

Reporte Social 2020





Hoy que el mundo se enfrenta a un reto de salud sin precedentes, Laboratorios Liomont valida su compromiso de trabajar hombro a hombro con los profesionales de la salud para cumplir con el propósito que nos ha inspirado por más de 80 años: Aliviar el dolor humano.

Contacto

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

SYLVIA RIMOCH

Directora de Fundación Liomont
srimoch@liomont.com.mx

LIC. EDUARDO FAJER

Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
Ciudad de México. C.P. 05000
Tel: (55) 5814-1200
www.liomont.com.mx

Contenido

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	5	6. LIOMONT EN LA SOCIEDAD	60
		Fundación Liomont	62
		Unicef	64
		Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental	67
2. LABORATORIOS LIOMONT			
Cifras clave	6		
Filosofía Liomont	8		
Clientes	16		
Participación en Cámaras y Asociaciones	20	7. DISTINTIVOS CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	68
3. DESEMPEÑO ECONÓMICO	22	8. METODOLOGÍA	70
Ventas	23	Alcance del Reporte	71
Productos Liomont	24	Materialidad	71
Mercado internacional	27	Liomont ante la agenda internacional	73
Cadena de Valor	28	Tabla de alineación a Estándares de Contenidos GRI	74
		Carta de verificación externa	82
4. CAPITAL HUMANO	33	Contacto	84
Talento Ejecutivo	34		
Juntos por tu Salud	42		
5. DESEMPEÑO AMBIENTAL	51		
Programas EcoLiomont	53		
Manejo de residuos	55		
Sembrando Vida y Salud	56		
Agua	57		
Energía	58		
Inversiones ambientales	59		

Mensaje del Director General

Apreciable lector,

Nuestra gente es y será pilar en nuestra operación. El año de la pandemia posicionó el concepto de salud ocupacional en el escaño número 1 y nos acercó nuevos retos operacionales, pero gracias a nuestro alto nivel de resiliencia actuamos rápidamente para ordenar nuestros esfuerzos, invertir en equipo, tecnología y conocimiento para ser eficaces en la lucha contra el contagio del COVID-19. Así reiteramos entonces nuestro compromiso con la seguridad y salud de nuestros colaboradores y aseguramos que estos preceptos se transmiten directamente a la sociedad en general a través de productos de la más alta calidad.

Compartimos con ustedes los distintivos, las certificaciones y los reconocimientos que logramos durante el año 2020 con el fin de hacer constar que Liomont seguirá siendo punta de lanza en el sector farmacéutico trabajando día con día sobre los temas que más importan a nuestros grupos de interés: ética, salud, seguridad, no discriminación, anticorrupción, cuidado del medioambiente y apoyo constante a la sociedad.

Invertimos en tecnología e innovación que garantiza que las generaciones futuras tengan acceso a los mismos recursos de los que disponemos nosotros el día de hoy. La instalación de celdas fotovoltaicas en la planta Ocoyoacac y recientemente en la planta Cuajimalpa, implicó un gran reto en términos económicos y de espacio físico, pero después de meses de haberlo implementado, puedo decirles que ha valido la pena cada esfuerzo invertido. Los ahorros en costos de energía no serán visibles sino hasta pasada la curva de inversión, pero sin duda, el beneficio social y ambiental comenzó a ser efectivo desde el primer día de su puesta en marcha porque hemos dejado de emitir una gran cantidad de CO2 a la atmósfera. Esta iniciativa, si bien puede considerarse como la de mayor impacto en el último año, sin duda se complementa con las acciones permanentes que realizamos en términos de menor consumo de agua y energía, buscando al mismo tiempo producir la menor cantidad de residuos posible.

Nuestro Reporte Social 2020 se desarrolla gracias a nuestro constante compromiso y apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y por nuestra convicción de dejar el mejor mundo posible para las generaciones venideras, siempre innovando para Aliviar el Dolor Humano.

Sinceramente,

Ing. Alfredo Rimoch
Director General



Cifras Clave



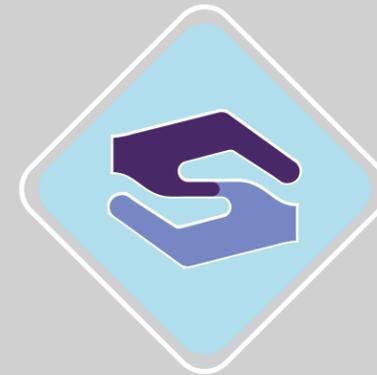
- ◆ Empresa **100% mexicana**
- ◆ Más de **80 años** de firme liderazgo en el mercado nacional
- ◆ Presencia en **18 países** de América y Europa

Desempeño económico



- ◆ Más de **31 millones** de **unidades facturadas** anualmente
- ◆ **6ª posición** en ranking de **valores** del sector farmacéutico
- ◆ **10ª posición** en ranking de **unidades** del sector farmacéutico

Desempeño social



- ◆ **Nuevas inversiones en seguridad y salud** para colaboradores Liomont por COVID-19
- ◆ **Apoyo a centenares** de **médicos y personal** de la **salud** durante la pandemia
- ◆ **Aumento del trabajo** conjunto con sociedades médicas, organizaciones del sector salud y sociedad civil

Desempeño medioambiental



- ◆ **750 árboles** plantados
- ◆ **204 kilos** de envases de **Tetra Pak®** recolectados para su reciclaje
- ◆ **78 ton** de **residuos peligrosos** manejados responsablemente para su confinamiento y destrucción



Filosofía Liomont

Son cinco los pilares fundamentales de la filosofía por valores de Liomont.

Satisfacción al cliente: el personal de Liomont está comprometido a ofrecer satisfacción total a las necesidades y preferencias de sus clientes y además a superar sus expectativas.

Ética: Liomont considera de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores éticos tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos.

Desarrollo del personal: para Liomont su personal es la mayor riqueza con que cuenta, por lo tanto, se compromete a mejorar su nivel de capacitación, calidad de vida, entorno social y ambiental.

Mejora continua: El proceso de mejora continua del Sistema de administración de calidad se realiza mediante la aplicación de la Política de Calidad, los objetivos de calidad y las revisiones de la Dirección, para lograr clientes satisfechos y permanentes, así como un negocio competitivo.

Trabajo en equipo: El personal se compromete a trabajar en equipo, propiciar la comunicación y conocer claramente sus objetivos para colaborar en el éxito de las metas de la empresa.



Misión

Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

Visión

Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria farmacéutica nacional.

La presencia de Liomont en el sector a nivel nacional es constante y ha permeado en mercados de Sudamérica y Europa. A pesar de la pandemia provocada por la COVID-19, Liomont mantuvo su posición de liderazgo desarrollando nuevas tecnologías e invirtiendo en productos que proyectan una mayor penetración de mercado y posicionamiento. Los más de 80 años de trayectoria le han valido para enfrentar las adversidades económicas y sociales mostrando un alto nivel de resiliencia. La pandemia por COVID-19 está siendo una prueba que pasará con excelencia la compañía y le permitirá analizar y aprender nuevas formas de operación y relacionamiento con sus grupos de interés.

Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.



Liomont es Innovación y Tecnología

Las inversiones de Liomont en innovación y tecnología se materializan con sus dos plantas nuevas que en menos tiempo del previsto comenzaron operaciones con una calidad extraordinaria.

Las operaciones de Liomont se concentran en 3 sitios adaptados y construidos con la mejor infraestructura previniendo daños al medioambiente y buscando mejorar la calidad de vida tanto de los colaboradores como de la sociedad a la que impacta con su operación.

PLANTA BIOTEC. Inaugurada en el año 2019 para la producción de biofármacos fabricando proteínas recombinantes utilizadas como medicamentos o vacunas.

PLANTA OCOYOACAC. Inaugurada en el año 2019 para producir productos biotecnológicos, como vacunas y terapias contra el asma, la diabetes y cáncer, incluyendo también una planta de inyectables y un centro de distribución.

PLANTA CUAJIMALPA. Destinada a la fabricación de un amplio portafolio de medicamentos con dos líneas de productos y equipada con la más avanzada tecnología.

Planta BIOTEC: Compañía de capital 100% mexicano que fabrica medicamentos biocomparables.



Estructura organizacional

Las mejores prácticas que Liomont adopta le permiten ser una empresa competitiva en los mercados que sirve, brindando transparencia y certeza a sus accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y pacientes. Como empresa que promueve desarrollo económico, progreso social al país y a sus colaboradores y familias, además de salud a través de sus productos, su conducción honesta y responsable se fortalece a través del Gobierno Corporativo.

Los temas de injerencia del Gobierno Corporativo son diversos y destacan los siguientes:

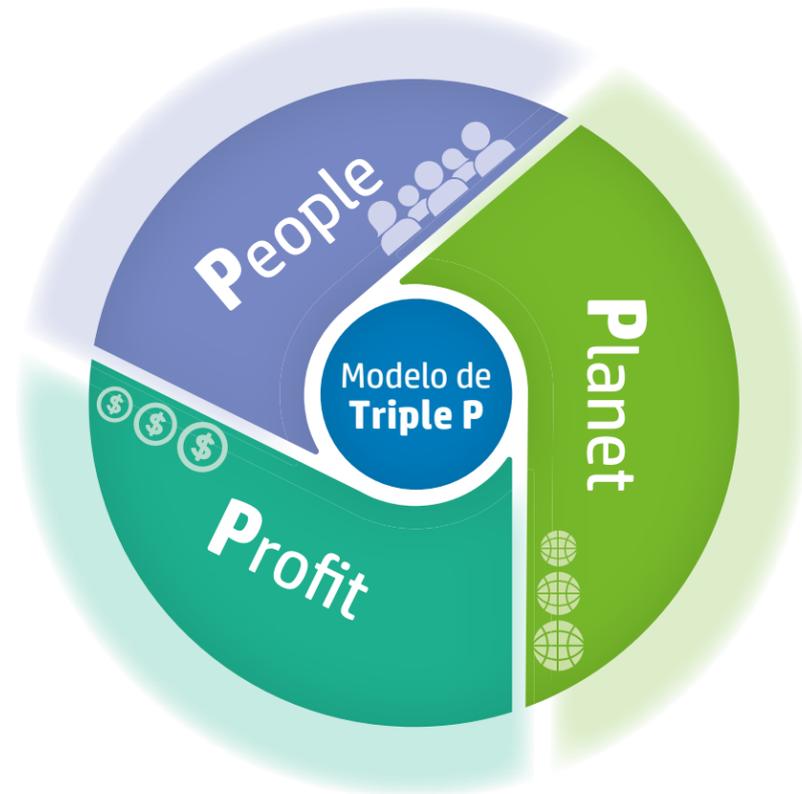


Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

El modelo de Triple P (*People-Planet-Profit*) es parte de la filosofía de Liomont para buscar la sustentabilidad del negocio promoviendo el bienestar de todo el personal, al mismo tiempo que utiliza tecnologías amigables con el medioambiente que minimicen los impactos negativos de las operaciones, sin descuidar las finanzas sanas de la empresa para los accionistas, la comunidad y la competitividad de México.

Para reforzar los esfuerzos en sustentabilidad, Liomont se apega a iniciativas globales que dan certeza de las acciones que se emprenden. Los 10 Principios del Pacto Mundial son la columna vertebral de la operación al

promover que los derechos laborales y humanos de los colaboradores sean respetados, ejercidos y promovidos por quienes laboran y mantienen relación comercial con la empresa. La lucha contra la corrupción es competencia de todos los ciudadanos sin importar en qué se desempeñan o en dónde; en este sentido, las bases éticas, la transparencia y el buen gobierno corporativo son temas centrales para Liomont para garantizar que nadie sea víctima o cómplice de acciones ilegales y poniendo a disposición de todo el personal, proveedores, clientes y demás grupos de interés, mecanismos de denuncia apropiados.



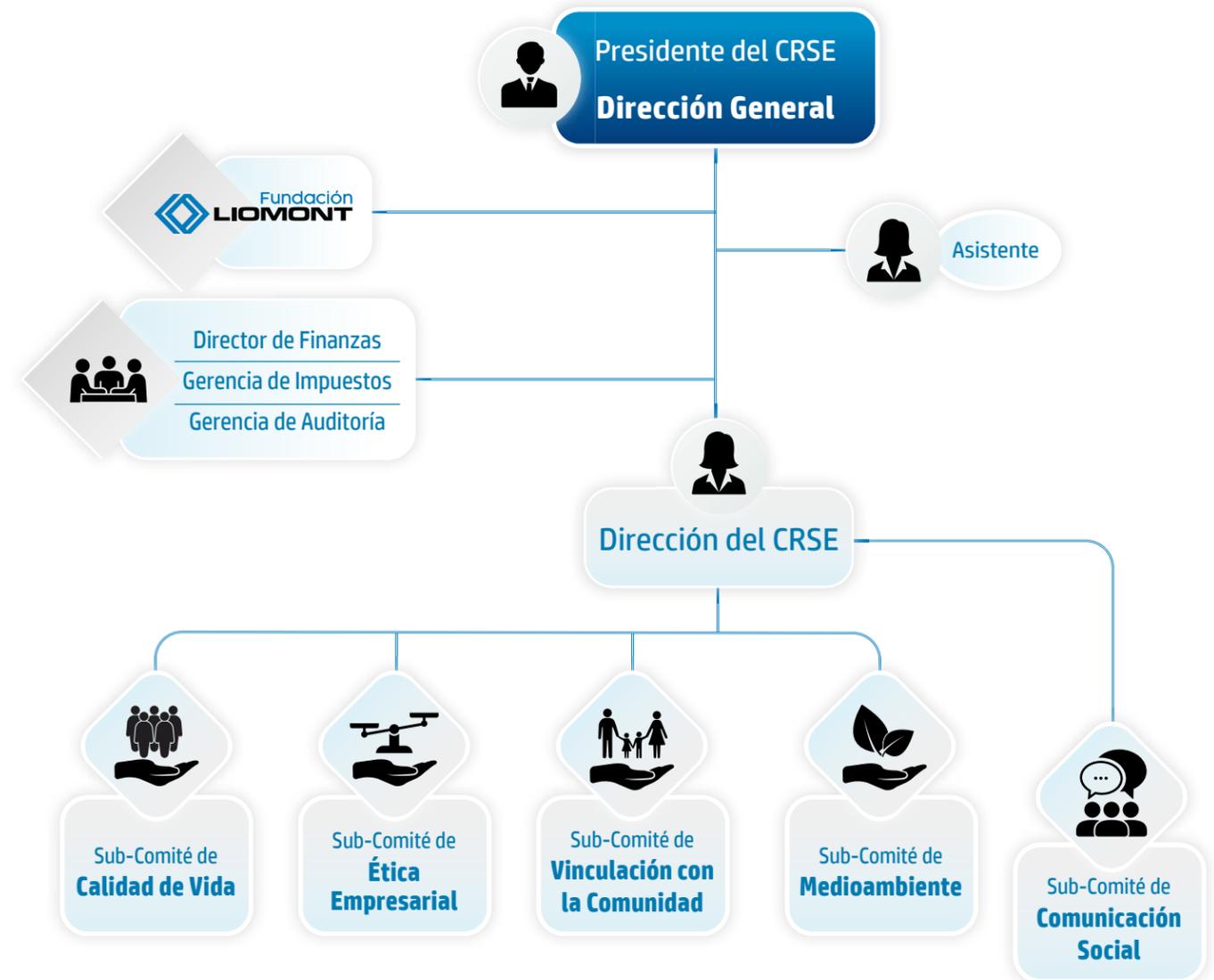
Política de Responsabilidad Social

“Dialogar con nuestros grupos de interés de manera frecuente para conocer sus expectativas y procurar satisfacerlas, en la medida de nuestras posibilidades, más allá del cumplimiento irrestricto de la normativa legal que nos aplica en todos los sitios en donde tenemos operaciones. Además de determinar los impactos positivos y negativos de nuestra operación para mitigar los negativos y potenciar los positivos”.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

Se ha establecido un órgano que garantice acciones acordes a los cinco temas principales que promueve el Centro Mexicano para la Filantropía:

1. Gestión de la responsabilidad social
2. Ética y gobernabilidad empresarial
3. Calidad de vida en la empresa
4. Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
5. Cuidado y preservación del medioambiente





Grupos de interés

Los grupos de interés o grupos de relación son todos aquellos impactados por la organización y los que influyen sobre ella y por lo tanto afectan directa o indirectamente su operación.

