Por la mejora continua de la seguridad y salud en el trabajo.

NIVEL III

Por los logros en la administración de la seguridad y salud en el trabajo.

El programa "Juntos por tu Salud" tiene las mejores prácticas de la industria al servicio de nuestros colaboradores, quienes han adoptado un estilo de vida más saludable alcanzando sus propias metas.

Los servicios de salud y apoyo para el bienestar de nuestros colaboradores son: consultas médicas, exámenes médicos preventivos, vacunas, lentes de seguridad graduados y apoyos para la compra de lentes de uso diario.

	2016	2017	2018
Consultas médicas	1,793	1,756	3,082*
Exámenes médicos preventivos	509	1,125	1,044
Personal beneficiado	248	297	289
Apoyo para compra de lentes	40	52	57
Lentes de seguridad graduados	0	55	78

*El aumento en número de consultas se debió a que los horarios de atención se ampliaron de 07:30 a 20:00 horas, de manera continua.



TIPO DE VACUNA	2016	2017	2018
Influenza	291	527	567
Neumococo	0	3	5
Tétanos, primera dosis	20	5	19
Tétanos, segunda dosis	0	5	10
Tétanos, refuerzo	0	0	0
Total	311	540	601



Flublok®, la vacuna recombinante contra la influenza de Liomont se aplicó sin costo para los colaboradores mediante una campaña, que se hizo extensiva para sus familias con un costo preferencial de 300 pesos mexicanos. Un total de 223 familiares fueron beneficiados.

RESULTADOS DE LAS CONSULTAS MÉDICAS Y PRUEBAS DE LABORATORIO

Nuestro programa Juntos por tu Salud incluye exámenes de laboratorio para la toma de muestras de sangre y orina, así como consultas médicas y el seguimiento para un mejor control:

	2016	2017	2018
Pruebas de laboratorio	560	491	517
Consultas de primera vez	182	213	286
Seguimiento (3 consultas en adelante)	169	116	250



CONSULTAS NUTRICIONALES

Durante 2018 participaron 517 colaboradores en el programa de consultas nutricionales personalizadas que se lleva a cabo tanto en Planta como en el Corporativo.

La asesoría se brinda a cada empleado, quien recibe un plan de alimentación durante los tres meses de seguimiento que propone el programa.

La participación del personal aumentó y dentro de los resultados obtenidos, destaca que el 38.49% de los colaboradores participantes tienen bajo riesgo médico nutricional y sólo un 5.4% están en alto riesgo.

RIESGO MÉDICO/ NUTRICIONAL	PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA			
	2017 Solo Sitio Santa Fe		2018 Sitio Cuajimalpa y Sitio Santa Fe	
Alto	5	4.2%	28	5.41%
Medio	54	45.7 %	290	56.09%
Bajo	59	50.0%	199	38.49%
Total	118	-	517*	-

*517 colaboradores de Sitio Cuajimalpa y Sitio Santa Fe (en 2017 solo se tomó en cuenta Santa Fe)

Los resultados finales muestran un total de 517 participantes que dieron seguimiento puntual a su plan nutricional, logrando reducir un promedio de 6.2 Kgs por empleado.

» RESULTADOS FINALES 2017 VS. 2018

INDICADOR	SANTA FE		CUAJIMALPA	
	2017	2018	2017	2018
Empleados con seguimiento nutricional	46	100	70	150
Total kg masa grasa reducida	84 kg	35.7 kg	54 kg	29.9 kg
Total kg reducidos	82.8 kg	120 kg	53.9kg	138 kg



4 AÑOS DE LA CARRERA "JUNTOS POR TU SALUD" 5K

El fomento a la actividad física es uno de los principales pilares del programa "Juntos por tu Salud", sustentado en uno de los cinco valores de la compañía: mejorar el bienestar y la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

Este año celebramos por 4ª ocasión consecutiva la ya tradicional carrera de 5K y en conmemoración por el 80 aniversario de nuestra empresa se agregó una categoría más, la carrera de relevos.

La carrera se llevó a cabo en el Parque San Francisco, en la Alcaldía de Cuajimalpa de la Ciudad de México, con la participación de 200 personas incluyendo sus familiares:

- ◆ Principiantes femenino y masculino
- ◆ Avanzados femenino y masculino
- ◆ Carrera de relevos

Premiando a los 3 primeros lugares de cada categoría.



5. DESEMPEÑO SOCIAL



PROGRAMAS SOCIALES

PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LA AMIBIASIS (PICA)



La amibiasis es una enfermedad endémica que históricamente representa un problema serio de salud en México debido a que persisten las condiciones de pobreza y marginación para el desarrollo de la amiba patógena que la causa. Cifras de la Secretaría de Salud de 2018 indican que en los dos últimos años se ha incrementado el número de casos en personas que llegan a padecer esta enfermedad.

Con vocación y compromiso social, desde 2002, Laboratorios Liomont puso en marcha el Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA) para ayudar a combatir esta enfermedad que afecta principalmente a niños menores de 14 años que viven en comunidades vulnerables.



» ALCANCE SOCIAL DE PICA:



En 2002 Don Samuel Rimoch crea el programa PICA, para que personas de comunidades en situación de pobreza y marginación puedan acceder a un tratamiento gratuito, digno, oportuno, completo e integral para erradicar la amibiasis y con ello cumplir con la misión de Liomont, que es ayudar a aliviar el dolor humano.