Influencia Directa - Mecanismos de Comunicación

Grupo de interés	Compromisos de Responsabilidad Social	Mecanismos de Comunicación
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.	Reuniones regulares, correo electrónico, Reporte Financiero, Reporte Social.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa. Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.	Correo electrónico, reuniones internas, boletín "Acontecer", pantallas interactivas y emergentes, buzón de sugerencias, encuesta de clima laboral, página web, redes sociales, Skype, Reporte Social.
Clientes y proveedores	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.	Encuestas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, circulares, Reporte Social, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, y prensa. Página web y redes sociales.
Médicos	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.	Página web, redes sociales, comunicación directa, circulares, correo electrónico.
Usuarios/pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.	Call Center Juntos por tu Salud, Línea de Farmacovigilancia. Página web y redes sociales.

Influencia Indirecta - Mecanismos de Comunicación

Grupo de interés	Compromisos de Responsabilidad Social	Mecanismos de Comunicación
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web y redes sociales.
Organismos reguladores	Cumplir con la normativa estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.	Página web, redes sociales, reuniones, comunicados de prensa, circulares.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.	Reuniones periódicas, visitas, correo electrónico, redes sociales.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.	Eventos organizados por Recursos Humanos, actividades de responsabilidad social.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.	Eventos del sector, reuniones, correo electrónico, página web.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.	Reuniones, eventos del sector, correo electrónico, comunicados.

Conocer y atender las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés es prioridad para Liomont por lo que nos esforzamos en mantener un diálogo abierto y permanente con todos ellos.





Cientes

Regulación Sanitaria

El 1° de octubre de 2020 entró en vigor en territorio nacional la modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016 “Instalación y Operación de la Farmacovigilancia” que tuvo por objetivo implementar una simplificación administrativa para el Centro Nacional de Farmacovigilancia y los titulares de registro, permitiendo así, enfocar los esfuerzos de las unidades de farmacovigilancia en el fomento de la cultura del reporte de reacciones adversas.

En noviembre de 2020, otro cambio regulatorio importante fue el lanzamiento por parte de la autoridad sanitaria nacional, de la nueva plataforma de reporte de reacciones adversas, denominada E-REPORTING INDUSTRIA, a través de la cual los titulares de registro deberán enviar sus notificaciones al Centro Nacional de Farmacovigilancia de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Esta nueva plataforma reduce tiempos de reporte al contar con campos predeterminados.

A pesar de la suspensión de actividades no esenciales en la COFEPRIS con motivo de la contingencia sanitaria por COVID-19, Farmacovigilancia de Liomont dio cumplimiento a cada uno de los requisitos regulatorios aplicables como son: envío de reportes de casos individuales, elaboración de reportes periódicos de seguridad, planes de manejo de riesgos, informes de farmacovigilancia y reportes de seguridad en estudios clínicos, manteniendo actualizado el histórico de farmacovigilancia de cada producto y contribuyendo de esta manera en la renovación de los registros sanitarios de productos Liomont.

Responsabilidad sobre productos

Laboratorios Liomont ha implementado una serie de normas y modelos, derivado de los requerimientos nacionales y las mejores prácticas internacionales. Año con año materializa su compromiso de calidad y mejora continua recertificándose o adoptando nuevas iniciativas del sector farmacéutico y para las diversas especialidades dentro de la empresa. Ostenta, entre otros, el Certificado de Buenas Prácticas de Fabricación de la Agencia Regulatoria Mexicana COFEPRIS, así como reconocimientos de calidad internacional: FDA (*Food & Drugs Administration*), INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia) y la EMA (*European Medicines Agency*).

También opera y gestiona sus operaciones bajo la actualizada Norma Oficial Mexicana NOM-059-SSA1-2015 que busca homologar los términos de la regulación nacional, de acuerdo con los estándares internacionales de la *Pharmaceutical Inspection Convention* y el *Inspection Cooperation Scheme*.



Comunicación y Publicidad responsable

Para que los colaboradores y las áreas con funciones de comunicación, mercadotecnia y publicidad operen en estricto apego a lineamientos de ética, veracidad y disponibilidad de la información, Laboratorios Liomont estableció la Política de Comunicación Corporativa estipulando las características que debe cumplir un material promocional de un producto, por ejemplo: ventajas del medicamento, reacciones adversas, base científica y la identificación clara de la empresa como el productor.

Los fármacos que la compañía produce, promueve y comercializa cumplen con la normativa de la Secretaría de Salud y el Reglamento de la Ley General de Salud, en materia de publicidad. Para reforzar su compromiso de comunicación ética, Laboratorios Liomont participa activamente con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) atendiendo los Códigos de Ética y Transparencia e instrumentos de autorregulación y autocontrol que emite.

Etiquetado de los productos y servicios

En cumplimiento de la NOM-072-SSA1-2012 “Etiquetado de Medicamentos y de Remedios Herbolarios”, Laboratorios Liomont implementa esta norma mexicana para adecuar los textos de carácter sanitario y comercial que identifica a cada medicamento o grupo de medicamentos para establecer con precisión su correcta identificación en el mercado, para su venta y suministro, así como para orientar y advertir al usuario sobre el adecuado y seguro consumo de estos productos para la salud. Aunado a esta normativa y consciente de las necesidades de sectores de la población con debilidad visual o ceguera se imprimieron en Código Braille los textos del 80% de sus medicamentos.





Farmacovigilancia de Liomont

La Farmacovigilancia es una actividad de salud pública que tiene por objetivo la identificación, cuantificación, evaluación y prevención de los riesgos del uso de los medicamentos una vez comercializados. Para cumplir este objetivo la farmacovigilancia se ocupa de detectar, estudiar y prevenir posibles efectos adversos de los medicamentos, generar señales o alertas sobre estas reacciones adversas no conocidas, investigar dichas señales y, si es preciso, poner en marcha estudios para cuantificar el riesgo asociado al medicamento, así como adoptar las medidas necesarias e informar a profesionales sanitarios y a pacientes sobre los posibles riesgos.

La responsabilidad de la farmacovigilancia es compartida por todos los que de alguna manera tratan con el medicamento: la industria farmacéutica, los visitantes médicos, las autoridades sanitarias, los profesionales sanitarios y el paciente.

Fomento de notificación espontánea de reacciones adversas en personal interno de Laboratorios Liomont.

Capacitación continua a proveedores (*Call Center* y *Community Manager*) para el envío oportuno de casos identificados entre consumidores de nuestros productos.

Cumplimiento de los lineamientos establecidos en la modificación a la NOM-220-SSA1-2016 y de las guías de farmacovigilancia.

Uso de la nueva plataforma E-REPORTING INDUSTRIA para el reporte de reacciones adversas, desarrollada por COFEPRIS.

Actualización de los Procedimientos Normalizados de Operación (PNOs) de la Unidad para una mayor eficiencia en los procesos.

Las actividades que se llevan a cabo en la Unidad de Farmacovigilancia de Liomont permiten monitorear continua y estrechamente la seguridad de nuestros productos comercializados. Por ello, es indispensable fomentar en nuestros clientes la cultura del reporte

espontáneo de cualquier evento o reacción adversa que se presente después del consumo de algún medicamento de Liomont, sea una reacción esperada o no. Por lo anterior, Farmacovigilancia de Liomont realiza capacitaciones al personal interno de la compañía y proveedores encargados de la identificación de casos provenientes directamente de los consumidores como es el *Call Center* y las redes sociales de productos OTC.

La información obtenida de todos los reportes recibidos permite analizar y robustecer el perfil de seguridad de cada producto, de tal manera que se puedan identificar cuestiones de seguridad nuevas y, tomar las medidas de mitigación correspondientes de manera oportuna.

A pesar de la contingencia sanitaria por COVID-19 y su impacto en los procesos de la Unidad de Farmacovigilancia, en 2020 Liomont reportó a la autoridad sanitaria nacional 81 casos validados de sospechas de reacciones adversas.

Reportes

2018 37

2019 94

2020 81



Atención al cliente

Anualmente se realiza una encuesta de evaluación y satisfacción del cliente que consta de 10 reactivos para conocer sus necesidades, nivel de exigencia y expectativas.

Evaluaciones del servicio Liomont 2020

	2018	2019	2020
México			
Calificación promedio total			
Internacional			
Calificación promedio total	83	84	88



Año con año se ha elevado la calificación en un punto porcentual en México, mientras que a nivel internacional mejoró en 4 puntos porcentuales.

El programa de lealtad para pacientes "Juntos por tu Salud" implica tener una relación cercana con ellos y atender sus necesidades.

Para complementar la comunicación y garantizar que sean varios los canales disponibles para los clientes, Liomont pone a su disposición el correo electrónico: farmacovigilancia@liomont.com.mx y la **Línea Juntos por tu Salud 800LIOMONT (800-546-6668)**.

Año	Llamadas Procesadas	Llamadas de entrada	Llamadas de salida
2018	3,302	3,058	244
2019	3,879	3,669	210
2020	4,020	3,703	317

Quando medimos, mejoramos, y esto lo hacemos por y para nuestros clientes. ¡Juntos por tu Salud!





Privacidad del Cliente

La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares de México nació para evitar el mal uso de la información de las personas o que sean víctimas de extorsión o soborno.

En Liomont solo se recaban datos personales para fines estadísticos, de contacto y, en su caso, de registro de pagos que corresponda y se compromete a tratar los datos personales de manera confidencial para fines de operación interna, adoptando en todo momento medidas de ciberseguridad.

Para cualquier duda sobre el manejo de los datos personales, se pone a disposición del público en general el siguiente correo electrónico: datos.personales@liomont.com.mx

Más información:

Consulte nuestra Política de Datos Personales en nuestra web corporativa: <http://liomont.com/aviso-de-privacidad/>

Participación en Cámaras y Asociaciones

Para Laboratorios Liomont es imprescindible mantenerse a la vanguardia en mejores prácticas y que los líderes internos compartan y adquieran conocimiento en su área de especialidad. Para ello, se fomenta la participación de la empresa en diversas cámaras y asociaciones relacionadas con el sector e industria en las que participa.



Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (ANAFAM)



Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)



Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM)



Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD).

Participación en eventos internacionales

Evento	Be Pharma
Lugar	México
Objetivo	Encuentros de Negocio
Patrocinador	ANAFAM (Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos)

Inversión en Innovación y Desarrollo

Cada año, Liomont estrena un producto nuevo, resultado de su cultura innovadora y las inversiones constantes en investigación y desarrollo. Con la nueva Planta de Ocoyoacac promueve el empleo local para aproximadamente 400 personas en su máximo nivel de producción. Es la primera planta en Latinoamérica que cuenta con una línea de llenado de viales líquidos y liofilizados que incorpora tecnología de aisladores (sistema de fabricación aséptica de última generación que garantiza la esterilidad del medicamento). El objetivo principal de esta planta es brindar alternativas de menor costo, como el caso de la vacuna contra el COVID-19 de AstraZeneca que en 2021 se fabricará en esta planta.

La presencia de más de 80 años de Liomont en el mercado mexicano y 15 años en el mercado internacional le han permitido aliarse con decenas de organizaciones de investigación, académicas y productivas para continuar innovando en productos que alivien el dolor humano. Prueba de ello es el nuevo Centro de Distribución (CeDis)

de 4,890 m² con sistemas robotizados que automatizan los procesos para almacenar 6,150 tarimas con capacidad de expansión de hasta 3 veces más. La tecnología de este centro es conocida como "Put to light / Pick by light" que son sistemas que funcionan a través de un display luminoso y un escáner que guía la operación.

Por otro lado, la Planta Biotec es la instalación más reciente de Liomont en el predio del Sitio Cuajimalpa y cuenta con tecnología de punta para el cultivo celular utilizado para la producción de proteínas recombinantes, así como para su purificación. Los biorreactores son de tipo desechable (single-use) lo cual permite minimizar los riesgos de contaminación. El diseño actual de la planta permite la fabricación de 12,000 litros de cultivo celular por año, lo que equivale a un promedio de 240,000 dosis de medicamentos biotecnológicos anuales. El desarrollo de los medicamentos biotecnológicos de Liomont se realiza en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y demás instituciones académicas nacionales.



"Liomont invierte y trabaja en investigación y desarrollo tecnológico en beneficio de la salud de los mexicanos y para proveer al mercado nacional con productos innovadores a un precio competitivo. Tenemos un alto compromiso con nuestro país".

Alfredo Rimoch, Director General

Desempeño económico

- ◆ **33 millones 200 mil unidades facturadas** durante 2020
- ◆ En más de **16 líneas terapéuticas** Laboratorios Liomont **invierte en investigación**, tanto para productos de prescripción como OTC's
- ◆ Presencia en **18 países** de América y Europa
- ◆ Más de **1,500 empleos** directos generados

Ventas

Año	Unidades facturadas*	Crecimiento frente al año anterior
2018	43.3	7.5%
2019	35.4	-18.2%
2020	33.2	-6.2%

*Cifras en millones de unidades

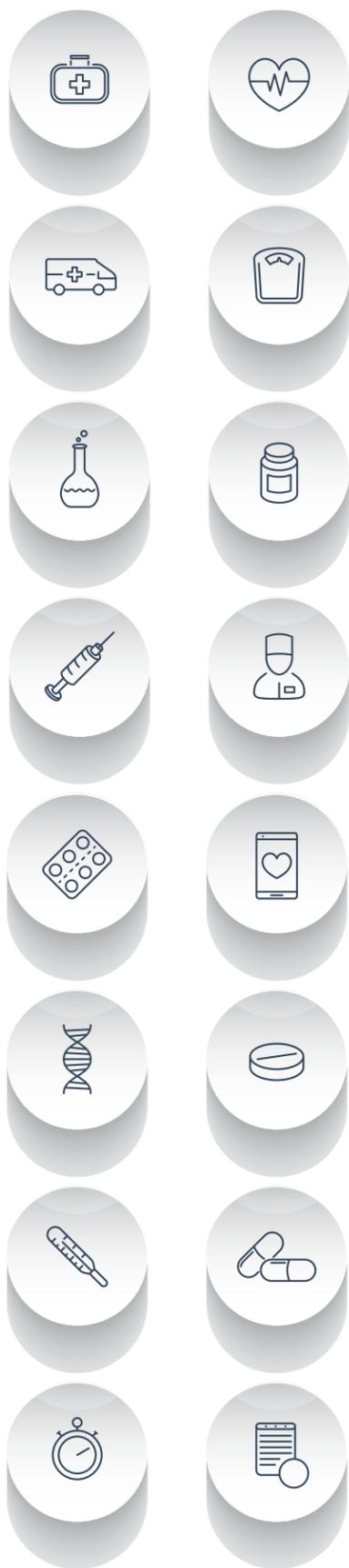


Distribución de Ventas por segmento de mercado

	2018		2019		2020	
	Unidades	Valores	Unidades	Valores	Unidades	Valores
Gobierno	32%	28%	5%	5%	26.2%	7.0%
Exportaciones	5%	4%	2%	2%	7.0%	2.2%
Ético	44%	43%	80%	79%	50.5%	83.9%
OTC	19%	25%	13%	13%	16.3%	6.9%

Los porcentajes de unidades se refieren a la producción de productos y los porcentajes de valores a las ventas en términos monetarios.





Productos Liomont

Líneas terapéuticas y portafolio de productos

Con más de 16 líneas terapéuticas en el mercado, Laboratorios Liomont es líder en prescripción médica.

	2020
Antibióticos	22.20%
Cardiovasculares	9.40%
Dermatológicos	2.93%
Antidiabéticos	8.88%
Gastrointestinales	1.20%
Ginecológicos	1.78%
Analgésicos	10.80%
Antiobesidad	2.28%
Osteoporosis	2.77%
Antiparasitarios	5.07%
Respiratorios	9.90%
Sistema nervioso central	0.20%
Urológicos	1.33%
Antivirales	19.93%
Biotec	0.00%
Otros	1.32%

Portafolio de medicamentos éticos o de prescripción

Acloral	Gliticar	*Quadriloid
ASA 100	Go	Quimara-1
Biosint	**Ketanor	Raas
Cardipril	Inhibitron	Radiance
Ceftrianol	Kinestase	Seltaferon
Cicloferon	Levante	Seltaferon
Cimetase	Locoid	Sensibit
Conazol	Lodestar	Sensibit RIN
Continental	LodestarZid	Sensidex
Daflofen	Macrozit	Sensizone
Degregan	Micorgan	Slender
Doscoxel	Mucoflux	Slender-Duet
Ectaprim	Mucovibrol	Supradol
Espasmotex	Mycelvan	Thoreva
Evocs III	Nedento	Valextra
Facidex Total	Nimbus	Velmetia
Fazique	Paramix	Zinolox
Flagenase	Plenafem	Zolnic
Flagenase 400	Prazolan	Zondra
Fosfonat	Presone	
Garbican	Pulsar At	

*Producto lanzado al mercado en 2019

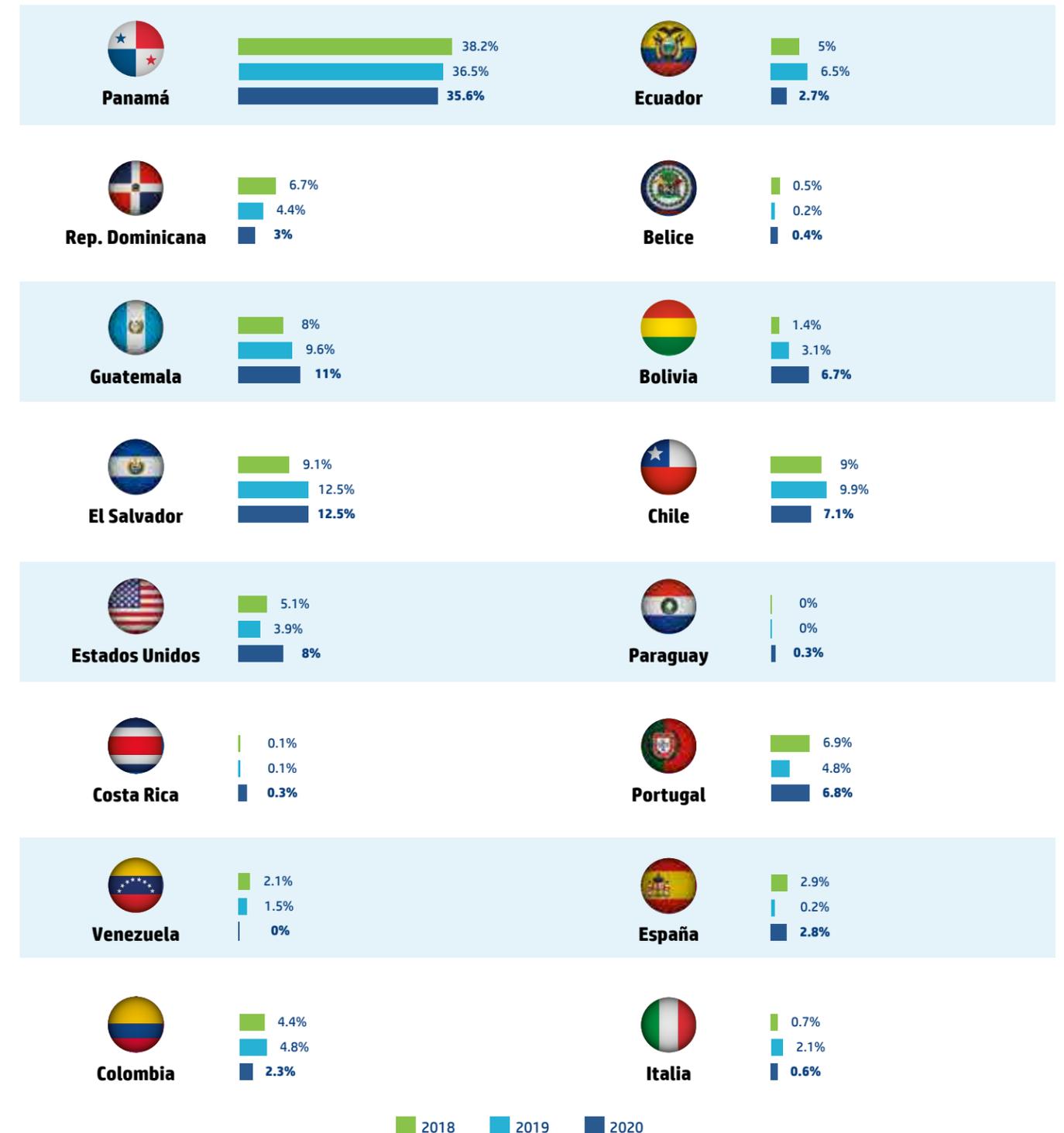
**De venta en Guatemala

Portafolio de medicamentos OTC's o de libre acceso

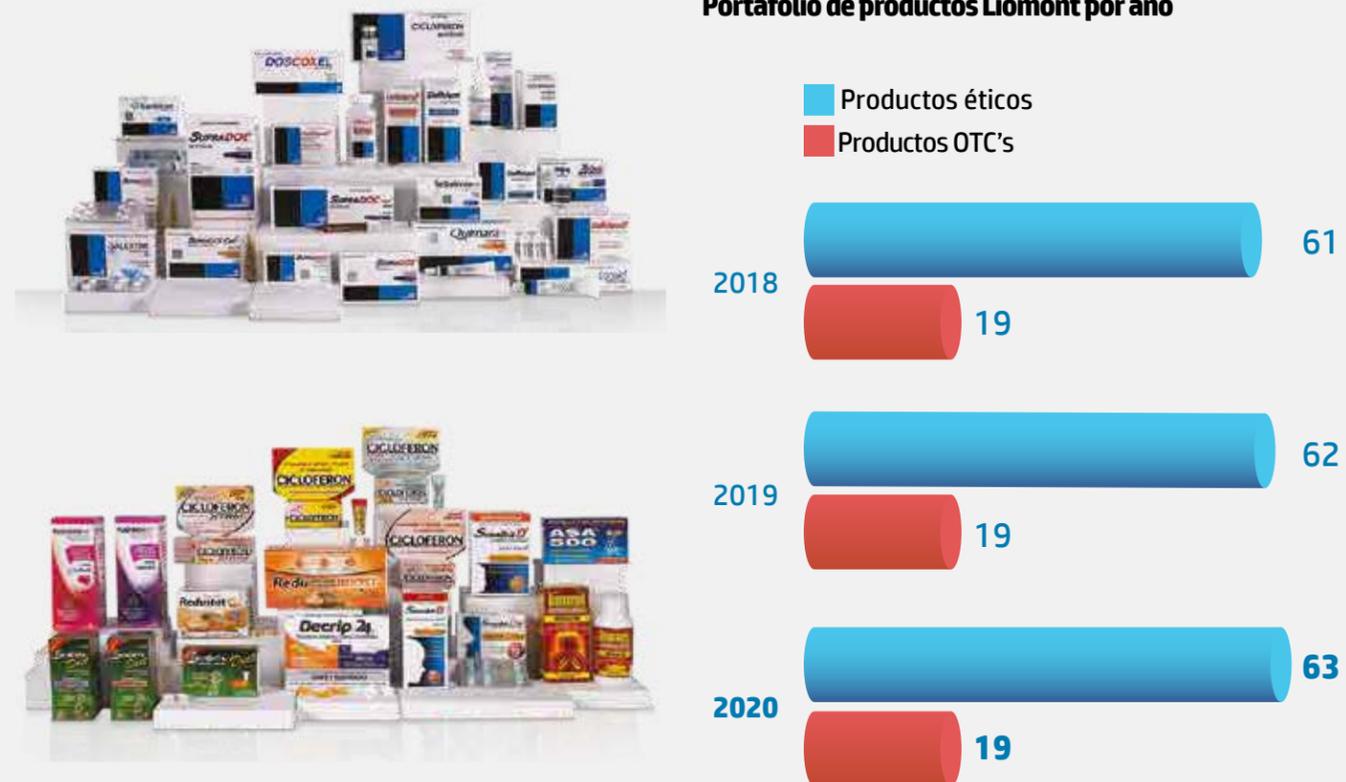
Analgen	Decrip am	Nedento
Asa	Decrip pm	Mycelvan
Broncomed	Facidex	Redustat
Candiflux	Facidex Total	Redustat Boost
Candiflux shampoo	Inhibitron	Sensibit D Nf
Cicloferon	L-Ombrix	Tusigen
Conazol		

Mercado internacional

Desde 1996, Laboratorios Liomont tiene presencia en el mercado internacional pasando de 2 países en ese año a 18 actualmente en los continentes americano y europeo.



Portafolio de productos Liomont por año



Cadena de Valor

Para Laboratorios Liomont existen dos diferentes tipos de proveedor de acuerdo al material o servicio que se adquiere:

- ◆ **Directos:** Los proveedores de materiales directos son evaluados de forma mensual con base en su nivel de servicio en entrega y calidad, adicionalmente se realiza un programa anual de auditorías en conjunto con el área de Aseguramiento de Calidad; en este programa se consideran proveedores nuevos, auditorías de seguimiento o auditorías derivadas de alguna falla en su evaluación, ya sea Calidad o Servicio.
- ◆ **Indirectos:** Los proveedores de indirectos son evaluados por cada usuario de acuerdo al nivel de servicio otorgado, oportunidad en la entrega y calidad de sus materiales. Dicha evaluación es anual.

Reportes

Proveedores Directos: **128**

Proveedores Indirectos: **745**

Proceso de evaluación a proveedores



Análisis del material solicitado.



Evaluación por el área de Aseguramiento de Calidad.

Evaluación por el área de Compras.

Capital Humano

Nuestra Gente, nuestra mayor riqueza



Liomont es fuente de empleo para cerca de 1,500 personas, de las cuales la mitad son representantes médicos trabajando por la salud. Liomont se interesa en conformar y mantener un equipo de trabajo sólido. Además de la actividad mercantil, la empresa tiene una misión social que cumplir: crear nuevas fuentes de empleo, pero sobre todo capacitar y desarrollar a su gente para mejorar su calidad de vida.

El empleo directo, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla, ha crecido año con año para poder contar con una plantilla de colaboradores estable y permanente.

Plantilla de colaboradores

	2018	2019	2020
Directo	1,273	1,242	1,292
Indirecto	380	362	198
Total	1,653	1,604	1,490

Colaboradores por ubicación física

	2018	2019	2020
Sitio Cuajimalpa	442	412	390
Sitio Santa Fe	155	158	156
Sitio Ocoyoacac	60	64	136
Fuerza de Ventas Nacional	996	970	808
Total	1,653	1,604	1,490

Nota: Se incluye la nueva planta Biotec que está ubicada dentro de las instalaciones del Sitio Cuajimalpa.

Debido a la pandemia, Liomont instruyó al personal vulnerable y en alto riesgo de contagio (adultos mayores, mujeres embarazadas o lactando, personas con enfermedad autoinmune u otras) a trabajar desde casa.

Los casos de contagio fueron los causantes del ausentismo, ya sea porque algunos colaboradores se infectaron con el virus SARS-COV-2 y tuvieron que aislarse por cuarentena o porque algún familiar directo se contagió y tuvieron que faltar por atender los cuidados inmediatos de su familia.

	2018	2019	2020
Índice de ausentismo	1.76%	1.96%	2.34%



Los accidentes de trabajo se redujeron en 53% debido principalmente a los siguientes factores:

- Durante la pandemia, el 30% del personal corporativo trabajó en *Home Office*
- Se llevaron a cabo *Gemba Walks* semanalmente a cada una de las áreas de trabajo para detección de actos inseguros y condiciones inseguras
- Se hicieron recorridos de parte de la comisión de Seguridad e Higiene
- Se implementó el sistema de Tarjetas 24/7 para la detección de actos seguros e inseguros. Son tarjetas que cualquier colaborador puede levantar.

Accidentes	2018	2019	2020
Fuerza de Ventas Nacional	31	24	9
Sitio Santa Fe	0	3	2
Sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac	19	26	14
Total	50	53	25

Apoyo a la educación de hijas e hijos

Para Liomont la educación es uno de los factores que más influye en el progreso y avance de las personas y comunidades siendo uno de los principales ingredientes del desarrollo de la nación; por ello, Liomont ofrece apoyos económicos a los hijos e hijas de sus colaboradores con la intención de disminuir el riesgo de deserción de la escuela y fomenten terminar hasta sus estudios universitarios.

Nivel escolar	2018	2019	2020
Primaria	85	83	79
Secundaria	25	26	25
Preparatoria	16	15	22
Licenciatura	5	3	1
Total	131	127	127



Reportes

Número de accidentes incapacitantes: **3**

Representa el **0.18%** del personal

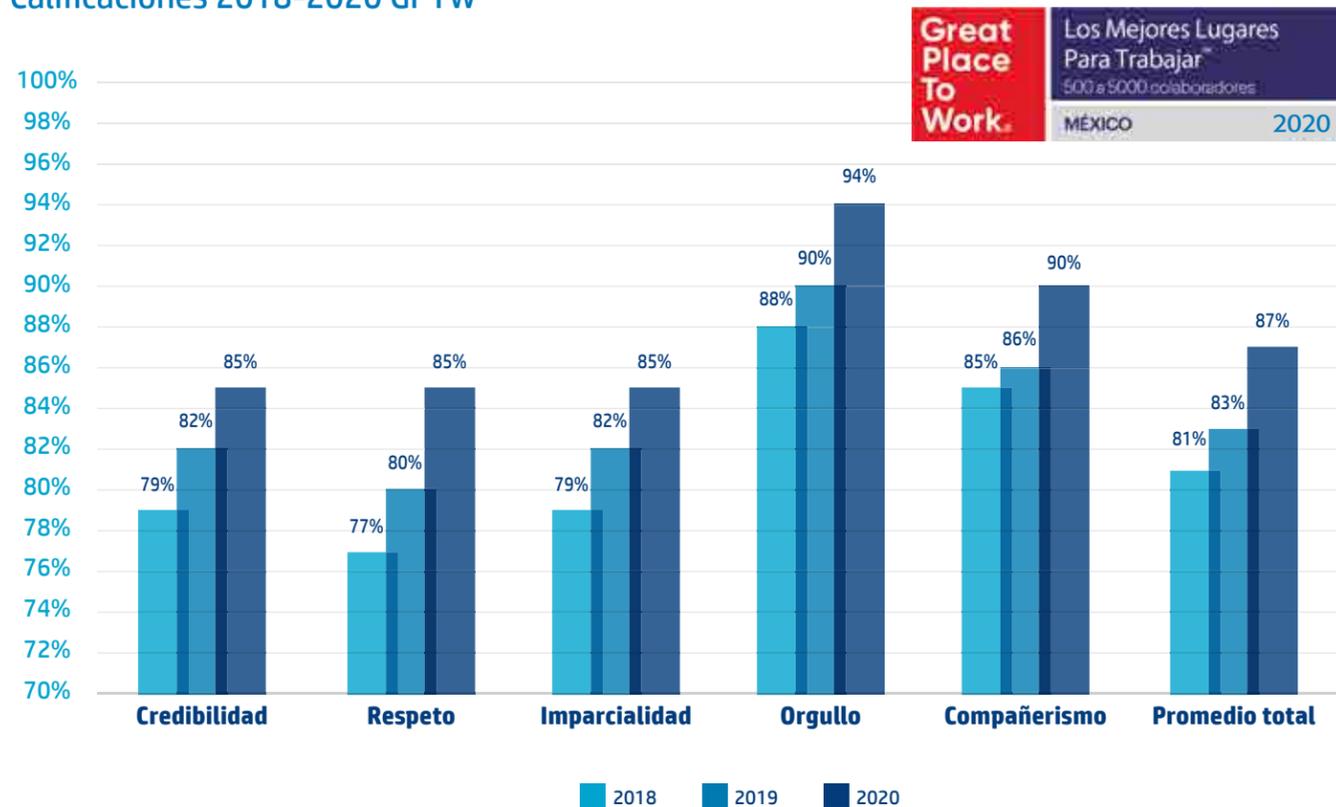


Great Place to Work®

Es muy grato informar que en el año 2020 Liomont se mantuvo en el ranking del *Great Place to Work®* (GPTW®) subiendo 4 escaños para ocupar el lugar 33 en México.