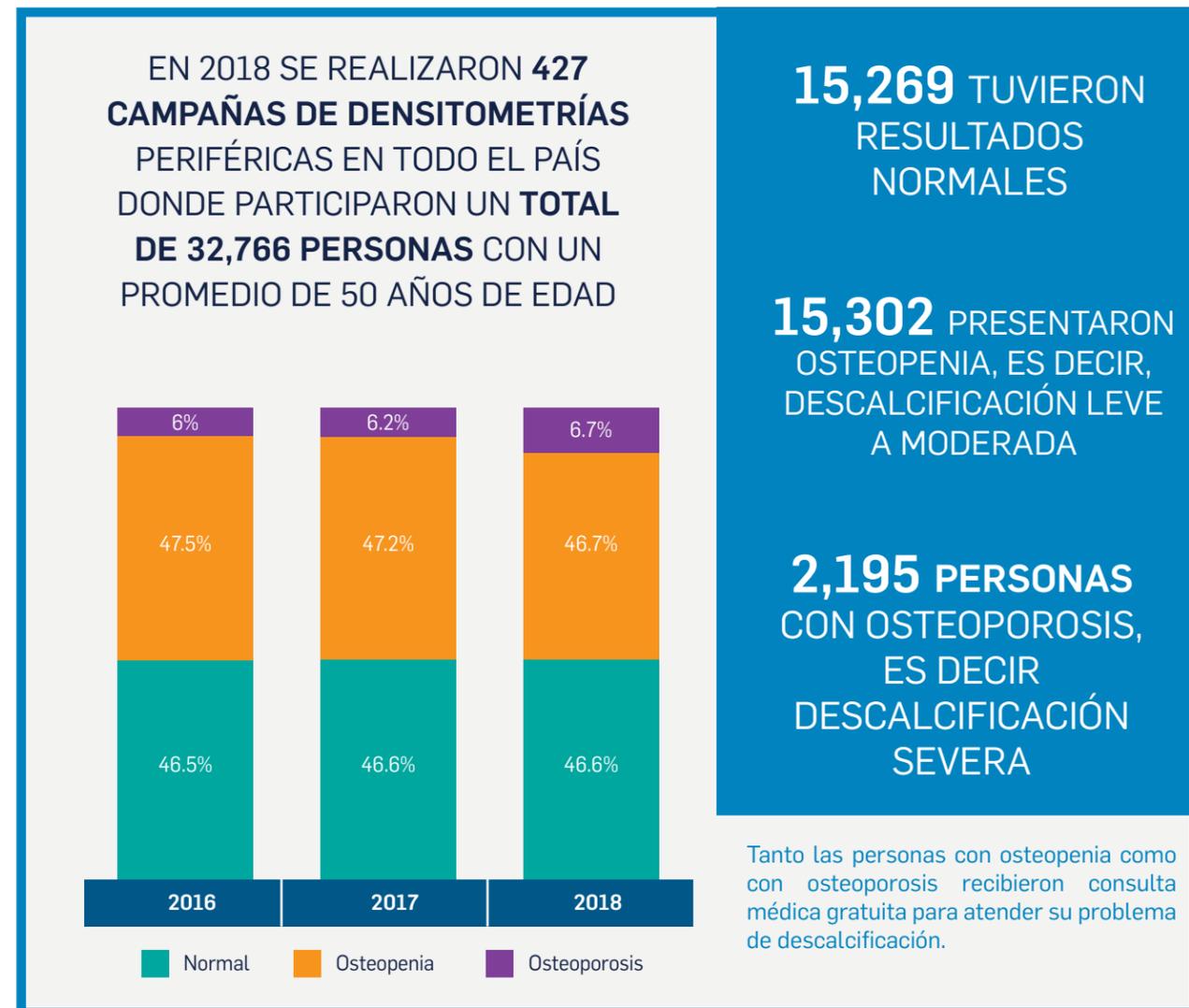
DURANTE 2018 SE REALIZARON UN TOTAL DE 26 CAMPAÑAS PICA EN 16 ESTADOS DE LA REPÚBLICA Y SE ENTREGARON 39,275 TRATAMIENTOS

PROGRAMA DE DETECCIÓN OPORTUNA DE OSTEOPOROSIS

La osteoporosis es una enfermedad caracterizada por la disminución en la fortaleza ósea y aumento en el riesgo de fracturas. De acuerdo a datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se estima que actualmente hay 20 millones de personas por arriba de los 50 años de edad; para 2050 se prevé que esta cifra llegue a 55 millones, por lo que los casos de fractura de cadera podrían incrementarse considerablemente, hasta 110 mil al año.

Este padecimiento lo sufren más las mujeres, en una relación de cinco por cada tres hombres y sus causas son el sobrepeso, la mala alimentación y la poca actividad física, además de factores hormonales, tabaquismo y consumo de alcohol.

Desde 2014 para apoyar a la población mexicana que está en riesgo de sufrir estos padecimientos, Liomont cuenta con un programa para la prevención y detección oportuna de osteoporosis.



CRUZADA INFANTIL POR UN MÉXICO SIN ASMA (CIMA)

La vocación de Liomont por atender iniciativas que brindan asistencia médica a la gente que más lo necesita es parte de su ADN como empresa socialmente responsable.

Desde su creación, Liomont suma una larga trayectoria en proyectos de alto impacto, como la Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA) que lanzamos en 2014 junto con el Instituto Nacional de Pediatría, que tiene como objetivo principal, apoyar a la comunidad pediátrica

de nuestro país en la disminución de los problemas de índole respiratorio.

Este esfuerzo apoya a comunidades que se localizan en el Estado de Chiapas y en otras regiones del país donde la gente que cocina con leña se encuentra en riesgo de afectarse los pulmones al tener contacto directo con el humo y los vapores que emanan de esta actividad.



» RESULTADOS CIMA 2018

12 COMUNIDADES BENEFICIADAS EN CHIAPAS:

- Tenochchihuan
- Nuevo Triunfo
- Justo Sierra
- Tuixcum
- Oriente
- Rivera Morelos
- Motozintla
- San Antonio
- Barrio Allende
- Año de Juárez
- Los Alisos
- Habitantes de la Cabecera Municipal

CAMPAÑAS RESPIRATORIAS

- Realizamos 62 campañas y 2,960 pruebas

APOYOS Y BECAS

- Publicaciones del Programa de actualización continua en otorrinolaringología pediátrica
- Educación médica continua en Hospitales Escuela como el Instituto Nacional de Pediatría y el Hospital Infantil Federico Gómez.

730 BECAS OTORGADAS EN LOS CONGRESOS MÁS IMPORTANTES EN EL ÁREA DE PEDIATRÍA

CONGRESO	SEDE	BECAS
Congreso Interamericano de Pediatría HIP	150	150
Curso de actualización de enfermedades alérgicas	50	35
Cumbre de Pediatría SMP	150	150
Congreso Nacional de Alergia Pediátrica COMPEDIA	50	40
Asociación Mexicana de Pediatría AMP	150	150
Congreso del Instituto Nacional de Pediatría	80	150
Cong. Interamericano de Infectología Pediátrica	Cancún	25
Cong. de Pediatría del Hospital Infantil de México "Federico Gómez"	Acapulco	30

CAMPAÑAS DE DETECCIÓN DE RIESGO CARDIO METABÓLICO

Debido al incremento de enfermedades crónico-degenerativas en la población mexicana tales como obesidad, hipertensión arterial, diabetes, colesterol y triglicéridos elevados, la línea Cardio Metabólica de Laboratorios Liomont lanzó en 2014 una cruzada a nivel nacional para la detección oportuna de estas enfermedades las cuales, si o son controladas pueden desencadenar Infartos al corazón, infartos cerebrales o muerte.