A través de encuestas a colaboradores de empresas de México y el mundo, GPTW® evalúa experiencias que hacen que una organización sea excelente. La confianza es el elemento clave de la investigación porque un nivel alto de ésta promueve un mayor rendimiento en los resultados, la innovación, satisfacción del cliente, compromiso de los colaboradores y agilidad organizacional.

Calificaciones 2018-2020 GPTW®



La calificación total de Liomont en 2020 registró un aumento de 6 puntos porcentuales comparado con el año 2017, ubicándose en 87% ya que todas las dimensiones evaluadas registraron un aumento en la calificación: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Compañerismo.



Promoción de la ética e integridad

La ética y la transparencia son ejes rectores del actuar de todo el personal de Liomont pues se considera que estos dos elementos son la gran diferencia entre lograr el éxito o llevarnos a un posible fracaso.

Sistema de denuncias

En Liomont se implementó desde noviembre de 2015 un Sistema Integral de Ética, el cual es administrado por un tercero independiente (Deloitte) y está a disposición de todos los usuarios -colaboradores y proveedores- a través de diferentes canales de atención y solución a sus denuncias por incumplimiento a los valores, al Código de Conducta o al Manual para prevenir y evitar el Conflicto de Intereses, de manera confidencial y libre de cualquier tipo de represión; esta poderosa herramienta es **Tips Anónimos Ética Liomont**.

Tips Anónimos Ética Liomont es un sistema que se caracteriza por ser:



Número de denuncias recibidas por año:

	2018	2019	2020
Denuncias	17	9	7



En 2020 se recibieron 7 denuncias de las cuales:

- ◆ 29% se relacionaron a hostigamiento a empleados / *Mobbing*
- ◆ El 57% fueron denuncias anónimas y en su totalidad fueron investigadas
- ◆ El medio de denuncia más utilizado fue el correo electrónico.

Durante 2020 se realizaron actividades referentes al Sistema Integral de Ética de Liomont:

- ◆ En el primer trimestre se brindó capacitación al personal de nuevo ingreso de todas las áreas -incluyendo personal outsourcing- en el Código de Conducta, Manual para prevenir y evitar el Conflicto de Interés y el buen uso de Tips Anónimos Ética Liomont.
- ◆ En noviembre celebramos el quinto aniversario de la implementación de nuestro Sistema Integral de Ética.

Medios disponibles

Línea gratuita de atención Nacional:
800 000 1938

Página Web:
www.tipsanonimos.com/EticaLiomont

Correo Electrónico:
eticaliomont@tipsanonimos.com

Apartado Postal:
**Galaz, Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C.
AP CON-080 México, CDMX**



Talento Ejecutivo

Este programa promueve el desarrollo del personal de Liomont a través de herramientas que evalúan su desempeño y potencial, completando el proceso con talleres, *mentoring* y *coaching*. El talento de Liomont es la pieza clave para la competitividad y productividad de la empresa.

En el año 2020 se realizaron diversas iniciativas en cumplimiento de las disposiciones sanitarias por la pandemia. Las acciones realizadas fueron las siguientes:

- ◆ Se aplicaron Evaluaciones de Potencial y evaluaciones de desempeño 360° a 16 candidatos propuestos como posibles sucesores para 13 gerencias.
- ◆ Se integró el Mapa de talento (*Nine Box*) identificando al personal con alto potencial.
- ◆ Se impartió un taller de *Mentoring* para directores y gerentes de primer nivel.
- ◆ Se impartió un taller de *Coaching* para gerentes evaluados con alto potencial.
- ◆ Se inició el programa de *Coaching* y *Mentoring* dando sesiones personalizadas con *coaches* certificados para 8 mentores (directores y gerentes) y 9 participantes.
- ◆ Se prepararon y se dio seguimiento a planes de desarrollo para 9 participantes.

Igualdad de oportunidades

En Liomont la igualdad y no discriminación son temas ineludibles que constantemente se refuerzan con comunicación interna y pláticas de sensibilización. El contar con un Manual de Equidad de Género, Responsabilidad Social, una Política de Riesgos Psicosociales, una Política de Responsabilidad Social y un Código de Conducta, permite fomentar la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores. Lo anterior le ha valido posicionarse entre las mejores empresas de México al estar listada en el *ranking Great Place to Work®* de Diversidad e Inclusión.

La compañía está especialmente interesada en que los hombres y mujeres que integran su plantilla laboral tengan oportunidades iguales de desarrollo profesional y personal, fomentando y promoviendo a través de su cultura organizacional la equidad de género, y tomando las medidas necesarias para asegurarse de que no existan prácticas discriminatorias.

Liomont actúa por:

- ◆ Respeto y dignidad humana
- ◆ Diversidad generacional
- ◆ Diversidad cultural y/o socioeconómica
- ◆ Liderazgo de la mujer en puestos de supervisión
- ◆ Creencias políticas y/o religiosas
- ◆ Igualdad de género
- ◆ Personas con discapacidad
- ◆ Comunidad LGBT+

Política de Riesgos Psicosociales

Para Laboratorios Liomont su personal es su mayor riqueza, por lo que promovemos un entorno organizacional favorable creando y optimizando permanentemente las condiciones para su desarrollo dentro de un ambiente de diversidad, inclusión, no violencia ni discriminación, sustentado en nuestro Código de Conducta; por ello identificamos, analizamos y prevenimos factores de riesgo psicosocial para que se sientan valorados y motivados potencializando su formación integral.

Evaluamos periódicamente nuestro medioambiente laboral, realizamos acciones de sensibilización, información y capacitación, así como la divulgación de esta política, siendo de observancia obligatoria para todos nuestros colaboradores.

Ante cualquier acto que pueda violar lo aquí dispuesto, contamos con el sistema integral de Ética Liomont para su atención de forma confidencial y anónima.

Nuestro compromiso y valor inquebrantable es mejorar la calidad de vida de nuestro personal en todos los aspectos.



Personal por Género

	2018		2019		2020	
	No.	%	No.	%	No.	%
Mujeres	852	52%	838	52%	709	48%
Hombres	801	48%	766	48%	781	52%
Total	1,653		1,604		1,490	



A lo largo de estos últimos tres años, la participación de mujeres y hombres en Liomont ha sido equitativa en términos porcentuales, pero si analizamos el segmento de personal menor a 45 años de todos los sitios, vemos que el 62% de la población es femenina, lo que demuestra que las nuevas generaciones de mujeres están participando en todos los niveles y puestos en las organizaciones. Esto refleja que la equidad de género es la opción más viable de competitividad para la empresa y la sociedad.

Mujeres menores de 45 años

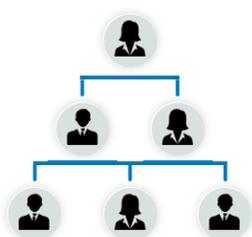
	Liomont		Adecco		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Cuajimalpa	82	50%	20	80%	102	54%
Ocoyoacac	27	79%	22	100%	49	88%
Santa Fe	52	63%	0	0%	52	62%
Total General	161	57%	42	88%	203	62



-45 años

Promociones de puesto por género

	2018		2019		2020	
	No.	%	No.	%	No.	%
Mujeres	18	62%	22	58%	26	40%
Hombres	11	38%	16	42%	39	60%
Total Promociones	29		38		65	



Si bien existe un cambio en los porcentajes de promociones de mujeres y hombres con respecto a los dos años anteriores, Liomont asegura que las promociones se dan en función de las necesidades de la empresa, acorde al cumplimiento del perfil para poder ocupar el puesto, y no se considera el género para acceder o no a una promoción.



Capacitación

El desarrollo profesional y personal de las personas contribuye a generar un aumento en la productividad de las operaciones de Liomont y aumentar su ventaja competitiva en el mercado. Es una de las inversiones fijas que año con año se presupuesta y se ejerce pues es sumamente redituable.

La mejora del trabajo de los colaboradores es el resultado directo de la capacitación y evita que la empresa caiga en lo obsoleto, por el contrario, impulsa a la creatividad e innovación. El tener personas competentes implica que ellos mismos busquen fortalecer e incrementar su conocimiento, traduciendo este esfuerzo en liderazgo de la empresa en el sector.

	2018	2019	2020
Inversión*	\$2,319,000	\$2,710,545	\$1,838,812
Horas	36,498	22,691	34,644
Número de cursos	321	292	328
Personas capacitadas	1,342	1,518	1,464
Horas de capacitación por persona**	27	15	24

* Cifras en pesos mexicanos

** Cociente del número de horas entre las personas capacitadas

A pesar de la pandemia por COVID-19, el número de cursos impartidos fue el mayor en los últimos 4 años registrados. También aumentó el número de horas de capacitación con respecto al año 2019.

Capacitación por nivel organizacional

Todos los colaboradores en Liomont son valiosos y su experiencia los posiciona en uno u otro puesto, así, también resulta indispensable considerar la capacitación enfocada en niveles jerárquicos al planear el entrenamiento de los colaboradores. Cada nivel requiere de competencias, conocimientos y habilidades específicas que deben segmentarse para cada grupo permitiendo que el desarrollo sea de todos y para todos.

Capacitación por nivel

	2018	2019	2020
Direcciones	10	10	9
Gerencias	94	86	83
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	59	60	71
Administración	94	110	126
Ventas	628	789	738
Personal Operativo	457	463	437
Total	1,342	1,518	1464

Capacitación a nivel internacional

La presencia global de Laboratorios Liomont también extiende su política de formación y capacitación a sus colaboradores en Centroamérica, donde se brinda apoyo para su participación en seminarios, cursos, eventos de negocio y cursos complementarios.

Centroamérica

País	2018		2019		2020	
	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes
Costa Rica	1	2	2	4	0	0
El Salvador	2	11	1	9	2	7
Guatemala	0	0	1	8	4	8
Panamá	1	15	1	7	3	12
R. Dominicana	0	0	5	25	0	0

Capacitación a la Fuerza de Ventas

Por más de 15 años Liomont sostiene una alianza estratégica con el Tecnológico de Monterrey en cuanto a capacitación a distancia se refiere. Con el paso del tiempo pasó de ser un modelo de cursos hasta ofrecer diplomados completos.

En la plataforma *online* participan más de 900 representantes de ventas, gerentes y vendedores de farmacias y hospitales con acceso a los temas más importantes sobre productos, la competencia y las estrategias de Liomont.

Como parte de la evolución en la capacitación que se procura a los colaboradores, se presentaron contenidos interactivos para generar mayor retroalimentación sobre los conceptos aprendidos, se instauró un servicio de mensajería interna que permite una eficiente comunicación con los colaboradores, se actualizó el portal para navegación más rápida y procurar que la interacción fuera más intuitiva y amigable.

Los equipos de fuerza de ventas son el pilar de la estrategia comercial de Liomont y se dividen de acuerdo con el producto que posicionan en el mercado:



La fuerza de ventas **Leones 1** es el equipo de ventas que promociona las marcas de la línea **Dolor**.

- ◆ Supradol
- ◆ Doscoxel
- ◆ Daflofen
- ◆ Daflofen F
- ◆ Garbican
- ◆ Seltaferon
- ◆ Cicloferon
- ◆ Valextra
- ◆ Locoid
- ◆ Quimara
- ◆ Quadriloid
- ◆ Fosfonat
- ◆ Zolnic
- ◆ Continental



La fuerza de ventas **Leones 2** es el equipo de ventas que promociona las marcas de la línea **Gastro OTX y Salud Femenina**.

- ◆ Inhibitron
- ◆ Inhibitron Twit
- ◆ Prazolan
- ◆ Tronium
- ◆ Paramix
- ◆ Flagenase
- ◆ Flagenase 400
- ◆ Flagenase VG
- ◆ Radiance
- ◆ Luminance
- ◆ Plenafem
- ◆ Slender
- ◆ Slender duet
- ◆ GO
- ◆ Nedento triclosán
- ◆ Nedento encías
- ◆ Nedento Carbón Activado
- ◆ Supradol



La fuerza de ventas **Montaña** es el equipo de ventas que promociona las marcas de la línea **Respiratoria**.

- ◆ Macrozit
- ◆ Evocs III
- ◆ Zinolox
- ◆ Everest
- ◆ Levante
- ◆ Ectaprim F
- ◆ Mucovibrol
- ◆ Mucoflux
- ◆ Sensibit
- ◆ Sensidex
- ◆ Sensibit Rin
- ◆ Sensizone
- ◆ Sensibit XP
- ◆ Bolt 36
- ◆ Supradol



La fuerza de ventas **Cardiometa** es el equipo de ventas que promueve las marcas de la línea **Cardiometabólica**.

- ◆ Lodestar duo ◆ Lodestar ◆ Lodestar zid
- ◆ Presone ◆ Raas ◆ Thoreva
- ◆ Degregan ◆ ASA 100 ◆ Glitacar
- ◆ Combo
Degregan + ASA 100 ◆ Continental ◆ Supradol



La fuerza de ventas **Hospitales** es el equipo de ventas que promueve las marcas de la línea **Hospitalaria**.

- ◆ Supradol ◆ Inhibitron ◆ Evocs III
- ◆ Tronium IV ◆ Prazolan ◆ Cicloferon

La fuerza de ventas recibe capacitación especializada y constante durante el año para mantener los altos niveles de penetración de los productos de Liomont.

En 2020 reportamos grandes logros en capacitación a distancia:

Curso inicial básico a 19 representantes (8 días-64 horas)

Curso institucional a 87 representantes (10 días-80 horas)

Capacitaciones presenciales *on-line*: Nacional o con Regiones Foco

Equipo	Representantes	Capacitación nacional	Capacitación con Rutas Foco
León 1	168	5	1
León 2	167	7	4
Montaña	200	9	9
Cardiometa	161	3	2
Hospitales	26	4	
Liomont	792	3	



Logros de capacitación
Capacitaciones presenciales: **47**
Horas: **72**

Prácticas de promociones *teams*, en consultorio y farmacia a nivel nacional

Equipo	Representantes	Práctica de promociones presencial		
		Presencial	Escritas	Video
León 1	168	5	3	6
León 2	167	6	6	4
Montaña	200	9	12	9
Cardiometa	161	5	6	1
Hospitales	26	1	9	-



Logros de capacitación
Prácticas promocionales: **82**
Minutos: **410**

Cursos a través de la plataforma e-liomont

Equipo	Representantes	e-liomont
León 1	168	13
León 2	167	10
Montaña	200	14
Cardiometa	161	10
Hospitales	26	3
Liomont	792	13



Logros de capacitación
e-liomont: **63**
Horas: **63**

Proyectos de capacitación

Equipo	Representantes	Proyectos de capacitación
León 1	168	41
León 2	167	15
Montaña	200	16
Cardiometa	161	25
Hospitales	26	14



Logros de capacitación
Proyectos de capacitación: **111**
Horas: **111**

Juntos por tu Salud

El programa “Juntos por tu Salud” nace de la necesidad de tener colaboradores siempre sanos para que su relación familiar se fortalezca y su productividad en el ámbito laboral se incremente.