En años anteriores, estos de padecimientos se presentaba con mayor frecuencia tanto en hombres como en mujeres después de los 60 años, sin embargo, en la actualidad cada vez se están presentando más casos en gente joven. Además, se suma el agravante de que México está catalogado como el país que ocupa el primer lugar en Obesidad Infantil y el segundo en adultos.

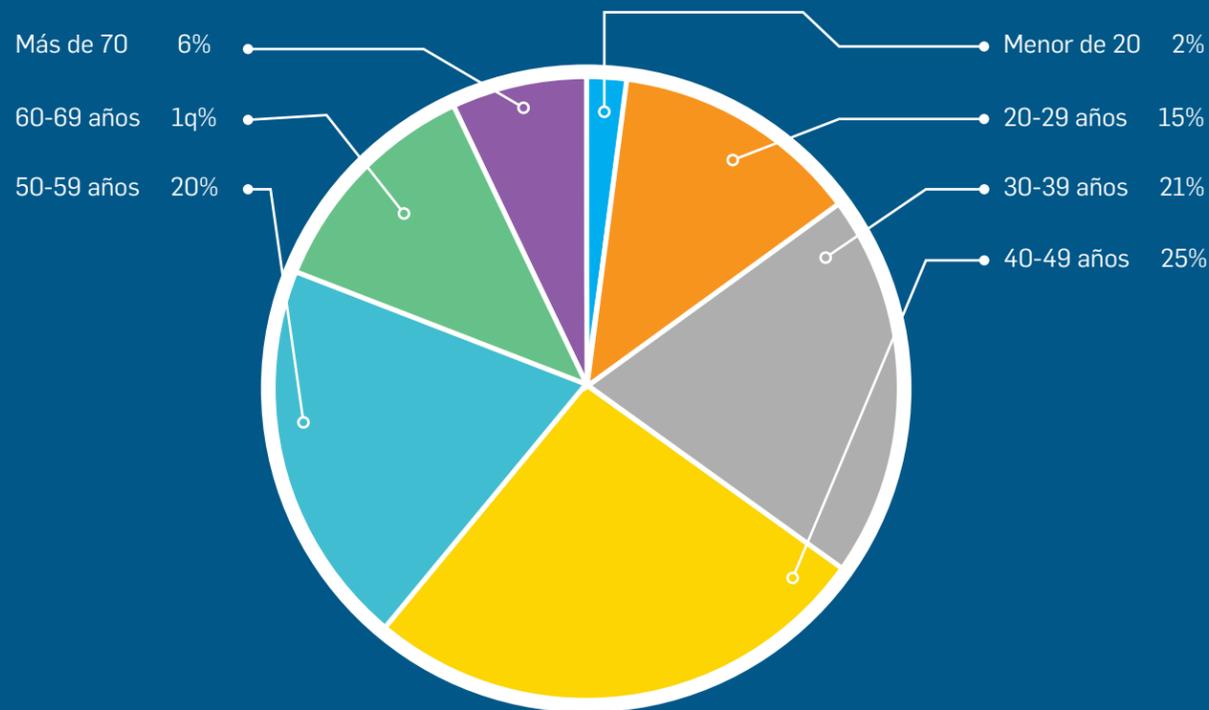
» RESULTADOS 2018

Este año se atendieron a **19,291 personas en 301 campañas** realizadas en todo el país (64 asistentes por campaña en promedio).



» PERSONAS ATENDIDAS EN LAS CAMPAÑAS CARDIO METABÓLICAS DE LIOMONT

» EDAD DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN LAS CAMPAÑAS CARDIO METABÓLICAS DE LIOMONT 2018



En 2018, de las 19,291 personas atendidas durante esta campaña, el 62% fueron mujeres, el 38% fueron hombres y el 85% se encuentra en el rango de edad de 30 años y más. Asimismo, el 46% presentó algún nivel de alteración llámese hipertensión, glucosa, colesterol y/o triglicéridos elevados, a quienes con la atención de los médicos se les brindó tratamiento farmacológico oportuno.

ALIANZA CON UNICEF Y EL PACTO MUNDIAL

Desde hace casi dos décadas, la Alianza UNICEF y Laboratorios Liomont trabaja en colaboración para ayudar a lograr la garantía de los derechos de la primera infancia, promoviendo el Desarrollo Infantil Temprano (DIT) y el mejoramiento de las relaciones familiares.

Esta tarea que requiere de un apoyo sostenido y de gran energía nos ha permitido colaborar en diferentes frentes para garantizar los derechos de las niñas y niños en la primera infancia en el marco de las políticas públicas, y consolidar programas que buscan un cambio cultural para que las familias en México protejan de mejor manera a sus hijos.

Otra aportación de Liomont en Alianza con UNICEF para apoyar a la niñez mexicana es la instalación de colectivos de primera infancia en los estados de Quintana Roo y Oaxaca. En estos colectivos se ha trabajado en conjunto para obtener un diagnóstico estatal sobre la situación de los derechos de los niños y niñas en esta etapa de sus vidas. El resultado de este trabajo fue el diseño y publicación de un mapeo y análisis de los servicios públicos de desarrollo infantil en dos versiones, ambas disponibles en la página web de UNICEF.

LOGROS PRINCIPALES DE LA ALIANZA UNICEF-LIOMONT

- ◆ Desarrollo de capacidades: Capacitación en Desarrollo Infantil Temprano (DIT) y prácticas de crianza del programa del IMSS para que orienten y den asesoría a las y los cuidadores en el fomento de un cuidado cariñoso y responsable
- ◆ Incidencia para la coordinación intersectorial de la atención a la primera infancia nivel nacional
- ◆ Asistencia técnica
- ◆ Desarrollo y actualización de la página web del DIT que funciona como una plataforma para su difusión dirigida a tomadores de decisión, así como a familias con niñas y niños en este rango de edad
- ◆ Difusión del compromiso de Liomont en los Derechos del niño y los Principios empresariales

MODELO UNICEF-LIOMONT DE APOYO A LA LACTANCIA MATERNA

Como parte de su adherencia y apoyo al pacto Mundial, Liomont mantiene un sólido compromiso con iniciativas de la UNICEF que ayudan a fortalecer las capacidades familiares e institucionales.

Dentro de los países latinoamericanos, México tiene el índice más bajo de lactancia materna durante los primeros seis meses de vida de los infantes, con apenas el 14.4%. Debido a esto, la alianza UNICEF-Liomont creó un modelo completo de apoyo a la lactancia materna que busca el desarrollo armónico de las madres colaboradoras y sus hijos pequeños.

Este modelo ha tenido grandes avances pues ha logrado:

- ◆ Sensibilizar a los directivos de la empresa sobre los beneficios de la lactancia materna
- ◆ Capacitar a las madres embarazadas, madres lactantes y colaboradoras que así lo desean
- ◆ Establecer una red de apoyo a las mujeres lactantes
- ◆ Implementar salas de lactancia en las instalaciones de la empresa y planta de producción Liomont



» LOGROS DE LOS LACTARIOS LIOMONT

CON ESTA INICIATIVA DE BENEFICIAN 415 MUJERES EN EDAD FÉRTIL, ES DECIR, EL 48 % DE NUESTRA FUERZA LABORAL FEMENINA.

EL 100% DE LAS MUJERES EN ETAPA DE LACTANCIA HAN CUMPLIDO CON SU PERIODO DE SEIS MESES CONFORME A LA LEY Y TUVIERON OPCIÓN A PROLONGARLO.



SE REGISTRÓ 0% DE AUSENTISMO EN LOS PRIMEROS 6 MESES POR ENFERMEDAD DE LA MADRE O DE SU BEBÉ, DESPUÉS DE HABERSE REINCORPORADO A SUS LABORES.

INCREMENTAMOS EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y ORGULLO POR LA ORGANIZACIÓN.

PROGRAMA MISIÓN SONRISAS

El Programa de Labio y Paladar Hendido Misión Sonrisas cuenta con una trayectoria de casi veinte años mejorando la calidad de vida de las personas que sufren con esta malformación física, mediante un esquema exitoso que integra a Gobierno (DIF estatales), Sociedad Civil (Club de Rotarios y otras ONG's) y la iniciativa privada, con la participación de Liomont.

Desde 1999 Misión Sonrisas ha atendido más de 3000 pacientes, de los cuales cerca de 1000 han sido atendidos quirúrgicamente y el resto en diferentes procesos de rehabilitación, como enseñar a comer a los pacientes cuando son bebés, mejorar el habla a través de terapia del lenguaje, cirugías, tratamientos odontológicos (prótesis), y terapia psicológica, al tratarse de un programa integral que busca la funcionalidad en todos aspectos de la vida de las personas atendidas.

El programa Misión Sonrisas trabaja a través de un modelo innovador, de intervención – costo – efectividad- sustentabilidad-, el cual ya ha sido galardonado por el Cemefi como una de las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

A lo largo de este tiempo, Misión Sonrisas ha logrado sus objetivos gracias a sus alianzas estratégicas para tener un mayor alcance y poder atender a más personas mediante brigadas médicas, que están formadas por equipos de especialistas multidisciplinarios, enfermeras y personal administrativo del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), y Damas Voluntarias de los diversos hospitales donde se ejecuta el programa.

PREVALENCIA DEL LABIO Y PALADAR HENDIDO EN MÉXICO

A nivel mundial la prevalencia de labio y paladar hendido, es de un niño por cada mil nacidos vivos.

En México, además de ser una de las malformaciones congénitas más frecuentes de cabeza y cuello, la Asociación Mexicana de Labio y Paladar Hendido y Anomalías Craneofaciales (AMLPH) ha reportado un rezago quirúrgico importante para la atención de estos casos en varios estados de la república, como son: Estado de México, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Puebla, Guerrero, Hidalgo y Veracruz.

En especial, Chiapas es el estado donde el paladar hendido presenta la prevalencia más alta en el país con un niño por cada 600, debido a que se conjugan varios factores que lo determinan, como la mala nutrición, falta de vitamina A, ácido fólico, y la consanguinidad —el casamiento de familiares cercanos— que hace que sea una de las alteraciones congénitas más frecuentes en esa entidad.

En apoyo a esta problemática, Liomont se unió a las campañas que realiza la AMLPH para atender cada año a un número importante de pacientes que sufren este padecimiento.

En 2018 participamos en la Jornada Labio Paladar Hendido (LPH) que se llevó a cabo en Palenque, Chiapas, donde fueron atendidos 30 pacientes con estas malformaciones y se les dio atención post-operatoria.

En esta campaña participaron: Liomont, Club Rotario Palenque, junto con la Asociación Mexicana de Labio y Paladar Hendido y Anomalías Craneofaciales (AMLPH), así como autoridades municipales y federales, asociaciones civiles instituciones y sociedad civil.

En 2018 Laboratorios Liomont contribuyó con 30 sonrisas nuevas, de niños y jóvenes intervenidos quirúrgicamente en la Jornada Labio Paladar Hendido (LPH) que se llevó a cabo en Palenque, Chiapas, dando además un seguimiento puntual a los cuidados post-operatorios.



PREMIO AMANDA RIMOCH A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

En Liomont estamos seguros de que la educación es la base para un cambio social y cultural, por lo que el premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental se creó con el impulso conjunto de Laboratorios Liomont, la asociación Junior League of Mexico City y las Secretarías de Educación pública (SEP) y Medio Ambiente (Semarnat).

Con este premio buscamos fomentar el desarrollo de habilidades dentro de la comunidad para el crecimiento integral de los jóvenes, siendo un estímulo para estudiantes de educación secundaria que generan proyectos comunitarios del cuidado y preservación del medio ambiente.

Los proyectos que han concursado a lo largo de las 16 ediciones que lleva el Premio Amanda Rimoch tienen la característica de presentar tecnologías desarrolladas por los mismos estudiantes, quienes también se encargan de replicar sus investigaciones, tanto en la comunidad estudiantil, como en su núcleo social y familiar, impactando de forma directa a un mayor número de personas.

En 2018 participaron 80 proyectos de escuelas secundarias públicas de todo el país. Las tres propuestas ganadoras recibieron un apoyo económico para realizarlos, mejorar sus planteles educativos y su entorno. Todos los proyectos ganadores son viables y fácilmente proyectables.



Como parte del compromiso con la sociedad de promover una sólida cultura ambiental, la Fundación Liomont AC y la Junior League of Mexico City IAP, realizaron la entrega número 16 del Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental 2018.