“Juntos por tu Salud” implica todo un sistema que se plasma desde el organigrama con puestos clave ocupados por médicos y profesionales de la salud, hasta labores ejercidas al interior de la organización, presupuestadas y reconocidas en la estrategia del negocio.

La aplicación de este programa es a través de campañas en diferentes ámbitos de la salud, ya sea capacitando al personal, brindándoles atención médica inmediata u organizando acciones de prevención.



Los servicios para los colaboradores son: consultas médicas, exámenes médicos preventivos, vacunas, lentes de seguridad graduados y apoyos para la compra de lentes de uso diario.

	2018	2019	2020
Consultas médicas	3,082	3,112	2,000
Exámenes médicos preventivos	1,044	1,080	1,623
Personal beneficiado	289	245	298
Apoyos para compra de lentes	57	60	0
Lentes de seguridad graduados	78	139	77

NOTA: Las consultas médicas adicionales en 2020 fueron contabilizadas como parte del cerco sanitario. No hubo apoyo en compra de lentes por restricciones de compras durante la pandemia y no se presentaron casos urgentes.

¿Qué es la NOM-035?

Es el instrumento que permite identificar y analizar los Factores de Riesgo Psicosocial y evaluar el Entorno Organizacional en Liomont.

¿Qué implica para los colaboradores?

Evitar actos que puedan dañar el clima laboral favorable Reportar actos que provoquen un ambiente de trabajo hostil a la Línea Ética Cumplir con el Código de Conducta de Liomont

El entorno laboral favorable de Liomont le ha permitido ser reconocida como:

Empresa Socialmente Responsable por **14 años**.
Great Place to Work por **7 años**.
Industria Segura de Tercer Nivel por **7 años**.
Y mantiene su **compromiso ante la Organización de las Naciones Unidas** de cumplir con los 10 Principios del Pacto Mundial (Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción).

Recuerda que en grupo Liomont actuamos con *ética* para vivir con *honestidad* y *transparencia*, si detectas lo contrario, repórtalo a través de los medios disponibles:

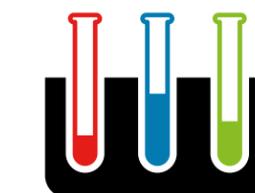
• 01 800 000 1938
• eticaliomont@tipsanonimos.com
• www.tipsanonimos.com/eticaliomont

Tipo de vacuna	2018	2019	2020
Influenza	567	380	552
Neumococo	5	5	3
Tétanos, primera dosis	19	10	0
Tétanos, segunda dosis	10	10	0
Total	601	405	555



Resultados del programa “Juntos por tu Salud”

	2018	2019	2020
Pruebas de laboratorio	517	542	N/A
Consultas de primera vez	286	226	N/A
Seguimiento (3 consultas en adelante)	250	105	N/A



Durante el año 2020 y debido a la pandemia, la prioridad del personal y servicio médico se limitó a temas relacionados con la prevención, realización de pruebas y seguimiento relacionado con COVID-19.

+1,293
por Cerco Sanitario





Como parte de nuestro programa Juntos por tu Salud, del 15 al 19 de octubre -Mes de la Lucha Contra el Cáncer de Mama- en Liomont organizamos una jornada de mastografías y ultrasonidos mamarios para las colaboradoras de los tres sitios.

La mastografía y el ultrasonido son métodos que han permitido disminuir la mortalidad por cáncer de mama hasta en un 35% en los últimos 20 años en países como Suecia y Estados Unidos, por ello en Liomont nos dimos a la tarea de implementar estas jornadas que resultan útiles en la detección oportuna del cáncer de mama. En pacientes con cáncer detectado por mastografía, el ultrasonido puede encontrar lesiones adicionales en ganglios axilares, piel o músculos pectorales.

Se realizaron:

Mastografías: **44**

Ultrasonidos mamarios: **72**

Acciones durante la Pandemia

La pandemia por COVID-19, que tanto ha sacudido nuestras vidas cotidianas, la hemos enfrentado juntos con inteligencia, ética y profunda solidaridad. Ha sido uno de los años más difíciles para todos, pero esto no nos ha frenado, sino por el contrario, nos ha puesto a prueba y hemos sabido sortear los nuevos retos de salud, siempre a favor de nuestros colaboradores.

Para Laboratorios Liomont la salud y seguridad de cada uno de sus colaboradores es primordial en todo momento y sobre todo ahora que vivimos una situación globalizada en donde se tienen que extremar las medidas sanitarias para evitar contagios del virus SARS-COV-2.

PROTOCOLO DE MEDIDAS PREVENTIVAS Y USO DE EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL

Todo el **personal de Laboratorios Liomont** y **personal externo** deberán cumplir este **protocolo de manera obligatoria** para realizar sus funciones:

- 

Usa cubrebocas en todo momento.
- 

Sanitiza diariamente tus herramientas de trabajo (vehículo, laptop, llaves, credencial, etc.) y no prestes objetos personales.
- 

Respetar el cerco sanitario (Toma de temperatura, preguntas, uso del túnel).
- 

No ingieras alimentos en la calle.
- 

Porta tu careta plástica si tienes contacto con compañeros, clientes, etc.
- 

Nunca saludes de mano, beso o abrazo.
- 

Aplicación frecuente de gel antibacterial.
- 

Respetar la Sana Distancia en todo momento.
- 

Utiliza el estornudo de etiqueta.
- 

Mantente hidratado en todo momento.
- 

Evita tocarte la cara.
- 

Reporta de inmediato al SERVICIO MÉDICO cualquier síntoma o contacto con persona contagiada.
- 

Lávate las manos frecuentemente con agua y jabón.
- 

No uses accesorios (anillos, collares, bufandas, relojes, corbatas, etc.).

Por ti, por mí,
por nuestras familias,
por todos.

**CUÍDATE
Y NO BAJES LA GUARDIA**



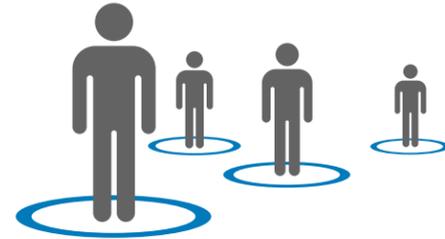
COVID-19

Distanciamiento social

OBJETIVO: Reducir la frecuencia de contacto entre los colaboradores, para detener o desacelerar la propagación del COVID-19.

ACCIONES:

- ◆ Cancelación de reuniones presenciales, como juntas de trabajo o capacitación presencial
- ◆ Envío de personal vulnerable a sus casas, de acuerdo con el decreto oficial
- ◆ Horarios escalonados de comida y sana distancia entre los comensales
- ◆ Establecimiento de horarios de comedor, evitando la aglomeración de personas
- ◆ Entrega de *Box Lunch* a personal administrativo de sitio Cuajimalpa y Santa Fe
- ◆ Colocación de marcas en el piso de áreas comunes, pasillos y comedores para guardar la sana distancia
- ◆ Contratación de un autobús adicional para el traslado del personal a las instalaciones de la planta para guardar la sana distancia
- ◆ Suspensión temporal de visita a hospitales por el equipo de ventas.



Aplicación de protocolo de acceso a instalaciones

OBJETIVO: Realizar un filtro sanitario para comprobación rápida de la condición de salud de los colaboradores al ingreso de las instalaciones de los tres sitios, con el propósito de identificar síntomas y prevenir la propagación del COVID-19.

ACCIONES:

- ◆ Contratación de servicios profesionales para refuerzo del cerco sanitario en Santa Fe
- ◆ Toma de temperatura a todos los colaboradores
- ◆ Aplicación de breve cuestionario médico en el cerco de ingreso a las instalaciones
- ◆ Instalación de dispensadores automáticos y manuales de gel antibacterial, así como indicaciones de su aplicación
- ◆ Establecimiento de diferentes horarios de trabajo con el objetivo de mantener la sana distancia de los colaboradores en las diferentes áreas de trabajo
- ◆ Aplicación de gel antibacterial
- ◆ Reporte por parte del personal ante cualquier síntoma de enfermedad respiratorio o contacto con una persona enferma
- ◆ Uso obligatorio de cubre bocas o careta en los lugares donde se tiene atención al personal.



Difusión de medidas de protección

Objetivo: Difundir a través de los medios institucionales de comunicación las medidas básicas para prevenir contraer el COVID-19.

ACCIONES:

Difusión de comunicados con medidas preventivas, tales como:

- ◆ Lavado de manos frecuente
- ◆ Uso de gel antibacterial
- ◆ Medidas de higiene respiratoria
- ◆ Mantener distanciamiento social
- ◆ No saludar de abrazo, mano, ni de beso
- ◆ Evitar tocarse los ojos, la nariz y boca
- ◆ Conocer los síntomas de COVID-19
- ◆ Limpiar y desinfectar superficies y objetos de uso común
- ◆ Impartición de pláticas informativas de 5 minutos al personal operativo sobre los temas de prevención
- ◆ Sanitización por parte de los proveedores de la materia prima o materiales antes de entregar a las áreas de destino.

Home Office/ Trabajo Remoto

OBJETIVO: Realizar trabajo a distancia para los colaboradores que por sus actividades así lo permitan, utilizando herramientas tecnológicas de información y comunicación para trabajar vía remota.

ACCIONES:

- ◆ Trabajo administrativo a distancia
- ◆ Promoción médica vía remota
- ◆ Atención de puntos de venta a distancia
- ◆ Reuniones de trabajo virtuales
- ◆ Capacitación *online* y remota



Entrega de equipo de protección personal

OBJETIVO: Proporcionar a los colaboradores equipo de protección personal específico contra el virus de la COVID-19.

ACCIONES:

- ◆ Entrega a los colaboradores personal equipo de protección personal como: Cubrebocas, caretas, gel antibacterial, etc.
- ◆ Fabricación de gel antibacterial para abastecer los dispensadores de gel y al personal de la fuerza de ventas
- ◆ Entrega de *Kit* al personal de ventas compuesto de gel antibacterial, cubrebocas, guantes y una careta
- ◆ Entrega a los choferes de los autobuses que trasladan al personal a las instalaciones de la planta, careta, cubrebocas y solución sanitizante
- ◆ Entrega de *Kit* al personal de unidades de reparto como careta, gel antibacterial, guantes y cubrebocas.



Sanitización continua de lugares de trabajo

OBJETIVO: Desinfectar diariamente con productos virucidas y sanitizantes el mobiliario, superficies y áreas de uso común.

ACCIONES:

- ◆ Desinfección diaria con soluciones sanitizantes, los escritorios, equipo de cómputo, teléfonos y superficies de uso común
- ◆ Nebulización de áreas comunes en los 3 sitios de la empresa cada 2 semanas
- ◆ Colocación de tapetes sanitizantes a la entrada de las instalaciones de los 3 sitios de la empresa.

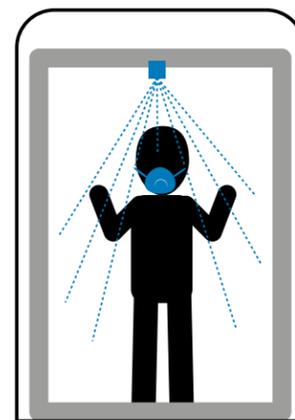


Instalación de túneles de sanitización

OBJETIVO: Instalar túneles sanitizantes en los sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac para asegurar la desinfección de la ropa y calzado de todo el personal a su ingreso a la planta.

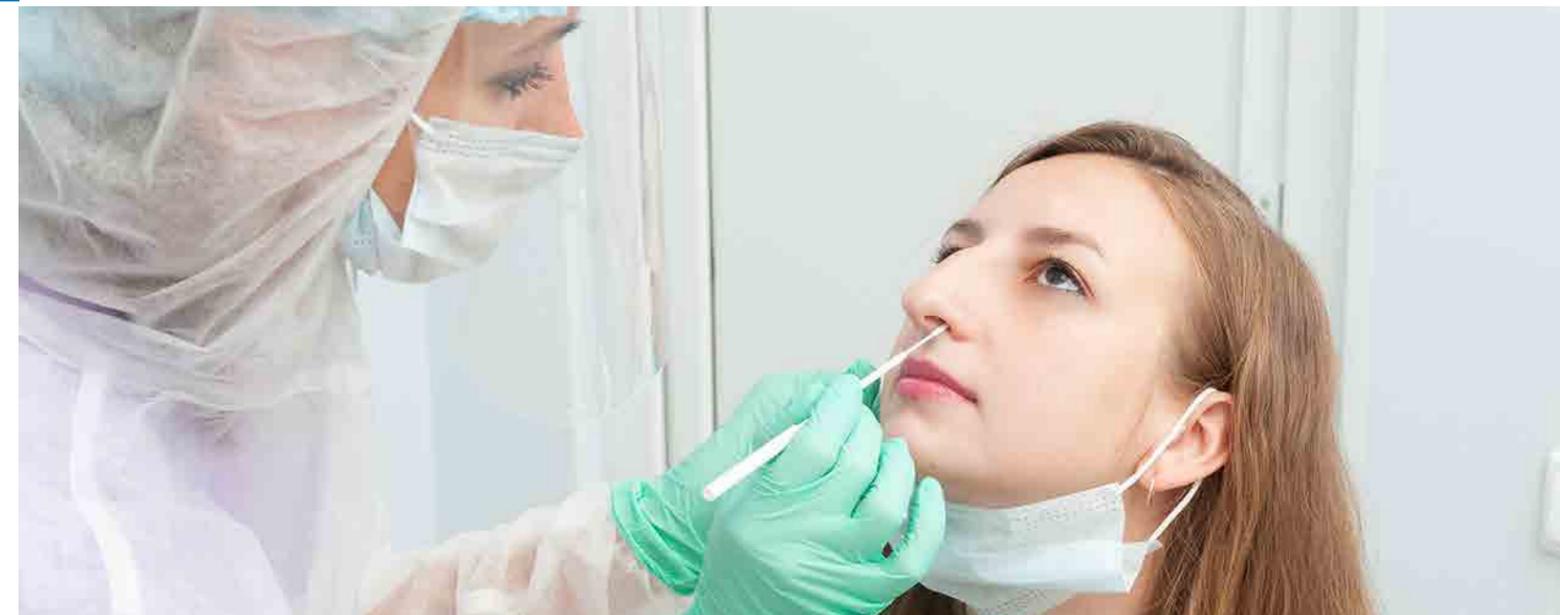
ACCIONES:

- ◆ Instalación de túneles de sanitización en los sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac para el ingreso del personal y proveedores, a las instalaciones de ambos sitios.



Aplicación de pruebas diagnósticas COVID-19

OBJETIVO: Realizar la prueba de diagnóstico de COVID-19 al personal, ante cualquier desarrollo de síntomas o contacto con personas contagiadas por este virus.



Reforzamiento de la cultura de la No Discriminación

Nuestro Código de Conducta considera como principio rector la no discriminación y el trato digno a las personas, tanto en el servicio que brindamos, como en nuestras relaciones laborales y personales. En Liomont reforzamos el mantener su aplicabilidad durante la época de contingencia sanitaria, particularmente hacia los compañeros de trabajo diagnosticados con COVID-19 o que han convivido con algún familiar que lo tenga o haya tenido. Así, fomentamos que siempre haya un trato empático y respetuoso mientras el personal continúa acatando todas las medidas de prevención que hemos adoptado dentro y fuera de la organización.



En diciembre de 2020 fuimos una de las 23 empresas reconocidas como Empresa Humana y Solidaria por parte de Liderazgo Rex por haber apoyado a nuestros colaboradores durante la pandemia.