El primer lugar fue para la Escuela Secundaria Técnica 106 en Iztapalapa, Ciudad de México, con el proyecto Invernadero para producir suministros inagotables (hedera hélix) en muros verdes de la misma escuela y con ello reducir el costo de mantenimiento de bardas, mejorar las condiciones ambientales, aprender del cultivo de hiedra y recuperar el hábitat de la lagartija.

El segundo lugar lo obtuvo la Escuela Secundaria Técnica No. 80, ubicada en Tláhuac, Ciudad de México con el proyecto Quetzalpapalotl (Mariposa sagrada en náhuatl) que busca recuperar espacios verdes que benefician a mariposas y otros polinizadores por medio de la recolección de agua de lluvia y reutilización del agua de los fregaderos para el riego.

El tercer lugar lo obtuvieron dos escuelas: la Escuela Secundaria Técnica No. 127 en Ocosingo, Chiapas con el proyecto "Manejo de residuos sólidos para la producción orgánica de tomate en invernadero", con el fin de promover la cultura de convivencia entre el hombre y su entorno; y la Escuela Secundaria Técnica No. 84, en Culhuacán Coahuacán, Ciudad de México con el proyecto "Redescubriendo y protegiendo nuestro entorno: Agua y Biodiversidad", para promover un comportamiento ético en la comunidad escolar y una cultura ambiental responsable.



> 80 PROYECTOS PARTICIPANTES

> 4 ESCUELAS PREMIADAS POR SUS PROYECTOS INNOVADORES Y ECOLÓGICOS

> + 400 MIL PESOS OTORGADOS EN PREMIOS PARA REALIZAR LOS PROYECTOS GANADORES, MEJORAR LOS PLANTELES EDUCATIVOS Y SU ENTORNO



ENTREGA DE CASAS EN SANTIAGO NILTEPEC, OAXACA

Liomont se enorgullece de la entrega de 200 viviendas a la comunidad de Niltepec, Oaxaca, las cuales fueron financiadas en su totalidad por las empresas participantes del Consejo Farmacéutico Mexicano, con una inversión inicial de cerca de 40 millones de pesos.

Cada casa mide 51m² más el pórtico, un área muy importante donde se desarrolla parte de la vida social de la comunidad; con diseño de la propia gente de Niltepec se pagó a miembros de la comunidad para su construcción, lo que generó la creación de 300 empleos.



En septiembre de 2018, a un año del sismo de 8.2 grados Richter que se registró en el municipio de Santiago Niltepec, Oaxaca y que afectó a más de 1,600 viviendas, 529 de ellas con pérdida total, el Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM), del que forma parte Liomont, entregó a sus habitantes 200 viviendas ecológicas como parte del Proyecto conjunto, Échale a tu Casa y Fundación Origen.

En mayo de ese año se entregaron las primeras 100 casas del proyecto "Reconstruyendo Niltepec" que consistió en la construcción de estas 200 viviendas y en la creación de redes de apoyo psicológico y productivo para reactivar la economía local que se vio aún más afectada por los efectos del terremoto.



SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO NILTEPEC

El compromiso de Liomont con el Proyecto Niltepec continúa en una segunda etapa donde se busca fortalecer el tejido social de la comunidad, rediseñando y construyendo 20 cocinas rurales para las mujeres que producen totopos, su fuente principal de trabajo y sustento.

Al interior de la empresa se han impulsado los donativos entre los colaboradores para ayudar a reconstruir la economía de Niltepec mediante campañas que se realizaron en el mes de noviembre.

COMPROMISO SOCIAL CON CAUSAS PARA EL BIEN COMÚN

Este año en Liomont fortalecimos nuestro compromiso social trabajando con diversas asociaciones y fundaciones que apoyan proyectos en: educación, salud, investigación e innovación, desarrollo de la mujer, vivienda sustentable y grupos vulnerables, entre otros.

2018	
Adobe Home Aid, A.C.	Fundación Teletón
Cruz Roja	Fundación Trailer de Ayuda
Escuela Kalpilli	Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C.
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	Hadassah México, A.C.
Fondo Unido Rotario de México	Junior League of Mexico City, I.A.P.
Fundación Activa, A.C.	Museo de Memoria y Tolerancia, A.C.
Fundación Comparte Vida, A.C.	Museo Interactivo Infantil, A. C.
Fundación Incide, A.C.	Organización ORT de México, I.A.P.
Fundación Jandorsy, A.C.	Proayuda a la mujer origen, A.C.
Fundación León Calixto	Sociedad de Beneficencia Alianza Monte Sinai, I.A.P.
Fundación Mexicana para la Salud, A.C.	The American British Cowdray Medical Center, I.A.P.
Fundación Pro Mixteca	

» PROGRAMA ANUAL 2018 DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL ENTORNO INMEDIATO

» COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / SUB-COMITÉ DE CALIDAD DE VIDA

TIPO DE PROYECTO	SEGMENTO DE POBLACIÓN QUE SE APOYA	NO. DE PERSONAS QUE APOYAN DIRECTAMENTE	INSTITUCIÓN	APOYOS/DONATIVOS	ANTIGUEDAD DE LOS PROGRAMAS	FECHA	REALIZADO
Educación	Alumnos de escuela primaria de bajos recursos	405	Escuela Primaria KALPILLI (Cuajimalpa)	• Donativo en especie para la matrícula escolar en el festejo del Día del Niño	1997	Abril 2018	✓
				• Donativo en especie para familias de los alumnos de bajos recursos		Diciembre 2018	✓
Salud	Comunidad en general	N/D	Cruz Roja Mexicana Colecta Anual	• Donativo en efectivo \$35,000.00	2005	Abril 2018	✓
		N/D	Fundación Teletón México, A.C.	• Campaña de donación de empleados vía nómina por la cantidad de \$107,631.00 • Donativo de la empresa, en efectivo, por la cantidad de \$266,382.00, como apoyo al mantenimiento de los 23 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT), Centro de Autismo Teletón (CAT) y Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), sumando un importe total de \$374,013.00	2007	Diciembre 2018	✓
Preservación del Medio Ambiente y Asistencial	Comunidad en general	N/D	Gobierno de la CDMX / Alcaldía Cuajimalpa	• Donativo de agua tratada para usos varios en la Alcaldía Cuajimalpa	2006	Permanente 2018	✓
			Gobierno del Estado de México	• Campaña "Sembrando vida y salud": se logró reforestar 2 hectáreas equivalentes a 1,500 árboles en las instalaciones de la nueva planta de Liomont en Ocoyoacac, Estado de México con la participación de 450 colaboradores, lo anterior como una acción más del programa Ecoliomont	2011	Agosto 2018	✓

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

	Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (ANAFAM)
	Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)
	Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM)
	Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)
	Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, A. C. (AMEDIRH)
	Asociación de Profesionales en Recursos Humanos de la Industria Farmacéutica y de la Salud (APRHIFAC)

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

EVENTO	LUGAR	OBJETIVO	PATROCINADOR
Vector Pharma 2018	Ciudad de México	Encuentros de Negocios	ANAFAM
Congreso Actualización de Enfermedades Respiratorias	Panamá	Congreso Médico	CEDITER (Centro de diagnóstico y tratamiento de enfermedades respiratorias)
Congreso Nacional de Pediatría	El Salvador	Congreso Médico	ASOPEDES (Asociación de Pediatría de El Salvador)
Congreso Nacional de Pediatría	Panamá	Congreso Médico	Sociedad Panameña de Pediatría

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL



Para que el impacto ambiental que generamos en el desarrollo de nuestra actividad sea mínimo, en Liomont asumimos de manera firme nuestro compromiso con el medio ambiente y los entornos donde operamos a fin de alinear nuestros esfuerzos para avanzar en este ámbito.

Dentro de nuestra política de medioambiente tenemos como directrices reducir las emisiones indirectas de CO₂ y la emisión de gases de efecto invernadero, así como fomentar la educación ambiental al interior de la empresa y hacia nuestros principales grupos de interés.

> **658 KILOS DE TETRA PAK® RECOLECTADOS PARA SU RECICLAJE**

> **MANEJO DE 77.3 TON. DE RESIDUOS PELIGROSOS PARA SU CONFINAMIENTO Y DESTRUCCIÓN RESPONSABLE**

> **1,500 ÁRBOLES PLANTADOS**

> **87 KILOS DE TAPITAS**



En agosto de 2018 Laboratorios Liomont obtuvo el certificado de Cumplimiento Ambiental y el sello de Empresa Verde a través de una auditoría ambiental sustentable bajo los lineamientos de la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA) de la Ciudad de México.

Este certificado es un mecanismo eficaz que incorpora voluntariamente a las empresas que invierten a favor de la protección y conservación del ambiente, promoviendo entre los establecimientos la obtención de un desempeño ambiental superior al exigido por la normatividad vigente.

Es un orgullo para Liomont haber obtenido esta certificación como parte de su responsabilidad medioambiental y que todo su personal participe activamente en cuestiones de calidad, seguridad y medio ambiente.

Nuestras múltiples acciones ambientales como la instalación de paneles solares que dan servicio al comedor, el ahorro de agua en todos los procesos de la planta, así como la gestión correcta de los residuos peligrosos y no peligrosos nos proyectan como una empresa con un compromiso sólido por un ambiente de calidad para los habitantes de la Ciudad de México.



Nuestro compromiso con el medio ambiente es sólido al certificarnos como Industria Limpia por 13 años consecutivos.

AGUA

	2016	2017	2018
Consumo de agua potable (m³)	12,568	11,139	13,793
Colaboradores en ubicación Cuajimalpa	342	358	371
Producción (millones de piezas)	67.00	72.70	76.86
Piezas producidas por m³	5,330.99	6,526	5,572.4
Piezas producidas por litro	5.30	6.52	5.72

MANEJO DEL AGUA

	2016	2017	2018
Agua tratada total (m³)	10,901	7,414	6,971
Agua de riego (m³)	380	829	709
Agua donada (m³)	3,260	3,280	2,000
Agua WC (m³)	1,692	2,194	1,705
Agua reutilizada (m³)	5,332	6,303	4,415
Agua no reutilizada (m³)	5,569	1,111	2,556
Reutilizada (%)	48	85%	63%
No reutilizada (%)	52	15%	37%

INICIATIVAS PARA EL MANEJO EFICIENTE DEL AGUA

Para ahorrar y preservar el agua que utilizamos dentro de nuestras instalaciones contamos con mobiliario sustentable:

- ◆ 26 mingitorios secos
- ◆ 22 regaderas ahorradoras de agua
- ◆ 65 llaves ahorradoras en lavamanos
- ◆ 32 sistemas de ahorradores 1-2 para WC
- ◆ Sistema de recuperación de agua del intercambiador de calor en área de comedor
- ◆ Máquina lava-pisos para la planta productiva y almacenes
- ◆ Máquina de presión para limpieza de pisos exteriores
- ◆ Sistema de tratamiento y distribución de agua pluvial en época de lluvias



ENERGÍA ELÉCTRICA

	2016	2017	2018
Consumo de energía eléctrica (kWh)	5,744	5,815	5,615
Variación kWh contra año previo	58	71	-200*
Variación % consumo energético	1%	1.2%	-3.56%
Producción (millones de piezas)	67	72.7	76.86
Variación % producción	-7%	8.5%	5.41%

*Se gastaron 200,000 kWh menos que el año pasado, que representa un ahorro del 3.56 % con respecto al año anterior.

EMISIONES INDIRECTAS CO₂

	2016	2017	2018
Consumo de energía eléctrica (kWh)	5,744	5,815	5,615
Emisiones indirectas de CO₂ (Kgs)	2,958.16	2,994.21	2,891.72
Variación %	0.06%	1.206%	-3.56%

Factor de emisión 0.515 Kg de CO₂ x kWh



CONSUMO DE COMBUSTIBLES

COMBUSTIBLES	2016	2017	2018
Gas LP (L)	12,090	12,879	11,329
Diesel (L)	252,300	393,768	273,285

*Operación en Cuajimalpa

Factor de emisión gas 1.93 kg de CO₂ x m³

Factor de emisión diesel 2.68 kg x KWH

Factor de emisión 0.515 kg de CO₂ x KWH

PROGRAMA ECOLIOMONT

En Liomont desarrollamos un programa ambiental que nos ayuda a preservar el entorno ecológico en el que desempeñamos nuestras actividades diarias.

Por medio de EcoLiomont optimizamos el consumo de nuestros recursos en toda la empresa, y promovemos que los bienes usados vuelvan al ciclo productivo



RECICLABLE POR NATURALEZA / RECOLECCIÓN DE ENVASES TETRA PAK®

Este programa ha tenido mucha aceptación entre nuestros colaboradores quienes participan activamente en la recolección de envases Tetra Pak® cada año, los cuales son donados para su reciclaje.