Dentro de las características evaluadas se encuentran:

- ◆ No haber hecho recortes de personal durante la pandemia
- ◆ No haber reducido sueldos
- ◆ Apoyar a los colaboradores con mayor riesgo por COVID-19
- ◆ Tener medidas ejemplares de protección sanitaria para los colaboradores
- ◆ Contar con medidas de apoyo psicológico y emocional para los colaboradores
- ◆ Generar donativos para la comunidad.



¡En Liomont, seguiremos apoyando a México!

Desempeño ambiental

Certificados como Industria Limpia por 14 años consecutivos



Uno de los grandes retos que enfrenta la humanidad estos últimos años es el medioambiental y el sector farmacéutico no es ajeno a esta realidad.

Liomont ha invertido desde cambios en su infraestructura –luminarias, apagadores, sensores, equipo y herramientas, insumos energéticos–, incluida la construcción de su nueva planta Ocoyoacac bajo el estándar de construcción LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*), hasta campañas de concientización de su personal, reforestaciones y premios, ya sea directamente en Liomont y su personal o a través de la Fundación Liomont.

- ◆ **204 kg de envases de Tetra Pak® recolectados para su reciclaje**
- ◆ **78 ton de residuos peligrosos manejados responsablemente para su confinamiento y destrucción**
- ◆ **750 árboles plantados**
- ◆ **90 kg de tapitas recolectadas**



Programas EcoLiomont

Los programas que componen EcoLiomont son diversos, poniendo especial atención al reciclaje y manejo adecuado de los residuos.

Tapitas

Desde el año 2018 se implementó en Liomont el programa de recolección de tapitas de plástico para ser donadas a la Fundación Luz de Vida que atiende a niños con cáncer. En este 2020, se recolectaron 90 kg de tapitas en los sitios de Liomont que equivalen a un aproximado de \$990 pesos, precio público de compra.

Tetra Pak®

La campaña de recolección de envases de Tetra Pak®, que incluye tanto a los colaboradores de Liomont como a sus familias, es un ejercicio tradicional en la empresa que lleva varios años de haberse implementado. Se acopian los envases vacíos y limpios en los sitios de la compañía y se entrega a la Alcaldía de Cuajimalpa, quien a su vez hace la entrega de los materiales a la empresa Tetra Pak® para transformarlo láminas para viviendas.

El año 2020 fue atípico en cuanto al número de kilos recolectados porque gran parte del personal no asistió a la oficina de manera regular.

Tetra Pak®	Kilos recolectados	Árboles salvados
2018	658	12
2019	335	6
2020	204	4



1 Se separa desde el origen (Liomont).	2 El área de Servicios Urbanos hace la recolección del producto (Tetra Pak®).	3 Se almacena temporalmente en el "Centro de Acopio" (Carretera México Toluca).	4 La empresa Tetra Pak® y "Centro de Acopio" trasladarán el residuo a la fábrica recicladora.	5 La fábrica recibe el material y lo transforma en láminas acanaladas.	6 Se transportan las láminas transformadas de la fábrica recicladora a la Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.	7 La Alcaldía recibe los productos finales del reciclaje.	8 El alcalde destina los productos generados del reciclaje de Tetra Pak® como apoyo a ciudadanos.

Manejo de residuos

El Plan de Manejo de Residuos tiene por objetivo aprovechar los residuos susceptibles de reutilización, reciclado o de transformación en energía, mitigar la generación de ellos y confinar los residuos que no se pueden valorizar.

Residuos

Tipo	2018	2019	2020
Peligrosos	77.3	65.7	78.1
No peligrosos (Basura)	124	123	123

Unidad de medida: Toneladas



Residuos de manejo especial

	2018	2019	2020
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	156.5	109.9	97.6
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	56.72	90.9	87.48



Conscientes del manejo que se debe dar a los residuos y cumpliendo con la normativa local y federal, Liomont tiene contratados servicios de recolección especializados para el correcto manejo y disposición final o reciclaje de ellos.



Sembrando Vida y Salud

Desde el año 2011 Liomont realiza actividades de voluntariado con sus colaboradores y familiares en el Área de Protección de Flora y Fauna, Nevado de Toluca, que consisten en llevar a cabo acciones de restauración forestal en coordinación con las comunidades locales.

Esto lo hace de la mano de Reforestamos México que ha logrado combatir la deforestación existente en las 54,000 hectáreas de bosque que conforman esta zona gracias a apoyos empresariales como el que Liomont otorga.

Los resultados históricos hasta el año 2020 de las campañas de reforestación son:

- ◆ **10 Campañas de Reforestación**
- ◆ **1,543 voluntarios**
- ◆ **12.45 hectáreas reforestadas**
- ◆ **12,200 árboles plantados**

2011
120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2012
120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2013
120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados



2014
104 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 arbolitos plantados

2015
150 voluntarios
1.25 hectáreas adoptadas
1,250 arbolitos plantados

2016
142 voluntarios
1.2 hectáreas adoptadas
1,200 arbolitos plantados

2017
183 voluntarios
1.5 hectáreas adoptadas
1,500 arbolitos plantados

2018
332 voluntarios
1.5 hectáreas adoptadas
1,500 arbolitos plantados

2019
260 voluntarios
2 hectáreas adoptadas
2,000 arbolitos plantados



2020
12 voluntarios
1 hectárea adoptada
750 arbolitos plantados



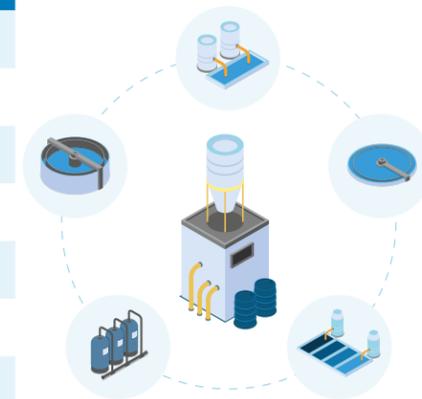
TOTAL HISTÓRICO
1,543 voluntarios
12.45 hectáreas adoptadas
12,200 arbolitos plantados

Agua

	2018	2019	2020
Consumo de agua potable (m³)	13,793	10,316	10,302
Producción (millones de piezas)	76.86	69.17	56.52
Piezas producidas por m³	5,572	6,705	5,486
Piezas producidas por litro	5.57	6.70	5.49

Manejo del agua

	2018	2019	2020
Agua tratada total (m³)	6,971	5,863	7,066
Agua de riego (m³)	709	563	735
Agua donada (m³)	2,000	1,250	860
Agua WC (m³)	1,705	1,894	1,994
Agua reutilizada (m³)	4,415	3,706	3,589
Agua no reutilizada (m³)	2,556	2,156	3,477
Reutilizada (%)	63%	63%	51%
No reutilizada (%)	37%	37%	49%



Acciones e instalaciones para efficientar el uso agua

Para ahorrar y preservar el agua que se utiliza dentro de las instalaciones, se cuenta con mobiliario sustentable:

- ◆ 26 mingitorios secos
- ◆ 22 regaderas ahorradoras de agua
- ◆ 65 llaves ahorradoras en lavamanos
- ◆ 32 sistemas de ahorradores 1-2 para WC
- ◆ Sistema de recuperación de agua del intercambiador de calor en área de comedor
- ◆ Máquina lava-pisos para la planta productiva y almacenes
- ◆ Máquina de presión para limpieza de pisos exteriores
- ◆ Sistema de tratamiento y distribución de agua pluvial en época de lluvias.



Energía

Energía Eléctrica

	2018	2019	2020
Consumo de energía eléctrica (kWh)	5,615	5,531	4,591
Variación de kWh contra año previo	-200	-84	-940
Variación % consumo energético	-3.4%	-1.5%	17.00%
Producción (millones de piezas)	76.9	69.2	56.62
Variación % producción	5.7%	-10.0%	18.14%

Acciones como la instalación de paneles solares en 2020 permitieron registrar menores consumos de energía no renovable.

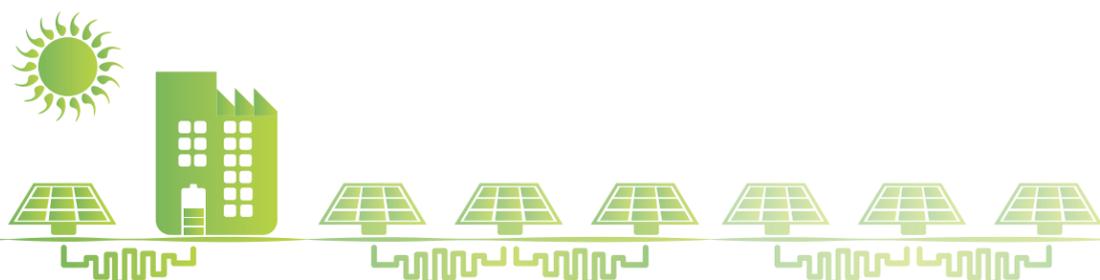
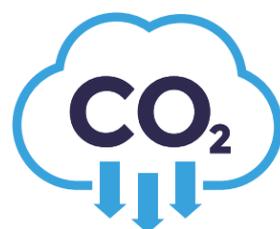
Emisiones indirectas CO2

	2018	2019	2020
Emisiones indirectas de CO2 (Kgs)	2,891.72	2,848.47	2,364.37
Variación %	-3.42%	-1.5%	-23.57%

Factor de emisión gas 1.93 Kg de CO2 x m³
 Factor de emisión diésel 2.68 Kg x L
 Factor de emisión energía 0.515 Kg de CO2 x KWH

Consumo de combustibles

	2018	2019	2020
Gas LP (L)	11,329	10,296	8,702
Diesel (L)	273,285	286,559	306,402



Inversiones ambientales

En 2020 no se pudo realizar la Campaña de Reforestación de forma presencial con la participación de todos los colaboradores y sus hijos debido a la pandemia, sin embargo, nuestra cultura de protección al medioambiente no se detiene por este hecho, por lo que en alianza con Reforestamos México y la comunidad del Nevado de Toluca, se conformó una brigada que llevó a cabo el voluntariado de plantación con todas las medidas de prevención y sana distancia, a nombre de todos los colaboradores de Liomont.

Tipo	2018	2019	2020	Unidad
Manejo responsable de residuos peligrosos	\$ 484,466.25	\$521,172.93	\$374,316.42	Pesos
Reforestación	\$ 653,900.00*	\$ 367,124.80	\$60,000	Pesos
Árboles plantados	1,500	2,000	750	Árboles





Liomont en la Sociedad



Programa Anual 2020 de Participación Comunitaria en el Entorno Inmediato.

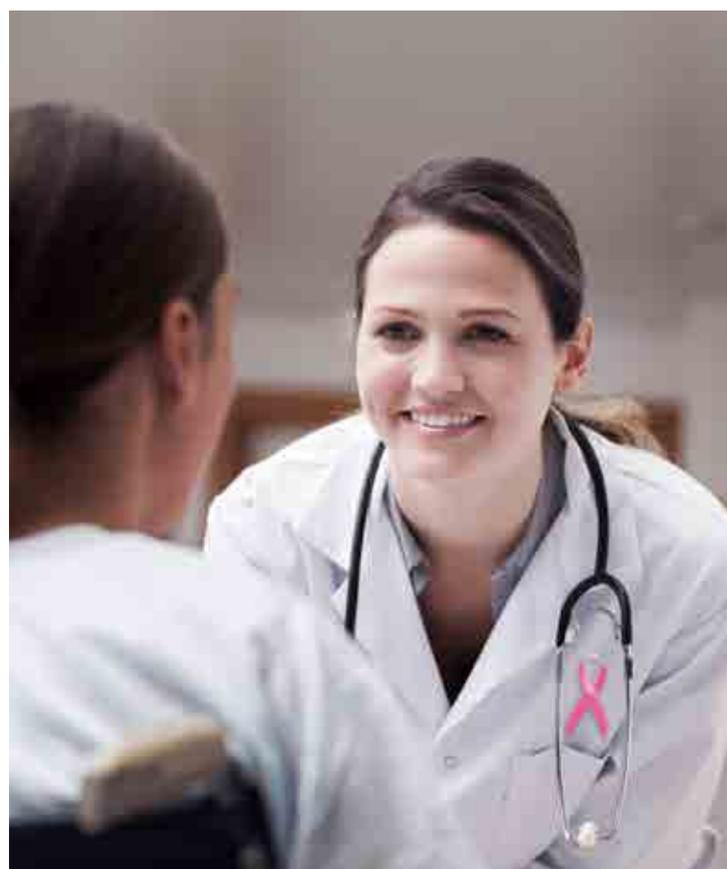
(Comité de Responsabilidad Social / Sub-comité de Calidad de Vida)

Tipo de proyecto	Segmento de población que se apoya	Núm. de personas que apoyan directamente	Institución	Apoyos/donativos	Antigüedad de los programas	Fecha	Realizado
Educación	Alumnos de escuela primaria de bajos recursos	350	Escuela Primaria KALPILLI (Cuajimalpa)	- Donativo en especie para la matrícula escolar en el festejo del día de niño. - Donativo en especie para familias de los alumnos de bajos recursos.	1997		✓
		N/D	Cruz Roja Mexicana Colecta Anual	- Donativo en efectivo a la Delegación Ciudad de México \$35,000.00 y Municipio de Lerma de \$15,000.00	2005	Mayo 2020	✓
Salud	Comunidad en general	N/D	Fundación Teletón México, A.C.	- Campaña de donación de colaboradores vía nómina con la cantidad de \$56,175.00 Otras acciones \$9,708.00 - Donativo en efectivo de la empresa por la cantidad de \$431,766.00 Como apoyo al mantenimiento de los 24 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT), Centro de Autismo Teletón (CAT) y Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), sumando un importe total de \$647,649.00	2007	Diciembre 2020	✓
				Gobierno de la CDMX, Alcaldía Cuajimalpa	- Donativo de agua tratada para usos varios en la Alcaldía Cuajimalpa.	2006	Permanente 2020
Preservación del Medioambiente y Asistencial	Comunidad en general	N/D	Gobierno del Estado de México	- Campaña Sembrando Vida y Salud: se logró reforestar 1 hectárea equivalente a 750 árboles con 12 integrantes de la Brigada forestal comunitaria, en las faldas del volcán Xinantécatl en el Estado de México, lo anterior como una acción más del programa EcoLiomont.	2011	Julio 2020	✓

La pandemia por COVID-19 orilló a Liomont a buscar nuevas alternativas de apoyo para la comunidad con mayor riesgo de contagio y de agravante de la enfermedad, por ello, Liomont decidió aumentar su presupuesto de donaciones y respondió a las peticiones que evaluó como más apremiantes.

De esta forma, la Fundación Liomont y Laboratorios Liomont apoyaron en 2020 a las siguientes organizaciones:

Fundación Clínica Médica Sur, A.C.	Casa Azul para el apoyo tratamiento e investigación de las alteraciones craneofaciodentales, A.C.	Fundación BBVA Bancomer, A.C.
Fundación INCIDE, A.C.	Hadassah México, A.C.	Eishel Nuestro Hogar, A.C.
Sociedad Benéfica Alianz Monte Sinai	Junior League of Mexico City, I.A.P.	Memoria y Tolerancia, A.C.
Fundación Teleton México, A.C.	Fucam, A.C.	Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)		Grupo Altia, I.A.P.



Cabe destacar que en el año 2020, Liomont fue reconocida con la Insignia 1% del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por destinar más del 1% de sus utilidades antes de impuestos a donaciones y acciones sociales.



Liomont decidió invertir en los médicos y personal de la salud en general que procuraron el bienestar de la población, así que emprendió diversas campañas que se materializaron en donaciones de equipo de seguridad para COVID y alimentación. También se duplicaron los esfuerzos económicos para organizaciones de la sociedad civil a través de Fundación Liomont para aquellas causas que pudimos vislumbrar como de mayor necesidad y mayor impacto positivo.

Debido a la pandemia por COVID-19, Liomont sustituyó los Congresos médicos por *webinars* a los que asistieron más de 10,000 médicos.

WEBINARS		Mes
1	Historia del Coronavirus SARS COV-2 y descubrimiento del Coronavirus SARS COV-2 2020.	Abril
2	Historia del Coronavirus parte 2.	Mayo
3	Antihistamínicos de Tercera Generación "Las alergias continúan a la par del COVID-19".	Mayo
4	Coronavirus e influenza ¿es lo mismo?	Junio
5	Rinitis alérgica.	Junio
6	Alergias pediátricas. Generalidades.	Julio
7	Urticaria.	Julio
8	Rinitis alérgica.	Agosto
9	Alergias y COVID-19.	Agosto
10	¿Qué es la Tos?	Septiembre
11	Dermatitis atópica.	Septiembre
12	Médicos de España enfrentando el COVID-19.	Octubre
13	Infecciones respiratorias recurrentes. Vías respiratorias altas.	Octubre
14	Manejo inteligente del asma (Agudo y crónico).	Noviembre

El año 2020 fue uno de los más difíciles no solo para los colaboradores de Liomont, sino para toda la población mexicana. Algunos programas que regularmente se emprenden en comunidades desfavorecidas no pudieron gestionarse para evitar por todos los medios la interacción entre personas, su transportación o contacto con terceros. A pesar de ello, en Liomont nos dimos a la tarea de buscar las mejores soluciones para garantizar que los apoyos que emitimos llegaran a las personas que lo requieren. En esta sección compartimos los logros que en 2020 alcanzamos con nuestros aliados tradicionales.



A finales de 2020, Liomont y UNICEF construyeron un nuevo acuerdo para apoyar por los próximos 3 años el programa “Nutrición, desarrollo y cuidado de la primera infancia en condiciones de pobreza”.

De acuerdo con UNICEF, la primera infancia en México enfrenta múltiples desafíos para alcanzar un pleno desarrollo y bienestar óptimo. Factores como la pobreza, la malnutrición y la falta de prácticas adecuadas de crianza y cuidado inciden en que las niñas y niños menores de cinco años representen el grupo poblacional más pobre del país, con 42.2% viviendo en pobreza moderada y 10.2% en pobreza extrema. El 22.2% de niñas y niños menores de 5 años tiene sobrepeso, cerca del 15%, de los que viven en localidades con menos de 100,000 habitantes padecen desnutrición crónica. En términos de crianza y aprendizaje en México, el 18% de los menores de cinco años aún no alcanzan el desarrollo adecuado, mientras que en las zonas indígenas la educación todavía enfrenta dificultades de accesibilidad, aprendizaje y desarrollo infantil temprano adecuado.

Esta contribución a UNICEF sirve para apoyar dos programas del gobierno mexicano: el “Programa de asistencia social alimentaria” en los primeros 1,000 días, gestionado por el Sistema Nacional DIF; y el “Programa de niños y niñas, hijos de madres trabajadoras”, gestionado por la Secretaría de Bienestar.

UNICEF y Laboratorios Liomont comenzaron a trabajar juntos en 1999 con programas enfocados en lograr que niños y niñas pudieran tener acceso a una educación de calidad, beneficiando a cerca de un millón de niños.

Programa Integral contra la Amibiasis (PICA)

Grandes programas se han implementado en Liomont para ayudar a quienes más lo necesitan. Se han hecho diversas donaciones extraordinarias para sobrellevar los impactos drásticos que el COVID-19 ha desatado, pero no podemos olvidar que los programas sociales y de apoyo comunitario de Liomont surgieron por la misma necesidad: “ayudar a aliviar el dolor humano”, especialmente a quien más lo necesita. Este es el caso de PICA, un programa integral que nació hace 18 años para ayudar a combatir la amibiasis que afecta a más de 50 millones de personas y es una de las primeras 10 causas de mortandad de la niñez mexicana.

Hasta nuestros días, este programa ha sumado más de 700,000 tratamientos gratuitos otorgados a población desfavorecida de distintas comunidades del país. Durante la pandemia no quisimos dejar sin tratamiento a miles de personas, así que nos volcamos en una campaña que requirió de mayores insumos y una logística que garantizara la salud y el menor riesgo de contagio posible para la población y para los voluntarios de nuestro programa.

Debido al distanciamiento social, no pudimos volver a los eventos que veníamos realizando por más de 18 años, pero tampoco podíamos dejar sin tratamiento a miles de personas, así que en Liomont nos volcamos en una campaña que requirió de mayores insumos y una logística que garantizara la salud y el menor riesgo de contagio posible para la población y para los voluntarios de nuestro programa.

En el año 2020, apoyamos con 6,700 tratamientos: 3,200 de adultos y 3,500 para niños de diferentes comunidades y municipios de estados como: Guerrero, Estado de México, y CDMX.

+ de 700,000
tratamientos en
18 años



Apoyos en 2020

6,700 tratamientos

3,200 de adultos

3,500 de niños

En municipios y comunidades de: Guerrero, Estado de México y CDMX.



Misión Sonrisas

El apoyo a la comunidad y en especial a las niñas y niños de México, ha sido el pilar de la aportación social de Liomont. Nuestro tradicional programa de Labio y Paladar Hendido “Misión Sonrisas”, después de casi 20 años de continuo apoyo con cirugías extramuros para los más pequeños, en 2020 enfrentó grandes retos logísticos durante la pandemia por COVID-19, pero el ahínco de médicos y voluntarios de Casa Azul, A.C. y el incansable compromiso de Liomont de apoyarlos, rindió frutos.

Casa Azul es una Asociación Civil dedicada a la atención multi y transdisciplinaria de pacientes de escasos recursos con todo tipo de alteración craneofacial, siendo el labio y paladar hendido el más común de estos padecimientos. Casa Azul provee de tratamiento integral (médico, quirúrgico y odontológico) a los pacientes durante los años que se requieran para asegurar que puedan integrarse en la sociedad.

El donativo que Liomont emitió a Casa Azul se utilizó para complementar la Jornada Quirúrgica Multidisciplinaria que se llevó a cabo del 30 de noviembre al 5 de diciembre para operar a 30 bebés.



Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental

Este tradicional premio honra la memoria de Amanda Rimoch, quien estuvo comprometida con el cuidado de la ecología y fue amante de la gran biodiversidad de México y defensora del coexistir en armonía con el medioambiente.

Con este premio, Fundación Liomont busca promover que los niños de secundaria de todo México sean conscientes y ofrezcan soluciones a favor del planeta mediante la puesta en marcha de proyectos de impacto local y comunitario diseñados y aplicados por ellos mismos.

Con el apoyo de la Junior League of Mexico City se lleva a cabo la publicación de convocatorias, la evaluación de proyectos y la logística de entrega de recursos a las escuelas ganadoras.

Debido a la pandemia por COVID-19, la edición XIX se pospuso hasta nuevo aviso, sin embargo, los logros de las 18 ediciones anteriores son sumamente destacables:



Logros de 18 ediciones

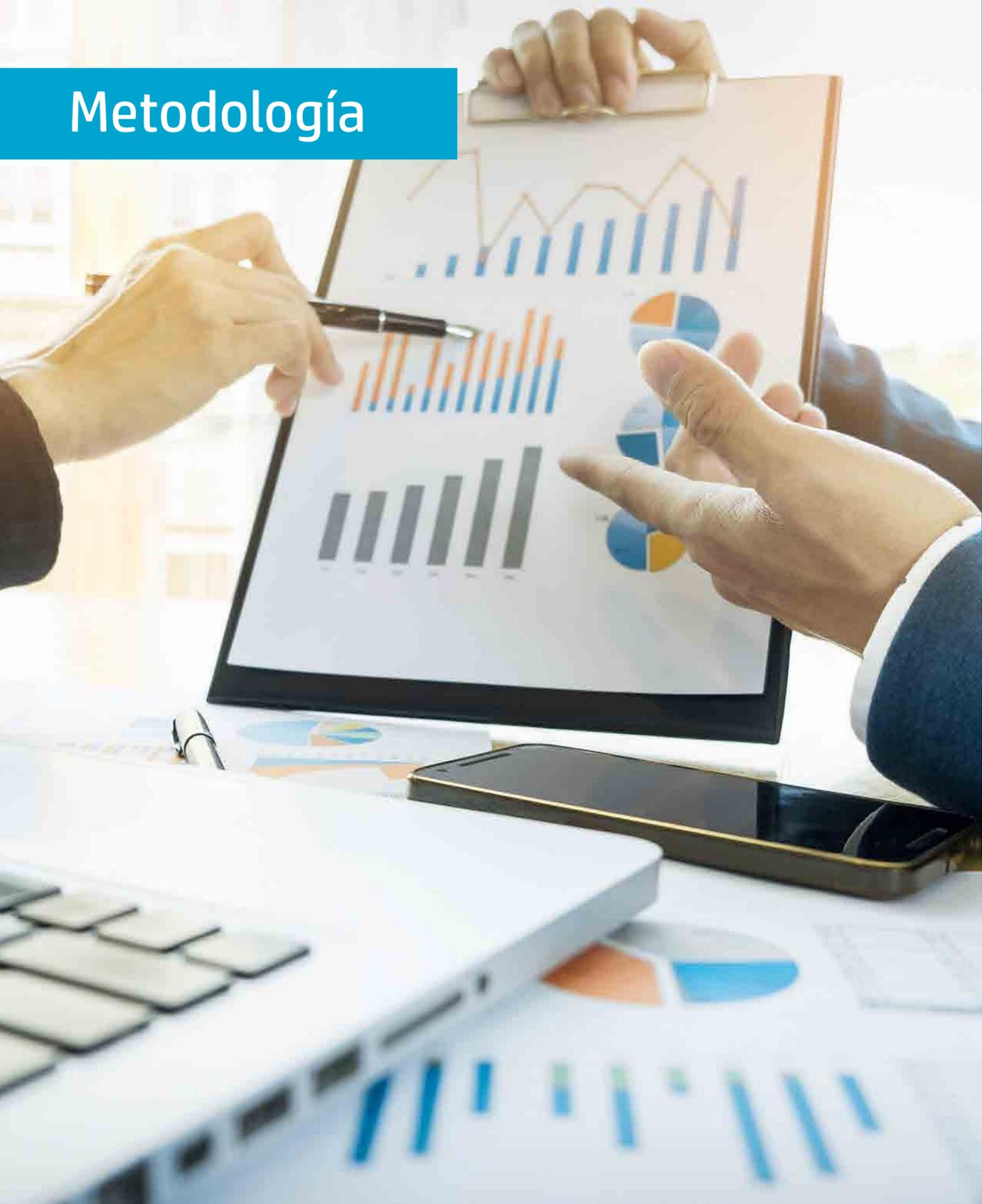
- ◆ Más de 1,400 escuelas participantes
- ◆ Más de 800,000 alumnos impactados directamente
- ◆ Más de 4,000,000 personas impactadas indirectamente



Distintivos certificaciones y reconocimientos

	Distintivo, reconocimiento o certificación	Descripción	Institución que lo otorga	Años de recibirlo
	Certificación ISO 9001:2015	Calidad	International Organization for Standardization (ISO)	21 años
	Distintivo Empresa Socialmente Responsable	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)	16 años
	Distintivo "H"	Programa de manejo higiénico en el servicio de alimentos	Secretaría de Turismo	15 años
	Distintivo "M"	Calidad turística	Secretaría de Turismo	8 años
	Great Place To Work®: Lugar 33 en el ranking México	Derechos Humanos y Derechos Laborales	Great Place To Work Institute®	9 años
	Certificación en Industria Limpia	Medioambiente	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	15 años
	Certificación Industria Segura, Tercer Nivel	Derechos Humanos y Derechos Laborales	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)	9 años
	Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	INFARMED	8 años
	Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	COFEPRIS	20 años
	Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	Calidad	INVIMA (Colombia)	15 años
	Establishment Inspection Report (EIR)	Calidad	FDA (EE. UU.)	8 años
	El Pacto Mundial (ONU)	RSE	El Pacto Mundial	14 años

Metodología



Alcance del Reporte

El Reporte Social Liomont 2020 se elaboró siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) y en cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). La información presentada abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

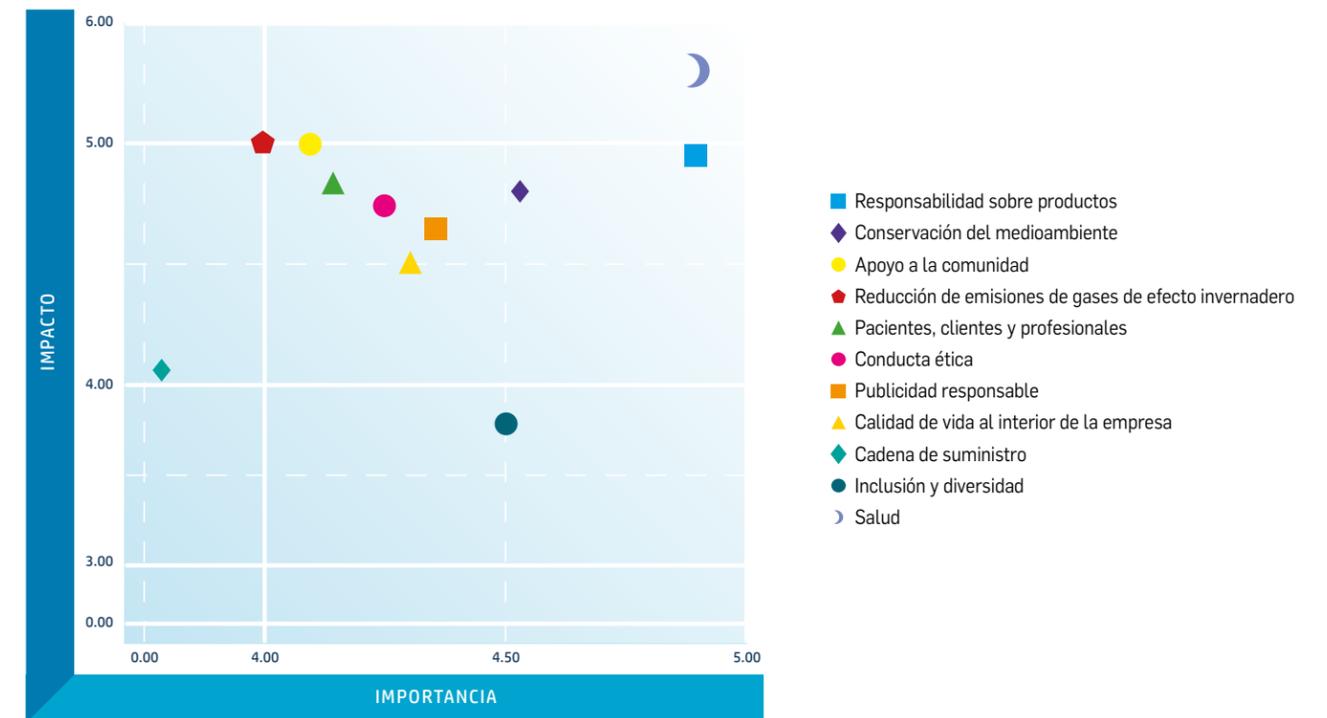
El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- ◆ Equilibrio
- ◆ Comparabilidad
- ◆ Precisión y claridad
- ◆ Periodicidad de la información
- ◆ Fiabilidad

Materialidad

La materialidad de Laboratorios Liomont sufrió un cambio durante el año 2020 debido a la pandemia por COVID-19. Los temas salud, seguridad y apoyo a la comunidad representaron un riesgo y nivel de atención más altos por lo que se modificó la gráfica a lo largo del año. Es altamente probable que este cambio se mantenga durante 2021 y se reportará en su debido momento.