En 2018 recolectamos 658 kg de Tetra Pak®

	2016	2017	2018
Kilos recolectados	580	755	658
Árboles salvados	10	13	12



SEMBRANDO VIDA Y SALUD

Este año con motivo de la inauguración de la nueva planta de Liomont en Ocoyoacac, realizamos nuestra 8ª campaña de Reforestación en las extensas áreas verdes que la rodean.

En esta jornada forestal participaron más de 450 colaboradores acompañados y asesorados por Reforestamos México, para darse a la tarea de plantar 1,500 árboles.



Además de plantar 1500 árboles en la 8ª Jornada de Reforestación Liomont, los colaboradores recorrieron las instalaciones de la planta Ocoyoacac, que cumple con los lineamientos de una empresa verde y totalmente sustentable.

MANEJO DE RESIDUOS

Con nuestro Plan de Manejo de Residuos, hemos adoptado medidas para evitar la generación de residuos, aprovechar aquellos susceptibles de reutilización, reciclado o de transformación en energía, y para tratar o confinar aquellos que no se puedan valorizar.

TIPO	2016	2017	2018	UNIDAD
Peligrosos	72	110	77.3	Ton
No peligrosos (Basura)	123	126	124	Ton

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

En Liomont ponemos especial atención para los residuos de manejo especial que requieren de un tratamiento específico para su total confinamiento, como las pilas alcalinas, focos, y medicamentos caducos, entre otros, que no se deben desechar en la basura convencional por su alta toxicidad para el ambiente (aire, suelos y agua). Por su parte, los materiales ferrosos son materia prima para otros procesos, como el galvanizado de aceros, aleación de imanes y hojalatería, entre otros.

En el caso de los medicamentos caducos su proceso de disposición es más simple, ya que sirve como combustible alternativo al incinerarse para diversos procesos industriales como la cementera, en donde la generación de vapores pasa por un proceso de limpieza para después ser liberado al ambiente.

	2016	2017	2018
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	122.15	113.30	156.5
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	32.00	57.14	56.72

En Liomont disponemos y separamos los residuos sólidos urbanos, peligrosos y de manejo especial para darle su correcta disposición.

Liomont exhorta a sus colaboradores a participar en las campañas permanentes medioambientales, como son el reciclaje de Tetra Pak, medicamentos caducos y la recolección de pilas y baterías gastadas. Además de la concientización ambiental de su personal mediante los diferentes medios de comunicación que ofrece la empresa.

INVERSIÓN PARA MEJORAR EL MEDIOAMBIENTE

TIPO	2016	2017	2018	UNIDAD
Manejo responsable de residuos peligrosos	\$ 585,300.35	\$ 962,158.04	484,466.25	Pesos
Reforestación	\$ 159,717.98	\$ 302,590.00	\$ 653,900.00*	Pesos
Árboles plantados	1,500	1,800	1,500	Árboles

*El incremento se debió a las actividades de inauguración de la Planta Ocoyoacac.





7. METODOLOGÍA



ALCANCE DEL INFORME

El Reporte Social Liomont 2018 se elaboró siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares GRI y haciendo referencia a los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- ◆ Equilibrio
- ◆ Comparabilidad
- ◆ Precisión y claridad
- ◆ Periodicidad de la información
- ◆ Fiabilidad

En la elaboración de esta memoria participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y no se presentaron limitaciones que condujeran a una disminución de información notable o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditaRSE (Firma Social, S.C.).

TABLA DE ALINEACIÓN A ESTÁNDARES DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización.	Laboratorios Liomont S.A. de C.V.		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	Nuestra Empresa p. 10-13 Nuestros Productos p. 32-34		
	102-3 Ubicación de la sede.	Carretera Federal México Toluca 5420, Piso 12, Col. El Yaqui, Del. Cuajimalpa, 05340, Ciudad de México		
	102-4 Ubicación de las operaciones.	Planta Cuajimalpa Adolfo López Mateos No. 68, Del. Cuajimalpa, 05000, Ciudad de México		
	102-5 Propiedad y forma jurídica.	Nuestra Empresa p. 11		
	102-6 Mercados servidos.	Cifras clave p. 8 Productos p. 32-34 Mercado Internacional p. 35		
	102-7 Tamaño de la organización.	Plantilla de colaboradores p. 40 Cifras clave p. 8		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	Nuestra gente p. 40		
	102-9 Cadena de suministro.	Nuestra cadena de valor p. 36-37		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Nuestra empresa p. 12, p. 36		
	102-11 Principio o enfoque de precaución.	Nuestra empresa p. 11		
	102-12 Iniciativas externas.	Distintivos, certificaciones y reconocimientos p. 20		
	102-13 Afiliación a asociaciones.	Participación en Cámaras y Asociaciones p. 72		
	ESTRATEGIA			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Carta del Director General p. 6		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Director General p. 6		
	ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	Misión, Visión, Valores p. 10 Promoción de la ética e integridad p. 44			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones.	Denuncias por violaciones al código de ética p. 45			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza.	Estructura organizacional p. 14	
102-19	Delegación de autoridad.	Comité de Responsabilidad Social p. 15	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	Comité de Responsabilidad Social p. 15	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	Materialidad p. 18-19	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés.	Grupos de interés p. 16-17	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	Plantilla de colaboradores por tipo de contrato p. 40	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Grupos de interés p. 16-17	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Grupos de interés p. 16-17	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Materialidad p. 18-19	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	Análisis de materialidad p. 18-19	
102-47	Lista de los temas materiales.	Análisis de materialidad p. 18-19	
102-48	Reexpresión de la información.	No existen aspectos relevantes que generen reformulación de información proporcionada de ejercicios anteriores.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	No hubo cambios significativos en el alcance o cobertura respecto a informes anteriores.	
102-50	Periodo objeto del informe.	Alcance del Informe p. 84	
102-51	Fecha del último informe.	2017	
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Contacto p. 93	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Alcance del Informe p. 84	
102-55	Índice de contenidos GRI.	Tabla de alineación a contenidos GRI p. 85-88	
102-56	Verificación externa.	Informe de verificación independiente p. 91	