GRÁFICA DE MATERIALIDAD



Metodología del Estudio de Materialidad

a. Consultas directas

Se aplicaron 1,129 encuestas en línea para conocer la percepción que tienen tres de nuestros principales grupos de interés sobre los temas de la estrategia de responsabilidad social de Liomont:

- ◆ Colaboradores
- ◆ Clientes
- ◆ Proveedores

b. Consultas indirectas

Se consultaron 32 fuentes secundarias, las cuales se clasificaron en los siguientes grupos de interés.

- ◆ Competidores
- ◆ Cámaras y Asociaciones
- ◆ Opinión Pública

Se detectaron aquellos temas que fueron coincidentes entre las fuentes consultadas para determinar los más relevantes e incluirlos en la gráfica de materialidad.

Temas generales de las consultas directas	Temas coincidentes en las consultas indirectas
Apoyo a la comunidad	Responsabilidad sobre productos
Conducta ética	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
Inclusión y diversidad	Pacientes, clientes y profesionales
Desarrollo sustentable	Cadena de suministro
Publicidad responsable	
Derechos Humanos y Condiciones laborales	
Conservación del medioambiente	

En la elaboración de esta memoria participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y no se presentaron limitaciones que condujeran a una disminución de información notable o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditaRSE (Firma Social, S.C.).

Liomont ante la Agenda Internacional

La naturaleza de Laboratorios Liomont tiene una connotación social y de sostenibilidad desde sus inicios y se ha mantenido hasta el día de hoy aportando y apoyando causas sociales, pero sobre todo produciendo productos que alivian el dolor humano. Su participación en diversas iniciativas, tanto nacionales como internacionales, refuerzan el sentido de participación social en el que se garanticen los derechos humanos, laborales, ambientales y empresariales de todos sus grupos de interés.

Laboratorios Liomont se adhiere a los 10 principios que promueve el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, sumando esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, se apega a los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y cada año es distinguida como una Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía.



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial

Derechos Humanos

- Colaboración con UNICEF para la primera Infancia. Pág. 64
- Liomont en la Sociedad. Pág. 60
- Sección Participación en Cámaras y Asociaciones. Pág. 20
- Plantilla de colaboradores histórico 2017-2020. Pág. 30
- Apoyo a la educación de los hijos. Pág. 31
- Política de Riesgos Psicosociales. Pág. 35

Relaciones Laborales

- Plantilla de colaboradores histórico 2018-2020. Pág. 30
- Great Place to Work®. Pág. 32
- Promoción de la ética e integridad. Pág. 33
- Talento Ejecutivo. Pág. 34
- Personal por Género. Pág. 36
- Capacitación. Pág. 37
- Juntos por tu Salud. Pág. 42

Medioambiente

- Programas EcoLiomont. Pág. 53
- Manejo de Residuos. Pág. 55
- Sembrando Vida y Salud. Pág. 56
- Iniciativas para el manejo eficiente del agua. Pág. 57
- Inversiones ambientales. Pág. 59

Anticorrupción

- Filosofía Liomont. Pág. 8
- Comité de Responsabilidad Social Empresarial. Pág. 13
- Regulación Sanitaria. Pág. 16
- Comunicación y publicidad responsable. Pág. 17
- Farmacovigilancia Liomont. Pág. 18
- Atención al cliente. Pág. 19

Tabla de Alineación a Estándares de Contenidos GRI

Opción esencial

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
102-1 Nombre de la organización	Laboratorios Liomont S.A. de C.V.		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Filosofía Liomont, pág. 8 Productos Liomont, pág. 24 Acerca de Liomont, pág. 84		
102-3 Ubicación de la sede	Carretera Federal México Toluca 5420, Piso 12, Col. El Yaqui, Alcaldía Cuajimalpa, 05340, Ciudad de México	9, 11, 12	
102-4 Ubicación de las operaciones	Planta Cuajimalpa Adolfo López Mateos No. 68, Alc. Cuajimalpa, 05000, Ciudad de México		
102-5 Propiedad y forma jurídica	Acerca de Liomont, pág. 84		
102-6 Mercados servidos	Ventas, pág. 23 Productos Liomont, pág. 24 Mercado internacional, pág. 27		
102-7 Tamaño de la organización	Cifras clave, pág. 5 Capital Humano, pág. 29		8
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Capital Humano, pág. 29 Talento ejecutivo, pág. 34		
102-9 Cadena de suministro	Cadena de valor, pág. 28		9, 10, 11, 12
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hay cambios significativos por reportar.		
102-11 Principio o enfoque de precaución	Filosofía Liomont, pág. 8 Política de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 12 Comité de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 13 Regulación Sanitaria, pág. 16 Responsabilidad sobre productos, pág. 17 Farmacovigilancia de Liomont, pág. 18 Promoción de la ética y la integridad, pág. 33 Política de Riesgos Psicosociales, pág. 35 Acciones durante la Pandemia, pág. 44	3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17	
102-12 Iniciativas externas	Distintivos, certificaciones y reconocimientos, pág. 68		
102-13 Afiliación a asociaciones	Participación en cámaras y asociaciones, pág. 20		

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
ESTRATEGIA			
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Director General, pág. 5 Comité de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 13		
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Grupos de interés, pág. 14 Promoción de la ética y la integridad, pág. 33 Política de Riesgos Psicosociales, pág. 35 Acciones durante la Pandemia, pág. 44		3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Filosofía Liomont, pág. 8 Misión y Visión, pág. 9 Política de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 12 Comité de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 13 Promoción de la ética e integridad, pág. 33 Política de Riesgos Psicosociales, pág. 35		9,16
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Mecanismos de Comunicación, pág. 15 Atención al Cliente, pág. 19 Sistema de denuncias, pág. 33		
GOBERNANZA			
102-18 Estructura de gobernanza	Estructura organizacional, pág. 11		
102-19 Delegación de autoridad	Estructura organizacional, pág. 11 Comité de responsabilidad social empresarial, pág. 13		
102-20 responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité de responsabilidad social empresarial, pág. 13		
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad, pág. 71		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
102-26 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Estructura organizacional, pág. 11		
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12		
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12		
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12		

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40 Lista de grupos de interés	Grupos de interés, pág. 14		
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Plantilla de colaboradores, pág. 30		
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés, pág. 8		8, 9, 10, 11, 12, 16, 17
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés, pág. 8		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad, pág. 71		
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Metodología, pág. 70		
102-47 Lista de los temas materiales	Materialidad, pág. 71		
102-48 Reexpresión de la información	No hay reexpresión de información.		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	La cobertura de los temas agregó información de la nueva planta Ocoyoacac, a excepción de los temas medioambientales, pág. 51 Se agregó el tema Salud ocupacional en la gráfica de Materialidad por el año de la pandemia, ubicándose en un lugar de alta importancia, pág. 71		
102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero de 2020 a 31 de diciembre de 2020.		
102-51 Fecha del último informe	2019		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contacto, pág. 2		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Alcance del Reporte, pág. 71		
102-55 Índice de contenidos GRI	Tabla de alineación a estándares de contenidos GRI, pág. 74		
102-56 Verificación externa	Carta de verificación externa, pág. 82		
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1 Valor económico generado y distribuido	Desempeño económico, pág. 22		

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Filosofía Liomont p. 8 Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad p.12		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Promoción de la ética e Integridad, pág. 33		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Energía, pág. 58		
GRI 302: ENERGÍA			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Desempeño Medioambiental, pág. 45 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Desempeño Medioambiental, pág. 45 Alcance del reporte, pág. 71		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Energía eléctrica, pág. 58		9, 11, 12, 13
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Energía eléctrica, pág. 58		
302-3 Intensidad energética	Energía, pág. 58		
302-4 Reducción del consumo energético	Energía eléctrica, pág. 58 Consumo de combustibles, pág.		
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Energía eléctrica, pág. 58 Emisiones indirectas, pág. 58 Consumo de combustibles, pág. 58		
GRI 303: AGUA			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Desempeño Medioambiental, pág. 45 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Desempeño Medioambiental, pág. 45 Agua, pág. 57 Manejo del agua, pág. 57 Acciones e instalaciones para eficientar el uso del agua, pág. 57 Alcance del reporte, pág. 71		6, 9, 11, 12, 13, 14, 15
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Agua, pág. 57 Manejo del agua, pág. 57		
303-1 Extracción de agua por fuente	Manejo del agua, pág. 57		6, 9, 11, 12, 13, 14, 15
303-3 Agua reciclada y reutilizada	Manejo del agua, pág. 57		

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
GRI 305: EMISIONES			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Emisiones indirectas CO2, pág. 58 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Desempeño Medioambiental, pág. 45 Alcance del reporte, pág. 71		7, 9, 10, 11, 12, 13, 15
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Emisiones indirectas CO2, pág. 50		
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones indirectas, Consumo de Combustibles, pág. 52		
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Manejo de Residuos, pág. 55 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Desempeño Medioambiental, pág. 45 Manejo de Residuos, pág. 55 Agua, pág. 57 Alcance del reporte, pág. 71		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Manejo de Residuos, pág. 55 Agua, pág. 57 Manejo del agua, pág. 57		6, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Manejo del agua, pág. 57		
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Manejo de Residuos, pág. 55		
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Manejo de Residuos, pág. 55		
GRI 401: EMPLEO			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano, pág. 29		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capital Humano, pág. 29		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Plantilla de colaboradores, pág. 30 Colaboradores por ubicación física, pág. 30 Índice de ausentismo, pág. 30		1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11
401- Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestra gente, nuestra mayor riqueza, pág. 29 Promociones de puesto por género, pág. 36		

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Apoyo a la educación de hijos e hijas, pág. 31 Juntos por tu salud, pág. 42		1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Acciones durante la Pandemia, pág. 44 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Política de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 12 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Promoción de la ética y la integridad, pág. 33 Política de Riesgos Psicosociales, pág. 35 Juntos por tu Salud, pág. 42		3, 4, 8, 9, 10, 16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Índice de ausentismo, pág. 30 Accidentes, pág. 31		
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Índice de ausentismo, pág. 30 Accidentes, pág. 31		
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capacitación, pág. 37		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Filosofía Liomont, pág. 8 Misión y Visión, pág. 9 Valores, pág. 8		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capacitación, pág. 37		1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16
404-1 Media de horas de formación por empleado	Capacitación, pág. 37		
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Capacitación en el Sistema de Denuncias, pág. 33 Capacitación por nivel organizacional, pág. 38 Capacitación a nivel internacional, pág. 38 Capacitación a la Fuerza de Ventas, pág. 39		
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Política de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 12 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Promoción de la ética y la integridad, pág. 33 Materialidad, pág. 71		5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Política de Responsabilidad Social Empresarial, pág. 12 Estrategia de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, pág. 12 Promoción de la ética y la integridad, pág. 33 Igualdad de oportunidades, pág. 34		5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Personal por género, pág. 36 Promociones de puesto por género, pág. 36		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personal por género, pág. 36 Promociones de puesto por género, pág. 36		
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Liomont en la Sociedad, pág. 52 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Liomont en la Sociedad, pág. 60		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Fundación Liomont, pág. 53 UNICEF, pág. 54 Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental, pág. 55 Programa Integral Contra la Amibiasis, pág. 56 Misión Sonrisas, pág. 57		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Fundación Liomont, pág. 53 UNICEF, pág. 54 Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental, pág. 55 Programa Integral Contra la Amibiasis, pág. 56 Misión Sonrisas, pág. 57		
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Clientes, pág. 16 Regulación Sanitaria, pág. 16 Responsabilidad sobre productos, pág. 17 Farmacovigilancia de Liomont, pág. 18 Materialidad, pág. 71		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Clientes, pág. 16 Regulación Sanitaria, pág. 16 Responsabilidad sobre productos, pág. 17 Farmacovigilancia de Liomont, pág. 18		3, 8, 9, 12, 16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Reportes, pág. 18 Atención al cliente, pág. 19		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Reportes, pág. 18 Atención al cliente, pág. 19		
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Clientes, pág. 16 Regulación Sanitaria, pág. 16 Responsabilidad sobre productos, pág. 17 Farmacovigilancia de Liomont, pág. 18 Materialidad, pág. 71		3, 8, 9, 12, 16

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones	ODS
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Clientes, pág. 16 Regulación Sanitaria, pág. 16 Responsabilidad sobre productos, pág. 17 Farmacovigilancia de Liomont, pág. 18		3, 8, 9, 12, 16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Reportes, pág. 18 Atención al cliente, pág. 19		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	Reportes, pág. 18 Atención al cliente, pág. 19		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Atención al cliente, pág. 19		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Atención al cliente, pág. 19 Privacidad del cliente, pág. 20		3, 8, 9, 12, 16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Atención al cliente, pág. 19 Privacidad del cliente, pág. 20		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.		
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Mensaje del Director General, pág. 5 Filosofía Liomont, pág. 8 Misión y Visión, pág. 9		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Filosofía Liomont, pág. 8 Misión y Visión, pág. 8 Grupos de interés, pág. 14		9, 10, 11, 12, 16, 17
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cifras Clave, pág. 6 Influencia Directa - Mecanismos de Comunicación, pág. 14 Influencia Directa - Mecanismos de Comunicación, pág. 15 Liomont en la Sociedad, pág. 52		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.		



Carta de Verificación Independiente

**Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Presente**

Firma Social S.C. (AuditaRSE), a petición de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., ha sido requerido para realizar una verificación independiente a su Reporte Social 2020.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el reporte de referencia, donde las opiniones contenidas en el documento y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información presentada, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Para la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de reportes de sustentabilidad, considerando en este caso los estándares GRI para el nivel de aplicación esencial, así como los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La verificación fue realizada llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: Debido a la contingencia sanitaria, a través de videoconferencia con responsable de la coordinación de la elaboración del informe para validar evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo de la responsabilidad social de la empresa.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
 - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
 - Consultar el Portal de la empresa para corroborar algunos de los datos contenidos en el informe que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
 - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Firma Social, S.C.



Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad y otros aplicables al contenido del reporte, así como el apego a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los Estándares GRI validados como cumplidos se detallan a continuación:

102-1	102-11	102-21	102-46	102-56	302-4	403-2
102-2	102-12	102-26	102-47	103-1	302-5	404-1
102-3	102-13	102-29	102-48	103-2	303-1	404-2
102-4	102-14	102-31	102-49	103-3	303-3	405-1
102-5	102-15	102-32	102-50	201-1	305-3	413-1
102-6	102-16	102-40	102-51	201-2	306-1	416-1
102-7	102-17	102-41	102-52	205-1	306-2	417-1
102-8	102-18	102-42	102-53	205-2	306-4	418-1
102-9	102-19	102-43	102-54	302-1	401-1	419-1
102-10	102-20	102-44	102-55	302-3	401-2	

Conclusiones

Dentro de los trabajos de verificación realizados, observamos la fortaleza de los programas y actividades de responsabilidad social de Liomont, destacando en esta ocasión las diversas acciones ejercidas durante la pandemia, mismas que contribuyeron a cumplir los requerimientos y compromisos con sus diversos grupos de interés sin resultar afectada su continuidad operativa.

Al no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que, el **Reporte Social Liomont 2020**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del periodo informado de conformidad con el nivel de aplicación Esencial referido a los Estándares del Global Reporting Initiative, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 12 de julio de 2021.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C.

Acerca de Liomont

Liomont es un laboratorio farmacéutico 100% mexicano con más de 80 años de experiencia, que invierte en investigación y desarrollo tecnológico en beneficio de la salud, poniendo en las manos de médicos y pacientes productos de calidad a un precio competitivo.

Cuenta con tres plantas farmacéuticas, una en Ocoyoacac, Estado de México, otra en el complejo de Cuajimalpa, en donde actualmente se fabrican medicamentos, y a partir de diciembre de 2019 se inauguró su tercera planta Biotec, también en Cuajimalpa, donde se fabrican proteínas recombinantes y medicamentos biotecnológicos.

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
Ciudad de México. C.P. 05000
Tel: (55) 5814-1200





LIOMONT