**GRI 102:
Contenidos
Generales 2016**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
TEMAS MATERIALES			
ECONÓMICO			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Desempeño Económico p. 30-31	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Nuestra Empresa p. 12-13	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	No aplica por ser una institución con personalidad jurídica y patrimonio propio.	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Promoción de la ética e integridad p. 44	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Promoción de la ética e integridad p. 44-45	
MEDIOAMBIENTAL			
ENERGÍA			
Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	Energía p. 77	
	302-3 Intensidad energética.	Energía p. 77	
	302-4 Reducción del consumo energético.	Comparativo de consumos 2017 vs. 2018 p. 77	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	Producción de productos p. 76-77	
AGUA			
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente.	No aplica, el consumo es directo de la red pública.	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	No hubo fuentes de agua afectadas.	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada.	Manejo del agua p. 76	
EMISIONES			
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Emisiones indirectas.	Emisiones indirectas p. 78	
EFLUENTES Y RESIDUOS			
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	Reciclaje y reutilización de materiales p. 79-80	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	Manejo de residuos p. 80 Residuos de manejo especial p. 80	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	No hubo cuerpos de agua afectados.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
SOCIAL			
EMPLEO			
GRI 401: Empleo 2016	404-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Nuestra Gente p. 40	
	404-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.	Apoyo a la educación de los hijos p. 41 Programa Juntos por tu Salud p. 50-51	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Índice de ausentismo y número de accidentes registrados p. 41	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación por empleado.	Capacitación p. 47	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Capacitación por nivel organizacional p. 47	
405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Personal por género p. 46	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Programas sociales p. 56 Alianza con UNICEF y el Pacto Mundial p. 63	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Proveedores certificados p. 37	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Programa de Farmacovigilancia de Liomont p. 23	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos.	Comunicaciones de mercadotecnia y publicidad responsable p. 25-26	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	La empresa no identificó ningún incumplimiento de las leyes y normativas a las que está suscrita.	

LIOMONT EN ACCIÓN —AGENDA 2030—

En Liomont estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados en septiembre de 2015 por los principales líderes mundiales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Conscientes de cada uno de los ODS tienen metas que deberán alcanzarse hacia el año 2030, en Liomont nos hemos sumado a este llamado universal para que todos como individuos, empresas, y todos los sectores de la industria, trabajemos juntos a través de acciones específicas.

Acordes a nuestra filosofía y ética empresarial, en Liomont realizamos las siguientes acciones para contribuir a la agenda 2030:



PACTO MUNDIAL	ODS	INICIATIVAS LIOMONT
Derechos Humanos		<ul style="list-style-type: none"> • Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA) • Programa de Detección oportuna contra la osteoporosis • Cruzada Infantil por un México sin Asma (CIMA) • Campañas de Detección de riesgo metabólico • Programa Misión Sonrisas • Modelo UNICEF Liomont de apoyo a la lactancia materna • Sección Alianzas (Compromiso Social con causas para el bien común) • Sección Participación en Cámaras y Asociaciones
Relaciones Laborales		<ul style="list-style-type: none"> • Sección Nuestra gente y empleabilidad • Programa de Desarrollo de talento ejecutivo • Programa Diversidad e inclusión • Programa Juntos por tu Salud



CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA



Carta de Verificación Independiente

Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. Presente

Firma Social S.C. (AuditaRSE), a solicitud de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., ha realizado una verificación independiente de su Reporte Social correspondiente al año 2018.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el reporte de referencia, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Proceso de Verificación

Nuestra revisión tomó como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de reportes de sustentabilidad, considerando en este caso los estándares GRI para el nivel de aplicación esencial, así como los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Liomont, ubicadas en el Edificio Espacio Santa Fe, Carretera México Toluca No. 5420 piso 12, Col. El Yaqui, Delegación Cuajimalpa, C.P. 05320 Ciudad de México, llevándose a cabo las siguientes revisiones:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: A través de entrevistas para conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo de sustentabilidad.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
 - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
 - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Firma Social, S.C.
Paseo de la Reforma 250 Torre B Piso 10 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.

Medio Ambiente



- Programa consumo y manejo responsable del agua
- Emisiones indirectas CO₂
- Sección Investigación, desarrollo e innovación
- Nueva planta farmacéutica 100% sustentable
- Programa EcoLiomont:
 - Reciclaje
 - Reforestación
 - Manejo responsable de residuos peligrosos
- Premio Amanda Rimoch a la educación ambiental
- Programa entrega de casas a damnificados por sismo S-19 (Alianza con Consejo Farmacéutico Mexicano)

Anticorrupción



- Sistema Integral de ética Liomont
- Programa de Farmacovigilancia
- Sección Responsabilidad sobre productos

CAPACIDAD DE RESPUESTA

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

SYLVIA RIMOCH
Directora de Responsabilidad Social
srimoch@liomont.com.mx

EDUARDO FAJER
Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

LUIS PANIAGUA LARA
Gerente de Ventas Internacionales
lpaniagu@liomont.com.mx

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
Ciudad de México. C.P. 05000
Tel: (55) 5814-1200



Dentro del proceso de revisión al contenido del reporte, fue considerado el cumplimiento a los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad, así como el apego a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los Estándares GRI validados como cumplidos se detallan a continuación:

102-1	102-12	102-26	102-48	103-3	303-3	404-2
102-2	102-13	102-29	102-49	201-1	305-3	405-1
102-3	102-14	102-31	102-50	201-2	306-1	405-2
102-4	102-15	102-32	102-51	205-1	306-2	413-1
102-5	102-16	102-40	102-52	205-2	306-4	414-1
102-6	102-17	102-41	102-53	302-1	306-5	416-1
102-7	102-18	102-42	102-54	302-3	308-1	417-1
102-8	102-19	102-43	102-55	302-4	401-1	
102-9	102-20	102-44	102-56	302-5	401-2	
102-10	102-21	102-46	103-1	303-1	403-2	
102-11	102-24	102-47	103-2	303-2	404-1	

Conclusiones

Dentro de los trabajos de verificación realizados a este reporte, pudimos apreciar los excelentes resultados de la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial que aplica Liomont dentro de sus operaciones y a su vez contribuyen a cumplir con requerimientos de sus diversos grupos de interés.

El no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que, el **Reporte Social 2018 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con el nivel de aplicación Esencial referido a los Estándares del Global Reporting Initiative, así como el apego a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 28 de mayo de 2019.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C.
Paseo de la Reforma 250 Torre B Piso 10 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.



www.liomont.com.mx